



品牌中国
BRANDING CHINA

BRANDING CHINA GROUP LIMITED

品牌中國集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8219)

截至2012年6月30日止六個月的中期業績

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練投資者。

由於創業板上市的公司新興的性質使然，在創業板買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。本公告乃根據聯交所《創業板證券上市規則》(「創業板上市規則」)之規定提供有關品牌中國集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)之資料。本公司各董事(「董事」)共同及個別對本公告承擔全部責任。各董事於作出一切合理諮詢後確認，就彼等所深知及確信本公告所載之資料在各重大方面均屬真確及完整，且無誤導及欺詐成份，且本公告並無遺漏任何其他事項，以致本公告之內容或本公告有所誤導。

摘要

- 本集團營收穩步增長，報告期內收益較去年同期上升約**10.64%**至人民幣**66,965.86**千元
- 本集團盈利能力穩步提升，報告期內總毛利較去年同期上升約**28.15%**至人民幣**30,987.17**千元，毛利率較去年同期增加了**6.32**個百分點至**46.27%**
- 本集團於報告期內實現顯著增長，淨利潤(未計上市費用)較去年同期上升約**29.72%**至人民幣**20,857.08**千元。計入上市費用後，截至**2012年6月30日**止六個月之淨利潤較**2011年上半年**上升約**1.55%**至人民幣**16,327.26**千元
- 本集團截至**2012年6月30日**止六個月之淨利潤率(未計上市費用)由去年同期的**26.57%**增長至**31.15%**
- 本集團截至**2012年6月30日**止六個月之資產淨值由去年同期上升約**95.62%**至人民幣**169,831.80**千元
- 本集團截至**2012年6月30日**止六個月之每股盈利約為人民幣**9.80**仙

簡明綜合全面收入報表

品牌中國集團有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2012年6月30日六個月及三個月的未經審核簡明綜合業績，連同2011年同期的比較數字如下：

	附註	截至6月30日止六個月		截至3月31日止三個月	
		2012	2011	2012	2011
		人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (已經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (已經審核)
收益	5	66,965.86	60,523.72	32,762.14	21,163.07
銷售成本		(35,978.69)	(36,343.11)	(18,906.85)	(12,111.43)
毛利		30,987.17	24,180.61	13,855.29	9,051.64
其他收入及收益淨額		221.45	215.08	51.71	41.62
投資收益		74.98	75.48	—	—
銷售及分銷支出		(754.75)	(849.38)	(266.25)	(281.41)
行政支出		(8,680.45)	(1,884.19)	(3,383.74)	(1,808.16)
折舊、攤銷		(78.72)	(76.46)	(38.78)	(38.89)
除所得稅開支前利潤		21,769.68	21,661.14	10,218.23	6,964.80
所得稅支出	6	(5,442.42)	(5,582.87)	(2,959.33)	(2,104.43)
期間利潤		16,327.26	16,078.27	7,258.90	4,860.37
期間其他全面收入：					
換算海外業務產生的匯兌差額		448.17	—	(1.18)	—
期間全面收入總額		16,775.43	16,078.27	7,257.72	4,860.37
本公司擁有人應佔每股盈利：					
基本及攤薄	9	人民幣9.80仙	人民幣10.72仙	人民幣4.84仙	人民幣3.24仙

簡明綜合全面財務狀況表

	附註	2012年 於6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2011年 於12月31日 人民幣千元 (已經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		689.53	716.75
聯營公司權益		1,191.75	1,116.77
非流動資產總額		<u>1,881.28</u>	<u>1,833.52</u>
流動資產			
貿易應收款項及應收票據	10	82,773.26	52,066.95
預付款項、按金及其他應收款項、		25,600.87	11,306.34
應收控股公司款項		—	16.21
現金及現金等價物		89,450.47	52,910.70
總流動資產		<u>197,824.60</u>	<u>116,300.20</u>
負債			
流動負債			
貿易應付款項	11	18,242.79	15,766.18
其他應付款項及應計費用		9,063.74	5,262.39
應付一名董事款項		—	1,199.93
應付一家關聯公司款項		—	100.49
應付一間聯營公司款項		—	201.00
流動稅項負債		2,567.55	8,787.94
流動負債總額		<u>29,874.08</u>	<u>31,317.93</u>
流動資產淨值		<u>167,950.52</u>	<u>84,982.27</u>
總資產減流動負債		<u>169,831.80</u>	<u>86,815.79</u>
貴公司擁有人應佔權益			
已發行股本	8	1,633.46	0.01
儲備		168,198.34	86,815.79
權益總額		<u>169,831.80</u>	<u>86,815.80</u>

簡明綜合權益變動表

	已發行股本	股份溢價	資本盈餘	匯兌儲備	法定儲備	保留溢利	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2011年1月1日	—	—	2,000.00	—	1,000.00	29,964.52	32,964.52
年／期內溢利及總全面收入	—	—	—	—	—	16,078.28	16,078.28
發行普通股	<u>0.00832</u>	<u>19,859.65</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>19,859.66</u>
於2011年6月30日	<u>0.00832</u>	<u>19,859.65</u>	<u>2,000.00</u>	<u>—</u>	<u>1,000.00</u>	<u>46,042.80</u>	<u>68,902.46</u>
	已發行股本	股份溢價	資本盈餘	匯兌儲備	法定儲備	保留溢利	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2012年1月1日	0.00832	19,890.02	2,000.00	(492.06)	3,316.07	62,101.76	86,815.80
年／期內溢利及總全面收入	—	—	—	—	—	16,327.25	16,327.25
換算海外業務發生的匯兌差額	—	—	—	448.17	—	—	448.17
發行普通股	<u>1,633.45</u>	<u>64,607.13</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>66,240.58</u>
於2012年6月30日	<u>1,633.46</u>	<u>84,497.15</u>	<u>2,000.00</u>	<u>(43.89)</u>	<u>3,316.07</u>	<u>78,429.01</u>	<u>169,831.80</u>

簡明綜合現金流量表

	2012年 於6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2011年 於6月30日 人民幣千元 (已經審核)
除所得稅開支前溢利	21,769.67	21,661.15
經調整：		
利息收入	(61.86)	(19.47)
折舊	78.72	76.46
分佔聯營公司溢利	74.98	(215.08)
貿易應收款項及應收票據增加	(30,556.46)	(8,203.87)
預付款項、按金及其他應收款項減少／(增加)	(1,959.92)	262.77
貿易應付款項減少	2,476.62	(12,819.59)
其他應付款項及應計費用增加／(減少)	(3,920.46)	(3,126.17)
經營業務所得現金流量	(12,098.71)	(2,383.80)
已付所得稅	(5,442.42)	(7,151.70)
經營業務所得現金淨額	(17,541.13)	(9,535.50)
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備	(51.50)	(65.23)
投資誠意金	(12,500.00)	—
已收利息	61.86	19.47
投資活動所得／(所用)現金淨額	(12,489.64)	(45.76)

	2012年 於6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2011年 於6月30日 人民幣千元 (已經審核)
融資活動所得現金流量		
發行普通股所得款項	75,300.50	19,859.66
來自一名董事所得款項	—	0.16
來自關聯公司所得款項／ (向關聯公司還款)	—	(544.66)
支付其他與發行普通股有關的現金	(9,191.75)	—
融資活動(所用)／所得現金淨額	66,108.75	19,315.17
現金及現金等價物增加淨額	36,077.98	9,733.89
現金及現金等價物匯率變動影響	461.79	—
期初現金及現金等價物	52,910.70	24,074.18
期末現金及現金等價物	89,450.47	33,808.08
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	89,450.47	33,808.08

簡明綜合中期財務報表附註

1. 公司資料

本公司於2011年3月15日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。根據本集團的重組(「重組」)，本公司於2011年8月26日成為本集團的控股公司。重組的詳情載於本集團2012年4月17日的上市招股章程。本公司股份於2012年4月27日在聯交所上市。於期內，本公司主要從事為客戶提供包括廣告傳播、公關傳播及活動營銷在內的一站式整合營銷傳播服務。

2. 呈列基準及編製

- (a) 由於在重組完成前後，本公司及本集團現時屬下各公司均共同受到控制，故重組乃使用合併會計法入帳。財務報表乃假設本公司一直是本集團現時屬下各公司的控股公司而編製。

本集團於截至2012年6月30日止六個月的簡明綜合全面收入報表及簡明綜合權益變動表包括本集團現時屬下所有公司的業績，猶如現有架構於截至2012年6月30日止六個月或自各自的收購、註冊成立或成立日期起(以較短者為準)已一直存在。

董事認為，按以上基準編製的簡明綜合財務報表更能公平地呈列本集團的整體業績及經營狀況。

- (b) 截至2012年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表乃根據聯交所創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)第18章所載的適用披露規定及國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，包括由國際會計標準委員會(「國際會計標準委員會」)批准的準則及詮釋以及由國際會計準則委員會批准的國際會計準則及常務詮釋委員會詮釋，並按照香港公司條例的披露規定編製。此等財務報表乃根據歷史成本常規法編製。除另有注明外，簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有金額均調整至最接近的千元。

簡明綜合財務報表乃未經審核但已經本公司審核委員會審閱。

3. 重要會計政策

編製本集團至2012年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2011年12月31日止年度的經審核財務報表所應用者一致。

4. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間，本集團已採納國際會計準則理事會所頒佈與本集團有關及於2012年1月1日或之後開始的會計期間生效的若干新訂及經修訂國際財務報告準則、國際會計準則的修訂及詮釋(此後統稱「新訂及經修訂國際財務報告準則」)。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團的會計政策及本期間及過往期間／年度所報告的金額出現重大變動。

本集團並無提前採納已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。董事預計應用新訂及經修訂國際財務報告準則將不會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

5. 收益

收益(亦即本集團的營業額)指已扣除營業稅金及附加後的廣告收入、公關服務收入及活動營銷服務收入。

下表載列收益的明細項目：

	截至6月30日止六個月	
	2012年 人民幣千元 (未經審核)	2011年 人民幣千元 (已經審核)
廣告收入	43,813.67	39,360.69
公關服務收入	11,268.89	11,489.23
活動營銷服務收入	13,245.50	12,565.36
減：營業稅附加及文化事業建設費	1,362.20	2,891.56
收益總計	<u>66,965.86</u>	<u>60,523.72</u>

6. 稅項

- 1) 根據相關法規，公司於2012年1月1日起由繳納營業稅轉為繳納增值稅，由於增值稅在資產負債表「應交稅費」科目歸集，而並未在綜合全面收入表「營業稅附加及文化事業建設費」科目中歸集，故截至二零一二年六月三十日止六個月「營業稅附加及文化事業建設費」較去年同期下降1,529.36千元。截止2011年6月30日，公司發生的已包含在「營業稅附加及文化事業建設費」科目中的營業稅費為人民幣1,829.06千元，而截止2012年6月30日，「營業稅附加及文化事業建設費」科目中的營業稅費為0。
- 2) 於往績記錄期內，本集團並無於開曼群島運營。根據開曼群島相關法律，本集團無須繳納任何利得稅或承擔所得稅負債。本集團於香港並無產生任何應課稅溢利，因此並無就香港利得稅作出撥備。

根據於二零零八年一月一日生效的企業所得稅法，所有中國附屬公司的中國企業所得稅為25%。

7. 股息

董事不建議派發截至2012年6月30日止六個月的任何中期股息(截至2011年6月30日止六個月：無)。

8. 股本

於2012年6月30日，股本約為人民幣1,633.46千元。本公司於2012年4月27日在聯交所創業板上市，根據配售發行的股份為50,000,000股。

9. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本集團擁有人應佔期內利潤人民幣16,327.26千元(截至2011年6月30日止六個月：人民幣16,078.27千元)及於2012年6月30日已發行200,000,000股(截至2011年6月30日止六個月：150,000,000股)之普通股的平均股數計算(即166,666,667股)。在釐定已發行普通股的平均股數時，本集團根據資本化發行所發行的合共150,000,000股普通股已視為自2011年1月1日起已發行。本公司於2012年4月27日以配股形式公開募集50,000,000股。

10. 貿易應收款項及應收票據

本集團應收貿易賬款乃根據其貿易往來客戶所銷售之產品或提供之服務種類而給予彼等不同之信貸期，介乎90日至210日。

期末貿易應收款項及應收票據構成額如下：

	2012年 於6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2011年 於12月31日 人民幣千元 (已經審核)
應收貿易賬款	78,681.36	48,124.90
應收票據	4,091.90	3,942.05
減：到賬撥備	—	—
	82,773.26	52,066.95

期末貿易應收款項賬齡分析如下：

	2012年 於6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2011年 於12月31日 人民幣千元 (已經審核)
三個月內	42,612.83	47,093.40
三至六個月	29,479.45	821.8
六個月以上	6,589.08	209.7
	<u>78,681.36</u>	<u>48,124.90</u>

11. 貿易應付款項

本集團於截至2012年6月30日止六個月及截至2011年12月31日止六個月的貿易應付款項的賬齡分析(基於提供服務或收到產品日期)如下：

	2012年 於6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2011年 於12月31日 人民幣千元 (已經審核)
三個月內	5,769.00	7,335.94
三至六個月	10,529.10	119.24
六個月以上	1,944.69	8,311.00
	<u>18,242.79</u>	<u>15,766.18</u>

管理層討論與分析

財務回顧

本集團截至2012年6月30日止六個月的收益為人民幣66,965.86千元，較截至2011年6月30日止六個月的人民幣60,523.72千元增加約10.64%或人民幣6,442.14千元。本集團總毛利由截至2011年6月30日止六個月的人民幣24,180.61千元增加約28.15%或人民幣6,806.56千元至截至2012年6月30日止六個月的人民幣30,987.17千元。毛利率由去年同期39.95%增至本期間約46.27%。本集團截至2012年6月30日止六個月之淨利潤(未計上市費用)較去年同期上升29.72%至人民幣20,857.08千元。計入上市費用後，2012年6月30日止六個月之淨利潤較2011年上半年上升1.55%至人民幣16,327.26千元。本集團截至2012年6月30日止六個月之淨利潤率(未計上市費用)由去年同期的26.57%增長至31.15%。計入上市費用後，2012年6月30日止六個月之淨利潤率較去年同期的26.57%降至24.38%。本集團截至2012年6月30日之資產淨值由去年同期上升95.62%至人民幣169,831.80千元。本集團截至2012年6月30日止六個月之每股盈利為人民幣9.80仙(截至2011年6月30日止六個月：人民幣10.72仙)。

業務回顧

本集團是一家運營模式獨特的品牌增值服務商。集團以知名消費品牌為服務對象，為客戶提供包括廣告傳播、公關傳播及活動營銷在內的一站式整合營銷傳播服務，現有客戶包括汽車、家居及金融行業品牌。集團的服務緊密圍繞客戶需求，並以多元化媒體網絡及服務資源為支撐，其中包括報紙、雜誌、網絡、手機、戶外等各類媒體以及各類活動場地等。集團尤其注重將數字媒體與廣告、公關及活動營銷業務相結合，開創了品牌增值服務新模式。2012年上半年，本集團優化現有專業團隊，進一步鞏固媒體資源及增強多元化服務的能力，積極拓展合作夥伴。回顧期間，本集團持續優化客戶行業結構，新增16家家居行業客戶，並著手對旅遊、金融、商業地產及零售業客戶的開發。本集團重視數字營銷業務發展，不斷在拓展數字營銷傳播平台及提升數字營銷服務專業能力。

本集團的主要業務包括廣告傳播、公關傳播及活動營銷。

廣告傳播

本集團依托三眾華納傳媒出版物、自營網站www.cnnauto.com及其他媒體為客戶提供專業化、精準化的廣告傳播服務，這是本集團為客戶量身定製品牌及營銷服務的一部分。本集團可供客戶投放廣告的媒體形式非常廣泛，包括報紙、雜誌、互聯網、手機及戶外媒體等。本集團的特色媒體資源是三眾華納出版物，包括《汽車007週報》、《車時代報導》雜誌、《第一家居》雜誌、《今日上海》雜誌、《上海灘》雜誌及CN汽車網(www.cnnauto.com)。公司外部合作的廣告媒體涵蓋上海乃至全國的主流媒體，包括上海黃金地段的戶外看板。

手機廣告等無線營銷業務的拓展，是本公司未來數字營銷業務發展的重要組成部分。為進一步夯實無線營銷業務的核心競爭力，做好、做大無線廣告業務，並根據2012年眾多高端消費品牌客戶因應對全球市場經濟環境的影響而越來越關注於終端營銷效果的趨勢，本公司上半年度專門成立項目小組主要針對目標行業客戶進行了以無線營銷為基礎的實效營銷運營模式的開發工作，這一模式優化了無線營銷單一的廣告傳播模式或與公關傳播進行簡單整合的模式，以無線營銷對品牌客戶的目標消費者進行精準廣告傳播為抓手，並有機整合公關傳播、數字營銷、活動營銷等業務，開展全方位的跨界營銷，從而為客戶提供效用至上的品牌增值服務。目前，這一模式已得到多家合作客戶的認可和支持，集團下半年度的無線廣告業務拓展將會加速提升。

本集團一部分廣告收入產生自三眾華納傳媒出版物，截至2012年6月30日止六個月的自營出版物廣告收入為人民幣21,468.23千元，較去年同期增加約9.29%。2012年上半年，本集團對自營網站www.cnnauto.com加大投入，進行網站優化，報告期內網站點擊量較去年同期大幅增加。截至2012年6月30日止六個月，www.cnnauto.com的廣告收入為4,614.34千元，較去年同期增加約536.46%。本集團利用自身媒體資源的優勢，為客戶在多家中國主流媒體上投放其廣告，從而收取廣告代理費。本集團的主要廣告媒體夥伴包括《解放日報》、《新聞晨報》、《新民晚報》、《上海商報》、《12580生活播報》及位於上海黃金地段的戶外看板營運商。

本集團積極拓展廣告客戶資源，以獲取更多廣告收益。一方面，本集團繼續挖掘汽車行業和家居行業客戶，逐步擴大中高端汽車品牌的收入貢獻，並提升家居行業客戶的收入佔比。2012年上半年，本集團新簽16家家居行業客戶。另一方面，本集團亦積極開拓其他行業客戶，除了按計劃拓展旅遊及金融業客戶之外，亦與商業地產行業客戶簽訂戰略合作協定。同時，本集團正與一家大型食品及零售業客戶進行戰略合作洽談。

截至2012年6月30日止六個月的廣告傳播業務收入為人民幣43,813.67千元，而截至2011年6月30日廣告傳播業務收入為人民幣39,360.69元，同期增長了約11.31%或人民幣4,452.98千元。廣告傳播收入增長的主要因為：(i)本集團進一步優化了自營媒體資源，尤其是www.cnnauto.com，提升了對客戶的吸引力；(ii)本集團依托一站式品牌服務模式，於2012年上半年推出創新營銷措施，使得新客戶數目增加；及(iii)進一步發掘存量客戶需求，廣告傳播業務量在原有基礎上穩步提升。

公關傳播

公關傳播服務是本集團一站式品牌服務的重要組成部分，本集團的公關服務專注於為客戶提供度身定制的公關策略及精準有效的傳播方案，該等服務通常包括公關諮詢、公關傳播及媒體監測等，該業務又根據媒體渠道的類別而分為傳統公關與網絡公關(EPR)。

本集團的傳統公關渠道包括三眾華納傳媒出版物及其他超過200家傳統媒體。為確保服務品質，本集團的策略、創意及執行專業人員會持續進行有關品牌定位、競爭對手及目標消費者的深入分析，識別品牌和新產品的特徵，並將其與競爭對手所提供的類似產品進行區分，藉以向品牌所有者建議公關傳播的整體策略。公司還會定期進行媒體監測，通過分析媒體資訊，為客戶實施更有針對性及具備增值服務的公關策略。

本集團在借助數字媒體為品牌客戶提供營銷及傳播服務的過程中，積累了豐富的數字媒體資源，包括中國主流的互聯網網站及中國領先的無線媒體，為品牌主提供更快速、傳播範圍更廣、互動性更強的網絡公關業務(基於門戶網站的公關傳播、基於網絡社區的口碑傳播以及新興的微博營銷等)。2012年上半年，在本集團的網絡公關客戶中，家居行業客戶數量有所增加。此外，本公司為一家知名汽車行業品牌客戶服務的微博營銷項目，在新浪官方網站於2012年6月公佈的「2012年新浪微博上半年度汽車行業微博影響力排行榜」上獲得第一名的殊榮。

截至2012年6月30日止六個月的公關傳播業務收入為人民幣11,268.89千元，而截至2011年6月30日公關傳播業務收入為人民幣11,489.23千元，較去年同期微降約1.92%或人民幣220.34千元。公關傳播業務收入微降的主要因為：2011年上半年的公關傳播收入包含營業稅，而根據相關法規，於今年上半年，該等收入適用於增值稅，導致統計口徑出現不同。如果剔除稅費會計處理的影響，今年公關傳播收入略高於去年。

活動營銷

本集團不時為客戶策劃並進行活動營銷項目，該等活動項目通常包括新聞發佈會、新產品路演、會議、展覽、論壇、慶典等。作為公司整合營銷傳播服務的重要部分，本集團根據客戶的特定要求組織營銷及推廣活動，以增強潛在消費者對客戶的品牌認知度。線下營銷活動已經構成品牌營銷不可缺少的環節。公司的活動營銷業務能為客戶策劃及執行量身定制的營銷活動，以加深消費者對客戶品牌及產品的印象，並有助終端使用者直接體驗以加深對產品的認識，乃至直接促成銷售。

本集團擁有組織實際營銷活動的多渠道資源。除會展中心、酒店及購物中心等傳統的活動營銷場所外，為便於進行本集團特定的活動營銷服務，本集團向品牌主提供活動營銷服務的其他場所還包括上海多個知名展會。2012年5月，本集團與中國領先的家居用品零售商開展創新式合作，在天津開設「品牌中國城市展廳」，該展廳為汽車行業客戶提供展示、宣傳和互動營銷平台，實現了不同行業客戶的交叉營銷。2012年上半年，本集團開發16家家居行業新客戶。此外，本集團還於2012年上半年開發1家奢侈品行業客戶，為其成功舉行品鑒會活動。

截至2012年6月30日止六個月的活動營銷業務收入為人民幣13,245.50千元，而截至2011年6月30日活動營業務收入為人民幣12,565.36千元，同期增加了約5.41%或人民幣680.14千元。活動營銷收入增加的主要因為：(i)基於活動營銷可與消費者深入互動，該等形式已成為本集團一站式品牌營銷服務的重要組成部分；及(ii)本集團加大對活動營銷形式的創新和策略優化，令客戶越來越認可本集團活動營銷的傳播效果。

其他收入及收益

其他收入及收益由截至2011年6月30日止六個月的人民幣75.48千元增加至本期間的人民幣221.45千元。該收入主要為發行收入、利息收入及補貼收入。補貼收入系由於營業稅改為增值稅，政府對因稅制改革而增加稅賦負擔的企業進行的相應補貼。

銷售成本及毛利

截至2012年6月30日止六個月，本集團的銷售成本主要組成部分為三眾華納傳媒出版物的內容製作、印刷及發行成本及www.cnnauto.com的經營成本、購買廣告及／或文字廣告位的開支、以及活動組織及製作成本。截至2012年6月30日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣35,978.69千元，較截至2011年6月30日止六個月的人民幣36,343.11千元減少約1.00%或人民幣364.42千元。銷售成本的減少主要因為對客戶資源的掌控令我們採購外部媒體資源時獲得優勢，本集團通過年度框架協議，降低了購買廣告及／或文字廣告版面的開支。

截至2012年6月30日止六個月，本集團實現毛利人民幣30,987.17千元，較截至2011年6月30日止六個月的人民幣24,180.61千元增加了約28.15%或人民幣6,806.56千元。截至2012年6月30日止六個月，本集團的毛利率較截至2011年6月30日止六個月的39.95%增長至46.27%。本集團毛利提升的主要原因是：(i)營業規模的增加以及對客戶資源的掌控，讓我們對各類供應商獲得優勢，從而進一步降低了外部媒體版面及活動的製作成本；及(ii)www.cnnauto.com等數字營銷收入的增加拉升了毛利水準。

銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由截至2011年6月30日止六個月的人民幣849.38千元降低11.14%至本期間的人民幣754.75千元，下降的原因為：2011年上半年，集團的銷售及分銷支出主要為差旅開支、招待開支及部分業務人員工資成本，2012年上半年，由於公司對工資的帳目分類發生變化，將部分業務人員工資從銷售及分銷支出歸入成本開支，銷售及分銷支出於2012年僅差旅開支及招待開支。

行政支出

本期行政支出較去年同期增加6,798.52千元，增幅比例為346.75%。該項費用上升的主要原因為：(i) 本集團部分上市費用於全面收益表的簡明綜合報表內列支為行政支出。於本期間內，上市費用中進行費用化列支的金額為4,529.82千元；及(ii) 本集團優化專業團隊，根據工作性質把個別業務與管理人員成本重新列入行政支出，使2012年上半年的人力成本較去年同期增加。

流動資金及財務資源

於2012年6月30日，本集團的現金及現金等價物，包括銀行存款及手頭現金，為人民幣89,450.47千元，較2011年12月31日的結存淨增加人民幣36,539.77千元。於2012年6月30日，流動比率為6.62（2011年12月31日：3.71）。本集團主要以經營活動所產生的內部現金流應付營運資金需要。

資產抵押

於2012年6月30日，本集團並無資產抵押作銀行借款或其他用途（2011年12月31日：無）。

資產結構

於回顧期間內，本集團有資產淨值人民幣169,831.80千元（2011年12月31日：人民幣86,815.79千元），包括非流動資產人民幣1,881.29千元（2011年12月31日：人民幣1,833.52千元），而流動資產則為人民幣197,824.60千元（2011年12月31日：人民幣116,300.20千元）。本集團錄得流動資產淨值人民幣167,950.52千元（2011年12月31日：人民幣84,982.27千元），主要包括現金及現金等價物人民幣89,450.47千元（2011年12月31日：人民幣52,910.70千元）及貿易應收賬款為人民幣78,681.36千元（2011年12月31日：人民幣48,124.90千元）。主要流動負債為貿易應付款項、其他應付款項及應計費用及流動稅項負債，分別為人民幣18,242.79千元（2011年12月31日：人民幣15,766.18千元）、人民幣9,063.74元（2011年12月31日：人民幣5,262.39千元）及人民幣2,567.55千元（2011年12月31日：人民幣8,787.94千元）。本集團並無銀行借款。

或然負債

於2012年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

外匯風險

本集團主要於中國運營，大部分交易以人民幣結算。本集團部分銀行存款以港元計值。董事認為，本集團的外匯風險並不重大。於回顧期內，本集團並無就外匯風險進行任何對沖。

人力資源

於2012年6月30日，本集團於中國僱用合共約136名僱員。本集團的薪酬政策按照行業慣例及個別僱員表現制定。於回顧期內，員工總成本約為人民幣4,855.80千元（截至2011年6月30日止六個月：人民幣3,733.39千元）。人力資源成本上升的原因為：本集團優化專業團隊，根據工作性質把個別業務與管理人員成本重新列入行政支出，使2012年上半年的人力成本較去年同期增加。

重大收購及出售

2012年5月30日，本集團與大豐(天津)股權投資基金管理有限公司(「大豐」)簽訂潛在投資備忘錄，根據潛在投資備忘錄，本集團將探討收購部分大豐間接持有的一家於中國成立的媒體公司的股權。有關該投資備忘錄的細節，請見本公司於2012年5月30日之公告。

除上述投資備忘錄外，於回顧期內，本集團並無訂立附屬公司及聯屬公司的重大收購或出售。

業務轉移

上海三眾華納傳媒投資管理有限公司(「三眾華納傳媒」)的業務涉及受限制業務(定義見本集團日期為2012年4月17日的招股章程(「招股章程」)，故而三眾華納傳媒不得直接併入本集團。根據架構合同並經諮詢本集團的中國法律顧問，本集團認為三眾華納傳媒出版物及www.cnnauto.com的經營、本集團有關內容設計和製作的相關廣告業務以及本集團的公關(包括網絡公關)業務屬受限制業務，而彼等於上市後將繼續由三眾華納傳媒經營。另一方面，本集團基於三眾華納傳媒出版物、www.cnnauto.com及其他廣告媒體渠道的廣告代理業務以及本集團的活動營銷業務為不受限制業務，而彼等正在並將會根據本集團的長期戰略計劃轉移至上海三眾廣告有限公司(「三眾廣告」)及上海三眾營銷策劃有限公司(「三眾營銷」)的任何其他中國附屬公司。業務轉移程式於2011年9月初開始進行，作為其中一部分，三眾廣告及三眾營銷已與所有跟不受限制業務有關的新發展客戶訂立業務合同。本集團計劃2012年9月30日前完成向三眾廣告及三眾營銷的任何其他附屬公司轉移所有三眾華納傳媒的不受限制業務。

截至2012年6月30日止仍未轉移的合同僅剩一份戶外廣告合同，合同期限為2011年8月15日始至2012年8月14日止，合同金額為人民幣1,650.00千元，其中仍未轉移合同金額為人民幣275.00千元。

配售所得款項淨額用途

本集團股份於2012年4月27日在聯交所創業板上市，本集團自配售（定義見招股章程）獲得的所得款項為約人民幣75,300.50千元。

根據招股章程所載未來經營計劃，本集團截至2012年6月30日止的實際業務進展及資金使用情況如下：

	招股章程所屬最後實際可行日期至 2012年6月30日止期間的業務目標	截至2012年6月30日止的實際業務進展	資金使用情況
優化專業團隊	<ul style="list-style-type: none">繼續為現有客戶服務及取得更多收益。於家居業獲取至少五名新客戶。	<ul style="list-style-type: none">於2012年上半年度，本集團擬定計劃招聘13個崗位，實際招聘13人。（包括編輯人員、策劃人員、資深客戶經理等）。本集團於2012年上半年度新開發16家家居行業新客戶。	計劃投入： 港幣350.00千元 實際投入： 人民幣231.24千元 (約港幣284.27千元)

招股章程所屬最後實際可行日期至

2012年6月30日止期間的業務目標

截至2012年6月30日止的實際業務進展

資金使用情況

擴展數字營銷平台	<ul style="list-style-type: none"> • 改進www.cnnauto.com，以增加其影響力。 • 展開E時代俱樂部平台資料庫營銷的研發。 • 與至少一家主要門戶網站公司展開戰略合作。 • 擴展網絡公關業務。 	<ul style="list-style-type: none"> • 2012年上半年，本集團對自營網站www.cnnauto.com進行優化，2012年上半年，www.cnnauto.com的廣告收入為人民幣4,614.34千元，較去年同期增加536.46%。 • 本集團在既有的「E時代俱樂部」基礎上，著手研發資料庫營銷管理系統，並將該系統與既有的媒體渠道相結合，為品牌及產品提供更加增值有效的營銷傳播服務。 • 本集團已與國內若干主要門戶網站達成合作意向，計劃於下半年簽訂戰略合作協議。 • 本集團網絡公關客戶數量增加，透過自營網站、主要新聞門戶網站、汽車行業門戶網站、財經門戶網站及熱門網絡社區提供更廣泛的網絡公關服務。 	<p>計劃投入： 港幣700.00千元</p> <p>實際投入： 人民幣211.14千元 (約港幣259.56千元)。</p>
擴大地域範圍	<ul style="list-style-type: none"> • 建立南京辦事處。 	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團仍未開設南京辦事處。原因為本集團尚在物色適合的團隊，本著審慎原則，本集團將在條件具備時開設。 	<p>計劃投入： 港幣350.00千元</p> <p>實際投入：0</p> <p>未使用的計劃投入資金將作為本公司日後業務發展之用。</p>

未來前景

隨著國內經濟的發展以及城市化的持續推進，本集團將受益於中國內需消費市場的快速發展以及政府對現代服務業和文化產業的政策支持，本集團對現有業務的發展前景充滿信心。本集團將把握中國消費升級的大趨勢，秉承「以客戶為核心」的企業理念，向客戶提供專業的一站式品牌增值服務。

展望未來，本集團將繼續為現有客戶服務及取得更多收益，持續拓展和優化汽車、家居行業客戶，並將大力發展其他行業客戶，以獲取更多商業機會。本集團也會繼續擴展媒體資源、擴大數字營銷業務。同時，為進一步優化商業模式、擴大業務規模，本集團將在有利的市場情況下收購可實現業務互補的公司。

數字營銷業務是本集團的重點發展業務之一，本集團將繼續完善已有的數字營銷工具，進一步研發新數字媒體平台及產品，為汽車、家居、旅遊行業的客戶引入數字營銷服務。2012年下半年，本集團將在既有的「E時代俱樂部」基礎上，利用資料庫營銷管理方法，並將該系統與既有的媒體渠道相結合，為品牌及產品提供更加增值有效的營銷傳播服務。

企業管治常規守則

自其股份由2012年4月27日於創業板開始買賣起並於回顧期內，本集團一直遵守自2012年4月1日起生效的經修訂的創業板上市規則附錄15所載的企業管治常規守則的守則條文（「企業管治常規守則」）。

股息

董事不建議派付截至2012年6月30日止六個月的任何中期股息（2011年：無），因此無需暫停辦理股份過戶登記。

董事於重大合約的權益

於回顧期內，董事概無於本公司或其任何附屬公司作為一方訂立對本集團業務屬重大的任何合約中，直接或間接擁有重大權益。

合規顧問權益

於2012年6月30日，本集團合規顧問英高財務顧問有限公司（「英高」）或其董事、僱員或聯繫人（定義見創業板上市規則）概無根據創業板上市規則第6A.32條於本集團股本中擁有任何權益。

競爭業務

除本集團招股章程所披露者外，於截至2012年6月30日止六個月，本公司董事、本公司控股股東或主要股東或任何彼等各自的聯繫人士（定義見創業板上市規則）概無直接或間接從事與本集團業務構成競爭或可能構成或與本集團產生任何其他利益衝突的任何業務，亦無察覺任何該等人士與本集團具有或可能具有任何其他利益衝突。

買賣或贖回上市證券

自本公司股份於2012年4月27日在創業板開始上市起，本公司及其任何附屬公司概無買賣、出售或贖回本公司任何上市股份。

董事及最高行政人員於本集團或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

本公告日期，本公司董事及最高行政人員於本公司或其他任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或被視為擁有的任何權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司登記冊內的權益及淡倉，或根據創業板上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司普通股的好倉

董事姓名	普通股數目				總計	佔已發行股本的百分比
	個人權益	家族權益	受控制法團權益			
方 彬先生	—	—	112,500,000 ⁽¹⁾	112,500,000	56.25%	
林凱文先生	—	—	18,000,000 ⁽²⁾	18,000,000	9%	
范幼年先生	—	—	19,500,000 ⁽³⁾	19,500,000	9.75%	

附註：

1. 該等股份由立達國際有限公司擁有，而該公司由方彬先生實益擁有全部權益。因此，根據證券及期貨條例，方彬先生被視為於立達國際有限公司所持有的112,500,000股股份中擁有權益。
2. 該等股份由愉凱管理有限公司擁有，而該公司由林凱文先生實益擁有全部權益。因此，根據證券及期貨條例，林凱文先生被視為於愉凱管理有限公司所持有的18,000,000股股份中擁有權益。
3. 該等股份由合鯨資本控股有限公司擁有，而該公司由大正國際控股有限公司全資擁有，而范幼年先生實益擁有大正國際控股有限公司全部權益。因此，根據證券及期貨條例，范幼年先生被視為於合鯨資本控股有限公司所持有的19,500,000股股份中擁有權益。

除以上所披露者外，於本公告日期，概無本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或被視為擁有的任何權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司登記冊內的權益或淡倉，或根據創業板上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份中的權益及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於本公告日期，據董事所知，在不計及根據購股權計劃（定義見下文）可能授出的購股權而將予發行的股份的情況下，下列人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司的股份或相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須知會本公司的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須登記於該條文所指本公司登記冊內的權益或淡倉如下：

於本公司股份的好倉

名稱	身份	普通股數目	佔已發行股本的百分比
立達國際有限公司	實益擁有人	112,500,000	56.25%
愉凱管理有限公司	實益擁有人	18,000,000	9%
合鯨資本控股有限公司	實益擁有人	19,500,000	9.75%
大正國際控股有限公司	受控制法團權益	19,500,000	9.75%
陳素珍女士	配偶權益	18,000,000 ⁽¹⁾	9%
殷 蓉女士	配偶權益	19,500,000 ⁽²⁾	9.75%

附註：

1. 林凱文先生實益擁有愉凱管理有限公司100%權益，而該公司持有本公司18,000,000股股份。陳素珍女士為林凱文先生的配偶。因此，陳素珍女士被視為於林凱文先生持有的本公司所有股份中擁有權益。
2. 范幼年先生實益擁有大正國際控股有限公司100%權益，而該公司全資擁有合鯨資本控股有限公司，而合鯨資本控股有限公司持有本公司19,500,000股股份。殷蓉女士為范幼年先生的配偶。因此，殷蓉女士被視為於范幼年先生持有的本公司所有股份中擁有權益。

除以上所披露者外，及於本公告日期，董事概不知悉任何人士（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司的股份或相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須予披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須登記於該條文所指本公司登記冊內的權益或淡倉。

購股權計劃

本公司於2012年4月10日採納一項購股權計劃（「購股權計劃」）。購股權計劃的主要條款及條件概要載於本公司招股章程附錄五「購股權計劃」一節。本公司於回顧期間並無根據購股權計劃授出、行使或註銷購股權，且於2012年6月30日，購股權計劃項下並無尚未行使的購股權。

董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納創業板上市規則第5.48至5.67條所載的規定交易準則，作為董事於本公司股份中進行證券交易的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認自本公司股份於2012年4月27日在創業板開始買賣起，已遵守規定交易準則及董事進行證券交易的操守守則。

審核委員會

本集團已遵守創業板上市規則第5.28至5.33條及企業管治常規守則第C.3.3段，於2012年4月10日成立審核委員會，並訂明其職權範圍。審核委員會的主要職責為審閱本集團的財務系統；審閱本集團的會計政策、財務狀況及財務申報程式；與外聘核數師溝通；評估內部財務及審計人員的表現；評估本集團的內部監控。審核委員會成員包括徐慧敏女士(主席)、周瑞金先生、林志明先生。審核委員會已審閱本集團截至2012年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表及業績，並認為該等業績乃按適用會計準則及規定而編製。

承董事會命
品牌中國集團有限公司
執行董事及主席
方彬

中國上海，二零一二年八月三日

於本公告日期，本集團董事會包括三名執行董事方彬先生(董事會主席)、賀維琪女士以及宋義俊先生；兩名非執行董事為林凱文先生以及范幼元先生；及三名獨立非執行董事為周瑞金先生、林志明先生及徐慧敏女士。

本公告將於刊登日期起計七天刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk的「最新公司公告」網頁內。本公告亦將於本公司網站www.brandingchinagroup.com刊載。