

業務概述

本集團主要從事家居電器用品的設計、製造及銷售業務，如電風扇、對流式電暖爐、暖風機、空氣清新機、焗爐、吸塵機及其他電器產品（如踏板車及馬達）。此等產品主要以客戶品牌或以本集團本身品牌**REGENT**售往海外貿易公司及零售商。於往績期間，本集團約有99%產品乃以客戶的品牌出售，餘下約1%產品則以本集團的品牌出售。電風扇的銷售額分別佔本集團於截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的營業額約68%、60%及63%。現時，本集團生產超過逾45種電風扇，包括遙控滑動風扇、高速風扇／企扇、大廈扇及其他功能電風扇。此外，本集團亦製造其他電動產品，包括暖爐、空氣清新機、焗爐及吸塵機。

本集團產品的主要市場為歐洲，分別佔本集團截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的營業額約62%、59%及48%。本集團亦將產品分銷往亞洲（不包括中國）、北美洲、南美洲、中國、澳洲、紐西蘭及其他國家。中國現為本集團產品的第二大市場，分別佔本集團截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的營業額約5%、6%及23%。

於最後可行日期，本集團擁有逾90位活躍客戶，包括海外貿易公司及家居電器用品零售商。本集團的五大客戶分別佔本集團截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的營業額約26%、22%及24%。

本集團製造產品時使用多種材料，包括鋼材、銅線及塑膠樹脂，乃採購自中國或進口自泰國、韓國及台灣等海外國家。截至二零零二年四月三十日止三個年度，自海外國家進口的材料百分比分別約為97%、82%及50%，而餘下部份則於國內採購。本集團五大供應商的採購額分別佔本集團截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的採購額約35%、32%及24%。

本集團現有的生產廠房設於中國廣東省東莞市常平鎮，總樓面面積約為55,645平方米。於最後可行日期，本集團就其生產營運聘用約1,035位駐於中國的全職員工。

本集團一向極為著重產品質量，並已於一九九七年十一月榮獲TüV Anlagentechnik GmbH頒授ISO 9002認證，印證本集團於設立及保持電風扇、對流式電暖爐及暖風機的合資格製造系統方面獲得嘉許。本集團已於最近獲授ISO 9001認證，印證本集團於設立及應用電風扇及充油式暖爐的設計及製造及暖風機與對流式電暖爐的製造的優質管理系統方面獲得嘉許。

董事認為，本集團經營成功，主要歸功於以下因素：

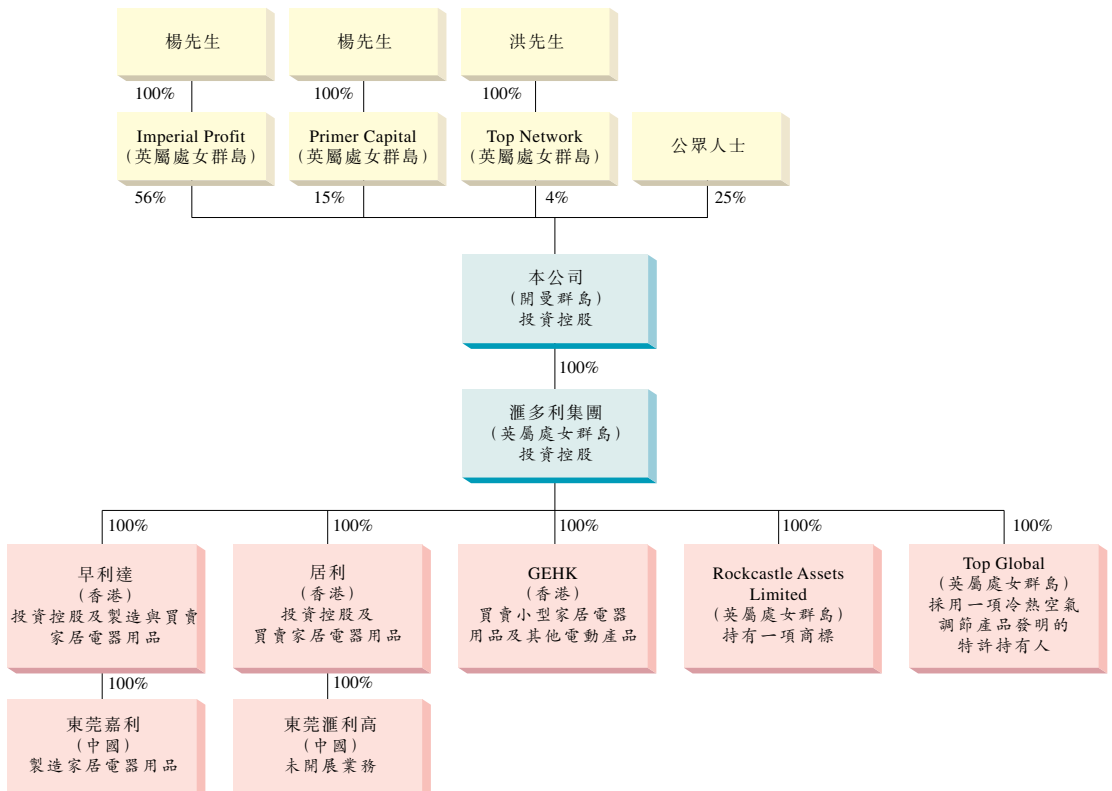
- 集團於家居電器用品的設計、生產及銷售方面積累專業知識；

業 務

- 集團憑藉本身的技術知識在具備效益下控制生產設施；
- 集團不斷致力於研究與開發，開創嶄新產品設計，並已於多個國家申請註冊設計以保障產品設計；
- 垂直綜合生產工序涉及生產設施及員工，以製造馬達及轉換器等多種基本元件，務求較該等需要向其他供應商採購基本元件的製造商佔優，爭取額外生產效益；
- 集團致力於安全、產品多元化、產品質量、成本控制及環境影響控制；
- 集團於家居電器用品業確立的商譽及客戶的信賴；
- 集團嚴格遵守ISO 9002、ISO 9001及其他安全規定的品質保證標準；及
- 集團與其供應商及客戶確立的良好關係，且大多數已與本集團建立逾四年業務關係。

集團架構

本集團於緊隨股份發售完成後的股權及公司架構以及本集團成員公司的主要業務活動如下：



歷史及發展

當楊先生成立居利以從事生產和銷售電風扇業務時，本集團於一九八九年開展業務。於成立其個人業務前，楊先生已從事家居電器用品業逾15年。於一九九零年，楊先生藉着向當時的股東購入早利達全部已發行股本而擴展本集團之業務，代價相當於早利達全部已發行股份的面值，而早利達則持有東莞嘉利當時的註冊股本25%。

於一九八九年九月，東莞嘉利由東莞市常平鎮農工商聯合公司、東莞市風扇總廠、廣東外貿開發公司東莞市分公司及早利達成立為中國一家中外合資經營企業，從事生產及銷售電風扇的業務。該合資經營企業分別由東莞市常平鎮農工商聯合公司、東莞風扇總廠、廣東外貿開發公司東莞市分公司及早利達擁有26%、24%、25%及25%。東莞市常平鎮農工商聯合公司、東莞市風扇總廠及廣東外貿開發公司東莞市分公司各自均為獨立人士，與本公司及其附屬公司的董事、行政總裁、主要股東及彼等各自的聯繫人士概無關連。東莞嘉利的初步年期為期10年，由一九八九年九月三十日至一九九九年九月二十九日止，註冊資本為20,000,000港元。根據東莞嘉利當時的組織章程細則，該等合營伙伴可自營業執照發出日期起計六個月內悉數繳足註冊資本。

於一九八九年十一月，東莞市風扇總廠退出合營企業，而東莞嘉利此後則分別由東莞市常平鎮農工商聯合公司、廣東外貿開發公司東莞市分公司及早利達持有40%、30%及30%。於一九九一年四月，中國機械設備進出口總公司廣東公司加入合營企業。於調整後，東莞嘉利分別由東莞市常平鎮農工商聯合公司、廣東外貿開發公司東莞市分公司、早利達及中國機械設備進出口總公司廣東公司持有26%、25%、24%及25%。該四名合營伙伴已悉數繳足註冊資本20,000,000港元。東莞嘉利當時的生產工場設於位於中國廣東省東莞市振興路5號常平鎮的租賃物業，總樓面面積約為3,300平方米，每月產量約為60,000台。

本集團自一九九一年起以本身品牌*REGENT*製造電風扇，而以*REGENT*品牌行銷的電風扇（型號KYRT9-30 300m）於一九九一年十月獲欽點為中國優質產品。

為配合本集團業務不斷擴展，集團於一九九四年自行建造總建築樓面面積約14,000平方米的全新廠房，並藉着設立全新廠房而改善東莞嘉利的生產線，因而提高了本集團的生產量。現時，本集團的所有生產工序均於該自置廠房進行。於一九九四年三月，憑藉本集團於生產電風扇方面的技術知識，本集團已著手開發多種類型及型號的風扇。

業 務

於一九九四年四月二十六日，東莞市常平鎮農工商聯合公司、廣東外貿開發公司東莞市分公司、早利達及中國機械設備進出口總公司廣東公司訂立承包經營東莞嘉利電器有限公司協議，據此，早利達獲賦予權利可管理及營運東莞嘉利。於二零零二年四月二十九日，上述各方已訂立補充獨家管理協議以確認原有承包經營東莞嘉利電器有限公司協議的各項條款。根據承包經營東莞嘉利電器有限公司協議的規定，於一九九四年一月一日至二零零零年十二月三十一日止期間，東莞嘉利的所有資產應由早利達營運及管理，其餘三名合營伙伴不得參與東莞嘉利的經營決策及日常管理，而早利達有權分佔東莞嘉利的所有溢利，惟同時須獨自承擔東莞嘉利的所有虧損。於一九九四年訂立承包經營東莞嘉利電器有限公司協議時，合營伙伴亦已打算轉讓其各自於東莞嘉利的股權予早利達，而該等轉讓的代價乃以分期方式支付。承包經營東莞嘉利電器有限公司協議亦規定早利達須支付一筆協定自一九九四年起分7年共14期繳付，總數為8,235,500港元的款項予其他三名合營伙伴。協定金額乃根據各合營伙伴協定的東莞嘉利估值加上按年利率20厘計算的利息而計算。在全數款項8,235,500港元中，其中3,685,500港元為利息，而早利達已全數償還款項總額8,235,500港元。由於早利達收購東莞嘉利餘下股權的事宜於直至二零零零年四月四日為止未能完成，故早利達於一九九九年五月一日至二零零零年四月三日止期間一直視東莞嘉利為聯營公司，惟分佔東莞嘉利的全部業績。東莞嘉利已自二零零零年四月四日起成為早利達的全資附屬公司。

本公司的中國法律顧問廣信律師事務所確認，作為補充的承包經營東莞嘉利電器有限公司協議在形式及內容上均毋須按照有關中國規例而於有關中國當局進行註冊，而根據作為補充的承包經營東莞嘉利電器有限公司協議所作出的安排乃屬有效、合法並對各合營伙伴具有約束力。

於一九九六年，為滿足本集團產品日趨殷切的需求，本集團設立總樓面面積約42,000平方米的第二間生產廠房，以容納生產本集團產品所需的增置生產設施及額外僱員。為增闢本集團的產品系列，本集團於一九九七年、一九九九年、二零零零年及二零零一年開發暖爐、焗爐、吸塵機及空氣清新機等其他類型的家居電器用品。

於一九九九年十一月十六日，早利達實踐其於一九九四年向餘下三名合營伙伴收購東莞嘉利全部股權的計劃，其已與東莞市常平鎮經濟發展總公司（前稱東莞市常平鎮農工商聯合公司）、廣東省東莞市外貿開發公司（前稱廣東外貿開發公司東莞市分公司）及廣東省機械設備進出口集團公司（前稱中國機械設備進出口總公司廣東公司）簽訂一份股份轉讓協議。於二零零零年四月二日，東莞市對外經濟貿易委員會批准東莞嘉利由合營企業更改為一外商獨資企業。於二零零零年四月四日，東莞嘉利取得廣東省人民政府所頒發的中華人民共和國

業 務

台港澳僑投資企業批准證書。其後，東莞嘉利的營業執照於二零零零年四月三十日獲中華人民共和國國家工商行政管理局發出，該執照列明東莞嘉利為一家外商獨資企業。東莞嘉利的現有年期為30年，由一九八九年九月三十日至二零一九年九月二十九日止。東莞嘉利現由本公司間接全資擁有，註冊資本為43,150,000港元，而已繳足股本為23,821,489港元。

三種外商投資企業，包括外商獨資企業、中外合資經營企業及中外合作經營企業的外資企業所得稅（「外資企業所得稅」）的適用稅率均為相同。於往績期，東莞嘉利的外資企業所得稅稅率於二零零零年度前為24%，而於二零零零年度起的稅率則增加至27%。

於一九九九年五月，GEHK註冊成立，自二零零一年以來的主要業務為小型家居電器用品及其他由本集團設計的電動產品貿易。

於本集團業務發展期間，楊先生已於多個國家註冊或申請註冊多項專利及設計。於二零零二年二月，Rockcastle Assets Limited及Top Global成立，以持有本集團的知識產權。

於二零零二年三月十四日，東莞滙利高（一家於中國註冊成立的外商獨資企業）由居利以註冊資本4,800,000港元成立，由二零零二年三月十四日至二零一四年三月十三日止，為期12年，負責製造及銷售冷熱空氣調節產品及充油式暖爐。然而，自其註冊成立以來，並無開展任何業務。根據東莞滙利高原有的組織章程細則所規定，其中15%註冊資本的首筆付款（為數720,000港元）應於東莞滙利高的營業執照發出當日（即二零零二年三月十四日）起計三個月內支付，而餘款4,080,000港元則應於二零零二年三月十四日起計十二個月內付清。東莞滙利高的組織章程細則規定已於二零零二年九月二十七日予以修訂，支付首筆付款的時限因而已順延至二零零二年十一月三十日，而支付餘款的時限則已順延至二零零二年三月十四日起計十八個月內。該等修訂已獲得東莞滙利高的原審批局批准。於最後可行日期，本集團尚未就東莞滙利高的註冊資本作出任何出資。由於本集團已向中國有關當局作出承諾，表明本集團於全數支付東莞滙利高的上述註冊資本（為數4,800,000港元）前，概不會將東莞滙利高所持有的資產及東莞滙利高所賺取的溢利納入本集團的綜合賬目內。

本集團的產品優質，令本集團屢獲殊榮，且贏得口碑：

- 於一九九七年，本集團獲TüV Anlagentechnik GmbH頒授ISO 9002認證，以表揚本集團於製造電風扇、對流式電暖爐及暖風機方面的優質系統的成就。
- 於一九九八年八月，本集團獲東莞市技術監督局嘉許為產品質量優良企業。

業 務

- 於一九九九年三月，香港消費者委員會對28種不同品牌電風扇進行安全測試，而本集團所生產的其中一款電風扇於芸芸品牌中名列前茅。
- 於二零零零年十二月十三日，本集團獲香港通用公証行有限公司評選為甲級質量供應商，而香港通用公証行有限公司為一間提供核實、測試及認證以保證產品質量的獨立機構。

於二零零一年，本集團進一步開發咖啡壺、多士爐等新產品以增加其產品系列。

產品

本集團主要從事多種類型電風扇的設計、製造及銷售業務。憑藉本集團於生產電風扇方面的技術知識，本集團進一步開發其他家居電器用品，以滿足客戶所需。目前，本集團製造六種主要類型的家居電器用品，包括電風扇、暖爐、空氣清新機、焗爐、吸塵機及其他電器產品。銷售家居電器用品（電風扇除外）的營業額分別佔本集團於截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的總營業額約32%、40%及37%。

電風扇

電風扇分別佔本集團截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的銷售額約68%、60%及63%。現時，本集團生產逾45款型號的電風扇，包括遙控滑動風扇、高速風扇／企扇、大廈扇及其他功能電風扇。

本集團的12款、16款及6款型號的電風扇已分別取得由GS、UL及CCEE所發出的安全標準證書。本集團亦已就其電風扇的設計於英國進行註冊，有關詳情載於本招股章程附錄四「有關業務的其他資料」一段「本集團的知識產權」分段。

暖爐（對流式電暖爐及暖風機）

暖爐為本集團製造的主要產品，僅次於電風扇。本集團自銷售暖爐錄得的營業額分別佔本集團於截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的總營業額約30%、25%及30%。

本集團的八款及三款型號的暖爐已分別取得由GS及CCEE發出的安全標準證書。本集團亦已就其暖爐的設計於英國及中國進行註冊，有關詳情載於本招股章程附錄四「有關業務的其他資料」一段「本集團的知識產權」分段。

空氣清新機

本集團的兩款型號的空氣清新機已取得由GS及UL發出的安全標準證書。

吸塵機

本集團一款型號的吸塵機已取得由GS發出的安全標準證書，而本集團其中兩款型號的吸塵機已分別於英國及香港註冊其設計。

電烤箱

本集團的一款及兩款型號的電烤箱已分別取得由GS及UL發出的安全標準證書。

其他

其他產品如咖啡壺、多士爐及踏板車的某些型號已取得由GS發出的安全標準證書。

有關連人士交易

於截至二零零一年四月三十日止及截至二零零二年四月三十日止各財政年度，本集團與一有關連人士捷好進行交易，而楊先生為捷好的董事兼主要股東。根據本集團二零零一年的價格清單，截至二零零一年四月三十日止及二零零二年四月三十日止年度，捷好已分別向本集團分別出售達311,000港元及零港元的貨物。本集團亦分別就截至二零零一年四月三十日及二零零二年四月三十日止財政年度向捷好支付年租金費用244,000港元及104,000港元。董事認為上述交易乃於往績期間在本集團的常業務過程中進行，且預期將不會於股份在聯交所上市後繼續進行。

關連交易

本公司或其附屬公司已與本公司的一名關連人士（定義見上市規則）進行下列交易，預期該等交易將於股份在聯交所上市後繼續進行。

於二零零二年二月十八日，本集團（作為特許持有人）與楊先生（作為特許發出人）訂立一項獨家特許權契約，據此楊先生同意以特許權費1.00美元特許本集團採用有關備有散熱交換器及空氣過濾器的冷熱空氣調節產品發明，並以特許權費1.00美元特許本集團重新生產以楊先生名義於香港註冊，註冊編號0111515.7的「冷熱空氣調節產品」設計（「特許權契約」）。董事（包括獨立非執行董事）認為有關特許權契約的特許權安排條款較一般商業條款為佳，並符合本集團及股東的利益。根據本公司所提供的文件及資料並在作出合理及必要查詢後，推薦人認為特許權契約的條款對股東而言實屬有利，且特許權契約所訂立的情況乃符合本公

司的利益。本集團與楊先生已決定並同意訂立一項特許安排而非轉讓安排，內容關於以楊先生的名義申領新型冷熱空氣調節產品的專利，原因是倘若作出轉讓，則專利申請的所有申請人將由楊先生轉為本集團，而本集團與楊先生相信，此舉將會對專利申請程序造成延誤。因此，本集團決定採納特許安排。

上市規則第14.23(1)(a)條所界定的關連交易乃上市公司或其任何附屬公司及關連人士之間進行的交易。與本公司有關的關連人士包括該公司或其任何附屬公司的董事、行政總裁或主要股東或任何彼等的聯繫人士。楊先生乃本公司的最終主要股東兼董事，因此根據上市規則，楊先生與本集團之間的交易將於緊隨股份在聯交所上市後構成關連交易。

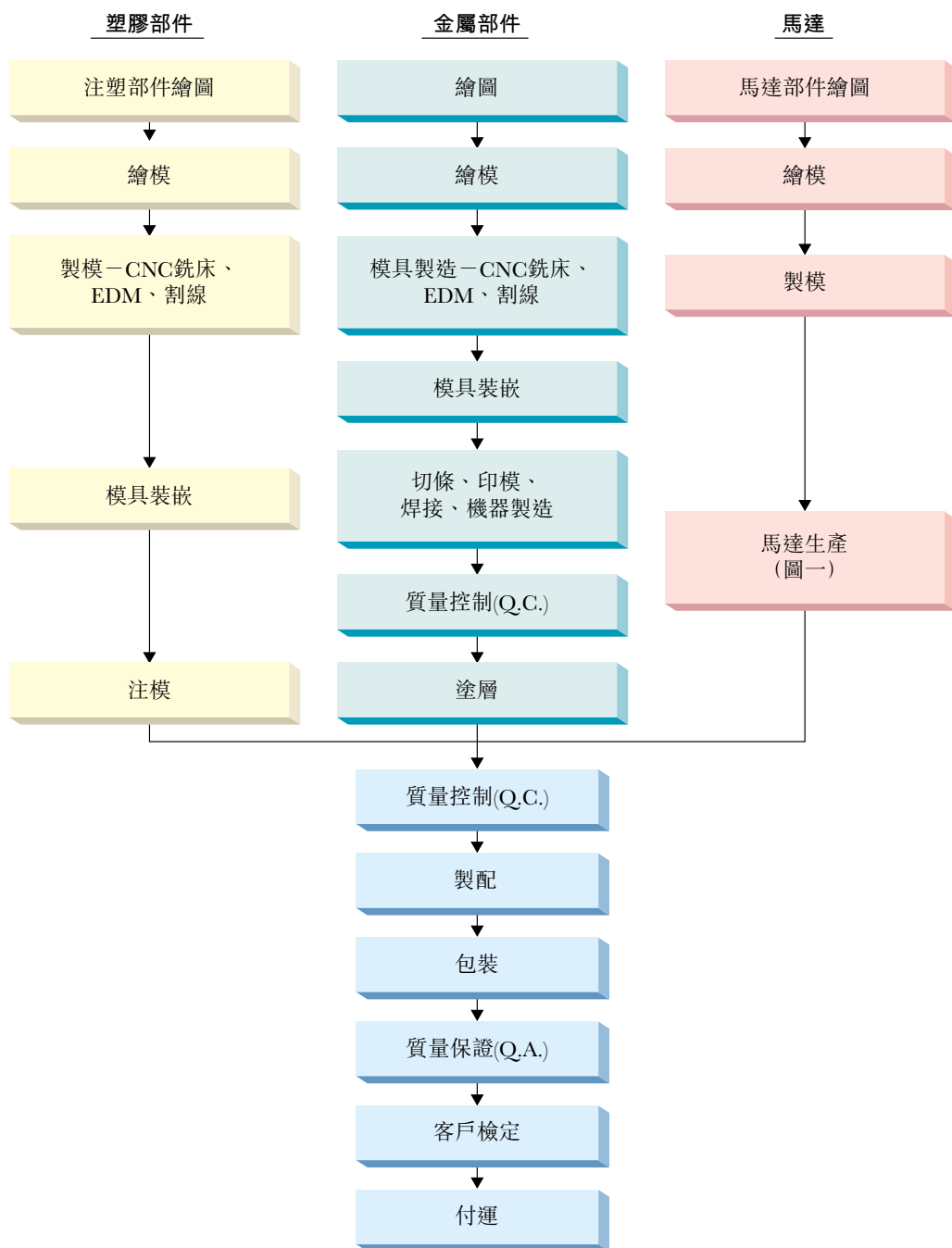
鑑於本集團根據特許權契約而應付的特許權費乃低於1,000,000港元或本公司於二零零二年四月三十日在本招股章程附錄一會計師報告所披露的有形資產淨值賬面值0.03%（以較低者為準），故符合上市規則第14.24(5)條範圍內的特許權契約，而上述關連交易可根據上市規則而豁免作出披露及股東批准。

業 務

生產工序及設施

電風扇的生產工序

電風扇 (圖一)

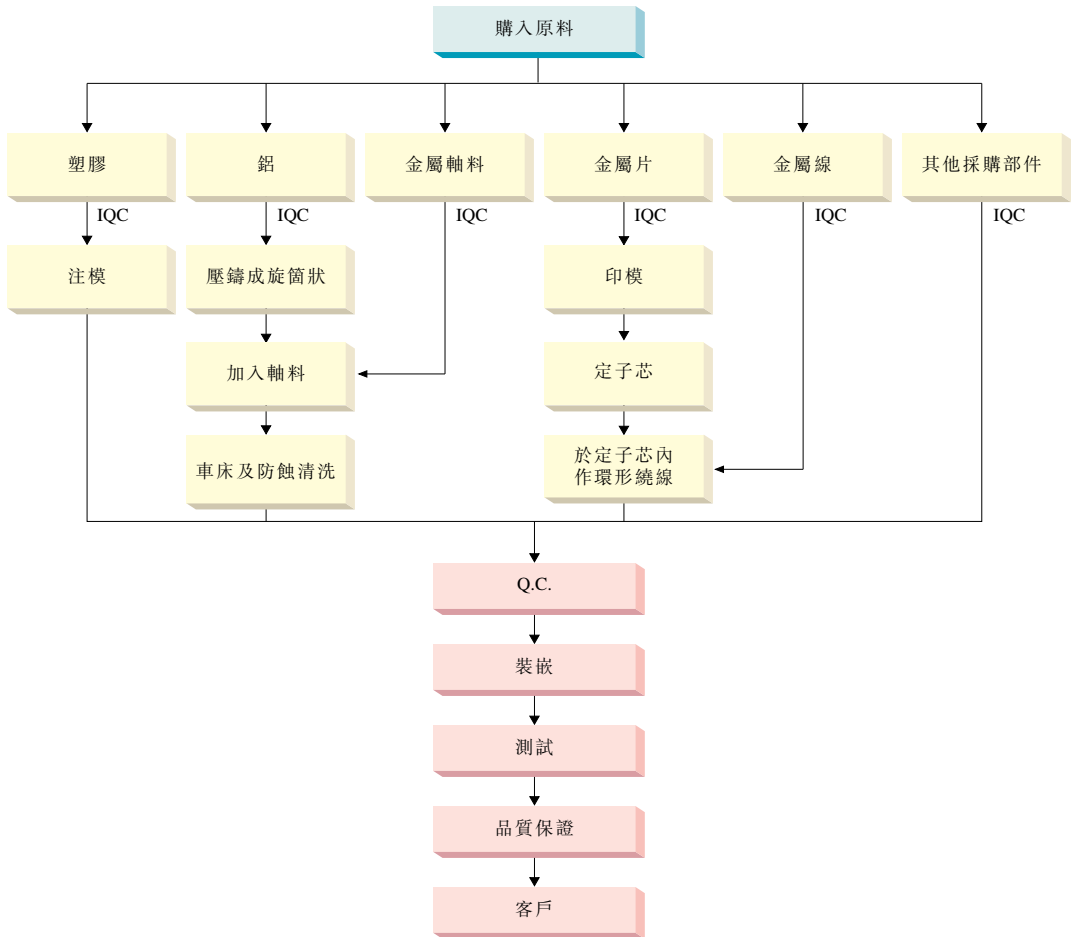


附註：

- CNC — 電腦數字控制
- EDM — 放電機

業 務

馬達生產 (圖二)



附註：

- IQC — 來料質量控制
- QC — 質量控制

生產設施

本集團的生產設施所佔總樓面面積約為55,645平方米，包括一幢位於中國廣東省東莞市常平鎮沙湖口管理區的綜合工業大樓，現正由本集團佔用作工場、倉庫、員工宿舍、輔助辦公室及其他輔助用途。董事確認於往績期間並無任何重大意外或就生產設施進行大修。

業 務

下文載述本集團所擁有的房地產所有權的土地使用權及在其上興建的樓宇概要。

物業	地點	土地使用權證 屆滿日期	房地產所有 權證
該物業包括一幢 興建於由兩幅 土地合成，約為梯形 面積的地盤的工業 綜合大樓，總地盤 面積約為 36,051平方米（附註）	中國 廣東省 東莞市 常平鎮 沙湖口 管理區	將於二零五二年 六月二日屆滿	有

該物業的綜合工業
大樓包括四座5至7層
高的工場大樓及兩座
6層高的宿舍總樓面面積
約為55,645平方米，連同
數座額外輔助
大樓建築物

附註：

此外，本集團已於一九九八年四月與東莞市常平鎮沙湖口經濟聯合協會（「聯合協會」）訂立土地出讓合約，內容關於使用一幅位於中國廣東省東莞市常平鎮沙湖口村的地皮，其總地盤面積約為9,200平方米（「未發展地皮」）。本集團尚未於未發展地皮上建造任何樓宇，並計劃將有關面積預留作本集團未來發展之用。據本公司的中國法律顧問廣信律師事務所表示，聯合協會並無權力批出未發展地皮的任何土地使用權，因此，本集團並未取得未發展地皮的任何法定所有權。本集團已就未發展地皮向聯合協會支付為數人民幣524,400元的款項，而控權股東已就未發展地皮支出一項賠償保證。進一步詳情載於本招股章程附錄四「其他資料」一節「遺產稅及稅項賠償保證」一段。

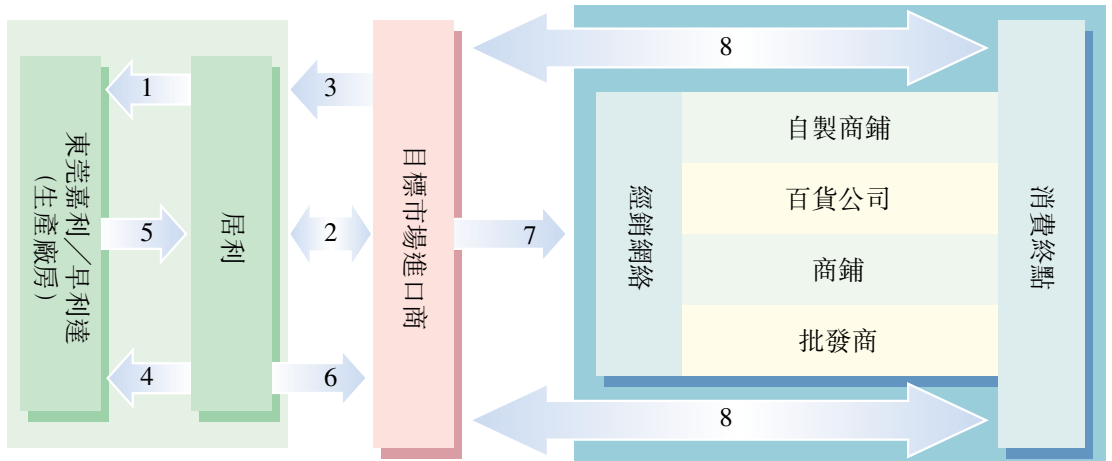
本集團的生產設施於截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的總產量分別為5,400,000件、5,400,000件及6,000,000件。於往績期，本集團於截至二零零二年四月三十日止三個年度各年已分別生產4,200,000件、4,300,000件及4,800,000件產品，佔截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的使用率80%。

機器及設備的運用對本集團的業務效益具舉足輕重的作用。董事相信，本集團投放龐大資本投資，足見本集團致力提高效率及產品質素。截至二零零二年四月三十日止三個年度，已動用合共逾3,800,000港元購置機器及設備。本集團擁有的機器均採購自中國或進口自海外

業 務

(包括台灣及日本)。預防性維修的停工期符合ISO 9002的規定。本集團的維修工作根據ISO 9002程序進行，並主要由本集團的技術人員，包括118名生產及工業工程師、25名質量工程師及維修部門負責執行。生產部主管及118名生產及工業工程師每天均於生產工序開始前巡視生產工序。董事相信，本集團現用的主要機器及設備並無出現耗損情況。本集團擬定期提升本身的機器，以應付生產新產品所需，務求滿足市場的未來預計需求。廠房分每天兩更運作，每更為8小時，第一更為早上八時至下午五時，而第二更則為晚上八時至早上八時。

營運流程圖



附註：

1. 居利開發的技術資訊產品已轉讓予東莞嘉利生產廠房，以作商業投產。
2. 居利已與目標市場的進口商訂立長期生產合約。
3. 入口商發出信用狀及購貨發票予居利。
4. 居利接受多名進口商發出的信用狀，並就購貨發票作出生產安排。
5. 東莞嘉利／早利達根據生產計劃展開生產並安排付運。此外，早利達積極參與及管理位於中國廣東省由本集團擁有的生產廠房，以製造家居電器用品，並藉提供所需原料、機器及人手管理中國的生產業務。
6. 居利根據進口商的購貨發票安排產品付運。
7. 進口商進行產品檢定後，本集團所生產的產品便可分發到進口商的分銷渠道。
8. 進口商可於有需要時為產品最終用戶提供售後服務。

業 務

銷售及市場推廣

市場

由於本集團產品向以優質著稱，故歐洲市場對本集團產品的需求十分龐大，此點可印證於歐洲為本集團產品的最大市場。此外，本集團亦銷售其產品至亞洲（不包括中國）、北美洲、南美洲、中國、澳洲、紐西蘭及其他國家。以下為本集團截至二零零二年四月三十日止三個年度的地區性營業額分析：

	截至四月三十日止年度					
	二零零零年		二零零一年		二零零二年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
歐洲	114,710	62	110,113	59	98,994	48
北美洲	21,541	12	16,236	8	14,497	7
南美洲	10,687	6	11,047	6	1,375	1
亞洲（不包括中國）	15,917	9	34,097	18	36,173	17
中國	10,505	5	10,703	6	47,188	23
澳洲及紐西蘭	10,062	5	3,079	2	6,671	3
其他*	1,449	1	2,273	1	2,655	1
	<u>184,871</u>	<u>100</u>	<u>187,548</u>	<u>100</u>	<u>207,553</u>	<u>100</u>

* 其他包括多個非洲國家

以下所載為本集團截至二零零二年四月三十日止三個年度的產品銷售額分析：

	截至四月三十日止年度					
	二零零零年		二零零一年		二零零二年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
按產品劃分的銷售額						
風扇	125,333	68	113,049	60	130,165	63
暖爐	54,835	30	47,202	25	61,567	30
焗爐	3,253	1	4,073	2	3,821	2
吸塵機	260	0	777	1	0	0
踏板車	0	0	20,770	11	2,921	1
馬達	0	0	0	0	7,234	3
其他*	1,190	1	1,677	1	1,845	1
	<u>184,871</u>	<u>100</u>	<u>187,548</u>	<u>100</u>	<u>207,553</u>	<u>100</u>
銷售總額	<u>184,871</u>	<u>100</u>	<u>187,548</u>	<u>100</u>	<u>207,553</u>	<u>100</u>

* 其他包括出售空氣清新機、工具、零件及模具

季節性

本集團截至二零零二年四月三十日止年度的營業額及除稅後溢利分別約為207,500,000港元及51,200,000港元。本集團的銷售旺季為每年的一月至四月，而本集團截至二零零二年四月三十日止三個年度各年於旺季所產生的營業額分別佔本集團的營業額約43%、40%及46%。

客戶

董事相信，本集團與客戶建立了良好業務關係，並且與家居電器用品業界擁有良好關係，此實有賴本集團產品優質。本集團現有超過90名活躍客戶，當中包括貿易公司及海外零售商。於往績期，本集團一般給予其客戶30至60日信貸期。本集團已與各主要客戶進行交易逾四年，而董事認為本集團一直與該等客戶維持良好業務關係。

本集團的五大客戶分別佔本集團截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的總營業額約26%、22%及24%，均少於經營業額約30%。本集團的最大客戶分別佔本集團截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的總營業額約11%、8%及6%。於截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的呆壞賬撥備分別約為293,000港元、1,130,000港元及零。本集團乃於確定應收呆壞賬款後才作出撥備。

就董事所知，於往績期，本公司董事、彼等各自的聯繫人士或持有本公司已發行股本5%以上的任何股東概無擁有本集團任何五大客戶的任何權益。

本集團定期審閱客戶的財務狀況及結算記錄，以釐定給予該等客戶的信貸期，務求減低本集團的信貸風險。本集團正對其客戶採取嚴格信貸監管制度，並不斷向逾期末繳款項的客戶發出每月繳款提示。

本集團於二零零二年五月推出銷售推廣計劃，目的旨在增強其與客戶的關係。於二零零一年四月三十日，本集團根據該計劃已收取的銷售按金為10,800,000港元。根據該計劃，若干與本集團具有長期關係的大客戶獲甄選並獲給予特別折扣優惠。折扣額乃根據該客戶於指定期間總購貨額的若干百分比計算。客戶可以已知的折扣額抵銷其將來在本集團的購貨額。本集團已於二零零一年四月三十日後亦再次向該等客戶銷售貨品。銷售推廣計劃已因其成績未如理想而予以終止。

往績期間，本集團的銷售額主要以美元結算。截至二零零二年四月三十日止三個年度各年，本集團分別約92%、93%及77%的銷售額乃以美元結算，分別約6%、6%及23%的銷售額乃以人民幣結算，而分別約3%、2%及0%的銷售額乃以港元結算。

業 務

本集團的大部份客戶均按時支付款項，董事並不知悉本集團任何成員公司於往績期牽涉於任何訴訟或糾紛。截至二零零二年四月三十日止三個年度各年本集團分別約92%、93%及77%的客戶賬目乃以30日至60日的信用狀結算，其中18%、12%、及21%乃以現金結算，而餘下的82%、88%及79%乃透過銀行貼現票據結算。本集團的慣例乃向銀行作票據貼現以致可提早收取現金。於貨物付運後30日至60日內以往來賬戶結算的本集團客戶賬目佔本集團截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的銷售額餘下8%、7%及23%。截至二零零二年四月三十日止三個年度的貼現票據金額分別為138,700,000港元、152,500,000港元及126,900,000港元。

市場推廣及宣傳

本集團在香港擁有一支由4名成員組成的銷售及市場推廣隊伍。本集團的銷售及市場推廣隊伍其中一項主要責任為促進其與客戶間的業務關係。本集團的銷售及市場推廣隊伍協助本集團取得最新的市場資訊及家庭電器業的市場趨勢，並爭取由此帶來的商機。

本集團經常積極參與香港及世界各地的貿易博覽及展覽。本集團亦經常參與貿易博覽，例如本集團曾參與在德國舉行的DOMOTECHNICA、The HOME TECH、在香港舉行的香港電子博覽會及在美國舉行的芝加哥家電展。在該等貿易博覽中，本集團的銷售及市場推廣隊伍成員將會推廣本集團的產品並物色準客戶。除參與各貿易博覽外，本集團亦透過其他市場推廣媒介如雜誌、宣傳小冊子及海報以宣傳其產品。

本集團經營兩個網站www.housely.com及www.housely.com.hk，進行產品的市場推廣及宣傳。

採購

本集團所用的主要材料採購自中國、台灣、泰國、南韓及其他海外國家。該等主要材料包括鋼材、銅線及塑膠樹脂。本集團已與其主要供應商建立逾三年的業務關係。本集團向五大供應商的採購額分別佔本集團於截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的採購額約35%、32%及24%，而本集團的最大供應商則佔本集團於截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的採購額分別約10%、9%及8%。

本集團儘管並無與任何供應商訂立長期採購合約，惟並無因材料供應短缺而令其生產受到嚴重中斷。於向現有主要供應商提取貨源時，本集團從未遇上任何困難。鑑於本集團與主要供應商已建立超過四年的良好關係，董事預期，本集團於取得現有主要供應商的貨源時不會遇上任何重大問題。

業 務

本集團的採購以信用狀及賒賬方式支付，最多達交付日起計90日至120日。自二零零一年起，本公司已獲其供應商給予120日至180日的較長信貸期。信用狀佔本集團於截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的採購額分別約40%、31%及38%。賒賬方式佔本集團於截至二零零二年四月三十日止三個年度各年的採購額分別約60%、69%及62%。

於往績期，本集團的採購額乃以美元、人民幣及港元列值。於截至二零零二年四月三十日止三個年度各年，本集團其中分別約47%、29%及16%的採購額以人民幣付款，而其餘分別約3%、18%及62%的採購額以人民幣付款，約50%、53%及22%的採購額則以港元付款。

據董事所知，本公司董事、彼等各自的聯繫人士或任何持有本公司已發行股本逾5%的股東，概無於往績期擁有本集團五大供應商的任何權益。

產品開發

以技術而言，電風扇市場並非迅速轉變的市場。然而，家居電器用品的配置及功能設計或會隨著市場趨勢的轉移而不時轉變。

本集團的產品開發隊伍主要負責開發新產品，以及提升本集團現有產品，緊貼不斷轉變的市場趨勢。於往績期，本集團已委聘海外國家的設計師進行產品設計及配置。產品的設計及配置一般需時約兩個月。其後，設計草圖將會交予本集團的工程部，以進行產品模具、電路設計及工程，一般需時兩個月。隨後，生產工序及安全標準申請再需時兩個月。因此，新產品推出市場前一般需時約六個月。於最後可行日期，本集團的研究與開發部及工程部分別聘用約52名及118名員工，全部員工均駐於香港及中國。

存貨控制

於截至二零零二年四月三十日止三個年度各年完結時，本集團的存貨（包括原材料、在製品及製成品）分別約值24,900,000港元、38,100,000港元及37,800,000港元。於截至二零零二年四月三十日止三個年度各年，本集團的存貨週轉率分別約為49日、74日及67日。本集團所用的主要材料計有鋼材、銅線及塑膠樹脂等。本集團的政策為預留足以應付兩個月的主要原料充足存貨量，以確保順利進行生產安排。董事相信，本集團已確立一套完善且可靠的內部監控制度，確保妥為並準備存置存貨記錄，以反映實際存貨變動。本集團保存最新的存貨記錄以記錄存貨數量及變動。此外，本集團將業務運作充份分工，令本集團可緊密注視其存貨數量及變動。本集團並無於往績期就其存貨作出任何撥備。本集團僅就過時存貨及於該等存貨可辨識時才作出撥備。

質量控制

董事認為，本集團承諾致力控制本身產品的質量，對爭取客戶信賴實為重要，此點可印證於本集團於香港消費者委員會對28種不同品牌電風扇進行的安全測試中，以本集團其中一款電風扇名列前茅。

質量控制及保證工作由本集團的質量控制隊伍負責進行，而於最後可行日期，該隊伍共有25位成員。

元件及原材料檢定

來料元件及材料由本集團的質量控制員工抽樣檢定，以便於用作生產前，確保元件及材料的質量符合本集團所定規格及標準。未能符合本集團標準及規格的元件及／或材料將不會獲得接受。

在製品檢定

本集團的質量控制人員緊密監察各個生產工序，並抽樣檢定半製成品。本集團將會重新加工或棄置該等未能符合質量標準及規定的半製品。

製成品質量保證

製成品樣版將由質量控制隊伍檢定，以於包裝付運前，確保製成品符合質量標準。

本集團透過嚴謹控制質量程序，銳意生產優質產品。董事認為，瑕疵產品銷售退回率偏低，於截至二零零二年四月三十日止三個年度各年，分別低至約0.1%、0.07%及0.03%，足證本集團的質量控制系統湊效。

本集團非常著重質量控制，而於一九九七年，本集團榮獲TüV Anlagentechnik GmbH頒授ISO 9002證書，表揚本集團於電風扇、對流式電暖爐及暖風機製造質量系統方面的成就。本集團的優質服務及產品一向深受客戶認同及讚許。本集團能享譽家居電器用品業，全賴本集團一向致力於精湛技術、良好質量控制及保持生產設施符合高安全系統標準。

知識產權

商標

為提升本集團的企業形象及市場口碑，本集團已分別於一九九七年及一九九九年在香港及中國註冊「*REGENT*」商標，有關其他詳情載於本招股章程附錄四「有關業務的其他資料」一節「本集團的知識產權」一段。

本集團「*REGENT*」商標自一九九七年起於香港註冊。本集團亦於一九九九年於中國註冊「*REGENT*」商標。

註冊設計

本集團的政策乃為原創設計進行註冊，以免該等發明受到侵權。本集團已於英國專利權辦事處註冊三種風扇的設計。本集團亦已向英國專利權辦事處註冊兩種暖爐的設計及一吸塵機的設計。

此外，本集團亦已向中國專利權辦事處註冊對流式電暖爐及對衡式暖風機的設計。

在香港，本集團已就吸塵機的設計於香港知識產權署外觀設計註冊處進行註冊。

競爭

董事認為，市場上有眾多電風扇製造商，其營運規模不一，生產不同種類的電風扇，而目標市場地區亦不同。董事認為，家居電器用品製造業並無重大入行阻礙。鑑於家居電器用品製造業並無重大入行阻礙，本集團奉行的策略為創新產品外型及功能設計，以滿足市場不斷轉變的需求，並嚴格控制成本及垂直綜合業務營運以保持價格競爭力，據此，本集團有能力製造製成品所需的大部份元件，因而更能適時生產家居電器用品，並提升電器用品的質素。董事認為，本集團的營業額及純利於往績期均有穩步增長，足證該策略非常奏效。

保險

本集團已為其生產設施及存貨投保。總投保額約為66,000,000港元，以彌補本集團的設施或存貨的任何損失。

本集團亦已投保總數最多達2,000,000美元，彌補有關本集團所出售的電風扇、暖爐、天花掛扇、焗爐、吸塵機、空氣清新機、充油式暖爐、多士爐及風筒的任何產品責任。於往績期，本集團並無就對本集團任何成員公司提出第三者產品責任索償要求或重大意外補償索償要求。董事認為本集團的保險範圍已足夠涵蓋其生產設施、存貨及產品責任。

環保

本集團已訂明嚴格規則控制於中國生產廠房進行的生產活動，以將生產過程中所產生的若干固體廢料及垃圾減至最少。本集團已於截至二零零二年四月三十日止三個年度內每年支付環保費用人民幣12,000.00元。於最後可行日期，本集團並無就有關環保法例及規例而被判予任何懲罰。