
未來計劃及展望

業務目標

本集團的業務目標是進一步擴張其毛皮貿易業務，旨在進一步開發中國及俄羅斯市場。

業務策略

董事已制定下列業務策略：

1. 拓展客戶網絡

為進一步擴大其客戶基礎及開拓更多機會在不同國家(尤其是中國及俄羅斯)開展毛皮貿易業務。為配合其擴張策略及提升企業形象，本集團擬增加其市場推廣與營銷活動；並將更加頻繁地出席及參與在香港及中國舉行的毛皮展會及商品交易會，以及在業界知名的皮草雜誌刊登廣告以招攬潛在客戶。

2. 提高向拍賣行購買更多毛皮的能力

本集團目前透過拍賣行採購毛皮貿易業務所需的毛皮。據董事所深知，兩家拍賣行均為世界上最負盛名的毛皮拍賣行，其所拍賣毛皮的質素是市場上最好的。憑藉拍賣行的高質素毛皮及為進一步擴張本集團業務，董事計劃調撥更多的資金，以為其毛皮貿易業務向拍賣行採購高質素毛皮。董事認為，本集團能夠提高議價能力以及將能夠與拍賣行洽談更好的信貸條款，如透過作更大規模的購買獲得更優惠的拍賣利息及 / 或免息信貸期。此外，根據KF及FFS的銷售條件，英國毛皮有權獲得根據(i)向KF所作採購的金額或(ii)毛皮件數、物種種類及FFS進行採購之付款時間計算的回扣。

3. 加強透過向加拿大及美國的另外兩家拍賣行購買毛皮的採購來源

於最後實際可行日期，本集團的毛皮主要分別來自芬蘭及丹麥的FFS及KF。為增加毛皮採購的來源，本集團擬將採購來源由現有的兩家拍賣行增加至四家。另外兩家拍賣行位於加拿大及美國，即NAFA及ALC，這兩家拍賣行均為亦全球著名的拍賣行。通過實現毛皮採購來源多元化，本集團能夠確保穩定的高質素毛皮供應。

未來計劃及展望

4. 提高員工的專業技能

執行董事在毛皮行業擁有豐富的專業知識及經驗。本集團擬為員工安排更多有關篩選、分揀及辨別毛皮方面的密集培訓課程，以進一步加強員工的專業技能及對毛皮行業的見聞；及擴大具有專業知識及豐富經驗的員工團隊參與毛皮採購，以向客戶提供更好的服務。本集團亦擬安排員工參與拍賣行舉辦的拍賣活動作為現場培訓。

5. 透過收購或合作拓展本集團業務

為獲得新的客戶基礎及提升產品及業務發展以及專業經驗，本集團不斷尋求機會收購或與專門研究或從事毛皮業務的其他業界公司合作，以進一步擴大本集團的業務規模。於最後實際可行日期，本集團尚未確定任何收購或合作目標。

執行計劃

為實施上述策略，本集團已制定從最後實際可行日期起至二零一四年三月三十一日（包括當日）期間的執行計劃。以下執行計劃僅反映董事對當前市場狀況的理解。董事將盡最大努力對市場變化作出估計，但在實行以下計劃時仍會就具體情況靈活處理：

最後實際可行日期至二零一二年九月三十日期間

目標	活動	所得款項用途 (百萬港元)
提高向拍賣行購買更多毛皮的能力	<ul style="list-style-type: none">— 本集團將投入更多資金，以在KF於二零一二年九月在丹麥舉行的拍賣活動中採購更多毛皮— 本集團將分配更多資源，以在FFS於二零一二年九月在芬蘭舉行的拍賣活動中採購更多毛皮	12.4

未來計劃及展望

二零一二年十月一日至二零一三年三月三十一日期間

目標	活動	所得款項用途 (百萬港元)
擴大客戶網絡	— 本集團將參與預計分別於二零一三年一月及二月在北京及香港舉辦的毛皮展會及商品交易會，以推廣本集團的業務及擴大客戶基礎	0.3
	— 本集團亦將於業界知名的毛皮雜誌刊登廣告推廣本集團的業務	
提高向拍賣行購買更多毛皮的能力	— 本集團將投入更多的資金，以在KF於二零一二年十二月及/或二零一三年二月在丹麥舉行的拍賣活動中採購更多毛皮	11.2
	— 本集團將分配更多資源，以在FFS於二零一二年十二月及/或二零一三年三月舉行的拍賣活動中採購更多毛皮	
加強透過向加拿大及美國的另外兩家拍賣行購買毛皮的採購來源	— 本集團將參與北美裘皮拍賣行於二零一三年二月在加拿大多倫多舉辦的拍賣活動並會從該拍賣行採購毛皮	6.8
	— 本集團亦將參與ALC於二零一三年三月在美國西雅圖舉辦的拍賣活動並會從該拍賣行採購毛皮	
提高員工專業技能	— 本集團將安排員工參加學習FFS在二零一三年三月提供的毛皮篩選、分類及辨別課程	0.1
透過收購或合作擴張本集團業務	— 倘市場出現機會，本集團將收購或與其他毛皮公司合作以進一步擴張本集團業務	5.0

未來計劃及展望

二零一三年四月一日至二零一三年九月三十日期間

目標	活動	所得款項用途 (百萬港元)
擴大客戶網絡	— 本集團將參與預計於二零一三年六月或七月在深圳舉辦的毛皮展及商品交易會以推廣本集團的業務及擴大客戶基礎	0.2
提高員工專業技能	— 本集團將安排員工參加學習KF在二零一三年六月提供的毛皮篩選、分類及辨別課程	0.1

二零一三年十月一日至二零一四年三月三十一日期間

目標	活動	所得款項用途 (百萬港元)
擴大客戶網絡	— 本集團將參與預計分別於二零一四年一月及二月在北京及香港舉辦的毛皮展會及商品交易會，以推廣本集團的業務及擴大客戶基礎	0.3
提高員工專業技能	— 本集團將安排員工接受FFS在二零一四年三月提供的毛皮篩選、分類及辨別培訓	0.1
透過收購或合作擴張本集團業務	— 倘市場出現機會，本集團將收購或與其他毛皮公司合作以進一步擴張本集團業務	1.0

所得款項用途

根據配售價0.24港元(即指示性配售價範圍每股配售股份0.22港元至0.26港元的中位數)計算，經扣除本公司應付的上市相關包銷佣金及其他開支後，預期上市所得款項淨額約40.1百萬港元。上市相關非經常性開支已經/預期將於本集團截至二零一二年三月三十一日止年度及截至二零一三年三月三十一日止年度之財務業績中扣除。董事現時有意將所得款項淨額應用於以下用途：

未來計劃及展望

	自最後實際 可行日期至				總計 百萬港元
	二零一二年 九月三十日 百萬港元	二零一三年 三月三十一日 百萬港元	截至以下日期止六個月		
			二零一三年 九月三十日 百萬港元	二零一四年 三月三十一日 百萬港元	
擴大客戶網絡	—	0.3	0.2	0.3	0.8
提高向拍賣行購買更多毛皮的能力	12.4	11.2	—	—	23.6
加強透過向加拿大及美國的另外 兩家拍賣行購買毛皮的採購來源	—	6.8	—	—	6.8
提高員工專業技能	—	0.1	0.1	0.1	0.3
透過收購或合作擴張本集團業務	—	5.0	—	1.0	6.0
	<u>12.4</u>	<u>23.4</u>	<u>0.3</u>	<u>1.4</u>	<u>37.5</u>

餘下所得款項淨額約2.6百萬港元將用作本集團的一般營運資本。

倘配售價設於指示性配售價範圍的高端(即每股配售股份0.26港元)，配售的所得款項淨額將增加約4.6百萬港元。在此情況下，本公司擬按比例將額外所得款項淨額用於上述用途。

倘配售價設於指示性配售價範圍的低端(即每股配售股份0.22港元)，配售的所得款項淨額將減少約4.6百萬港元。在此情況下，本公司擬按比例減少分配用於上述用途的所得款項淨額。

倘所得款項淨額並非即時需要或應用於上述用途，本公司可在符合本公司最佳利益的情況下，將有關資金存入香港持牌銀行及認可財務機構作短期存款。

基準及假設

董事已於編製自最後實際可行日期至二零一四年三月三十一日(包括該日)期間的未來計劃時採納以下主要假設：

- (a) 香港及本集團任何成員公司進行或將進行業務之任何其他地方之現有政治、法律、金融或經濟狀況將不會有重大變動；
- (b) 香港或本集團任何成員公司經營或將會經營業務或註冊成立之任何其他地方的稅基或稅率將無重大變動；

未來計劃及展望

- (c) 配售將根據本招股章程「配售的架構及條件」一節所述完成；
- (d) 本集團將能挽留管理層內之主要員工及專業員工；
- (e) 本集團將於有需要時取得股本及／或債務資本作未來增長；
- (f) 本集團將不會受本招股章程「風險因素」一節所載任何風險因素的重大影響；及
- (g) 本集團可繼續經營業務，經營狀況大致與往績期間無異，亦可在無阻礙之情況下推行發展計劃。