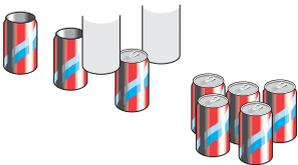
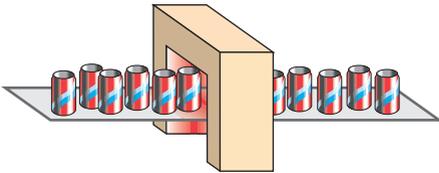
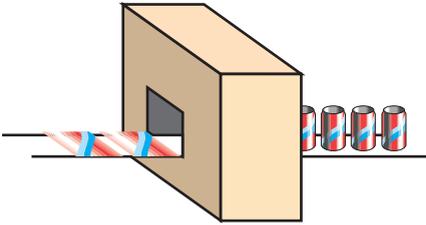
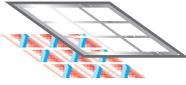


罐身製造



1. 馬口鐵切割及捲曲

已塗黃及印刷的馬口鐵被切割及捲曲成圓柱形，形成罐身。

2. 品質控制程序：形狀及尺寸檢查

生產部監察人員檢查罐身形狀及尺寸是否符合客戶的規格。

3. 焊合罐身

罐身捲作圓筒形，並採用高頻焊接器將焊縫焊合。漆油及顏料加強劑再次分別塗於罐身內外。

4. 品質控制程序：測試張力耐久性及抗熱性

品質控制部僱員測試罐身的張力耐久性及已印美術圖案的抗熱能力。

5. 罐頸(任選)及焊縫摺疊

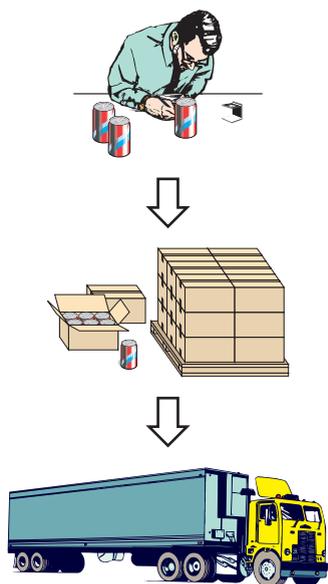
根據客戶規格，罐身頂部可以是單頸或三頸，而罐身兩端向下摺形成焊縫，以便其後將罐身密封。

6. 品質控制程序：形狀及尺寸檢查

生產部監察人員檢查罐身形狀及尺寸是否符合客戶的規格。

7. 密封罐身易拉蓋

已塗黃易拉蓋密封在罐身頂端。



8. 品質控制程序：檢漏

密封罐通過檢漏機進行自動化檢測，以確定罐子已密封妥當。品質控制部僱員對密封易拉蓋的緊密度進行抽樣檢測。

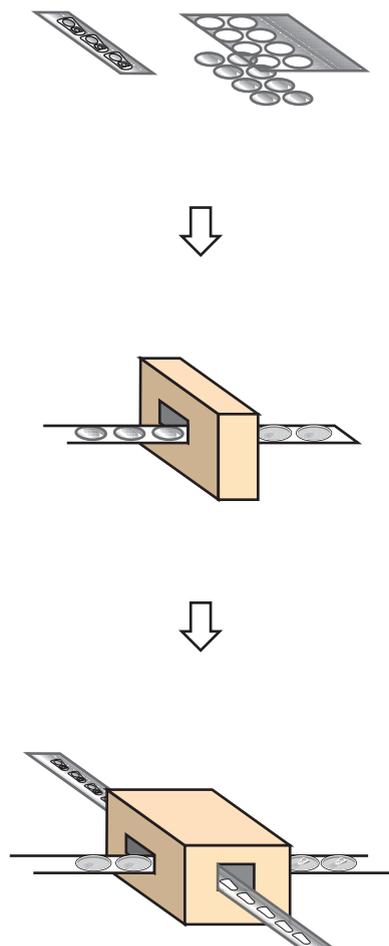
9. 品質控制程序：最後檢查

品質控制部僱員對罐身的整體質素進行最後檢查，然後發出包裝及送貨批准書。

10. 包裝及送貨

已通過檢查的罐身經過包裝後，連同已塗黃底蓋送交客戶。

底蓋製造



1. 馬口鐵切割及修剪

將已塗黃馬口鐵切割成底蓋的形狀及尺寸(已符合有關規格)，並進行修剪。

2. 品質控制程序：形狀及尺寸檢查

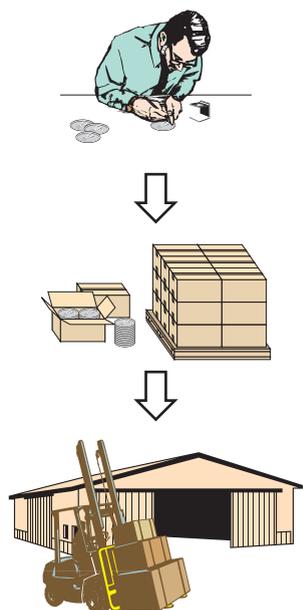
生產部監察人員檢查底蓋的形狀及尺寸是否符合客戶的規格。

3. 焊縫摺疊及施壓

底蓋處理機對底蓋施壓後形成曲線形狀，以防止食品及飲料製造商進行產品加工程序後出現變形。把底蓋的焊縫向上摺，以便其後由食品及／或飲料製造商密封罐身。

4. 塗上黏合劑及焙烘

在底蓋均勻塗上黏合劑及焙烘，讓罐身可更好地密封。然後將底蓋焙烘，確保充份完成黏合劑塗層。



5. 品質控制程序：形狀及尺寸檢查

生產部監察人員檢查底蓋的形狀及尺寸是否符合客戶的規格，並檢查是否完成黏合劑塗層。

6. 品質控制程序：最後檢查

品質控制部僱員對底蓋的整體質素進行最後檢查，然後發出包裝及存倉批准書。

7. 包裝及存倉

通過檢查的底蓋經包裝後，將連同獲通過的罐身送交客戶。

生產設施

本集團的生產設施主要設於中國福建省福清市，總建築面積約為12,383平方米。在這些生產設施內，本集團經營兩個高度自動化工場，其中一個負責製造馬口鐵罐，另一個進行馬口鐵塗黃及印刷。本集團就該等生產設施於二零零一年八月獲得土地使用證，有效期50年，至二零四四年十一月屆滿。本集團於一九九九年三月獲取有關房屋所有權證書。

本集團之馬口鐵罐工場擁有三條製造罐身的生產線及一條製造底蓋的生產線；而塗黃及印刷工場則擁有一條馬口鐵塗黃生產線及兩條將美術圖案印在馬口鐵上的生產線。馬口鐵罐工場及塗黃和印刷工場的操作均高度自動化。

為把握中國馬口鐵罐需求愈趨殷切的商機，並且為方便本集團在中國西部地區交付貨物，本集團與獨立第三方山西義盈於二零零二年八月二十日訂立一項租約，租用中國山西省汾陽市一處馬口鐵罐加工廠房連同若干生產設施，由二零零二年十月二十日開始，為期兩年，年租總額人民幣2,000,000元（包括租賃土地、樓宇及有關建築物之年租總額人民幣500,000元，以及租賃生產設施、生產輔助設備及輔助基礎設施之年租總額人民幣1,500,000元）。根據該項租約，倘本集團不向出租人支付租金，則出租人有權收取賠償金，金額為每日欠款總額之0.021%。倘本集團未能支付到期及應付之租金超過六個月，則出租人有權沒

收出租物業、終止租約及向本集團索償人民幣2,000,000元。董事獲悉山西義盈管理層決定終止其有關營運，並把汾陽市的廠房租借給本集團，原因是山西義盈管理下之業務不能賺取利潤。該汾陽市廠房於二零零二年十月開始運作，備有五條生產線，其中兩條製造馬口鐵罐，一條製造底蓋，另一條進行馬口鐵塗黃，而最後一條則進行馬口鐵印刷工序。

截至二零零二年十二月三十一日止三年內，本集團之馬口鐵罐總生產能力分別為每年約228,000,000個罐、228,000,000個罐及520,000,000個罐，而馬口鐵塗黃及印刷之總生產能力分別為每年約22,176噸、22,176噸及36,696噸馬口鐵。

董事估計，於業績記錄期內，本集團製造馬口鐵罐生產設施的運作各達其最高生產能力之約68%、78%及81%，而同期本集團馬口鐵塗黃及印刷生產設施的運作各達其最高生產能力之約26%、56%及86%。本集團擁有豐富之馬口鐵塗黃及印刷經驗，又有大規模製造馬口鐵罐之能力，故此本集團可在約五至十天內向客戶交付優質馬口鐵罐。

董事確認，本集團自一九九七年開始營運以來，並無發生重大生產意外事件。

原料

本集團用於製造馬口鐵罐的主要原料是馬口鐵。本集團使用客戶供應之馬口鐵提供馬口鐵塗黃及印刷服務(但非製造馬口鐵罐)。於截至二零零二年十二月三十一日止三個年度各年內，採購馬口鐵分別約佔本集團採購總額之54.1%、52.4%及50.4%。本集團所採購的其他主要原料包括易拉蓋、油墨及塗料。本集團所有原料均在中國採購。

本集團已根據ISO 9002認證及其他規定為甄選馬口鐵及其他主要原料供應商制訂一套程序。於儲存原料前，每種原料均經由品質控制部僱員檢查及測試。倘原料未能符合本集團的要求，便退還供應商。本集團採購部門會根據生產能力、實力及在有關行業內的聲譽，評估準供應商。本集團一般會與認可供應商訂立為期一年的供應合約，以確保馬口鐵和其他主要原料獲得穩定供應。現時，本集團已與超過10名認可供應商訂立為期一年的供應合約。為確保原料的質素，在續簽任何供應合約前，本集團採購部門會對供應商進行年度評定。

本集團已與超過40名供應商建立業務關係，董事相信本集團在採購原料方面不會遇到任何困難。

集團業務

於截至二零零二年十二月三十一日止三個年度各年內，向本集團最大供應商購貨的購貨額分別約佔本集團採購總額之31.5%、30.5%及38.4%。同期，向本集團五大供應商購貨的購貨額分別約佔本集團採購總額之75.2%、74.2%及72.0%。此外，於業績記錄期內，本集團與其最大供應商及五大供應商保持關係之年期如下：

截至十二月三十一日止年度	本集團 之最大供應商	本集團 五大供應商
二零零零年	兩年	兩年至四年
二零零一年	三年	兩年至五年
二零零二年	四年	一年至六年

於截至二零零二年十二月三十一日止三個年度內，本集團採購原料全部以人民幣現金付款或以付款期為介乎45至60天的滙款支付。

概無董事或據彼等所知概無彼等的聯繫人或任何據董事所知擁有本公司已發行股本5%以上的本集團現有股東(緊隨股份發售及資本化發行完成後但未計及根據股份發售可能被認購的任何股份)於截至二零零二年十二月三十一日止三個年度各年擁有本集團任何五大供應商之任何權益。

存貨控制

為維持暢順的生產，本集團一向密切監察存貨水平。所有採購訂單必須經由福旺副總經理於參考福旺生產部經理編製的支持文件(例如原材料採購計劃表)後，才予以批准。本集團財務暨會計部每月向本集團高級管理層提交存貨水平的管理賬目。本集團一般是在客戶發給訂單後開始生產，而採購原料則按照生產日程而進行。

本集團對各類存貨採取下列政策：

類別	準備百分比
原料及包裝材料：	
於超逾180天但不超過1年內並無流動	25%
於超逾1年但不超過2年內並無流動	50%
於超逾2年內並無流動	100%
製成品：	
於超逾180天但不超過1年內並無流動	50%
於超逾1年內並無流動	100%

本集團大部份製成品均為大小不同尺寸之馬口鐵罐。至於本集團馬口鐵罐之尺寸及用途詳情，請參閱上文「產品及服務」一段。

於二零零零年、二零零一年及二零零二年十二月三十一日，本集團分別約有人民幣12,800,000元、人民幣4,500,000元及人民幣6,300,000元的存貨，包括原料、包裝物料及製成品。於截至二零零二年十二月三十一日止三個年度內，本集團的存貨周轉期分別約為60天、15天及14天。

於截至二零零二年十二月三十一日止三個年度各年內，本集團為過時存貨作出之備抵並不重大。董事認為，由於本集團大部份原料，包括馬口鐵、易拉蓋、油墨及塗料均不會受季節影響，而且不易毀壞，故此本集團於業績記錄期間並無發現任何重大流動量慢及過時存貨。過時存貨並非本集團之主要問題。

品質控制

本集團致力於實施嚴格品質控制程序。董事相信，本集團致力製造優質產品及重視品質控制為本集團取得成功的關鍵因素。因此，本集團定期邀請中國有關規管當局為本集團的技術人員提供品質控制培訓。同時，本集團亦不斷提升及更新品質控制程序。

本集團的品質控制程序分為下列三個階段：

(1) 採購原料階段：

本集團只會向獲本集團採購部門批准的供應商購買馬口鐵及其他原料。將原料儲存在本集團倉庫前，品質控制部僱員會嚴格檢查及測試每一種原料。倘原料未能符合本集團的任何要求，便會退還供應商。

(2) 生產階段：

本集團在整個生產程序中均實施嚴格品質控制程序。為確保本集團產品的質素、穩定性及可靠性，在每一個生產階段均會進行品質檢查，以保證嚴格遵守客戶所要求的規格。只有符合本集團品質控制要求的產品會進入下一個工序。未能達到技術規格的產品會由生產部僱員挑選出，存放於另一處地方以便根據ISO 9002程序作進一步處理。

(3) 製成品品質保證：

所有製成品在包裝並交付本集團客戶前，均須經過最後檢查及核准，以確保製成品達到客戶指定的產品質素標準及規格。本集團於二零零零年榮獲ISO 9002認證，品質控制方面的努力得到認可。

銷售及市場推廣

銷售

本集團之收益主要來自銷售馬口鐵罐及提供馬口鐵之塗黃及印刷服務。下表乃按經營業務分類列示本集團的營業額：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零零零年		二零零一年		二零零二年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按業務活動分類的營業額						
銷售馬口鐵罐(附註1)	115,002	97.8	137,036	84.7	218,711	83.3
馬口鐵塗黃 及印刷服務(附註2)	2,602	2.2	24,659	15.3	43,795	16.7
營業總額	<u>117,604</u>	<u>100.0</u>	<u>161,695</u>	<u>100.0</u>	<u>262,506</u>	<u>100.0</u>

附註：

1. 於業績記錄期來自銷售馬口鐵罐之營業額，包括銷售馬口鐵罐之營業額及為購買本集團馬口鐵罐之客戶提供馬口鐵塗黃及印刷服務所得之營業額。
2. 馬口鐵塗黃及印刷服務之營業額，來自只要求本集團提供馬口鐵塗黃及印刷服務但並無購買本集團所製造之馬口鐵罐之客戶。

本集團已成功建立分佈於20個省份超過60名中國食品及飲料生產商的客戶基礎。本集團全部產品均在中國銷售。

於截至二零零二年十二月三十一日止三個年度各年內，對本集團最大客戶的銷售分別約佔本集團營業總額之25.6%、20.2%及21.7%；同期，對本集團五大客戶的銷售分別約佔本集團營業總額之82.0%、52.9%及47.6%。此外，於業績記錄期，本集團與其最大客戶及五大客戶保持關係之年期如下：

截至十二月三十一日止年度	本集團 之最大客戶	本集團 五大客戶
二零零零年	四年	三年至四年
二零零一年	五年	一年至五年
二零零二年	六年	兩年至六年