

業績

本公司及其附屬公司截至二零零五年三月三十一日止年度之綜合營業額為47,247,000港元(二零零四年：40,655,000港元)，其中47,010,000港元(二零零四年：39,184,000港元)來自本集團之漫畫出版業務以及237,000港元(二零零四年：1,471,000港元)來自本集團之中文資訊基建業務。計入稅項及少數股東權益後，股東應佔虧損淨額為162,931,000港元(二零零四年：72,467,000港元)。每股虧損為4.84港仙(二零零四年：2.37港仙)。

末期股息

董事會不建議派發截至二零零五年三月三十一日止年度之末期股息。

業務回顧

核心科技業務

文化傳信集團以子公司「文化傳信科技有限公司」為基礎，為建立起中文電腦的工業基礎和框架，歷盡艱辛，矢志不移，直至今時，終於完成了。這些年來我們理解一些人對集團的事業不理解、不認同，在此我們衷心感謝他們給予我們各種寶貴的批評。此外我們更感謝許多股東對我們的理解和支持，陪著我們走過這段艱難困苦的路程。

我們一直認為，如果研發一兩項技術，做出一兩個產品，文化傳信不必如此艱辛，而且我們相信早能做出不錯的成績。但是要有高回報，必須打開普及市場，要打開普及市場就必須完成或具備各種IT工業的基礎條件。這些基礎條件包括：

- (i) 「嵌入式中文造字引擎」，是集團副主席朱邦復先生傾三十年心血而成的技術。這技術改變北宋畢昇千年來的活字排版印刷方式，它是電腦進入輕盈移動時代需要具備的嵌入式技術，它也是改變CPU功能的重要IP技術；
- (ii) 要發展出普及電腦，CPU核心技術是不可或缺的。文化傳信過往數年成功把「中文造字引擎」與CPU核心技術結合，發展出「飛龍1610 CPU」；其後亦與IBM合作，發展出「飛龍3210 CPU」，形成了「飛龍CPU」系列品牌。飛龍CPU系列，將會廣泛地適用於各類型中文嵌入式裝置，當中尤以電子教科書、稅控收款機、中文網絡電腦等最先登陸市場。未來集團不光借助他方的CPU技術研發出更多「飛龍系列」CPU，亦將擁有自己的普及電腦CPU核心技術；

- (iii) 要推動普及電腦，在軟體環節推行Linux作業系統也是不可或缺的一環。本集團在過往數年與中國科學院合作發展出「紅旗中文2000 RedOffice Linux」辦公套件，並在中國十六省、直轄市、自治區等政府投標中勝出。更重要的是，本公司與Transmeta Corporation合作取得了Midori Linux國際性公共平台的發展權和管理權。而Midori Linux 操作系統已成國際著名的嵌入式Linux系統平台，包括許多國際著名公司已使用它開發不同類型的嵌入式產品，如日本NTT DoCoMo通訊產品內置的軟件，亦採用Midori操作系統；及
- (iv) 要開發普及型電腦，建立工業零部件配套系統是至關重要的。本集團與IBM已合作完成了「飛龍3210 CPU」的工業主板及其工業制程。該主板是網絡工具型終端及稅控機產品的優秀工業解決方案。此外在通訊與電腦日益結合的時代，各種移動通訊器材將往視窗化作業的情況下，本集團將會完成兼容主流x86電腦工業零部件的全面配套。我們相信，在「移動通訊電腦」方面，可為本集團帶來重大收入。

我們透過以上的發展，目的是要解決在建構中文電腦基礎上三方面的問題：

- (i) 如何建立起中文嵌入式CPU核心機制，讓中國快速普及電腦，尤其在移動通訊電腦方面；
- (ii) 如何建立以Linux為基礎兼容Windows的普及性IT產業；及
- (iii) 如何以現行x86工業為基礎快速建立自主的民族產業鏈，形成一個更廣泛、具有工業零部件配套的工業體制，與現今世界主流格式平台(x86)接軌。

在今天主流和非主流電腦機制開始結合、電腦和通訊開始結合的時代，文化傳信終於基本完成在中國建構IT自主電腦工業的整套基礎，藉著這三方面基礎條件的具備，文化傳信將能提供覆蓋從電腦到通訊各類產品，與主流x86電腦工業兼容的核心解決方案，為集團帶來可觀的收益。

漫畫業務

於年內，本集團所出版的日本漫畫銷量錄得強勁增長，其中多本新書如「死亡筆記」取得極高滲透率及銷售額。由於本地經濟復甦，加上來自授權電影、電視戲劇及網上遊戲等電子媒體所帶來的新增動力，集團本地創作漫畫維持平穩增長。

由二零零五年開始，本集團有逾十本經典漫畫作品將進入自創刊後的特別週年紀念。因此，文化傳信將以跨媒體平台重新推出多部本地經典。此外，在中國的網上電子漫畫業已進入軌道和主要服務供應商，如騰訊、網易的策略性合作已取得一定成果後。預期二零零五年下半年文化傳信網上漫畫及增值服務將會普及至亞太區主要經濟地區。

展望

在過往一年集團採取穩健財政原則，以加快攤銷、嚴格控制資本開支、維持無長期負債。文化傳信遵照過往一直不動搖的發展理念，過去六年來以「文化傳信科技有限公司」為主體，其巨大的科技價值開始浮現。今天它已成為擁有工業核心價值的IT企業，並形成了「飛龍系列」的產品及品牌。隨著未來市場的進一步發展，在飛龍品牌下將會有更多系列產品出現，為集團帶來可觀的收益。另外，在擁有整體IT工業基礎條件下，它將會成為亞洲掌握中文通訊電腦產業格局的重要企業，亦將會發展成為文化傳信整個集團的支柱企業，為整個集團帶來巨大的利益。



主席
張偉東

香港，二零零五年七月二十二日