

### 未來計劃及前景

本集團將繼續秉承審慎而進取的發展策略，銳意擴展本身業務。本集團亦將積極致力研究與開發實際新方法及儀器，以提高安全度、成本效益、質量及生產用品速度，著眼於股東、客戶及業界的利益。

### 擴展現有生產設施及提高產能

本集團生產設施的每月生產量約為500,000件產品，現以約全面產量的80%營運。董事相信，該產量限制將令本集團的未來擴展受限。因此，本集團有意透過增購額外設備及機器，從而將生產設施的生產量提高50%至約750,000件產品。隨著生產量得到擴大，董事相信，本集團將具備更優厚條件，增加本集團於特定市場的市場佔有率。

### 產品研究與開發

本集團為保持競爭力及緊貼不斷轉變的市場趨勢，銳意開發冷熱空氣調節產品等嶄新產品，且不斷提升現有產品的質量。本集團的產品開發隊伍與銷售及市場推廣隊伍緊密合作，以取得最新資訊，洞悉市場趨勢及客戶對家居電器用品的要求，從而迅速緊貼不斷轉變的客戶要求，並物色新市場商機。除產品開發外，本集團亦注重改善生產工序及營運方法，以便於減低生產成本之餘，同時亦提高效率。董事相信，本集團對產品及有關生產工序及營運方法均奉行進取策略，將可增加本集團的溢利水平。

### 開發充油式暖爐

充油式暖爐乃由本集團自行製造的產品之一，且集團已對此產品投入大量研發資源。為增強集團在價格上的競爭力，集團已將其資源集中投放於產品設計及製造工序方面，主要目的為：(i)節省金屬用量；(ii)改用循環燃油代替原來的燃油，藉以減少燃油成本及(iii)利用自動化生產線藉以減少長遠的勞工成本。本集團預期將其充油式暖爐與該等市場上同類產品作出競爭，以爭取更大的市場佔有率。

本集團已於二零零二年七月在現有生產設施進行充油式暖爐的試產。本集團預期充油式暖爐可望於未來數年成為集團的主要產品之一。

### 開發冷熱空氣調節產品

Top Global (作為特許權持有人) 與楊先生 (作為特許發出人) 已於二零零二年二月十八日訂立獨家特許權契約，由楊先生同意 (當中包括) 以特許費1.00美元特許本集團採用有關備有冷熱空氣調節產品發明，並以特許費1.00美元特許本集團複製以楊先生名義在香港註冊的「冷熱空氣調節產品」的設計 (註冊編號：0111515.7)。

## 未來計劃

隨著城市內樓宇住戶／居民更趨稠密，空氣污染問題亦隨之惡化，並引致哮喘等呼吸系統問題。該等冷熱空氣調節產品主要是針對需要改善空氣質素的國家，例如美國、加拿大、法國、德國及歐洲和亞洲其他國家等。本集團的冷熱空氣調節產品的三層專利過濾膜，計有前過濾膜、活性碳過濾膜及HEPA過濾膜（高效能微粒收集）。根據該等新型號的規模及測試結果，有關過濾膜可清除99.7%的塵埃及有毒空氣，並排出室外，空氣的排換量為每小時210立方米至240立方米。董事相信，新型號適用於住宅、辦公室、酒店、會議室、超級市場、學校及醫院等一般人口稠密的地方。

### 推廣新產品及本集團本身品牌的產品

為進一步開拓海外市場的佔有率，並與客戶維持緊密聯繫，本集團將貫徹採取以下市場推廣策略：

- (a) 透過參與國際貿易展覽會、香港及其他海外城市的展覽會、廣告及在互聯網進行市場活動等，加強產品推廣；
- (b) 增添銷售及市場推廣的人手；及
- (c) 成立地區銷售及推廣辦事處，以推廣本集團本身品牌的產品。

### 進行股份發售的理由及所得款項用途

為能受惠於歐洲及其他目標市場的預期中增長，董事計劃透過擴充生產設施提升本集團的生產能力。董事認為，新發行的所得款項淨額將有利本集團進行擴展計劃。

發售新股的所得款項淨額於扣除相關開支後，估計約達43,000,000港元。現擬將所得款項淨額撥作以下用途：

- (i) 其中約12,000,000港元用作擴充本集團的現有生產設施及增購額外機器，以提升集團的生產能力；
- (ii) 其中約8,000,000港元用作產品開發及促銷新產品；
- (iii) 其中約5,000,000港元用作產品研究與開發；
- (iv) 其中約4,000,000港元用作設立物流中心，以提高本集團於存貨控制及分銷方面的效率；
- (v) 其中約4,000,000港元用作設地區銷售及促銷辦事處，以及促銷本集團本身品牌的產品；及
- (vi) 餘款約10,000,000港元撥作本集團的一般營運資金。

## 未來計劃

倘發售新股的所得款項並未即時需要用作上述用途，則董事現擬將該等所得款項淨額存入香港及／或中國的持牌銀行或財務機構作短期存款。倘超額配股權獲全面行使，則可得額外11,000,000港元的所得款項淨額，而董事擬將該等所得款項淨額撥作本集團額外之一般營運資金。