

## 業 務

### 概 覽

我們主要從事刨花板製造及銷售業務。刨花板以小徑木、枝丫材以及農業及林業剩餘物等原材料製成，因此通常被認為是環保及節能再生人造板材。我們的客戶主要為來自珠江三角洲經濟區、長江三角洲經濟區及福建省的家居或辦公室傢俱製造商、體育設備製造商以及人造板加工商及貿易商。我們舊生產線的刨花板年總產能約為140,000立方米。我們的新生產線已於二零一三年九月完工並開始試運作，獲准刨花板年產能達約220,000立方米。根據深圳中商報告，截至●，於中國僅有11名刨花板製造商(包括我們在內)已安裝或正在安裝德國迪芬巴赫公司的壓機系統；而於中國、廣東省及福建省，分別僅有14、4及2條年產能為200,000立方米或以上的刨花板生產線已安裝或正在安裝海外進口設備。我們的主要收益拉動力包括(i)產品競爭力以及刨花板廣闊的產品系列，(ii)我們的客戶關係以及市場認可度，以及(iii)具備規模產能的先進生產線。

### 我們的新生產線

我們的新刨花板生產線安裝有先進技術及機器，乃進口自全球領先的人造板機器及壓機系統供應商德國迪芬巴赫公司，獲准刨花板年產能約為220,000立方米。根據德國迪芬巴赫公司，我們購置的機器由其開發，為最先進刨花板生產機器。新生產線整體更具效益，尤其節省能源及原材料，讓我們可按更低成本生產出品質更優越更穩定的刨花板。新生產線將有配套甲醛生產車間，甲醛的化學結構高度不穩定，令其不適合運輸，導致無法於公開市場購得，而該車間則可生產高品質及高濃度甲醛。於生產中運用高濃度甲醛將提高我們的產品質量，減低甲醛釋放量並因此令產品更加環保、透過節能及節約成本提升生產效率。董事相信，新生產線將有助我們利用韶關地區的豐富林木資源，把握中國日益增長的刨花板市場，得以繼續拋離我們的競爭對手。

### 我們的地點

我們的生產基地策略性地位於韶關市仁化縣。仁化縣總面積約2,223平方公里，位於廣東省北部的山區，林木區覆蓋整個仁化縣約77%的面積，即約1,700平方公里，為我們提供豐富的林木資源。仁化縣亦位於廣東、湖南及江西三省的接壤處。我們的生產基地毗連S246號省級公路，距離北京－珠海高速公路約45公里，有利我們從供應商運輸原材料及向客戶交付貨品。

## 業 務

### 我們的生產

我們的生產基地佔地面積約254,571平方米，包括生產車間、辦公大樓、貨倉及多個在建樓宇及建築物。我們的新生產線獲准刨花板年產能約220,000立方米，其生產營運於一個削片及刨片車間、一個烘乾車間、一個篩選車間、一個施膠車間、一個熱壓車間、一個砂光及鋸邊車間、一個機械車間、一個熱能中心及其他配套設施內進行。我們舊生產線年產能約140,000立方米，而於截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月，我們已分別達到約96%、87%及70%的使用率。於二零一三年九月三十日，我們的生產團隊由119名員工組成。我們生產刨花板的交貨時間一般約為3至7日。

### 我們的產品品質

我們盡心竭力製造及供應優質刨花板產品，可符合刨花板中國GB標準及刨花板國際標準。對於舊生產線而言，我們已符合美國法例中的加州刨花板準則，我們的刨花板產品已合資格使用採納國際標準產品標示(刨花板中國GB標準的中國GB/T 4897-2003及刨花板國際標準的歐洲EN 312-2003)。我們新生產線能夠生產出符合所有刨花板中國GB標準及刨花板國際標準的優質刨花板。

### 我們的客戶

我們的刨花板產品主要銷往中國國內市場，而我們銷售額中大部分乃來自珠江三角洲經濟區(包括廣州、深圳、東莞、中山及廣東省其他城市)、長江三角洲經濟區(包括上海、浙江及江蘇省)及福建省。我們的客戶主要為家居或辦公室傢俱製造商、體育設備製造商以及人造板加工商及貿易商。我們的刨花板主要被客戶用於生產傢俱及體育設備，以銷往中國市場或出口至美國、加拿大、澳大利亞及歐洲。截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月，我們的刨花板銷售額分別約為153.1百萬港元、163.0百萬港元及69.3百萬港元。於截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止年度我們刨花板的銷售額的年增長率約為6.5%。

### 我們的原材料

我們用於生產刨花板的主要原材料包括(i)木材餘料，其中主要包括小徑木、枝丫材、木材下腳料及剩餘物、林業剩餘物及廢棄木材；及(ii)化學品，其中包括尿素及甲醛。截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月，我們原材料採購總額分別約為123.8百萬港元、103.0百萬港元及49.3

## 業 務

百萬港元。截至二零一三年六月三十日止六個月，原材料採購總額包括就興建新生產線購買鋼鐵合共約7.2百萬港元。該金額不包括計算截至二零一三年六月三十日止期間的銷售成本。同期，我們的單一最大供應商分別佔我們期內原材料採購總額約7.7%、7.0%及13.8%，而期內我們的五大供應商分別佔我們的原材料採購總額約22.5%、21.6%及39.3%。

### 競爭優勢

我們相信，我們具備下列競爭優勢以發展我們的業務：

#### 我們擁有全新先進生產線及具規模的產能

我們新生產線的設備及機器主要自德國及瑞士進口，而新生產線設備及機器的主要廠商為德國迪芬巴赫公司。根據深圳中商報告，德國迪芬巴赫公司為人造板行業的壓機系統及完整製造工廠的著名領先國際開發商兼製造商。自其於一八七三年成立以來，德國迪芬巴赫公司已成為世界人造板機器三大製造商之一及全球人造板機器及壓機系統的主要供應商。我們就新生產線已經安裝的設備或機器其中亦包括用於刨花板的定厚、精砂與拋光的Satos寬帶砂光機、裁切系統及能量廠。新生產線整體更具效率，尤其是節省能源及原材料而言，讓我們可以更低成本生產出品質更優越更穩定的刨花板。

我們的新生產線的刨花板獲准年產能約為220,000立方米。根據深圳中商報告，截至●，包括我們在內，於中國僅有11名刨花板製造商已安裝或正在安裝德國迪芬巴赫公司的壓機系統；而於中國、廣東及福建省，分別僅有14、4及2條年產能為200,000立方米或以上的刨花板生產線已安裝或正在安裝海外進口設備。

#### 我們的優質刨花板可符合所有刨花板中國GB標準及刨花板國際標準

我們致力於製造及供應符合刨花板中國GB標準及刨花板國際標準的高品質刨花板產品。憑藉我們的舊生產線，我們已符合加州刨花板準則，而我們的刨花板產品已合資格採納國際標準產品標示(刨花板中國GB標準的中國GB/T 4897-2003及刨花板國際標準的歐洲EN 312-2003)。董事相信，我們的新生產線令我們得以生產出符合所有刨花板中國GB標準及刨花板國際標準的優質刨花板。

## 業 務

### 我們有嚴格的品質監控

我們十分重視產品品質，透過實施品質監控及生產監控措施以維持我們的競爭優勢。截至二零一三年九月三十日，我們有專責品質控制團隊，其由2名品質保證監督員及一組9名品質監控人員組成，密切監察生產過程及進行產品品質檢查及測試。我們的品質監控監督員中有一人擁有10年以上的相關經驗。

為維持嚴格的品質監控，從採購原材料至付運前最終檢查製成品的整個生產過程中，我們已設立全面品質監控制度以進行產品質量檢測。於往績記錄期間及截至最後可行日期止，據董事所深知，我們未曾因產品的品質而遭遇任何重大品質監控問題或重大產品退貨事宜。

### 我們得益於策略性位置，享有穩定木材餘料供應

木材餘料乃生產刨花板的主要原材料。擁有豐富及穩定的木材餘料供應對我們業務的營運成功及財務表現尤關重要，對行業內的其他刨花板製造商亦同樣重要。我們策略性地位於韶關市仁化縣。仁化縣總面積約2,223平方公里，位於廣東省北部的山區，林木區覆蓋仁化縣約77%的面積，即約1,700平方公里，為我們提供豐富的林木資源。根據仁化縣林業局的統計數字，於二零一二年年底，仁化縣有商品森林約1,100平方公里及生態森林約600平方公里。於二零一一年及二零一二年，仁化縣並無林木損耗，故其森林覆蓋率由二零一一年十二月的76.1%上升至二零一二年十二月的約77.3%。韶關市的整體森林覆蓋率於二零一二年為約73.3%。與廣東省其他城市相比，如廣州市，其森林覆蓋率僅為41.8%，董事認為仁化縣及韶關市的木材餘料供應充足。誠如中國法律顧問告知，中國法律並無強制規定地區木材餘料資源須主要或優先供應予當地企業的條文。

韶關市林業局已確認，二零一四年韶關市可供砍伐及收集的最低木材餘料及工業木材餘料為逾1.5百萬噸；而我們預計我們於二零一四年的使用量將約為430,000噸。該使用量佔韶關市二零一四年可供使用的木材餘料及工業木材餘料總量約28.7%。由於仁化縣並無年產能超過200,000立方米的刨花板製造商，而於韶關市僅有3間刨花板製造商(包括我們)的年產能超過200,000立方米，故董事認為我們的產能增加將不會對仁化縣及韶關市的木材餘料供需平衡帶來重大影響。

## 業 務

此外，我們透過分別與韶關鴻偉林場及韶關鴻基林業訂立意向函方式的安排向我們的●(包括韶關鴻偉林場及韶關鴻基林業，為由黃先生及黃太太的兒子黃建澄先生擁有的公司)採購木材餘料，據此，各訂約方已同意按鴻偉(仁化)所要求的數量優先向鴻偉(仁化)供應木材餘料，惟須受各自可用木材餘料的存貨限制。倘因任何理由我們的木材餘料供應中斷，韶關鴻偉林場及韶關鴻基林業可應我們的要求，相較其他客戶優先向鴻偉(仁化)供應木材餘料。韶關鴻偉林場及韶關鴻基林業供應木材餘料的詳情載於本●「●」一節。此舉將有助於確保我們以合理價格獲得穩定木材餘料供應。

### 我們為森林管理委員會認證製造商

我們依循由森林管理委員會(Forest Stewardship Council) (「FSC」)創立的國際環境保護實務，矢志打造企業聲譽。我們已取得「森林認證系統標準－產銷監管鏈認證」(FSC-STD-40-004 V2-1)及森林認證系統補充標準「採購回收材料標準」(FSC-STD-40-007 V2-0) (有效期自二零一三年二月至二零一八年二月)。憑藉該等認證，在符合若干訂明條件的情況下，我們合資格在我們的產品上應用森林管理委員會標籤。應用森林管理委員會標籤，能為我們刨花板的客戶(包括最終用戶)提供可靠保證，表示該等產品乃源自保養良好的林木、受監控的資源、循環再用的物料或包括以上各種。森林管理委員會認證因此可透過供應鏈，促進由採購循環再用物料至製造及銷售森林管理委員會認證刨花板的整個貨品流程的透明度。

為取得上述森林管理委員會認證，一名國際檢驗及核證服務提供商已評估(其中包括)我們的木材餘料採購、木材餘料購買及貯存以及生產控制，以評定(其中包括)(i)我們所採購的森林管理委員會認證木材餘料是否經認證，(ii)我們所採購未經森林管理委員會認證的木材餘料是否來自受監控來源以及回收材料是否已獲認證，(iii)生產流程中於混合經驗證及未經經驗證木材餘料可能出現的所有要點是否已獲識別以及(iv)是否設有保障措施以確保於各重要監控要點不會出現混合經驗證及未經經驗證木材餘料。

## 業 務

於取得森林管理委員會認證之後，我們須接受檢驗及核證服務提供商的年檢，以確保監管鏈的完整性。為維持上述森林管理委員會施加的規定，我們已採取措施，包括(其中包括)(i)就森林管理委員會監管鏈向相關人員指派適當責任；(ii)向員工提供有關森林管理委員會認證標準及要求的培訓；及(iii)設立用作存檔森林管理委員會相關文件的專屬區域。於二零一八年二月認證屆滿時，我們需要提交一份新的申請以重續認證。於最後可行日期，董事並不知悉任何對我們進一步重續森林管理委員會認證造成重大阻礙的情況。

於往績記錄期間，董事確認我們於使用森林管理委員會認證時並無遭遇任何終止或中止。此外，由於我們計劃於新生產線完工之後方會推廣帶有森林管理委員會標籤的產品，故我們尚未向客戶出售森林管理委員會標籤產品。

### 我們的策略性位置方便我們接觸市場、客戶及供應商

我們策略性地位於廣東省韶關市，該地為廣東、湖南及江西三省的接壤處。我們的生產基地毗連S246號省級公路，距離北京—珠海高速公路約45公里，有利我們從供應商運輸原材料及向客戶交付貨品。韶關東面毗鄰長江三角洲經濟區，而南面則為珠江三角洲經濟區。我們相信，此等地區的高度城市化及經濟發展水平將為我們提供正面的營商環境。

### 我們有經驗豐富及專業的管理團隊以及生產人員

我們的業務增長及成功乃有賴於我們的管理團隊，彼等具備刨花板及人造板業內廣泛項目管理經驗及業內知識專長，而且經驗豐富，盡心竭力。我們的管理層由主席兼控股股東黃先生帶領，彼於刨花板及人造板行業積約20年的管理及營運經驗。此外，我們的執行董事及高級管理團隊已展示對本集團的忠誠、持續及熱忱的承諾。我們的若干執行董事及高級管理層已為本集團服務超過10年，當中多名成員已接受高等教育或培訓課程，以確保彼等具備相關專業及技術知識。我們相信，我們的執行董事及高級管理層團隊將令我們抓緊市場商機，並執行業務策略。

截至最後可行日期，我們的團隊由119名生產人員組成，其中30名人員於刨花板及人造板生產方面積平均13年相關知識及經驗。為便於新生產線運作，我們近期已聘請40名生產或工程人員駐守工廠，為製造過程提供專業技術支援。

## 業 務

我們做好充分準備，以自(i)中國可支配收入的增長；及(ii)中國不斷發展的傢俱製造業及建築裝飾業中受惠

我們於龐大、高速增長，且消費潛力不斷上升的中國經濟中經營業務。根據國際貨幣基金組織數據，名義國內生產總值由二零零二年約人民幣12.0萬億元增長至二零一二年約人民幣51.9萬億元，期內複合年增長率達15.7%。根據中國國家統計局數據顯示，城鎮居民人均每年可支配收入由二零零二年約人民幣7,703元增加至二零一二年約人民幣24,565元，期內複合年增長率為12.3%；而城鎮竣工住宅樓面面積由二零零七年約688百萬平方米增加至二零一一年的約1,025百萬平方米，期內複合年增長率10.5%。根據深圳中商報告，中國木質傢俱人均消費開支由二零零八年約人民幣106元穩定增長至二零一二年的人民幣250元，複合年增長率約23.9%。深圳中商報告另留意到，中國有其他正面增長動力，包括不斷推進的城鎮化，對建築裝飾業與日俱增的需求以及保障性住房政策的實施，都將促進刨花板兩個主要市場傢俱製造業及建築裝飾業的持續上揚。

傢俱業迅速增長乃中國刨花板產量顯著上升的主要原因之一。根據深圳中商報告，中國已成為世界最大的傢俱製造商及出口國，於二零一二年，傢俱行業總產值為人民幣5,600億元，傢俱出口市值為488億美元。

刨花板的第二大市場建築裝飾業一直以高於中國國內生產總值增長率的速度持續穩定發展。根據深圳中商報告，於二零一二年，中國建築裝飾業建築總產值達人民幣26,300億元。此外，根據深圳中商報告，房地產投資及發展的規模預期將以超越中國經濟發展的速度增長，繼而將支持建築裝飾業以及傢俱業的持續發展。

我們準備就緒，自中國政府對人造板行業的多項政策受惠

國內人造板行業，包括刨花板市場亦受中國政府近年出台的有利政策推動。例如，中國國家林業局發佈的林業發展「十二五」規劃推動(其中包括)(i)科技進步；(ii)技術改造；(iii)引進以及利用先進技術與設備；(iv)提高設備自動化水準；(v)提升級產品檔次；及(vi)使用小徑的木及木材剩餘物生產人造板。我們相信，

## 業 務

作為刨花板業的早期從業者，該等政府指引為我們提供了有利的營商環境，令我們的業務能夠於中國持久增長和發展。

經相關中國部門於二零一二年確認，我們的新生產線利用木材餘料作為生產刨花板產品的原材料，為中國政府所鼓勵的外商投資項目。因此，鴻偉(仁化)已獲批准以低於有關部門所批准數額就其進口自用設備享受優惠政策豁免關稅。

同時，鴻偉(仁化)利用目錄上所列的若干資源為生產非國家限制或禁止產品的主要原材料，且該產品符合相關國家或行業標準，因此，鴻偉(仁化)被認定是資源綜合利用企業，並由仁化縣國家稅務局批准根據相關中國法律及法規享有以下優惠政策：

- i) 自二零零九年一月一日至二零一二年十二月三十一日期間，企業所得稅按鴻偉(仁化)以木材餘料為原材料所生產人造板的銷售收益的90%徵收；當中僅90%年度收益計入鴻偉(仁化)的應課稅收入。
- ii) 自二零一一年一月一日至二零一二年十二月三十一日期間，退還就銷售使用木材餘料為原材料所生產人造板徵收的增值稅的80%；當中包括稅務局退還我們已付增值稅的80%。應付增值稅乃按銷售產品所徵收的銷項增值稅減我們就採購所支付的進項增值稅計算得出。

於最後可行日期，鴻偉(仁化)作為資源綜合利用企業持有一份將於二零一四年十二月屆滿的已重續證書。倘鴻偉(仁化)亦成功申請有關稅項政策優惠，其將有資格再次享受上述優惠政策。



## 業 務

### 業務策略

我們銳意進一步提高於刨花板業的地位，並盡佔於優質刨花板分部的市場份額。為實現此等目標，我們將採取以下策略：

#### 透過擴大產品類別以增加競爭力

由於優質刨花板分部定價較高，相信該市場分部較一般刨花板市場分部更有利可圖，因此，我們計劃對準此分部，擴展業務。我們的新生產線於二零一三年九月開始優質刨花板生產試運作。

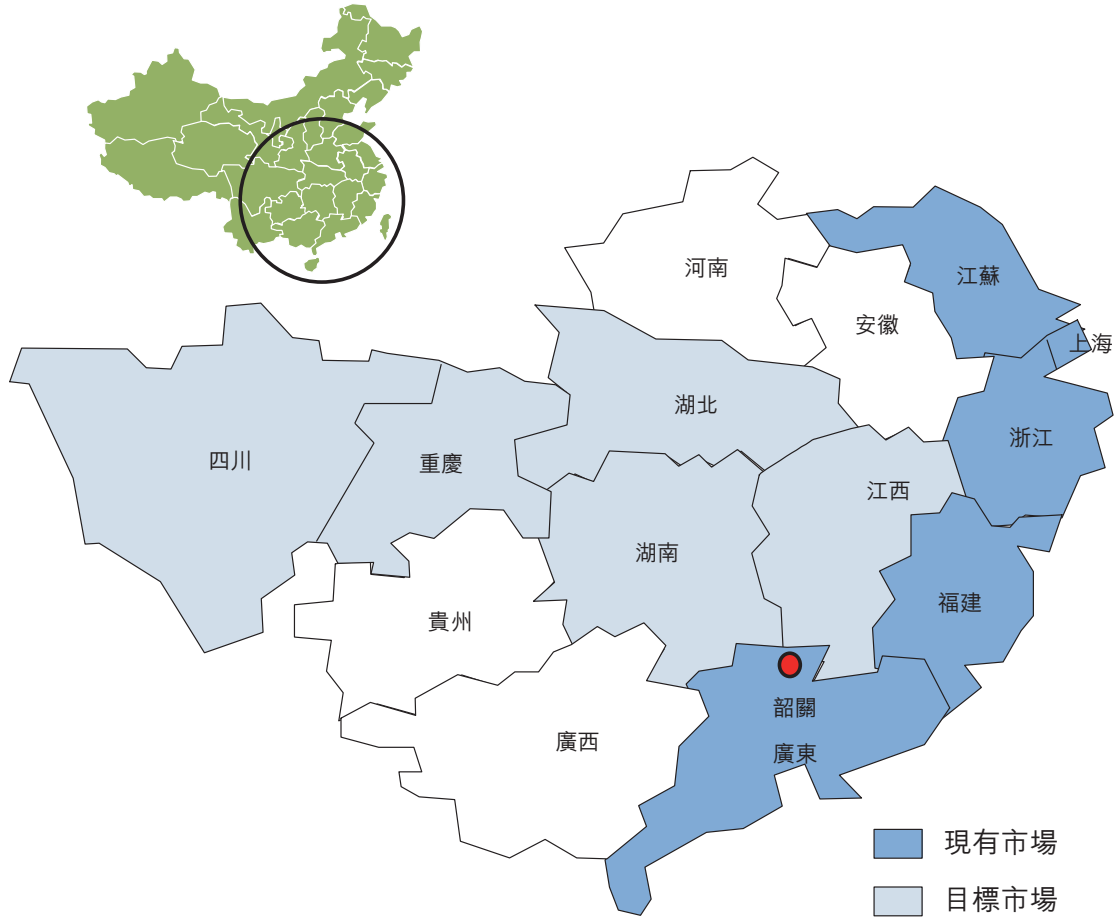
根據深圳中商報告，均質刨花板(作為一種高端優質刨花板)於近年內在中國興起，僅有少數製造商生產。深圳中商報告指出，憑藉其高適應性，均質刨花板的前景樂觀。我們將擴展該分部，以進一步加強我們作為優質刨花板產品供應商的品牌知名度。我們相信，我們生產優質刨花板的能力，令我們能夠把握中國刨花板市場更為廣闊的發展空間。

我們亦有意加強著重訂制刨花板產品，此產品於往績記錄期間對總收入並無重要貢獻。我們新的生產線已安裝生產軟件、連續壓機及鋸邊系統，令我們能夠製造出寬至9呎，長達18呎多種尺寸的刨花板。該等多尺寸刨花板可於建築裝飾行業用作內牆或隔牆以及應用於傢俱製造業。我們相信，我們製造多種尺寸及訂制刨花板甚具實力，將令我們能夠應付瞬息萬變的市場需求及擴展我們的目標市場。

#### 鞏固及擴展我們於中國的銷售網絡

我們將繼續專注於鞏固及擴展於中國的銷售網絡。我們的銷售及市場營銷現時主要以珠江三角洲經濟區(包括廣州、深圳、東莞、中山及廣東省其他城市)、長江三角洲經濟區(包括上海、浙江及江蘇省)以及福建省為目標。我們於珠江三角洲經濟區及長江三角洲經濟區設有銷售代表處。該兩個經濟區域及福建省將繼續成為我們的主要市場，而我們將致力透過加大銷售力度，於該等地區接洽潛在傢俱生產商，以擴大市場份額。

## 業 務



我們計劃增設銷售團隊，專注發展(i)華中地區(主要包括湖南、湖北及江西省)；(ii)中國西南部地區及(iii)建立對準特定潛在客戶的直銷渠道。於二零一二年十二月三十一日，我們已設立一支有7名成員的銷售及市場推廣團隊，且我們已於二零一三年九月三十日前擴大團隊至10名成員，以促進我們的銷售擴展計劃。我們計劃於二零一四年在湖北省武漢市設立銷售分辦事處，為華中地區的潛在客戶服務。此外，我們計劃設立直銷團隊，以物色及接洽中國國內於各自生產中對高質或優質刨花板產品有需求的特定潛在客戶。我們將繼續於銷售團隊目前未涉足的中國其他區域，例如我們相信我們的產品具有競爭力的中國西南地區，以開拓商機。

我們相信擴充銷售團隊將有助我們進一步滲透中國刨花板市場，提升我們的品牌知名度及擴大我們在中國的刨花板市場份額。

## 業 務

### 擴大木材餘料供應的供應商基礎

我們與木材餘料供應商享有良好關係。截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度，我們分別有超過50名及超過40名木材餘料供應商，而於最後可行日期，我們與十大木材餘料供應商保持最長達6年的業務關係。

目前，董事預計，我們目前約95%木材餘料供應商位於韶關市仁化縣，距離我們的生產基地約80公里範圍內。我們有意與現有木材餘料供應商保持良好關係。為鞏固及維持與木材餘料供應商的業務關係，我們亦計劃為選定木材餘料供應商提供樹苗作為禮品。我們所提供的樹苗將從已取得有關檢疫證書的當地樹苗農場採購。我們計劃每年採購約100,000棵樹苗，總額約40,000港元，作為給予選定木材餘料供應商的禮品。我們將不會要求木材餘料供應商因禮品而訂立任何協議以確保日後的木材餘料供應。我們從未也並無計劃向選定木材餘料供應商施加任何責任，須向我們供應由上述樹苗生長而成的木材餘料或任何木材餘料，作為我們所贈送禮品的回報。我們從未也並無計劃對我們的選定木材餘料供應商如何處理該等禮品施加任何限制。中國法律顧問告知，中國並無法規或規例限制以樹苗作為禮品贈送，而向供應商提供樹苗的作為禮品的安排並無違反中國法例。

我們亦一直積極於中國其他地區物色額外木材餘料供應商，以確保木材供應穩定以應付新生產線的需要。我們計劃於福建、湖南及江西省設立木材餘料採購中心，首個木材餘料採購中心將於二零一四年年底前在湖南省設立。採購中心將作為鴻偉(仁化)採購業務的一部份。中國法律顧問告知，於中國概無法規或規例限制自中國其他省份採購木材資源，且採購過程並無違反中國法例。我們將於有需要時向相關地方政府申請有關商業登記或／及營業執照。於福建、湖南及江西省的採購中心將為我們開拓木材餘料採購渠道。我們預期自距離我們的生產基地約600公里範圍內的木材餘料供應商採購木材餘料。

我們的策略計劃依據在於在廣東省內木材餘料不大可能出現中斷的情況下設立一個候補資源。儘管上文所述，董事相信我們僅從韶關即可且於往績記錄期間已獲取足夠且穩定的木材餘料資源。董事認為，我們於福建、湖南及江西採購的木材餘料數量將不會嚴重影響該等地區的木材供求平衡，且我們於仁化縣的業務經營將不會因該等地區林木資源及木材餘料供應的任何潛在限制而受到重大影響。

## 業 務

我們已與物流服務供應商訂立共識，我們計劃委聘彼等自福建、湖南以及江西省的採購中心為我們收集木材餘料。我們的物流服務供應商確認彼等在從韶關向中國其他地區運送貨量較自中國其他地區向韶關運送貨量更多。從商業上看，該等物流服務供應商將願意於回程運送貨品，以確保彼等於返回韶關時不會出現空載的情況，從而可以減少彼等的營運成本。對我們而言，委聘該等物流服務供應商於彼等返回韶關時，最高按相比一般貨運路程50%折扣的價格自福建、湖南以及江西省收集木材餘料屬實際，且該安排對雙方而言均屬有利。


我們預計自福建、湖南以及江西省所採購的每噸木材餘料總成本(包括物流成本)與於韶關採購的木材餘料相比將高約10%至20%。然而，預計於二零一四年，我們自其他省份採購中心所採購的木材餘料將佔我們將採購的預計木材餘料總額少於10%。將此策略計劃與我們純粹自廣東省採購木材餘料的情況相比，於二零一四年，我們年度木材餘料採購成本整體上升約1%至2%，就此董事認為無足輕重。儘管預期成本有輕微上升，透過此策略計劃，董事相信我們將有更廣泛的供應商，令我們能自(i)接近其他木材餘料供應商貨源，(ii)分散地區內木材餘料供應商集中的風險，以及(iii)鞏固我們於市場上的競爭力中受益。

### 加強產品研發

我們致力提升刨花板產品品質及開發新產品，在此驅動下，我們將繼續透過建立研發中心投資於產品研發，以改進我們研發的技術知識及能力；所研發產品其中包括訂制產品、特別屬性產品(如防潮及防火)產品、高品質膠合化學品以及施膠技術及生產技術。

於最後可行日期，我們擁有一支由4名研究人員及專業人員組成的研發團隊，而我們計劃於二零一四年前擴充此團隊至5人。

### 提升品牌知名度

我們有意促進商標「**鴻偉**」、「**鴻偉**」及「」的品牌知名度，並提升我們的地位，以作為符合所有刨花板中國GB標準及刨花板國際標準的優質製造商及刨花板穩定供應商。我們相信，大規模生產及提供高品質刨花板及優質刨花板的戰略重點能令中國的客戶及潛在客戶向我們給予正面的市場評價，從而提高品牌知名度。

## 業 務

為提升品牌在傢俱製造商及最終消費者中的知名度，我們經過精挑細選，會在與家居傢俱及刨花板行業相關的多份雜誌及互聯網網站上進行廣告宣傳活動。我們亦將參加產品促銷活動、國際及國內的傢俱及刨花板貿易展銷會、會議及展覽會，例如亞洲國際傢俱材料博覽會及中國(廣州)國際傢俱博覽會等。我們計劃與若干傢俱製造商客戶合作，對最終消費者進行直接營銷，提升品牌知名度，令彼等認識到，我們刨花板製造的木製品不單只優質或高品質，更具低或超低甲醛釋放量，同時推廣我們的刨花板作為彼等生產傢俱產品的首選原料。

此外，我們計劃提升品牌為環境責任品牌。我們致力通過遵循森林管理委員會制定的若干國際環境實務，建立環保企業形象。我們已取得「森林認證系統標準－產銷監管鏈認證」(FSC-STD-40-004 V2-1)及森林認證系統補充標準「採購回收材料用於森林認證系統產品組合或森林認證系統認可項目標準」(FSC-STD-40-007 V2-0)(有效期自二零一三年二月至二零一八年二月)認證。憑藉該等認證，在符合若干訂明條件的情況下，我們合資格在我們的產品上應用森林管理委員會標籤。應用森林管理委員會標籤，能為客戶(包括最終消費者)提供可靠保證，表示我們的產品乃源自保養良好的林木、受監控的資源、循環再用的物料或包括以上各種。然而，董事確認，於往績記錄期間，由於我們計劃於新生產竣工後方推出具有森林管理委員會標籤的產品，故我們尚未向客戶銷售任何具有森林管理委員會標籤的產品。

我們相信，隨著進一步提升品牌知名度，我們將能促進更多銷售，並因而為本公司及股東創造更多豐碩價值。

### 新生產線

為善用黃先生在刨花板行業約20年的經驗及聲譽，我們的管理層於二零一二年決定，透過引進先進生產技術及設備，進一步擴充產能，以利用仁化縣的豐富林業資源，把握中國日益增長的刨花板市場機遇，並進一步拋離競爭對手。故此，我們於韶關的生產基地已建設一條新生產線，並於二零一三年九月底開始試運作並於二零一三年十二月初開始全面生產。根據相關環境保護部門的確認以及本公司中國法律顧問告知，鴻偉(仁化)已取得新生產線排放污染物的批准，由二零一三年十月二十九日起為期一年。

新生產線安裝先進設備及機器，主要自全球領先的人造板機器及壓機系統供應商德國迪芬巴赫公司進口，獲准刨花板年產能為約220,000立方米。根據德國迪芬巴赫公司，該等機器為其所開發的最新刨花板生產機器。新生產線整體更具效率，尤其節省能源及原材料，讓我們可按更低成本生產出品質更優越更穩定的刨花板。

## 業 務

新生產線將有配套甲醛生產車間，甲醛的化學結構高度不穩定，不適合運輸，導致無法於公開市場購得，而該車間則可生產高品質及高濃度的甲醛。估計甲醛生產車間的投資總額約為人民幣7.0百萬元，預期將於二零一四年第一季度運營。該甲醛生產車間45%高濃度甲醛的設計年產能約為17,000噸。該車間所生產的甲醛全部供我們使用。於生產中運用高濃度甲醛將改善我們的產品質量，減低甲醛釋放量，並因此令產品更加環保，透過節能及節約成本提升生產效率。

使用高濃度甲醛而非低濃度甲醛的原因有二。首先，生產高濃度甲醛較為環保。於製作膠水時，濃度約36.5%的普通甲醛需經過提煉過程，並產生廢水。相反，使用高濃度甲醛製作膠水毋須排放任何廢水，因而更為環保。而摒棄提煉過程亦可節省能源及成本。第二，使用高濃度甲醛改善膠水及刨花之間的固化，從而於形成刨花板時減少甲醛的用量，同時減少生產刨花板的成本及甲醛排放水平。

我們的新生產線採用先進的調膠及拌膠技術，透過準確計算每款產品所需膠水份量，精細度達到最細小單位0.01克，以盡量減少膠水消耗。混合膠水以高壓霧槍與刨花混合，以使膠水更平均分佈，從而減少生產過程中整體膠水用量。此外，我們安裝有先進的低速膠水混合機，使混合時間更長，並確保刨花與膠水更均勻混合，從而減少所需的膠水量。我們採用產自甲醛車間的優質甲醛以及上述調膠及拌膠技術，不僅減少膠水用量，同時亦可降低甲醛排放水平。

### 優質刨花板

新生產線設計用以生產優質刨花板。優質刨花板為符合所有刨花板國際標準及刨花板中國GB標準的均質刨花板，而高品質刨花板乃由舊生產線生產的符合歐洲刨花板標準或加州刨花板準則或刨花板中國GB標準的刨花板。彼等之間的整體差異在於優質刨花板為(i)均質刨花板，(ii)符合日本刨花板標準，及(iii)有其他良好性能。

- (i) 根據深圳中商報告，均質刨花板原先在20世紀90年代於歐洲開發為當時的

## 業 務

新系列刨花板。根據深圳中商報告，均質刨花板於近年內在中國興起，且僅有少數製造商生產，前景樂觀。

與普通刨花板相比，均質刨花板具備更佳物理特性及更高性能。例如，均質刨花板於整個刨花板平均分佈刨花，表層與芯層的密度差異小，因此，刨花板較不容易變形，更具穩定性及柔韌性。該等刨花板的應用擴展至(其中包括)高端家居及辦公室傢俱以及建築裝飾用途。該等刨花板的目標客戶包括大型高端家居及辦公室傢俱製造商，彼等願意為具穩定性能的高品質刨花板支付高價。

均質刨花板及普通刨花板的生產流程大致相同，惟所使用的機器以及於生產線所安裝的生產及品質控制系統有所不同。例如，新生產線的削片及刨片機器可分別生產均質芯層幹刨花及表層幹刨花，且我們的新生產線安裝的自動控制系統均勻承重及分佈刨花，以確保板坯成形密度均勻。

- (ii) 透過符合日本刨花板標準中訂明的最嚴格甲醛釋放規定，優質刨花板的甲醛釋放量低於及等於每升0.4毫克。根據美國環境保護機構，透過呼吸長期接觸甲醛可能對人體造成嚴重傷害，引致與呼吸系統及眼鼻喉過敏相關癥狀。此外，職業研究亦顯示，接觸甲醛與肺癌及鼻咽癌之間有重大統計學關連。因此，董事認為，著名及高端傢俱製造商傾向於將優質刨花板做為彼等生產傢俱的原材料，令彼等的傢俱於高端及奢華市場，以及以關注健康為目標的消費者市場更俱吸引力。
- (iii) 與高品質刨花板相比，優質刨花板具備更強的靜止韌性及更高的內部拉伸性，同時甲醛釋放量更低，膨脹因子更少(指的是因氣候潮濕導致刨花板變形度)以及更低的密度。

董事認為，高品質刨花板的目標客戶為生產(或生產出口至終端客戶)中端傢俱、運動設備及其他終端產品的客戶。我們所製造的高品質刨花板就質量標準而言可符合彼等的要求，且價格相對優質刨花板而言相對較低，因此令彼等可以達致經濟效益；

## 業 務

而優質刨花板的目標客戶為生產(或生產出口至終端客戶)高端傢俱、運動設備及其他終端產品的客戶。根據董事告知，我們若干現有客戶同時生產中端及高端傢俱、運動設備及其他終端產品。因此，彼等將對高品質刨花板及優質刨花板均有需求。

董事認為，優質刨花板的定價一般而言較高品質刨花板高出約25%，而且相較生產相同數量高品質刨花板所用原材料成本，更節省約5%。然而，考慮到新生產線的折舊以及全面產能使用不足的情況，優質刨花板的每單位製造開支初始時較高，導致短期毛利下跌。董事認為，長遠看來，生產優質刨花板的整體盈利能力將較生產高品質刨花板為高，毛利率高出約2.7%。董事預計，截至二零一四年十二月三十一日止財政年度，將需要約35百萬港元作為營運資金生產優質刨花板，該資本要求將以可供我們使用的尚未動用銀行融資償付。二零一三年新生產線的營運資金需求數額為約14.5百萬港元，主要由銀行借貸撥付。銀行融資的使用將增加本公司於二零一三年十二月三十一日的總債務對權益比率。

此外，新生產線令我們能夠製造出寬至9呎，長達18呎的多種尺寸刨花板，可於建築裝飾業用作內牆或隔牆以及用於傢俱製造業。董事相信，我們製造多種規格的訂制刨花板產品甚具實力，令我們能夠應付瞬息萬變的市場需求及擴展我們的目標市場。

董事相信，我們的優質刨花板將能夠符合所有刨花板中國GB標準及刨花板國際標準，這將提升我們的市場份額，鞏固我們的市場地位，作為一間環保企業鶴立於同業競爭者中，並可增強我們於業內的聲譽。

### 生產技術

新刨花板生產線將採用連續熱壓技術。與中國普遍使用的多層熱壓技術相比，連續熱壓技術適合大規模生產，具備較高效率，更能節省能源及成本，亦能夠生產出品質更優良及更穩定的刨花板。



## 業 務

新生產線及機器主要自德國及瑞士進口。我們已安裝的設備及機器其中主要包括由德國迪芬巴赫公司開發的最新刨花板生產機器、用於刨花板的定厚、精砂與拋光的Satos寬帶砂光機、裁切系統及熱能中心。新生產線整體更具效率，尤其節省能源及原材料，讓我們可按更低成本生產品質更優越更穩定的刨花板。

我們的新生產線的主要賣家為德國迪芬巴赫公司。根據深圳中商報告，自一八七三年成立以來，德國迪芬巴赫公司已成為世界人造板機器三大製造商之一，且為人造板機器及壓機系統的領先供應商之一。截至●，中國僅有另外10間刨花板製造商已經或正在安裝德國迪芬巴赫公司的壓機系統。我們於新生產線中使用德國迪芬巴赫公司系統的重要特徵，乃為德國迪芬巴赫公司持續壓機。董事認為，該系統可產出所需厚度韌性與優良表層特性相結合的刨花板。董事注意到壓機系統的其他優點為易於保養及清潔，且壓機系統保養要求低。董事認為上述德國迪芬巴赫公司機器及系統的競爭優勢乃其他國內或進口機械商無法比擬。根據德國迪芬巴赫公司，我們自其購買的機器為其所開發的最新刨花板生產機器。

### 估計資本開支

截至二零一三年六月三十日，就新生產線收購物業、廠房及設備的資本承擔約為58.1百萬港元。董事預計，截至二零一三年十一月三十日，我們已就建設新生產線產生開支約371百萬港元。新生產線的資本總開支透過內部資源及多間銀行(包括工商銀行及農業銀行)的銀行借款撥付。

### 收支平衡分析

董事預計新生產線約於一個月達收支平衡，回本被視為銷售新生產線所生產刨花板每月收入至少相等於新生產線生產刨花板的每月成本，其中包括原材料成本、勞工成本以及製造成本。

董事預期我們的年度收支平衡銷售數量約為206,000立方米，以致二零一四年自該等銷售數量的預計年度收益至少相等於運作新生產線的預計二零一四年年度成本及開支(其中包括)原材料成本、勞工成本、製造成本、分銷開支、行政開支及財務成本。董事預期我們自新生產線的每月銷售數量將於二零一四年十二月三十一日止財政年度逐漸增加。董事預期截至二零一四年六月，新生產線的每月銷售數量將至少約為17,200立方米，即年度收支平衡銷售數量206,000立方米除以12個月。

## 業 務

董事預期新生產線的投資回收期約為六年，視為新生產線所產生的累積純利足以彌償期內購買及安裝新設備及機器的成本、就購置設備及機器的利息成本以及新生產線的運作成本所需的時間。

### 就應對新生產線的業務計劃

#### 銷售

為應對新生產線造就的產能擴充，截至最後可行日期，我們已與10名客戶訂立框架供應協議，為截至二零一四年十二月三十一日止財政年度的新生產線獲得約134,000立方米刨花板的指示性訂單。此外，我們致力於拓展我們的銷售團隊，以吸引更多來自珠江三角洲及長江三角洲經濟區的銷售訂單以及來自華中、中國西南以及直銷渠道的新訂單。詳情請參閱「業務」一節內「鞏固及擴展我們於中國的銷售網絡」一段。

#### 採購木材餘料

為應對產能擴充帶動的木材餘料需求增加，我們已與3名獨立第三方的林木公司達成瞭解並訂立框架供應協議以於二零一四年供應木材餘料。我們亦已與韶關鴻偉林場及韶關鴻基林業透過以意向函方式訂立安排，據此，其同意優先向我們提供所要求數量的木材餘料，惟以其各自可供應木材餘料存貨而定。詳情請參閱本●「●」一節。我們亦就確保木材餘料來源穩定而設有業務策略。詳情請參閱本●「業務」一節內「擴大木材餘料供應的供應商基礎」一段。

#### 品質控制

我們的新生產線已安裝若干頂尖的自動進程質量控制系統，確保產自新生產線的完工刨花板符合我們所規定的質量標準。自動質量控制系統中安裝有內置閉環控制系統。在板坯形成的過程中，當分佈各層的刨花時，閉環控制系統測量板坯的重量並自動剝離過多的刨花或填充額外的刨花，以確保每層成坯的整塊板坯將有均勻重量及均勻密度。此外，我們已於新生產線中安裝質量控制系統，可自動過濾不符合質量標準的刨花板。有關總體質量控制政策及所採取措施的更多資料，請參閱本●本節「品質控制及生產控制」一段。

## 業 務

### 管理呈報

為對新生產線作出管理控制，我們已安裝呈報系統，提供新生產線運作方面的技術資料以及生產數據與分析。該系統產生的資訊其中包括(i)原材料輸入及生產輸出的統計及分析，(ii)過往趨勢分析，(iii)生產批量報告，內容(當中包括)生產週期、原材料消耗、批量生產過程中產生的原材料廢棄及瑕疵產品廢棄，(iv)停工分析，及(v)廠房適應性評估。董事相信，推行呈報系統將改善新生產線的效率，並協助管理層適時作出決策。

### 人力資源

為配合新生產線的需要，我們已額外聘請擁有刨花板行業相關經驗的員工，其中包括生產監事、電氣技師及機械工程師。於最後可行日期，我們已為新生產線聘請逾40名僱員。彼等包括鴻偉(仁化)副總經理張輝先生，彼持有福州大學工業電氣自動化學士學位，彼於人造板(尤其是刨花板)製造的生產設施及生產管理方面具有豐富經驗。此外，德國迪芬巴赫公司亦為我們的高級管理人員、技術人員及生產人員提供實地培訓。

### 益處

董事相信，落實新生產線將為我們提供(其中包括)以下益處：

- (i) 我們能夠生產品質更優越及質量更穩定的刨花板；
- (ii) 我們的生產於節約能源及原材料中更具效率，因而降低生產成本；
- (iii) 我們的產品更環保，並能符合所有刨花板中國GB標準及刨花板國際標準；
- (iv) 截至最後可行日期，我們能夠生產中國大多數其他刨花板製造商無法生產的訂制刨花板及不同尺寸與規格的刨花板；及
- (v) 因產品種類廣泛，令我們得以擴大於刨花板行業的市場份額及鞏固我們的市場地位。

董事相信，落實新生產線為本公司及股東整體帶來益處。

## 業 務

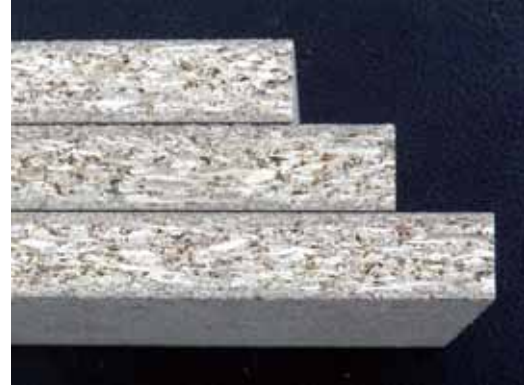
### 產品及品牌

#### 產品

於往績記錄期間直至最後可行日期，我們製造及銷售高品質刨花板及優質刨花板。



高品質刨花板



優質刨花板

刨花板以小徑木、枝丫材以及農業及林業剩餘物等原材料製成，因此通常被認為是環保及節能再生人造板材，由小徑木、枝丫材、木材下腳料及剩餘物、農林剩餘物及廢棄木材製成。刨花板主要用於(其中包括)製造傢俱、地板、門板及裝修、包裝及建築。

#### 高品質刨花板

於往績記錄期間，我們出售以舊生產線生產的多種尺寸高品質刨花板，長寬規格有4x8、4x9、5x8、5x9及6x8呎，厚度介乎6毫米至28毫米。

#### 優質刨花板

我們的新生產線生產符合所有刨花板中國GB標準及刨花板國際標準的優質刨花板。截至最後可行日期，我們已生產及售出的優質刨花板長寬規格為●，厚度介乎●毫米至●毫米。有關優質刨花板性能詳情及高品質刨花板及優質刨花板之間的區別，請參閱本●「業務－優質刨花板」一節。

我們的產品主要供傢俱生產商生產辦公室與家居傢俱(包括櫥櫃、書櫃及桌子)以及供體育設備生產商生產體育設備(如乒乓球桌)。

## 業 務

### 品牌

我們所有的產品均以「**鴻偉**」、「**鴻偉**」或「**U**」商標銷售。我們已在中國及香港註冊或申請註冊上述商標。

### 生產

我們的生產線位於中國廣東省韶關市。我們的生產基地佔地面積約254,571平方米，包括生產車間，辦公樓、倉庫、多個在建樓宇及建築物。

### 新生產線

我們新生產線於一個削片及刨片車間、一個烘乾車間、一個篩選車間、一個施膠車間、一個熱壓車間、一個砂光及鋸邊車間、一個機械車間、一個熱能中心及其他配套車間運作。

於最後可行日期，於新生產線所擁有及安裝的主要機器包括：

項目	機器	主要功能	單位數量
1	攪拌機	將粘著劑與相關表層幹刨花與芯層幹刨花混合	2
2	成型站	鋪撒以粘著劑混合的刨花以制成刨花板坯	1
3	持續熱壓機	持續凝固膠水及刨花以製成刨花板	1
4	砂光機	修整及細磨刨花板	2
5	熱能中心	使用生產中產生的廢木料或補充廢木料為刨花板生產線提供能量	1

## 業 務

### 舊生產線

下表載列於往績記錄期間舊生產線的刨花板產品實際產量及使用率：

	截至 二零一一年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一二年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一三年 六月三十日 止六個月
擁有舊生產線的數目	2	2	2
期內產能	140,000 立方米	140,000 立方米	140,000 立方米
概約產量	134,000 立方米	122,000 立方米	49,000 立方米
概約年度使用率	96%	87%	70%

董事認為，於截至二零一二年十二月三十一日止財政年度及截至二零一三年六月三十日止六個月，我們的使用率下跌，乃由於客戶對不同大小刨花板的需求(如較薄或尺寸較小)轉變，以致按立方米計總產量減少。整體而言，中國經濟於同期亦增長放緩，因而影響產量。董事認為，運作新生產線將不會對我們的現有生產線的運作產生重大影響。我們的新生產線產生優質刨花板，而現有生產線生產高品質刨花板。董事相信，此兩種產品的客戶有所不同。優質刨花板整體上具備更優良的品質及性能，價格亦較高品質刨花板貴25%。因此，優質刨花板更適合願意支付高價的高端客戶，有別於高品質刨花板的客戶群。董事認為引入優質刨花板對高品質刨花板的需求以及我們現有生產線的運作並無重大影響。由於舊生產線仍繼續運作以生產高品質刨花板，以滿足現有客戶的需求，董事認為因設立新生產線並不會導致舊生產線資產減值。

我們舊生產線於一個削片及刨片車間、一個制膠施膠車間、兩個熱壓車間、一個砂光車間及其他配套車間內運作。

## 業 務

於最後可行日期，舊生產線使用的主要機器包括以下各項：

項目	機器	主要功能	單位數量	機齡 (年)
1	鋪裝機	鋪撒以粘著劑混合的刨花以制成刨花板胚	2	5-9
2	熱壓機	凝固膠水及刨花，以壓出刨花板最終形態	2	5-9
3	砂光機	修整刨花板至精準平滑度及厚度	3	2-5

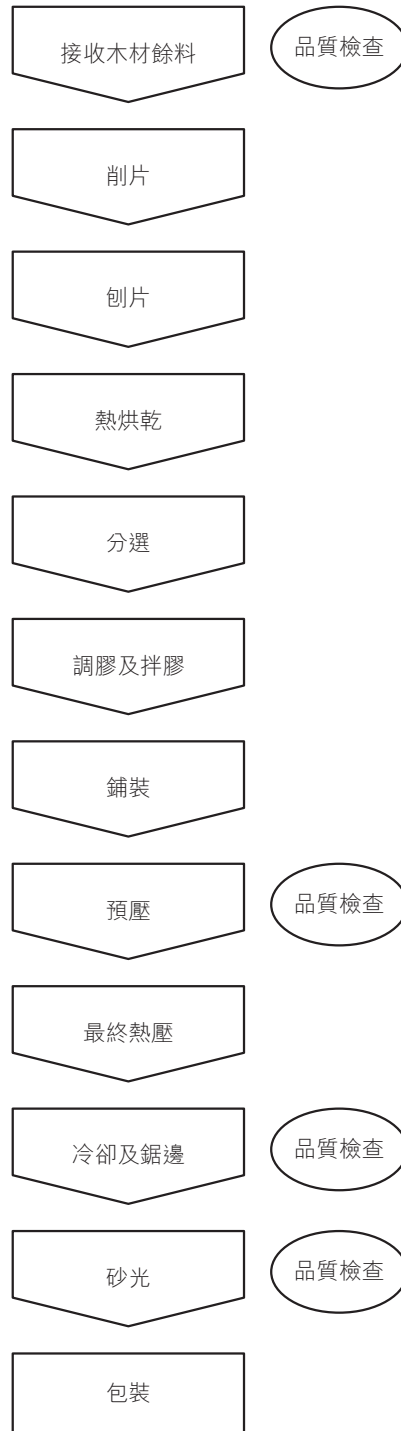
董事預計，根據行業慣例上述設備使用年期一般為10年。就若干即將結束使用壽命的鋪裝機及熱壓機而言，我們計劃於二零一四年第二季度投資約250,000港元更換及升級機器的若干零部件，藉以額外延長約5年使用壽命。

截至最後可行日期，我們的設施保養團隊定期進行檢查及保養，令該等機器及設備處於良好狀態。詳情請參閱本節為「機器及設備維護」一段。我們亦向技術及生產人員提供適合的培訓，以確保彼等具備所需技術知識操作先進設備及機器。

## 業 務

### 生產工序

下表載列我們刨花板生產過程中一般採用的重要工序：





## 業 務

### 削片及刨片

木材餘料為我們主要的原材料之一。我們於貯木場保存木材餘料，令木材餘料中的水分能夠自然蒸發至較低水平，然後我們將其轉運至削片機處進行削片。削片流程主要涉及將木材餘料削成小塊，長寬約為25毫米至45毫米，厚度約為5毫米至15毫米。削片後，我們將本削放入刨片機生產出刨花。刨花通常長度為20毫米至45毫米，寬度約5毫米至15毫米，厚度約0.1毫米至0.5毫米。

### 熱烘乾及分選

我們將刨花放置入烘乾機進行熱烘乾。隨後，我們透過篩選器，將乾刨花分選成表層幹刨花和芯層幹刨花，之後再儲存至貯窖內。

### 調膠及拌膠

於生產過程中用於調製膠水的主要成份包括尿素及甲醛。甲醛為增進膠水粘度的主要化學品。我們於攪拌槽中混合膠水成份，並將調配後可供使用的膠水輸入膠水槽內。芯層幹刨花和表層幹刨花於不同拌膠機內混合。

據董事告知，調製膠水時任何甲醛添加過量將導致成本上升並增加甲醛釋放量，繼而導致無法符合刨花板品質及甲醛釋放標準。有見於此，我們已建設一個新甲醛車間，生產高品質及高濃度甲醛，令我們能夠以較少甲醛調製膠水。此外，我們投入研發資源開發自有膠水配方，以提升刨花板品質。董事認為我們對膠水配方的自主研發為我們的競爭優勢之一，令我們能夠生產出高品質刨花板產品，從而符合所有刨花板中國GB標準及刨花板國際標準。

### 鋪裝

我們的板坯由三層組成，包括底面兩層個表覆蓋著一層芯層。我們鋪撒以粘合劑混合的表層幹刨花及芯層幹刨花，並用氣流及機械鋪裝機製成板坯。未能通過品質檢測的板坯會被篩出。

### 預壓

我們將板坯運送到連續壓機進行預壓，以確保板坯形態。我們可能將預壓過的板坯裁成多塊標準大小的板坯，方便運送至最終壓機。

## 業 務

### 最終熱壓

我們將預壓過的板坯運送到熱壓機凝固膠水及刨花，以壓出刨花板最終形態。利用舊生產線的多層熱壓，將預壓過的板坯裁切後，會被送到多層熱壓機，製成厚度精準完全一致的毛板。我們現已在新的生產線安裝連續熱壓機，能全自動化運作，根據所需不同厚度將預壓過的板坯持續熱壓，製成毛板。

### 冷卻及鋸邊

我們之後會將毛板置於冷卻機，以使膠水凝固。我們將毛板裁邊，以確保板塊尺寸準確，並檢測鼓泡及厚度。

### 砂光及包裝

我們隨後將刨花板以砂光機打磨表面。我們進行品質檢測，以確保刨花板的品質。有關我們品質檢測的詳情，請參閱本 ●「業務－品質控制及生產控制－於生產時的品質控制」一節。

通過品質檢測的刨花板會被分等及包裝，作為存貨或交付客戶。我們生產刨花板的生產交貨期約為3至7日。

### 燃料及公用設施

我們所需的燃料及公用設施主要為電力及石油。電力主要用於機械運作，石油主要用於工廠內的運輸車輛，藉此搬運木材餘料及存貨以及建設新生產線。

我們的電力主要由韶關市廣東電網旗下附屬公司提供。於往績記錄期間，我們並無與該電網公司訂立任何電力供應總協議。董事確認，於往績記錄期間，我們並無用電最高限度。截至二零一二年十二月三十一日止財政年度，我們已耗用大約14.6百萬千瓦時的電力。截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月，我們的用電量分別為約13.6百萬港元、11.2百萬港元及3.7百萬港元。於往績記錄期間，董事確認，我們並無因電力短缺或供應暫停而在經營上遭遇重大阻礙。

我們的石油主要由中國一間著名石油及石化生產商的韶關分公司提供。截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月，我們自此石油供應商作出的總採購額分別為約3.7百萬港元、3.2百萬港元及0.5

## 業 務

百萬港元。於截至二零一三年六月三十日止六個月的石油使用量下跌，主要由於新生產廠的建設接近尾聲，故用於該建設的汽車用量減少。於往績記錄期間，我們與該石油供應商訂立年度供應總協議，當中訂明我們擬採購的石油產品指示性數量及級別。我們與該石油供應商所訂立日期為二零一三年一月的供應總協議主要條款其中包括(i)該石油供應商提供的石油產品品質須符合現有中國國家品質標準；(ii)石油產品的價格須根據下達訂單時的市價釐定；及(iii)採購量為約10,000公升汽油及200,000公升柴油。供應總協議其中亦包括與下達訂單、交付及付款有關的其他商業條款。於往績記錄期間，概無因從石油供應商收到的石油產品數量不足而遭罰款的情況。董事確認，於往績記錄期間，我們並無因電力供應暫停或石油短缺而在經營上遭遇重大阻礙。

### 品質控制及生產控制

作為我們的競爭優勢之一，我們已成立一隊專業及專責的品質控制小組(包括2名品質監控監督員及一組9名品質控制人員(由3名木材餘料品質控制人員及6名生產流程品質控制人員組成)，以密切監察生產、生產控制過程及進行產品品質檢測。品質控制管理人員中的一名擁有逾10年相關經驗。

為於採購原材料至最終檢查製成品整個生產過程中維持嚴格的品質監控，我們已設立全面品質監控規程，以進行產品質量檢測。於往績記錄期間及截至最後可行日期止，據董事所深知及確信，我們並無經歷任何重大品質控制問題，或經歷任何因品質問題而使我們向客戶供應的產品出現重大退貨的情況。我們的品質控制及生產控制程序詳情載列如下。

### 購買原材料時的品質控制

我們已制訂連串程序，以評估我們潛在供應商的合適性。我們將僅向符合我們評估規定的供應商購買原材料。

我們主要的原材料包括木材餘料及化學品。就木材餘料而言，我們的木材餘料質量檢測人員於木材餘料供應商每次交付木材餘料時以目測檢查木材餘料的品質。我們僅會接收符合我們標準的木材餘料。腐爛或附有蘚苔的木材餘料會在交付時篩出。

就化學品而言，我們於新供應商交付甲醛及尿素以及其他化學品時或於我們認為有必要的情況下進行抽樣檢測，以確保我們接收到的化學品符合我們各特定化學成分的品質規定。我們購買的化學品主要為尿素及甲醛。我們採購的大部分化學品乃根

## 業 務

據中國國內標準生產的產品。具體而言，我們採購的尿素主要根據GB2440-2001標準(其中包括氮最低含量為46.3%)生產而成；我們採購的甲醛乃符合GB/T9009-1998標準(其中包括甲醛最低含量為36.5%)。視乎我們所使用的化學品的種類，我們可能要求供應商提供其所供應化學品的品質檢測報告。據董事所深知，於往績記錄期間，我們並無自供應商接收任何不符合我們品質規定的化學品。

### 於生產時的品質控制

我們的品質控制人員在生產過程不同階段進行品質控制程序。

在砂光及包裝的階段，我們的品質控制人員就釐定刨花板的平滑度以目測及工具檢查。我們對刨花板的規格及尺寸進行抽樣檢測，以確保刨花板符合客戶的要求。

我們對刨花板就甲醛釋放量及刨花板質量標準的其他要求(其中包括密度、含水率、膨脹度以及其他特定物理性能)進行抽樣檢驗或委任第三方機構進行抽樣檢驗。僅有符合我們刨花板品質標準要求的刨花板方可被分等及包裝，作為存貨或交付予客戶。

### 機器及設備維護

我們由36人組成的小組負責電氣及機械工程。彼等均具備所需的機械機電操作知識，並定期檢測及維修機器及設備，以確保機器及設備的性能達致最佳效果。我們在中國農曆新年假期期間每年一次為生產線內所有機器及設備進行重大維護，一般長達兩星期左右。我們亦進行定期小型維護，每一個月一次，一般每次維持約一日。截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月，維護及修理成本分別為290,000港元、127,000港元及140,000港元。

### 生產控制

我們的生產控制小組由4名生產廠長、3名輪班制生產班長、1名機修班長、22名機修人員及14名電氣與機械工程人員組成。4名生產廠長負責生產及生產控制。3名輪班制生產班長中，每更1人，於各生產更期輪流進行現場生產品質、數量及安全檢測，並向生產廠長匯報任何主要生產問題。機修班長帶領22名機修人員解決任何機電的問題，以確保我們的機器運作流暢。

## 業 務

每生產更期的生產控制小組成員將在下一更開始前，與下一更生產控制小組成員會面，以提供上一更的資料，並安排下一更的生產事宜。

### 銷售及市場營銷

#### 我們的市場

我們的刨花板產品主要在中國國內市場出售，大部分的銷售均來自珠江三角洲經濟區(包括廣州、深圳、東莞、中山及廣東省其他城市)、長江三角洲經濟區(包括上海、浙江及江蘇省)以及福建省。根據深圳中商報告，中國人均刨花板消費增長超越世界其他國家，而該等增長預期將持續。我們將繼續專注國內市場，擴展現有市場的同時，開拓湖南、湖北及江西省的新市場，務求擴展我們在中國的市場份額。截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止年度以及二零一三年六月三十日止六個月，我們的刨花板銷售分別約為153.1百萬港元、163.0百萬港元及43.4百萬港元。截至二零一二年十二月三十一日止年度，我們銷售的年增長率約6.5%。

我們的客戶包括家居或辦公室傢俱製造商、運動設備製造商、人造板加工商及貿易商。客戶主要將我們的刨花板用於生產傢俱或運動設備(如乒乓球桌)，以於中國市場出售或出口至美國、加拿大、澳大利亞及歐洲。於往績記錄期間，我們接獲逾600個客戶的訂單。董事認為，由於黃先生約20年的經驗、我們高級管理層對人造板業務的淵博知識以及我們的銷售網絡，令我們得以打好龐大的客戶基礎。

我們的銷售以及營銷員工出席主要的全國及國際展覽會，例如亞洲國際傢俱材料博覽會及中國(廣州)國際傢俱博覽會。我們的銷售及營銷員工亦定期與主要客戶會面，以就業務及市場趨勢討論及交流意見。董事相信我們已與主要客戶建立有效溝通及合作渠道，能及時分享市場情報。

董事認為我們已於主要客戶之間建立聲譽，成為值得信賴及具競爭力的製造商，可符合客戶於質量及提供穩定產品供應方面的要求。

#### 銷售

於二零一三年九月三十日，我們成立由10名員工組成的銷售及營銷部門，其中5名擁有逾7年刨花板行業的銷售及營銷經驗。銷售及營銷團隊的主管主要負責就制定市場及定價策略以及整體銷售規劃向高級管理層提供意見，而營銷團隊則主要負責接

## 業 務

收我們客戶的訂單、磋商銷售條款、跟進訂單、聯絡貨倉及付運、提供售後服務，例如就產品技術細節及質量保證提供意見、收集客戶的意見以及前往客戶的工廠進行實地視察。

我們大部分的銷售於收到客戶訂單後按存貨銷售的基準進行。我們亦根據載有特定規格的已確認訂單製造產品。客戶一般於交付前一星期至一個月向我們發出訂單。我們就銷售條款磋商，包括參考多個因素後釐定的價格，例如原材料成本、銷售數量、生產計劃、客戶聲譽及信譽等。就新客戶而言，我們可提供產品樣本，而彼等可參觀我們的工廠以加強對我們生產能力及質量的信心。訂單通常列明採購量、產品規格、採購價及交付日期。於取得客戶訂單後，我們的會計部們將審閱訂單。然後，我們安排交付製成品予客戶。部分客戶可能於一個月或三個月前向我們提供其估計採購量，而有關資料將傳達至生產部門作分析及生產規劃。有關我們訂價及付款條款的進一步詳情，請參閱下文「定價」及「客戶付款方式」。

我們亦可能與部分客戶訂立年度或半年框架銷售文件。框架銷售文件通常就該等文件年期內的擬定採購訂明質量標準、付款方式及付運方法。然而，採購將經訂單協定及確認，其一般列明確切採購量、規格、採購價及交付日期。

董事確認，於往績記錄期間，我們直接向客戶出售產品，而不會指派任何分銷商分銷我們的產品。

## 營 銷

我們的營銷策略為增加向現有客戶銷售，並為吸納新客戶開拓新市場。我們已利用各種渠道進行下列營銷活動：

### *直接營銷活動*

我們主要透過銷售網絡，聯絡目標客戶。我們直接與客戶會面及推廣產品以取得客戶訂單。我們的銷售團隊與客戶緊密溝通，藉以了解彼等需要及即時解決疑難事項。此等活動包括定期探訪客戶辦公室以收集產品質量回應及提供售後服務以維持及改善與客戶的關係。

## 業 務

### 參與展覽及貿易展以及組織實地視察

於往績記錄期間，我們參與多個國內及國際展覽會及貿易展以及傢俱展，例如亞洲國際傢俱材料博覽會及中國(廣州)國際傢俱博覽會。我們藉此等機會緊貼人造板及傢俱業的市場發展及趨勢，以推廣我們的產品及品牌以及與潛在客戶會面。

### 客戶

於往績記錄期間，我們向超過600名客戶製造及供應刨花板。我們的客戶包括國內家居或辦公室傢俱製造商、運動設備製造商、人造板加工商及貿易商。我們於往績記錄期間並無與客戶訂立任何分銷、特許經營或代售安排。我們的十大客戶主要為家居或辦公室傢俱及運動設備製造商，專門製造家居或辦公室傢俱以及運動設備(如乒乓球桌)，並於中國銷售，或出口至海外市場，包括美國、加拿大、澳大利亞及歐洲。彼等各自的主要營運地點覆蓋(其中包括)中國廣東、福建及浙江省。我們於往績記錄期間按客戶類別劃分的銷售概約明細分析如下。

客戶類別	截至 十二月三十一日止 財政年度				截至 二零一三年 六月三十日止 六個月	
	二零一一年		二零一二年		二零一三年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
傢俱製造商	76,805	50	83,879	51	38,216	55
人造板加工商	27,441	18	24,117	15	8,335	12
貿易商	25,981	17	28,147	17	11,606	17
運動設備製造商	6,123	4	10,701	7	3,994	6
其他	16,718	11	16,139	10	7,162	10
<b>總計</b>	<b>153,068</b>	<b>100</b>	<b>162,983</b>	<b>100</b>	<b>69,313</b>	<b>100</b>

於往績記錄期間至最後可行日期，我們於並無遭遇任何關於產品品質的重大客戶投訴。

截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月，我們十大客戶的銷售於該期間分別佔總收益約30.2%、37.6%及48.8%，而我們五大客戶的銷售於該期間分別佔我們總收益約20.5%、24.2%及32.8%，而最大客戶的銷售分別佔我們同期總收益約9.3%、10.5%及11.4%。

## 業 務

### 貿易商

截至最後可行日期，我們●名貿易商客戶中的●名位於廣東省，而餘下●名貿易商客戶分佈於中國其他四個區域，覆蓋上海、福建省、江蘇省以及浙江省。下表載列來自我們的貿易商客戶(按省份)於截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止兩個年度各年以及截至二零一三年六月三十日止六個月所產生的收益：

	截至十二月三十一日止年度						截至二零一三年		
	二零一一年			二零一二年			六月三十日止六個月		
	貿易商 客戶 數目	千港元	佔收益 %	貿易商 客戶 數目	千港元	佔收益 %	貿易商 客戶 數目	千港元	佔收益 %
廣東省	27	14,089	9.2	30	14,403	8.8	15	7,410	10.7
上海	6	2,733	1.8	11	6,972	4.3	5	1,989	2.9
福建省	6	4,527	3	4	289	0.2	2	136	0.2
江蘇省	1	111	0.1	-	-	-	-	-	-
浙江省	3	4,521	3	6	6,483	4	4	2,071	3
總計	<u>43</u>	<u>25,981</u>	<u>17.0</u>	<u>51</u>	<u>28,147</u>	<u>17.3</u>	<u>26</u>	<u>11,606</u>	<u>16.7</u>

### 甄選貿易商客戶

我們已採納一項統一的方式，於開始業務關係之前甄選及評估潛在客戶(包括貿易商客戶)。詳情請參閱本●本節「銷售」一段。

### 銷售協議

與所有其他客戶相同，我們可與若干貿易商客戶訂立年度或半年框架銷售文件，且採購於採購訂單協定及確認後方可進行。於往績記錄期間，我們的框架銷售文件及採購訂單期間介乎●個月至●個月。

框架銷售文件一般訂明(其中包括)於該等文件期間內擬定採購的支付方式以及付運方式。並無終止或退貨權條款。於往績記錄期間，並無出現貿易商客戶的退貨情況。

我們對廉價銷售刨花板產品並無控制。框架銷售文件或採購訂單並無對廉價銷售刨花板產品有任何限制或條件。對我們的貿易商客戶一方而言，就廉價出售我們的刨花板產品的銷售及存貨報告以及預估、銷售及擴展目標、地理位置及其他特許權以及銷售回報並無責任。



## 業 務

框架協議以及採購訂單中所述的供應予貿易商客戶的刨花板產品售價乃按供應予其他客戶相同的基準釐定。有關定價政策的詳情，請參閱本●本節「定價」一段。

我們的貿易商客戶與其他客戶一樣，透過銀行轉賬或銀行承兌票據方式支付款項。於往績記錄期間，我們授予貿易商客戶的信貸期介乎●日至●日。詳情請參閱本●本節「客戶付款方式」一段。

### 收益確認

來自銷售予貿易商客戶的收益於貨品付運及所有權移交時確認，與應用於其他客戶的會計政策一致。

我們與客戶維持穩定業務關係。截至二零一二年十二月三十一日止財政年度，我們已與十大客戶發展最長達6.8年及於二零一三年九月三十日平均約3.7年的業務關係。我們於二零一三年九月三十日擁有10名銷售及營銷人員的團隊，於整個銷售週期內與客戶緊密互動。董事相信我們的客戶對我們的產品質量、穩定供應、較短生產交貨期及適時完成交付深表推崇，有助維持客戶對我們的忠誠度及堅定客戶承諾，與我們簽訂更多訂單。

由於售價因市況而波動，故我們通常不會與客戶訂立長期銷售合約，以維持售價的靈活性。我們於客戶向我們發出訂單時確認銷售。就新客戶而言，為管理我們的潛在信貸風險，我們的銷售人員對潛在客戶進行背景檢查，例如要求客戶向我們提供有效的業務執照、檢查其信貸狀況及其於業務所在地區的銷售表現，同時要求彼等於採購前預先付款等。當我們與該等新客戶建立穩定業務關係後，我們將根據過往付款記錄重新評估其信貸風險。

截至最後可行日期，於往績記錄期間我們的董事、彼等各自聯繫人士或我們的股東於任何五大客戶中概無擁有任何權益。董事確認，本集團的五大客戶均為獨立第三方。於往績記錄期間，我們與客戶並無任何重大爭議，並無任何主要客戶取消訂單，亦無遇到任何重大退貨。

### 定價

我們經考慮其他因素，其中包括當前市價以及現時市場的供需情況後，一般透過將估計銷售成本加上利潤，從而釐定刨花板產品的售價。我們擬進一步提升我們的定價策略，我們已於二零一三年九月成立定價委員會，成員將包括董事及高級管理層，

## 業 務

以每季度討論及審閱我們的定價策略，並參考(包括但不限於)估計銷售成本、原材料價格、目標利潤率、刨花板市場需求以及相關政府政策。我們的銷售及營銷團隊每月編製有關刨花板市場資料的報告，而定價委員會每月檢討產品價格。本公司的政策為將原材料(特別是木材餘料)的價格波幅轉嫁客戶。

我們的資源管理部門負責收集木材餘料市場信息以制定木材餘料採購策略，並分析木材餘料的市場價格。當資源管理部門收到有提升木材餘料採購價格的明顯市場壓力時，會通知我們的董事。資源管理部門隨後將與現有木材餘料供應商協商，以協定木材餘料採購價格，並且在我們的董事及高級管理層一致作出可接受的採購價格決定之後，資源管理部門會於新採購價格約前2日提前通知木材餘料供應商。董事預期我們的原材料成本上升及刨花板出售價格隨後上升之間的時間差約為2個月，乃由於一般需要這樣一段時間耗盡以較低成本入賬的現有存貨。另一方面，我們的銷售及營銷團隊將於刨花板價格提高之前提早約7日知會客戶，以便其計劃採購。於該7日內，我們的客戶仍可以現有價購買我們的刨花板產品。我們的董事認為透過向客戶提供寬限期以現有價格採購刨花板，客戶將更能容忍我們的價格提升，因此隨後繼續購買我們的刨花板。

據董事所深知及確信，我們並不知悉有任何中國現行法定或監管規定規管刨花板產品的價格，而我們可全權釐定刨花板產品的價格。截至二零一二年十二月三十一日止財政年度，我們的刨花板每立方米的平均售價與截至二零一一年十二月三十一日止財政年度相比增加約9.8%。

### 客戶付款方式

我們的客戶一般透過銀行轉賬或銀行承兌匯票償付應向我們支付的賬款。我們經考慮客戶的已知財務狀況、信貸往績記錄、購買數量及未來業務前景後，協定付款方法及授出信貸期。我們的高級管理層定期檢討給予客戶的信貸條款及識別有信貸風險的客戶。於往績記錄期間，我們向客戶授出的信貸期一般為介乎30日至90日不等。

會計部負責於交付產品予客戶後隨即預備發票、為客戶編製月結單及監察應收賬款的償付情況。倘出現逾期結餘，我們的銷售及營銷人員或高級管理層將與客戶聯絡，尋求即時償付逾期結餘或了解客戶的現金流量狀況，以安排解決方案。

## 業 務

於往績記錄期間，我們並無對應收貿易賬款及應收票據作出一般減值撥備。應收貿易賬款及應收票據乃按個別基準評估，並於需要時對應收貿易賬款及應收票據作出特定減值撥備。我們考慮付款記錄以及近期有關特定客戶的消息及資料，作為評估未償還應收貿易賬款及應收票據可收回程度的基準。董事確認，於往績記錄期間直至最後可行日期止，並無任何應收客戶款項出現減值。

### 物流

於往績記錄期間，我們將向中國客戶交付產品的整個運輸職能外包予四名獨立第三方物流服務供應商。該等物流服務供應商負責安排運輸，及確保完好無缺地將產品付運至客戶目的地。物流服務供應商須對我們的刨花板產品於運輸過程中產生的損壞，以及延遲向客戶交付產品所產生的經濟損失承擔責任。透過此等安排，我們可減少物流資金投入及降低在運送過程產生負債或損失的風險。

根據物流服務供應商與我們最近訂立的協議，運費於二零一二年至二零一五年大多固定。付運至珠江三角洲經濟區的運費為約每立方米人民幣65元，而付運至長三角經濟區則為約每立方米人民幣180元，另付運至福建省為約每立方米人民幣145元。董事確認，於往績記錄期間，我們並無遭受來自物流服務供應商的任何主要付運量限制。董事認為，物流服務供應商將有足夠付運能力，應付我們因新生產線提升產能以致產品銷售及付運量增加。

### 採購

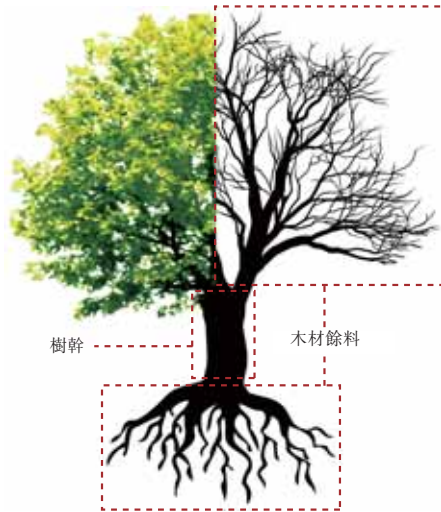
#### 原材料

於二零一三年九月三十日，我們擁有由4名採購人員組成的團隊，負責採購原材料，包括評估原材料的品質、磋商採購條款、下達採購訂單、跟進採購訂單及安排原材料存倉。我們用作生產刨花板的主要原材料包括(i)木材餘料；及(ii)化學品，其中包括尿素及甲醛。

## 業 務

### 木材餘料

木材餘料包括小徑木、枝丫材、木材下腳料及剩餘物、林業剩餘物及來自其他工業製造及加工活動的廢棄木材。我們所使用的木材餘料圖片說明如下：



我們所用木材餘料有別於中國政府設有林木砍伐限額的樹木。木材餘料包括砍伐樹木產生的副產品，另亦有其他渠道可取得木材餘料，如已枯萎及瀕臨死亡的樹木、飄零樹支及樹梢以及源自其他工業製造及加工活動的其他木廢料。我們所用木材餘料毋須遵守林木砍伐限額。

木材餘料為我們生產刨花板的主要原材料。我們的資源管理部門負責(i)制定木材餘料購買策略以管理木材價格波幅；(ii)評估木材餘料供應商資格；(iii)採購木材餘料；(iv)評核木材餘料供應商的表現；及(v)與仁化縣林業局保持聯繫。資源管理部門收集及分析木材餘料市場的市價，並制定木材餘料採購策略供高級管理層考慮。資源管理部門亦保持木材餘料供應商的可替代來源，以便我們釐定較好價格。此外，我們與

## 業 務

3名獨立第三方的林業公司就於二零一四年供應木材餘料訂立框架協議以及與韶關鴻偉林場及韶關鴻基林業透過意向函的方式訂立安排，此舉可協助我們管理木材餘料價格波幅及供應。詳情請參閱本●「業務」一節「就應對新生產線的業務計劃」多段。資源管理部門有3名僱員，部門主管為劉豔女士，彼亦為本公司的副總經理。資源管理部門將確保我們透過已制定的標準程序自合法渠道購買木材餘料。請參閱本●「業務」一節「木材餘料供應商」一段。

截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月，我們分別採購約74.4百萬港元、60.6百萬港元及26.5百萬港元的木材餘料。董事認為木材餘料成本分別佔截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月刨花板產品的總成本分別約45%、49%及54%。董事估計，目前我們在仁化縣生產基地周邊80公里的當地地區採購大部分木材餘料。截至二零一二年十二月三十一日止財政年度，我們所支付採購木材餘料的平均價格較截至二零一一年十二月三十一日止財政年度增加約15%。董事相信，由於刨花板的售價通常以(其中包括)預期銷售成本加利潤釐定，因此該等木材餘料成本增長可轉嫁客戶。

我們於交付時目測檢查，以控制木材餘料的品質。已腐爛或佈滿青苔或不符合規定的木材餘料將被篩選出來。管理層認為木材餘料可於開放式工場存放六個月至一年。我們擬繼續保持木材餘料存貨，以便令木材餘料中的水分能夠自然蒸發至較低水平，並維持木材餘料供應。

### 化學品

化學品主要用作生產粘合劑，以將木屑黏合成刨花板。我們採購的化學品主要為尿素及甲醛。我們採購的大部分化學品為根據中國國家標準而生產的產品。特別是，我們所採購的尿素主要符合GB2440-2001中國國家標準，即(其中包括)氮含量最少46.3%，而我們所採購的甲醛符合GB/T9009-1998國家標準，即(其中包括)甲醛含量最少36.5%。我們全年均會購買化學品。化學品供應不受季節因素影響。為控制成本，我們密切監控化學品市場價格。截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月，我們分別採購約37.0百萬港元、35.3百萬

## 業 務

港元及13.1百萬港元的尿素及甲醛。董事認為尿素及甲醛的成本分別佔截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月刨花板產品成本約31%、27%及26%。於往績記錄期間，我們所支付的尿素及甲醛購買價格並無大幅上升或下降。

### 供應商

我們的供應商多數位於中國。截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月，我們原材料的總採購額分別約為123.8百萬港元、103.0百萬港元及49.3百萬港元。截至二零一三年六月三十日止六個月，原材料總採購額包括就興建新生產線購買鋼鐵的總金額約7.2百萬港元。該金額並不計入截至二零一三年六月三十日止期間的銷售成本。同期，我們單一最大供應商佔我們的原材料總採購額分別約7.7%、6.9%及13.8%，而我們五大供應商佔我們的原材料總採購額分別約22.5%、21.6%及39.3%。截至二零一二年十二月三十一日止財政年度，我們已與十大供應商其中數名維持最長達七年的業務關係。我們相信與供應商穩定的關係乃我們維持穩定的原材料供應的實力之一。我們已制定全面的內部控制程序，以規管原材料的採購。

### 木材餘料供應商

截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度各年，我們有超過40家木材餘料供應商。我們的木材餘料供應商主要為個體農戶。截至最後可行日期，我們與截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度的十大木材餘料供應商之間的業務關係平均分別已達約3.4年及3.2年之久。我們截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月的十大木材餘料供應商分別佔我們期內的木材餘料總採購額約35%、37%及82%。二零一二年至二零一三年採購額增加乃由於我們於二零一三年上半年接納數名新供應商。於該等新供應商中，有一名供應商向我們供應合共約人民幣5.5百萬元的木材餘料。我們的生產基地周圍環繞着天然木材資源，董事估計，現時我們95%的木材餘料供應商均位於仁化縣，距離我們生產基地80公里範圍之內。於往績記錄期間，我們未曾經歷任何木材餘料供應中斷的事故。

為進一步確保我們經合法渠道購買木材餘料，我們已制定並採納以下標準程序，以挑選合法的木材餘料供應商。誠如仁化縣林業局告知，以及誠如「法律及法規」一節進一步闡述，木材運送許可證代表相關木材來自合法渠道的證明。該等標準程序因此

## 業 務

設立以確保我們的木材餘料供應商具備相關牌照及許可，尤其是木材運送許可證。我們的標準程序載列如下：

1. 我們的資源管理部門負責評估各木材餘料供應商，確保供應商符合我們的要求及更重要的是，具備伐木及木材運送相關牌照／許可證；
2. 資源管理部門區域監事負責檢查所有必需牌照／許可證，以作初步評估，其中包括(i)具適當範式並妥為簽署的砍伐證，並附有木材餘料供應商資料及加蓋有關林業局機關公章；(ii)具適當範式並妥為簽署的木材運送許可證，並附有木材餘料供應商及木材的資料以及加蓋有關林業局機關公章；(iii)營業執照；及(iv)個人身份文件；
3. 倘無砍伐證及木材運送許可證可供驗證，資源管理部門將向仁化縣林業局確認該特定供應商持有可向我們供應木材餘料的相關牌照／許可證；
4. 區域監事對木材餘料供應商進行初步評估後，將對供應商進行實地考察，隨後編製評估報告以供資源管理部門經理進一步評估；
5. 部門主管、經理、監事及有關員工將舉行評估會議，決定是否接納或拒絕各木材餘料供應商；
6. 木材餘料供應商一經接納，其有關資料將存入總供應商電腦檔案作進一步管理及參考；
7. 資源管理部門、原材料存貨部門及生產部門亦對各木材餘料供應商進行年度評估，以檢討及重新評估各木材餘料供應商的資格，確保其符合我們要求。於該等年度評估中，我們的資源管理部門將進一步向仁化縣林業局查詢，確保該供應商具備林木砍伐證及／或木材運送許可證；
8. 倘資源管理部門於任何時候發現若干木材餘料供應商不合資格，視乎不合資格的嚴重程度，我們將(i)減少購買訂單；(ii)修訂供應協議條款；或(iii)終止向該供應商下達訂單；及
9. 倘我們未能自木材餘料供應商取得任何相關砍伐證及木材運送許可證或證明木材餘料供應源來自合法渠道，我們將於向該供應商購買前，向仁化縣林業局確認。

## 業 務

於評估過程中，倘我們對木材餘料供應商向我們提供的牌照／許可證及文件的合法性有任何疑問，我們將向仁化縣林業局尋求意見及確認，林業局負責監察及授出仁化縣伐木及木材運送牌照／許可證。廣東省林業廳及仁化縣林業局確認，於往績記錄期間，鴻偉(仁化)從合法渠道購買木材餘料。

我們的個體農戶木材餘料供應商一般與我們訂立年度供應協議，該等協議對木材餘料價格及最低供應量具約束力，而其一般較所示最低供應量供應更多木材餘料。該等供應協議中的價格乃根據鴻偉(仁化)所在地區的現行市場價格釐定。倘年內市場價格出現波動，我們有權相應地修訂價格。

截至二零一一年十二月三十一日止財政年度，我們40多家木材餘料供應商中首20家合共承諾根據相關框架供應協議供應約138,000噸木材餘料，而彼等已於年內合共供應約147,000噸木材餘料，相當於我們截至二零一一年十二月三十一日止財政年度的木材餘料使用量約83%。截至二零一二年十二月三十一日止財政年度，我們40多家木材餘料供應商中首20家合共承諾根據相關框架供應協議供應約82,000噸木材餘料，而彼等已於年內合共供應約98,000噸木材餘料，相當於我們截至二零一二年十二月三十一日止財政年度的木材餘料使用量約61%。

我們全年均會採購木材餘料。木材餘料供應商負責將木材餘料由其林場運送到我們的生產基地。於秋季及冬季時，木材餘料供應量往往較多，乃由於木材餘料供應商專注於種植及收割農作物以及其他農業產品，而春季及夏季則較少，原因是該等季節雨水較多，令伐木及運輸較為困難。我們設有貯木場貯存木材餘料。截至二零一二年十二月三十一日，我們的木材餘料存貨約值17.5百萬港元，管理層認為該數量足夠應付未來三個月刨花板生產所需。我們擬保存木材餘料存貨，此舉可令木材餘料中的水份自然蒸發至較低水平，亦可減低供應中斷的潛在風險。

我們支付的木材餘料價格主要參考我們生產基地所在地區附近一帶於付運之時的合理市價。董事相信，我們所屬地區的木材餘料資源需求目前並無嚴峻競爭。木材餘料的付款期一般由30日前預付款項至交付後30日信貸期不等。木材餘料供應商的付款方式通常為銀行轉賬。

我們亦已與韶關鴻偉林場及韶關鴻基林業透過意向函訂立安排，據此，其同意向我們優先供應木材餘料，惟以其各自可供應木材餘料存貨而定。詳情請參閱本●「●」一節。董事認為，透過意向函與韶關鴻偉林場及韶關鴻基林業訂立安排的條款與現有木材餘料供應協議的條款有所不同。在現有木材餘料供應協議中，根據與韶關鴻偉林



## 業 務

場及韶關鴻基林業透過意向函的方式訂立安排作出的各次購買價格應參考鴻偉(仁化)所在區域的現行市價釐定，不可較韶關鴻偉林場及韶關鴻基林業於該地區向其他客戶供應類似木材的批發價為高。然而，我們的個體農戶木材餘料供應商一般與我們訂立年度框架協議，該等協議對木材餘料具體價格及最低供應量具約束力。倘年內市場價格出現波動，則我們有權告知該等農戶對價格作出相應修訂。

### 化工原料供應商

於截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度各年，我們有超過20名尿素及甲醛化工原料供應商。截至二零一三年六月三十日止六個月，我們有超過10名尿素及甲醛化工原料供應商。憑藉眾多供應商，我們能夠提高議價能力、避免過於依賴單一化工原料供應商，並可減低化工原料供應中斷的風險。我們的化工原料供應商大部分是位於廣東省韶關市、湖南省及江西省的中國地方化工原料生產商。

為確保全年的化工原料供應，於截至二零一二年十二月三十一日止財政年度及截至二零一三年六月三十日止六個月，我們與所有五大化工原料供應商訂立全年框架供應協議。各框架供應協議訂明之化工原料數量為該年度擬定採購量的指標，而我們對全面付運訂明數量並不受法律約束。為確保在定價方面維持靈活彈性，我們通常不會在年度框架供應協議中訂定價格。我們自化工原料供應商訂購產品時，或會與彼等訂立獨立採購訂單。獨立採購訂單會訂定我們所購的化工原料價格及數量。我們相信此項安排使我們能夠確保以合理價格獲得供應穩定的化工原料。

我們所付的化工原料價格通常為市價。自主要供應商採購化工原料的付運時間通常為於訂購後三至五日。我們的付款信貸期限為30至90日。向化工原料供應商付款的方法通常為透過銀行轉賬或銀行承兌匯票支付。

於往績記錄期間及截至最後可行日期，我們並未遭遇任何重大採購困難，亦無因原材料短缺而導致我們的業務嚴重中斷。據董事所確認，於往績記錄期間，我們的五大木材餘料供應商及化學品供應商均為獨立第三方。

### 存貨

我們的存貨主要包括原材料及刨花板製成品。於二零一一年及二零一二年十二月三十一日以及截至二零一三年六月三十日止六個月，我們存貨分別約為29.8百萬港元、32.2百萬港元及30.8百萬港元。

## 業 務

### 木材餘料存貨政策

我們已實行木材餘料存貨政策，主要目的是確保有充足木材餘料生產刨花板。於往績記錄期間直至最後可行日期，我們並無從事任何木材餘料貿易業務。

於每年年初，我們的管理層均設立年度木材餘料採購計劃，當中註明某特定年份內每個月我們應採購的木材餘料數量。發展計劃過程中，我們的管理層經考慮(i)往年的木材餘料實際採購統計數字及趨勢，(ii)某特定年份年初的木材餘料存貨，及(iii)董事及高級管理層有關年內每個月刨花板需求及達致該需求的生產計劃的估計。董事及高級管理層主要根據以下各項估計刨花板的需求(i)與客戶訂立銷售框架文件；(ii)我們對客戶潛在需求的理解；及(iii)由我們的銷售及市場營銷團隊編製的刨花板市場信息報告。年度木材餘料採購計劃一經落實後，我們聯絡來自不同區域的木材餘料供應商，就供應數量與供應商達成共識，並訂立有關年度供應框架協議。我們已採取以下措施減少實際採購木材餘料與年度採購計劃之間的重大差額：

- (i) 我們適時調整採購計劃，應對市場可能影響我們的木材餘料採購或刨花板銷售的重大變動；
- (ii) 我們透過定時審閱及實地視察監控存貨記錄；及
- (iii) 我們每月由資源管理部門進行審核存貨水平，確保於未來二至三個月內有足夠的供應供生產使用。

我們的資源管理部門、銷售及營銷部門以及生產部門每個季度會面審閱綜合採購計劃，以查看是否需要進行任何調整。

### 存貨控制

我們已制定合適之倉庫管理程序及指引，涵蓋原材料及製成品存貨的存入、提出及貯存等各方面。

於收到原材料後，我們有專人負責對貨品進行測試，以確保所收到的原材料符合所需質量規格及標準。可接受的原材料隨後運至儲存，而原材料的實際數量則記錄於我們的存貨系統中。使用原材料作生產的員工需填寫表格。專門人員負責核實存貨系統內原材料進出的數量及價值。

## 業 務

就我們生產的刨花板而言，我們對刨花板各方面品質標準進行抽樣測試。只有符合所有品質要求及標準的刨花板方可予評級並包裝為存貨。每一經接納的刨花板批次須註明(其中包括)品質標準、品質評級、數量、批號及生產日期，且每一批次的資料均記錄於我們的存貨系統中。我們一般保存可應付最少約一至兩個月需求量的刨花板產品存貨。當任何特定規格的刨花板存貨下降至低水平或當我們預計會收到更多該規格產品刨花板銷售訂單時，我們的生產團隊便會開始生產該規格的刨花板，以補充存貨。每批刨花板存貨提出均記錄於存貨系統內，而專人將負責核實該等資料。

我們的存貨乃按成本及可變現淨值中較低者計量。存貨成本按加權平均成本基準釐定。至少每年將會進行一次存貨盤點。截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月並無撇銷存貨。於往績記錄期間，我們概無就存貨作出任何一般撥備。

## 競爭

刨花板製造業的入門門檻相對較高。根據深圳中商報告，建設大型刨花板生產設施及裝置由國內製造商提供的製造設備於前期需要大量資本。倘新晉業者欲引入先進海外製造設備，則資本投資將更為龐大。此外，中華人民共和國國土資源部及中華人民共和國國家發展和改革委員會頒佈的《限制用地項目目錄(2012)》對建設新刨花板生產線訂有最低產能規定。因此，我們的行業有較高的進入門檻。

中國的刨花板行業自二零零八年至二零一二年穩定增長。根據深圳中商報告，產量由二零零八年約9.1百萬立方米增至二零一二年約12.9百萬立方米，相當於複合年增長率約9.1%。

我們於生產技術、設備及產能方面具有競爭優勢。根據深圳中商報告，中國刨花板市場有多個製造商，就產能而言較為分散，預期小規模生產線將會被淘汰。根據深圳中商報告，截至●，於中國僅有11名刨花板製造商(包括我們)已安裝或正在安裝德國迪芬巴赫公司的壓機系統；而於中國、廣東及福建省，分別僅有14、4及2條年產能為200,000立方米或以上的刨花板生產線已安裝或正在安裝海外進口的設備。我們的新生產線獲准刨花板年產能約為220,000立方米，而採購自德國迪芬巴赫公司的機器為其所開發的最新的刨花板生產機器。

## 業 務

根據董事告知，鑒於客戶普遍會考慮到涉及的運輸成本，故我們主要與位於中國廣東及福建省的其他刨花板製造商競爭。

根據深圳中商報告，截至最後可行日期，於韶關市僅有另外有兩家刨花板製造商的刨花板年產能超過200,000立方米，而董事確認該兩名刨花板製造商並無於仁化縣經營業務。儘管我們面對該兩家刨花板製造商的直接競爭，但我們的創始人兼控股股東黃先生在刨花板製造及銷售業務方面擁有約二十年經驗，而一名直接競爭者僅於二零零九年成立，另一名直接競爭者過往乃生產中密度纖維板，並剛轉型至生產刨花板不久。

我們可能面對來自世界各地及中國其他製造商的競爭，該等製造商可能成功開發及供應能夠符合刨花板中國GB標準及刨花板國際標準的刨花板產品。

董事相信，我們能夠與競爭對手有效競爭，乃基於(其中包括)我們的刨花板產品質量、先進技術及設備、生產規模、在刨花板行業積累的多年經驗、資深管理團隊、與客戶建立良好關係及木材餘料供應穩定等因素。

### 內部監控

#### 稅務合規

為確保遵守營運所在的司法權區、香港及中國所有相關稅務規則及規例，我們參考香港及中國所有相關的稅務及規例實行嚴格的內部監控措施。

我們已委任稅務代表或顧問，負責處理香港及中國的稅務事宜。此外，我們有3名人員負責監察我們遵守有關稅務規則及規例的情況，於提交予香港及中國有關政府部門前審閱報稅表、定期從有關的稅務部門網站查閱最新的規則及規例以及稅務代表／顧問作出的建議。倘有任何有關的修訂及更新，彼等亦會向負責的員工作出簡介，以讓彼等對該等事宜有更佳的了解。

#### 遵守所有相關規則及規例

為確保我們持續遵守香港及中國的所有相關規則及規例，我們已委聘專家顧問，包括執業會計師、稅務顧問及法律顧問。有關我們業務的其他合規事宜包括但不限於稅務合規、向政府部門作出財務申報及公司秘書事務，是由我們的執行董事劉加勇先

## 業 務

生、執行董事兼合規主任黃秀延女士以及公司秘書梁慧玲女士根據董事會的指示及獨立專業顧問的意見處理。本集團亦要求董事及高級管理層出席由當地機關及專業組織舉辦有關規則及法規的各個研討會及培訓課程。

### 遵守操守守則

為確保遵守有關(其中包括)環境、勞工、健康、安全及保密性方面的操守守則，我們已實施下列措施：

- i. 管理層員工須簽署一份聲明，確認明白我們的操守守則，且所有僱員須遵守載有操守守則的員工手冊內的規定；
- ii. 部門主管將負責監督每名員工的表現，如員工違反任何操守守則，其可施加懲罰或終止聘用；
- iii. 我們已制定相關的政策及內部監控程序，以保障生產工序、供應商及客戶的保密及專有資料；及
- iv. 我們已為員工提供有關刨花板行業的內部培訓。

### 知識產權

我們視商標、商業秘密及其他知識產權為我們的重要資產。於最後可行日期，我們於中國有2項註冊商標，並正於中國及香港分別申請註冊3個及3個商標。有關詳情載於本●附錄五「我們的知識產權」一段。

於最後可行日期，我們有2個註冊域名地址。有關詳情載於本●附錄五「我們的知識產權」一段。

### 物業權益

#### 房地產

於最後可行日期，我們在中國廣東省韶關市仁化縣仁化鎮大嶺工業園內擁有多幢樓宇、構築物及在建工程。於二零一三年九月三十日，樓宇的總建築面積約為39,222.49平方米。我們已取得所有與該等樓宇業權有關的房地產擁有權證書。我們另

## 業 務

有數幢樓宇及構築物正在興建中，排除於總建築面積的計算之外。我們已取得所有與該等樓宇及構築物相關的證書。該等樓宇現時正在使用的建築面積劃分如下：

	建築面積 (平方米)
廠房	33,527.70
倉庫	4,745.09
寫字樓	949.70
	<hr/>
合計	<b>39,222.49</b>

於最後可行日期，我們擁有中國廣東省韶關市仁化縣仁化鎮大嶺工業園6幅土地的土地使用權，總佔地面積約為254,570.60平方米，並已就該等土地取得相關土地使用權證。

### 其他物業權益

除本節披露者外，截至最後可行日期，並無其他人士向鴻偉(仁化)作出有關土地使用權或樓宇的租賃安排。有關我們物業權益的詳情載於本●「附錄三—物業估值」。

### 僱員

截至二零一三年九月三十日，我們合共聘用187名全職僱員。下表按職能載列截至二零一三年九月三十日的僱員數目。

部門	僱員數目
董事及高級管理層	[7]
銷售、市場推廣、採購及資源管理	[15]
生產、研發及品質保證	[124]
會計、行政、人力資源、倉庫及其他	[41]
	<hr/>
總計	<b>[187]</b>

### 薪酬

於往績記錄期間，應付僱員薪酬包括袍金、薪金、退休福利計劃供款及其他福利。截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月，薪酬分別約6.6百萬港元、8.1百萬港元及3.6百萬港元。我們根據多項

## 業 務

因素釐定僱員薪酬，如資歷、職責、貢獻及年資。薪酬政策的主要原則為按具市場競爭力、與最佳慣例一致及符合股東利益的方式向僱員提供薪酬。我們擬將高級行政人員與股東的利益保持一致，透過表現及長期獎勵計劃連同固定薪金向高級行政人員提供薪酬。

### 僱員培訓

為鼓勵僱員透過進修持續自我增值，我們為僱員提供與彼等現時於本集團的職位或未來職責相關的內部培訓。尤其是，我們為技術員及生產人員提供合適培訓，以確保彼等具備合適技術能力運作設備及機器。此外，德國迪芬巴赫公司亦為我們的高級管理人員、技術人員及生產人員提供新生產線的實地培訓。若干執行董事及高級管理層取得高等教育或參加培訓課程，以確保彼等具備相關專業及技術知識。我們視僱員為寶貴資產，於彼等投放資源，讓彼等為我們作出更多貢獻，助本集團邁向成功。

### 購股權計劃

本公司已有條件採納購股權計劃，據此，若干合資格參與人士可獲授購股權以購入股份。董事相信，購股權計劃將有助我們聘請及留聘優秀行政人員及僱員。購股權計劃主要條款的概要載於本●「附錄五—法定及一般資料—●」一節。

### 保險

#### 物業保險

本集團的保險保障範圍涵蓋樓宇、設備及存貨損失及損毀的風險。截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月，我們已支付的物業保險費用分別約為71,000港元、159,000港元及218,000港元。於往績記錄期間及直至最後可行日期，本集團未有就物業保險提出任何重大索償。

#### 僱員社保

我們須根據中國社會保險法規定為中國僱員提供社保，包括基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險。截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一三年六月三十日止六個月，我們進一步分別支付僱員社保費用約191,000港元、319,000港元及655,000港元。有關僱員社會保險詳情請參閱下文「業務」一節中「不合規情況」各段。

## 業 務

根據中國法律，我們毋須且並無就任何產品購買營業中斷保險。於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並無自客戶及／或彼等的客戶接獲因使用我們產品而產生或與使用我們產品有關的任何責任的重大索償。我們相信，我們的保險保障範圍足夠。

### 環境保護

我們致力以遵守業務所在各司法權區適用環境法例及法規的方式，經營業務。有關該等法例及法規的詳情，請參閱本●「法律及法規」一節。於往績記錄期間至最後可行日期，除使用甲醛及於二零一一年及二零一二年生產中排放的相對較少數量的甲醛（並無超過適用中國法律的環保標準）外，我們的產品並無使用或排放任何有害、受限制及有毒的化學品。我們於二零一三年因生產進程升級而於生產中減少甲醛排放。我們所排放的唯一廢棄產品為透過下水道排放的衛生廢水，其並無超過適用中國法律的環保標準。我們採取適當步驟，確保妥善處置自經營產生的廢料，以減低對環境的不利影響。我們已安裝廢料處理設施及於生產設施採取廢料處理程序，以處理生產過程當中產生的廢料。於往績記錄期間直至最後可行日期，我們的廠房並無收到來自當地居民及非政府團體指稱存在環境問題的正式投訴。於往績記錄期間及截至最後可行日期，我們的經營亦無因任何非政府團體或人士就環境事宜的行動而導致任何延誤或干擾。

鴻偉(仁化)須遵守中國國家及當地環境法例及法規。於鴻偉(仁化)創立及安裝新生產線(包括甲醛車間)前，鴻偉(仁化)須編製環境影響評估報告，取得相關中國環保機關對該報告的批核，同時通過環保機關就興建環保設施的檢驗(如有)。鴻偉(仁化)於所有重大方面已取得所需環保評估批核及通過相關環境保護機關就興建環境保護設施的檢驗(如有)。

就甲醛車間而言，鴻偉(仁化)須遵守有關氣體排放、污水排放及固體廢物的環境法例及法規。鴻偉(仁化)將為甲醛車間重新申請排污許可證，該許可證中列明於甲醛車間建成後允許排放的污染物類別。鴻偉(仁化)於生產甲醛時將須遵守甲醛及甲醇排放的氣體排放標準。作為甲醛車間的一部分，我們將構建一個完全封閉的貯藏室，阻截甲醛及甲醇以及其他空氣污染物排出的一切可能性。甲醛車間的估計環境保護成本將為約人民幣150,000元，主要用作興建存儲池(於意外發生時儲存甲醛)及冷卻系統。



## 業 務

根據管理層的過往經驗、行業性質及本行業的未來發展趨勢，董事相信我們目前的保護環境設施足以符合相關環境法例及法規，而董事並不預期於此方面將產生任何主要或重大開支。於往績記錄期間，我們於相關環境保護方面產生開支分別19,000港元、55,000港元及28,000港元。我們估計截至二零一三年十二月三十一日止財政年度於此方面的開支將不超過55,000港元。

本公司的中國法律顧問表示，於往績記錄期間及截至最後可行日期，據彼等所深知，及根據有關環境保護機構的確認，我們並無違反任何中國有關環境保護的法律及法規，從而導致我們可能遭受任何懲罰。

### 不合規情況

#### 社會保險

根據於二零一一年七月一日生效的中國《社會保險法》，其載有五類基本的社會保險，包括基本退休金保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。僱員及僱主均須就首三類保險供款，而僱主則須就後兩類供款。於二零一一年七月一日前適用的條例為，國務院在一九九九年一月二十二日公佈並實施的《社會保險費徵繳暫行條例》。

根據上述社會保險法律及法規，倘公司未能如期悉數支付社會保險款項，相關當局可命令公司繳付社會保險款項或於指定期間內補償差額，而(i)就任何於二零一一年七月一日前產生的逾期社會保險款項而言，倘於指定期間內尚未付款，則可能自社會保險款項逾期當日起計每日徵收相等於逾期社會保險款項0.2%的附加費；及(ii)就任何於二零一一年七月一日或之後產生的逾期社會保險款項而言，則可能自社會保險款項逾期當日起計每日徵收相等於逾期社會保險款項0.05%的附加費。倘款項並非於指定期間內支付，相關當局可施加罰款，為數相等於該公司逾期社會保險款項的一至三倍，同時要求該公司為其僱員支付社會保險供款。

由於我們的業務及生產基地位於中國，根據中國法律及規例，我們須為中國的僱員作出社保供款。由於僱員接受社保的程度不一，我們於往績記錄期間並無為鴻偉(仁化)的全部僱員就社保作出供款。於二零一三年六月三十日，尚未支付鴻偉(仁化)僱員

## 業 務

的社保供款總額為約2.7百萬港元，該金額已作為社保撥備計入財務報表內。據我們的中國法律顧問所告知，倘我們於相關當局所述限期內對上述保險作出未支付供款，我們仍然可能需支付附加費。因此，我們估計於往績記錄期間向我們施加的潛在附加費達約717,000港元。自二零一三年三月以來，我們一直為鴻偉(仁化)的全部僱員作出相關社保供款。

截至最後可行日期，我們並無接獲中國僱員因欠付社保供款而提出的任何投訴。韶關市社會保險仁化辦事處及仁化縣人力資源和社會保障局於二零一三年四月九日及二零一三年九月十八日分別發出確認，表明其將不會要求鴻偉(仁化)支付尚欠的供款或對鴻偉(仁化)施加任何行政罰款。韶關市人力資源和社會保障局於二零一三年九月二十四日發出更高級別的確認，表明(i)自二零一三年三月起至確認日期，鴻偉(仁化)已為其僱員作出有關社保供款及(ii)截至確認日期，並無與鴻偉(仁化)社保事宜有關的罰款、指控、糾紛、法律訴訟或投訴記錄。根據中國社保法，當地縣級或更高級人民政府的社會保險行政部門負責當地行政區域的社保行政工作；當地縣級或更高級人民政府其他相關部門在其相關職責範圍內負責有關的社保行政工作。此外，誠如韶關市人力資源和社會保障局告知，縣級社保主管機關有權管理、監管及審查當地行政區域有關社保的事宜。鑒於上述事項，中國法律顧問認為，韶關市社會保險仁化辦事處及仁化縣人力資源和社會保障局，作為仁化縣社保主管機關，有權就上述事宜發出確認。因此，鴻偉(仁化)被要求承擔上述法律後果的可能性相對較低。

據董事作出一切合理查詢後所深知及確信，於往績記錄期間及截至最後可行日期，我們並無自韶關市社會保險仁化辦事處、仁化縣人力資源和社會保障局及韶關市人力資源和社會保障局接獲任何要求，表明須鴻偉(仁化)支付尚欠供款或對鴻偉(仁化)施加任何行政罰款。此外，控股股東已同意就二零一三年三月以前因或有關本集團成員公司未作出或未支付結欠或應付本集團僱員的社保而導致我們遭受或產生的損失作賠償。

### 住房公積金

根據於一九九九年四月三日生效及於二零零二年三月二十四日修訂的住房公積金管理條例，中國公司須向當地住房公積金行政中心就住房公積金註冊，為其僱員於

## 業 務

銀行開設住房公積金銀行賬戶，並為其僱員就住房公積金作出供款，否則，該公司可能接獲命令，須於一段時限期內補辦此等事宜，而倘公司未能於訂明時限內補辦上述事宜，其可能須繳付介乎人民幣10,000元至人民幣50,000元的罰款。倘公司仍未能就此付款，相關當局可向法院申請強制支付未付款項。

由於我們的業務及生產基地位於中國，根據中國適用法律及規例，我們須為僱員作出住房公積金供款。鴻偉(仁化)於二零一三年二月之前並無進行住房公積金註冊，並於二零一三年三月前並未向其僱員作出強制性供款。截至二零一三年六月三十日，未為鴻偉(仁化)僱員支付的住房公積金供款總額約為750,000港元，該金額已悉數作為住房公積金撥備計入財務報表內。據中國法律顧問所告知，我們可能因該不合規事宜而遭受的最高罰款金額為人民幣50,000元。我們已於二零一三年二月在相關住房公積金部門辦妥所需登記手續，而自二零一三年三月以來，我們一直為鴻偉(仁化)的全部僱員作出相關住房公積金供款。

截至最後可行日期，我們並無接獲中國僱員因欠付住房公積金供款而提出的任何投訴。住房公積金主管機關韶關市住房公積金管理中心已於二零一三年八月二十七日發出確認，表明其將不會要求鴻偉(仁化)支付尚欠供款或對鴻偉(仁化)施加任何行政罰款。根據該確認，本公司中國法律顧問認為鴻偉(仁化)被要求承擔上述法律後果的可能性相對較低。

除上文披露者外，據本公司的中國法律顧問所告知，依據相關政府機關所確認，就彼等所深知，鴻偉(仁化)於往績記錄期間及截至最後可行日期已就稅項事宜、環境保護以及木材管理及加工各所有重大方面遵守相關法例及法規。

### 確保未來合規的措施

為確保未來合規，我們已採納下列內部監控措施：

- (i) 於二零一三年三月十九日，本集團委聘國衛風險諮詢服務有限公司，檢討本集團的內部監控制度。內部監控檢討於二零一三年四月八日至二零一三年四月三十日進行，而本公司已按國衛風險諮詢服務有限公司的建議，加強新內部程序。關於實行新內部監控程序的檢討工作已於二零一三年七月十五日至二零一三年七月十九日進行。

## 業 務

- (ii) 內部監控顧問亦同意提供並已向我們提供(a)本集團於中國不合規事宜的分析；(b)中國社保法例及法規以及有關住房公積金的中國行政法規概覽；及(c)就本集團已採納或將採納以防止日後發生類似事件的相關補救及／或內部監控措施的分析。

鑒於(i)發生違例情況乃純粹由於過往疏忽或未熟悉適用法例及法規，並不涉及董事不誠實或欺詐；及(ii)董事於得悉不合規事宜後，已在可行情況下盡快採取一切所需行動，糾正該等不合規情況，●及董事認為該等不合規事宜不會對董事的誠信及品格構成任何打擊，亦不影響彼等根據●作為上市發行人董事的適當性以及本公司●的適當性。

### 彌償

控股股東已同意就我們因或關於本集團任何成員公司未有於二零一三年三月前就本集團僱員作出或支付到期或應付的社保及住房公積金供款而蒙受或產生的所有損失向我們作出彌償。此外，我們承諾遵守適用法律及法規，於未來作出相關供款。

我們的人力資源部門設有特定團隊處理人力資源事宜。我們的人力資源人員專責確保我們遵守相關社保及住房公積金法律及法規。彼等收集僱員的薪酬資料，適時計算應付的社保及住房公積金供款金額，並不時與有關當地機構聯繫，以評估我們遵守法律的情況及就我們適用的地區法規及規定向本集團提供最新資料。

除本●披露者外，據董事作出一切合理查詢後所深知及確信，於往績記錄期間至最後可行日期，我們在所有重大方面均已遵守香港及中國適用法例及法規。

### 訴訟

截至最後可行日期，本公司並無牽涉任何未決重大訴訟、仲裁或行政訴訟。我們確認，本集團任何成員公司均無涉及任何待決或面臨重大訴訟、仲裁或行政訴訟。