

利豐有限公司

(百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 494)

公佈截至二零零七年十二月三十一日止年度業績

摘要

(港幣百萬元)

	二零零七年	二零零六年	變動
營業額	92,460	68,010	+36%
核心經營溢利	3,187	2,344	+36%
佔營業額之百分比	3.45%	3.45%	
本公司股東應佔溢利	3,060	2,202	+39%
每股盈利－基本	89.5 港仙	67.1 港仙	+33%
每股股息			
－末期	50 港仙	39 港仙	+28%
－全年	71 港仙	55 港仙	+29%

- 二零零五至二零零七年三年業務發展計劃圓滿結束，成績驕人
- 市道偏軟無礙增長，營業額創二零零零年以來新高
- 固有業務增長持續強勁
- 進軍歐洲以達致業務地區多元化的策略非常成功
- 美國本土業務策略奏效，成績勝預期
- 儘管在現今國際市場的狀況下，為實現下一個強勁的三年業務發展計劃作好準備

董事會現欣然公佈本公司與其附屬公司（「本集團」）截至二零零七年十二月三十一日止年度之經審核綜合損益表及本集團於二零零七年十二月三十一日之綜合資產負債表與二零零六年度比較數字。本年度報告已經本公司之審核委員會及核數師所審閱。

綜合損益表

	附註	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
營業額	2	92,459,949	68,010,257
銷售成本		(82,692,446)	(60,674,807)
毛利		9,767,503	7,335,450
其他收益		518,225	311,553
總毛利		10,285,728	7,647,003
銷售開支		(1,730,239)	(1,234,610)
採購開支		(4,755,175)	(3,564,277)
行政開支		(613,713)	(503,890)
核心經營溢利	2	3,186,601	2,344,226
出售持有房產附屬公司及/或房產		456,622	71,794
其他非核心經營開支		(43,170)	(3,700)
經營溢利	3	3,600,053	2,412,320
利息收入		208,193	98,491
利息支出		(499,664)	(148,070)
應佔聯營公司溢利減虧損		4,948	10,603
除稅前溢利		3,313,530	2,373,344
稅項	4	(252,554)	(171,682)
年度溢利		3,060,976	2,201,662
應佔溢利：			
公司股東		3,060,036	2,201,819
少數股東權益		940	(157)
		3,060,976	2,201,662
公司股東應佔每股盈利	5		
— 基本		89.5 港仙	67.1 港仙
— 攤薄		88.3 港仙	66.5 港仙
股息	6	2,446,525	1,850,006

綜合資產負債表

	附註	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
非流動資產			
無形資產		11,374,637	4,713,163
物業、廠房及設備		1,130,002	1,114,368
土地租金		2,554	681,179
聯營公司		14,575	13,930
持作出售之財務資產		85,465	81,605
遞延稅項資產		115,604	105,982
		12,722,837	6,710,227
流動資產			
存貨		2,059,618	1,331,258
有關連公司欠款		71,689	61,977
應收貿易賬款及票據	7	13,716,146	9,231,482
其他應收賬款、預付款項及按金		1,746,722	1,316,053
現金及銀行結存		1,472,365	3,394,085
		19,066,540	15,334,855
流動負債			
衍生金融工具		21,809	4,413
應付貿易賬款及票據	8	11,231,148	7,544,176
應付費用及雜項應付賬款		2,394,858	1,315,691
收購代價應付結餘		1,257,254	760,221
稅項		465,765	320,632
銀行貼現票據墊款		328,175	123,282
短期銀行貸款		441,796	2,776,968
銀行透支		205,261	91,744
		16,346,066	12,937,127
流動資產淨值		2,720,474	2,397,728
總資產減流動負債		15,443,311	9,107,955

綜合資產負債表 (續)

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
資本來源：		
股本	86,268	85,239
儲備	8,082,371	6,883,215
擬派末期股息	1,726,678	1,330,754
	9,809,049	8,213,969
公司股東應佔資金	9,895,317	8,299,208
少數股東權益	(31,053)	(32,363)
權益總額	9,864,264	8,266,845
非流動負債		
長期負債	5,063,586	797,487
將已發行並記存於託管代理之股份支付的收 購代價應付結餘	464,050	-
退休金責任	30,335	25,464
遞延稅項負債	21,076	18,159
	5,579,047	841,110
	15,443,311	9,107,955

綜合權益變動表

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
權益總額於一月一日	8,266,845	4,624,801
匯兌調整	176,114	73,042
持作出售之財務資產價值淨收益／(虧損)	28,262	(7,496)
現金流動對沖之淨虧損	(3,810)	(6,530)
直接反映於權益之淨收入	200,566	59,016
年度溢利	3,060,976	2,201,662
年度收入總額	3,261,542	2,260,678
股息支付	(2,051,185)	(1,563,542)
私人配售發行之股份	-	2,723,435
以發行股份支付收購代價	464,050	-
託管代理持有之股份	(464,050)	-
僱員認股權計劃：		
— 僱員服務價值	111,756	58,465
— 發行股份	590	471
— 發行股份溢價	274,716	162,537
權益總額於十二月三十一日	9,864,264	8,266,845

附註：

1 編制基準及會計政策

本綜合賬目乃按照香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則表（「財務準則」）而編制。綜合賬目已按照歷史成本法編制，並就持作出售之財務資產以及按公平值透過損益表列賬的財務資產和財務負債（包括衍生工具）作出修訂。

編制符合財務準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中行使其判斷。

(a) 在二零零七年已生效的準則、修訂及詮釋

- 香港財務準則 7「金融工具：披露」，香港會計準則 1「財務報表的呈報-資本披露」的補充修訂引入了有關金融工具的新披露規定，對本集團金融工具的分類和估值，或稅項和貿易及其他應付款相關的披露並無任何影響。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)-詮釋 8「香港財務準則 2 的範圍」規定凡涉及發行權益工具的交易 - 當中所收取的可識別代價低於所發行權益工具的公平值 - 必須確定其是否屬於香港財務報告準則 2 的範圍內。此項準則並無對本集團的財務報表有任何影響。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會) - 詮釋 10「中期財務報告和減值」禁止在中期期間確認按成本值列賬的商譽、權益工具的投資和財務資產投資的減值虧損，在之後的結算日撥回。此項準則並無對本集團的財務報表有任何影響。

(b) 仍未生效而本集團亦無提早採納的準則、修訂及對現有準則的詮釋

以下為已公佈的準則、修訂及對現有準則的詮釋，而本集團必須在二零零八年一月一日或之後開始的會計期間或較後期間採納，但本集團並無提早採納：

- 香港會計準則 23 (修訂)「借貸成本」(由二零零九年一月一日起生效)。此項修訂要求實體將收購、興建或生產一項合資格資產(即需要頗長時間籌備作使用或出售的資產)直接應佔的借貸成本資本化，作為該資產的部份成本。將該等借貸成本即時作費用支銷的選擇將被刪去。本集團將會由二零零九年一月一日起應用香港會計準則 23 (修訂)，由於本集團並無合資格資產，故目前不適用於本集團。
- 香港財務準則 8「營運分部」(由二零零九年一月一日起生效)。香港財務準則 8 香港會計準則 14，並將分部報告與美國準則 SFAS 131「有關企業分部和相關資料的披露」的規定統一起來。此項新準則要求採用「管理方法」，即分部資料須按照與內部報告所採用的相同基準呈報。本集團將會由二零零九年一月一日起應用香港財務準則 8。預期影響現正由管理層詳細評估中，但可報告分部的數目以及報告分部的方式，有可能會跟隨向主要經營決策者提供的內部報告以一致的方式變動。由於商譽是根據分部水平分配至現金產生單位組別，此項變動亦可能將要求管理層重新分配商譽至新識別的營運分部。管理層預期這不會導致商譽結餘出現任何重大減值。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會) - 詮釋 14「香港會計準則 19 - 界定福利資產限額、最低資金要求及兩者相互關係」(由二零零八年一月一日起生效)。香港(國際財務報告詮釋委員會) - 詮釋 14 對香港會計準則 19 有關評估可確認為資產的盈餘金額的限額提供指引。此項準則亦解釋了公積金資產或負債如何可能受法定或合約性的最低資金要求所影響。本集團會由二零零八年一月一日起應用香港(國際財務報告詮釋委員會) - 詮釋 14，但預期不會對本集團的賬目有任何影響。

附註：

2 分部資料

本集團之主要業務為消費產品之出口貿易業務。

(a) 地區分部資料

	美國 二零零七年 港幣千元	歐洲 二零零七年 港幣千元	加拿大 二零零七年 港幣千元	澳大拉西亞 二零零七年 港幣千元	中美及 拉丁美洲 二零零七年 港幣千元	其他國家 二零零七年 港幣千元	集團 二零零七年 港幣千元
營業額	<u>59,953,695</u>	<u>23,732,432</u>	<u>3,109,224</u>	<u>2,191,068</u>	<u>1,419,840</u>	<u>2,053,690</u>	<u>92,459,949</u>
分部業績	<u>2,067,025</u>	<u>767,289</u>	<u>129,801</u>	<u>97,204</u>	<u>57,095</u>	<u>68,187</u>	<u>3,186,601</u>
出售持有房產附屬公司 收益							456,622
其他非核心經營開支							(43,170)
利息收入							208,193
利息支出							(499,664)
應佔聯營公司溢利 減虧損							<u>4,948</u>
除稅前溢利							<u>3,313,530</u>
稅項							<u>(252,554)</u>
年度溢利							<u>3,060,976</u>
分部資產	<u>16,959,527</u>	<u>6,953,747</u>	<u>958,522</u>	<u>526,128</u>	<u>443,931</u>	<u>616,518</u>	<u>26,458,373</u>
未分配資產							<u>5,331,004</u>
總資產							<u>31,789,377</u>
分部負債	<u>11,056,148</u>	<u>4,510,722</u>	<u>555,568</u>	<u>366,126</u>	<u>260,954</u>	<u>360,080</u>	<u>17,109,598</u>
未分配負債							<u>4,815,515</u>
總負債							<u>21,925,113</u>
資本性開支	<u>197,570</u>	<u>88,201</u>	<u>11,247</u>	<u>9,387</u>	<u>5,225</u>	<u>7,876</u>	<u>319,506</u>
折舊	<u>119,570</u>	<u>60,916</u>	<u>5,783</u>	<u>4,799</u>	<u>2,803</u>	<u>4,489</u>	<u>198,360</u>
土地租金攤銷	<u>10,441</u>	<u>4,133</u>	<u>541</u>	<u>382</u>	<u>248</u>	<u>356</u>	<u>16,101</u>

附註：

2 分部資料(續)

(a) 地區分部資料(續)

	美國 二零零六年 港幣千元	歐洲 二零零六年 港幣千元	加拿大 二零零六年 港幣千元	澳大拉西亞 二零零六年 港幣千元	中美及 拉丁美洲 二零零六年 港幣千元	其他國家 二零零六年 港幣千元	集團 二零零六年 港幣千元
營業額	<u>49,039,250</u>	<u>11,903,083</u>	<u>2,861,617</u>	<u>1,645,539</u>	<u>1,099,010</u>	<u>1,461,758</u>	<u>68,010,257</u>
分部業績	<u>1,639,304</u>	<u>434,621</u>	<u>108,957</u>	<u>66,866</u>	<u>39,649</u>	<u>54,829</u>	<u>2,344,226</u>
出售房產及持有房產附 屬公司收益							71,794
其他非核心經營開支							(3,700)
利息收入							98,491
利息支出							(148,070)
應佔聯營公司溢利 減虧損							<u>10,603</u>
除稅前溢利							2,373,344
稅項							<u>(171,682)</u>
年度溢利							<u>2,201,662</u>
分部資產	10,514,411	2,673,303	654,356	313,915	243,065	233,212	14,632,262
未分配資產							<u>7,412,820</u>
總資產							<u>22,045,082</u>
分部負債	10,018,899	2,165,438	476,355	309,545	194,455	215,683	13,380,375
未分配負債							<u>397,862</u>
總負債							<u>13,778,237</u>
資本性開支	<u>226,080</u>	<u>52,378</u>	<u>8,678</u>	<u>5,779</u>	<u>3,602</u>	<u>5,816</u>	<u>302,333</u>
折舊	<u>133,583</u>	<u>40,170</u>	<u>6,222</u>	<u>4,268</u>	<u>2,731</u>	<u>3,686</u>	<u>190,660</u>
土地租金攤銷	<u>13,237</u>	<u>3,213</u>	<u>772</u>	<u>444</u>	<u>296</u>	<u>396</u>	<u>18,358</u>

附註：

2 分部資料(續)

(b) 業務分部資料

	營業額 二零零七年 港幣千元	分部業績 二零零七年 港幣千元	總資產 二零零七年 港幣千元	資本性開支 二零零七年 港幣千元
成衣品	63,866,931	2,363,894	19,312,027	170,162
非成衣品	28,593,018	822,707	7,146,346	149,344
	<u>92,459,949</u>	<u>3,186,601</u>	<u>26,458,373</u>	<u>319,506</u>
出售持有房產附屬公司收益		456,622		
其他非核心經營開支		<u>(43,170)</u>		
經營溢利		<u>3,600,053</u>		
未分配資產			<u>5,331,004</u>	
總資產			<u>31,789,377</u>	
	營業額 二零零六年 港幣千元	分部業績 二零零六年 港幣千元	總資產 二零零六年 港幣千元	資本性開支 二零零六年 港幣千元
成衣品	46,215,649	1,798,941	10,494,627	212,387
非成衣品	21,794,608	545,285	4,137,635	89,946
	<u>68,010,257</u>	<u>2,344,226</u>	<u>14,632,262</u>	<u>302,333</u>
出售房產及持有房產附屬公司收益		71,794		
其他非核心經營開支		<u>(3,700)</u>		
經營溢利		<u>2,412,320</u>		
未分配資產			<u>7,412,820</u>	
總資產			<u>22,045,082</u>	

附註：

3 經營溢利

經營溢利已計入及扣除下列項目：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
計入		
出售房產收益	-	3,268
出售持有房產附屬公司收益	456,622	68,526
扣除		
銷售貨值成本	82,692,446	60,674,807
僱員認股權費用	111,756	58,465
公司合併產生之無形資產攤銷	19,118	-
土地租金攤銷	16,101	18,358
系統開發成本攤銷	10,346	7,797
特許商標攤銷	19,055	-
物業、廠房及設備折舊	198,360	190,660
出售物業、廠房及設備虧損	6,336	5,931
持作出售之財務資產減值撥備	24,052	3,700
壞賬撇除／應收貿易賬款減值撥備	38,056	26,756

4 稅項

香港利得稅乃以本年內估計的應課稅溢利按 17.5%（二零零六年：17.5%）之稅率作出撥備。海外溢利之稅項乃以本年內估計的應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在綜合損益表扣除／（進誌）之稅項如下：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
本年稅項		
— 香港利得稅	168,386	134,157
— 海外稅項	66,022	36,678
上年度稅項準備不足／(餘額)	20,181	(22,772)
遞延稅項	(2,035)	23,619
	252,554	171,682

附註：

5 每股盈利

基本每股盈利乃按本集團股東應佔溢利 3,060,036,000 港元 (二零零六年：2,201,819,000 港元) 與年內已發行股份之加權平均數 3,420,475,000 (二零零六年：3,282,619,000) 股計算。

每股攤薄盈利乃假設本公司所授出之認股權的潛在攤薄股份，為數 43,887,000 (二零零六年：29,606,000) 股全部被兌換後，再根據已發行普通股之加權平均數 3,420,475,000 (二零零六年：3,282,619,000) 股計算。根據未行使認股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值 (釐定為本公司股份的平均年度市價) 可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設認股權行使而應已發行的股份數目作出比較。

6 股息

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
已派發中期股息每股港幣 21 仙 (二零零六年：每股港幣 16 仙)	719,847	519,252
擬派末期股息每股港幣 50 仙 (二零零六年：每股港幣 39 仙)	1,726,678	1,330,754
	2,446,525	1,850,006

於二零零八年三月二十七日舉行之會議上，董事建議派發末期股息為每股港幣 50 仙。此建議股息於賬目內並不列作應派股息，惟會列作截至二零零八年十二月三十一日止年度之保留盈利分配。

7 應收貿易賬款及票據

應收貿易賬款及票據之賬齡分析如下：

	即日 至九十日 港幣千元	九十一日 至一百 八十日 港幣千元	一百 八十一日至 三百六十日 港幣千元	超過 三百六十日 港幣千元	總數 港幣千元
於二零零七年 十二月三十一日之結餘	12,509,235	980,865	192,938	33,108	13,716,146
於二零零六年 十二月三十一日之結餘	8,541,183	581,852	91,267	17,180	9,231,482

所有貿易賬款及票據均須於一年內或應要求償還，其賬面價值與公平價值相約。

附註：

7 應收貿易賬款及票據(續)

本集團之貨運交易其相當部份均以即期信用狀、不超過一百二十天期限之有期信用狀、付款交單或客戶直接發出信用狀于供應商之方式進行。其餘以掛賬方式進行於貨運時應付，但其中多數均附有客戶發出之備用信用狀、銀行擔保或信用保險。

於二零零七年十二月三十一日本集團若干附屬公司將應收貿易賬款結餘共 328,175,000 港元(2006: 123,282,000 港元)轉讓予銀行以換取現金。此等交易已列賬為抵押化的銀行墊款。

8 應付貿易賬款及票據

應付貿易賬款及票據之賬齡分析如下：

	即日 至九十日 港幣千元	九十一日 至一百 八十日 港幣千元	一百 八十一日至 三百六十日 港幣千元	超過 三百六十日 港幣千元	總數 港幣千元
於二零零七年 十二月三十一日之結餘	<u>10,685,357</u>	<u>430,439</u>	<u>66,046</u>	<u>49,306</u>	<u>11,231,148</u>
於二零零六年 十二月三十一日之結餘	<u>7,203,198</u>	<u>245,151</u>	<u>52,929</u>	<u>42,898</u>	<u>7,544,176</u>

本集團之應付貿易賬款及票據，其賬面價值與公平價值相約。

業績回顧

今年是集團二零零五至二零零七年三年業務發展計劃的最後一年，本集團欣然宣佈集團業務取得強勁增長，並遠遠超越營業額於二零零七年底達到一百億美元的原訂目標。

營業額上升至一百一十八億五千四百萬美元，升幅達 36%，是自二零零零年以來最大的營業額增幅，充分反映利豐年內固有業務的穩健增長及進行連串策略性收購的成果。

相對於二零零四年的六十億美元營業額，集團的營業額在二零零五至二零零七年三年間增幅近倍。二零零七年的股東應佔溢利達港幣三十億六千萬，較二零零六年上升 39%，亦較二零零四年度增長超逾一倍。

儘管美國及歐洲消費意慾於二零零七年中開始轉弱，集團的高效率環球採購網絡及低資產策略正好讓其在營運上發揮充份的靈活性，使集團繼續取得良好表現。

集團於二零零七年繼續貫徹其雙線收購策略，成功收購國際知名設計品牌公司 Tommy Hilfiger 的採購業務、美容及化妝品公司 CGroup、鞋履及飾品配件集團 Peter Black International Ltd、Regatta、Liz Claiborne 旗下四個品牌及 American Marketing Enterprises。該等收購項目進一步擴闊集團的產品平台及地域覆蓋，為下一個三年業務發展計劃作好準備。

集團的總毛利上升 35%，佔營業額百分比由 11.24% 輕微下跌至二零零七年度的 11.12%，反映因 KarstadtQuelle 業務的利潤率較低以致攤薄總毛利率。由於美國本土業務的利潤率較高，局部抵銷了 KarstadtQuelle 業務利潤率較低的影響。

由於集團進一步深化市場，加上早前的收購項目如 Tommy Hilfiger 的採購業務所帶來的貢獻與日俱增，促使核心經營溢利上升 36%，而核心經營溢利率則維持 3.45%，主要原因是 KarstadtQuelle 業務的利潤率較低及集團持續投資於後勤基礎設施上。

於二零零七年，集團成功首次發行總值五億美元的債券，深受定息產品投資者歡迎。票據年孳息率為 5.50%，年期為十年，將於二零一七年期滿。集團已利用是次發行債券所得款項淨額用於業務發展、收購及為現有債務再融資。

業務範圍及區域分析

於二零零七年，成衣品及非成衣消費品業務分別佔營業額的 69% 及 31%。成衣品業務的營業額及經營溢利分別增加 38% 及 31%，反映於二零零七年收購的項目如 Tommy Hilfiger 的採購業務及 Regatta 為集團帶來正面貢獻。舉例而言，收購 Regatta 令集團得以擴大目標市場，加強參與專賣品牌業務。

非成衣消費品業務的營業額及經營溢利分別增長 31% 及 51%，反映固有業務的強勁增長，以及 Peter Black International Ltd 及 CGroup 等收購項目所帶來的貢獻。

從地域角度而言，雖然美國仍為集團的主要出口市場，佔集團於回顧期間的總營業額的 65%，但較二零零六年的 72% 下跌，反映集團已成功將市場擴展至歐洲。除了經營核心私人品牌業務外，集團亦積極參與專賣品牌業務，成功擴大市場，促使營業額及經營溢利分別增長 22% 及 26%。

集團的美國本土業務自二零零四年開始以來一直顯著增長，已達到二零零五至二零零七年三年業務發展計劃所設定的目標，營業額達到十億美元。該項美國本土業務除了是一家主要私人品牌公司外，並積極參與專賣品牌業務，亦擁有美國最大的特許品牌組合之一。

歐洲市場佔營業額的 26%，較上年度同期增長 99%，而經營溢利則增長 77%。出現如此強勁增長是集團透過收購 KarstadtQuelle International Services 以擴大歐洲市場佔有率的策略奏效所致。

加拿大、中美洲和拉丁美洲，以及澳大拉西亞等其他市場分別佔集團營業額的 3%、2% 及 2%。各地的營業額分別增長 9%、29% 及 33%，而經營溢利則分別增長 19%、44% 及 45%。雖然該等市場的規模較小，集團仍將繼續拓展在當地已佔有主導地位的業務。日本及世界其他地區佔營業額的 2%，而營業額及經營溢利則分別增長 40% 及 24%。

收購事項

集團於二零零七年再度遇上大量收購良機。集團貫徹執行其雙線收購策略，務求進一步分散業務地區及令產品多元化。主要收購包括：

集團於二零零七年二月收購 Tommy Hilfiger 的環球採購業務。現金代價約為二億四千八百萬美元。是項收購不但使 Tommy Hilfiger 的採購網絡得以擴闊，而且有助加強利豐在國際設計市場上的能力。

於六月，利豐簽訂協議收購 CGroup 的股權。CGroup 為一家以香港為業務基地的國際健康、美容與化妝品供應鏈服務商。收購代價約為一億二千萬美元，另須在達到若干盈利目標的情況下支付兩筆總額最高達八千萬美元的待定款項。是次收購將為集團帶來大量機會，發揮與現有客戶的潛在協同效應。

集團於二零零七年八月宣佈，已簽訂協議收購 Peter Black International Limited。Peter Black 為一家大規模及歷史悠久的供應商，主要為英國及歐陸著名的零售商供應鞋履、飾品、禮品及個人護理用品。是項收購將提供一個獨特的平台及基礎設施以發展利豐的英國和歐陸本土業務。收購代價約為四千八百一十四萬英鎊。

此外，集團於同日宣佈，已簽訂協議收購 Regatta USA LLC、PA Group LLC 及 Donnkenny LLC（合稱「Regatta」）。Regatta 為一家著名的成衣及品牌管理公司，主要提供專賣品牌及私人品牌產品。這項收購將有助利豐成為設計及推廣專賣品牌的業界翹楚，亦有助加強利豐內部的品牌管理及市場推廣能力，為專賣品牌及私人品牌提供更豐富的產品。收購代價約為一億四千八百萬美元。

於九月，集團亦宣佈就收購 Liz Claiborne Inc. 旗下四個品牌(Emma James、Intuitions、JH Collectibles 及 Tapemeasure)達成協議。是次收購初步無需任何現金代價。集團將利用此等品牌壯大本身的專賣品牌陣容，期望令此等品牌再度活躍於零售市場及擴大銷路。

於十一月，集團同意收購 American Marketing Enterprises Inc.（「AME」）的全部已發行股份及其相關公司。AME 是在美國持有兒童卡通人物特許使用權的著名私人品牌睡衣公司。收購代價約為一億二千八百萬美元。

集團亦於二零零七年十二月收購 Alliance。Alliance 為印度其中一家最具規模的非成衣消費品採購代理，專營家居產品。收購代價約為一千三百萬美元。

新業務拓展

收購 CGroup 及 PB Beauty 標誌著集團首次涉足健康、美容與化妝品業務。兩者的業務將為利豐提供策略平台，得以與新舊客戶在日益蓬勃的健康及美容產品市場上發展業務。

透過收購 Peter Black Footwear & Accessories 及 Lenci(該公司以意大利為業務基地，亦從事鞋履業務)，集團在鞋履設計及發展的專長和能力大為加強，預計可與現有客戶發揮顯著的協同效應。

二零零五至二零零七年三年業務發展計劃的回顧

集團成功超越二零零五至二零零七年三年業務發展計劃中營業額達到一百億美元的原訂目標。截至二零零七年底的營業額為一百一十八億美元，較二零零四年增長 96%。於二零零七年底，美國本土業務的營業額亦達到十億美元的個別業務目標。

另一項重要的發展是集團成功開拓健康、美容與化妝品及專賣品牌等新業務。此外，於過去三年，集團透過收購 KarstadtQuelle International Services 成功加強歐洲市場的滲透率。

與此同時，集團決意重新裝備後勤基礎設施支援，包括投資於資訊科技、人力資源及財務會計系統等基礎設施，為日後的增長提供穩固的平台，亦為有效執行新三年業務發展計劃作好準備。

前景及二零零八至二零一零年三年業務發展計劃的進展

全新的三年業務發展計劃是以營業額達二百億美元為目標，其中一百六十億美元來自核心採購業務，另四十億美元來自美國、歐洲及中國的本土業務，並訂下核心經營溢利於二零一零年之前達到十億美元的目標。此外，集團另一目標為於新三年業務發展計劃終結之前，致力提昇營運效率以達到收入增長百分比為營業額增長百分比的兩倍之目標。

雖然新三年業務發展計劃是在一個消費市道轉弱背景下，以及中美兩國就產品質素問題的爭議升溫時候推出，但至今強勁的訂單量則為計劃帶來一個好的開始。

集團預計健康、美容與化妝品、鞋履及專賣品牌等新拓展業務有助擴大集團的市場，足以推動集團旗下核心採購業務穩步增長。集團計劃於未來三年間把本土業務經營模式引進歐洲及中國市場，預期該等市場將成為另一增長動力來源，並能提高集團的整體盈利能力。與此同時，集團仍繼續密切及加緊監察為客戶僱用的工廠，確保廠方遵守有關社會、環境及衛生各方面的規定。

採購業務方面，集團將不斷擴大其採購網絡，以滿足客戶的需要。集團於二零零七年分別在中國的長沙、意大利的盧卡、摩洛哥的卡薩布蘭卡、俄羅斯的莫斯科，以及英國的凱斯利和特羅布里奇開設六個辦事處。目前集團的業務網絡已擴展至超過八十個辦事處，分佈全球四十多個經濟體系。

最後，集團的新三年業務發展計劃繼續奉行雙線收購策略，積極同時尋求大型和小型的收購機會，以配合集團的固有業務增長。

財政狀況和現金流量

集團於回顧年度的財政狀況維持穩健，於二零零七年十二月底的現金及現金等值達港幣十二億六千七百萬元。

集團的正常貿易業務運作有逾港幣一百八十四億六千四百萬元的銀行貿易信貸提供充裕支援。此外，集團並有備用銀行貸款及透支備用信貸港幣二十五億六千六百萬元，而迄今只動用了其中港幣六億四千七百萬元。

於結算日，集團的資產負債比率約為 24%，計算方法為將負債淨額除以資本總額。負債淨額為港幣三十億四千萬元，當中計入短期銀行貸款港幣四億四千二百萬元及長期票據港幣三十八億六千五百萬元，並扣除現金及現金等值共港幣十二億六千七百萬元。資本總額以權益總額港幣九十八億六千四百萬元加上負債淨額計算。按照流動資產港幣一百九十億六千七百萬元及流動負債港幣一百六十三億四千六百萬元計算，集團的流動比率為 1.2。

改變會計準則的影響

以下新準則、修訂及詮釋均適用於集團，且須應用於截至二零零七年十二月三十一日止財政年度的賬目。

香港會計準則 1(修訂)	財務報表的呈報：資本披露
香港財務準則 7	金融工具：披露
香港（國際財務報告詮釋委員會）－ 詮釋 8	香港財務準則 2 的範圍
香港（國際財務報告詮釋委員會）－ 詮釋 10	中期財務報告和減值

除採納香港會計準則 1(修訂)及香港財務準則 7 涉及金融工具的新披露規定外，採納上述新準則、修訂及詮釋並未對集團的賬目構成任何重大影響。

匯率風險管理

集團在本港主要銀行的大部份現金結存均以港元或美元為貨幣單位，而集團的大部份資產、負債，以及收支項目，均以港元或美元為計算單位，故集團認為所承受的匯率波動風險微不足道。

以不同貨幣進行買賣交易所產生的外匯風險由集團司庫利用遠期外匯合約加以調控。

資本承擔及或然負債

於本公佈日期，集團與香港稅務局就合共約港幣十二億八千八百萬元的稅務存有爭議，有關稅項涉及一九九二／一九九三年至二零零六/二零零七年課稅年度內某些非香港來源的收入及市場推廣開支。上述爭議始於一九九九年，自始一直於集團的年報中披露。集團一直與其會計及法律顧問跟進有關事宜。有關爭議已於二零零六年一月由稅務上訴委員會進行聆訊，但截至本公佈日期止仍未獲悉聆訊結果。

集團海外業務的採購及行銷活動架構始建於一九九二年集團重新在香港聯交所上市之時，當時集團已諮詢獨立專業顧問的意見。董事認為已就此於賬目中作出充足的稅項撥備，且預期最終不會出現重大的額外稅項負擔。

除上述者外，集團並無重大的或然負債或資產負債表外的債務。

人力資源

於二零零七年底，集團僱用員工共 13,293 名，其中 3,528 名於香港工作，其餘 9,765 名於海外工作。集團擁有一套具競爭力的薪酬制度，並會根據個別員工的表現及集團整體業績，向合資格僱員發放花紅及授出認股權。

集團致力培養一套不斷學習的公司文化；集團的成功，有賴一眾高技能及自發性強的員工，故在員工培訓及發展方面不遺餘力。集團因應員工的工作崗位及職能設計不同的培訓課程，包括專為管理層及前線員工提供管理技能培訓的管理發展系列、專業發展系列及監督技能系列課程，著重培訓採購及品質保證工作所需技術的實用技能培訓系列，及為全體員工提供的語文訓練。於二零零七年，集團亦設計了一套嶄新的通用入職培訓課程，讓新入職員工盡快融入集團，一展所長。

此外，集團另設有兩項主要人才培訓計劃，即見習管理人員培訓計劃及採購訓練發展計劃。早於二零零三年推行的見習管理人員培訓計劃是一個全球性的企業管理人員培訓計劃，目標是透過提供晉升機會吸納及栽培潛質優厚的大學畢業生日後成為集團的主管人員。該計劃推出至今歷時五年，共有 85 名來自世界各地的見習管理人員接受培訓。於二零零六年二月推出的採購訓練發展計劃專為前線採購人員而設，以透過精心策劃的訓練課程培訓採購人力資源。集團與香港理工大學合作為見習人員提供切合實際需要的文憑課程，爭取業界認同及確立採購準則。該課程將於二零零八年推展至海外辦事處。今年採購訓練發展計劃在香港管理專業協會主辦的「二零零七年度最佳管理培訓獎」中榮膺「最具創意獎」及「卓越證書」兩個獎項。

期內集團斥資添置精密的人力資源軟件。於二零零七年，集團的總員工開支為港幣三十九億五千二百萬元，而二零零六年同期則為港幣二十九億六千四百萬元。

公司管治

董事會及管理層堅守良好的公司管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

為提高獨立性、問責性及負責制，集團主席與集團董事總經理分別由不同人士擔任。彼等的職責已由董事會制定及明文載列。

董事會成立四個委員會（全部均由獨立非執行董事或非執行董事擔任主席），並具備界定的職權範圍（股東可要求索閱），其內容不比《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）之《企業管治常規守則》的規定寬鬆：提名委員會、審核委員會、風險管理委員會及酬金委員會。

有關本公司的公司管治常規的詳情已載列於本公司二零零七年年報。

審核委員會

審核委員會在二零零七年開會四次（出席率為 100%），按照該委員會的書面職權範圍，與高級管理層及本公司內部及獨立核數師一起檢討本集團的重要內部監控及財務事宜。該委員會之檢討範圍包括內部及獨立核數師的審核計劃及結果、獨立核數師的獨立性、本集團的會計準則及實務、上市規則及法則規定之遵守、內部監控、風險管理，以及財政匯報事宜（包括建議董事會批准中期及年度報告與賬目）。

內部監控及風險管理

董事會負責確保本公司維繫一套穩健及有效的內部監控系統，以透過審核委員會檢討其效用。

根據高級管理層、本集團的內部審核組及獨立核數師於二零零七年及截至本公司二零零七年年報及賬目批准日為止所作之評估，審核委員會確信，本集團所訂立的內部監控系統及會計制度，已確立並有效地運作，其目的為確保重大資產獲保障、本集團營商的風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及賬目能可靠地對外發表，並已確立監控系統持續運作，以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險。

符合上市規則之《標準守則》

本集團採納嚴格程序規管董事進行本公司所發行的證券交易，以符合上市規則附錄十所載之《標準守則》之規定。此外，所有有關僱員若可能擁有關於本集團的尚未公開股價敏感資料，亦須符合一套公司書面指引，其內容不比《標準守則》寬鬆。本公司已取得董事及有關僱員發出之書面確認，確認在二零零七年年度內分別符合《標準守則》及上述公司指引之規定。本公司於二零零七年年度並未發現任何違規事件。

符合上市規則之《企業管治常規守則》

董事會已檢討本公司之公司管治常規，並確信在截至二零零七年十二月三十一日止年度內已符合上市規則附錄十四所載之《企業管治常規守則》之守則條文。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

年內，本公司並無購回任何其上市證券。本公司及其任何附屬公司於年內並無購入或出售本公司之上市證券。

末期股息

董事會建議向股東派發截至二零零七年十二月三十一日止年度之末期股息每股五十港仙（二零零六年：三十九港仙）合共港幣十七億二千七百萬元（二零零六年：港幣十三億三千一百萬元）。本公司於二零零七年九月十九日已派發中期股息每股二十一港仙（二零零六年：十六港仙）。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零零八年五月十四日至二零零八年五月二十一日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。股東如擬取得末期股息，請於二零零八年五月十三日下午四時正前將一切過戶文件連同有關之股票送交本公司在香港之股份過戶登記處，香港灣仔皇后大道東二十八號金鐘匯中心二十六樓卓佳雅柏勤有限公司，辦理過戶登記手續。待股東於二零零八年五月二十一日舉行之股東週年大會上批准派發末期息，股息單將隨即寄發予各股東。

股東週年大會

本公司謹訂於二零零八年五月二十一日正午十二時假座香港中環干諾道中五號文華東方酒店一樓雙喜及百花廳舉行股東週年大會。大會通告將約於二零零八年四月二十一日在本公司網站 www.lifung.com 及「披露易」網站 www.hkexnews.hk 上登載，並寄發予股東。

年報之刊載

二零零七年年報將約於二零零八年四月二十一日寄發予股東，並在本公司網站 www.lifung.com 及「披露易」網站 www.hkexnews.hk 上登載。

董事會

於本公佈日期，本公司董事會成員包括以下董事:-

非執行董事：

馮國經（主席）

Paul Edward Selway-Swift*

黃子欣*

Franklin Warren McFarlan*

安田信*

劉不凡

執行董事：

馮國綸（董事總經理）

Bruce Philip Rockowitz

陳浚霖

劉世榮

梁慧萍

* 獨立非執行董事

承董事會命
馮國經
主席



利豐集團成員

香港，二零零八年三月二十七日

網址：www.lifung.com
www.irasia.com/listco/hk/lifung