

### 未來計劃及前景

董事認為電動工具在全球有龐大市場。此外，海外具規模之電動工具分銷商及DIY連鎖店經營商日漸傾向採購中國之電動工具產品，而董事相信歐美等地之供應商及消費者日漸接納中國製造之電動工具產品，將有利於中國電動工具分銷商擴大海外市場。由於家居裝修市場不斷發展，故此董事認為海外電動工具市場亦會繼續增長。隨著中國大眾日趨富裕，董事相信本地對電動工具之需求亦會相應增長。

本集團將實施以下策略，努力爭取上述之商機：

### 加強產品設計及開發實力

董事認為，本集團其中一項競爭優勢在於強大之設計及開發實力。董事有意招聘高水平之設計工程師，不斷提高設計及開發實力。本集團亦計劃就日後之產品設計及開發，與南京各間大學加強合作。本集團已就開發本集團新產品於二零零零年九月與南京之東南大學微電子中心簽訂大綱協議，東南大學在工程軟件、電機、機械及模具等領域向本集團提供技術支援，並且提供最新技術發展之訊息。此外，本集團亦會添置更多先進工程設計設備(例如原型製作設備)，使本集團客戶早在構思階段即可觀察製成品之外貌。

根據本集團之發展策略，董事有意推出新產品及改良現有產品之功能及外觀，以擴大各主要類別產品之市場佔有率。為應付海外DIY連鎖店經營商對以系列形式設計及生產之電動工具需求，董事有意推出為目標客戶／DIY連鎖店經營商而設之多個系列之電動工具產品。董事亦有意開拓其他具有類似電動工具設計之非電動工具之市場。本集團將繼續與主要客戶緊密合作，以了解及推測客戶之需求及偏好，及時推出創新之產品。

## 未來計劃

### 提高生產能力及實力

本集團現時在中國蘇州之廠房對本集團之分銷業務支持有限。由於預期本集團產品之類型及數量均會有所增加，因此董事計劃在江蘇省海安縣經濟技術開發區設立佔地約200,000平方米之新廠房。董事預期新廠房之建築工程計劃將於二零零三年底前完成。預期新廠房將裝置自動電機生產線、加工中心、壓模機及注塑機等生產設備，使本集團可同時生產電動工具產品及所需配件。董事認為，設立新廠房後，本集團將可進一步提高產品質素，並為客戶提供高級電動工具。

為更有效分配資源，董事有意繼續物色及挑選合適之供應商，使本集團可根據供應商之生產能力及生產量，將特定訂單外判予合適之供應商。為加強與該等供應商之聯繫，本集團亦計劃與該等供應商進行多種合作安排，其中包括但不限於股本投資，以保證本集團可監控該等供應商之產品質素。董事相信，上述安排使本集團可及時擴大生產量及生產能力，以應付本集團預期之增長，而毋須投入龐大資金。

隨著本集團產量增加，對產品測試之需求亦相應上升，因此東欣已自行設立實驗室進行安全及品質測試。為配合鑫港日後之生產力，董事有意在鑫港成立具有更大測試功能之實驗室進行產品安全及品質測試。董事亦計劃為該等實驗室取得多個國際認證機構之基本認證，以便自行處理大部份品質認證工作，減少品質及安全測試所需之時間及成本。

### 擴大市場範圍

#### 當地市場

本集團之業務策略重點在於運用本身之銷售及分銷實力，以開拓新市場及擴大現有市場佔有率，而董事認為，中國為發展迅速之電動工具市場。以往當地之電動工具市場以工業用家為主，中國家居裝修市場之發展未及歐美成熟。當生活水平提高後，中國家居裝修開始日漸普及。本集團有意發揮在海外市場已建立之地位以開拓本地市場。為配合在中國之擴展計劃，本集團有意在中國市場推出本身品牌之電動工具。董事認為成功建立品牌地位，乃有效開拓新市場之關鍵，對於開拓龐大之中國市場尤其重要。

鑑於中國之家居裝修中心數目有限而市場潛力龐大，故此本集團計劃與零售商或連鎖店經營商在中國個別合適之地區合作設立DIY連鎖店。故此，本集團已物色一家歐洲著名DIY連鎖店經營商，並就成為本集團之外資夥伴進行初步磋商。基於中國對成立連鎖店之現行法規規定，本集團亦正與合資格之主要中資合夥人就參與該合營企業進行初步磋商。本集團預料當成立中國DIY連鎖店業務之合營企業後，本集團將擁有該合營企業之少數權益。

#### 海外市場

本集團亦計劃拓展海外客戶基礎。於經營紀錄期間，歐洲為本集團之主要市場。董事認為將有助擴大本集團在全球第二大之美國電動工具市場之覆蓋範圍。本集團有意繼續與美國當地其他分銷商及連鎖店經營商合作，以借助彼等之銷售網絡。根據東欣之組織章程大綱(二零零一年修訂本)，東欣獲准將大部份產量用作外銷。董事確認將確保東欣符合其組織章程大綱有關外銷／內銷比例之規定。

## 未來計劃

### 股份發售之理由及所得款項用途

#### 股份發售之理由

董事相信股份上市可提高本集團之企業形象，而股份發售所得款項淨額亦會加強本集團之股本基礎、促進本集團之擴展計劃及提高本集團之競爭力及市場地位。

#### 所得款項用途

股份發售所得款項(假設並無行使超額配股權)在扣除本公司應付費用後之淨額估計約為66,000,000港元，董事計劃將用作以下用途：

- 約42,000,000港元用作購買實驗室、生產設備及興建新廠房；
- 約8,000,000港元用作設計及開發新產品；
- 約7,000,000港元用於擴大本地及海外市場之分銷網絡；
- 約3,000,000港元用於本集團品牌產品之市場推廣及宣傳活動；而
- 其餘約6,000,000港元撥作本集團一般營運資金。

股份發售所得款項淨額未即時用作上述用途之部份，董事現時計劃存入香港之財務機構作為短期存款。

倘全數行使超額配股權，則股份發售所得款項淨額將增至大約77,000,000港元。所增加之淨額約11,000,000港元將撥作本集團之額外一般營運資金。

倘所得款項用途有重大變動或更改，則本公司將會發出適當公佈。