



gameone

Gameone Holdings Limited

智傲控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 8282

環境、社會 及管治報告

2017



方法	2
關於本報告	3
關於智傲	5
持份者參與	6
A節：環境	7
B節：社會	10
關鍵績效指標	17

方法

智傲控股有限公司(以下簡稱「智傲」或「本公司」)致力於改善業務表現以盡量為持份者提升價值，而不會對環境及社會造成損害，並希望對本公司及社區均帶來正面影響。本公司旨在成為港台兩地手機遊戲行業的市場翹楚，專注開發廣泛的遊戲產品組合，涵蓋自主／共同開發以至特許遊戲，並利用第三方發佈平台，以裨益客戶群。與知名遊戲開發商及運營商的鞏固關係促成業務取得成功。

本公司一直盡力達成持份者的預期。我們的主要持份者、客戶、投資者、僱員、供應商、非政府組織、股東及本地社區對本公司日常經營產生重大影響。為促進相互理解，本公司已建立全面通訊系統以與不同的持份者溝通。本公司經由持份者而獲得見解，藉以推行可持續策略、管理及申報系統。

我們時刻以降低新出現的風險為念並探索新的商機。助力當前的手機遊戲趨勢，我們進一步將目光聚焦產品革新以迎合不斷增加的需求。

此外，我們奉行自上而下的管理方法，以確保經營效率並加強各級員工的可持續性。採取上述方針有助本公司實現下列目標。

1. 減輕環境壓力
2. 認定並優先處理環境及社會問題
3. 營造創新型文化
4. 及時應對危機及市場變化
5. 保障人權及社會文化
6. 在決策過程中積極與持份者溝通
7. 培養僱員並促進僱員成長
8. 支持本地社區

我們仍須完成繁重的工作以繼續成長及可持續營運，但總括而言，並無任何困難能阻礙我們取得更多的成就。

智傲控股有限公司(「智傲」)及其附屬公司欣然列報其環境、社會及管治報告(「本報告」)。本報告主要旨在提供關於本公司在香港、深圳及台灣的主要業務經營於2017年1月1日至2017年12月31日之環境、社會及管治表現的概述。本報告使本公司可為日後實現更佳業績而對表現進行全面的檢討及評估。

報告範圍

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則環境、社會及管治報告指引(「香港聯交所環境、社會及管治報告指引」)編製。本報告分為兩個部分，第一部分以本公司進行的環保活動為重點，第二部分則詳述本公司於2017年1月1日至2017年12月31日財政年度對香港、深圳及台灣產生的社會影響。本報告載列本公司過往已完成的工作及日後的可續性計劃。

除了專注於本集團的機構價值觀、有助可持續發展的策略及核心能力等內部因素外，本集團亦會考慮其競爭對手報告的環境、社會及管治挑戰，使本集團可識別其日後可能面對的潛在可持續性問題。

就本年度而言，重大環境、社會及管治事宜為對以下各項產生或可能帶來重大影響的事宜：

- 香港手機遊戲行業；
- 當前或未來的環境或社會；
- 我們的財務表現或營運；及／或
- 持份者的評估、決定及行動。

本報告引用數據及資料乃參考本公司之檔案文件、記錄、統計數據及研究。就此而言，財務數據乃摘錄自智傲截至2017年12月31日止年度的經審核年度賬目，或基於該等賬目計算得出。

關於本報告

反饋

有關我們財務表現及企業管治的詳情，請瀏覽我們的網站 (www.gameone.com.hk) 及／或閱讀我們截至2017年12月31日止年度的年度報告。我們亦十分重視閣下對我們可持續表現的反饋及意見，敬請閣下將反饋及其他可持續發展的查詢寄送至客戶服務經理（電郵地址：goinfo@gameone.com）。

閣下的反饋

歡迎閣下對我們的可持續發展報告提出意見。請於以下網站通過客戶服務部與我們聯系。



goinfo@gameone.com

我們的業務

本公司成立於1999年，於2016年在香港聯交所GEM上市，我們主要從事手機遊戲、網上遊戲及電腦遊戲的開發、營運及發行。近年來，我們將策略重點從網上電腦遊戲及網頁遊戲轉向手機遊戲。我們已成功獲取採用流行文學、動漫及動畫的權利，以最大化市場知名度及認受性，並吸引該等流行文學、動漫及動畫讀者玩遊戲。

智傲已伴隨香港手機遊戲行業共同發展，並作為市場先驅支持行業發展。我們專注於堅持較高的產品品質標準及經營效率，同時亦對我們的人員、社區及環境負責。我們全面致力於遵守各項規例及規定。

我們的願景

成為香港、深圳及台灣手機遊戲行業的領先手機遊戲營運商及開發商。

我們的目標

全面利用現有遊戲及開發權擴闊我們的收入流、提高遊戲開發能力及增加於遊戲行業的投資，以提高自我開發遊戲數目。

董事會

於2017年12月31日，董事會包括：

執行董事	非執行董事	獨立非執行董事
施仁毅先生	黃佩茵女士	容啟泰先生
林堅輝先生		馮應謙博士
		余德鳴先生

持份者參與

為保持及建立良好的企業管治，我們視持份者參與為取得成功之手段。實現此目標的第一步將為促進相互理解，並與價值鏈上各持份者（即供應商、分銷商、客戶、僱員、股東及社會）溝通。直接對話將一直是最優先的選項，而網上平台亦始終是加強與持份者關係的另一方式。

持份者	可能關注的問題	溝通與回應
香港聯交所	遵守上市規則，及時而準確地刊發公告。	會議、培訓、路演、工作坊、計劃、網站更新及公告
政府	遵守法律法規、防止逃稅及社會福利。	互動及探訪、政府視察、報稅表及其他資料
供應商	付款計劃、穩定需求。	實地探訪
投資者	企業管治制度、業務策略及表現、投資回報。	組織及參與為投資者、媒體及分析師舉辦的研討會、訪談、股東大會以及向彼等提供的財務報告或營運報告
媒體及公眾	企業管治、環保、人權事宜。	在本公司網站上發佈通訊
客戶	產品質量、交付時間、合理價格、服務價值、勞工保障及工作安全。	實地探訪、售後服務
僱員	權利及福利、僱員報酬、培訓與發展、工作時間、工作環境。	開展工會活動、培訓，為僱員安排面談，發行員工手冊、內部備忘錄、設立僱員意見箱
社區	社區環境、僱傭與社區發展、社會福利貢獻。	開展社區活動、僱員義工活動，社區福利補貼及捐贈。

能源及用水

我們將持續性視為企業文化的支柱，故在決策過程中亦會兼顧對環境以及社會經濟方面之考慮。此點至關重要。

目前，我們在香港有2間辦公室及1間倉庫，在深圳有1間辦公室，在台灣有1間辦公室。碳排放的主要來源為用電，故我們實施一系列綠色措施以將溫室氣體排放保持在最低水平。

能源
節約

- 相對於不節能的電器優先使用節能電器(即節能燈泡、能源標籤上的1級產品)
- 下午六時正之後關閉中央空調系統
- 粘貼「請節約能源」提醒標籤，鼓勵僱員在離開之前關閉電器
- 安裝玻璃窗以使陽光可照入室內



因用電排放溫室氣體總量(千克二氧化碳)

香港	台灣	深圳
70,377.94	14,950.00	4,772.16
(↓10.1%)	(↓9.4%)	不適用

A 節：環境

由於在香港啓用新的辦公室，耗能總量相比去年有所增加。然而，有賴於我們改善環境、協助社區成長及保持穩健的企業管治的極具遠見的政策，我們在提高僱員的節能意識方面取得巨大成功。我們有信心在未來數年降低碳排放強度及能源消費量。

我們致力於高效及審慎地使用包括水資源在內的所有資源。儘管我們在香港及深圳的辦公室使用多個樓宇共用的公共水龍頭，我們仍盡力改變僱員的思維以響應環境保護。就配置水龍頭的台灣辦公室而言，我們遵守下列綠色慣例以避免浪費食水。

節水

- 留意用水情況
- 定期檢查水龍頭
- 粘貼「節水」通知以作提醒

廢棄物管理

電子廢棄物

我們認識到廢棄的電氣及電子設備為世界上增加速度最快的廢棄物類別。為緩解此問題，我們會升級軟硬件，藉此增加每台電腦的使用壽命。同時，我們提倡更換特定耗損電腦部件而非整台電腦的概念。降低電腦部件的存量補充率並非我們的唯一使命，為降低因原材料引起的與電子製造有關的環境影響以及減少處置過程中的有害及有毒物質的處理，我們亦將所有已損耗電腦部件發送給許可回收機構。經過共同努力，我們的香港業務單位於2017年保持電子部件處理的零記錄。



ZERO

cases of disposals

廢棄紙張

我們並不涉及任何製造或生產過程，故並不產生任何有害廢棄物。另一方面，紙張為無害廢棄物的主要來源。就此而言，消除打印紙張的需要並創造無紙化工作環境乃我們的主要目標。我們著手達成減少、重複使用及回收紙品的目標。以下措施鼓勵本集團的僱員採取即時行動並倡議高效使用紙張。除所有綠色舉措以外，本集團自豪地宣佈，於2017年，本集團停止生產紙質GO卡而改用數碼GO卡，以減少紙張浪費。

根據當前的採購慣例，我們通常選擇具有社會責任感的紙類供應商。受為貧困社區創造就業及由本集團現時的紙類生產商創造可持續措施激勵，本集團將繼續向有可持續貨源的生產商採購紙張。

減少 紙張使用

- GO卡由紙質更換為數碼GO卡以節省包裝物料
- 紙質文檔改換為數碼文檔
- 雙面用紙
- 在影印機貼上「節約用紙」提醒
- 回收用紙



循環再用齊出力

B 節：社會

本集團認為持續的業務成功倚賴其能力極強的僱員的完全貢獻及支持。此即本集團尋求完善其兼顧家庭利益的僱傭政策的原因。本集團的人力資源政策及程序(包括錄用、試用、撤職、升職、退休、調動、評價、工時、薪金、應享假期及醫療福利)符合香港、深圳及台灣的有關法律。

多元化及共融

年齡、性別、族群的多元化為本公司帶來創意。我們致力於消除對性別、婚姻狀況、懷孕、殘疾、家庭狀況及種族方面的歧視。技能及經驗乃本公司在僱傭過程中最為重視的指標。

利益及福利

本集團將其僱員視為持續業務發展的關鍵，因此，本集團向其僱員提供具競爭力的薪酬待遇，包括強制退休基金、保險、年假。

為避免違反強制性公積金計劃條例(香港法例第 485 章)及稅務局法例，我們定期向強積金受託人及稅務局報送僱員登記冊。

對於在深圳工作的員工，彼等於入職第一個月內將加入社保計劃及住房公積金。

本集團注重發掘及培養下一代領導層，故本集團的管理層每年三月對僱員進行評價，以決定薪金調整及擢升。

為獎勵表現出色的僱員並表示對其所作貢獻的感謝，我們會在二月，根據本公司及員工個人表現授予合資格僱員酌情花紅。除此之外，通過試用期的僱員會獲保險保障。僱員出差如遇上任何緊急情況，亦有旅遊保險保障。

工時

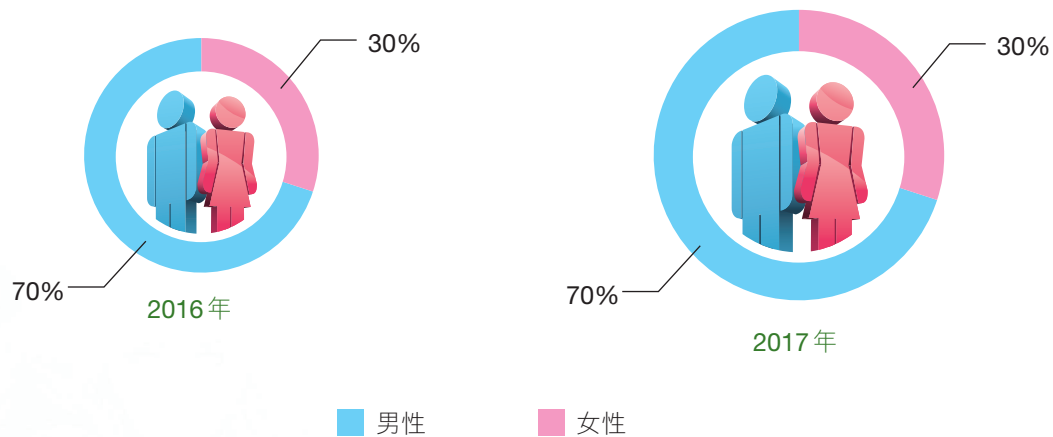
為達成工作—生活平衡，我們不鼓勵僱員加班工作，而我們的正常工時為每週40小時，低於香港平均工時每週50小時。

人員

本公司於2017年12月31日僱有82名僱員，其中女性佔28%，男性佔72%。考慮到遊戲行業中的男女比例，本公司僱員的男女佔比與其他公司大致相同。在行業整體僱員流失率較高的情況下，本公司僱員工作穩定，流失率僅0.7%，此皆有賴於本公司關顧員工的人力資源政策及愉快的工作環境。本公司將採取一切措施吸引及挽留優秀勞動力，以應付人力市場的挑戰。

為加強僱員的凝聚力，我們經常舉辦各種群體活動(例如年度聚餐)。

員工總數



B 節：社會

培訓及發展

為使僱員熟悉本公司願景及使命，部門主管為新入職員工舉行內部培訓。除入職培訓外，我們每月為所有僱員提供在職培訓，讓員工充分發揮潛能。本公司不僅鼓勵僱員參加內部培訓，亦鼓勵參加外間的培訓課程，以跟上行業的最新發展。

為加強團隊實力，我們鼓勵管理層參加有關企業管治的培訓課程及反洗錢課程。本公司財務總監李安梨女士積極參加企業管治及財務相關課程，例如上市公司碳審計研討會、根據 GEM 上市規則進行的上市公司董事責任概述、欺詐風險管理：制定防止、察覺及應對電子學習的策略等。

供應鏈管理

由於我們視供應商為協助我們發展業務的合作夥伴，與供應商建立成功且有利的關係乃我們的目標之一。我們與知名遊戲開發商、分銷商及運行商建立策略性聯盟，共同開發高質素特許遊戲並取得獨家遊戲權以豐富我們的產品組合。

在開始合作之前，本公司根據若干指標對供應商進行評估，即程式管理、研發以及遊戲結構及程式安全性。由於遊戲內容為我們最優先關注的事項，只有滿足基本要求的供應商方合資格與我們合作。於建立夥伴關係之後，我們會密切監察策略性夥伴的表現，並持續保持公開對話以闡明彼此的關注及需要。倘供應商表現不達標或倘我們發現合作夥伴有任何不當行為，則會即時終止合作關係。

於2017年之供應商數目			
台灣	中國	香港	日本
5	17	5	2

勞動標準

本公司嚴禁使用童工及強迫勞動。每名應徵者在面試之前均須提交其身份證明文件，以防止發生僱傭童工的情況。

另一方面，我們鼓勵僱員就其在工作場所遇到的糾紛勇於發聲。倘僱員受到任何騷擾或不當對待，上司會協助解決問題。倘涉及嚴重犯罪，在僱員合理擔憂因暴力而出現人身危險或倘僱員受到僱主虐待，僱員毋須發出通知即可終止僱傭合約。

職業安全及健康

本集團通過發現並減輕潛在的辦公室安全風險採用系統方法保障其僱員的健康及安全。員工手冊內載有安全程序，以提供指引並改善僱員對緊急情況的應對。僱員在發生事故時須向上司報告。於2017年，本公司概無任何有關受傷事件的報告。

急救箱及滅火器置於茶水間以於受傷及緊急情況下備用。

本集團亦理解防範及管理災難的重要性，故本集團強烈建議其僱員參加消防演習。已張貼有關消防演習通知詳情的通告及逃生通道的明確指示。



萬一在工作場所發生事故，無論其僱傭合約或工時長短、屬全職或兼職、正式僱員或臨時工，所有僱員的責任均獲保險保障。

B 節：社會

知識產權

本公司理解知識產權的重要性，故已制定其政策及原則，包括電腦軟件的使用、版權保護及客戶資料保護等。

就保護版權而言，除非獲管理層或資訊科技部門主管批准，否則任何人士均不得複製或修改已安裝的電腦軟件。

本公司經常與其他遊戲公司或個人合作以取得創意作品或動漫角色的版權。為確保不會發生任何侵犯版權的情況，我們會與有關人士簽署合約。我們已制定有關合約簽署過程以及版權使用權利的政策及程序。

我們擬根據最新規則及規例繼續更新相關政策以確保符合最佳常規。

客戶及僱員資料私隱

為遵守個人資料(私隱)條例(香港法例第 486 章)，我們已在網上刊登有關收集客戶資料的通告及個人資料收集聲明，讓用戶知悉資料收集的目的。我們的政策是銷毀處已停止活動超過一年的遊戲賬戶的相關客戶資料。

我們亦已制定保障僱員資料私隱的指引。

於 2017 年，我們概無接獲私隱專員就個人資料提出任何投訴。

研發資料保護

研發文件嚴格保密並審慎處置。為防止洩露敏感資料，除非獲批准，否則任何人士均不得攜帶其個人電腦工作。

資訊科技部門定期更新電腦系統並在發生任何事故或系統故障的情況下提供資訊支持。

產品責任

按其核心宗旨，智傲的一切行動均與其願景密切相關：通過購買高質素特許遊戲擴充遊戲組合，並將我們的遊戲組合多元化及保持遊戲的創新。研發團隊及管理層時刻留意遊戲內容。因此，我們的所有遊戲均不含任何裸體內容(此乃兒童保護法第44條及台灣電子遊戲經營場所營業監管法的規定)。

本集團盡一切努力執行嚴格的品質控制措施以確保特許遊戲的品質。每款遊戲在推出之前，本集團的遊戲開發商會進行徹底檢查以修補漏洞並在最終版本中添加特色。在推出遊戲之前，本集團確保遊戲符合其可能達到的最高品質標準。

拒絕 裸露

客戶投訴

除根據銷售額評估本集團的業務表現及根據滿意度評估下載數目外，本集團亦就客戶的查詢及投訴量對表現進行評估。

我們的服務承諾是及時跟進投訴並提供優質的客戶服務。

我們為與客戶溝通，已設立網上客戶服務平台。針對各種查詢、要求及投訴，訓練有素的業務代表隨時準備作出即時回應。所有上報個案均會徹底審視並轉交有關部門以制定解決方案。

於2017年，在香港概無任何涉及重大法律糾紛的客戶投訴。

B 節：社會

反貪污及舉報

本公司對與賄賂及利益衝突相關的不當行為高度警惕且禁止任何貪污行為。包括董事在內的所有僱員均須遵守員工指引內訂明的有關收受利益的政策。除非經本公司同意，否則僱員不得提供、要求或收受在本公司業務中擁有利益的人士(例如客戶、供應商、當局或任何其他持份者)的任何利益。僱員亦須遵守規則並使本公司知悉利益衝突相關事宜。所有僱員均應遵守員工手冊；違反員工手冊的僱員將會面臨紀律處分，嚴重者甚至可被終止僱傭關係。

在設立有效的反貪污制度方面已取得進展。於2017-2018財政年度，我們保持零貪污舉報記錄。

包括董事在內的所有僱員均須透過保密渠道(包括但不限於電子郵件投訴、面談)報告本公司內部的任何可疑不當行為或瀆職行為。相關投訴或個案由人力資源部門、部門主管處理或甚至上呈行政總裁處理。本公司將嚴肅處理所有問題並採取補救行動。

社區投資

本公司鼓勵僱員擔任義工及為慈善事業作出貢獻以承擔社會責任。本公司尤其致力於提倡透過社區服務實現青年教育及文化交流。

作為負責任的企業，本公司一直有參與社區工作並贊助由博愛醫院(香港的認可慈善機構)主辦的「博愛×老夫子香港慈善跑2017」活動。為表示對社會上弱勢群的支持，本公司上下一心參與善舉，共籌集並捐贈20,000港元。在未來一年，我們將繼續全方位拓展社區活動，為公義服務。

關鍵績效指標

營業地點	能源使用及排放	單位	截至2016年	截至2017年
			12月31日止年度	12月31日止年度
香港	電	千瓦時	99,074	89,086
		千克二氧化碳	78,268	70,378
台灣	電	千瓦時	31,176	28,238
		千克二氧化碳	19,859	14,950
深圳	電	千瓦時	不適用	5,279
		千克二氧化碳	不適用	4,772

營業地點	能源使用及排放	單位	截至2016年	截至2017年
			12月31日止年度	12月31日止年度
香港	水	立方米	65	不適用
		紙張	171	131
台灣	水	立方米	1,200	90,000
		紙張	63,189	700
深圳	水	立方米	1	不適用
		紙張	144,000	並無購買紙張

關鍵績效指標

社會

僱傭指標	截至2016年	截至2017年
	12月31日止年度	12月31日止年度
僱傭		
僱員總人數	82	82
按性別劃分		
男性	59	59
女性	23	23
按年齡組別劃分		
20歲至30歲	42	40
31歲至40歲	23	25
40歲以上	17	17
按地區劃分		
香港	60	60
台灣	12	12
中國內地	10	10
按僱傭類別劃分		
全職	79	79
兼職	3	3

僱傭指標	截至2016年	截至2017年
	12月31日止年度	12月31日止年度
僱員流動		
僱員流失總人數	23	9
按性別劃分		
男性	17	9
女性	6	0
按年齡組別劃分		
20歲至30歲	11	8
31歲至40歲	9	1
40歲以上	3	0
按地區劃分		
香港	9	7
台灣	9	2
中國內地	5	0

關鍵績效指標

健康及安全指標

報告受傷總數
受傷率
損失工作日數
損失工作日比率

截至2016年 12月31日止年度	截至2017年 12月31日止年度
不適用	不適用
不適用	不適用
不適用	不適用
不適用	不適用

香港發展及培訓指標

僱員接受內部培訓總時數
每名僱員的平均培訓時數

截至2016年 12月31日止年度	截至2017年 12月31日止年度
26.50	16.75
0.32	4.46

供應鏈指數

供應商管理
供應商總數
按地區劃分
 香港
 中國內地
 台灣
 其他

截至2016年 12月31日止年度	截至2017年 12月31日止年度
39	29
12	5
16	17
6	5
5	2

產品責任指標

產品責任
定制遊戲總數
因安全及健康問題召回的產品總數
收到的投訴總數
法律爭議案件總數

截至2016年 12月31日止年度	截至2017年 12月31日止年度
37	32
不適用	不適用
5	0
0	臺灣1宗

關鍵績效指標

反貪污指標

於報告期間對發行人或其僱員提起的已審結貪污行為
相關法律案件數目及案件結果

截至2016年
12月31日止年度

截至2017年
12月31日止年度

0

0

社區指標

社區投資
公司慈善捐贈
僱員義工服務
僱員義工人數

截至2016年
12月31日止年度

截至2017年
12月31日止年度

港元

港元

15,000

20,000

總人數

總人數

6

0