
行業概覽

本行業概覽一節所載有關中國全國及部分地區化工行業的資料及數據，全部摘錄自 *Frost & Sullivan* 為本公司編撰的報告。本節所載資料可能與中國境內外其他機構所編撰的資料不符。由於搜集行業及經濟數據有時差問題，故本節所載若干甚至全部數據僅反映收集數據當時的事實及情況。因此，閣下評估本節所載資料時，另須考慮本公司所從事行業及中國經濟其後的變化及發展。

本公司相信本節所載資料來源恰當，且已審慎摘錄並轉載有關資料。本公司相信，該等資料並無虛假或誤導成份，亦無遺漏任何事實致使資料失實或誤導。市場分析及化工行業前景乃 *Frost & Sullivan* 基於所引述資料來源作出的估計或判斷，且取決於本節所載假設是否正確。本公司、獨家全球協調人、獨家保薦人、聯席賬簿管理人或彼等各自的聯屬公司或顧問概無獨立核實資料，而參與本次發售的其他各方亦無獨立核實有關資料或數據。並無就資料是否準確無誤發表任何聲明。

緒言

本公司在中國特種化工市場經營，主要產品類別包括漂白消毒化學品及ADC發泡劑。本公司亦生產氯酸鉀、高氯酸鈉、高氯酸鉀、燒鹼及聯二脲。

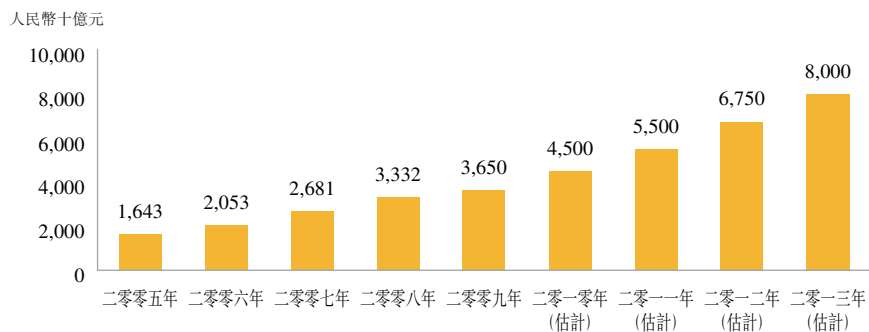
中國化工行業

中國化工行業與經濟同步平穩增長，近年來一直擴展。二零零五年至二零零九年間，該行業投資由人民幣2,201億元增至人民幣6,375億元，複合年增長率為30.5%。按收益計算，二零零五年至二零零九年間，市場規模由人民幣16,430億元增長至人民幣36,500億元，複合年增長率為22.1%。

行業概覽

根據 Frost & Sullivan 的資料，由於需求持續增加，估計中國化工行業於短期內繼續擴展。預測行業收益於二零一三年達人民幣80,000億元，二零零九年至二零一三年間的複合年增長率為21.7%。

中國化工行業的市場規模



資料來源：Frost & Sullivan 報告

市場及行業細分

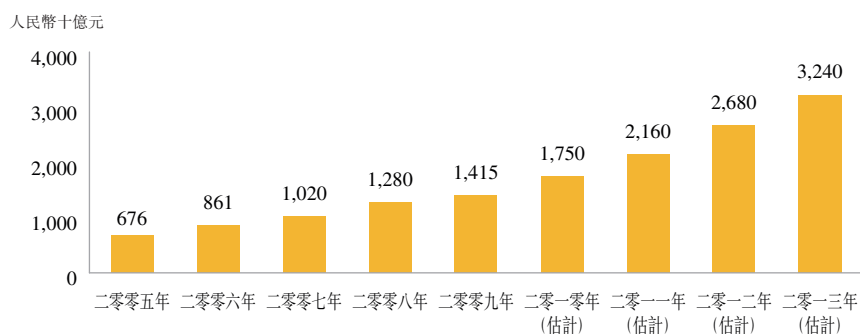
中國化工市場分為基礎與通用化學品及特種化學品兩大類。基本與商用化學品是純粹基於化學成份出售的化學品，主要為單一化學品(例如乙醇)，價值較低，一般會大量出售。特種化學品(精細化學品)價值較高，其多樣化產品市場在過往數年發展迅速。特種化學品一般按本身特點分類，並基於用途及功能(而非化學成分)營銷。常見的特種化學品包括電子化學品、工業用氣體、膠黏劑、密封劑、油漆、塗料、漂白消毒化學品、催化劑及發泡劑。

中國化工行業主要市場

市場規模

儘管過往中國化工行業主要集中製造基本及商品化學品，但中國政府亦一直推動特種化工市場的發展。二零零九年，中國特種化工市場規模約為人民幣14,150億元，佔中國整體化工市場總值約38.8%。根據 Frost & Sullivan 的資料，預期特種化工市場於二零零九年至二零一三年將按複合年增長率23.0%的速度增長，預期於二零一三年將佔中國整體化工行業約40.5%。

中國特種化工行業的市場規模

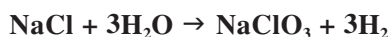


資料來源：Frost & Sullivan 報告

氯酸鈉市場

氯酸鈉簡介

氯酸鈉 (NaClO₃) 是易溶於水的白色結晶粉末。氯酸鈉的工業生產方法是以混合電解槽電解熱氯化鈉溶液製成：



熱燒鹼溶液與氯氣接觸發生化學反應，經過結晶提純生成氯酸鈉。

市場增長動力

中國氯酸鈉市場發展的主要動力包括(i)紙漿及造紙業需求上升，(ii)氯酸鈉為水處理中液氯的環保代替品，以及(iii)受惠於規模經濟效益。

紙漿及造紙業需求上升

中國政府在紙漿及造紙業推行無元素氯技術生產工序。歐盟強制要求採用無元素氯技術，規定在漂白過程中減少使用氯。根據發改委於二零零七年頒佈的造紙產業發展政策，新建紙漿及造紙項目禁止使用氯元素(Cl_2)，而由於氯酸鈉可用作生產二氧化氯(ClO_2)，二氧化氯可取代液氯作為氧化劑，不會致癌且漂白及消毒能力高，故亦鼓勵現時的紙漿及造紙項目採用無元素氯技術生產工序。預期無元素氯技術可推動中國紙漿及造紙業對氯酸鈉的需求。

水處理中液氯的環保替代品

氯酸鈉用於產生二氧化氯。目前，中國飲用水主要使用液氯處理。二氧化氯為更為環保的替代品，在發達國家廣泛應用。使用二氧化氯作為消毒劑不會產生三鹵甲烷等有毒有機污染物。世界衛生組織、美國食品藥品管理局及美國環境保護局推薦使用二氧化氯處理飲用水。隨著中國飲用水所規定的標準改善，預計會加快使用二氧化氯，因此將有利氯酸鈉市場的增長。

規模經濟效益

氯酸鈉行業需要大量資本並消耗大量能源，但規模經濟有助減低單位營運成本。近年，中國多個大型氯酸鈉供應商已擴充產能，例如中國領先供應商華西希望集團正計劃擴充產能，成為中國產能最高的供應商之一。該等項目投產後，預期大型供應商的市場份額將會增加。

氯酸鈉市場展望及前景

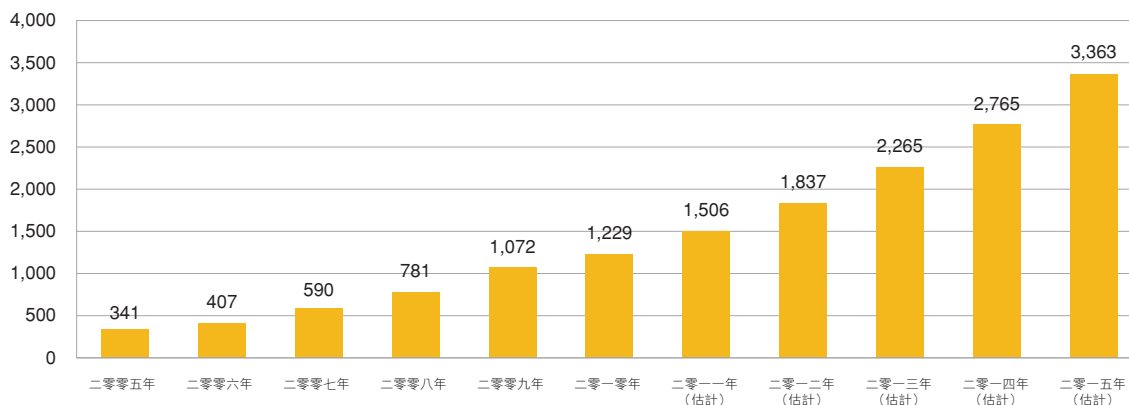
中國市場規模及增長

氯酸鈉的銷量由二零零五年的102,400噸平穩增至二零一零年的340,300噸，複合年增長率為27.1%。考慮到紙漿及造紙業需求不斷上升、環境問題及取代傳統消毒化學品，Frost & Sullivan 預期中國的氯酸鈉銷量會由二零一零年約340,300噸繼續增至二零一五年的809,200噸，複合年增長率為18.9%。

根據 Frost & Sullivan 的資料，按收益計算，中國氯酸鈉市場將繼續增長，市場規模估計將由二零一一年約人民幣1,506百萬元增至二零一五年的人民幣3,363百萬元。二零一零年至二零一五年複合年增長率預期約為22.3%。

二零零五年至二零一五年(估計)氯酸鈉市場(中國)過往市場規模及增長預測

二零零五年至二零一零年複合年增長率：29.2%
二零一零年至二零一五年(估計)複合年增長率：22.3%
人民幣(百萬元)



資料來源：Frost&Sullivan 報告

日本市場分析

中國氯酸鈉出口量近年來穩步上升。作為中國氯酸鈉的最大供應商之一，本集團於二零一零年亦為中國氯酸鈉銷量最高的出口商。二零零九年，本集團出口約20,194噸氯酸鈉，佔中國氯酸鈉總出口量約39.4%。二零一零年，本集團出口約34,060噸氯酸鈉，約佔中國氯酸鈉總出口量的52.4%。

日本為本集團氯酸鈉的主要出口市場。由於生產成本高及環保規則嚴格，日本大量入口氯酸鈉。出口至日本的其他主要氯酸鈉出口商包括大型歐洲及加拿大公司，例如 Eka (Akzo Nobel)、Kemira、Canexus 及 ERCO Worldwide。然而，該等公司的生產設施主要位於加拿大或美國。北美與日本之間的長途運輸使付運成本增加且時間較長。因此，北美州出口商僅有小量產品付運至日本。基於該等因素，本集團可憑藉有利位置爭取氯酸鈉出口至日本的更大市場份額。本集團出口日本的氯酸鈉由二零零七年的11,237噸增至二零一零年的24,600噸。根據 Frost & Sullivan 的資料，本集團出口日本的氯酸鈉佔日本氯酸鈉總進口量的比例由二零零七年的18.3%增至二零一零年的46.8%。

行業風險及挑戰

電價上升

由於氯酸鈉行業普遍採用電解法，電力成本為氯酸鈉廠房的主要營運成本。近年電價一直上升，而此趨勢很可能在不久將來仍然持續。中國氯酸鈉供應商將會面對電力成本不斷增加的問題。

行業概覽

代替品競爭

中國政府推行無元素氯技術政策，禁止使用氯元素。除氯酸鈉外，雙氧水 (H₂O₂) 亦為氯元素的另一代替品。氯酸鈉因而可能面臨其他代替品的競爭。

行業競爭

為發揮規模經濟效益及提升盈利率，業內大型供應商如蘭太及華西希望集團已宣佈擴充產能計劃。該等計劃完成及投產後，中國氯酸鈉行業的總產量將會上升。

原材料價格上升

氯化鈉 (NaCl) 及水為氯酸鈉的主要原材料，該等原材料近年價格上升。原材料價格上升應會導致行業盈利率下降。

制勝關鍵

氯酸鈉行業的制勝因素包括優質產品、專有技術、可靠的電力供應及可靠的廠房設備。

優質產品

優質氯酸鈉為細小潔白的高純度晶體。在中國生產氯酸鈉須符合產品質量國家標準 (GB-1618-2008)。使用優質氯酸鈉生產的產品質素較高，且由於廢物及雜質更少，故生產過程更為清潔安全。生產優質的氯酸鈉需要持續投資、掌握專有技術、致力研究及測試等長期產品開發。

專有技術

專有技術對確保持續產品開發工作至關重要，尤其是提升產品質素、創製新下游產品及開發提高生產力及成本效益的新技術。生產氯酸鈉使用多種機械及設備，故需要技術專家操作及維護。設備故障或會對生產造成重大不利影響。在若干情況下，技術專家亦向終端用戶提供專業意見，以於彼等各自的廠房最有效使用本公司所生產氯酸鈉。

可靠的電力供應

氯酸鈉生產工序高度自動化，相當依賴充足持久的電力供應。生產過程電力中斷可能導致經濟損失。

行業概覽

可靠的廠房設備

可靠的廠房設備有助降低勞工開支以及維持更高的安全及環保標準。例如，石墨陽極電解槽因導電率低導致耗能高及產量低而日漸過時。目前，化學品生產較廣泛使用DSA電解槽。該電解槽高度自動化、效能高、耗能較低、產量高且穩定。

競爭概況

二零一零年，按收益計算，中國氯酸鈉市場五大主要國內營運商佔市場總額約78.5%，本公司佔市場份額21.3%。餘下21.5%市場份額由針對區域市場的小型企業分佔。下表呈列中國氯酸鈉市場主要營運商及彼等各自的市場份額。

二零一零年中國氯酸鈉市場主要營運商及市場份額

編號	主要行業營運商	按收益計算的 市場份額 (%)	按銷量計算的 市場份額 (%)
1	A組.....	21.4	21.2
2	本集團.....	21.3	20.0
3	B組.....	13.2	13.0
4	C組.....	11.3	11.9
5	D組.....	11.3	11.9
	其他.....	21.5	22.0
	總計.....	100.0	100.0

資料來源：Frost & Sullivan 報告

行業門檻

資金

建設氯酸鈉廠需投入大筆資金，即使購買僅足以達致中等產能的機械及設備亦耗資巨大。相關開辦投資包括：

- 可生產各類氯酸鹽產品(包括氯酸鈉、氯酸鉀、高氯酸鈉及高氯酸鉀)的生產線；
- 符合中國政府安全及環保規定的廢物處理系統(包括副產品、廢水及有毒廢物處理)；及
- 品質控制、測試及研發。

行業概覽

除開辦成本外，其他成本包括保養成本、勞工成本及營運成本。此外，化工廠的能源消耗量一般較高。因此，有意入行者需有雄厚的財力方可考慮進入氯酸鈉市場。

技術

氯酸鈉行業新加入者須符合產品質量國家標準(GB-1618-2008)。生產商須生產具有高白度、高純度及良好流動性等特點的氯酸鈉，且須具備先進的電解與結晶技術，方可進軍高端市場。

雙氧水市場

雙氧水簡介

雙氧水是一種淡藍色的弱酸液體，黏度略高於水，稀釋後呈無色，氧化性強，為很有效的漂白劑。生產雙氧水過程包括連續氫化、氧化及提取工序。雙氧水廣泛用於下游工業。在中國，雙氧水多應用於紡織、紙漿及造紙的生產以及化學合成行業，而近年亦開始用於食水及廢水處理、食品以及半導體及電子行業。雙氧水亦可用於電鍍清潔、水產養殖、化妝品、消毒及醫療消毒。

中國的工業用雙氧水一般分為27.5%⁽¹⁾、35%、50%、70%及85%五種濃度的溶液，而中國所用雙氧水80%以上濃度低於50%，各行業對濃度要求不同且用途不同。本節有關雙氧水的數據轉換為相當於27.5%濃度的數據，以便比較。

市場增長動力

中國雙氧水市場的主要增長動力包括(i)紙漿及造紙業以及紡織業對有效、環保且安全的產品需求與日俱增；(ii)食水及廢水處理的需求上升；以及(iii)雙氧水產品細分及品質提升。

⁽¹⁾ 27.5%濃度的雙氧水佔據中國市場的主導地位，故為方便統計比較，大部分雙氧水統計數據均轉換為相當於27.5%溶液的數據。有關計算公式概述如下：

公式：

以27.5%濃度為計算依據，將所有非27.5%的級別轉換為該濃度：

$$\text{噸(27.5\%濃度)} = \frac{(\text{Y噸} \times \text{N}) \times 100\%}{27.5}$$

Y = 其他濃度(35%、50%、70%及85%)雙氧水噸數

N = Y的濃度百分比

紙漿及造紙業以及紡織業對有效、環保且安全的產品需求與日俱增

如同氯酸鈉市場的情況，在中國紙漿及造紙行業推行無元素氯技術及全無氯技術的生產工藝，成為推動雙氧水及其衍生品的主要市場推動力之一。由於該等標準於二零零七年起推行，在紙漿及造紙業應用雙氧水仍處於初期階段。隨着液氯逐漸成為環境問題的源頭，不產生殘留物或氣體且完全水溶性的雙氧水可能成為中國紙漿及造紙業以及紡織業所用漂白劑的最佳替代品。

食水及廢水處理的需求上升

受惠於政府推出的廢水處理有利措施，雙氧水需求預期於未來五至十年會大幅增加。根據 Frost & Sullivan 的資料，預期中國的食水及廢水處理市場由二零零九年至二零一五年會以複合年增長率13.6%擴展。儘管國內的自來水廠仍普遍使用液氯，但鑑於中國在十二五規劃(二零一一年至二零一五年)期間加強污染處理及推出更嚴格的相關法律及法規，安全及污染相關的問題應會日受重視。

雙氧水產品細分及品質提升

雙氧水越來越多用於食品、半導體及電子行業。製造商爭取減少生產通用化學品，改為生產適用於不同終端用戶多種用途及工序的專用化學品。迄今，大部分用於電子行業的高濃度雙氧水均為進口。由於運輸困難及成本高昂，或會有更多雙氧水轉為國內製造。因此，預期短期內雙氧水產品會再細分及提升品質預期。

市場展望及前景⁽¹⁾

中國雙氧水市場在過往數年平穩增長。雙氧水銷量由二零零五年的2.4百萬噸增至二零一零年的4.3百萬噸，複合年增長率為12.4%。

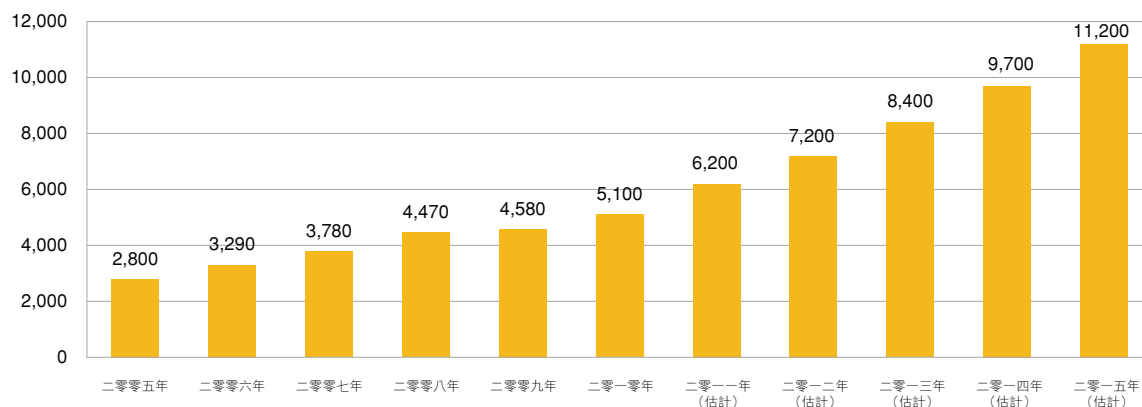
環保意識提倡紙漿及造紙業使用雙氧水取代其他含氯漂白劑，預期對雙氧水的需求會持續上升。此外，世界各地陸續爆發各種疫症亦令可作消毒用途的雙氧水需求增加。中國雙氧水總銷量於二零一零年至二零一五年的複合年增長率預期為12.6%。按收益計算，中國雙氧水市場於二零一零年至二零一五年預期以複合年增長率17.0%增長。

⁽¹⁾ 所有數據均基於濃度為27.5%的雙氧水。

行業概覽

二零零五年至二零一五年(估計)期間中國雙氧水(濃度為27.5%)過往市場規模及增長預測

二零零五年至二零一零年複合年增長率：12.7%
 二零一零年至二零一五年(估計)複合年增長率：17.0%
 人民幣(百萬元)



資料來源：Frost & Sullivan 報告

主要營運商及市場份額分析

中國雙氧水市場約有60家活躍營運商。二零一零年，按收益計算，中國十大主要營運商的市場份額約41%，其餘59%市場份額由眾多小型營運商分佔。下表載列二零一零年中國雙氧水市場的十大行業營運商。

二零一零年中國雙氧水市場十大行業營運商

編號	主要行業營運商	按收益計算的市場份額(%)
1	第1組	8.0
2	第2組	5.9
3	第3組	4.5
4	第4組	3.8
5	第5組	3.5
6	第6組	3.4
7	第7組	3.4
8	第8組	3.2
9	第9組	2.5
10	本集團 ⁽¹⁾	2.4
	其他	59.4
	總計	100.0

資料來源：Frost & Sullivan 報告

附註：

(1) 按二零一零年的銷量計算，本集團排行第十，佔2.3%市場份額。

行業門檻

中國典型雙氧水工廠的業務模式與氯酸鈉工廠極為類似。上列主要行業門檻亦適用於雙氧水行業。

ADC發泡劑市場

ADC發泡劑簡介

ADC (偶氮二甲醯胺)發泡劑是一種用途多樣的精細有機化學品，可用作聚氯乙炔、聚乙炔、聚丙烯、聚苯乙烯、ABS (丙烯腈—丁二烯—苯乙烯)樹脂、尼龍-66、乙炔—乙酸乙炔酯聚合物、氯丁橡膠、丁腈橡膠、矽橡膠、天然橡膠及其他物質的發泡劑。ADC發泡劑亦可用於建材業作鈣塑發泡劑。

發泡劑是一種可使少量液體產生泡沫的表面活性劑，亦可透過抑制氣泡聚結增強膠體穩定性。ADC發泡劑用於製造發泡或緩衝效果，類似焙烤中使用酵母使麵團發酵以形成鬆軟質地。ADC發泡劑的一般用途包括鞋底及傢俱中的氣墊椅。使用水合聯氨($N_2H_4 \cdot H_2O$)作原材料的ADC發泡劑有三種生產方法：(i)氯胺法；(ii)吡嗪法(此方法基於所使用氧化劑可進一步細分為次氯酸鈉氧化法、雙氧水氧化法及空氣氧化法三種方法)；及(iii)尿素法。

中國一般以使用水合聯氨作原材料的尿素法生成ADC發泡劑。尿素及水合聯氨是生成聯二脲的兩種主要成份。所生成的聯二脲然後與氯氣混合進一步生成ADC發泡劑。

中國是世界最大的ADC發泡劑生產國。然而，大多數國內生產商生產通常須進一步加工的初級ADC發泡劑(粉末)。相比而言，改良或特種ADC發泡劑主要由日本、韓國等發達國家生產。改良或特種ADC發泡劑一般為特定用途的終端產品，而初級ADC發泡劑須進一步加工方可供終端使用者使用。

市場增長動力

鞋業、建材業及汽車業需求增長

ADC發泡劑廣泛應用於製鞋業，用以生產拖鞋、鞋底及鞋墊。ADC發泡劑因性質穩定及不易燃而廣泛應用於建材如屋頂防水層、門窗密封條及地板。

過去十年，中國汽車市場持續增長，二零零九年生產10,383,831輛乘用車及3,407,163輛商用車。為減少燃料耗用率，汽車採用塑膠飾面減輕重量。中國整體車用塑膠市場於二零

行業概覽

零九年的市值人民幣326.1億元。車內塑膠佔整個車用塑膠市場總份額的67.0%。ADC是該等塑膠的主要發泡劑，中國ADC發泡劑市場預期於短期內大幅增長並會受惠於不斷發展的汽車業。

改進技術及提高質素

在國內，ADC發泡劑的生產工序簡單，使用基礎設備。因此，中國所生產的ADC發泡劑(粉末)一般較日韓等發達國家質素低，部分是由於中國控制氣體析出、分解溫度及粒度分佈的技術不足。相比，發達國家的生產設施更完善，自動程度更高，產量相應更高。

發達國家採用防結塊、防塵及產物彌散等先進技術，生產商能生產可直接應用於特定領域並以高價出售的優質ADC發泡劑(改良級ADC發泡劑或特種ADC發泡劑)。許多發達國家自中國進口初級ADC發泡劑進行進一步加工，再出口至對改良級ADC發泡劑需求更旺盛的中國或其他國家。

由於增值生產的利潤更高，中國氯鹼工業協會及ADC發泡劑委員會鼓勵生產商注重技術及產品開發。該等努力已取得若干成果，中國已成為世界最大的ADC發泡劑生產國。

出口需求上升

面對國外生產商的激烈競爭，中國生產商竭力擴大ADC發泡劑產能、研究各種產品組合並進一步提高所生產ADC發泡劑的質素。中國生產商亦開發新產品並擴大現有產品的應用範圍，鞏固在中國國內市場的競爭力。

此外，多年來，高昂生產成本及環境問題迫使部分海外國家的工廠倒閉。因此，該等國家可能因中國生產成本低廉而從中國進口ADC發泡劑，以滿足部分需求。中國在大多數必要原材料、設備、勞工成本及專業技術方面相對有優勢。由於國內供應足以應付業內約20家生產商的需求，故中國生產商甚少進口生產ADC發泡劑的原材料或設備。

市場展望及前景

中國ADC發泡劑的市場總規模由二零零五年約98,100噸增至二零一零年的218,600噸，複合年增長率為17.4%。按收益計算，中國ADC發泡劑市場二零零五年至二零一零年複合年增長率約為21.2%。相信籌備二零零八年中國北京奧運會刺激ADC發泡劑的市場需求，尤其用

行業概覽

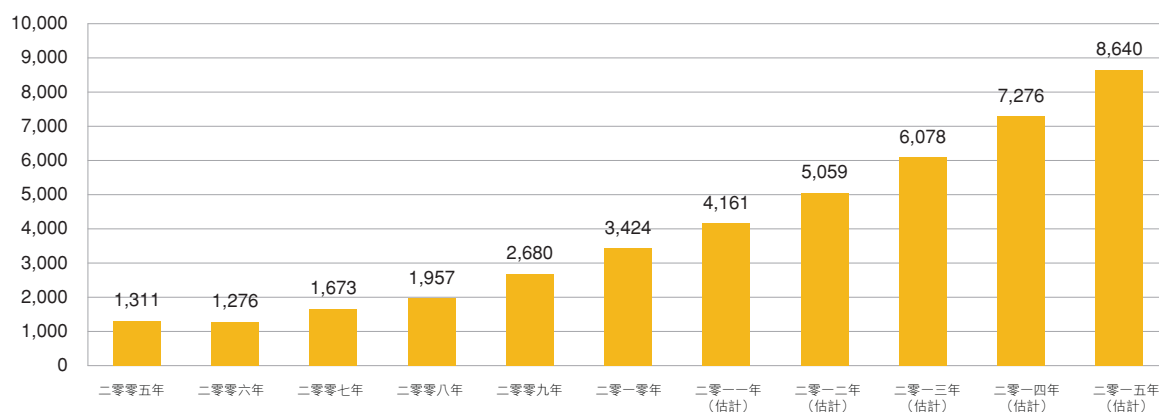
以建設奧運場館的保溫物料。由於製造鞋類需要穩定的ADC發泡劑供應，故中國鞋業發展有助推動ADC發泡劑市場。根據Frost & Sullivan的資料，二零一零年，中國已成為全球最大的ADC發泡劑生產國家，出口市場以美國、歐洲及日本為主。

隨着下游行業需求持續，預計中國ADC發泡劑市場短期內保持穩定。估計市場穩定增長，二零一零年至二零一五年的銷量及收益複合年增長率分別為15.5%及20.3%。

二零零五年至二零一五年(估計)中國ADC發泡劑過往市場規模及增長預測

二零零五年至二零一零年複合年增長率：21.2%
二零一零年至二零一五年(估計)複合年增長率：20.3%

人民幣(百萬元)



資料來源：Frost & Sullivan 報告

二零一零年中國ADC發泡劑市場五大行業營運商

編號	主要行業營運商	按收益計算的 市場份額 (%)	按銷量計算的 市場份額 (%)
1	A組.....	19.4	20.3
2	B組.....	19.1	18.1
3	本集團.....	17.1	18.0
4	C組.....	13.7	12.9
5	D組.....	7.1	6.5
	其他.....	23.6	24.2
	總計.....	100.0	100.0

資料來源：Frost & Sullivan 報告

行業門檻

產品創新及環保工序的資本投資為進入中國ADC發泡劑市場的兩大門檻。

行業概覽

產品創新

微細／超微細ADC發泡劑粉末(≤5微米)：大部分ADC發泡劑供應商提供基本ADC發泡劑粉末作進一步加工。由於ADC發泡劑微細粉末的要求不斷提高以生產順滑耐用的下游產品，加上面對海外供應商進口的競爭，因此更著重開發創新更微細的ADC發泡劑。

環保工序的額外成本

ADC發泡劑製造業對環境的影響已引起相關機構及公眾關注。由於ADC發泡劑排放的廢水化學需氧量及生化需氧量大且氮及氨含量高，因此加大對ADC發泡劑生產商的監控。使用尿素生產法的供應商須在廢水處理及減少酸排放投資較高資本，因而增加資本成本。在廠房安裝減排設施需要專業技工／技術人員，以確保廢水達到排放標準。

FROST & SULLIVAN 編撰的報告

本公司在本招股章程載入若干 Frost & Sullivan 報告的資料。Frost & Sullivan 為一九六一年成立的獨立國際發展諮詢公司，受本公司委託研究及編撰中國雙氧水、氯酸鈉及ADC發泡劑的市場報告。Frost & Sullivan 提供行業研究及市場策略，並提供發展諮詢及公司培訓，在中國所涉及的行業包括化學、物料及食品、汽車及運輸、商業航運、消費品、能源及發電系統、環境及建築技術、健康護理、工業自動化及電子、工業及機械以及科技、傳媒及電訊業，現時在世界各地共有逾40個辦事處及逾2,000位行業顧問。本公司同意就編製Frost & Sullivan 報告支付共人民幣1,136,300元的費用，該代價經各方公平磋商釐定，董事認為該費用與市場收費一致。

Frost & Sullivan 編撰 Frost & Sullivan 報告時所用的方法包括對中國雙氧水、氯酸鈉及ADC發泡劑行業多個資料來源進行一手及二手研究。一手研究包括訪問中國領先的雙氧水、氯酸鈉及ADC發泡劑公司、中國無機鹽工業協會及中國氯鹼工業協會，亦會訪問供應商作對比核證，核實並非載於公開公司報告的公司市場份額及收益數據是否準確。二手研究則為審閱中國政府的報告、中國同業上市公司的年報及相關組織刊發的報告。市場規模及公司收益預測乃按基於歷史數據分析與宏觀經濟因素的關係，並經考慮中國雙氧水、氯酸鈉及ADC發泡劑市場的增長動力及限制編撰圖表而得出。