

本集團業務策略

提高本集團生產能力

由於預期中國肥料產品的需求將不斷增長，故此本集團計劃在中國福建省和江西省興建新廠房以提高生產能力。

本集團亦計劃在中國福建省建甌白沙村和安溪興建兩座新廠房，各自的全年生產能力約為20,000噸有機肥產品。建甌鄰近福建省北主要茶葉生產地區之一的武夷山區。預期該等新廠房將可應付中國福建省和浙江、廣東等鄰近省份對有機肥產品不斷增加的需求。

此外，為應付本集團中國江西省和安徽省的有機肥產品需求，本集團計劃於二零零五年下半年在江西省婺源興建年生產能力約20,000噸有機肥產品的廠房。婺源是江西省主要綠茶生產地區之一。

當上述各項廠房竣工後，預期本集團有機肥產品和有機複混肥產品的全年生產能力預期由現時的20,000噸增至80,000噸。本集團亦計劃在尤溪廠房興建新生產設施，將複合微生物菌劑的生產能力由現時的3,000噸逐步增至10,000噸。

擴展本集團銷售和分銷渠道

為配合本集團預期業務擴展，本集團已於二零零三年上半年增聘8名銷售和市場推廣人員，並預期於二零零四年上半年繼續招聘活動。此外，本集團亦會刊登廣告，加強宣傳「綠滴」商標，並計劃建立本集團總部和廠房與指定分銷商連接的電腦網絡，以加強彼此溝通和物流安排，提高生產力。

為擴大本集團有機肥產品的市場覆蓋範圍，本集團計劃透過在中國福建省和其他省份訂立有關生產「綠滴」牌有機肥產品的特許經營安排，擴充營運規模。預期上述安排將於二零零五年實施。根據上述計劃，本集團會向特許經營商供應生產有機肥所用的有機肥混煉機和進行加工所需的細菌，並按產量收取特許經營費。特許

業務目標聲明

經營商將負責出售所生產的肥料產品。本集團的市場研究顯示，中國福建省對上述特許經營安排有相當需求。董事確認，就彼等所知，中國並無任何肥料生產商實行類似的特許經營安排。董事謹此強調，本集團尚在研究上述建議特許經營安排的可行性，有關細節尚未落實，亦未物色任何特許經營商。本集團管理層並無訂立上述安排的經驗，而在根據中國有關法規推行有關安排時將諮詢專業意見。

研究和開發新有機肥產品和其他農業環保項目

本集團將繼續研究和開發蓮藕和竹筍等其他食品專用的有機肥產品。此外，本集團將利用現有技術拓展和開發各種環保技術，例如茶園專用生物農藥、土質復原技術和廢料處理項目等。

實行計劃

本公司擬於最後可行日期至二零零五年十二月三十一日期間實行下列業務計劃。

最後可行日期至二零零四年六月三十日：

- 生產：
1. 完成位於中國福建省建甌全年生產能力達20,000噸有機肥產品的新廠房建築工程(7,000,000港元)。
- 銷售和分銷：
1. 增加市場推廣和廣告開支，以提高「綠滴」牌複合微生物菌劑和有機肥產品在中國福建省的市場滲透率(400,000港元)。
 2. 增聘銷售和市場推廣人員(附註)。

業務目標聲明

- 研究和開發：**
1. 在中國農業部完成註冊新開發的有機肥。
 2. 完成一般用途的生物農藥的研究和開發(300,000港元)。
 3. 完成土質復原技術和城市廢料處理項目的研究和開發(400,000港元)。

附註： 董事預期增聘市場推廣人員的費用將以內部資金支付，故此並無調撥任何發售新股所得款項作為此用途。

二零零四年七月一日至二零零四年十二月三十一日：

- 生產：**
1. 中國福建省建甌新廠房開始生產有機肥產品。
 2. 展開福建省安溪新廠房的第一期建築工程。落成後的全年生產能力為10,000噸有機肥產品(3,000,000港元)。

- 銷售和分銷：**
1. 著手制訂周詳的實行計劃，在福建省和其他省份授出生產「綠滴」牌有機肥的特許經營權。
 2. 安裝連接本集團總辦事處和廠房與分銷商的電腦系統，以加強生產和銷售資訊交流和提高生產力(400,000港元)。

- 研究和開發：**
1. 開始研究和開發茶園專用的生物農藥(700,000港元)。

業務目標聲明

二零零五年一月一日至二零零五年六月三十日：

- 生產：**
1. 中國福建省安溪新廠房開始生產有機肥產品。
 2. 展開安溪廠房的第二期建築工程，將全年有機肥產品生產能力提高10,000噸(4,000,000港元)。
- 銷售和分銷：**
1. 增加市場推廣和廣告開支，提高「綠滴」牌複合微生物菌劑和有機肥產品在福建省和中國其他省份的市場滲透率(400,000港元)。
 2. 在中國福建省推行特許經營計劃。
- 研究和開發：**
1. 繼續研究和開發茶園專用的生物農藥(800,000港元)。

二零零五年七月一日至二零零五年十二月三十一日：

- 生產：**
1. 中國福建省安溪第二期廠房生開始產有機肥產品。
 2. 完成位於江西省婺源全年生產能力達20,000噸有機肥產品的新廠房建築工程(7,000,000港元)。
- 銷售和分銷：**
1. 增加市場推廣和廣告開支，提高「綠滴」牌複合微生物菌劑和有機肥產品在福建省和中國其他省份的市場滲透率(400,000港元)。
 2. 在中國江西省推行特許經營計劃。

業務目標聲明

- 研究和開發：
1. 完成研究和開發茶園專用的生物農藥(800,000港元)。
 2. 著手研究和開發花生園專用的有機肥(1,000,000港元)。

基準和假設

一般假設

下文概述本集團截至二零零五年十二月三十一日止期間業務計劃和預計所得款項用途所依據的一般假設：

- 香港和中國(即本集團成員公司經營業務、銷售產品或採購物料所在的地區)現時的政治、法律、財政或經濟狀況不會有重大轉變；
- 適用於本集團業務的稅基或稅率不會有重大變動；和
- 現行利率或匯率不會有重大變動。

特別假設

下文概述本集團截至二零零五年十二月三十一日止期間業務計劃和預計所得款項用途所依據有關本集團現時業務的特別假設：

- 中國對本集團有機肥產品的需求持續；
- 本集團在生產和銷售有機肥或複合微生物菌劑方面不會出現任何重大困難；
- 本集團可向有關政府機關取得一切業務營運和產品所需的批准；和
- 本集團不會受到本售股章程「風險因素」一段所述的任何風險因素的不利影響。