

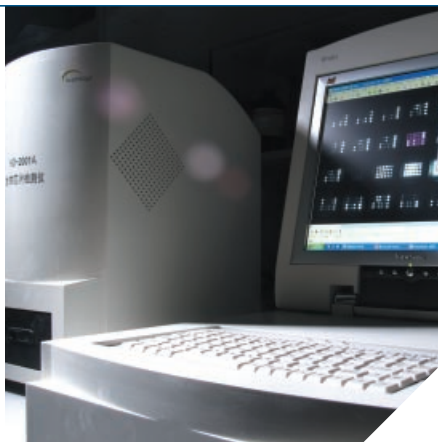
「我们的公司使命是为意识到早期检测癌症等致命疾病裨益的人们提供一个有效途径，并成功令普罗大众广泛意识到可以合理费用进行癌症早期检测。」

我们欣然见证用于检测癌症的生物医疗芯片的销量大幅增长，且更多人进行例行检查确保拥有健康身体及生活。我们认为，与中国人寿有关新保险计划「肿瘤预防健康险」的合作，透过中国人寿广泛的零售分销网络，将可不断提高中国人对早期检测的认知。

本集团是中国提供创新生物医疗解决方案的主要先驱，我们希望与全球现有生物医疗研究机构合作，分享我们的公司使命，为客户开发具成本效益的各种早期检测产品及解决方案。透过在技术、生产及分销上面的合作，我们致力建立一个全球产品平台，并进一步提高本公司在生物医疗行业的企业知名度。

最后，董事局致力履行公司使命，并相信成功实行RMM2003目标将改善人类的健康和生活素质，从而为和谐社会作出贡献，并透过拥有可持续带来收益的能力及发展，为维护股东利益建立稳固基础。」

姚原先生，董事局主席



## 引言

本人欣然呈报，铭源医疗发展有限公司及其附属公司（「本集团」）的营业额及盈利均有可观增长。随著出售其余信息科技业务后，本集团成功实现经营策略资源调配的目标。本集团日后主要透过生物医疗产品（特别是有关早期检测癌症及心脏病等致命疾病），提供创新医疗保健解决方案。

有关本集团业务的其他数据独立载于「管理层讨论及分析」一节。

## 业绩

二零零六年，本集团的综合营业额较去年增加约26.6%至港币160,800,000元（二零零五年（经重列）：港币127,000,000元），营业额上升主要由于其旗舰产品C-12产品销售增加。本集团本年度首次受税项开支影响，年内股东应占纯利为港币73,600,000元，相比二零零五年录得港币70,000,000元上升5.1%。每股盈利为港币2.74仙，而二零零五年则为港币2.61仙。

本集团第二年采用于二零零五年一月一日或之后开始的会计期间生效之新订及经修订香港财务报告准则（「香港财务报告准则」），整体盈利受两项非现金项目影响，分别为可换股债券及雇员购股权计划。本年度于上述两方面应用新订香港财务报告准则后，股东应占纯利削减约港币15,100,000元（二零零五年：港币19,400,000元）。有关调整的详情载述于「财务报表附注」。

尽管蛋白芯片营业额受到湖洲厂现有产能限制，但本集团于蛋白芯片业务经营方面继续录得双位数字的可观增长，营业额达港币150,900,000元（二零零五年：港币127,000,000元），较去年增加约18.8%。该部门业务的溢利增长更为显著，较去年增加约18.5%至港币103,100,000元（二零零五年：港币87,000,000元）。

新医院部门的营业额及分类溢利分别为港币10,000,000元（二零零五年：无）及港币1,100,000元（二零零五年：无）。本集团于年内收购该新部门，并计划建立一家新医疗诊断中心，并在上海虹口区试行提供癌症检测服务，以开拓新的销售渠道并进一步扩展有关妇科服务。

## 业务回顾

### 资源策略调配－已完成的使命

由二零零四年开始，本集团主要经营三个业务部门，分别为资讯科技产品及服务、蛋白芯片业务(或下称生物医疗产品及服务)及物业投资。本集团亦于该年实行资源策略调配，将其他业务部门资源转投高增长的蛋白芯片部门。

于二零零六年，本集团成功完成资源策略调配，出售最后余下的信息科技业务部门，使本集团业务集中于提供创新医疗保健解决方案，在亚太区(尤其是在中国)医疗保健市场推行早期的疾病检测及防治。

尽管基于产能问题使本集团对医院的供应有限，但是本集团的生物医疗产品及服务部门于本年度成绩极佳，售出共1,500,000片蛋白芯片，较二零零五年的1,190,000片上升26.1%。于二零零二年至二零零六年期间，本集团售出超过3,700,000片用于早期癌症检测的蛋白芯片。

### 销售及市场推广－业绩新范例

本集团在仍然致力扩大销售渠道及发展客户基础同时，亦继续改善销售及市场推广策略。凭著以上措施，本集团专为向人寿保险公司、医院及公司进行直销，以及透过全国分销向医院进行间接销售而设的定价机制及合作架构更趋完善。预期改用上述方法将使蛋白芯片销量有更高增长，并为本集团建立可持续发展的销售架构。

同时，本集团成功提高每台检测仪的芯片使用率，并令蛋白芯片的销量大增，而本集团将继续调配更多检测仪到中国的目标销售点。蛋白芯片的销售及市场推广在可见未来将仍然是本集团之工作重点。

然而，本集团一直明白发展生物医疗产品及服务如此专门的销售网络所需的时间及资源将较一般产品更长及更多。本集团于过去数年间致力与中国人寿建立更紧密商业联系，最终与中国人寿订立举足轻重的合作安排：中国人寿使用本集团的多种肿瘤评估系统，为肿瘤预防健康险保单的客户预先进行检测。该合作安排对双方均有利，既有助中国人寿推出新产品，同时亦增加对本集团蛋白芯片的需求。与中国人寿如此声誉卓著的市场领导者合作，使本集团可进入中国人寿表现出色且广泛分布的零售营销网络。本集团相信，对蛋白芯片等生物医疗产品及服务的需求将会于未来数年大幅增长，故本集团会集中投资于必要物流基础设施，以为预期产量增长提供支持。

### 生产基地－发展势头

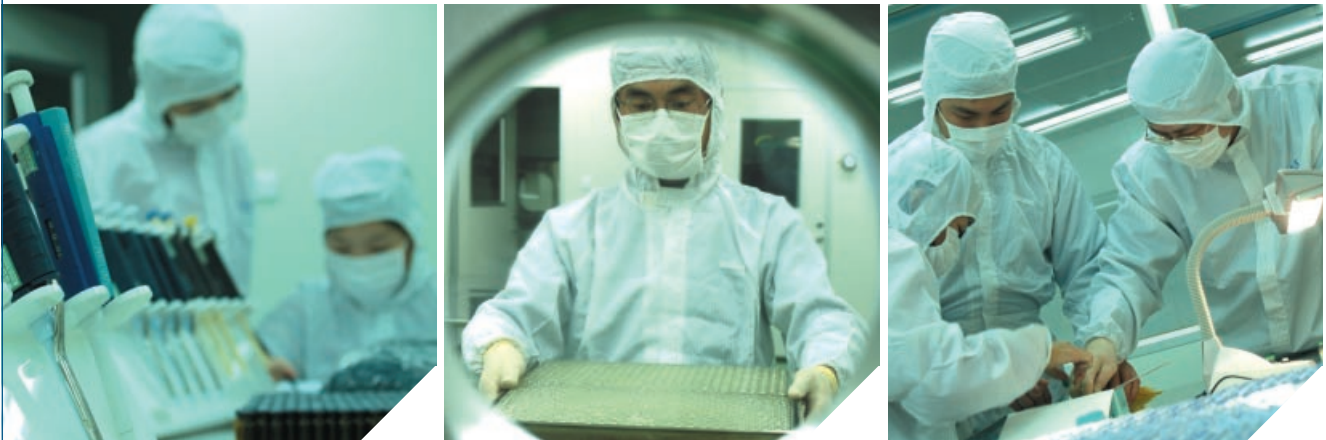
二零零六年，本集团产品出现求大于供的情况，本集团湖洲厂全面投产的产能为1,500,000片芯片。自二零零五年起，在上海奉贤区建立一个新的生产基地一直为本集团的重点项目，厂房的基本基础建设已于二零零六年年底完成。

本集团已向中国国家食品及药品监督管理局就生产质量管理规范认证的最后批文提出有关申请，将于二零零七年七月开始生产C-12。该家新厂房计划产能为8,000,000片芯片，在第一期厂房投产后，每年产能将为4,000,000片芯片。本集团计划将上海生产基地发展为各类用于检测及诊断不同疾病的生物医疗产品生产基地。

### 展望

#### 癌症预防及监控—本集团的公司使命里程碑

本集团的公司使命为开发创新的医疗保健解决方案、早期检测和预防疾病。此理念可追溯至二零零零年本集团全资附属公司**数康**创立，此后本集团一直是癌症肿瘤早期检测的生物医疗科技先驱，生物医疗芯片迄今的销售额已超逾3,700,000片。于二零零五年，本集团欣然见证世界卫生组织(「世卫」)有关癌症防治的历史性时刻，由世卫的最高决策机关世界卫生大会所有成员国(包括中国)通过关于预防和控制癌症的议案。



尽管许多国家已在发展癌症控制计划，但许多国家(尤其为发展中国家)在现有知识与实践之间仍有极大差距。该议案呼吁改善癌症预防措施，提供更妥善的早期检测及治疗，以及加强善终护理。世卫将制订癌症防治策略，帮助各国面对这个日益严重的健康危机，此举亦将成为世卫的重点之一。

癌症一直以来是无明显征兆但致命的流行病，是继心脏病以后的第二号杀手，亦是现今最普遍的疾病及致命原因之一。世卫估计，世界各地每年的癌症病人逾20,000,000名，新症逾10,000,000宗及死亡人数达7,000,000人。在发展中及发达国家，由于使用烟草、饮食不健康、缺乏运动、若干感染及致癌物质等癌症风险因素增加，因此癌症个案不断上升。在许多国家，人口急速老化亦是癌症病人增加的主因。

世卫亦估计，二零二零年前每年将有15,000,000宗新症及10,000,000癌症病人死亡。中国是世界人口最稠密的国家，本集团认为中国将至少占上述数字的四分之一。同时，早期检测可提高治愈机会，包括为无症状人口进行检测，以及学习辨别病征等。

### KM2003目标、增加收入来源及产品系列种类

本集团一直以来均按部就班贯彻实行业务计划，并仅在有需要时才作出改变。例如：二零零三年内，本集团为蛋白芯片业务部门定下主要目标（「KM2003目标」），并且取得极佳进展，包括扩大生产能力、加强销售网络及架构、增加产品类别等等。

于二零零六年年报中，本集团明白有需要分散收入来源及增加产品平台，且本集团正加强实行KM2003目标，并就业务模式作出以下改善：

尽管本集团持续推出不同或改善自主知识产权（「PIP」）蛋白芯片平台的产品，但本集团拟透过在中国等亚太区域推出宫颈癌检测DNA产品建立特许知识产权（「LIP」）产品平台，开拓新的收入来源。本集团计划与全球现有的研究院合作，将成功研发的产品推出市场，配合本集团产品，用作进行疾病早期筛检。本集团亦计划将产品平台分为三种主要收入来源，即基于PIP与LIP资源二者开发癌症、心脏病及其他疾病产品系列。本集团同时积极地在心脏病及乳癌范畴物色适合的合作夥伴。

本集团作为中国生物医疗解决方案的主要供货商，明白市场充满挑战，并继续物色经研究证实的生物科技或有关医疗保健之投资机会，以促进业务发展，巩固其领导的市场地位。本集团相信，透过建立联盟、特许经营及收购可达致此目标。

### LIP之一 — 宫颈癌HPV DNA检测工具

根据世卫估计，宫颈癌为全球女性的第二大致命疾病，每年约有288,000名患者死亡及500,000名新增病例。中国每年有超过50,000名女性死于宫颈癌，但讽刺的是，子宫颈症是唯一可以预防并治愈的致命疾病。

本集团已与香港城市大学的附属公司港龙生物技术（深圳）有限公司就根据实时多聚酶链式反应（PCR）方法检测宫颈癌相关疾病的HPV DNA产品系列订立一项为期二十年的独家生产及分销协议。PCR实验过程主要用于中国在内的亚太区医学实验室，亦称作DNA扩增过程。该项检测宫颈癌方法的精确度高于95%，迄今为止比传统用于女性检测的巴氏抹片法更为准确。

### 公司管治及投资关系策略

在全球不断变化且竞争激烈之经营环境中，从本集团过去历史中，可见本集团在作出必要的艰难决策后，均可成功实现业务模式，并维持利润持续增长。由于本集团竭力维护股东权益，故此本集团会继续集合管理层的意见，作出能提高股东利益及保持高水平之公司管治的必要决策。

香港联合交易所有限公司（「联交所」）于二零零五年一月一日起引进上市规则附录十四所载的企业管治常规守则（「守则」）。董事局已采取适当行动采纳守则，藉此继续加强企业管治，从而提高透明度，保障整体股东的权益。

## 主席报告 (续)

本集团之杰出业绩引证了全体员工的努力。随著持续执行KM2003目标、成功完成营运资源策略调配、取得新子宫颈癌检测产品及与中国人寿在癌症预防保险方面的破天荒合作，二零零六年或可视为本集团企业发展的一个新纪元。

本集团继续加强与一直支持并了解本集团业务性质及发展的股东及有意投资者之接触。作为将生物医疗产品及服务带进市场的先驱，本集团耐心向投资小区讲解本集团的业务潜力、理念及策略。

年内，本集团的代表与共214名投资者及相关人士举行会议。与会者按类别划分包括基金经理(61%)、分析员(14%)、银行家(12%)、传媒(5%)及其他(8%)。此外，共进行10次路演及7次投资者论坛，总出席人数达232人。

本集团亦参与高盛(亚洲)有限责任公司、瑞银证券有限公司、德意志银行(香港分行)、摩根大通证券(亚太)有限公司、瑞士信贷(香港)有限公司、花旗环球金融亚洲有限公司、巴黎百富勤证券有限公司及汇富金融服务有限公司等多个国际证券行在纽约、东京、香港及新加坡举办的财务机构公司简报。本集团于二零零六年九月参加纽约的全球生命科学会议。

为更专业有效执行公司目标，本集团公布两项董事局新的委任。

自二零零三年起担任本公司的全资附属公司HD Global Limited执行董事的姚涌先生于十月三日获委任为本公司的执行董事。本集团相信，姚先生将在开拓及维系人寿保险公司等新销售渠道及本集团投资方面作出不可估量的贡献。

自二零零二年起出任执行董事的钱禹铭先生亦于十月三日获委任为本公司的首席执行官。钱先生与董事局紧密合作，并成功实行KM2003目标及营运资源策略调配。除管理职能外，本集团相信钱先生在法律及财务方面的经验将进一步加强本集团在企业管治、投资者关系及国际企业开发机会的能力。

### 致谢

最后，本人谨此由衷感激董事局成员一直给予宝贵支持及指引。本集团将继续加强董事局成员的管理凝聚力。同时，本人对本集团之管理层及员工之专业、进取、勤奋、忠诚支持及奉献精神深感欣喜。本人亦特别鸣谢分销商、供货商、股东、票据持有人、银行及其他业务夥伴一直以来对本集团业务经营及发展的支持。

执行主席

姚原

二零零七年三月二十七日