

致力創新 銳意擴展

我們以採用最先進和最潔淨的環保科技為宗旨，致力提供卓越的服務以及推行業務擴展

概覽及策略

載通國際是全球領先的公共運輸服務營運商之一，聲譽日隆。安全和效率仍然是我們的首要目標，而集團的營運和機械性能統計數據均顯示我們的營運標準繼續領導同儕。集團秉持創新為本的長遠承諾，不斷提升營運效率，達致卓越的服務質素。為克服營商環境不斷轉變以及顧客和社會需求日益提高所帶來的挑戰，載通國際繼續從世界各地引入最先進的環保技術和產品，讓顧客享受更舒適、更健康和更安全的巴士旅程。我們亦定期提升車隊的引擎性能、設計、便利程度及車廂的技術設備，在達致更高的環保標準之餘，更令乘客倍感舒適。

載通國際的營運及業務宗旨是為顧客提供優質及超值的運輸服務，因此我們定期檢討我們的服務水平，以確保我們的營運資源足可配合客運需求的變化。如有需要，我們會加強或重組運輸網絡，同時確保在新開發的市場（例如中國內地）提供合適的服務。載通國際未來的發展路向有賴以創新精神結合業務擴展，此路向建基於定期監察內部成本效益及營運表現。



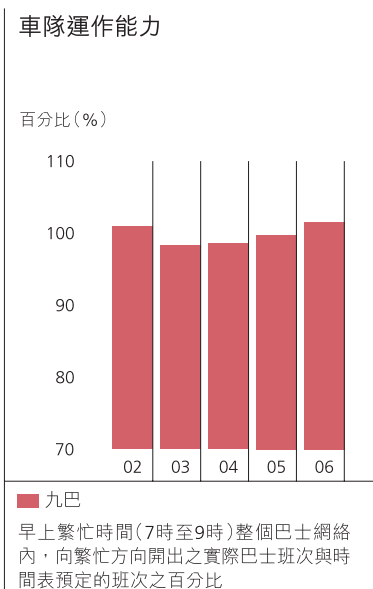
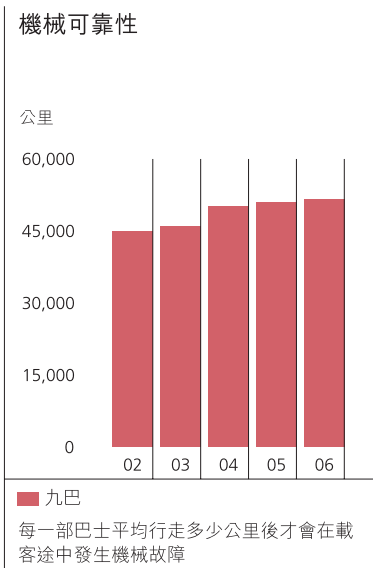
世界水平

專營公共巴士業務

- ▶ 九龍巴士(一九三三)有限公司
- ▶ 龍運巴士有限公司

九龍巴士(一九三三)有限公司(「九巴」)

九巴經營的巴士服務，廣泛地覆蓋九龍、新界及港島。公司現聘用約12,000名員工，並擁有一支有4,000多部巴士的車隊，行走約400條路線，每日為約280萬名乘客提供服務。



不斷創新 力求改進

九巴在香港累積了超過73年的營運經驗，對本地公共運輸市場有深刻了解。作為載通國際的主要附屬公司，九巴是全球最佳公共運輸營運商之一，其服務宗旨是為乘客提供安全、舒適和便利的旅程，同時力求創新，不斷提升公司各方面的運作。

九巴因應香港的市場情況及服務需求，策劃其營運方針，其大部分巴士為空調雙層巴士，而最新一代的巴士更採用筆直梯級，讓乘客上落車廂上層更感方便。這些巴士設有經改良的空調系統，能更有效地控制車廂溫度和濕度。多年來的調查均顯示，這些創新設計有助九巴提供更優良、可靠和物超所值的服務，深受顧客歡迎。

九巴於1999年成為香港首家全面獲得ISO 9001:1994品質證書的公共巴士公司。九巴總部、交通部及四個永久性車廠、維修中心及巴士車身裝嵌廠，過去幾年均通過升級審核，取得ISO 9001:2000證書，

持續證實上述部門的管理系統質素優異。荔枝角及沙田車廠獲得ISO 14001:1996環境管理系統認證，再次彰顯九巴努力達致高度的環保標準，亦反映了集團一貫的優質管理模式。我們相信，九巴是全港唯一同時取得ISO 9001及ISO 14001證書的公共巴士公司。

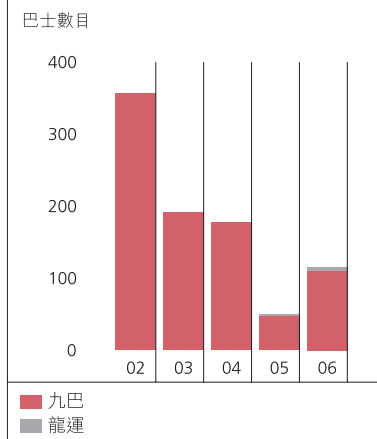
九巴於2006年推行的其中一項新猷是為其巴士站站柱招登廣告，以另類的廣告形式，賺取額外的廣告收入。這種廣告媒體深受香港廣告商歡迎。截至2006年12月31日止，共有610支站站柱貼有廣告。

服務承諾

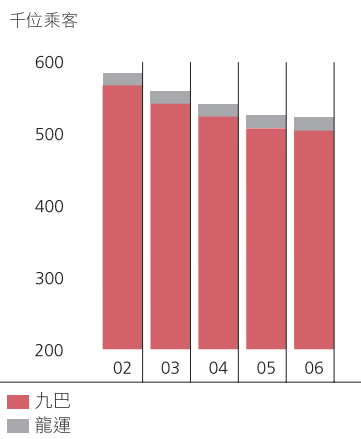
表現數據為衡量載通國際旗下所有公司營運質素的重要指標。九巴的統計資料顯示，截至2006年12月31日止12個月內，車隊的機械可靠性為51,645公里：1，而指標則為45,000公里：1。於同期內，九巴車隊運作能力為101.6%，而指標則為100%。機械可靠性是以每部巴士在載客途中發生機械故障前曾行走的公里平

業務回顧香港

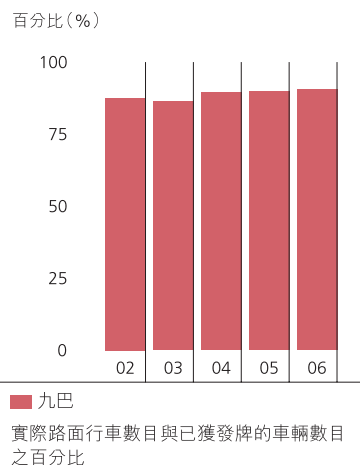
車隊引入新巴士數目
(專營公共巴士業務)



於12月31日之車隊總載容量
(專營公共巴士業務)



車隊運用



均數作為計算基準。至於車隊運作能力的指標，則是指早上7時至9時的繁忙時間在整個巴士服務網絡內，向繁忙方向開出之實際班次，與時間表預定開行班次的比例。

提升車隊質素

我們以安全至上、卓越服務和創新精神為圭臬。為了改善服務，九巴以不斷提升車隊質素作為營運上的優先目標。自1998年起，九巴已為其車隊引進超低地台、容易上落的巴士，令所有乘客（特別是傷健人士和長者）倍感方便。2006年內，九巴添置110部全新的超低地台空調雙層巴士，其中包括108部配備歐盟第三代引擎的巴士、一部配上Volgren車身及歐盟第四代引擎的富豪B9TL巴士原型，以及一部配備「Enviro 500」車身及歐盟第四代引擎的三鋒型巴士原型。這批新一代的超低地台巴士採用筆直梯級

和較寬敞的車身。九巴是香港首家引進歐盟第四代雙層巴士的公司。此外，九巴已訂購75部空調雙層巴士，將於2007年運抵，其中包括兩部配備歐盟第四代引擎的Scania Caetano巴士原型。

截至2006年12月31日止，九巴共有4,021部巴士(包括3,866部雙層巴士和155部單層巴士)提供服務，其中93.5%為空調巴士。

電子速度記錄儀

電子速度記錄儀能在巴士行走期間記錄行車速度和其他操作資料，現已成為九巴所有新巴士的標準設備。此設備可記錄車長的駕駛表現，有助監察和改善行車安全，對長途及高速公路的路線特別有用。截至2006年年底，九巴已有3,146部巴士安裝了電子速度記錄儀。



九巴車隊	空調 雙層巴士	空調 單層巴士	非空調 雙層巴士	巴士總數
於2006年1月1日	3,494	156	379	4,029
於年內添置	110	-	-	110
於年內廢置	(1)	(1)	(116)	(118)
於2006年12月31日	3,603	155	263	4,021

車廠

我們持續改善車廠的生產力。現時，九巴經營四個永久性車廠，為整支車隊提供日常維修及保養服務。此外，九巴另設有12個衛星車廠以提供巴士泊車位及簡單的維修服務、一個專責裝配新巴士的巴士車身裝嵌廠，以及一個專門進行全面維修的總修中心。



九巴覆蓋全面的網絡，為乘客提供方便快捷的點對點運輸服務



九巴及龍運之車廠網絡：

車廠	服務地區/ 車廠主要用途	樓面面積 (平方米)	於2006年 12月31日服務 的巴士數目	開始 運作年份
九巴車廠：				
九龍灣車廠*	九龍東	71,379	1,129	1990
沙田車廠*	新界東	66,915	729	1988
新荔枝角車廠*	西、南九龍	60,311	879	2002
屯門車廠*	新界西、北	13,844	1,284	1979
屯門總修中心	巴士總修	35,401		1983
屯門車身裝嵌廠	巴士車身裝嵌	9,843	(附註1)	1978
龍運車廠：				
小濠灣車廠	大嶼山	7,660	153	1998
總額		265,353	4,174	

附註：1. 巴士車身裝嵌廠提供新巴士建造車間設施。

2. 九巴在2006年年底亦在香港各區營運12個臨時車廠，作為停泊巴士之用。

* 九巴的永久性車廠提供日常維修及保養服務



九巴的世界級運輸服務，為香港動感澎湃的經濟發展及繁華的都會生活注入活力

巴士路線及服務網絡

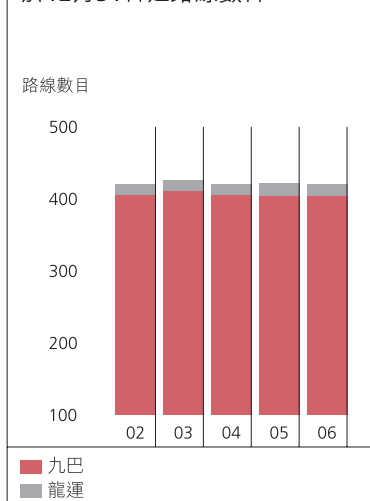
巴士路線

截至2006年年底，九巴共營辦403條巴士路線。儘管九巴面對鐵路網絡持續在其經營地區擴展的激烈競爭，九巴仍繼續開拓新的市場空間。年內，九巴開闢三條新路線，其中一條是往來上水九廣鐵路火車站和北區清河邨的接駁巴士服務。另外兩條往返灣仔和美孚，以及往返灣仔和官塘，是專為

2006年7月「香港書展」而設的特別線。

審閱年間，九巴繼續落實創新意念來吸引更多乘客。為把握旅遊業持續增長，特別是中國內地「個人遊」旅客所帶來的商機，九巴率領其他香港專營公共巴士公司一同開發覆蓋約600條巴士路線的巴士通一日乘車證，而九巴負責經營其中約400條巴士路線。這個創新的計劃預計於2007年年中推出。

於12月31日之路線數目



業務回顧香港

重組巴士網絡

九巴持續重組巴士網絡，將所騰出的資源投入服務需求正在增長的地區，或以自然流失的方式處理。

以下為巴士路線重組概要：

	涉及巴士 路線數目	所節省的 巴士數目
取消/重組服務	2	5
調整班次	50	51
總數	52	56

資訊科技

九巴透過廣泛採用先進資訊科技系統，來密切監察和優化營運表現。截至2006年年底，九巴旗下各部門共安裝了1,687部個人電腦，並透過高速通訊線路連接至九巴總部內的132

部伺服器。在日常的業務及財務管理中，我們使用約40套應用軟件，其中包括公司自行研發的程式和專利軟件。集團發揮創新精神，不斷提升資訊科技系統，因此能夠改善成本控制、顧客服務，以及車隊和車廠的營運。

先進財務及行政系統

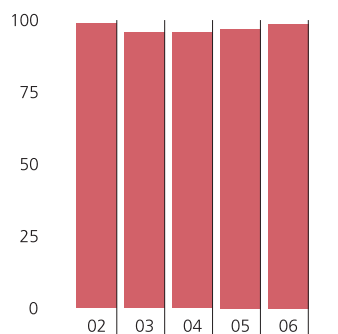
我們採用SAP電子商貿軟件，顯著改善了財務及人力資源管理。集團亦全面採用電子文件管理系統，大大節省用紙量，



九巴於永久車廠內設立先進的噴漆設施，為巴士帶來格外耀目的外觀

時間表的成效

百分比(%)



■ 九巴

實際行車數目與時間表預定的行車數目之百分比

以及文件的分發、存檔及查閱時間。

電子報站系統

於2006年，九巴全線車隊已完成安裝車廂電子報站系統。為方便車上乘客，該系統以廣東話、普通話及英語廣播，並透過發光二極管顯示下一個巴士站的名稱。

交通運作管理系統

九巴自行研發的交通運作管理系統(「TOM」)提升了巴士車長的工作分配及調派效率。透過TOM，巴士車長每當到車廠當值時，只需將其已個人化的八達通卡放在系統閱讀器上，即可查閱每天工作分配的資料，

例如路線編號、車輛登記號碼、值勤時間表、巴士停泊位置及任何特別的運作安排。

TOM亦利用車隊數據庫的資料，協助優先調派達致更高排放標準的巴士行走繁忙街道的路線。

巴士服務資訊

九巴總站內的綜合巴士服務資訊顯示系統是九巴向顧客發放最新資訊的主要設施。穗禾苑、平田及顯徑總站均於2006年安裝了此系統，令裝有此系統的巴士總站數目增至25個。這些總站設有大型發光二極管顯示屏，以顯示巴士路線目的地、開出時間和車費等資料，並可顯示重大交通事故等緊急訊息。此外，綜合巴士服務資訊顯示系統還設有閉路電視監察系統，讓站長室及九巴總部控制室人員監控交通及運作情況。

九巴力求創新，除了提升較早期的綜合巴士服務資訊顯示系統外，並加入由資訊科技部自行研發的電子站務管理系統。此系統可幫助站長利用個人電子手帳記錄巴士到站及開出時間，並將資料由車站傳送至車廠及各有關部門，以協助管理

人員更快捷地作出營運決策。截至2006年年底，九巴已為84個總站安裝此系統。

巴士保養資訊系統

九巴使用電腦化的巴士保養資訊系統，以記錄和提供有關巴士狀況、歷史，以及維修和保養記錄等資料。該系統還顯示維修人員的值勤和工作情況，有助管理層更有效率地分配工作和監察維修費用。九巴已提升用以監察巴士輪胎的附屬系統，以記錄翻新物料的表現，從而加強監察輪胎的耐用程度和可翻新能力，確保安全及環保。

巴士追蹤功能

審閱期間，九巴繼續發展能即時確定每部巴士所在位置的巴士監察系統。此系統涉及複雜科技，包括全球定位衛星系統。我們在2006年內持續進行測試及評估，以尋求一套綜合的追蹤及通訊系統，讓我們隨時均可準確並具成本效益地確定九巴網絡內的巴士位置。

龍運巴士有限公司(「龍運」)

龍運於1996年成立，旗下巴士行走新界、香港國際機場及北大嶼山。今日，龍運的服務範圍已擴展至多個新地點，包括香港迪士尼樂園、亞洲國際博覽館和新開幕的旅遊設施——東涌昂平360纜車。

龍運提供聯繫香港國際機場(「機場」)、東涌新市鎮、北大嶼山旅遊景點及新界的交通服務。2006年內，由於東涌新市鎮的人口持續增長、往返機場的客運需求上升，加上亞洲國際博覽館和昂平360纜車等新設施開幕，龍運的載客量穩定增長。

為應付需求的增長，龍運增添了五部配備歐盟第三代引擎、超低地台和具有輪椅空間的全新空調雙層巴士，並已取得牌照，以加強四條對外路線和一條機場巴士路線的服務。除了添置新巴士外，龍運有見攜帶行李的乘客數目增加，故於年內擴闊四部巴士的行李架空間。龍運於2005年年底全面重組巴士網絡後，在2006年並沒有開闢新巴士路線。然而，龍運繼續提升服務水平，為往返北大嶼山地區的乘客提供更有效率和直接的客運服務。

隨著航天城發展計劃第一期(包括一座全新的機場客運大樓、兩幢辦公室大樓和各種零售及娛樂設施)於2007年年初逐步投入運作，龍運未來擴展網絡的機會料會增加。預期上述發展項目將吸引更多人流，使龍運得以受惠於載客量的增長。

截至2006年12月31日止，龍運聘用433名員工及投入144部空調雙層巴士和九部空調單層巴士，行走18條路線。所有龍運的超低地台雙層巴士均可供輪椅上落，並設有電子報站系統及歐盟第二代或更新的引擎。截至2006年年底，94%的龍運巴士設有電子速度記錄儀，以記錄巴士的行車速度和其他操作資料。為了配合客運需求增長，龍運將於2007年接收10部超低地台空調雙層巴士。





龍運的巴士服務已成為眾多航空旅客行程表的一部份



舉世知名的青馬大橋，為龍運車隊提供聯繫新界與北大嶼山的交通要道



● 位於大嶼山的龍運巴士總站

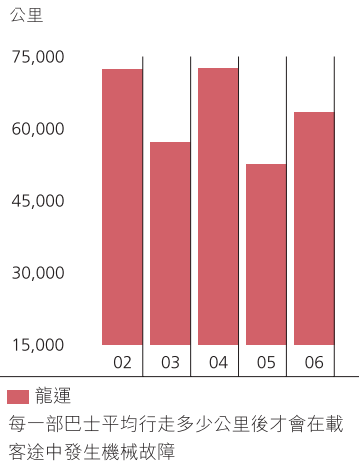
龍運致力落實創新意念來吸引更多乘客。為把握旅遊業持續增長，特別是中國內地「個人遊」旅客所帶來的商機，以及為本地乘客提供額外服務，

龍運參與由香港專營公共巴士機構共同發展的巴士通一日乘車證，覆蓋約600條巴士路線。這計劃預計於2007年年中推出。

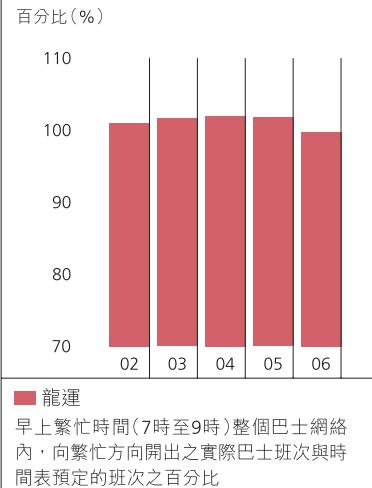
龍運車隊	空調 雙層巴士	空調 單層巴士	巴士總數
於2006年1月1日	139	9	148
年內添置	5	—	5
於2006年12月31日	144	9	153



機械可靠性



車隊運作能力



截至2006年12月31日止年度，龍運巴士的機械可靠性達到63,542公里：1，而運作能力達到99.77%。機械可靠性是以每部巴士在載客途中發生機械故障前曾行走的公里平均數作為計算基準。至於車隊運作能力的指標，則是指早上7時至9時的繁忙時間在整個巴士服務

網絡內，向繁忙方向開出之實際班次，與時間表預定開行班次的比例。我們的目標是確保巴士車隊貫徹最高的安全水平和可靠性。

龍運在小濠灣設有車廠，為其巴士提供日常保養、加油、清洗和停泊等服務。該車廠並設有污水處理系統，務使排放至公共污水系統的污水質素完全符合法定要求。



龍運的超低地台巴士上落方便，備受旅客讚賞



高度可靠

非專營運輸業務

- ▶ 陽光巴士控股有限公司及其附屬公司
- ▶ 珀麗灣客運有限公司
- ▶ 新香港巴士有限公司

業務回顧香港

陽光巴士控股有限公司及其附屬公司（「陽光巴士集團」）

陽光巴士集團在香港致力提供卓越優質以至物超所值的客運服務，切合不同顧客的要求。

陽光巴士集團是香港非專營巴士業的主要經營商之一。現時集團設有12個業務單位，並以陽光巴士有限公司為旗艦，為特定市場提供一系列度身設計的巴士服務。集團的車隊為大型住宅屋苑、購物中心、僱主、主題公園、豪華酒店、本地旅行社及學校提供巴士服務，並為公眾提供包車服務。

截至2006年年底，陽光巴士集團車隊擁有330部巴士，較去年年底增加81部。年內，陽光巴士集團收購了一間擁有60部巴士的大型本地非專營巴士經營商。車隊規模擴大，反映了

集團致力開拓業務市場，例如旅遊巴士及跨境巴士服務等。為迎合潛在上升的旅客及跨境乘客數目，以及深港西部通道

的即將啟用，陽光巴士集團將於2007年接收大約60部新巴士，以提升車隊質素和配合新的客運需求。



陽光巴士集團定期更新其車隊以提升服務質素

珀麗灣客運有限公司（「珀麗灣客運」）

珀麗灣客運為馬灣的高級住宅項目 — 珀麗灣提供穿梭巴士及渡輪服務。

珀麗灣客運自2002年12月起，一直為珀麗灣提供穿梭巴士及渡輪服務。2006年內，珀麗灣有1,400個單位持續入伙，因此珀麗灣客運增加投入三部超低地台單層巴士及加密服務班次，以配合與日俱增的客運需求。

珀麗灣客運現時經營兩條穿梭巴士路線，往返馬灣和青衣機場鐵路站，以及往返馬灣和葵芳新都會廣場，兩條巴士線均24小時運作。珀麗灣客運的巴士車隊包括14部超低地台單層巴士、三部柴油電動混合式單層巴士和一部設有28個座位的



愛護環境：珀麗灣客運其中一部設計獨特的柴油電動混合式空調巴士

業務回顧香港

小型巴士。珀麗灣客運擁有七艘高速雙體船，行駛兩條渡輪航線，往返馬灣和中環，以及往返馬灣和荃灣，其中往返中環的渡輪服務則24小時運作。年內，巴士和渡輪的總載客量為690萬人次，較2005年的590萬人次增加17%。載客量上升主要是由於珀麗灣住戶人數增加所致。

為加強服務珀麗灣的居民和訪客，珀麗灣客運已訂購四部全新的單層空調巴士，並將於2007年年中開辦往來馬灣和機場的新巴士路線。預料馬灣人口將於2007年持續上升，珀麗灣客運將繼續監察巴士和渡輪服務的乘客量，並適當地調配資源以配合任何轉變。



珀麗灣客運採用先進的雙體船，行走往來馬灣與中環的航線

新香港巴士有限公司(「新港巴」)

新港巴與深圳一家公司合作經營稱為「皇巴士」的跨境穿梭巴士服務，為往返香港落馬洲和深圳皇崗的跨境常客及假日旅客提供服務。



跨境旅客以「皇巴士」的服務為其中首選

新港巴的車隊現時擁有 15 部空調超低地台單層巴士，往來落馬洲和皇崗，提供 24 小時跨境穿梭巴士服務。隨著《更緊密經貿關係安排》的落實，香港與中國內地的經貿往來更加頻繁，加上個人遊計劃擴展至國內更多城市，來港的內地旅客數目不斷增加，使新港巴於 2006 年內的載客量繼續上升。然而當落馬洲支線和深港西部通道啟用，新港巴可能要面對來自鐵路和其他跨境穿梭巴士服務的

激烈競爭。但另一方面，近年急速增長的跨境運輸需求料可抵銷部分因競爭而流失的載客量。新港巴將密切監察其載客量，並因應需求的轉變而調整服務資源。

此外，新港巴在新田公共運輸交匯處的總站大樓設置了四個舒適的空調候車室，並安裝了乘客資訊顯示系統，以改善候車環境和顧客服務。



● 新港巴的巴士總站



格調高雅

物業持有及發展

- ▶ Lai Chi Kok Properties Investment Limited
- ▶ LCK Real Estate Limited

Lai Chi Kok Properties Investment Limited (「荔枝角地產」)

荔枝角地產是載通國際的全資附屬公司，亦為九龍荔枝角高級豪華住宅及商用物業——曼克頓山的發展商。



突顯時尚氣色的售樓處外貌

曼克頓山是由五幢建於平台上樓高41及43層的高層住宅大廈組成，提供1,115個豪華住宅單位，可供銷售的住宅總樓面面積超過100萬平方呎，而兩層平台商場則提供約50,000平方呎的商舖樓面，為住戶和附近居民提供優質零售設施。住宅單位的面積由720平方呎至4,750平方呎不等，以迎合不同顧客的需要。此外，五層平台設有一個約50,000平方呎的豪

華住客會所、約40,000平方呎的平台花園及約45,000平方呎的公眾休憩場地。四層高的停車場為曼克頓山的住戶、租戶及訪客提供約390個車位。

該項目已於2006年12月獲發入伙紙。截至2006年年底，建築結構、外牆玻璃裝嵌和外牆修飾工程均已完成，現正進行內部裝修。與各業主的交樓日期則安排於2007年年中。

因應市場趨勢，曼克頓山已於2006年11月在國際金融中心一期舉行第一期銷售活動。截至2006年年底，此項目已售出245個住宅單位，總樓面面積大約299,000平方呎，相等於住宅總樓面面積的25%。其後階段的售樓活動會設於曼克頓山平台商場內的一個富麗堂皇的展銷場地舉行，其中包括示範單位及銷售辦事處。當售樓活動結束後，展銷場地將變換為高級購物商場。



曼克頓山住宅項目樹立大都會豪宅的新典範

業務回顧香港

曼克頓山 — 「曼克頓式生活」

曼克頓山融入了大都會「曼克頓式生活」的設計概念。大廈的雲石大堂閃爍生輝、花園平台遍植林木，室內裝修富有時代感，並選用最上乘和最豪華的物料，盡顯曼克頓山住客優質尊貴的生活格調。

曼克頓山位於香港西九龍的中心地帶，遠眺維多利亞港及昂船洲，坐擁港島中環及灣仔海

旁的壯麗景觀。曼克頓山交通方便，鄰近地鐵和九鐵網絡、機場鐵路、西鐵、3號幹線和8號幹線，以及九巴美孚總站。住宅大廈設有一條行人專用天橋連接地鐵站、九巴總站和主要交通路線，讓住客倍感方便。

集團在設計和發展曼克頓山的過程中，處處貫徹環保原則。每個住宅單位擁有特高樓底和特大窗戶，通爽明亮，並採用具能源效益的玻璃，加上自然

對流的通風設計，故能減少開動通風及冷氣裝置的需要。此外，每幢住宅大樓的中間位置均開闢樓底特高的空中花園，為住客提供一個花團錦簇的休憩場地，並可飽覽維多利亞港的迷人景緻。遍植林木的花園平台亦為其他鄰近居民提供一個城市「綠洲」。

曼克頓山的建築管理、市場營銷規劃以及物業管理，均由世界知名地產發展商新鴻基地產發展有限公司（「新鴻基地產」）



外形壯麗的曼克頓山住宅，盡顯其卓爾不凡的質素



富麗堂皇的銷售場地，展示曼克頓山的豪宅風範

的全資附屬公司 — 新鴻基地產代理有限公司負責監督。發展項目亦得到多名有領導地位的建築師及室內設計師的參與，確保達致頂級質素。

新鴻基地產的附屬公司 — Royal Elite Service Company Limited (「RESC」) 將為曼克頓山提供尊貴的管理服務和保安服務。RESC的部分員工曾經在香港四季酒店接受管理服務培訓。

LCK Real Estate Limited (「LCKRE」)

LCKRE是載通國際的全資附屬公司，擁有本集團總部大樓的業權。

LCKRE擁有位於香港九龍荔枝角寶輪街九號的一幢17層高商業大廈，總樓面面積約為156,700平方呎。集團現時使用該大廈作為辦公及行政用途。



創新為本

媒體銷售業務

▶ 路訊通控股有限公司及其附屬公司

路訊通控股有限公司及其附屬公司（「路訊通集團」）

集團成立路訊通控股有限公司（「路訊通」）以推出媒體銷售服務。路訊通自2001年6月28日起在香港聯合交易所有限公司主板獨立上市，集團現持有其73.0%的權益。

路訊通集團為香港及中國內地一家具領導地位的媒體銷售企業。公司主要透過其流動多媒體系統，以乘搭香港公共客運車輛的乘客為目標，經營廣告業務，並於內地經營一個電視節目聯播和媒體銷售網絡。

香港

路訊通集團的流動多媒體系統業務包括在客運車輛安裝、營運及保養液晶顯示組件等設備，向乘客播放度身設計的節目和廣告。該系統透過客運車輛上接近20,000部液晶顯示屏，為乘客播放大量不同種類的娛樂和資訊性節目。現時已有大約4,700部客運車輛（包括專營巴士及公共小型巴士）裝設了流動多媒體系統，每日接觸近400萬名乘客。

流動多媒體系統每日能接觸龐大的觀眾量，因而成為一個具吸引力的廣告媒體。路訊通集團的客戶包括香港各大廣告商，其中包括廣告代理及不同行業的公司。路訊通集團提供度身設計的銷售套餐，以配合不同廣告客戶的宣傳目標及預算。此外，路訊通集團還採取多項手法來鼓勵客戶採用廣告

宣傳，包括折扣優惠、贈送額外廣告時段，以及為長期客戶提供特別廣告套餐等。

流動多媒體系統的節目內容是為吸引乘客的興趣而特別設計，其中包括音樂錄像、電影預告片、連續劇、動畫、旅遊資訊、互動遊戲，以及多種資訊娛樂節目。這些創新、獨特、具資訊性及娛樂性的內容，吸引了許多乘客的注意。隨著電訊公司提供的短訊服務日益普及，路訊通集團於2003年推出iClub，為廣告商及乘客提供了一個互動平台。截至2006年年底，iClub已擁有超過300,000名會員，他們可參與每日的互動遊戲及享有特別優惠。

中國內地

2006年內，路訊通集團出售位於廣州的合營企業，並在中國內地成立一間全資擁有的廣告公司。

路訊通集團認為，內地的廣告開支持續上升，為集團帶來龐大的商機。路訊通集團將利用其於香港業務所得的成功經驗，進一步探索內地的發展機會，但焦點仍會集中於消費力高和人口稠密的高潛力市場。此外，路訊通集團在拓展內地市場時，將繼續秉持一貫方針，只投資於能為集團提供合理回報的項目。



路訊通的精彩節目，為乘客帶來集資訊與娛樂於一身的美好體驗