

二零零六年業務摘要



三月

- 開設宿霧供應鏈中心，為菲律賓開設的第二個供應鏈中心，由智能物流及資訊科技解決方案支援，並由具經驗及熱誠的專業團隊經營，擴充本集團的物流組合能力以應付菲律賓客戶的要求。
- 透過本集團的合營企業公司 Yuenthai Philippines, Inc.，正式於菲律賓宿霧設立本集團的新廠房，作為本集團擴充休閒服裝業務的一部分，並預計能夠加強本集團於美國、歐洲及日本的市場覆蓋範圍。

四月

- 收購 On Time International Limited 的 50% 權益，主要於全球從事成衣及紡織品的設計、採購及分銷。此收購能提升本集團的設計能力及將擴充本集團的歐洲業務以進一步鞏固本集團的行業領導地位。

五月

- 開設美國加州洛杉磯供應鏈中心，其寬敞、清潔及保安設施連同新設先進倉庫管理系統，預計可支援本集團的物流業務，為客戶提供更多協同及精簡化服務，以賦予於全球業務範圍內更強的競爭優勢。

十一月

- 擴充於東莞供應鏈工業城的聯泰印花部，從而解決對時尚印花的需求上升。新廠房設有陳列室、已擴大的工作範圍及每個印刷過程的個別辦公室，估計每日印刷量超過 30,000 對印花。