

歷史及發展

本集團的歷史可追溯至一九九一年，當時，曾女士成立現代美容中心有限公司，以「**Modern Beauty Salon**現代美容中心」營業名稱在香港銅鑼灣香港華人銀行大廈經營其首間美容院。該院當時主要提供面部護理、按摩及化妝服務，建築面積約達2,000平方呎。

於一九九二年十二月，本集團在九龍尖沙咀加拿分道46號1樓開設其第二間服務中心，總出售面積約為1,000平方呎。本集團亦於一九九二年一月開始為顧客提供健身及纖體服務。該中心主要提供健身設備。

自一九九一年起，本集團一直保持其顧客群，於最後實際可行日期，本集團的顧客人數約達149,000人。

由一九九三年至二零零零年期間，本集團逐步擴充其服務中心網絡，增開10間服務中心，全部位於香港中環、銅鑼灣、尖沙咀及旺角等黃金商業地段。於該期間內開設的服務中心包括位於美麗華酒店商場的**中心**，該中心為本集團集中提供健身服務的主要服務中心。為配合不斷上升的顧客人數，本集團於二零零一年開設五間服務中心，包括位於香港中環泛海大廈的服務中心，總建築面積約達37,000平方呎，此中心為本集團於最後實際可行日期的最大服務中心。

本集團於一九九九年七月委任蔡少芬小姐為首位代言人，推廣本集團美容及保健服務。隨著纖體服務日趨普及，本集團於二零零一年委任鄭秀文小姐為代言人，推廣其纖體服務。

於二零零二年，本集團擴充美容服務，增設彩光美容服務，例如去斑療程、脫毛療程、去皺療程、骨膠原療程及肉毒桿菌素療程等服務，該等服務大部份由香港註冊醫生提供。於最後實際可行日期，本集團聘用八名香港註冊醫生作為獨立承辦商。

於二零零二年，本集團亦於九龍尖沙咀開設美容專家國際學院，為其前線美容員工提供內部培訓，藉此維持高水平的服務。自二零零四年起，該學院獲得CIBTAC等國際美容機構的認可，開辦多個專業培訓課程，以及為本集團前線美容員工及大眾提供考試。

於二零零二年六月，本集團開始以本身品牌「**be**」於其服務中心網絡銷售美容及護膚產品。於二零零二年十月，本集團亦開始以「**be homme**」營業名稱為男性顧客提供美容及面部護理服務。

因應市場需求，本集團於二零零三年一月開始以「**Lemongrass Spa**」營業名稱，為其顧客提供水療浸浴服務。此外，本集團於二零零三年建立「**Slim Express**大家歸瘦」及「**Modern Fitness**」營業名稱，推廣本集團纖體及健身服務範疇，並鞏固其在這些服務方面的市場地位。

隨著水療浸浴服務日趨普及，自二零零四年起，本集團一直以「**be Sanctuary Spa**」營業名稱，在市場中推廣其水療浸浴及按摩服務。

本集團已開展多項宣傳活動，推廣其美容及保健服務，並自二零零四年起，委任張敏小姐、曾寶儀小姐及張睿矜小姐為本集團代言人。

於二零零四年，本集團獲香港超級品牌協會及香港社會服務聯會分別頒發二零零四／零五年「超級品牌」獎及「商界展關懷」獎。

於二零零二年至二零零五年期間，本集團擴充其服務中心網絡，以滿足顧客對其服務不斷增加的需求。於該期間內，本集團每年開設一至三間服務中心。本集團首間以「**be Sanctuary Spa**」營業名稱經營的服務中心於二零零四年七月在香港灣仔合和中心開幕。於二零零五年，該中心在設計及提供面部護理及纖體服務以及提供水療浸浴及全身按摩服務方面，榮獲英國標準協會 (British Standards Institution) 頒發ISO9001:2000品質認證。本集團亦憑藉其優質服務獲《資本雜誌》頒發Best of the Best for Executives 2005。

多年來，本集團一直迅速回應市場需求，並不斷增設各類健身服務。於二零零零年及二零零三年，本集團分別引入健康舞、拳道等訓練課程，並於二零零四年引入高溫瑜珈課程。本集團亦於二零零四年開始提供美甲服務及於二零零五年提供牙齒亮白服務。

於二零零五年十二月，本集團以「**Modern Beauty Salon**現代美容中心」的營業名稱於其在香港元朗的自置物業開設一間服務中心。

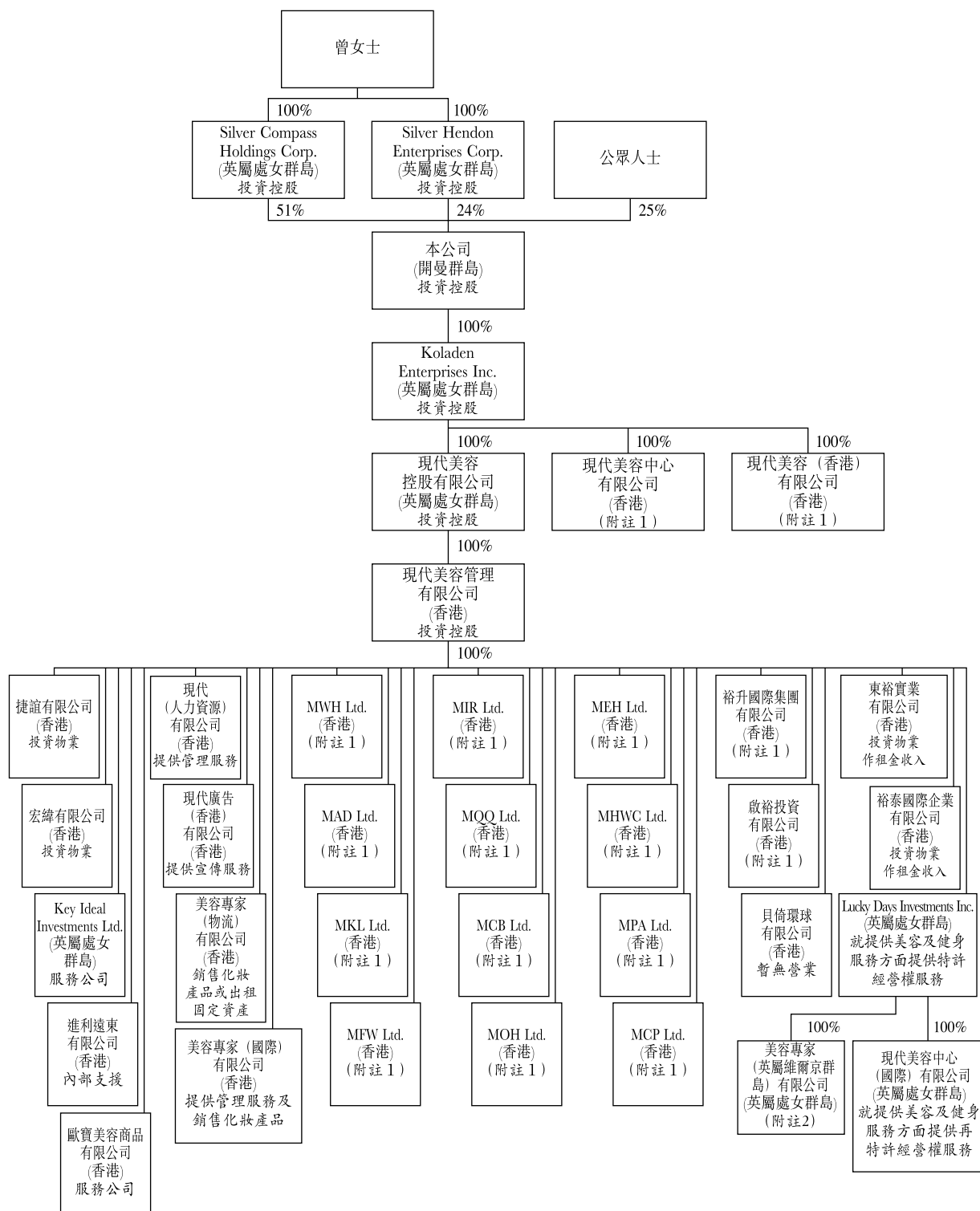
於二零零三年、二零零四年及二零零五年三月三十一日及二零零五年七月三十一日的服務中心數目及前線美容員工人數概述如下：

	於三月三十一日			於二零零五年
	二零零三年	二零零四年	二零零五年	七月三十一日
前線美容員工人數	668	700	762	831
服務中心數目	16	15	13	13

於最後實際可行日期，本集團在香港聘用約1,000名員工，並經營15間服務中心。服務中心環境寬敞，裝修華麗和富假日情調，為顧客提供全面美容及保健服務。

集團架構

緊接股份發售(假設並無行使超額配股權)完成後本公司的公司及股權架構列載如下：



附註：

1. 提供美容院服務及銷售化妝產品。
2. 就提供美容及健身服務而提供特許經營及商標服務。
3. Silver Compass Holdings Corp.及Silver Hendon Enterprises Corp.均由本集團創辦人兼執行董事曾女士全資擁有。
4. 緊接股份發售完成後，假設超額配股權獲全數行使，Silver Compass Holdings Corp.及Silver Hendon Enterprises Corp.於本公司的股本權益將分別為49.2%及23.1%。
5. 本集團旗下各公司的註冊成立日期列載如下：

公司名稱	註冊成立日期
現代美容控股有限公司 (Modern Beauty Salon Holdings Limited)	二零零五年八月十九日
Koladen Enterprises Inc.	二零零五年七月二十八日
現代美容控股有限公司 (Modern Beauty Holdings Limited)	二零零四年三月十六日
現代美容中心有限公司 (前稱歡喜有限公司)	一九九一年四月二十五日
現代美容中心(香港)有限公司	二零零一年十一月九日
現代美容管理有限公司	二零零四年三月十九日
捷誼有限公司	二零零五年四月四日
宏緯有限公司	二零零五年四月四日
Key Ideal Investments Limited	二零零三年十一月二十日
進利遠東有限公司	二零零四年八月十一日
歐寶美容商品有限公司 (前稱裕益投資有限公司)	二零零五年四月二十二日
現代(人力資源)有限公司	二零零二年十二月十八日
現代廣告(香港)有限公司	二零零零年十月十八日
美容專家(物流)有限公司	二零零二年十二月十八日
美容專家(國際)有限公司 (前稱裕錦國際有限公司)	一九九九年十月十一日
MWH Limited	二零零二年十二月十八日
MAD Limited	二零零二年十二月十八日

公司名稱	註冊成立日期
MKL Limited	二零零二年十二月十八日
MFW Limited	二零零二年十二月十八日
MIR Limited	二零零二年十二月十八日
MQQ Limited	二零零二年十二月十八日
MCB Limited	二零零二年十二月十八日
MOH Limited	二零零二年十二月十八日
MEH Limited	二零零二年十二月十八日
MHWC Limited (前稱基裕集團有限公司)	二零零三年三月二十七日
MPA Limited (前稱裕得貿易有限公司)	二零零三年九月一日
MCP Limited (前稱 建裕國際實業有限公司)	二零零三年九月一日
裕升國際集團有限公司	二零零一年十月十九日
啓裕投資有限公司	二零零一年十一月二日
貝倚環球有限公司 (前稱Lucky Stand Limited)	二零零三年九月三日
美容專家(英屬維爾京群島)有限公司 (前稱Lion Key Limited)	二零零一年七月三日
東裕實業有限公司	二零零零年十月十八日
裕泰國際企業有限公司	二零零二年七月十二日
Lucky Days Investments Inc.	二零零二年二月八日
現代美容中心(國際)有限公司	二零零二年六月二十四日

業 務

本集團以其著名的「**Modern Beauty Salon**現代美容中心」品牌，在其香港服務中心網絡提供全面美容及保健服務。其服務大致可分為(i)美容及面部護理服務；(ii)水療浸浴及按摩服務；(iii)纖體服務；及(iv)健身服務。截至二零零五年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零五年七月三十一日止四個月，以上美容及保健服務應佔的銷售額分別約達316,000,000港元、369,900,000港元、436,200,000港元及141,700,000港元，約相當於本集團於各個期間銷售額的94.6%、96.9%、95.5%及93.9%。其次，本集團亦從事美容產品及設備銷售業務，截至二零零五年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零五年七月三十一日止四個月，該業務的銷售額分別約達18,000,000港元、11,700,000港元、20,700,000港元及9,300,000港元，約相當於本集團於各個期間銷售額的5.4%、3.1%、4.5%及6.1%。

本集團的美容及保健服務均以不同營業名稱推廣，當中包括「**Modern Beauty Salon** 現代美容中心」(美容及面部護理服務)、「**be Sanctuary Spa**」(水療浸浴及按摩服務)、「**Slim Express** 大家歸瘦」(纖體服務)及「**Modern Fitness**」(健身服務)。本集團利用不同的市場推廣渠道，推廣其服務。該等渠道包括展覽、纖體比賽、新聞採訪，以及電視、報紙、雜誌及本集團網站廣告。本集團亦委任蔡少芬小姐、張敏小姐、曾寶儀小姐及張睿羚小姐等多位名人出任其代言人，推廣本集團各類服務。

本集團透過以優惠價格向其顧客提供預付套餐，推廣其美容及保健服務。董事相信，此種預付經營模式有助本集團提高顧客的忠誠度及與客戶建立長久關係。於最後實際可行日期，本集團約有149,000名顧客。預付套餐會於出售預付套餐當日記錄為遞延收益。服務收入僅於每當向顧客提供療程時，以及在預付套餐尚未全部使用的情況下，並根據其相關協議條款由購買預付套餐當日起計不多於三年的期間內，予以確認。於二零零三年、二零零四年、二零零五年三月三十一日及二零零五年七月三十一日，累積預付套餐分別約達482,600,000港元、520,200,000港元、549,900,000港元及562,700,000港元。於二零零三年、二零零四年、二零零五年三月三十一日及二零零五年七月三十一日，本集團分別擁有約52,000名、53,000名、55,000名及57,000名預付套餐尚未屆滿的顧客。根據本集團過往以預付套餐業務模式經營的歷史，董事相信，本集團日後的收益可得到保障。

本集團在香港已經營約15年，並已成功建立一個服務中心網絡，有關服務中心均配備先進美容設備，裝修華麗及富假日情調，旨在為顧客提供輕鬆舒適的環境。

於最後實際可行日期，本集團在香港經營15間大型服務中心(地點見下圖)。除位於加拿分道的服務中心的出售面積約為1,000平方呎外，該等服務中心的建築面積均介乎約7,000至37,000平方呎不等，並大多數位於銅鑼灣、金鐘、灣仔、中環、尖沙咀及旺角等香港黃金商業地段。



於二零零五年四月，本集團其中一間服務中心實施的品質管理系統因在設計及提供面部護理及纖體服務以及提供水療浸浴及全身按摩服務方面符合ISO9001：2000的規定，故獲英國標準協會(British Standards Institution)頒發認證。為繼續向顧客提供優質服務，本集團亦開辦美容專家國際學院，為本集團前線美容員工及大眾提供專業美容及保健服務訓練課程。本集團於二零零四年獲香港超級品牌協會頒發超級品牌殊榮，並憑著優質服務獲《資本雜誌》頒發Best of the Best for Executive 2005，以及榮獲香港社會服務聯會頒發二零零四／零五年「商界展關懷」獎。