

未來計劃及前景

本公司的目標為擴大在中國時裝及服裝市場的份額，成為國內高檔男女時裝市場的翹楚。本公司的首要目標為通過業務擴展及鞏固競爭優勢，維持並提升市場地位。

董事相信，隨著中國經濟迅速增長，富裕而講究品牌的消費者人數日益增多，實為時裝及高級貨品別具潛力的龐大市場。本公司相信，本集團在國內芸芸高檔次品牌當中正處於有利位置，故可利用國內時裝及高級貨品市場的預期增長，透過以下途徑進一步鞏固市場地位：

- 在中國各主要城市開設大型專賣店，在一間商店內提供各式各樣的 *PORTS INTERNATIONAL* 牌產品；
- 在本公司已經設立零售門市的城市再增設多間零售門市，並在中國的其他城市及亞洲其他地區新開零售門市，藉以擴大銷售覆蓋範圍；
- 繼續其市場推廣策略及活動，以維持本集團的品牌形象；
- 擴大男裝系列、男裝零售門市及現有產品供應，以及引入新產品系列，藉以增加產品組合及令產品多元化；
- 與現有合作夥伴建立策略聯盟，並與知名高級貨品合作夥伴物色新商機；及
- 開設新分銷中心及投資新廠房及機器，以擴大生產、儲存及分銷能力。

本集團未來計劃的詳情載於本售股章程「業務 — 增長策略」一節。

所得款項用途

董事相信，根據發售股份事項發行新股的所得款項淨額將有助鞏固本集團的資本基礎，並為達致本集團的業務目標提供資金，以進行上文「未來計劃及前景」一段所載的未來計劃。

根據發售價每股發售股份9.915港元（即每股發售股份9.00港元至10.83港元之間發售價中位數）計算，經扣除本公司應付的開支後，根據發售股份事項發行新股的所得款項淨額（假設並無超額配股權獲行使）估計約為人民幣246,000,000元（相當於約230,000,000港元）。本公司現擬將所得款項淨額撥作下列用途：

- 約人民幣22,500,000元（相當於約21,000,000港元）撥作在中國主要城市開設大型專賣店；

未來計劃及所得款項用途

- 約人民幣70,600,000元（相當於約66,000,000港元）撥作設計、開發、擴充及／或改進在中港兩地以至亞洲其他地區的零售業務，以及在國內開設約80間零售門市及約15間BMW時尚產品零售門市；
- 約人民幣8,600,000元（相當於約8,000,000港元）撥作廣告及市場推廣活動以及其他公司形象提升計劃；
- 約人民幣10,700,000元（相當於約10,000,000港元）撥作設計、開發及宣傳現有及新產品（尤其是男裝系列）；
- 約人民幣40,600,000元（相當於約38,000,000港元）撥作擴充國內生產、製造及分銷設施，包括開設新分銷中心及投資新廠房及機器；
- 約人民幣40,600,000元（相當於約38,000,000港元）撥作償還貸款；及
- 餘額約人民幣52,400,000元（相當於約49,000,000港元）撥作為本集團的額外一般營運資金。

倘所得款項淨額未能即時撥作上述用途，董事現擬將有關所得款項淨額存放於香港的持牌銀行或金融機構作為短期存款。

倘發售價釐定為高於最低發售價及／或倘超額配股權因本公司發行新股而獲悉數或部分行使，則額外所得款項淨額將用作本集團的額外一般營運資金。