

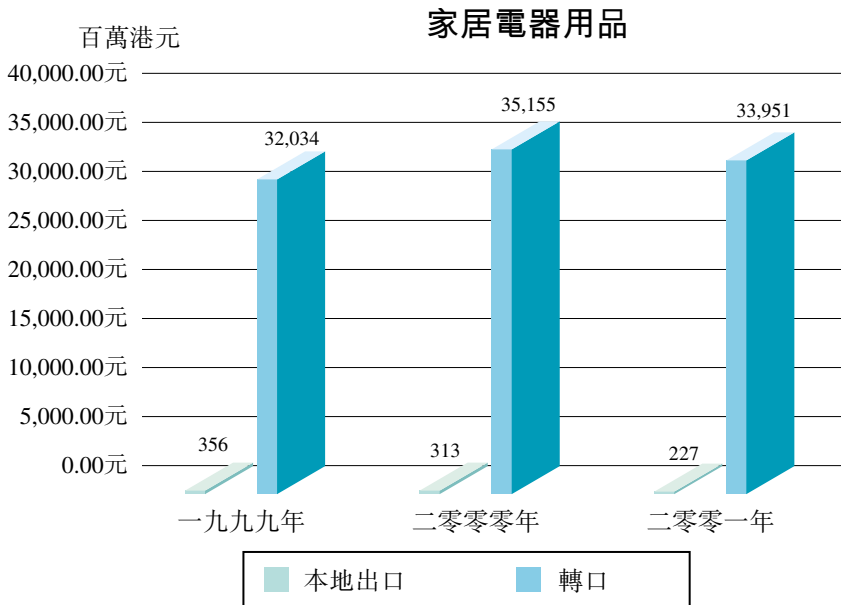
緒言

本集團主要從事家居電器用品的設計、製造及銷售業務，產品主要以客戶品牌或以本集團本身品牌REGENT銷往海外貿易公司及零售商。本集團相信，公司及個人不僅著重生活質素，且亦更注重成本效益。就此，各款家居電器用品是否受市場歡迎，在很大程度上取決於其性能表現、節能效益、耐用性及定價。

家居電器用品市場概覽

香港家居電器用品業由小型產品製造商壟斷。大多數製造商乃按原設備製造及／或原設計製造基準進行生產，一般並無擁有本身品牌。根據香港貿易發展局（「香港貿易發展局」）公佈的資料，香港於二零零一年出口往世界各地的家居電器用品約值227,000,000港元。為保持成本競爭力，眾多製造商已轉移於國內設立生產設施。

銷往美國的銷售額佔差不多半數總出口量，且隨著二零零一年首七個月，市場對電風扇及風筒等價格相宜的家居電器用品需求增加，銷售額亦有所上升。

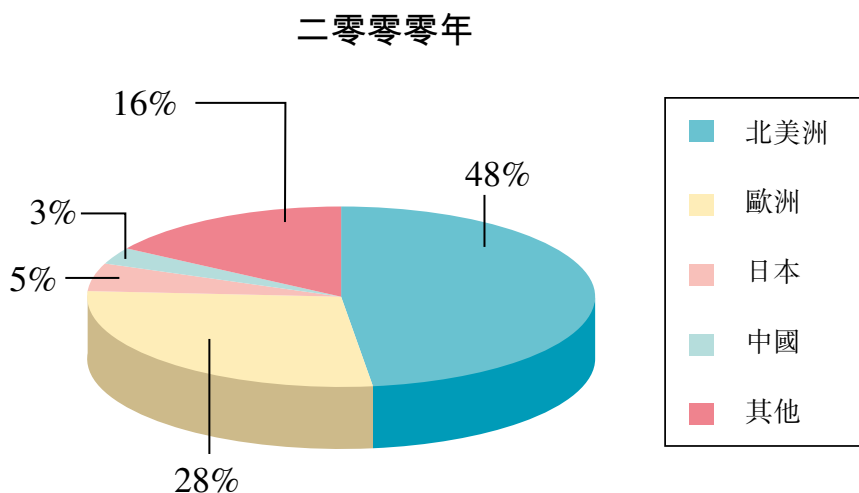


資料來源：香港貿易發展局

香港出口家居電器用品的形式大多數均自中國轉口至世界其他地區，分別佔截至二零零一年十二月三十一日止三個年度各年的家居電器用品總出口量約98.9%、99.1及99%。

行業概覽

北美洲及西歐國家對家居電器用品有強勁需求。下圖列示二零零零年度中國的家居電器用品總出口量價值的地區分佈。



資料來源：香港貿易發展局

由於近年國內企業與其他亞洲供應商之間的競爭愈趨熾烈，香港的家居電器用品製造商除專注以原設備製造基準進行生產外，亦拓展至原設計製造業務，為海外客戶提供增值服務。

電風扇實為廣受歡迎兼具成本效益的通風工具

數十年以來，電風扇一直深受全球各地消費者及商務用家歡迎的通風工具，且兼具效益，符合經濟原則。儘管空調系統於推出後乃廣泛應用於眾多住宅及商業大廈，惟電風扇仍為一種價格相宜的通氣方式。其他因素如環保及能源節約意識加強，亦令電風扇被用作通風工具，而即使於冷氣機已普及使用的地方，電風扇亦為一種代替品。

隨著生活質素得到提升，為滿足用家對產品所抱的更大期望，電風扇的設計亦已更趨時尚。為切合客戶不斷轉變的要求，製造商現無論在材料（塑膠、鋼或銅）、色彩（金屬色、廣告彩及其他顏色）、規格及功能（座枱、直立式、掛天花、掛牆、手提式、裝飾及兒童安全裝置）各方面均備有不同的款式設計。

家居電器用品出口國間的競爭熾烈

根據香港貿易發展局於二零零零年十二月公佈的統計數字，共有逾7,000家不同規模的公司在香港從事小型家居電器用品（包括電風扇）的製造及分銷業務。董事相信，除香港以外，中國及其他東南亞國家亦有大量專營小型家居電器用品的製造商及分銷商。該等公司大多數以原設備製造或原設計製造基準為於美國及歐洲分銷產品的品牌客戶製造產品。

行業概覽

製造小型家居電器用品的製造商數目宏大，足見市場對家居電器用品的需求殷切，亦表示業內眾多業者（包括製造商、市場推廣公司及品牌公司）之間競爭非常激烈。為保持競爭力，市場業者務必在產品質量、產品設計、服務及創意方面保持相對優勢。

中國全面加入成為世貿會員的影響

中國現為眾多美國及歐洲品牌製造小型家居電器用品的主要基地，而該等產品主攻出口市場。由於中國成功改革經濟，加上人民更趨富裕，於國內製造的中國品牌小型家居電器用品於內銷及出口往海外市場方面的銷售額均有大幅增長。隨著中國加入世貿，董事預期外國品牌的貨品將乘藉此時機湧入中國消費者市場，並對中國國內品牌製造商構成新競爭。尤為重要者，向來出口產品往海外市場的中國外資製造商（如東莞嘉利）可發掘將產品銷往中國國內市場的可能性。

對空氣污染的關注，以及市場對通風及空氣潔淨裝置的相關需求

現今，大部份人一般長時間處於室溫受到控制的戶內環境下。因此，彼等受到若干室內空氣污染物危害，包括：(i)吸煙所產生能被吸入的微粒；(ii)氣體及有機化學物（如一氧化碳）；(iii)空氣中的細菌及類似危害健康的微粒；及(iv)天然資源（如建築材料）產生的放射性污染物。根據香港政府於一九九五年按世界健康組織所訂標準進行的研究，基於多種原因，現代商業大廈中有多達30%的室內環境未符合標準。此外，研究的結論為由於該環境會令人健康欠佳，故此，室內空氣質素不佳將令效率減低。

減低室內空氣污染物共有三種方法，以成效計，計為來源控制、通風及潔淨空氣。

來源控制指消除個別污染物來源或減少污染物排放。然而，並非所有污染來源均可認定，並加以有效消除或減少。因此，另一方法為透過通風系統或其他設備（如使用電風扇以使空氣流通）以帶入室外空氣。空氣清新機或淨化機可幫助來源控制並加速空氣流動。然而，使用空氣潔淨或淨化裝置亦未能確保空氣質素良好，尤其是原已有大量空氣污染有害物且通風不足的地方。

董事認為，隨著大眾更關注空氣污染問題，對冷熱空氣調節產品的需求將會持續，如可有效針對空氣污染問題的電風扇或空氣潔淨裝置或全新裝置。