

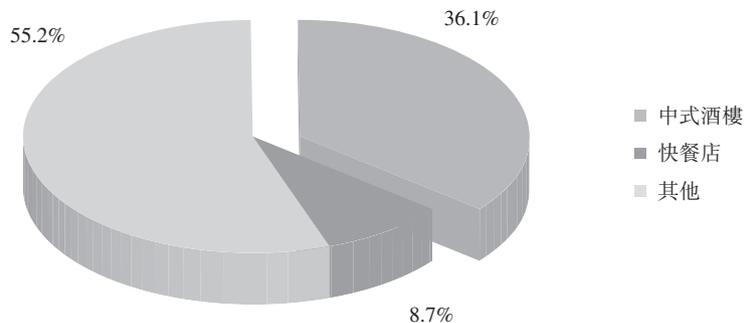
本節及本招股章程其他章節所載若干資料及統計數據乃摘錄自多個政府官方資料來源。該等資料來源未必與其他公開資料一致，故不應過份依賴。本節亦載有摘自不同私人刊物的若干資料及統計數據。董事認為資料及統計數據乃來自恰當私人刊物來源。董事並無理由相信該等資料及統計數據屬虛假或含誤導成分或遺漏任何事實致使該等資料或統計數據屬虛假或含誤導成分。本集團在轉載本節所載資料及統計數據時已採取合理審慎態度，惟該等資料未經董事、保薦人、牽頭經辦人、包銷商、彼等各自的董事、顧問、行政人員、僱員、代理或代表或參與配售的任何人士獨立核實。本集團並無就該等資料及統計數據的準確性發表任何聲明。

香港餐飲業

「民以食為天」的觀念在中國傳統文化中根深蒂固。香港作為亞洲著名的美食天堂，融匯了東西方美食文化的精髓。於二零一零年底，香港的食肆超過12,000家。根據政府統計處於二零一一年四月發佈的有關評估綜合消費物價指數的家庭開支調查，香港居民開支約27.5%用於購買食品，其中約17.1%的開支用於在外用餐。

根據政府統計處的數據，在香港已落成的酒樓中，約36.1%為中式酒樓。

下圖列示二零零九年香港餐飲業的分佈情況：



資料來源：政府統計處

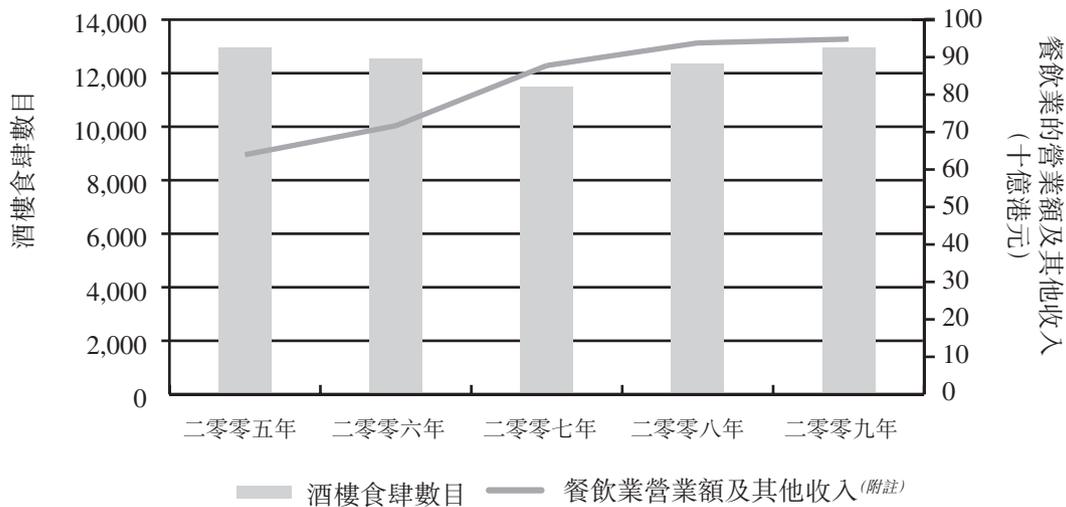
大多數中式酒樓專營下列一種或多種菜式，例如粵菜、潮州菜、京菜、滬菜、川湘菜、中式素食或中式節慶食品及中式酒水。作為中華文化中八大菜系之一，粵菜廣受本港居民及遊客的歡迎。

在香港開設酒樓

在香港開設的酒樓數目保持相對穩定，由二零零五年的約12,944家微降至二零零九年的約12,939家，其中，在香港開設的中式酒樓數目由約4,465家增至約4,675家。酒樓乃指根據單一擁有權或控制權，在單一地理位置從事或主要從事一種經濟活動的經濟單位。餐飲業的營業額及其他收入由二零零五年的約639.48億港元增加至二零零九年的約948.14億港元，複合年增長率約為10.3%。

下圖列示二零零五年至二零零九年間香港的酒樓食肆數目及餐飲業的營業額及其他收入：

二零零五年至二零零九年香港的酒樓食肆數目及餐飲業的營業額及其他收入



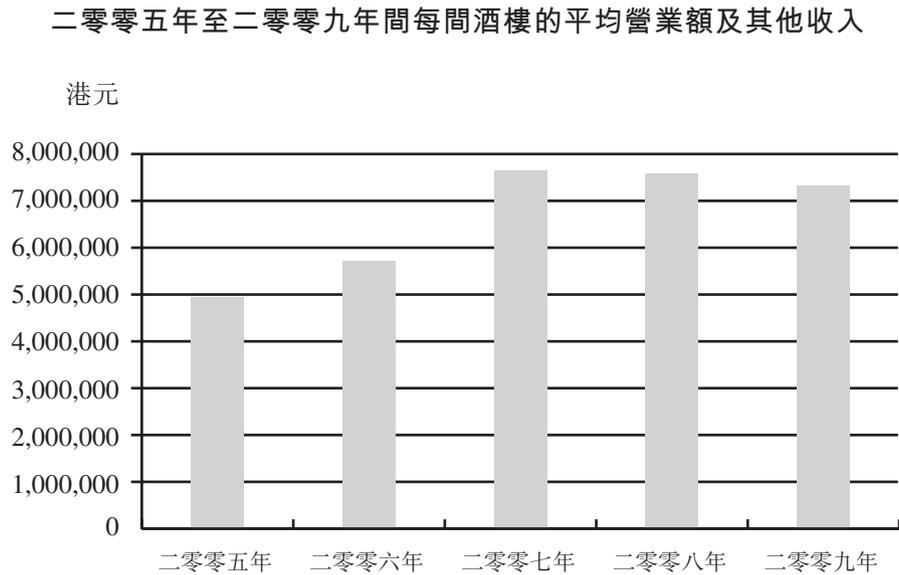
附註：政府統計處將其他收入界定為出租及分租土地及物業所得租金收入以及除所提供服務的銷售及收入以外的收入。

資料來源：政府統計處

行業概覽

二零零五年至二零零九年間餐飲業的營業額及其他收入的複合年增長率較已開設酒樓數目為高的同時，餐飲業受惠於經濟復甦，每間酒樓的平均營業額及其他收入由二零零五年的約490萬港元增至二零零九年的約730萬港元，複合年增長率為10.5%。

下圖列示二零零五年至二零零九年間每間酒樓的平均營業額及其他收入：



資料來源：政府統計處

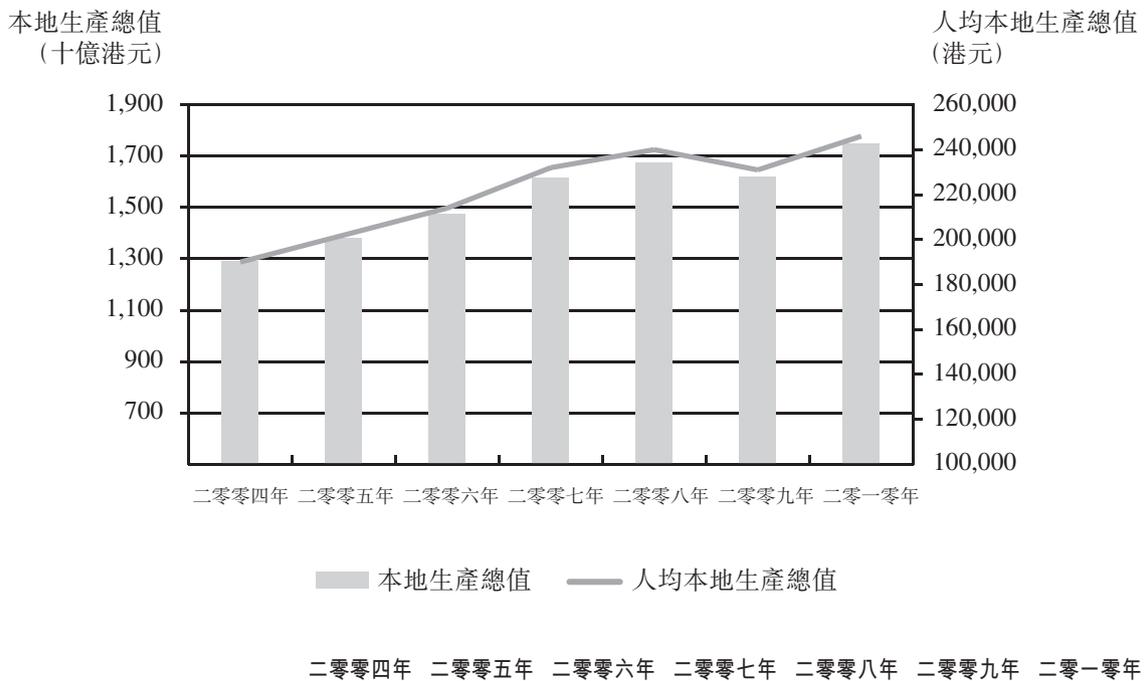
香港經濟

本地生產總值

儘管二零零八年的全球金融危機導致經濟低迷，但自二零零四年起最近幾年中，香港經濟保持穩步增長。根據政府統計處的資料，香港本地生產總值由二零零四年的約12,920億港元增至二零一零年的約17,480億港元，複合年增長率約為5.2%。人均本地生產總值由二零零四年的約190,000港元增至二零一零年的約246,000港元，複合年增長率為4.4%。

下圖列示二零零四年至二零一零年香港本地生產總值及人均本地生產總值的增長趨勢：

二零零四年至二零一零年香港本地生產總值及人均本地生產總值的增長趨勢



本地生產總值 (十億港元)	1,292	1,383	1,475	1,616	1,677	1,622	1,748
名義本地生產總值 增長率(%)	4.6%	7.0%	6.7%	9.6%	3.8%	-3.3%	7.8%
人均本地生產總值 (港元)	190,000	202,000	214,000	232,000	240,000	231,000	246,000

資料來源：政府統計處

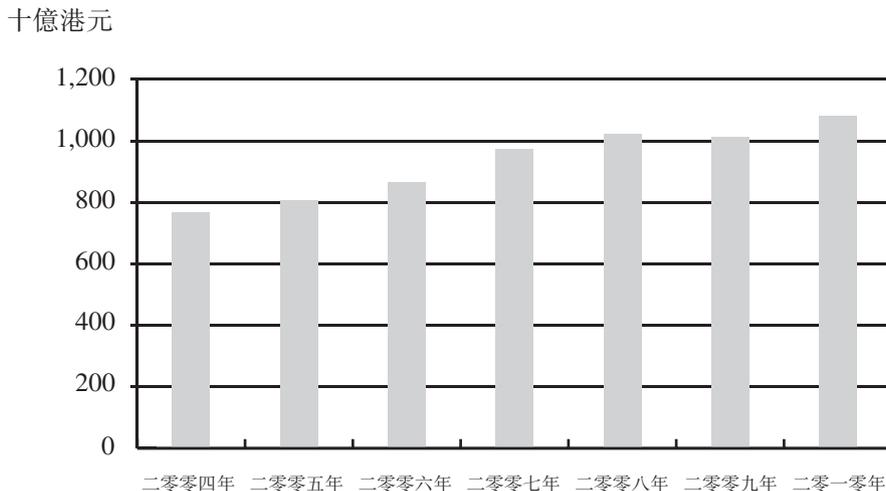
個人消費

香港居民將大量收入用於購買食品。根據政府統計處於二零一一年四月發佈的有關評定綜合消費物價指數的家庭開支調查，香港居民的開支約27.5%用於購買食品，僅次於住屋開支（約31.7%）。在食品開支中，約17.1%用於外出用餐。因此，香港個人消費的波動對餐飲業構成直接影響。

於一九九七年爆發的亞洲金融危機及二零零四年爆發的非典型肺炎疫情結束後，受惠於個人消費及開支激增，香港經濟迅速反彈回升。近年來，香港個人消費正穩步增長。儘管受全球金融危機影響而導致二零零九年個人消費減少約1.0%，香港個人消費由二零零四年的約7,679億港元增至二零一零年的約10,795億港元，複合年增長率約為5.8%。

下圖列示二零零四年至二零一零年的香港個人消費情況：

二零零四年至二零一零年的香港個人消費



資料來源：政府統計處

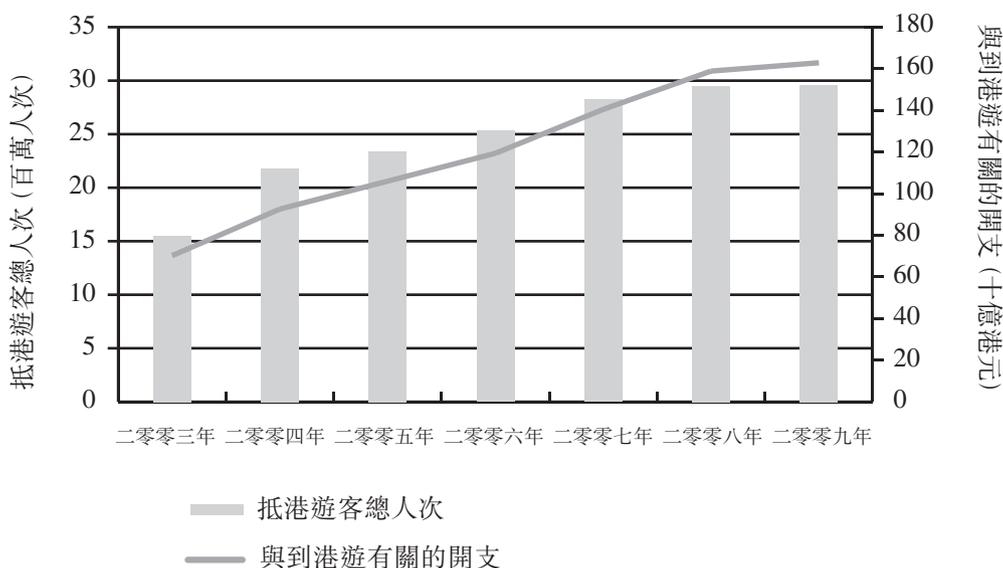
旅遊業的增長

金融服務、貿易及物流、旅遊和生產及專業服務為香港經濟的四大支柱產業。該等產業一直是香港經濟增長的驅動力，同時推動其他行業的增長及創造就業機會。餐飲業為旅遊業的主要分部之一。

香港乃深受旅客喜愛的城市之一。根據2009 Anholt-GfK Roper City Brands Index™，就美食類而言，香港於50個主要城市中排名第七位。抵港遊客總數由二零零三年的約1,550萬人次增至二零零九年的約2,960萬人次，複合年增長率約為11.4%。與到港遊有關的開支由二零零三年的約702億港元增至二零零九年的約1,629億港元。

下圖列示二零零三年至二零零九年抵港遊客總人次及與到港遊有關的開支。

二零零三年至二零零九年抵港遊客總人次及與到港遊有關的開支



資料來源：政府統計處

近年抵港遊客持續激增為餐飲業作出重大貢獻。二零零九年來自旅遊開支的貢獻較二零零三年翻了一倍多，約達1,629億港元，繼續成為餐飲業增長的主要驅動力。

行業概覽

香港餐飲業與經濟的關係

眾所周知，餐飲業的興旺與香港經濟的表現息息相關。於二零零九年，餐飲業的總營業額及其他收入約為948.14億港元，為當年香港本地生產總值貢獻約5.8%。

餐飲業亦透過提供就業機會支持香港經濟。根據政府統計處於二零一一年三月發出的就業及職位空缺統計季度報告，截至二零一零年十二月底，從事餐飲業的總人數約222,000人，佔香港受僱總人數（公務員除外）約8.7%。

餐飲業從業員人數

	於十二月三十一日			
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年
餐飲服務	207,129	207,301	215,186	221,902
其他	<u>2,248,790</u>	<u>2,261,570</u>	<u>2,289,464</u>	<u>2,337,338</u>
合計*	<u><u>2,455,919</u></u>	<u><u>2,468,871</u></u>	<u><u>2,504,650</u></u>	<u><u>2,559,240</u></u>

* 數字僅涉及政府統計處發出就業及職位空缺統計所涵蓋的該等行業，可能並不全面。

資料來源：政府統計處

香港就業總人口（公務員除外）中約8.7%從事餐飲服務業，因而餐飲業與香港經濟的總體表現息息相關。香港餐飲業的興旺有賴於（其中包括）：(i)香港本地生產總值；(ii)香港個人消費水平；及(iii)旅遊業的增長。儘管競爭激烈，香港的每間酒樓仍錄得營業額及其他收入增長，部份受惠於大體樂觀的經濟前景及經濟復甦。倘若香港消費者的消費能力大幅提高或下降，勢必會對餐飲業產生關連影響。