

Alibaba.com Limited 阿里巴巴網絡有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號: 1688

ASCEND

追求卓越

阿里巴巴（香港聯合交易所股份代號：1688）（1688.HK）為全球領先的小企業電子商務公司，也是阿里巴巴集團的旗艦業務。阿里巴巴在1999年成立於中國杭州市，現在主要通過旗下三個交易市場協助世界各地數以百萬計的買家和供應商從事網上生意，包括：集中服務全球進出口商的國際交易市場（www.alibaba.com）；集中國內貿易的中國交易市場（www.1688.com）；以及在國際交易市場上的全球批發交易平台（www.aliexpress.com），為規模較小、需要小批量貨物快速付運的買家提供服務。所有交易市場形成一個擁有來自240多個國家和地區超過7,630萬名註冊用戶的網上社區。

為了轉型成為可讓小企業更易建立和管理網上業務的綜合平台，阿里巴巴亦直接或通過其收購的公司包括中國萬網及一達通，向國內貿易商提供多元化的商務管理軟件、互聯網基礎設施服務及出口相關服務，並設有企業管理專才及電子商務專才培訓服務。阿里巴巴亦擁有 Vendio 及 Auctiva，該兩家公司為領先的第三方電子商務解決方案供應商，主要服務網上商家。阿里巴巴在大中華地區、印度、日本、韓國、歐洲和美國共設有70多個辦事處。

誠信



質量



安全



全球覆蓋



互動

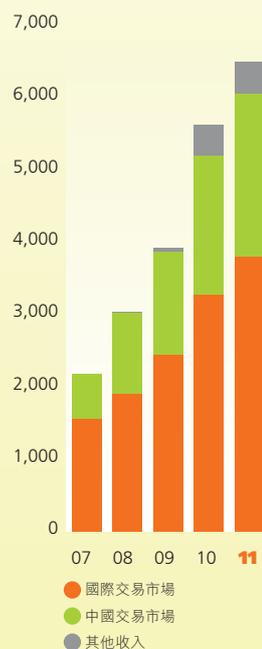
02	財務及營運摘要
04	全年回顧
06	獎項及嘉許
08	公司資料
12	主席報告
16	管理層討論及分析
32	董事及高級管理層
36	僱員關係
38	可持續發展
42	企業管治報告

57	董事報告書
81	獨立核數師報告
82	綜合全面收益表
83	綜合資產負債表
85	資產負債表
86	綜合權益變動表
88	綜合現金流量表
90	財務報表附註
148	財務概要

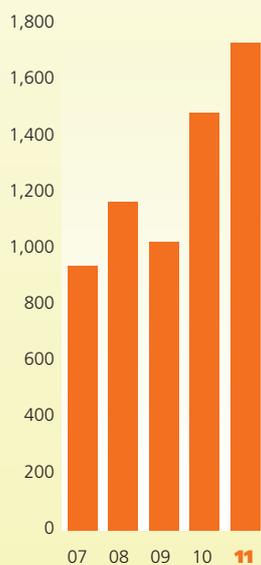
財務及營運摘要



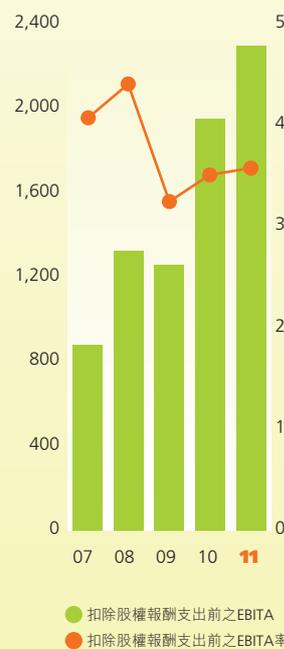
營業收入
(人民幣百萬元)



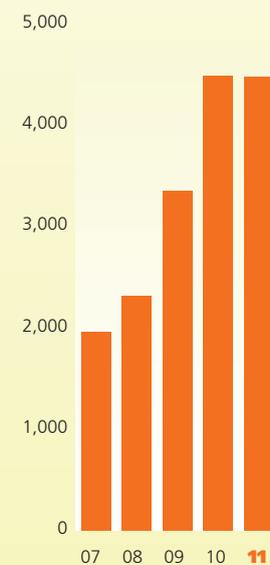
權益擁有人應佔溢利
(人民幣百萬元)



扣除股權報酬支出前之EBITA¹
(人民幣百萬元) (%)



遞延收入及預收賬款
(人民幣百萬元)



附註：

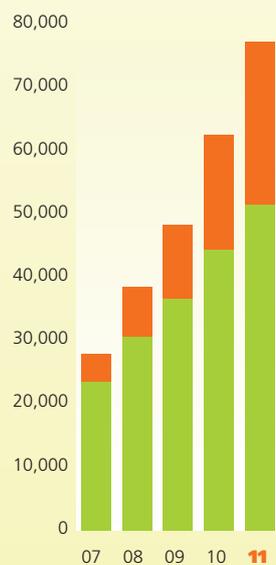
¹ 扣除股權報酬支出前之EBITA指各年度扣除利息、稅項、攤銷及股權報酬支出前之利潤。此財務指標並不是直接取自按國際財務報告準則編制的財務報告，惟本公司認為此乃一項衡量公司經營表現的重要指標。

財務摘要

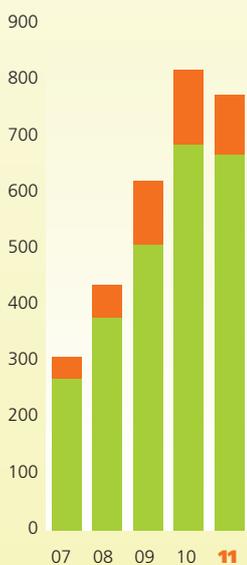
(人民幣百萬元)	二零一零年	二零一一年	變化
營業收入	5,557.6	6,416.9	+15.5%
扣除利息、稅項及攤銷前之利潤(「EBITA」)	1,587.3	1,935.4	+21.9%
權益擁有人應佔溢利	1,469.5	1,712.7	+16.6%
股權報酬支出	341.0	336.1	-1.4%
遞延收入及預收賬款	4,434.4	4,423.1	-0.3%
經常性經營自由現金流量	2,840.8	1,981.1	-30.3%
扣除股權報酬支出前之EBITA率(%)	34.7%	35.4%	+0.7百分點
每股盈利·基本(港元)	33.4仙	41.0仙	+22.8%
每股盈利·攤薄(港元)	33.2仙	40.7仙	+22.6%

營運摘要

	二零一零年	二零一一年	變化
註冊用戶	61,801,281	76,332,163	+23.5%
國際交易市場	18,024,993	25,517,089	+41.6%
中國交易市場	43,776,288	50,815,074	+16.1%
企業商舖	8,544,544	10,023,832	+17.3%
國際交易市場	1,696,905	2,235,416	+31.7%
中國交易市場	6,847,639	7,788,416	+13.7%
付費會員	809,362	765,363	-5.4%
中國Gold Supplier會員	121,274	99,005	-18.4%
國際Gold Supplier會員	10,434	7,558	-27.6%
中國誠信通會員	677,654	658,800	-2.8%

註冊用戶總數
(千名)


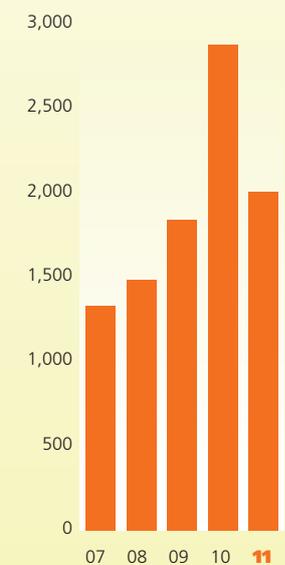
● 國際交易市場
● 中國交易市場

付費會員總數
(千名)


● 國際交易市場
● 中國交易市場

企業商舖總數
(千個)


● 國際交易市場
● 中國交易市場

經常性經營自由現金流量²
(人民幣百萬元)


² 經常性經營自由現金流量指經營活動產生的現金流量淨額減去購買物業及設備支出，並不包括所有非經常性付款及收入。此財務指標並不是直接取自按國際財務報告準則編制的財務報告，惟本公司認為此乃一項衡量公司經營表現的重要指標。

全年回顧

一月

- 推出升級產品「2011版中國Gold Supplier」，以取代原有的Gold Supplier出口通版
- 推出名為「深度認證」的實地廠房審查服務，讓Gold Supplier會員可選擇由第三方公司驗證其貿易及生產能力，從而進一步向買家展示實力
- 為使用全球速賣通的買家推出由第三方合作夥伴提供、名為「速賣通倉儲集貨」的物流及貨運服務
- 試驗性推出「良無限」(前稱「無名良品」)，讓優質的批發供應商可直接接觸淘寶網巨大的消費群體



1

2

3

4

5

6

7

三月

- 在國際交易市場推出按效果付費關鍵詞競價系統「網銷寶」
- 在美國加州展開為期一年的「新世代企業家培育計劃」，通過向當地800多名高等教育學生提供創業方面的指導並教授相關知識和技能，助他們開創業務，在現今知識為本的網絡經濟當中取得成功
- 於中國廈門市舉辦「阿里巴巴-淘寶網網貨交易會」



四月

- 推出「全球速賣通品牌商場」，讓美國零售商輕易地採購到中國設計、品質優良的正貨

六月

- 於印度孟買舉辦首個線下採購會，以助印度Gold Supplier會員推廣產品



七月

- 推出「產品檢查」服務，讓國際交易市場上的小買家通過特設的網上平台尋找廉宜可靠的服務商，協助他們檢查從中國任何地區採購的產品
- 為全球速賣通買家推出西聯公司現金付款選擇
- 於中國廣州市舉辦「阿里巴巴-淘寶網網貨交易會」



九月

- 提升國際交易市場的多語言系統並將其支持的語言增加至九個非英語外語，讓更多買家能夠用母語瀏覽我們的網站、尋找產品以至與供應商對話

- 與阿里巴巴集團聯手於中國杭州市舉辦年度電子商務峰會「網商節」，當中包括「全球十大網商」頒獎典禮及「阿里巴巴-淘寶網網貨交易會」



十一月

- 推出「A+計劃」以提高買家使用全球速賣通平台的便捷性和安全性並提高供應商的可信度

- 於中國上海市舉辦「阿里巴巴-淘寶網網貨交易會」進口展

- 於英國倫敦市舉辦為期一星期的線上及線下活動，通過工作坊和交流環節等協助小企業走進國際市場；活動為「Global Entrepreneurship Week」項目的一部份，旨在宣揚創業精神



8

八月

- 良無限重新定位為中國製造商的供應鏈服務

- 升級國際交易市場的「買家委託採購」服務，讓有特別需求的買家更有效地篩選到合適的供應商，採購新穎、罕見或複雜的產品

- 於香港舉辦首個線下採購會，以助香港Gold Supplier會員推廣產品



9

10

十月

- 推出「實地認證」計劃，由阿里巴巴的員工實地審查Gold Supplier會員的業務，進一步確定其資料的真實性

- 於印度戈剛舉辦線下採購會，以助印度Gold Supplier會員推廣產品

11

12

2011

十二月

- 在中國交易市場推出「實地認證」服務，由第三方實地審查中國誠信通會員的業務，確定其資料的真實性



- 於中國上海市舉辦「阿里巴巴-淘寶網網貨交易會」國內展

獎項及嘉許

2011

獲獎單位

月份



阿里巴巴

四月

九月

十一月



馬雲

八月

獎項／嘉許

頒發機構

杭州市工業行業龍頭骨幹企業

杭州市人民政府

全球速賣通：2011-2012年度重點推薦的開展對外貿易
第三方電子商務平台之一

中華人民共和國商務部

大中華區財務披露最佳進步獎
亞太區財務披露最佳進步獎

IR Global Rankings

恒生可持續發展企業基準指數成份股

恒生指數

2010年度浙江省外商獨資百強企業

中華人民共和國政府

2011年最佳年報獎：
優秀企業管治資料披露獎

香港管理專業協會

科技界終身成就獎

亞洲策略及領導研究所(馬來西亞)

公司資料



董事會

主席兼非執行董事
馬雲

執行董事

陸兆禧(首席執行官)
武衛(首席財務官)
葉朋

非執行董事

蔡崇信
鄒開蓮
岡田聰良
彭翼捷*

獨立非執行董事

牛根生
郭德明
崔仁輔
關明生

公司秘書

黃麗堅

授權代表

武衛
黃麗堅
周駱美琪(武衛的替任授權代表)

* 彭翼捷於二零一二年三月十二日由執行董事轉任為非執行董事。

**董事委員會
審核委員會**

郭德明(主席)
蔡崇信
關明生

薪酬委員會

牛根生(主席)
郭德明
蔡崇信

提名委員會

馬雲(主席)
牛根生
關明生

投資決策委員會

蔡崇信(主席)
馬雲
武衛
崔仁輔

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

法律顧問

富而德律師事務所(有關香港法律)
方達律師事務所(有關中國法律)
Maples and Calder(有關開曼群島法律)

中國主要往來銀行

(依英文字母次序)
中國銀行股份有限公司
招商銀行股份有限公司
中國工商銀行股份有限公司

香港主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司

註冊辦事處

Trident Trust Company (Cayman) Limited
Fourth Floor, One Capital Place
P.O. Box 847GT Grand Cayman
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場1座26樓

國內主要附屬公司的主要營業地點

中國杭州市
濱江區網商路699號
郵編：310052

開曼群島主要股份登記及過戶處

HSBC Trustee (Cayman) Limited
PO Box 484, HSBC House
68 West Bay Road
Grand Cayman, KY1-1106
Cayman Islands

香港股份登記及過戶分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716室

公司網站

<http://www.alibaba.com/about>

股份代號

香港交易所	1688
彭博	1688 HK
路透社	1688.HK



供應商

助供應商捕捉全球商機



二零一一年，我們調配更多資源開發與效果掛鉤及以交易為基礎的服務，令供應商從事網上銷售更為方便，也吸引更高質量的網站流量



買家

營造可靠的電子商務環境



年內，我們積極打擊欺詐行為，提升用戶信息的真實性，並增強平台的誠信安全措施

主席報告

尊敬的阿里巴巴股東：

相信您已經得知阿里巴巴集團提出將阿里巴巴私有化的消息。對於阿里巴巴上市以來您所給予的信任與支持，我個人並代表全體阿里巴巴員工在此向各位股東們表示誠摯的謝意！大家的信任伴隨了阿里巴巴上市四年多來的光榮與挫折，支撐了阿里巴巴創業13年來的艱辛成長。

二零一一年對於阿里巴巴來說非常艱難曲折。一方面，國際國內的宏觀經濟環境持續面臨嚴峻挑戰，中國的中小企業要面對原材料、匯率和勞動力成本的不斷增加，同時歐債危機和美國經濟復甦緩慢導致海外需求疲軟，中小企業在內憂外患之下艱難求生。另一方面，去年初因為「不誠信供應商」事件，核心管理層主動承擔責任，我們失去了帶領上市公司成長了四年的首席執行官衛哲先生和首席運營官李旭輝先生，公司業務的發展一度受到影響。

在接任的首席執行官陸兆禧先生和其他董事、管理層及全體員工的努力下，公司回到了「誠信為本」和「重視客戶體驗」的軌道上來。在這個過程中，我們也再次認真思考和探討了阿里巴巴未來的發展之路。

阿里巴巴是一家立志持續發展102年的公司，只有不斷的創新和變革，才能適應未來發展的需要。我們所處的電子商務領域，是最近幾年創新最多、變革最快的行業。阿里巴巴過去的十幾年是通過幫助中國中小企業獲取商業機會、走向海外市場而成長發展起來的。但互聯網技術的快速發展特別是近幾年經濟形勢的變化，簡單的利用互聯網解決信息的不對稱已經不能滿足小企業對電子商務發展的需求。

在過去的一年中，我們在業務模式的升級與創新方面不斷地付出努力。在國際交易市場，我們強調平台的信息質

量，提高了用戶特別是買家的滿意度，收購了系列公司以致力於解決中小企業在外貿過程中的難題，同時快速調整嘗試著全球速賣通的業務；在中國交易市場，我們在專注質量之外，也持續推動信息平台向交易平台轉型，推出了致力於打通消費者和中小企業並為商家提供深度供應鏈服務的「良無限」。但這一切，都僅是創新和升級的開始，我們在業務進展的過程中也深切感受到，改造一個成熟模式的困難遠遠超過我們的預期。局部的小調整已經沒有辦法對阿里巴巴進行根本性的完善。觀察我們同行這幾年的發展趨勢和我們對未來兩三年的形勢判斷，我們堅信只有進行徹底的改變，才能滿足客戶對我們的期望，也才有可能確保阿里巴巴的持續發展。基於此，我們下決心進行阿里巴巴業務的徹底轉型與升級。

此次業務升級涉及面廣，系統複雜，規模巨大，對阿里巴巴未來幾年的收益肯定會產生較大影響，從而可能影響到股東利益。但阿里巴巴業務迫切需要進行全面的調整，升級和變革，才能滿足我們的客戶和適應未來的發展，正是以上的思考，促使我們下決心把阿里巴巴私有化。

儘管私有化代價大，壓力大，過程也非常艱難痛苦，但我們選擇變革。我們寧願有一個不完美的變革，也不願意看到一個沒有希望的未來。

各位股東朋友，這幾年阿里巴巴股價的表現沒有實現您的期望，我深表歉意和遺憾。金融危機給我們服務的中小企業所帶來的衝擊確實不容忽視，阿里巴巴的同事們也盡了最大的努力。今天，面對未來幾年經濟形勢對我們B2B



儘管變革的代價大，壓力大，過程也非常艱難痛苦，但我們堅信不管阿里巴巴私有化與否，我們只有進行徹底的改變，才能給客戶帶來更加光明的長遠前景，也才有可能確保阿里巴巴的持續發展…

行業的衝擊和我們變革的時間跨度大，升級過程中所冒風險的巨大不確定性，我們有責任告知大家並且給大家一個重新選擇資金投向的機會。不管您是否同意阿里巴巴私有化，您做出的任何決定我們都接受！我們通過和您對未來的真實溝通，希望對得起您對我們幾年來的信任和支持。

成長的過程是要付出代價的，人生如此，企業也是一樣。過去的困難沒有難倒我們，今天我們同樣會一直堅持我們「讓天下沒有難做的生意」的使命，堅持阿里巴巴的價值觀，不斷的調整自己去適應未來。

102年的路，來日方長。

再次感謝各位股東的支持！

主席
馬雲





產品

助買家採購到
稱心的產品



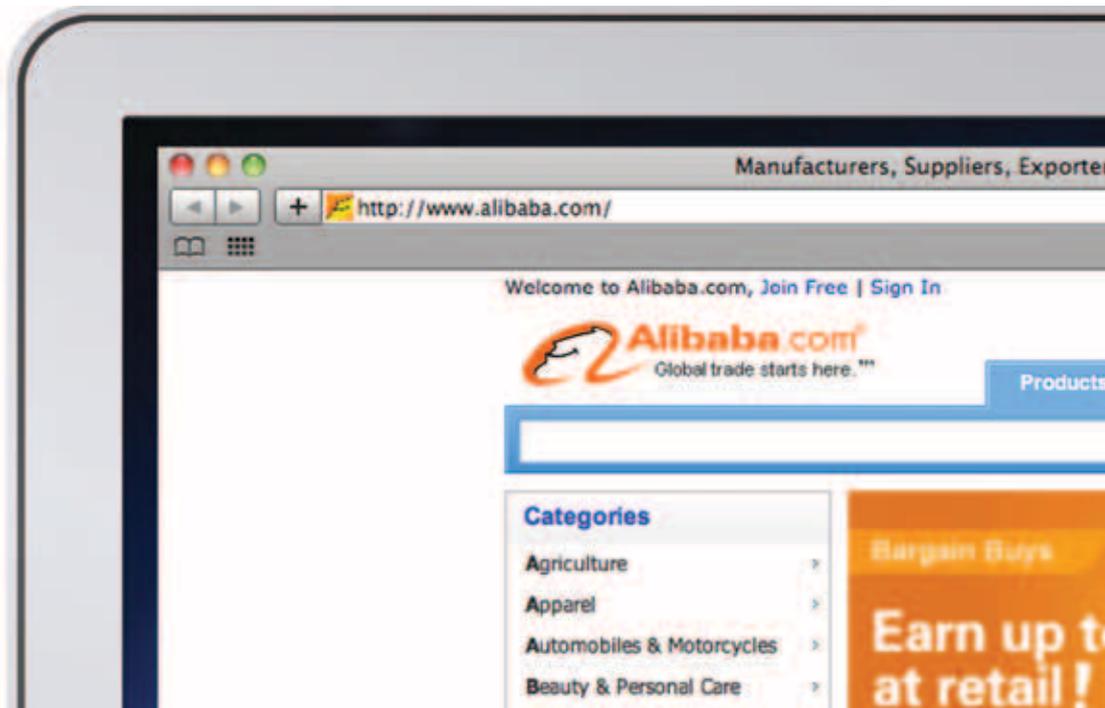
我們提升和擴展了網站的多語言系統，
讓全球更多買家享用到我們的網站服
務，並協助他們更有效率地尋找到所需
的產品



服務

創造更令人滿意的 用戶體驗

阿里巴巴期望不止為買家賣家提供網上會面的環境，也不斷豐富和更新服務種類，為每位用戶創造更佳的使用體驗



管理層討論及分析



我們確信將焦點從積極獲取客戶轉為加強買家信心，將對我們的客戶及長遠業務發展大有裨益



業務環境

二零一一年各主要發達國家的經濟表現黯淡，全球經濟疲弱。歐元區經濟危機突顯，美國復甦跡象模糊，增加全球經濟放緩的風險。市場審慎的態度正打擊著發達國家的消費，而經濟困擾也蔓延到其他新興市場和發展中的國家。中國在全球經濟下滑情況下亦無法獨善其身。中國出口表現遠遜於預期，出口增長率由二零一零年的31%下挫至二零一一年的20%，使中國經濟表現受挫。除了外部需求下降，小企業更要面對生產成本、勞動成本上升的壓力和人民幣升值的問題；而中國收緊貨幣政策引起信貸緊縮，也令小企業融資更為困難。

儘管如此，很多小企業透過拓展業務至不同地區和打進國內快速增長的市場而擴大自己的客戶群。更多企業甚至利用電子商務提升他們的靈活性、效率和競爭力。

我們觀察到另一個現象，小企業對線上銷售和市場推廣的需求日益提高。小企業一般傾向使用靈活及按效果付費的服務，使他們所投放的市場推廣費用有最高的回報。這現象和我們認為電子商務已是小企業不可或缺的觀點一致。展望未來，我們會發展更多按效果付費及與線上交易相關的服務，從而更好服務我們的客戶。

業務回顧

自二零一一年初，我們重申長遠策略的方向，當中包括：1) 建構誠信的電子商務平台，提升用戶質量與用戶體驗，及加強在平台所獲取用戶信息的深度和寬度；2) 重點發展與效果掛鈎和以交易為基礎的服務，優化業務模式。雖然面對複雜的經濟環境，但我們專心落實目標策略，建立一個可持續發展的業務模式，並致力提升買家賣家線上的互動，為長遠增長努力。

二零一一年，我們在提升用戶質量方面，取得顯著的進展。年內，我們積極打擊欺詐行為、提升用戶信息的真實性和增強平台的誠信安全措施。雖然我們的舉措如預期影響會員增長，但無論是國際交易市場還是中國交易市場，網站流量都得到提升，而客戶糾紛個案也大大下降。二零一一年，我們兩個交易市場共增加1,450萬名註冊用戶及逾140萬個企業商舖。於二零一一年十二月三十一日，我們兩個交易市場上共有7,630萬名註冊用戶、1,000萬個企業商舖及765,363名付費會員。此外，為了促進業務模式的升級，我們調配更多資源開發與效果掛鈎及以交易為基礎的服務。我們亦梳理了所提供的服

務，希望用戶更清晰看見我們的價值定位。雖然這些新的業務仍在發展初期，還需要繼續投資，但我們對其增長動力感到滿意。

二零一一年，儘管我們會員總數減少，但收入保持穩定增長。會計收入按年增長15.5%至人民幣64億元。權益擁有人應佔溢利按年增長16.1%至人民幣17億元。我們相信，透過吸引更高質素的流量，會令用戶更多使用與效果相關的增值服務和帶動線上交易。長遠而言，這會令我們的收入來源更加平衡。

國際交易市場

於二零一一年，我們國際交易市場的註冊用戶數目同比增長41.6%，於二零一一年十二月三十一日，達2,550萬名；企業商舖數目增長31.7%至220萬個。令人鼓舞的是這反映我們改善供應商質量的策略逐見成效。而十二月有關付費會員欺詐投訴的個案比去年同期減少約70%。用戶數的增加有助提高我們交易市場的流量及買家的活躍度。十二月，我們平均每日來自海外的有效訪問者同比增加58%。

國際交易市場營運數據

	於十二月三十一日				
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年
註冊用戶	4,405,557	7,914,630	11,578,247	18,024,993	25,517,089
企業商舖	697,563	965,747	1,400,326	1,696,905	2,235,416
付費會員 ⁽¹⁾	39,536	59,164	113,896	131,708	106,563
中國Gold Supplier	27,384	43,028	96,110	121,274	99,005
國際Gold Supplier	12,152	16,136	17,786	10,434	7,558

(1)包括經常更新企業商舖供求信息之付費會員，及已支付會籍費用但並未在本公司的交易市場啟動企業商舖之付費會員

國際交易市場 — 於二零一一年十二月三十一日註冊用戶地區分佈(中國除外)

註冊用戶數目	國家或地區 註冊用戶數目	佔國際交易市場 註冊用戶總數
1. 美國	4,251,910	16.7%
2. 歐盟 ⁽¹⁾	2,773,748	10.9%
3. 印度	2,573,350	10.1%
4. 英國	1,306,708	5.1%
5. 澳大利亞	754,526	3.0%

(1)英國除外

管理層討論及分析

Gold Supplier

二零一一年，我們有意放慢新簽會員的步伐，而重點強調供應商的質量。於二零一一年十二月三十一日，我們有99,005名中國Gold Supplier會員，會員總數較二零一零年減少18.4%。第四季度中國Gold Supplier會員數也呈環比下降。會員數下降如我們預期，一方面是因為我們轉變策略，不單是追求客戶數的增長，我們持續嚴格控制供應商質量；另一方面也是因為自二零一一年第四季度起，續簽會員費已調高至人民幣29,800元，並全面實施在所有會員身上。與前幾個季度相比，第四季度的續簽率略有下降。

二零一一年十二月三十一日止，我們有7,558名國際Gold Supplier會員。年內我們繼續發展幾個重點國家，包括印度、日本、韓國和土耳其。此外，我們檢討了海外市場的總體策略、運營方式和業務模式，為我們日後能更具成本效益地逐步擴大中華地區以外的供應商市場作好準備。

供應商方面，我們推出嚴厲措施加強Gold Supplier的誠信和安全。在二零一一年初，我們成立了一個特別專責小組調查買家投訴個案和審查我們內部監管系統，以杜絕於二零一一年二月所報告的系統性欺詐問題。我們採取以下措施打擊欺詐：1) 防止高風險的供應商加入成為我們會員；2) 加強信息監察，密切審視和跟蹤可疑的賬戶；3) 加強實施剔除政策；4) 重組銷售隊伍和改進激勵機制。二零一一年十月，我們開始推出「實地認證」計劃，在供應商決定加入阿里巴巴或續簽成為付費會員時需要進行第三方身份驗證和核實外，我們的職員再築起第二道防線，親自到客戶公司實地檢查客戶的存在性。自推出以來，實地認證服務收到付費會員們積極的回響。我們更有一部份客戶在續簽期限到期前，提早申請要求做實地認證，因「實地認證」的標誌會在搜索頁面和企業商鋪旁清楚顯示，有助客戶突出他們的誠信度。同樣地，付費服務「深度認證」也越來越受歡迎。

買家方面，自二零一一年第二季度以來，我們更加努力收集用戶的反饋，幫助我們更好地監察客戶的滿意度，以提高用戶體驗。為提高對海外買家的保障，我們試驗性推出一項平台性的第三方擔保服務；另外也推出一項付費的驗貨服務，買家可以在線上聘請第三方作貨物檢查，確保訂單無誤並能妥善地輸出中國。為推動線上採購，我們增加了多語言系統，以不同語言展現產品信息，並增加多地搜索細分的功能，讓買家更容易從全球各地的供應商中尋求他們所要的產品。所有這些功能均有助我們吸引更多海外的買家流量到國際交易市場上，這可從註冊用戶數目和海外有效訪客數目強勁的增長數據中體現。

二零一一年，我們持續發展的增值服務進展理想。我們看到增值服務的收入貢獻和用戶的滲透率繼續成長。二零一一年，增值服務收入佔中國Gold Supplier的收入約為30%。在我們增值服務中，與市場推廣相關的服務，如關鍵詞和櫥窗推薦仍是收入的主要來源。關鍵詞搜索服務在保留原有的固定收費機制同時，我們在二零一一年第一季度也推出按效果付費的網銷寶服務，年內網銷寶的應用漸漸成長。

展望未來，我們會專注加強誠信安全水平、提升來自海外的流量和提升用戶體驗。

全球速賣通

整體而言，二零一一年全球速賣通保持強勁的增長態勢。在不同方面，如供應商數目、買家流量、用戶體驗和交易量都取得重大進展。據Alexa.com十二月底的數據，全球速賣通繼續在國際同類型的線上交易平台中排行最高。八月我們終止使用Paypal，這一度影響第三季度的商品交易總額，但此影響比我們預期小，而第四季度其負面影響已消除。

過去一年，我們用大部份的精力集中組建全球速賣通的業務根基：確保供應商和產品質量；加強交易安全；疏通物流和優化線上支付系統。我們推出了倉儲集貨服務以降低國際快遞的成本；我們積極打擊假冒產品以加強全球速賣通的誠信和安全水平；我們也通過付款保障和退款機制增強對買家的保障；另外，我們也不停優化線上支付的程序。我們已開始看到這些努力的成果：二零一一年底有關產品質量和供應商質量的糾紛個案繼續下降，而支付成功率也令人滿意。

第三季度，我們推出了「A+計劃」，方便全球速賣通上買家體驗安全交易之餘，也提升賣家的可信度。A+計劃只提供給那些達到我們要求的供應商，這些供應商都必須承諾迅速發貨、如實描述產品及在買家不滿意產品質量的情況下免費退貨。合資格的供應商會擁有「A+」標誌清楚顯示在他們的企業商鋪上。

中國交易市場營運數據

	於十二月三十一日				
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年
註冊用戶	23,194,402	30,160,705	36,154,669	43,776,288	50,815,074
企業商鋪	2,259,283	3,648,503	5,419,658	6,847,639	7,788,416
付費會員 ⁽¹⁾	266,009	372,867	501,316	677,654	658,800

(1)包括經常更新企業商鋪供求信息的付費會員，及已支付會籍費用但並未在本公司的交易市場啟動企業商鋪的付費會員

中國誠信通

到二零一一年底，我們有658,800名中國誠信通會員。會員數目和二零一零年底及二零一一年第三季度相比，都有所下降。會員減少主要是因為我們二零一一年第二季度開始停止新簽誠信通個人版的會員，令整體新簽會員數放緩。而續簽率，則保持穩定。

二零一一年，我們對中國交易市場所進行的改善工作都側重於業務根基但又非常重要的項目。我們專注的範疇有：加強用戶的質量和認證、增加買家流量及改善用戶體驗。為了提

二零一二年，我們重點是吸引更多優質的供應商、擴大產品種類、簡化線上支付程序和優化物流服務。而供應商方面，我們會致力縮短收款週期以降低他們的營運資金需求，及積極鼓勵他們在線上完成交易。

中國交易市場

我們預計中國的出口市場會隨著越來越具挑戰的環境而變得越來越波動，這幾年我們已分配更多資源發展中國交易市場。我們的1688.com現在已為專注國內貿易的買家賣家提供絕對的價值和優勢。因此，它準備著在不斷增長的中國本地市場中扮演一個重要的角色。

二零一一年中國交易市場穩步增長。二零一一年十二月三十一日止，我們共有5,080萬名註冊用戶和780萬個企業商鋪，分別較上個年度增長16.1%和13.7%。至今我們擁有全中國最大的小企業客戶群，這為我們未來增長奠定穩固的基礎；另外，龐大的行業信息和買家行為數據都有利我們未來的發展。

高1688.com用戶的認證及創建一個更全面的用戶資料庫，我們要求所有中國交易市場的用戶由二零一一年九月起必須用實名註冊。我們也正在建立一個用戶互動評分和反饋的系統，這有利創建用戶的誠信檔案，我們希望這些信息能有力增加買賣雙方的信任，促進線上的交流和互動。二零一一年十二月，我們和第三方合作並啟動實地認證服務，我們將這額外的檢查設定為新的增值服務，以提高1688.com上國內供應商的可信度。儘管這是自願選擇的服務，我們相信在現在具競爭性的營商環境下，會有部份供應商更有興趣想突出自己的實力和信譽，而願意付費進行實地認證。

管理層討論及分析

增值服務方面，二零一一年是以一個溫和的速度成長。二零一一年增值服務收入貢獻是佔中國誠信通整體收入約25%的水平。與市場推廣相關的增值服務，如網銷寶和黃金展位繼續是增值服務收入的主要來源。

1688.com

為提升用戶的體驗，我們翻新了1688.com的網站結構和設計，並添加更多的交易功能，致力令其更貼近買家需求和方便他們應用。我們為某些行業，如服裝、家居裝飾品及小商品行業特別開通獨家渠道和增加交易功能。第三季度我們在1688.com上也新增了不少功能，希望把更大的批發交易帶到線上，這主要目的是強化1688.com為國內買家賣家線上批發平台的定位。二零一一年，1688.com線上完成的商品交易總額日漸穩健。

我們會在網站的導航設計、搜索功能、下單程序和線上交付方面不斷改良和訂製，以提升用戶體驗。二零一二年，我們平台會逐步引入更多第三方的應用和服務，進一步滿足我們用戶的需求和提升用戶對我們平台的忠誠度。

良無限

二零一一年一月，我們開展了一個新業務，推出了無名良品。無名良品起初的定位是一個B2C的交易平台，但推出以來，我們不停審視和修訂它的業務模式和價值意義。八月，我們將其改名為良無限，並把它重新定位為中國製造商的供應鏈服務，當中涉及四個服務範疇，包括：1) 控制廠家質量和審慎選貨；2) 產品質量認證；3) 物流和庫存管理；4) 分銷渠道管理。沿著整條供應鏈，我們和不同的獨立專家及營辦商合作，互相運用大家的知識和專長服務中國製造商，務求在整個供應鏈服務程序中創造出最高的效益。

良無限的價值，遠遠超出一個純粹是交易平台的價值。事實上，它是一個互聯網化的供應鏈服務。憑藉我們有強大的電子商務服務能力和對小企業需求的理解，我們有信心能夠以高效及具成本效益的方式來推進供應鏈的服務。二零一二年，我們不急於追求盈利，而會專注開發和投資上述的四個範疇。我們在二零一一年開始試驗性收費，我們也會繼續探索最合適的收費方案。隨著更多成立已久的製造商轉向國內消費市場，他們對地區性的供應鏈管理需求將會不斷增加，我們深信良無限這獨特的服務將會滿足這供應鏈上的需求。

中國萬網

在二零一一年，中國萬網的會員數及收入按年穩步增長。中國萬網的核心業務如域名服務在二零一一年保持強勁。雲計算相關的新服務如雲託管和雲郵箱進展良好。雲計算相關的服務收入在二零一一年明顯上升。

於二零一一年九月，我們宣布建議分拆中國萬網及讓中國萬網獨立上市。當我們有更多的信息分享時，會發表公告說明。

在二零一二年，中國萬網仍會專注於推動核心業務和新的雲計算相關服務的增長。

銷售及客戶服務

二零一一年，阿里巴巴有約3,480名中國Gold Supplier直銷人員，以及約2,160名中國誠信通和國際Gold Supplier的電話銷售代表。除銷售團隊外，我們還有約840名客戶服務團隊隨時處理客戶的查詢。

僱員

於二零一一年十二月三十一日，我們僱員總數為12,878名（二零一零年十二月三十一日：13,674名）。在整體員工中，我們有2,284名產品開發人員。二零一一年員工成本，包括董事酬金在內為人民幣28億3千5百萬元（二零一零年：人民幣23億7千1百70萬元）。我們每個季度都會評核僱員的工作表現，並每年按表現及市場情況檢討和調整員工薪酬一次。

財務回顧

儘管全球經濟環境充滿挑戰，惟我們在二零一一年繼續錄得穩健財務表現。於二零一一年十二月三十一日，我們的國際及中國交易市場共有765,363名付費會員，同比減少5.4%。減少乃由於會員新簽及續簽之要求收緊，此乃我們在今年實施的積極措施，以提高我們平台的誠信度和安全性。儘管付費會員數量減少，惟收入總額由二零一零年的人民幣55億5千7百60萬元增加15.5%至二零一一年的人民幣64億1千6百90萬元，此乃由於我們在兩個交易市場的增值服務所產生之收入增加以及全球速賣通和中國萬網的收入提高。由於收入增加，權益擁有人應佔溢利由二零一零年的人民幣14億6千9百50萬元增加16.6%至二零一一年的人民幣17億1千2百70萬元。每股基本溢利由二零一零年的33.4港仙增加22.8%至二零一一年的41.0港仙。

財務表現概要

	截至十二月三十一日止年度		變化	百分比
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元		
營業收入	5,557,586	6,416,894	859,308	+15.5%
收入成本	(931,016)	(1,259,979)	(328,963)	+35.3%
經營支出	(3,199,058)	(3,466,572)	(267,514)	+8.4%
其他經營收入淨額	109,026	126,543	17,517	+16.1%
營業利潤	1,536,538	1,816,886	280,348	+18.2%
財務收支淨額	176,398	319,118	142,720	+80.9%
應佔聯營公司及共同控制實體除稅後(虧損)/盈利	(6,479)	730	7,209	-111.3%
所得稅支出	(236,445)	(427,896)	(191,451)	+81.0%
本年利潤	1,470,012	1,708,838	238,826	+16.2%
權益擁有人應佔溢利	1,469,464	1,712,673	243,209	+16.6%
每股盈利·基本(人民幣)	29.1 分	34.0 分	4.9 分	+16.8%
每股盈利·攤薄(人民幣)	28.9 分	33.8 分	4.9 分	+17.0%
每股盈利·基本(港元)	33.4 仙	41.0 仙	7.6 仙	+22.8%
每股盈利·攤薄(港元)	33.2 仙	40.7 仙	7.5 仙	+22.6%
其他非按國際財務報告準則編制的數據				
除股權報酬支出前權益擁有人應佔溢利	1,810,435	2,048,810	238,375	+13.2%
扣除股權報酬支出前之EBITA	1,928,314	2,271,516	343,202	+17.8%
扣除股權報酬支出前每股攤薄盈利(港元)	40.9 仙	48.7 仙	7.8 仙	+19.1%

管理層討論及分析

營業收入

下列圖表呈列相關列報年度的營業收入明細及其佔營業收入百分比：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	變動 人民幣千元	佔營業收入的百分比
國際交易市場				
中國Gold Supplier	3,148,498	3,641,321	492,823	56.7% 56.8%
國際Gold Supplier	89,745	111,295	21,550	1.5% 1.7%
小計	3,238,243	3,752,616	514,373	58.2% 58.5%
中國交易市場				
中國誠信通	1,812,991	2,013,301	200,310	32.6% 31.3%
其他收入	80,908	204,100	123,192	1.5% 3.2%
小計	1,893,899	2,217,401	323,502	34.1% 34.5%
其他	425,444	446,877	21,433	7.7% 7.0%
合計	5,557,586	6,416,894	859,308	

■ 2010
■ 2011

我們的營業收入主要來自向我們國際及中國交易市場的付費會員銷售會籍及增值服務。此外，我們的收入亦來自通過交易服務以及其他全面網上服務，如域名註冊、網站託管及解決方案、郵箱託管及技術相關諮詢服務收取的費用。

國際交易市場

我們來自國際交易市場的營業收入主要包括：

- 銷售中國Gold Supplier會籍及國際Gold Supplier會籍所得的會費收入；
- 向我們的付費會員銷售增值服務(如關鍵詞搜索、網銷寶及櫥窗推薦)所得的收入；
- 向買家及賣家收取的交易費；及
- 向我們的會員提供其他全面出口相關服務(包括採購、報關、物流及貨物保險)所得的收入。

來自國際交易市場的營業收入由二零一零年的人民幣32億3千8百20萬元增加15.9%至二零一一年的人人民幣37億5千2百60萬元。營業收入增加主要由於來自銷售增值服務(如網銷寶

及櫥窗推薦)的收入增加所致。此外，來自全球速賣通之收入亦顯著增加，原因是二零一一年該平台第一次全年運營及交易量亦持續增長。年內，來自Vendio及Auctiva的收入亦錄得穩健增長，原因是二零一一年是第一次合併該兩家公司全年業績。付費會員總數由二零一零年十二月三十一日的131,708名減少至二零一一年十二月三十一日的106,563名。

中國交易市場

我們來自中國交易市場的營業收入主要包括：

- 銷售中國誠信通會籍所得的會費收入；
- 向付費會員銷售增值服務(包括網銷寶及黃金展位)所得的營業收入；
- 於我們的中國交易市場提供網上品牌廣告服務；及
- 為中國製造商提供供應鏈服務的良無限，主要包括提供製造監控、產品質量認證、物流和庫存管理及分銷渠道管理服務而來的營業收入。

我們的中國交易市場營業收入由二零一零年的人民幣18億9千3百90萬元增加17.1%至二零一一年的人人民幣22億1千7百40萬元。營業收入的增長主要是由於網銷寶及黃金展位的營業收入上升。付費會員總數由二零一零年十二月三十一日的677,654名減少至於二零一一年十二月三十一日之658,800名。

其他營業收入

其他營業收入(主要為來自中國萬網之營業收入)由二零一零年的人人民幣4億2千5百40萬元增加5.0%至二零一一年的人人民幣4億4千6百90萬元。

營業收入成本及毛利

下列圖表呈列相關列報年度的營業成本收入明細及其佔營業收入百分比：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	變動 人民幣千元	佔營業收入的百分比
員工成本及相關費用	240,435	336,455	96,020	4.3% 5.2%
營業稅及相關附加費	259,982	323,648	63,666	4.7% 5.0%
帶寬及折舊費用	178,023	222,415	44,392	3.2% 3.5%
其他	252,576	377,461	124,885	4.6% 5.9%
合計	931,016	1,259,979	328,963	16.8% 19.6%

■ 2010
■ 2011

我們的營業收入成本由二零一零年的人民幣9億3千1百萬元增加35.3%至二零一一年的人人民幣12億6千萬元。營業收入成本中包括股權報酬支出，分別為二零一零年的人人民幣2千6百40萬元及二零一一年的人人民幣3千6百40萬元。營業收入成本隨著我們的收入增長而增加，尤其是我們錄得員工成本、流量獲取成本及營業稅費用增加。二零一一年員工成本增加主要是由於薪酬調整和為我們的中國一般員工推出了各種員工補貼方案所致。這些方案包括一次性的生活補助、子女教育補貼(須以現金支付)，以幫助我們的一般員工迎戰高通脹環

境。我們還推出了住房貸款計劃，以幫助合格員工購買他們的第一套自用物業。此外，由於我們更專注於與效果掛鈎的服務(如網銷寶)，因此我們投資更多於流量獲取成本。

毛利由二零一零年的人人民幣46億2千6百60萬元增加11.5%至二零一一年的人人民幣51億5千6百90萬元。毛利率由二零一零年的83.2%降至二零一一年的80.4%。毛利率下降主要由於營業收入成本增加(因將流量獲取成本佔營業收入的百分比比較高)以及毛利率相對較低的全球速賣通、Vendio及Auctiva產生的成本增加。

下列圖表呈列相關列報年度的經營支出明細及其佔營業收入百分比：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	變動 人民幣千元	佔營業收入的百分比
銷售及市場推廣費用	2,050,561	2,041,846	(8,715)	36.9% 31.8%
產品開發費用	580,173	784,667	204,494	10.4% 12.2%
一般及行政費用	568,324	640,059	71,735	10.2% 10.0%
合計	3,199,058	3,466,572	267,514	57.5% 54.0%

■ 2010
■ 2011

管理層討論及分析

銷售及市場推廣費用

我們的銷售及市場推廣費用於二零一一年為人民幣20億4千1百80萬元，與二零一零年的人民幣20億5千零60萬元持平。銷售及市場推廣費用中包括股權報酬支出，分別為二零一零年的人民幣9千5百10萬元及二零一一年的人民幣9千3百30萬元。我們銷售及市場推廣費用於二零一一年維持平穩是由於市場推廣成本較低，部份被員工成本增加所抵銷。此外，於二零一一年我們投資更多於流量獲取成本（包含在營業收入成本內），以提昇我們按效果掛鈎的服務而於二零一零年花費更多金錢於廣告及宣傳上，以建立我們的中國交易市場的品牌知名度。員工成本增加主要由於年內我們的銷售團隊的薪酬架構變化以及於上文「營業收入成本及毛利」所述向一般員工推出了補貼計劃所致。由於以上原因，銷售及推廣費用佔營業收入的百分比由二零一零年的36.9%減少至二零一一年的31.8%。

產品開發費用

我們的產品開發費用由二零一零年的人民幣5億8千零20萬元增加35.2%至二零一一年的人民幣7億8千4百70萬元。產品開發費用中包括股權報酬支出，分別為二零一零年的人民幣7千1百50萬元及二零一一年的人民幣8千5百70萬元。產品開發費用增加主要由於員工成本增加，而員工成本增加乃由於我們僱用更多工程師以提高我們平台表現及發展新舉措以提升用戶體驗和誠信與安全措施。薪酬調整及員工補助計劃亦導致員工成本增加。故此，產品開發費用佔營業收入百分比由二零一零年的10.4%增加至二零一一年的12.2%。

一般及行政費用

我們的一般及行政費用由二零一零年的人民幣5億6千8百30萬元增加12.6%至二零一一年的人民幣6億4千零10萬元。一般及行政費用中包括股權報酬支出，分別為二零一零年的人民幣1億4千8百萬元及二零一一年的人民幣1億2千零70萬元。一般及行政費用同比增加主要由於年內員工成本增加，而員工成本增加的原因為薪酬調整及所推出的補助計劃。一般及行政費用佔營業收入的百分比於二零一一年維持穩定，為10.0%，而二零一零年為10.2%。

財務收支淨額

於二零一一年，財務收入（主要包括利息收入及外幣匯兌差額）為人民幣3億1千9百10萬元，較二零一零年的人民幣1億7千6百40萬元增加80.9%，主要由於年內平均現金存款及實際利率增加導致利息收入增加及匯兌收益增加所致。

所得稅支出

本期所得稅費用主要是對在中國經營業務之附屬公司計提的中國企業所得稅。這些附屬公司根據中國相關稅務法律及法規調整各自法定財務報表中的應課稅利潤，計算繳納企業所得稅。

根據中國企業所得稅法，境內企業及外資企業的標準企業所得稅稅率為25%。此外，中國企業所得稅法規定被核定為高新技術企業的企業所適用的優惠稅率為15%。本集團的主要營運實體阿里巴巴中國於二零一一年被正式核准為高新技術企業。因此，阿里巴巴中國二零一一年的中國企業所得稅以15%的稅率為基礎計算。

根據財稅[2008]第1號文件，在中國企業所得稅法下，國家規劃佈局內獲正式確認的重點軟件企業可享10%的較低企業所得稅率。於二零一零年，阿里巴巴中國獲國家發展和改革委員會、工業和信息化部、商務部及國家稅務總局四部委確認為重點軟件企業。故此，阿里巴巴中國於二零一零年全年可按10%計提企業所得稅。

此外，本集團於中國經營的另一主要附屬公司阿里巴巴軟件已於二零零八年被確認為中國企業所得稅法下的軟件企業。根據該稅務文件，軟件企業可享自公司首個獲利年度起兩年免稅期及其後三年減半徵收企業所得稅的優惠。由於二零零八年為阿里巴巴軟件的首個獲利年度，其於二零一一年以12.5%的稅率計提中國企業所得稅（二零一零年：12.5%）。

我們其餘大部份的中國公司於二零一一年按25%（二零一零年：25%）繳納標準企業所得稅。

於二零一一年，所得稅支出為人民幣4億2千7百90萬元，較二零一零年的人民幣2億3千6百40萬元增加81.0%。我們的實

際稅率於二零一一年為20.0%，高於二零一零年的13.9%。主要由於相關政府部門還沒有開始受理二零一一年重點軟件企業的申請，因此本集團在二零一一年以15%計提阿里巴巴中國的中國企業所得稅（而二零一零年則以10%計提）。此外，本集團在二零一一年亦為國內子公司未分派的盈餘作預提所得稅費用。

股權報酬支出

下列圖表呈列相關列報年度的股權報酬支出分配及佔營業收入百分比：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	變動 人民幣千元	佔營業收入的百分比
營業收入成本	26,365	36,383	10,018	2010: 0.5% 2011: 0.6%
銷售及市場推廣費用	95,096	93,372	(1,724)	2010: 1.7% 2011: 1.5%
產品開發費用	71,476	85,686	14,210	2010: 1.3% 2011: 1.3%
一般及行政費用	148,034	120,696	(27,338)	2010: 2.6% 2011: 1.8%
合計	340,971	336,137	(4,834)	2010: 6.1% 2011: 5.2%

為了讓我們的僱員可分享公司的業務成果，我們致力構建僱員報酬方案。因此，我們大部份僱員已獲授予股權報酬獎勵。Alibaba Group亦實施了股權報酬獎勵計劃，據此，我們部份僱員及Alibaba Group及其附屬公司的部份僱員已獲授購股權，用以認購Alibaba Group的股票或由Alibaba Group所持我們的股票。於我們的綜合財務報表，由我們及Alibaba Group授予我們的僱員的股權獎勵而產生的股權報酬支出，已分配至並包括為我們開支的一部份。於二零一一年，股權報酬支出總計為人民幣3億3千6百10萬元，較二零一零年的人民幣3億4千1百萬元下降1.4%。股權報酬支出佔營業收入百分比由二零一零年的6.1%下降至二零一一年的5.2%。

除利息、稅項及攤銷前之利潤（「EBITA」）

我們年內的扣除利息、稅項及攤銷前之利潤（「EBITA」）（非GAAP）為人民幣19億3千5百40萬元，較二零一零年的人民幣15億8千7百30萬元有所增加。雖然毛利率較低，但年內除股

權報酬支出前之EBITA率（非GAAP）稍為上升至35.4%，主要由於二零一一年的匯兌收益較高及經營支出佔營業收入百分比較低。

權益擁有人應佔溢利

我們於二零一一年錄得權益擁有人應佔溢利人民幣17億1千2百70萬元，較二零一零年的人民幣14億6千9百50萬元增加16.6%。增加是由於營業收入受增值服務銷售額增加及新業務貢獻所致。

每股盈利

二零一一年的每股基本及攤薄盈利分別為41.0港仙及40.7港仙，相對二零一零年每股基本及攤薄盈利分別為33.4港仙及33.2港仙。二零一一年的除股權報酬支出前每股攤薄盈利（非GAAP）為48.7港仙，相對二零一零年為40.9港仙。

管理層討論及分析



流動性及資本來源

資金管理

我們的資金部根據我們董事會批准的政策和程序監控目前及預期的資本需求，並直接向我們的首席財務官匯報。我們採取謹慎的資金管理策略，以保持我們的資金之流動性為前提，應付其可見將來實行的戰略性計劃及致力於使現金得到更好的回報及管理相關的外匯風險。根據集團對資金管理的政策，我們是不會將現金投資於槓桿比例重或衍生性的投資工具上。

外匯風險

外匯風險由未來商業交易、已確認資產和負債及投資外國業務淨額而產生。儘管我們的業務遍佈不同國家，但絕大部份交易及營業收入均以人民幣（我們及其大部份附屬公司的功能貨幣）計值。人民幣乃一種不可自由兌換的貨幣。在中國，所有外匯交易須透過國家外匯管理局進行。於二零一一年十二月三十一日，我們的現金及銀行存款當中有98.2%為人民幣。

利率風險

我們須面對的利率變動風險主要來自我們的計息資產及負債，包括所有現金及現金等價物、原到期日超過三個月的定期存款以及獲取的短期銀行貸款，並已在綜合資產負債表顯示。

信貸風險

由於我們大部份收入由不同種類的顧客群先作預付，故我們相信，我們面對的信貸風險十分低。我們的信貸風險程度以我們在銀行及其他金融機構持有的現金及其他投資反映。我們所有現金及其他投資均存放於信譽良好的金融機構內，而大部份的最大原到期日少於12個月。

資本結構

來自經營業務的自由現金流量非常穩固，讓我們持續保持強勁的資金狀況。我們會謹慎地管理我們的現金以保證回報及把所承受之外匯風險減至最低。於二零一一年十二月三十一日，我們擁有現金及銀行存款人民幣116億5千1百60萬元，較二零一零年十二月三十一日增加人民幣20億6千8百10萬元或21.6%。於二零一一年十二月三十一日，我們的現金及銀行存款中98.2%（二零一零年：98.6%）為人民幣。於二零一一年，我們的現金及銀行存款的加權平均年度回報為2.6%（二零一零年：2.0%）。



我們於年內進一步加強我們的資產負債表。於二零一一年十二月三十一日，我們的資產總額為人民幣152億9千5百50萬元（二零一零年：人民幣127億零5百10萬元），當中由人民幣75億2千零20萬元（二零一零年：人民幣58億零3百萬元）的股東權益、人民幣69億6千1百10萬元（二零一零年：人民幣63億8千4百60萬元）的流動負債，以及人民幣8億1千4百20萬元（二零一零年：人民幣5億1千7百50萬元）的非流動負債所組成。負債總額中的人民幣12億8千6百50萬元（二零一零年：人民幣9千2百70萬元）為短期銀行貸款。增加的短期銀行貸款主要撥資年內進行的各種企業活動。於二零一一年十二月三十一日，78.3%短期銀行貸款按浮動利率計息，平均年利率為0.9%。餘下的銀行貸款用作為一達通的進出口業務提供資金，並以固定年利率3.38%至6.57%計息。

於二零一一年十二月三十一日，我們擁有遞延收入及預收賬款為人民幣44億2千3百10萬元，與二零一零年十二月三十一日持平。該筆款項被視為負債直至我們向有關會員提供服務。因此，該等負債為我們未來計入營業收入的基礎保證，而並非承擔對客戶的現金支付責任。

於二零一一年十二月三十一日，我們遵照開曼群島公司法計算的可供分配儲備達至人民幣31億3千2百50萬元（二零一零年：人民幣33億4千零10萬元）。

現金流量

經營活動所得現金淨額

與二零一零年的人民幣30億3千9百40萬元比較，二零一一年由經營活動所得的現金淨額為人民幣21億8千2百萬元，減少了28.2%。經營活動所得現金淨額減少主要由於我們會員數目增長放緩，導致預收會籍費用（於資產負債表內的「遞延收入及預收賬款」中反映）下降所致。另外，所得稅付款亦隨年內營業收入增長而增加及於二零一零年的一次性退稅人民幣7千6百80萬元所致。

投資活動所耗現金淨額

與二零一零年的人民幣27億4千7百萬元比較，於二零一一年投資活動所耗現金淨額為人民幣15億8千5百50萬元。於年內，投資活動所耗現金淨額主要來自原到期日超過三個月的定期存款增加人民幣17億2千1百30萬元以及資本支出人民幣1億7千2百10萬元。

二零一一年，我們的資本支出減少41.6%至人民幣1億7千2百10萬元（二零一零年：人民幣2億9千4百50萬元）。資本支出減少主要由於我們增加與姊妹公司阿里雲的服務器使用量，使我們用在電腦設備的固定資產支出下降。

管理層討論及分析

融資活動所得現金淨額

二零一一年，融資活動所耗現金淨額為人民幣2億4千4百30萬元，而二零一零年則為現金流入人民幣5千1百30萬元。二零一一年的現金流出主要指派付於二零一零年十二月宣派的特別股息人民幣9億4千7百70萬元及為進一步實踐我們的企業股份回購計劃而於本年度下半年較後時間購回已發行普通股耗用現金人民幣4億1千6百30萬元，部份以從銀行貸款提取的資金人民幣11億4千6百60萬元所抵銷。

經常性經營自由現金流量

二零一一年的經常性經營自由現金流量(非GAAP)指綜合現金流量表內呈列的經營活動產生的現金流量淨額減去購買物業及設備支出，並不包括非經常性付款及收入，如濱江企業園區建設及其他一次性項目，為人民幣19億8千1百10萬元，較二零一零年28億4千零8萬元減少30.3%。來自經營業務經常性自由現金流量減少主要是由於付費會籍數目減少，導致經營活動產生的現金流量減少所致。

股息

董事會不建議派發截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息(二零一零年：無)。

資產負債表以外安排

於二零一一年十二月三十一日，我們並無任何重大資產負債表以外的安排。

抵押資產及或然負債

於二零一一年十二月三十一日，我們的附屬公司抵押部分受限制現金存款額人民幣1億3千5百萬元，作為短期銀行貸款的保證金。除上述抵押外，我們並無被抵押的資產，且沒有任何重大或然負債或擔保集團其他資產均無抵押。

重大收購和資產處理

於二零一一年，本集團完成收購一達通的65%股權股權。一達通是以中國為基地向中國中小企業提供一站式進出口服務的供應商。該項收購於二零一一年一月完成，收購代價的首期已以現金支付。代價的餘額將於二零一四年支付，而金額可能根據二零一三年一達通的經營及財務表現作調整。



展望

展望未來，我們仍然對全球經濟環境持謹慎態度。全球經濟的不確定性估計在二零一二年還會持續。歐元區縈繞不去的債務危機可能會拖累經濟上升。歐元區輕微衰退的可能，加上美國進一步減債支持經濟的陰霾估計會繼續在今年間蔓延著，這都對中國出口進一步下滑構成風險。而中國，我們估計核心通脹壓力會得到控制，但經濟增長可能會隨著國際貿易下降和冷卻房地產措施而出現放緩。在目前複雜的宏觀環境下，我們相信環球和中國國內的經濟所面對的挑戰將會持續。

儘管預期二零一二年會充滿挑戰，但我們將繼續落實我們的策略目標，堅持向前發展和投資。我們將繼續專注提升我們的業務模式和搭建高質量且誠信的電子商務平台。特別是，我們會繼續投資在一些新業務如全球速賣通和良無限，及與效果掛鈎的服務上，它們都是我們未來增長的潛力。值得重

申的是，我們將繼續加強用戶及電子商務平台的質量。展望未來，我們會堅持維護已穩固奠基的誠信安全高準則，並繼續改善用戶體驗。我們已為二零一二年定下明確目標和優先事項：1) 維護平台信息的真實性和可靠性；2) 提供更好的買家賣家體驗；3) 促進更多的網上交易。這些目標都有利網站流量和線上活動的增長。長遠來說，我們希望有一個更加平衡且有多方收入來源的業務結構；而短期內，我們會減少對會員數增長的倚重。

我們將專注搭建高質量平台和發展與業務模式升級有關的業務。儘管這些業務發展需要時間和持續的投資，短期內有可能對會員數增長、財務表現和盈利預見度帶來不利影響，然而我們確信將焦點從積極獲取客戶轉為加強買家信心，將對我們客戶及長遠業務發展大有裨益。



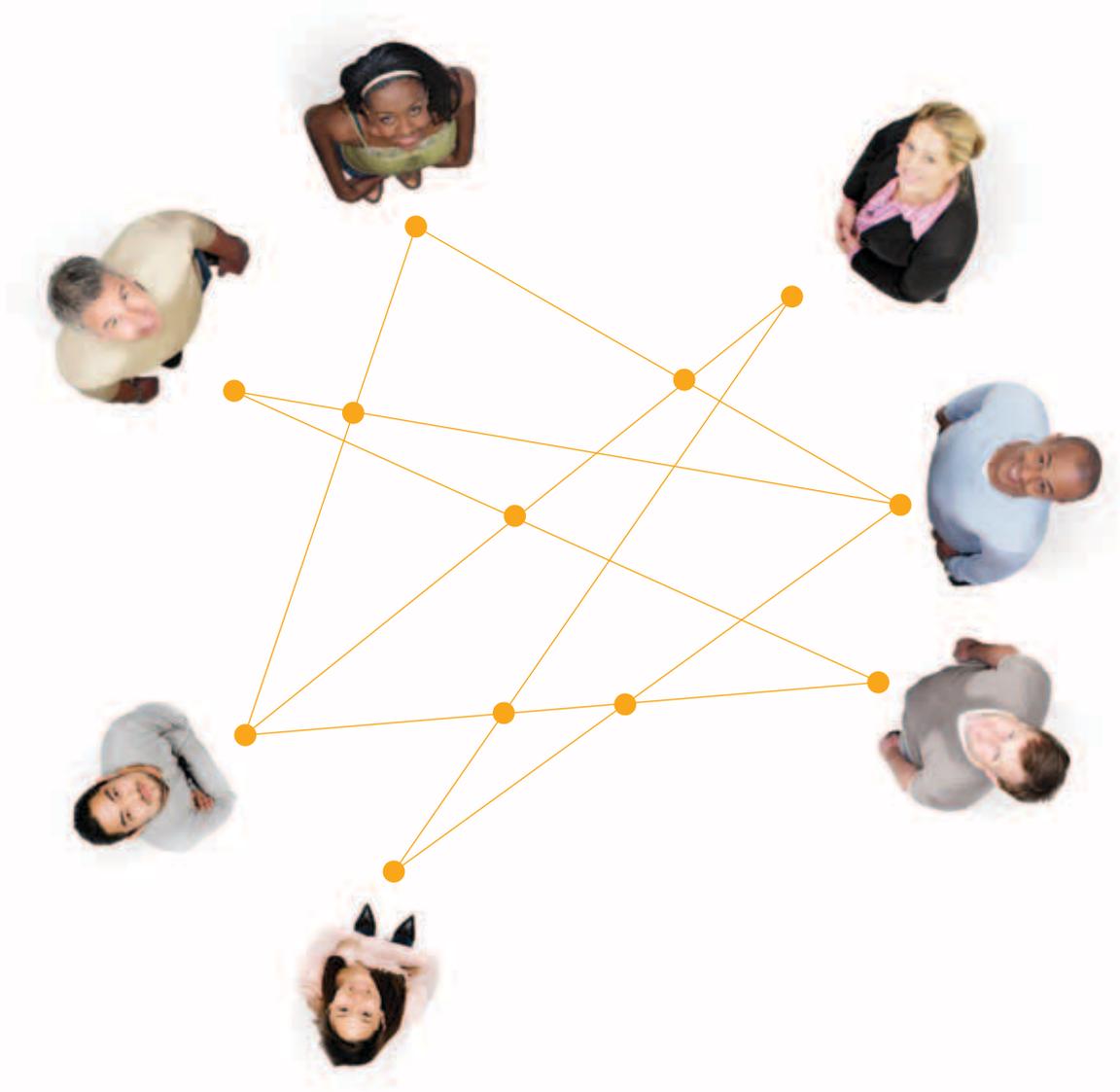


全球覆蓋



成為全球買家賣家的貿易橋樑

經過優化網站和提升誠信安全措施後，我們於二零一一年的全球買家數目和海外流量都錄得健康增長，為我們提供了更多配對買家和賣家的良機



互動

鼓勵用戶加強溝通

我們的中國交易市場正在建立一個用戶互動評分和反饋系統，旨在為每位用戶創建誠信檔案，促進買賣雙方的線上交流和活動

董事及高級管理層



馬雲



陸兆禧



武衛

主席

馬雲，四十七歲，為本公司董事會主席兼非執行董事。馬先生亦為本公司的控股公司Alibaba Group Holding Limited（「阿里巴巴集團」）的主要創辦人、主席兼董事，自一九九九年阿里巴巴集團成立以來一直出任首席執行官。馬先生主要負責阿里巴巴集團及本公司的整體策略及方針。彼亦為本公司若干國內附屬公司的董事。馬先生為中國互聯網行業的先鋒人物，於一九九五年成立中國最早的互聯網指南之一——中國黃頁。於一九九八年至一九九九年，馬先生擔任由中國對外經濟貿易合作部下屬中國國際電子商務中心成立的一家信息技術公司的負責人。馬先生是一位備受尊崇的商業領袖，於二零零一年獲世界經濟論壇選為「全球青年領袖」，於二零零四年獲中國中央電視台及其觀眾選為「年度十大經濟領袖」之一，於二零零五年獲《財富》雜誌評為「亞洲最具影響力的25位商業人物」之一，於二零零七年獲《商業週刊》評為「年度風雲商業人物」，並於二零零八年獲《巴隆氏》雜誌評為30位「全球最佳首席執行官」之一。於二零零九年，馬先生獲《時代》週刊選為「全球100名最具影響力的人物」之一、獲《商業週刊》選為「中國最具影響力人物」之一，以及獲《福布斯》雜誌中文版選為「中國十大最受尊敬企業家」之一。彼亦於二零零九年獲中國中央電視台頒發「中國經濟十年商業領袖」獎。馬先生由於積極參與中國的扶貧及賑災工作，於二零一零年獲《福布斯》雜誌亞洲版選為「亞洲慈善英雄」之一，並於同年獲《福布斯》雜誌中文版選為「中國年度商業人物」之一。二零一一年，馬先生獲亞洲策略及領導研究所頒發「科技界終身成就獎」。馬先生現出任SOFTBANK CORP.的董事，該公司為領先的數碼信息公司，於東京證券交易所掛牌交易。馬先生亦為

華誼兄弟傳媒股份有限公司的董事，該公司在深圳證券交易所上市。馬先生於二零零九年成為美國大自然保護協會（TNC）的中國項目托管人，並於二零一零年加入該組織的全球董事會。馬先生持有杭州師範學院英語學士學位。

執行董事

陸兆禧，四十二歲，為本公司執行董事，自二零一一年二月起出任本公司首席執行官。陸先生於二零零零年加入阿里巴巴集團。陸先生現任阿里巴巴集團執行副總裁及淘寶網非執行董事長。從二零零零年至二零零四年，陸先生擔任本公司的領導職位並管理華南銷售大區。二零零四年九月，陸先生帶領團隊創建支付寶，並於二零零八年一月轉任淘寶網前出任支付寶總裁。在加入阿里巴巴集團之前，陸先生曾是一家網絡通訊公司的合夥人，主營互聯網長途電話業務。陸先生持有中歐國際工商學院工商管理碩士學位。

武衛，四十三歲，為本公司執行董事，自二零零七年起出任本公司首席財務官。彼亦為本公司若干附屬公司的董事。加盟本公司前，武女士為畢馬威華振會計師事務所北京辦事處的審計合夥人。在畢馬威華振會計師事務所工作的十五年間，武女士為多家於海外上市的中國公司擔任首次公開發售審計及年度審計的主要審計合夥人，並向多間跨國企業提供審計、會計及諮詢服務。武女士是特許公認會計師公會會員及中國註冊會計師協會會員，持有首都經濟貿易大學的會計學學士學位。



葉朋



蔡崇信



鄧開蓮



岡田聰良

葉朋，五十一歲，為本公司執行董事及於二零一一年六月起擔任阿里巴巴中國事業部總經理。他於二零一零年十月加入阿里巴巴集團，任職天貓（前稱「淘寶商城」）總經理，負責該B2C網上購物平台的整體運營。葉先生在零售、互聯網以及管理方面有多年的經驗。加入阿里巴巴集團前，葉先生曾任高原資本投資董事、百度首席運營官、蘋果中國區總經理以及摩托羅拉亞太區副總裁。葉先生擁有英國阿爾斯特大學（University of Ulster）訊息及軟件工程博士學位，並在中歐國際工商學院獲得高級管理人員工商管理碩士（EMBA）學位。

非執行董事

蔡崇信，四十八歲，為本公司非執行董事及若干國內附屬公司的董事。蔡先生為阿里巴巴集團創辦人之一以及董事兼首席財務官。蔡先生擔任現職前，曾於一九九九年至二零零零年出任阿里巴巴集團的首席運營官。蔡先生曾協助阿里巴巴集團完成許多里程碑事件，包括於一九九九年領導阿里巴巴集團成立香港辦事處，以及於二零零五年負責有關阿里巴巴集團收購中國雅虎及雅虎對阿里巴巴集團投資的談判。加入阿里巴巴集團前，蔡先生曾於一九九五年至一九九九年任職瑞典Wallenberg家族的主要投資工具Investor AB的副總裁，負責該公司亞洲風險資本投資業務。蔡先生於一九九四年至一九九五年曾任紐約併購公司Rosecliff, Inc.的副總裁及總法律顧問，並於一九九零年至一九九三年以紐約Sullivan & Cromwell律師事務所的合夥人身份從事稅務法律業務。蔡先生為紐約州執業律師，持有耶魯大學經濟學學士學位和耶魯法學院法學博士學位。

鄧開蓮，四十六歲，為本公司非執行董事。鄧女士現任雅虎亞太區的資深副總裁，負責韓國、香港、台灣、澳洲、新西蘭、印度及東南亞地區的運營，以及促進雅虎與阿里巴巴集團的關係及日本合資企業的運營。鄧女士於二零零零年加入雅虎台灣，於二零零一年至二零零七年出任董事總經理一職，期間曾領導公司收購台灣門戶網站奇摩，而兩家公司成功合併後，雅虎成為了台灣最大的互聯網公司。鄧女士於二零零七年再領導公司收購台灣領先的博客及相冊網站「無名小站」，進一步鞏固雅虎於台灣的領導地位。於二零零八年，鄧女士再次領導Yahoo!奇摩併購興奇科技（原負責Yahoo!奇摩購物中心平台營運的合作夥伴），開創電子商務新里程碑。鄧女士擁有二十年的管理、市場推廣及大眾傳媒經驗。加入雅虎前，鄧女士曾任MTV Taiwan總經理兩年。鄧女士擁有美國西北大學J.L. Kellogg School of Business的工商管理碩士學位及波士頓大學的大眾傳播碩士學位。

岡田聰良，五十三歲，為本公司非執行董事及本公司多家聯營公司的董事。岡田先生自二零零零年四月起一直出任軟銀集團日本電子商務業務計劃的行政副總裁。在此之前，岡田先生在軟銀集團內擔任過多個管理層職位，亦曾擔任Ariba Japan及Deecorp Limited的董事，兩家公司分別從事科技及軟件業務。加入軟銀集團前，岡田先生曾任電子商業基礎設施管理軟件供應商NetIQ Corporation的日本附屬公司NetIQ KK的首席執行官兼總裁，監督網絡管理服務業務，負責與日本電氣、富士通及日立等主要日本公司成立原始設備製造（OEM）業務。岡田先生因曾成功建立Cheyenne Software KK及Computer Associates Japan在日本市場的領導地位，而在儲存管理行業內享負盛名。

董事及高級管理層



彭翼捷



牛根生



郭德明



崔仁輔

彭翼捷，三十三歲，於二零一二年三月十二日轉任本公司的非執行董事，現為阿里巴巴集團業務發展副總裁。彭女士於二零零零年加入本公司，為中國誠信通產品設計人，成功帶領銷售團隊向中國數以十萬計的中小企業推廣該產品。彭女士於二零零四年至二零零五年擔任中國交易市場的客戶服務部總監，並於二零零六年至二零零七年出任中國網站運營部總監。彭女士自二零零七年十月至二零一二年三月擔任本公司執行董事兼副總裁，負責管理本公司的國際業務。彭女士擁有西安交通大學科技英語學士學位及國際貿易學士學位。

獨立非執行董事

牛根生，五十四歲，為本公司獨立非執行董事。牛先生為中國領先的乳製品公司之一中國蒙牛乳業有限公司（其股份在香港聯合交易所有限公司上市）的非執行董事，亦為伊利集團創始團隊成員，內蒙古蒙牛乳業（集團）股份有限公司創始人以及老牛基金會創始人兼名譽會長。牛先生於二零零三年至二零零七年連續五年當選「中國最具影響力的企業領袖」之一，並獲授予「二零零七年香港紫荊花獎」。牛先生致力於慈善事業，於二零零七年入選中華人民共和國民政部指導發布的「中國十大慈善家」榜單，並於「二零零七年胡潤十大慈善榜」中排名第三，又於二零一零年獲「中國慈善排行榜」首次設立的唯一的「慈善終身成就獎」。牛先生目前擔任國際乳品聯合會（IDF）中國國家委員會第二屆理事會的副主席。牛先生畢業於內蒙古大學，持有行政管理學士學位，並在中國社會科學院研究生院取得企業管理碩士學位。

郭德明，五十九歲，為本公司獨立非執行董事。郭先生現為摩托羅拉副總裁兼亞太區企業財務策略及稅務總監。郭先生於溫哥華、香港、北京及上海畢馬威華振會計師事務所服務達二十五年，其後於二零零三年一月加入摩托羅拉。於一九八七年至二零零二年期間，郭先生於畢馬威華振會計師事務所先後擔任多個高級職位，包括該公司的合作會計師事務所總經理、上海辦事處管理合夥人及香港辦事處合夥人。郭先生為香港會計師公會會員，持有英屬哥倫比亞大學理學學士學位及會計執照。

崔仁輔，五十一歲，為本公司獨立非執行董事以及淘寶網的獨立非執行董事，現任Silverlink International Ltd. 首席執行官。崔先生曾任美國沃爾瑪百貨集團全球資深副總裁。於二零零一年至二零零七年，崔先生出任沃爾瑪全球採購部董事總經理，負責成立和監督沃爾瑪在三十多個國家的採購業務。崔先生於採購、製造、商店零售及直銷等多個行業累積了二十多年的管理經驗。在其職業生涯中，崔先生曾擔任多個行政管理職務，包括Mecox Lane International Mailorder Co. Ltd.（中國首批從事線上直銷業務的公司之一）的董事會主席兼首席執行官，以及中國光大控股有限公司的執行總經理。



關明生

關明生，六十三歲，為本公司獨立非執行董事。關先生曾於二零零一年至二零零三年出任阿里巴巴集團總裁兼首席運營官，並於二零零四年出任阿里巴巴集團首席人力官。關先生現時為文明顧問諮詢有限公司的合夥人兼首席執行官，該公司於二零零五年由關先生與其他合夥人共同創辦，主要幫助國內中小企業及新興企業。關先生擁有三十多年的全球企業管理經驗，包括於通用電氣公司醫療系統部任職長達十七年，負責銷售、市場推廣、營運和業務發展及於亞洲地區設立合資企業。關先生亦曾在位列財富500強的英國企業BTR plc擔任中國業務董事總經理四年。關先生曾出任York International Corporation亞太諮詢委員會的成員，該公司為一家全球領先的空調系統供應商及Johnson Controls Inc.的屬下單位，於美國紐約證券交易所上市。關先生現為英國University of Reading屬下 Henley Business School 的客席行政教授。關先生於英國 Cambridgeshire College of Technology取得高級國家文憑，並先後獲得英國Loughborough University of Technology及London Business School的科學碩士學位。於二零一一年，關先生獲London Business School 頒發「校友成就獎」。

高級管理人員

李昂，四十四歲，為本公司首席技術官。李先生於二零零四年十一月加入阿里巴巴集團，擔任研究中心資深總監，領導阿里巴巴集團及本公司開發技術、建立架構和平台，並負責網站系統運維和後台業務系統。擔任現職前，李先生為本公司的技術副總裁。李先生在互聯網開發及工程管理方面擁有十多年經驗。加入阿里巴巴集團前，李先生於一九九七年起從事獨立技術顧問工作，並

於二零零零年在矽谷創辦技術顧問公司 Angilon, Inc.，經營該公司四年。李先生持有中國科學技術大學無線電電子學系學士學位及美國亞利桑納大學電機工程系碩士學位。

董事資料的變更

根據香港聯合交易所有限公司上市規則第13.51B條，自二零一一年中期報告日期後，董事其他資料的變動載列如下：

董事個人資料

董事／	
前董事姓名	變動
馬雲	• 於二零一一年獲亞洲策略及領導研究所頒發「科技界終身成就獎」
關明生	• 於二零一一年獲London Business School 頒發「校友成就獎」
邵曉鋒	• 於二零一一年八月十二日辭任本公司非執行董事
葉朋	• 於二零一一年十一月二十四日獲委任為本公司執行董事
彭翼捷	• 於二零一二年三月十二日由執行董事轉任為非執行董事

董事酬金

於截至二零一一年十二月三十一日止六個月內，董事酬金（包括底薪、津貼、酌定的花紅及股權報酬）的釐定基準維持不變；非執行董事的董事袍金水平亦無變更。董事酬金的詳情載於本年報第107至109頁的綜合財務報表附註10內。

除以上披露的資料外，概無其他資料須根據香港聯合交易所有限公司上市規則第13.51B條予以披露。



僱員關係



這一年，我們致力於營造「開放透明」的組織氛圍，宣導「快樂工作、認真生活」的文化理念

我們的團隊

截至二零一一年十二月三十一日，阿里巴巴共有11,415名員工(如包括萬網、一達通等收購公司在內，共計12,878人)。在香港、台灣、韓國、印度、美國和英國工作的員工有400多名。

薪酬福利

阿里巴巴秉承一貫公正公平的用人原則，以員工的工作職責、績效、態度、技能、價值觀以及公司盈利狀況表現等指標綜合去考核員工的報酬。去年，我們保持對大部份員工進行正常的加薪，且根據員工對公司的貢獻分配獎金，嘉獎在本崗位上有出色表現的人，激勵大家去挑戰更高的目標。二零一一年度內，有關僱員的總開支約為人民幣28億3千5百萬元。去

年依舊凍結了資深總監及以上級別高級管理人員的薪酬，繼續將管理人員的業績獎勵和部門業績全面掛鉤，加強管理人員的主人翁意識和緊迫感。

組織、文化與員工發展

二零一一年，阿里巴巴經歷了很多從未面對過的挑戰。這一年，我們更關注人員能力的提升，特別是專業人士的成長與發展；這一年，我們致力於營造「開放透明」的組織氛圍，宣導「快樂工作、認真生活」的文化理念。



員工是阿里巴巴最大的財富，業務的升級和成長的首要條件，是人的升級和成長。在管理者的培訓方面，我們持續運營和推廣中層管理者和基層管理者的系列培訓，這些培訓凝結了阿里巴巴的管理思想和原則，具有阿里巴巴的特色，從意識和方法兩方面給各級管理者帶來滋養。二零一一年，阿里巴巴特別關注專業人員的培訓，對核心的專業人員，如技術研發人員及產品經理等，制定和實施了特殊的培訓計畫，讓專業人士在專業的道路上得到更大的成長和發展。

「教學相長」的學習文化已經在阿里巴巴的熱土上生根發芽。我們在公司的內聯網開設了名為「我的學習」的自主學習平台，任何員工均可以自主開課、自主報名，互相交流專業以至生活上的知識和智慧。二零一一年初至今，員工開課900期以上，參與者超過15,000人次，良好的自主學習環境和學習氛圍正逐步形成。此外，阿里巴巴對新進員工的培養仍然是最為活躍的培訓專案，內容以傳承阿里巴巴文化、融入公司的工作環境以及融入團隊為核心，全年的迎新培訓共幫助了1,700人更快地融入阿里巴巴的大家庭。

阿里巴巴堅持致力於打造「開放透明」的組織氛圍，提供豐富的溝通渠道，加強組織與員工的连接。我們在年內舉辦了50多次圓桌會議，讓各級管理層直接面對一線員工，聽取真實心聲；我們定時出版的《阿里人》雜誌，讓不同職級和崗位的員工都有機會分享自己的故事；「阿里味兒」員工內網自開設以來，已成為了大家開放透明，暢所欲言的熱土；「Global

Channel」則讓海外員工及時瞭解公司動態；另外，我們也設立了阿里巴巴官方微博，即時報導阿里巴巴的成長與變化，傳播阿里文化。

員工活動

阿里巴巴持續宣導「快樂工作、認真生活」的文化理念，引導員工努力工作的同時，更要好好生活，用感恩之心回報社會。

二零一一年，我們舉辦了「與夢想同行」12週年紀念活動，與全體員工一同慶祝阿里巴巴成立12週年；通過招募員工成為「阿里模特」，給他們親身為客戶展示推廣產品的機會；通過組織兩次愛心義賣，推動員工幫助聾啞兒童實現夢想。我們也舉辦了一年一度的集體婚禮，讓350對來自阿里巴巴的新人在一眾阿里人的見證和祝福下締結婚盟；另外舉辦了每年一次的親友開放日，邀請員工的親朋好友來公司參觀交流。

此外，我們的員工亦有組成不同的小組發展個別功能，如員工俱樂部(工餘娛樂活動組織)和「阿里十派」(普通員工可以自由參與的興趣小組)，並在年內先後舉辦了新年現場書法送福、員工演唱會、聖誕嘉年華等活動。這些小組活動給員工提供了發揮自主性的舞臺，提升他們的幸福感與歸屬感，讓平凡人成就非凡事。

二零一二年，阿里人將秉承一貫的旺盛生命力，為公司、團隊以至個人的持續成長而努力。

可持續發展

自阿里巴巴創立以來，我們一直致力於可持續的企業責任項目，藉此向世界作出貢獻。我們委身於社會各個層面的社會事業，從捐款救災，為弱勢兒童組織校園項目，到鼓勵員工為社群效勞。這個策略旨在確保我們的努力有助推動社會發展，並能夠因應與我們息息相關的事宜提供可持續的解決方案。

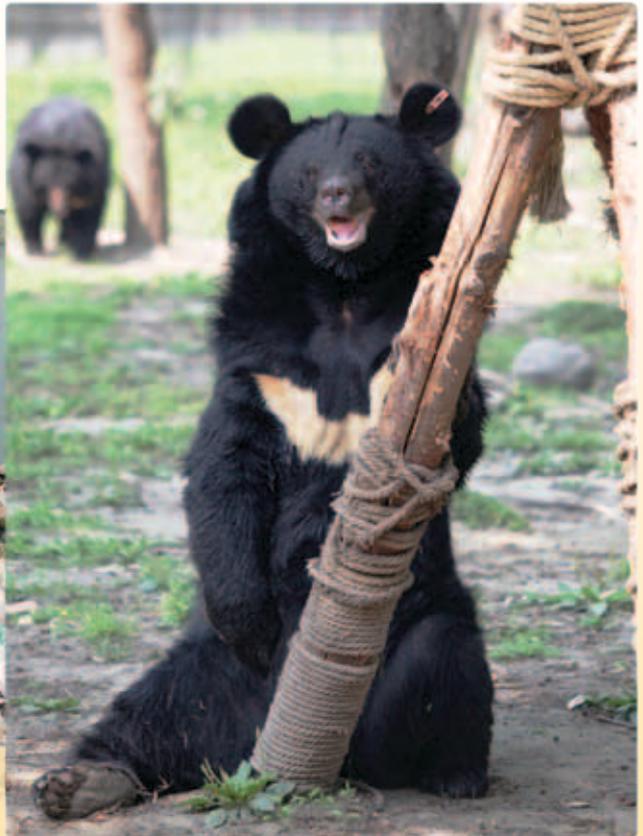
我們對環境的承諾

在過去的幾年，我們與母公司阿里巴巴集團將改善空氣質素及水質列為當務之急，這對我們的健康和福祉至關重要。自二零一零年起，我們每年都將營業收入的0.3%用於推動世界各地提高環保意識及保育的工作。

於二零一一年，阿里巴巴集團與浙江省政府及當地環保組織合作，針對水污染問題建立了名為「清源行動」的全民環保網絡，以鼓勵大眾參與環保，支持政府處理污染問題，並探求更多改善現狀的方法。

清源行動已於浙江建立一個穩定的保護水環境的團隊，亦推動組成11個民間環保組織和一個由10名專職人員及數百名義工組成的團隊；同時亦開展50餘次水環境調查，曝光及處理污染案例約20宗。另外，該行動設立了專門的網絡平台 (<http://www.qyxd.org/>)，用於提供信息及增進公眾間的經驗交流分享。

於二零一一年十一月一日，阿里巴巴集團及另外九家中國公司正式簽約，認購14.8萬噸林業碳匯指標，成為中國首批認購林業碳匯指標的公司。阿里巴巴共購買1萬噸碳匯指標，希望喚醒更多企業和個人為自己的碳排放負責，共同保護地球家園。



我們的服務器每日都產生碳排放，每年的排放量加起來需按噸計算。該計劃成為我們為佔用珍貴資源的行為買單的途徑之一。憑藉此「碳匯交易平台」，我們身體力行，幫助減少社會碳排放並履行社會責任。

一如以往，阿里巴巴於二零一一年不遺餘力展開線上及線下的動物保護工作。我們繼續與亞洲動物基金合作保護黑熊，抵制熊膽製品，同時也努力確保此類受保護動物以及相關產品不會出現在阿里巴巴的國際交易市場上。



可持續發展

我們對救災的承諾

除單單捐贈款項外，阿里巴巴及母公司阿里巴巴集團亦十分注重以授之以漁的方式，提供戰略性救援，幫助災民們維持生計。

在日本本州發生地震之後，阿里巴巴號召網商群體通過網上物資捐贈平台，向災民捐贈亟需的日常用品，例如床等。共有82名中國客戶參與該救災援助項目，向災民們捐助142,000餘件物資，並由本公司的救災合作方UPS直接運送至災區。

在國際方面，我們的美國團隊亦動員網上社群，向日本地震和海嘯的災民提供救助。有意捐贈救災物資的公眾人士於全球速賣通平台上以成本價購買該些物資，而我們則安排物資免費運送到日本。現金捐款則通過我們的網站捐予壹基金。

於二零一一年，中國雲南發生地震之後，阿里巴巴通過中國紅十字會向受災地區捐出人民幣100萬元。

鑑於東非多個國家遭逢60年來最嚴重的一次旱災，阿里巴巴亦通過向中國紅十字會捐款，援助當地災民。我們所捐的人民幣100萬元主要用於救助災情最嚴重的索馬里內飽受乾旱天氣及飢荒折磨的數百個家庭。

我們對社群的承諾

中國

自二零一零年起，阿里巴巴—淘寶網網貨交易會這一系列以網商為對象的線下貿易展覽，一直為積極開展社區關懷活動的非政府組織提供免費展覽的機會，作為本公司對本地社區的承諾。每次展會期間都約有10個組織獲得免費展覽的機會，向公眾推廣各自的慈善服務。

阿里巴巴集團一向鼓勵員工自主開創公益項目。任何員工均可選擇一個感興趣的公益方向，並在闡釋完該計劃的優勢及可持續性後，獲授每年人民幣5萬元的「公益創業」經費。截至二零一一年，已有近15個由員工自發組織的公益團隊在中國國內穩定運作，覆蓋聾啞兒童、孤寡老人、環境保護等多個領域，點亮上萬人的生命之光。

於二零一一年十二月，我們向北京樂平公益基金會捐贈人民幣100萬元，向低收入人士提供業務進修及職業培訓。我們堅信該組織能夠培養更多合資格人士，促進非政府組織和中國國內社區服務的發展。

香港

阿里巴巴的香港辦事處於二零一一年繼續努力，積極參與「商界展關懷」計劃，該計劃旨在與各企業及非政府組織建立戰略夥伴關係，創造更有凝聚力的社會。於二零一一年，我們再次獲頒「商界展關懷」標誌，表揚本公司對企業社會責任的決心。於九月，阿里巴巴亦獲選為「恒生可持續發展企業基準指數成份股」，突顯本公司在可持續發展方面表現良好，包括對環境及社會有正面的影響。

商界展關懷
caring company[®] 2009-12
Awarded by The Hong Kong Council of Social Service
香港社會服務聯會頒發



阿里巴巴公益團隊 (Ali Community Team, ACT) 是由阿里巴巴香港辦事處的員工所組成的志願者團隊，該組織以「把愛傳遞出去」為宗旨，自二零一零年七月起策劃多項公益活動。於二零一一年一月，香港氣溫驟降，ACT發起舊衣物回收計劃，捐贈予香港露宿救濟會。

去年下半年，阿里人獲邀出席於香港舉行的午餐會，藉世界環境日提高節約糧食的意識。我們的志願者均攜帶自己的碗筷及可再次使用的器具出席，與其他參與者討論分享我們應如何通過改變生活習慣，令地球家園變得更綠更健康。

我們亦和親切 (註冊慈善組織：香港公益金及香港社會服務聯會的成員組織) 建立合作關係，於七月舉辦一系列旨在促進不同背景的兒童之間的瞭解、接納及平等相處的活動。同年的秋季，ACT邀請香港員工參加「共融小廚師」活動，與30位來自低收入家庭的少數族裔兒童一起做餅乾，象徵各族裔的和諧共處。

中秋節期間，我們號召員工將公司派發的月餅捐贈予香港的籠屋居民，這些籠屋居民通常獨自或跟家人居住在比我們的工作隔間還要狹小的空間裡，每日要為生計奔波勞碌。我們的12位員工親自把月餅送到70位籠屋居民家中，在佳節之際向他們送上心意和祝福。

ACT的活動於十一月隨著香港復康會的募捐活動暫時落下帷幕，我們的員工在這次活動中協助該組織募集善款。

美國

阿里巴巴以「讓天下沒有難做的生意」為使命，我們的美國團隊於二零一一年發起「新世代企業家培育計劃」，在加州六所大學舉辦多場研討活動，不僅向學生講授國際貿易的概念，亦提及如何邁出成功創業的第一步。在這六場校園活動中，我們接觸到多位學生及大學社群的成員，與830名學生交流討論了國際貿易的不同範疇，並且邀請了共41名演講者出席分享經驗，其中包括五名阿里巴巴管理層及四位阿里巴巴客戶。我們認為，通過豐富新一代年輕企業家在創業、電子商務及全球貿易方面的知識，我們能夠激發他們的無限創意，為加州、美國以至全世界創造更多的就業機會。

展望

阿里巴巴將繼續致力在全球各地更主動地發展可持續發展的社會責任項目。隨著我們的平台、業務和員工質素逐步提升，我們亦將尋求較為深入的方式，將公司的社會價值與業務結合。阿里人對幫助有需要的人樂此不疲，在新的一年里，我們將謹守承諾，向所有人展現我們對社群及環保工作的責任感和承擔。



企業管治報告

企業管治常規

阿里巴巴網絡有限公司(「阿里巴巴」或「本公司」)，連同我們的附屬公司，統稱「本集團」的董事會及管理層相信，企業管治是企業成功和提升股東價值的基礎。企業管治的關鍵要素包括誠信、信任與正直、公開、透明、負責及問責、互相尊重和敬業。

我們力求發展一個開放、透明、分享及負責任的新商業文明。我們的六個核心價值觀(分別是客戶第一、團隊合作、擁抱變化、誠信、激情和敬業)亦體現了企業管治的要素並構成阿里巴巴的企業基因。在企業管治的領域中，我們會堅守和貫徹這些價值觀，如同應用在業務方面一樣。

我們視誠信為最重要的價值觀之一，致力維持及持續發展員工的誠信，並促進網上交易市場的誠信度，為小企業客戶締造一個誠信的網上交易平台。我們亦致力維持及堅守良好的企業管治，以保障我們客戶、僱員及股東的利益。我們的董事會給董事、高級管理層及僱員訂立高水平的準則。我們不會接受或容忍任何就我們文化及價值觀作出或試圖作出妥協的行為。我們亦嚴格遵循中國及其他經營所在地司法管轄區的法律與法規，並遵守監管機構所頒佈涉及我們業務及本公司的指引及規則，包括中國工業和信息化部、香港證券及期貨事務監察委員會及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)所頒佈之有關規定。

董事會

我們的董事會是企業管治架構的核心，負責為我們的管理層提供高層次的指引及有效的監管。我們的董事會監控影響所有股東權益的特殊領域，包括財務報告及控制、股權融資、建議／宣派股息或其他分派、香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)項下的須予公佈的關連交易，以及資本重組或本公司資本結構的其他重大變動。董事會審閱及批准本公司的策略及業務計劃並授權管理層執行，而我們的管理層則向董事會匯報，並負責日常營運。由首席執行官和首席財務官領導的管理層，負責管理和行政職能以及本公司的日常營運。我們的董事會目前共有十二名成員，其中有四名獨立非執行董事。各董事的簡歷載於本年報第32至35頁，也可於本公司網站<http://www.alibaba.com/about>查閱。

董事會及董事會轄下各委員會的組成 整體架構



- 註：
1. 董事會由主席領導
 2. 董事會授權管理層
 3. 管理層由首席執行官和首席財務官領導

組成及出席率

董事	二零一一年內的出席率					
	董事會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	投資決策委員會	股東週年大會
主席及非執行董事						
馬雲 ¹	6/8			2/2	1/1	1/1
執行董事						
陸兆禧 ²	6/6					1/1
武衛	6/8				1/1	0/1
葉朋 ³	1/1					
非執行董事						
蔡崇信 ⁴	8/8	4/4	1/1		1/1	1/1
鄒開蓮	5/8					0/1
岡田聰良	8/8					0/1
彭翼捷 ⁵	8/8					1/1
獨立非執行董事						
牛根生 ⁶	4/8		0/1	0/2		0/1
郭德明 ⁷	8/8	4/4	1/1			1/1
崔仁輔	7/8				1/1	1/1
關明生	7/8	4/4		2/2		1/1
前任董事						
衛哲 ⁸	1/1				1/1	
李旭暉 ⁸	1/1					
邵曉鋒 ⁹	5/5					0/1

註：

1. 亦為提名委員會主席
2. 於二零一一年三月十七日獲委任為董事
3. 於二零一一年十一月二十四日獲委任為董事
4. 亦為投資決策委員會主席
5. 於二零一二年三月十二日由執行董事轉任為非執行董事
6. 亦為薪酬委員會主席
7. 亦為審核委員會主席
8. 於二零一一年二月二十一日辭任董事
9. 於二零一一年八月十二日辭任董事

企業管治架構

阿里巴巴的企業管治架構建基於多年來精心發展的多項內部指引、政策和程序，其中包括以下各項：

- 董事會及董事會轄下各委員會的職權範圍
- 證券買賣指引(均適用於董事及有關僱員)
- 商業行為準則
- 企業信息披露指引
- 管理職能授權
- 投資管理辦法
- 現金管理政策

我們會定期檢討企業管治常規，並於適當時實行修改及更新舉措。

企業管治報告

遵守企業管治守則

於二零一一年，我們一直維持有關原則及遵守上市規則附錄十四所載《企業管治常規守則》（「企業管治守則」）的一切適用守則條文及採納建議最佳常規（如適用）。

我們所遵循的部份主要企業管治原則及常規載列如下，其中包括企業管治守則的主要條文及若干建議最佳常規。

主要原則／常規	條文／建議 ^{備註}	阿里巴巴如何實行？
董事會		
主要領導		
<ul style="list-style-type: none"> 主席及首席執行官分工清晰 	條文 A.2.1 A.2.2 A.2.3 建議 A.2.4 A.2.5	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 為免權力過度集中於任何一方，阿里巴巴的主席及首席執行官的職位分別由兩名人士出任，並履行獨立及不同之職務。我們的主席馬雲負責帶領及確保董事會適當地履行其責任，以及遵守良好的企業管治常規及程序。彼作為我們的董事會主席，在執行董事的協助下，亦會致力確保所有董事均妥善地獲悉我們在董事會會議上討論的事宜，以及所有董事均取得準確、及時及可靠的資料。我們的首席執行官（前任為衛哲；而現時為陸兆禧）負責就不同業務職能的策略規劃領導高級管理層團隊，以及執行董事會批准的政策與發展策略。
董事的獨立性		
<ul style="list-style-type: none"> 符合上市規則第3.13條董事獨立性的指引 	建議 A.3.2 建議 A.4.5(c)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 我們的董事會由不少於三份一的獨立非執行董事組成。 ▶ 各獨立非執行董事已於其獲委任時根據上市規則向香港聯交所確認其獨立性。 ▶ 各獨立非執行董事已經根據上市規則第3.13條的規定並考慮到獨立性評估因素，作出年度獨立性確認。 ▶ 我們的提名委員會因應若干因素其中包括所有獨立非執行董事根據上市規則第3.13條作出的年度獨立性確認，對其獨立性進行評估。委員會確認獨立非執行董事各自均已符合上市規則第3.13條的規定且繼續保持獨立。 ▶ 我們的董事會成員各自及與高級管理層於各方面（無論財務、業務或家庭）均無關連。

備註：條文指守則條文，建議指建議最佳常規

主要原則／常規	條文／建議 ^{備註}	阿里巴巴如何實行？
董事的職責		
• 新董事的就職須知計劃	條文 A.5.1	▶ 本年度內有三位新董事(即陸兆禧、邵曉鋒及葉朋)加入董事會，且三位新董事均已於獲委任後接受所需的就任須知及培訓，以確保彼等對本公司的運作及業務均有適當的理解，以及完全知道其本身在法律、上市規則及其他適用法規及監管規定以及我們的業務及管治政策下的職責。
• 向董事更新法規監管環境及市場的最新發展情況	建議 A.5.5	▶ 作為持續專業發展計劃的一部份，我們的董事於二零一一年八月及十二月出席兩次由外聘法律顧問主領的監管更新研討會。該更新研討會的議題乃關於對上市規則的最新修訂及披露股價敏感資料。
• 董事及行政人員責任保險	建議 A.1.9	▶ 我們已按照業務營運之需求及特色及經評估後的風險為董事及行政人員繼續購買責任保險。
委任及重選董事		
• 非執行董事須獲委任一個特定任期並接受重選	條文 A.4.1	▶ 我們非執行董事的特定任期為不超過三年，並如下文所述須根據本公司的組織章程細則及上市規則接受重選。非執行董事委任書中清晰載列了非執行董事的任期。
• 每名董事須最少每三年輪流退任一次	條文 A.4.2	▶ 本公司的組織章程細則第130條規定(其中包括)，每名董事須最少每三年輪流退任一次。退任董事(符合資格)可於其退任的股東大會上接受重選。 ▶ 根據企業管治守則的守則條文及本公司的組織章程細則，四名董事：武衛、彭翼捷、郭德明及崔仁輔於我們的二零一一年股東週年大會上輪流退任。此外，於二零一一年年初，董事會為填補臨時空缺而委任的董事陸兆禧及邵曉鋒，須於當時適用於本公司的下一次股東大會上接受重選。所有上述六名董事均已於本公司二零一一年股東週年大會上獲股東重選。 ▶ 倘若阿里巴巴繼續於香港聯交所上市，我們的四名董事：蔡崇信、岡田聰良、牛根生及關明生將於本公司下一屆股東週年大會(預期將於二零一二年六月底舉行)上按照本公司的組織章程細則第130條規定輪流退任。牛根生將投放更多時間於私人及其他事務，因此不再尋求重選。所有其他的退任董事(符合資格)可於上述大會上接受重選。此外，我們董事會為填補臨時空缺於二零一一年下半年委任為董事的葉朋，亦將按照本公司的組織章程細則第114條規定接受重選。

備註：條文指守則條文，建議指建議最佳常規

企業管治報告

主要原則／常規	條文／建議 ^{備註}	阿里巴巴如何實行？
會議		
<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 董事會根據在年初前已諮詢所有董事會成員而制定的年度會議計劃定期舉行會議。
<ul style="list-style-type: none"> 每年最少舉行四次會議 	條文 A.1.1 A.1.3 條文 A.1.2 建議 A.2.4 條文 A.1.5 A.1.6 條文 A.1.4 A.1.7 A.6.3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 董事會於二零一一年舉行了五次預定會議(於三月、五月、八月、十一月及十二月)。董事在每次董事會會議召開最少十四天前收到書面通知。其他臨時召開的董事會會議，董事可在合理及實際可行的情況下收到通知。於二零一一年內，董事會召開了三次臨時會議。 ▶ 主席在我們執行董事的協助下，帶領制訂董事會會議的議程。董事會成員會獲邀請對議程提出意見，可提出議題以納入議程供董事會在會議上考慮。 ▶ 我們的董事會會議的會議記錄會載列所考慮事宜及所達成決定的詳細資料，並由公司秘書負責保存，並將於各會議召開後的合理時間內分發予各董事。 ▶ 我們的董事均可取得全面與及時的相關資料(包括董事會會議文件及相關材料)，亦可根據程序而獲取公司秘書之意見及服務。如有需要，彼等更可根據預先批准的程序，尋求獨立的專業意見，費用由公司支付。
<ul style="list-style-type: none"> 大部份董事積極出席會議 	條文 A.1.1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 所有定期的董事會會議由多數董事親身或透過其他電子途徑參加。各董事的出席記錄載列於本年報第43頁。
董事委員會		
<ul style="list-style-type: none"> 具體的書面職權範圍 	條文 B.1.1 C.3 建議 A.4.4 條文 B.1.4 C.3.4 D.2.1 建議 A.4.6	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 我們的董事會已成立了四個獨立的委員會，以監察本公司的主要事務狀況： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 審核委員會(於二零零七年十月十二日成立) ✓ 薪酬委員會(於二零零七年十月十二日成立) ✓ 提名委員會(於二零零七年十月十二日成立) ✓ 投資決策委員會(於二零零八年三月十八日成立) ▶ 我們的審核委員會、薪酬委員會及提名委員會的書面職權範圍已訂明各委員會具體的角色、權力及職能，並可於我們的網站上查閱。
<ul style="list-style-type: none"> 向董事委員會提供足夠的資料，以便彼等履行職責 	條文 B.1.5 C.3.6 建議 A.4.7	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 為履行其專門職能，我們的董事委員會各成員視乎需要可獲取足夠的資源，包括外聘顧問(例如財務、法律顧問及估值師)必要的專業意見服務，費用由公司支付。

備註：條文指守則條文，建議指建議最佳常規

主要原則／常規	條文／建議 ^{備註}	阿里巴巴如何實行？
董事薪酬		
薪酬政策		
<ul style="list-style-type: none"> 有關董事薪酬政策的披露資料 	建議 B.1.6	<ul style="list-style-type: none"> 董事的薪酬乃根據多項因素而釐訂，包括董事的技能、知識及經驗、參與度、要求彼等的職務及責任，以及當前的市場狀況。我們執行董事的薪酬方案加入了大量以表現為基礎的元素，並根據本公司財務和經營業績以及企業目標、宗旨和價值作出考慮。董事的薪酬方案詳情載於本年報第107至109頁的綜合財務報表附註10內。
薪酬委員會		
<ul style="list-style-type: none"> 已清楚訂明的權力及職責 	條文 B.1.3	角色及職能： <ul style="list-style-type: none"> 檢討本公司的薪酬政策，就董事及高級管理層的所有薪酬政策及架構，以及為制定有關薪酬政策訂立正式而具透明度的程序向我們的董事會提出建議； 為全體執行董事及高級管理層釐訂具體的薪酬方案，包括非金錢利益、退休金權利及賠償金額（包括就損失或終止其任職或委任需要支付的任何賠償）； 就非執行董事的薪酬（包括以董事袍金及任何以股份為基準的獎勵）向我們的董事會提出建議；及 根據我們的購股權計劃、受限制股份單位計劃及股份獎勵計劃而考慮及批准向合資格參與者授出股份類獎勵（包括購股權、受限制股份單位及受限制股份）。.
<ul style="list-style-type: none"> 大部份成員均為獨立非執行董事 	條文 B.1.1	<ul style="list-style-type: none"> 我們的薪酬委員會合共有三名成員（即牛根生、郭德明及蔡崇信），且大部份成員（包括委員會主席）均為獨立非執行董事。
<ul style="list-style-type: none"> 所履行工作的摘要 		<ul style="list-style-type: none"> 我們的薪酬委員會於年內舉行了一次會議。其成員出席會議的情況如本年報第43頁所述。 於二零一一年舉行的會議中，薪酬委員會曾： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 審閱非執行董事的薪酬，並就董事袍金向董事會作出建議，以供股東於二零一一年股東週年大會上批准；及 ✓ 檢討及批准執行董事及高級管理層的薪酬待遇（包括年終花紅及股份類獎勵）。

備註：條文指守則條文，建議指建議最佳常規

企業管治報告

主要原則／常規	條文／建議 ^{備註}	阿里巴巴如何實行？
董事提名		
提名委員會		
<ul style="list-style-type: none"> 已清楚訂明的權力及職責 	<p>建議 A.4.5</p>	<p>角色及職能：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 領導董事會的委任程序； ▶ 物色及提名董事會董事人選； ▶ 評估獨立非執行董事的獨立性；及 ▶ 就我們的董事之委任或重新委任，以及董事的繼任計劃等有關事宜向我們的董事會提出建議。
<ul style="list-style-type: none"> 大部份成員均為獨立非執行董事 	<p>建議 A.4.4</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 我們的提名委員會共有三名成員（即馬雲、牛根生及關明生），其中大部份成員均為獨立非執行董事。提名委員會主席由董事會主席馬雲擔任。
<ul style="list-style-type: none"> 正式委任程序 		<p>提名程序、過程及準則</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 董事的委任程序主要由我們的提名委員會領導： <p style="text-align: center;">提名委員會不時檢討我們的董事會架構、人數及組成 (包括技能、知識及經驗方面)</p> <p style="text-align: center;">▼</p> <p style="text-align: center;">提名委員會物色合資格成為董事會成員的人選</p> <p style="text-align: center;">▼</p> <p style="text-align: center;">提名委員會甄選合資格成為董事會成員的人選，並向董事會作出提名的建議及就對董事會作出任何變動向董事會提出建議</p> <p style="text-align: center;">▼</p> <p style="text-align: center;">董事會向被提名的人選提出正式邀請，以委任為董事會的成員及批准對董事會作出變動的建議</p>
<ul style="list-style-type: none"> 所履行工作的概要 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 我們的提名委員會於年內舉行了兩次會議。其成員的出席情況如本年報第43頁所述。 ▶ 在本年度內，我們的提名委員會履行以下工作： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 就委任陸兆禧和葉朋為執行董事向董事會提供推薦意見； ✓ 提名退任董事在二零一一年股東週年大會上膺選連任； ✓ 根據上市規則第3.13條的規定，檢討及評估各獨立非執行董事的年度獨立性確認書；及 ✓ 檢討非執行董事所需時間，並評估非執行董事是否已撥出足夠時間履行其職責。

備註：條文指守則條文，建議指建議最佳常規

主要原則／常規	條文／建議 ^{備註}	阿里巴巴如何實行？
責任及審核		
財務報告		
• 公佈及刊發季度財務業績	建議 C.1.4	▶ 本公司在相關季度結束後公佈及刊發季度財務業績，相關季度業績乃以適用於本公司半年及年度賬目的相同會計政策編製。
審核委員會		
• 已清楚訂明的權力及職責	條文 C.3.3	角色及職能： ▶ 我們的審核委員會主要負責協助董事會就財務報告程序、內部監控及風險管理制度的有效性提供獨立意見，以監察審計程序及進行我們的董事會委派的其他職務及責任。審核委員會定期召開會議，以檢討財務報告、內部監控及風險管理事宜，並就此與我們外聘及內部的核數師保持不受限制的接觸及溝通。
• 大部份成員均為獨立非執行董事		▶ 我們的審核委員會共有三名成員（即郭德明、蔡崇信及關明生），其中大部份成員（包括委員會主席）為獨立非執行董事。
• 所履行工作的概要		▶ 在本年度內，我們的審核委員會舉行了四次會議。其成員的出席情況如本年報第43頁所述。 ▶ 我們的審核委員會在本年度舉行的會議上審閱、考慮及批准下述事項： ✓ 本公司的未經審核季度業績、中期綜合財務報表及經審核年度綜合財務報表，連同包含其推薦意見的報告提呈董事會批准； ✓ 本公司外聘核數師的委聘及薪酬條款； ✓ 本公司的關連交易／持續關連交易； ✓ 對我們國際交易市場Gold Suppliers會員的欺詐行為進行內部調查； ✓ 內部監控機制的有效性及充足性； ✓ 內部監控及風險管理計劃及措施； ✓ 內部審計計劃及措施；及 ✓ 其他合規及企業管治常規和措施。
董事對綜合財務報表的責任		
• 董事編製賬目的責任	條文 C.1.2	▶ 董事明白，編製本公司的綜合財務報表，並確保根據有關要求及適用的標準而編製，均屬於董事的責任。 ▶ 我們持續聘用一群合資格的會計專業團隊（包括以往在任的合資格會計師），對本公司的財務申報及其他會計相關事宜進行監控，以確保符合相關法律、法規及規章。
• 核數師的匯報責任載於核數師報告	條文 C.1.2	▶ 有關核數師對本公司綜合財務報表的匯報責任聲明，已呈列於本年報第81頁的獨立核數師報告內。

備註：條文指守則條文，建議指建議最佳常規

企業管治報告

主要原則／常規	條文／建議 ^{備註}	阿里巴巴如何實行？
內部監控		
<ul style="list-style-type: none"> 檢討內部監控系統的有效性 	<p>條文 C.2</p>	<p>▶ 我們的內部監控系統是為了對我們的資產保護、防止及偵查欺詐及違規行為、提供可靠財務資訊，以及確保公司遵守適用的法律及法規提供合理的保障。有關系統是為了管理而非徹底消除無法達致業務目標的風險，並相應提供合理但非絕對的保證。</p>
	<p>建議 C.2.4(c)</p>	<p>▶ 董事會深知其負有建立、維護、以及檢討我們內部監控系統是否有效的全部責任，一方面須確保我們股東的投資及資產得到保護，另一方面須提高運營效率及效益、促進企業管治及確保妥善實施風險評估及風險管理措施。</p>
	<p>建議 C.2.3(b)</p>	<p>▶ 我們的管理層須負責設計及執行阿里巴巴的內部監控系統，以取得上述目標。我們的管理層委派內部監控部門負責增強公司財務報告及合規相關的內部監控系統。我們的內部監控部門亦幫助管理層改進我們的現有業務流程，以取得更高的營運效率及效益。此外，管理層透過控制自我評估監察我們的內部監控是否有效。</p>
<ul style="list-style-type: none"> 幫助理解風險管理程序和內部監控系統的額外資料 	<p>建議 C.2.4(b)</p>	<p>▶ 我們堅信，良好的監控環境來自最高層正確的指示及高級管理人員協調一致之行動。故此，我們採納適用於全體董事、行政管理人員及僱員的商業行為準則。所有現任及新加入的董事、行政管理人員及僱員無論現有或新近加入均須細閱行為準則，並須作出書面保證，承諾遵守行為準則，且按我們的政策、指引和程序行事。我們亦已繼續完善我們的內部報告系統，以鼓勵員工舉報一些涉及僱員（包括董事和高級管理層）可能違反我們規則的情況。</p>
<ul style="list-style-type: none"> 內部監控系統檢討流程 	<p>建議 C.2.3(c)</p>	<p>▶ 我們的審核委員會根據其職權範圍，對我們的內部監控系統進行檢討，該系統涵蓋財務、運營及合規監控和風險管理程序。我們的董事會、審核委員會、管理層及內部監控部門定期進行溝通，以處理我們內部監控系統的各個範疇。此外，我們的內部審核小組（其直接向審核委員會報告）主要透過進行年度內部審核、查驗監控自評的結果及對多個運營項目進行審核，就我們內部監控系統是否存在及有效性提供獨立評估。</p>

備註：條文指守則條文，建議指建議最佳常規

主要原則／常規	條文／建議 ^{備註}	阿里巴巴如何實行？
	<p>建議 C.2.4(d)</p> <p>建議 C.2.4(a)</p>	<p>▶ 本公司已採納Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)－內部監控框架作為內部監控評估的準則，並按照公眾公司會計監管委員會頒佈的審核準則第5號指導內部監控測試。本公司的內部監控評估是由直接參與業務運營職能的管理層進行，而獨立查驗評估是由內部審核部小組進行。按照阿里巴巴監控自評指引，我們的管理層透過監控自評監察及評估我們內部監控是否有效。該等指引提供符合有關規定之適當評估程序。</p> <p>▶ 在我們內部監控部門的協調下，管理層進行內部監控文件更新、關鍵監控合理化、所有重大流程的自評及內部監控缺陷影響的分析。該等行動是依據我們內部審核小組提供的獨立風險評估，審核小組亦查驗我們監控自評的結果。有關評估結果之半年的報告將呈交予高級管理層及審核委員會。管理層將糾正於評估中發現的任何不足之處。</p> <p>▶ 監控自評計劃已幫助我們管理層提高於監察監控方面的意識及能力。二零一一年，我們將該計劃擴展延伸至覆蓋其他額外主要業務監控方面。自二零零九年年初推行該計劃以來，我們已內部動員共計211名合資格監控評估人員組成虛擬工作團隊，對主要業務流程進行評估。該等監控評估人員來自業務部門(73%)及其他支持部門(包括財務及法律部門)(27%)。</p> <p>▶ 雖然我們既有的監控自評計劃提供關鍵財務數據及運營效率保證，但我們的內部審核小組仍會深入執行運營方面的檢討，以識別可能須改進的地方，從而為客戶提供更好的體驗以及提高管理效率。為向管理層提供可行的解決方案，我們的內部審核小組分析有關風險及資源及就結果與管理層全面溝通。</p> <p>▶ 我們對國際交易市場上Gold Suppliers會員欺詐行為進行內部調查(詳情披露於二零一一年二月二十一日的公佈中)後，繼續採取措施以進一步提高平台上買賣雙方的信用度。二零一一年十月，我們開始對國際交易市場中國Gold Suppliers推出「實地認證」計劃。除透過第三方服務提供商在供應商認購我們的付費會籍時對其進行基本的身份驗證和核實外，我們的人員更築起第二道防線，親自到訪該等中國供應商公司，進行實地認證以檢查其法律地位的有效性。由於我們努力的結果，我們於二零一一年收到的有關我們的國際交易市場上付費會員的欺詐投訴較二零一零年減少約70%。</p>

備註：條文指守則條文，建議指建議最佳常規

企業管治報告

主要原則／常規	條文／建議 ^{備註}	阿里巴巴如何實行？																					
<ul style="list-style-type: none"> • 有效性之年度檢討 	條文 C.2.1 C.2.2	<p>▶ 於二零一一年，我們的董事會透過我們的審核委員會以及董事自身，已檢討本集團涵蓋所有重大財務、營運及合規控制以及風險管理職能之內部監控系統的有效性。在評估有關內部監控系統是否有效時，我們的董事會已考慮本集團已採納的所有相關控制程序及措施。我們的董事會對本集團的內部監控系統的有效性整體上感到滿意。我們的董事會亦對資源的充足、會計及財務報告部門員工的資格及經驗，以及他們的培訓計劃及預算感到滿意。</p>																					
<ul style="list-style-type: none"> • 內部審核職能 	建議 C.2.3(b)	<p>▶ 我們的內部審核及合規團隊根據由上而下及風險導向的方針，制定年度內部審核規劃，確保項目與本公司戰略及目標一致。審核結果會向審核委員會及有關高級管理人員報告。我們的內部審核團隊亦進行補救方面的審閱以確保問題獲妥善處理。此外，團隊亦與外聘核數師保持定期溝通，令彼此雙方均知悉可能影響各自工作範疇的重大因素。我們將繼續設有內部審核團隊，他們主要透過年度內部審核及各項營運項目審核，對我們的內部監控系統的存在性及有效性提供獨立評估。</p>																					
外聘核數師																							
<ul style="list-style-type: none"> • 核數師酬金分析 		<p>▶ 羅兵咸永道會計師事務所於二零一一年股東週年大會上被委任為我們的外聘核數師，任期截至下屆股東週年大會結束為止。</p> <p>▶ 為著維持獨立性，羅兵咸永道會計師事務所主要負責就我們的綜合財務報表提供核數服務，並僅提供無損他們的獨立性或客觀性之非核數服務。任何單項的非核數服務若超過審核委員會所指定的金額（目前固定為人民幣400,000元），將須獲審核委員會主席批准。</p> <p>▶ 截至二零一一年十二月三十一日止年度，就核數及非核數服務而已支付或應付予羅兵咸永道會計師事務所的酬金（及二零一零年之比較數字）如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>所提供之服務</th> <th>二零一零年 人民幣千元</th> <th>二零一一年 人民幣千元</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>核數服務</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>– 年度核數</td> <td>6,020</td> <td>7,135</td> </tr> <tr> <td>– 其他服務</td> <td>1,780</td> <td>6,763</td> </tr> <tr> <td>非核數服務</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>– 稅務</td> <td>328</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>總數</td> <td>8,128</td> <td>13,898</td> </tr> </tbody> </table>	所提供之服務	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	核數服務			– 年度核數	6,020	7,135	– 其他服務	1,780	6,763	非核數服務			– 稅務	328	–	總數	8,128	13,898
所提供之服務	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元																					
核數服務																							
– 年度核數	6,020	7,135																					
– 其他服務	1,780	6,763																					
非核數服務																							
– 稅務	328	–																					
總數	8,128	13,898																					

備註：條文指守則條文，建議指建議最佳常規

主要原則／常規	條文／建議 ^{備註}	阿里巴巴如何實行？
投資決策委員會		
<ul style="list-style-type: none"> 並非企業管治守則的規定 		<p>角色及職能：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 根據我們的投資管理辦法和董事會授予的權力及限制，審查及批准（如適用）投資項目；及 ▶ 審查合適的投資機會及項目，並向我們的董事會提供推薦意見。
<ul style="list-style-type: none"> 所履行工作的概要 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 我們的投資決策委員會共有四名成員，包括蔡崇信（委員會主席）、馬雲、武衛及崔仁輔。 ▶ 在本年度內，投資決策委員會舉行了一次會議，其成員的出席情況如本年報第43頁所述。 ▶ 投資決策委員會檢討及考慮本公司的潛在投資機會及項目，其中包括收購中國擎天軟件科技集團有限公司25%的股權。
遵守證券交易標準守則		
<ul style="list-style-type: none"> 遵守附錄十所載證券交易標準守則 	<p>條文 A.5.4</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 就董事及有關僱員買賣本公司證券方面而言，我們採納了一份自行編製的證券買賣指引，該指引的條款並不寬鬆於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「證券交易標準守則」）載列的規定標準（該組人士包括重要管理人員，以及可能不時會處理或接觸到本公司股價敏感資料的功能部門／事業部門（如財務部）的僱員）。 ▶ 根據我們作出的具體查詢，全體董事已遵守證券交易標準守則及我們有關涉及證券交易的證券買賣指引。
溝通		
<ul style="list-style-type: none"> 維持與股東的持續及有效溝通 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 我們的董事會致力於維持公司與股東之間溝通的透明度，讓股東為其投資作出知情決定，並行使其應有的股東權利（包括就他們的股份作出投票）。我們建立及維護與股東各種不同的溝通渠道，包括發佈年報及中期報告、新聞公告及新聞稿，為股東提供阿里巴巴活動、業務策略及發展的多元化資訊。如欲了解此等資訊，亦可瀏覽我們的網站：http://ir.alibaba.com。 ▶ 於二零一一年十月，我們組織了一次股東活動，讓一小班個人股東（彼等曾於二零一一年股東週年大會上表示有興趣對本公司作更深入了解）到杭州參觀本公司企業園區。該等股東不僅參觀了我們的企業園區，亦拜訪了我們的客戶，以進一步了解阿里巴巴的業務及服務。此外，我們重視股東的反饋意見，故特別安排了互動會議，讓彼等與我們的管理層會面、共同討論業務策略並交換意見。

備註：條文指守則條文，建議指建議最佳常規

企業管治報告

主要原則／常規	條文／建議 ^{備註}	阿里巴巴如何實行？
<ul style="list-style-type: none"> 利用股東大會與股東溝通並鼓勵股東參與 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 我們的董事會歡迎股東對影響阿里巴巴的事宜發表意見，並鼓勵股東出席股東大會，直接與我們的董事討論彼等所關注的任何事項。我們視股東大會為一個寶貴的討論平台，讓股東發表意見及與我們的董事會互相交流觀點。所有董事及高級管理層均將盡量出席股東大會，以解答股東的疑問。 ▶ 我們於二零一一年五月十四日上午十時正假座香港灣仔港灣道一號香港君悅酒店宴會大禮堂舉行二零一一年股東週年大會，於會上決議之事項概要如下： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 省覽及採納截至二零一零年十二月三十一日止年度之經審核財務報表連同董事報告書與獨立核數師報告； ✓ 重選陸兆禧、武衛、邵曉鋒、彭翼捷、郭德明及崔仁輔為董事（以個別獨立決議案予以表決）； ✓ 授權董事會釐定董事酬金，惟合共不得超過人民幣五百萬元； ✓ 續聘羅兵咸永道會計師事務所為本公司之核數師及授權董事會釐定其酬金； ✓ 批准授予董事一般性授權發行新股，總金額不超過本公司於二零一一年股東週年大會日期已發行股本總面值的10%； ✓ 批准授予董事一般性授權購回股份，總金額不超過本公司於二零一一年股東週年大會日期已發行股本總面值的10%；及 ✓ 確認根據受限制股份單位計劃發行股份之最多數目。
<p>股東之權利</p>		
<ul style="list-style-type: none"> 以點票方式進行投票之程序 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 所有於股東週年大會上提呈的決議案均按照上市規則規定以投票方式進行表決，投票結果已於香港聯交所網站及我們的網站公佈及刊載。 ▶ 香港中央證券登記有限公司獲委任為監票人，以監察及計算於二零一一年股東週年大會上以點票方式所投票數。
<p>投資者關係</p>		
<ul style="list-style-type: none"> 與投資者保持緊密溝通 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 阿里巴巴非常重視與股東和投資者的溝通。我們擁有投資者關係團隊，主要負責透過一系列投資者關係方案，和股東、投資者及分析員作日常的接觸和交流。 ▶ 我們致力與股東及投資者進行開放、持續且有效的溝通。我們亦努力通過不同渠道來解答投資者的諮詢及提供清晰且及時的信息，包括單對單和小組會議、電話會議、投資者關係網站、電郵及熱線電話。

備註：條文指守則條文，建議指建議最佳常規

主要原則／常規	條文／建議 ^{備註}	阿里巴巴如何實行？
<ul style="list-style-type: none"> 發放公司資料 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 阿里巴巴以恰當的方式及時披露有用信息。為維護信息披露的公平性，我們廣泛利用我們的投資者關係網站(http://ir.alibaba.com)發放公司的相關資訊，包括財務業績公告、業績簡報、分析員電話會議網絡廣播、主要營運及財務數據、新舉措及業務更新等。有關企業發展的新聞稿和投資者關係最新消息亦會通過電郵通知已於本企業網站註冊者。 ▶ 網站上的資料是為了讓投資者對我們的發展及表現有清晰的了解。由二零一零年起，我們提供一套更全面的年度及季度的財務和營運資料供參考，並能以Excel格式下載使用，以方便投資者閱讀及分析財務狀況。 ▶ 我們根據企業管治守則建議的最佳常規按季度公佈我們的業績。我們也定期刊發印刷和電子版本的中期及年度報告。以上所有資料的中英文版本，均可在我們的投資者關係網站http://ir.alibaba.com下載。
<ul style="list-style-type: none"> 與投資界溝通 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 阿里巴巴投資者關係部積極與機構投資者及分析員會面，促進交流。於二零一一年，我們繼續積極主動提供有效的溝通渠道和落實投資者關係計劃。本年度，我們與全球投資者及分析員舉行超過500次會議或電話會議。我們的管理層亦與主要機構投資者積極交流。該等會議目的是讓國內外投資者對我們的業務策略和發展有清晰的理解。除積極參與投資者研討會和作常規的路演外，我們亦招待一部份投資者到杭州企業園區進行調研。 ▶ 為了增強投資界和阿里巴巴的互信關係，我們透過多項公司盛事，如二零一一年九月在杭州舉行的年度網商節峰會以及我們在中國各省舉行的網貨交易會，向投資者展示我們的企業文化與價值觀、業務策略及發展。 ▶ 我們重視分析員及投資者的意見。於二零一一年，我們通過電話訪問和網上調查的方式進行了一次全球性的認知調研，從而收集了來自亞洲、美國及歐洲60多位投資者及分析員的反饋。認知調研的結果有助我們更好地評估市場對我們業務策略和發展的理解，有助我們更好制定我們的投資者關係方案，進一步加強我們與投資者的溝通。
<p>其他自願性披露</p>		
<ul style="list-style-type: none"> 處理股價敏感資料 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 就處理及發佈股價敏感資料而言，我們的董事了解，並適當遵守上市規則的規定及香港聯交所發佈的「價格敏感資料的披露指引」所載的原則。本公司亦已成立其本身的「企業信息披露指引」，據此，高級管理人員被指定及授權為發言人，並根據既定政策及程序，就他們相關領域之查詢作出回應。董事及可能已獲取股價敏感資料的相關僱員在考慮及承諾買賣我們的證券時被嚴格要求遵守我們的「證券買賣指引」。

備註：條文指守則條文，建議指建議最佳常規

企業管治報告

主要原則／常規	條文／建議 ^{備註}	阿里巴巴如何實行？
<ul style="list-style-type: none"> 主要股東遵守不競爭承諾 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 我們已收到控股公司Alibaba Group Holding Limited (「阿里巴巴集團」)就阿里巴巴集團及其附屬公司(本集團除外)遵守阿里巴巴集團於二零零七年十月十九日向本公司作出的不競爭承諾(「不競爭承諾」)的年度書面確認。阿里巴巴集團進一步確認，於截至二零一一年十二月三十一日止財政年度內並沒有出現任何引發本公司需考慮的新機會或收購選擇權的情況(有關定義載列於不競爭承諾)。 ▶ 根據：(1)管理層透過持續關注阿里巴巴集團業務和策略發展而作出的評估；(2)阿里巴巴集團不時提供的資料(包括其從事、協助或支持第三方經營、參與或擁有的受限制業務(有關定義載列於不競爭承諾)的相關企業和財務資料及任何其他可能引發新機會或收購選擇權的情況)；以及(3)阿里巴巴集團提供的年度書面確認，本公司的獨立非執行董事已就阿里巴巴集團及其附屬公司(本集團除外)於截至二零一一年十二月三十一日止財政年度有否遵守不競爭承諾作出年度審閱。本公司的獨立非執行董事對阿里巴巴集團遵守不競爭承諾條文的情況感到滿意。由於在前述期間內並無出現任何引發本公司需考慮的新機會或收購選擇權的情況，本公司的獨立非執行董事無需就是否進行或行使阿里巴巴集團根據不競爭承諾可能給予本公司的新機會或收購選擇權等相關決定作出審閱。

其他積極舉措

董事會認同運用股東週年大會作為與股東溝通並分享阿里巴巴目標及發展的討論平台的重要性。本公司鼓勵股東出席大會並向董事會及管理層提問，在開放及友好的氣氛中坦率交流觀點及意見。為加強股東對阿里巴巴業務發展、營運、管理哲學和最新舉措的了解，主席和首席執行官在二零一一年股東週年大會的標準會議議程外各自設定了不同的會議時段，與股東分享。

我們將繼續加強利用本身企業網站作為與股東溝通的渠道。新聞稿、正式公佈及主要企業管治政策等相關資料均可在我們的公司網站：<http://www.alibaba.com/about>瀏覽。

承董事會命
公司秘書
黃麗堅

香港，二零一二年二月二十一日

備註：條文指守則條文，建議指建議最佳常規

董事報告書

本公司的董事欣然提呈阿里巴巴網絡有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)截至二零一一年十二月三十一日止年度的年報及經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司乃一間投資控股公司。本公司的附屬公司主要以統一資源定位符www.alibaba.com和www.1688.com及「阿里巴巴」商號為網上企業對企業(「B2B」)交易市場的營運提供軟件、技術及其他服務。本集團亦提供與交易掛鈎的服務以及在不同的交易市場及平台提供其他全面網上服務，如軟件應用、域名註冊、網站託管及解決方案、郵箱託管及技術相關諮詢服務。附屬公司的業務詳情載於本年報第115至118頁的綜合財務報表附註17。本集團的主要業務於本年度內並無重大變動。

業績及分配

本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的業績以及本公司和本集團於該日的財務狀況載於本年報第82至89頁的綜合財務報表內。

董事不建議派發截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息(二零一零年：無)。

物業及設備

本集團的物業及設備於本年度的變動詳情載於本年報第113頁的綜合財務報表附註15內。

銀行貸款

於二零一一年十二月三十一日，本集團借貸總額達人民幣12億8千6百50萬元(二零一零年：人民幣9千2百70萬元)。借貸詳情載於本年報第137頁的綜合財務報表附註32內。

退休計劃

本集團參與關於中國大陸及海外僱員的政府或其他法例規定的退休金計劃。此等計劃的詳情載於本年報第106頁的綜合財務報表附註9內。

慈善捐款

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團作出的慈善捐款合共人民幣3百萬元。此外，我們亦宣佈將年度收入的0.3%撥作環保基金。

股本

本年度的股本詳情載於本年報第124至125頁的綜合財務報表附註24內。

優先購買權

本公司的組織章程細則及開曼群島法例均無有關優先購買權的條文，以規定本公司須按比例向現有股東發行新股。

財務概要

本集團過往五個財政年度的業績及資產與負債概要節錄自經審核綜合財務報表並載於本年報第148頁。該財務概要並不構成經審核綜合財務報表的一部份。

董事報告書

儲備

本年度內本集團及本公司的儲備變動詳情，分別載於本年報第86至87頁的綜合權益變動表及載於本年報第126頁的綜合財務報表附註26內。

可分派儲備

於二零一一年十二月三十一日，根據開曼群島公司法(二零一一修訂版)計算可供分派的儲備達人民幣31億3千2百50萬元。

董事

本公司於本年度及截至本年報的日期止的董事名單如下：

主席兼非執行董事

馬雲

執行董事

陸兆禧 (於二零一一年三月十七日委任)

武衛

葉朋 (於二零一一年十一月二十四日委任)

非執行董事

蔡崇信

鄒開蓮

岡田聰良

彭翼捷 (於二零一二年三月十二日由執行董事轉任為非執行董事)

獨立非執行董事

牛根生

郭德明

崔仁輔

關明生

前任董事

衛哲 (執行董事，於二零一一年二月二十一日辭任)

李旭暉 (執行董事，於二零一一年二月二十一日辭任)

邵曉鋒 (於二零一一年一月一日獲委任為執行董事，於二零一一年六月十六日轉任為非執行董事，及於二零一一年八月十二日辭任)

根據本公司的組織章程細則第114條，葉朋由董事會委任為執行董事，以填補臨時空缺，任期直至本公司下次股東大會為止，惟彼合符資格並願意膺選連任。

根據本公司的組織章程細則第130條，蔡崇信、岡田聰良、牛根生及關明生將於本公司的下一屆股東週年大會上輪流退任。牛根生將投放更多時間於私人及其他事務，因此不再尋求膺選連任。所有上述其他的退任董事均符合資格，並願意膺選連任。所有餘下董事將繼續留任。

獨立非執行董事獨立性的確認書

本公司已收到各獨立非執行董事(即牛根生、郭德明、崔仁輔及關明生)根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第3.13條規定，就彼等之獨立性所提交的年度確認書。本公司的提名委員會亦已審閱各獨立非執行董事的獨立性。本公司認為，於二零一一年全年以至於本年報日期，所有獨立非執行董事均一直為獨立人士。

董事簡歷

本公司董事的個人簡歷載於本年報第32至35頁。

董事的服務合約

於本公司下一屆股東週年大會上擬膺選連任的董事，概沒有與本公司訂立任何尚未到期，而本公司不可於一年內在不用支付賠償的情況下(法定賠償除外)終止的服務合約。

董事酬金

董事袍金須於股東大會上經股東批准。其他薪酬則由本公司的薪酬委員會經參考若干因素包括董事的技能、知識、經驗、投放時間、職務及各董事須承擔的責任、現行市場情況以及本集團的表現和業績而釐定。

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於二零一一年十二月三十一日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有根據證券及期貨條例第352條規定須列入該條文規定本公司須存置的登記冊內的權益和淡倉，或根據上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「證券交易標準守則」)規定須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)的權益和淡倉如下：

1. 於本公司每股面值港幣0.0001元的普通股股份(「股份」)的好倉：

董事姓名	持有股份／相關股份數目				附註	佔本公司 已發行股本的 概約百分比
	個人權益	家族權益	公司權益	總數		
馬雲	15,369,053	—	—	15,369,053		0.31%
陸兆禧	2,600,045	—	159,060	2,759,105	(1)	0.06%
武衛	848,000	—	6,308,746	7,156,746	(2)	0.14%
葉朋	300,000	—	—	300,000	(3)	0.01%
蔡崇信	—	120,000	3,000,000	3,120,000	(4)	0.06%
鄒開蓮	94,000	—	—	94,000		0.002%
岡田聰良	130,000	—	—	130,000		0.003%
彭翼捷	4,275,000	—	1,000,000	5,275,000	(5)	0.11%
牛根生	150,000	—	—	150,000	(6)	0.003%
郭德明	100,000	—	—	100,000		0.002%
崔仁輔	—	—	—	—	—	—
關明生	—	—	6,700,000	6,700,000	(7)	0.13%

董事報告書

附註：

- (1) 此等證券為(a)陸先生所持162,545股股份；(b)陸先生獲本公司授予涉及2,000,000股相關股份的購股權；(c)陸先生獲本公司最終控股公司Alibaba Group Holding Limited (「阿里巴巴集團」) 授予涉及437,500股相關股份的受限制股份單位；及(d)由陸先生所控制的公司 Eagletron Management Limited 所持有的159,060股股份。
- (2) 此等證券為(a)武女士獲本公司授予涉及848,000股相關股份的購股權；(b) Sheenson Development Limited (該公司由武女士最終擁有) 所持有的46股股份；及(c)涉及由Direct Solutions Management Limited持有的6,308,700股相關股份，有關權益根據阿里巴巴集團的首次公開售股前股份獎勵計劃發出，由Sheenson Development Limited擁有。
- (3) 此等證券為根據本公司的股份獎勵計劃，葉先生獲本公司授予的300,000股受限制股份。
- (4) 此等證券為(a)吳明華(蔡先生的配偶)持有的120,000股股份；及(b)Parufam Limited (該公司由蔡先生的一名家族成員以蔡先生為其中一位受益人成立的信託所最終擁有) 持有的3,000,000股股份。
- (5) 此等證券為(a)彭女士持有的875,000股股份；(b)彭女士獲本公司授予涉及3,400,000股相關股份的購股權；及(c)涉及Direct Solutions Management Limited持有的1,000,000股相關股份，有關權益根據阿里巴巴集團的首次公開售股前股份獎勵計劃發出，由Netyan Enterprise Ltd. (該公司由彭女士最終擁有) 擁有。
- (6) 此等證券為(a)牛先生持有的116,666股股份；及(b)根據本公司股份獎勵計劃，牛先生獲本公司授予的33,334股受限制股份。
- (7) 此等證券為CSS Development Limited (該公司由關先生控制，並由關先生以其家人為受益人成立的信託所最終擁有) 持有的6,700,000股股份。
- (8) 於二零一一年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為4,994,169,097股。

2. 於相聯法團的股份及相關股份的好倉：

(a) 阿里巴巴集團

董事姓名	持有股份／相關股份數目					附註	佔阿里巴巴集團
	個人權益	家族權益	公司權益	其他權益	總數		已發行股本的 概約百分比
馬雲	1,773,177	134,197,496	50,000,000	–	185,970,673	(1)	7.43%
陸兆禧	135,000	–	7,073,449	–	7,208,449	(2)	0.29%
武衛	62,500	–	–	652,236	714,736	(3)	0.03%
葉朋	650,000	–	–	–	650,000	(4)	0.03%
蔡崇信	3,442,964	160,000	50,126,932	–	53,729,896	(5)	2.15%
彭翼捷	20,000	–	–	633,967	653,967	(6)	0.03%
崔仁輔	728,000	–	–	–	728,000	(7)	0.03%
關明生	–	–	9,800,000	–	9,800,000	(8)	0.39%

附註：

- (1) 此等證券為(a)馬先生直接持有的1,173,177股阿里巴巴集團已發行股份；(b)JC Properties Limited (該公司由馬先生的配偶張英所控制，並由以馬先生的若干家族成員為受益人而成立的信託所最終擁有)持有的84,000,000股阿里巴巴集團已發行股份；(c)JSP Investment Limited (該公司由以張英的若干家族成員為受益人而成立的信託所最終擁有)所持有的48,097,496股阿里巴巴集團已發行股份；(d)馬先生獲直接發行可購買阿里巴巴集團股份的600,000份尚未行使購股權；(e) Diamond Key Worldwide Inc. (該公司由張英最終擁有)所擁有的權益，有關權益根據阿里巴巴集團的高級管理人員股份類激勵計劃發出，涉及Alternate Solutions Management Limited持有的2,100,000股相關股份；及(f)由APN Ltd. (該公司由馬先生所控制)所持有的50,000,000股阿里巴巴集團已發行股份。
- (2) 此等證券為(a)陸先生直接持有的75,000股阿里巴巴集團已發行股份；(b)陸先生獲阿里巴巴集團授予涉及60,000股阿里巴巴集團相關股份的受限制股份單位；(c)由Eagletron Management Limited所持有的4,073,449股阿里巴巴集團已發行股份；及(d) Eagletron Management Limited所擁有的權益，有關權益根據阿里巴巴集團的高級管理人員股份類激勵計劃發出，涉及Alternate Solutions Management Limited持有的3,000,000股阿里巴巴集團相關股份。陸先生因行使阿里巴巴集團購股權的需要而向阿里巴巴集團借款，並把前述(a)至(d)項所述證券全數抵押予阿里巴巴集團作為還款保證。
- (3) 此等證券為(a)武女士獲阿里巴巴集團授予涉及62,500股阿里巴巴集團相關股份的受限制股份單位；(b)由武女士所成立的信託所擁有的權益，有關權益根據阿里巴巴集團的高級管理人員股份類激勵計劃發出，涉及Alternate Solutions Management Limited持有的400,000股阿里巴巴集團相關股份；及(c)由武女士所成立的信託持有的252,236股阿里巴巴集團股份。
- (4) 此等證券為(a)葉先生直接持有的300,000股阿里巴巴集團已發行股份；及(b)葉先生獲直接發行可購買阿里巴巴集團股份的350,000份尚未行使購股權。
- (5) 此等證券為(a)蔡先生直接擁有的2,642,964股阿里巴巴集團已發行股份；(b)吳明華直接擁有的160,000股阿里巴巴集團已發行股份；(c)MFG Limited (該公司由蔡先生以其家人為受益人成立的信託所最終擁有)持有的4,020,980股阿里巴巴集團已發行股份；(d)Parufam Limited持有的23,905,952股阿里巴巴集團已發行股份；(e)PMH Holding Limited (該公司由蔡先生以其家人為受益人成立的信託所最終擁有)持有的21,000,000股阿里巴巴集團已發行股份；(f)蔡先生獲直接發行可購買阿里巴巴集團股份的800,000份尚未行使購股權；及(g)Parufam Limited所擁有的權益，有關權益根據阿里巴巴集團的高級管理人員股份類激勵計劃發出，涉及Alternate Solutions Management Limited持有的1,200,000股相關股份。
- (6) 此等證券為(a)彭女士獲阿里巴巴集團授予涉及20,000股阿里巴巴集團相關股份的受限制股份單位；(b)由彭女士成立的信託所持有的333,967股阿里巴巴集團的已發行股份；及(c)由彭女士所成立的信託所擁有的權益，有關權益根據阿里巴巴集團的高級管理人員股份類激勵計劃發出，涉及Alternate Solutions Management Limited持有的300,000股阿里巴巴集團相關股份。於二零零九年，彭女士因行使阿里巴巴集團購股權的需要而向阿里巴巴集團借款，並把前述(a)及(b)項所述證券全數抵押予阿里巴巴集團作為還款保證。
- (7) 此等證券為崔先生獲直接發行可購買阿里巴巴集團股份的728,000份尚未行使購股權。
- (8) 此等證券為CSS Development Limited持有的9,800,000股阿里巴巴集團已發行股份。
- (9) 於二零一一年十二月三十一日，阿里巴巴集團已發行股份總數為2,503,855,908股。

董事報告書

(b) 其他相聯法團

公司名稱	董事姓名	身份/ 權益性質	持有相關股份數目/ 註冊資本金額 (人民幣)	發行股份總數/ 註冊資本總額 (人民幣)	佔相聯法團發行 股份總數/ 註冊資本總額 的概約百分比
(1) 杭州阿里巴巴廣告有限公司	馬雲	實益擁有人	8,000,000	10,000,000	80%
(2) 北京阿里巴巴信息技術有限公司	馬雲	實益擁有人	8,000,000	10,000,000	80%
(3) 杭州口口相傳網絡技術有限公司	馬雲	實益擁有人	800,000	1,000,000	80%
(4) 阿里雲計算有限公司	馬雲	實益擁有人	40,000,000	50,000,000	80%
(5) 杭州阿里科技有限公司	馬雲	實益擁有人	1,480,000	1,850,000	80%
(6) 杭州阿里創業投資有限公司	馬雲	實益擁有人	208,000,000	260,000,000	80%
(7) 浙江淘寶網絡有限公司	馬雲	實益擁有人	45,000,000	50,000,000	90%
(8) 浙江淘寶商城網絡有限公司	馬雲	實益擁有人	8,000,000	10,000,000	80%
(9) Alibaba.com Japan Co., Ltd.	岡田聰良	實益擁有人	1,634 (附註1)	1,111,111 (附註2)	0.15%

附註：

- (1) 此等證券為涉及岡田先生獲Alibaba.com Japan Co., Ltd.授予的1,634股Alibaba.com Japan Co., Ltd.相關股份的購股權。
- (2) 截至二零一一年十二月三十一日止，Alibaba.com Japan Co., Ltd.已發行股份總數為1,111,111股。

除上文所披露者外，於二零一一年十二月三十一日，本公司的各董事或主要行政人員概無於本公司或我們的任何相聯法團的股份、相關股份或債券中擁有須記載於本公司根據證券及期貨條例第352條須置存之登記冊內的權益或淡倉，或根據證券交易標準守則須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

3. 董事購入股份或債券的權利

除本年報所披露者外，本公司、本公司的控股公司或本公司任何同系附屬公司或附屬公司於年內任何時間，概無參與訂立任何安排，以讓本公司董事可透過購入本公司或任何其他法團的股份或債券之方式而獲得利益，且本公司的董事或其配偶或十八歲以下的子女，概無獲授予任何權利，以認購本公司或任何其他法團的股權或債券，亦概無行使任何該等權利。

股份獎勵計劃

1. 受限制股份單位計劃

於二零零七年十月十二日根據本公司當時唯一股東及本公司的董事會分別通過的決議案，本公司已採納受限制股份單位計劃（「受限制股份單位計劃」），而受限制股份單位計劃後經本公司於二零零八年五月五日股東週年大會上通過的股東決議案修改；並再次經本公司於二零一零年十二月十日股東特別大會上通過的股東決議案進一步修改。受限制股份單位計劃旨在向本集團之僱員、顧問或諮詢人，或任何向本集團成員提供貨品或服務之第三方供應商、或本集團之任何顧客、或為本集團促進貨品或服務銷售或市場推廣之第三方，或由董事不時決定，對本集團發展及增長作出或可能作出貢獻之第三方團體、人士或企業（無論透過合營或其他合作方式）提供額外獎勵，以吸引及保留優秀的人員。受限制股份單位計劃毋須遵守上市規則第十七章的規定。

根據香港聯交所於二零零七年十一月五日發出的上市批准函件，購股權計劃（定義見下文）及受限制股份單位計劃涉及的股份總數合共不得超過135,100,000股股份，約相等於本公司於上市時已發行股本的2.67%。

根據本公司於二零一零年十二月十日股東特別大會上通過的股東決議案，受限制股份單位計劃及購股權計劃的合併限額獲更新為156,000,000股股份；此外，受限制股份單位計劃上限亦獲得股東批准替換為不得超過156,000,000股股份，有關受限制股份單位上限有效期直至二零一一年股東週年大會為止。

根據本公司於二零一一年五月十四日股東週年大會上通過的股東決議案，根據受限制股份單位計劃可授出的股份總數目累計不能超過131,988,550股股份，分別相當於本公司於上述二零一一年股東週年大會舉行日期以及二零一一年十二月三十一日已發行股本的約2.61%及約2.64%。

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，根據受限制股份單位計劃按經更新計劃上限授出總共涉及13,592,260股股份的受限制股份單位（「受限制股份單位」）。據此，截至二零一一年十二月三十一日止，根據受限制股份單位計劃可授出的股份最高數額為118,396,290股，相當於截至二零一一年十二月三十一日本公司已發行股份的約2.37%。

緊隨二零一一年十二月三十一日之後及截至本年報日期，本公司沒有根據受限制股份單位計劃授出任何受限制股份單位。

由於自二零一一年十二月三十一日起沒有根據購股權計劃授出購股權，根據受限制股份單位計劃，本公司尚可授出的受限制股份單位共涉及最多118,396,290股相關股份，相當於本年報日期本公司已發行股本的約2.37%。

董事報告書

於截至二零一一年十二月三十一日止年度內，本公司受限制股份單位計劃的受限制股份單位詳情及變動如下：

參與人士之 姓名或類別	受限制股份單位數目					授出日期 (日/月/年)
	於01/01/2011 尚未行使	於年內授出	於年內歸屬	於年內註銷	於31/12/2011 尚未行使	
前任董事						
邵曉鋒 (附註1)	1,000,000	–	–	(1,000,000)	–	18/11/2010
小計	1,000,000	–	–	(1,000,000)	–	
其他						
僱員	1,430,485	–	(711,772)	(109,035)	609,678	01/02/2008
	75,819	–	(37,906)	(5,501)	32,412	20/06/2008
	115,000	–	(57,500)	–	57,500	17/12/2008
	3,219,415	–	(1,073,140)	(375,150)	1,771,125	23/01/2009
	3,457,215	–	(1,139,530)	(446,283)	1,871,402	06/02/2009
	1,835,552	–	(675,184)	(281,580)	878,788	01/04/2009
	1,710,494	–	(838,446)	(261,467)	610,581	04/09/2009
	1,695,000	–	(757,500)	(200,000)	737,500	28/12/2009
	13,827,644	–	(3,314,633)	(1,925,037)	8,587,974	31/03/2010
	1,600,924	–	(1,730)	(191,979)	1,407,215	07/07/2010
	1,933,000	–	–	(630,500)	1,302,500	11/10/2010
	5,746,728	–	(1,121,807)	(1,229,331)	3,395,590	18/11/2010
	–	20,511,450	(118,789)	(2,468,208)	17,924,453	11/04/2011
	–	13,592,260	(2,570)	(135,500)	13,454,190	25/11/2011
小計	36,647,276	34,103,710	(9,850,507)	(8,259,571)	52,640,908	
總計	37,647,276	34,103,710	(9,850,507)	(9,259,571)	52,640,908	

附註：

- 相關受限制股份單位為於二零一零年十一月十八日授予邵曉鋒，這是在邵先生於二零一一年一月一日獲委任為本公司的董事之前。隨後，邵先生於二零一一年八月十二日辭任本公司董事。
- 所有受限制股份單位的歸屬期均由董事會(或其授權的委員會)於授出日期決定的日期開始計算，通常以四年期限分期平均歸屬。

由於本公司於二零一一年九月及十月從市場上購回股份，因此根據受限制股份單位計劃於二零一一年十月二十四日授出的14,077,260份受限制股份單位(見同日公佈)已於隨後註銷，該註銷並視作於授出受限制股份單位後即時生效。

2. 購股權計劃

於二零零七年十月十二日，本公司根據當時唯一股東及董事會分別通過的決議案採納購股權計劃（「購股權計劃」），該計劃於本公司上市時生效。購股權計劃經本公司於二零一零年十二月十日股東特別大會上通過的決議案修改；而購股權計劃及受限制股份單位計劃的合併限額亦同時被更新為156,000,000股股份。

(a) 購股權計劃主要條款的概要

(i) 購股權計劃之目的

購股權計劃旨在通過向有技能和經驗的人員提供獲取本公司股權的機會，以吸引及激勵該等人員，促進本公司以客為本的企業文化和鼓勵該等人員為本集團的未來發展及擴展而努力。

(ii) 購股權計劃參與者

本公司董事會可全權酌情向董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）及本集團僱員，以及其認為曾經或將會對本集團的增長及成功有所貢獻的諮詢人或顧問授出購股權。

(iii) 根據購股權計劃可予發行股份之總數

(1) 董事會有權授出的購股權（「計劃授權」）所涉及之股份總數上限，將根據以下公式計算：

$$X = (A+B) - (C+D+E)$$

其中：

X = 董事會有權授出的購股權所涉股份總數上限；

A = 156,000,000股股份；

B = 除購股權計劃和受限制股份單位計劃外，根據其他股權獎勵計劃（如有）獲本公司股東授權將予發行的股份總數上限；

C = 過往根據購股權計劃已授出的購股權涉及之股份總數上限，如有新批准日期，則僅包括與自最新批准日期以來授出的購股權所涉及之股份總數上限；

D = 假設過往根據受限制股份單位計劃已授出的所有受限制股份單位已歸屬而授權可發行的股份總數上限，如有新批准日期，則僅包括與自最近新批准日期以來授出的受限制股份單位所涉及之股份；及

E = 假設行使過往根據除本計劃及受限制股份單位計劃外的其他股權獎勵計劃（如有）已授出可購買股份的所有其他權利，因而授權可發行的股份總數上限。

計算計劃授權時，根據有關計劃條款已失效的購股權不計算在內。

董事報告書

- (2) 根據香港聯交所於二零一零年十二月二十一日發出相關的上市批准函件，本公司購股權計劃及受限制股份單位計劃涉及的股份總數合共不得超過156,000,000股股份，約相等於本公司於二零一零年十二月十日股東特別大會通過股東決議案批准更新計劃上限日期已發行股本的約3.09%。

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃及按經更新的計劃上限授出總共涉及3,500,000股股份的購股權。據此，截至二零一一年十二月三十一日止，加上根據受限制股份單位計劃授出合共涉及34,103,710股股份的受限制股份單位，根據購股權計劃可進一步授出的購股權將涉及發行總數最多為118,396,290股股份，相當於本公司當時已發行股本的約2.37%。

緊隨二零一一年十二月三十一日之後及截至本年報日期，本公司並沒有分別根據購股權計劃及受限制股份單位計劃授出購股權及受限制股份單位。因此根據購股權計劃，本公司尚可授出的購股權共涉及最多118,396,290股相關股份，相當於本年報日期本公司已發行股本的約2.37%。

(iv) 每名參與者可獲授權益上限

倘於向某一位參與者授出購股權當日前的任何十二個月期間內，已授出及將授出的購股權(包括已行使、註銷及尚未行使的購股權)獲行使，並計及期內由本公司其他購股權計劃所授出購股權所涉及之股份，將令該位參與者持有已發行或將發行的股份總數超過當時已發行股份的1%，則不得向該位參與者授出有關購股權，除非本公司股東在股東大會上批准該授出建議(擬定參與者及其聯繫人須就該事宜放棄投票)。

(v) 根據購股權認購股份之期限

董事會可於授出購股權時決定及通知購股權可行使的期間，惟該期限需由授出日期起計不超過十年。本公司以往授出的購股權，董事會已就行使購股權訂定六年期限。

(vi) 購股權行使前必須持有的最短期限(如有)

根據購股權計劃，並無關於購股權在行使前必須至少持有某段時間的特定要求，但董事會對購股權計劃之條款規定有酌情權，可於授出任何購股權時設定須持有的最短期限。

(vii) 接納須付金額以及付款或通知付款的期限或償還申請購股權貸款的期限

授予人無需就接受所授購股權支付任何款項。

(viii) 行使價的釐定基準

行使價將由董事會酌情釐定，惟無論如何不應少於以下中的最高者：

- (1) 於購股權授出日期(該日必須為營業日)香港聯交所發出的每日報價表所列明的股份收市價；

(2) 於授出日期前五個營業日，香港聯交所發出的每日報價表所列明的股份平均收市價；及

(3) 股份面值。

(ix) 購股權計劃餘下之年期

除非購股權計劃根據其條款提早終止，否則購股權計劃之有效期由二零零七年十月十二日採納日期起計，為期十年。

(b) 於年內，購股權計劃的購股權詳情及變動如下：

參與人士之 姓名或類別	購股權數目					授出日期 (日/月/年)	行使期限 (附註1) (日/月/年)	每股 行使價格 (港幣)	緊接	緊接	
	於01/01/2011 尚未行使	於年內 授出	於年內 行使	於年內 失效	於年內 註銷				於31/12/2011 尚未行使	授出購股權 日期前 每股價格 (附註2) (港幣)	行使購股權 日期前 每股價格 (附註3) (港幣)
董事											
陸兆禧	-	2,000,000	-	-	-	2,000,000	18/03/2011	21/02/2013-18/03/2017	14.26	13.80	不適用
武衛	74,000	-	-	-	-	74,000	01/02/2008	01/02/2009-01/02/2014	19.86	18.46	不適用
	74,000	-	-	-	-	74,000	23/01/2009	23/01/2010-23/01/2015	5.71	5.61	不適用
	700,000	-	-	-	-	700,000	31/03/2010	31/01/2011-31/03/2016	16.12	16.20	不適用
彭翼捷	225,000	-	-	-	-	225,000	01/02/2008	01/02/2009-01/02/2014	19.86	18.46	不適用
	225,000	-	-	-	-	225,000	23/01/2009	23/01/2010-23/01/2015	5.71	5.61	不適用
	2,500,000	-	-	-	-	2,500,000	01/04/2009	01/04/2010-01/04/2015	7.25	7.12	不適用
	450,000	-	-	-	-	450,000	31/03/2010	31/01/2011-31/03/2016	16.12	16.20	不適用
前任董事											
衛哲(附註4)	512,000	-	-	(512,000)	-	-	01/02/2008	01/02/2009-01/02/2014	19.86	18.46	不適用
	1,200,000	-	-	(1,200,000)	-	-	31/03/2010	31/01/2011-31/03/2016	16.12	16.20	不適用
李旭暉(附註4)	9,000,000	-	(4,500,000)	(4,500,000)	-	-	01/04/2009	01/04/2010-01/04/2015	7.25	7.12	13.74
	700,000	-	-	(700,000)	-	-	31/03/2010	31/01/2011-31/03/2016	16.12	16.20	不適用
邵曉鋒(附註4)	1,000,000	-	-	(1,000,000)	-	-	18/11/2010	01/08/2012-18/11/2016	14.57	13.88	不適用
小計	16,660,000	2,000,000	(4,500,000)	(7,912,000)	-	6,248,000					

董事報告書

參與人士之 姓名或類別	購股權數目					於31/12/2011 尚未行使	授出日期 (日/月/年)	行使期限 (附註1) (日/月/年)	每股 行使價格 (港幣)	緊接	緊接
	於01/01/2011 尚未行使	於年內 授出	於年內 行使	於年內 失效	於年內 註銷					授出購股權 日期前 每股價格 (附註2) (港幣)	行使購股權 日期前 每股價格 (附註3) (港幣)
其他 僱員	3,176,500	-	-	(778,000)	-	2,398,500	01/02/2008	12/11/2009-01/02/2014 01/02/2009-01/02/2014	19.86	18.46	不適用
	1,447,000	-	(102,000)	(272,500)	-	1,072,500	20/06/2008	28/01/2010-20/06/2014	12.74	12.00	15.80
	4,554,062	-	(1,352,542)	(488,187)	-	2,713,333	17/12/2008	02/10/2008-17/12/2014 12/11/2009-17/12/2014	5.54	5.50	13.46
	2,586,150	-	(646,750)	(363,850)	-	1,575,550	23/01/2009	23/01/2010-23/01/2015	5.71	5.61	13.69
	8,018,500	-	(1,816,850)	(173,750)	-	6,027,900	01/04/2009	19/12/2010-01/04/2015 06/02/2010-01/04/2015 01/04/2010-01/04/2015	7.25	7.12	13.74
	1,757,000	-	-	(353,500)	-	1,403,500	04/09/2009	16/05/2010-04/09/2015	20.60	19.76	不適用
	1,780,000	-	-	(255,000)	-	1,525,000	28/12/2009	21/08/2010-28/12/2015	17.62	16.88	不適用
	7,803,000	-	(2,500)	(1,992,500)	-	5,808,000	31/03/2010	29/12/2011-31/03/2016 31/01/2011-31/03/2016	16.12	16.20	16.62
	-	1,000,000	-	(1,000,000)	-	-	18/03/2011	01/03/2013-18/03/2017	14.26	13.80	不適用
	-	500,000	-	-	-	500,000	11/04/2011	08/12/2012-11/04/2017	14.22	14.06	不適用
小計	31,122,212	1,500,000	(3,920,642)	(5,677,287)	-	23,024,283					
總計	47,782,212	3,500,000	(8,420,642)	(13,589,287)	-	29,272,283					

附註：

- (1) 所有授出之購股權的歸屬期均由董事會(或其授權的委員會)於授出日期決定的日期開始計算，通常以四年期限分期歸屬。尚未行使的任何購股權將分別於各行使期限屆滿時自動失效。
- (2) 代表緊接授出購股權日期前一個交易日股份在香港聯交所的收市價。
- (3) 代表緊接行使購股權日期前股份在香港聯交所收市價的加權平均值。
- (4) 衛哲及李旭暉已於二零一一年二月二十一日辭任本公司董事；而邵曉鋒亦於二零一一年八月十二日辭任本公司董事。
- (5) 於二零一一年三月十八日及二零一一年四月十一日根據購股權計劃授出的購股權，其加權平均公允價值按授出日以「柏力克-舒爾斯」期權定價模式作估算，分別約為港幣5.56元及港幣6.10元。下表載列使用「柏力克-舒爾斯」期權定價模式計算公允價值時所採用之主要假設：

授出類別	預期波幅(%) 全部類別	預期有效年期 (以年為單位) 全部類別	無風險利率(%) 全部類別	預期股息率(%) 全部類別
授出日期 (日/月/年)				
18/03/2011	51.32	4.38	1.46	-
11/04/2011	50.87	4.38	1.82	-

總括而言，股權報酬支出總額人民幣3億3千6百10萬元已計入本公司截至二零一一年十二月三十一日止年度的綜合全面收益表內(二零一零年：人民幣3億4千1百萬元)。有關費用包括本公司按公允價值攤銷(i)若干根據我們的股份獎勵計劃以及阿里巴巴集團股份獎勵計劃以購股權、受限制股份單位，及受限制股份形式(按情況而定)授予我們董事及員工的股份類獎勵的費用；(ii)若干根據本公司就收購HiChina Group Limited(「中國萬網」)所訂立的股東協議，向中國萬網的管理層及主要員工所授出中國萬網股份權利的費用；以及(iii)若干根據中國萬網的僱員期權計劃向中國萬網僱員授出期權的費用。

3. 股份獎勵計劃

本公司已於二零一零年八月十日的董事會通過一項決議案，採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。股份獎勵計劃旨在為本公司及其附屬公司董事提供參與股份權益計劃的機會，藉此激勵他們。股份獎勵計劃等同受限制股份單位計劃，但受限制股份單位計劃因上市規則的限制僅可向本集團僱員和顧問授出獎勵，而不可授予本公司及其附屬公司的董事。董事會認為，靈活選擇在適當的時候以股份的方式向其附屬公司的董事(他們大多是本公司的高級管理人員，獲委派負責該等附屬公司的運營)作出以股份類的激勵性獎勵，對本公司而言尤為重要。在過去幾年中，由於本公司組織擴展及業務收購，本公司增加了其附屬公司董事的數目，他們並非本公司自身的董事(如中國萬網、Vendio Services, Inc.、Auctiva Corporation及深圳市一達通企業服務有限公司的董事)。

除下列所述外，股份獎勵計劃與受限制股份單位計劃的結構大致相同：(i)股份獎勵計劃的對象為本公司及其附屬公司的董事；及(ii)股份獎勵計劃下獎勵的股份將由指定的受託人從市場上購買，而受限制股份單位計劃下獎勵的股份為本公司新發行的股份。股份獎勵計劃不受上市規則第十七章條文的規限。

董事報告書

自採納股份獎勵計劃起及截至二零一一年十二月三十一日及本年報之日止，根據股份獎勵計劃向本公司及其附屬公司的董事授出總數合共2,225,500股受限制股份，相當於二零一一年十二月三十一日及本年報日期本公司已發行股本的約0.04%。

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司根據股份獎勵計劃授出625,500股涉及受限制股份的股份。截至二零一一年十二月三十一日，根據股份獎勵計劃授出涉及1,721,334股股份的受限制股份尚未歸屬，約佔本公司當時已發行股本的0.03%。

緊隨二零一一年十二月三十一日之後及截至本年報日期，本公司並無根據股份獎勵計劃授出任何受限制股份。

關於購股權計劃、受限制股份單位計劃、股份獎勵計劃，以及阿里巴巴集團的股權獎勵計劃及首次公開售股前股份獎勵計劃的進一步細節，載於本年報第127至131頁的綜合財務報表附註27內。

董事於重要合約的權益

有關年內本集團與本公司的董事於其中擁有實益權益的其他公司的交易詳情，載於本年報第139至142頁的綜合財務報表附註35內。

除上文及本年報第72至79頁的「關連交易」一節所披露者外，本公司或任何其控股公司或任何其附屬公司或同系附屬公司概無作為與本集團業務有關的重要合約的參與方，且本公司的任何董事亦概無於本年度止或年內任何時間仍然有效的重要合約中擁有直接或間接的重大權益。

主要股東及其他人士於股份與相關股份之權益及淡倉

於二零一一年十二月三十一日，根據證券及期貨條例第XV部第336條規定，本公司須存置之主要股東名冊顯示，除本公司之董事及主要行政人員外，以下人士於本公司股份及相關股份中擁有的權益或淡倉如下：

名稱	身份	好倉／淡倉	股份或 債券數量及說明	附註	總數	佔本公司 已發行股本的 概約百分比 (附註2)
阿里巴巴集團	實益擁有人及受控制公司權益	好倉	3,651,530,333股股份		3,651,530,333股股份	73.12%
Yahoo! Inc.	受控制公司權益	好倉	3,651,530,333股股份	(1)	3,651,530,333股股份	73.12%

附註：

(1) 此乃由阿里巴巴集團實益持有的3,651,530,333股股份。由於Yahoo! Inc.直接或透過其全資附屬公司間接擁有阿里巴巴集團逾三分一的股份，因此根據證券及期貨條例被視為擁有阿里巴巴集團持有的全部股份權益。

(2) 於二零一一年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為4,994,169,097股。

除上文所披露者外，於二零一一年十二月三十一日，概無任何人士（董事除外，有關之權益已載於「董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉」一節內）登記於本公司之股份或相關股份中之權益或淡倉，而根據證券及期貨條例第XV部第336條該等權益或淡倉須予以記錄。

公眾持股量

根據本公司可公開獲得之資料及本公司董事所知，於本年報日期，本公司仍維持香港聯交所批准及符合上市規則許可的公眾持股量。

遵守不競爭承諾之年度確認書

本公司已收到阿里巴巴集團就阿里巴巴集團及其附屬公司（本集團除外）遵守與本公司於二零零七年十月十九日以本公司為受益人訂立的不競爭承諾（「不競爭承諾」）的年度書面確認。阿里巴巴集團進一步確認，於截至二零一一年十二月三十一日止財政年度，並沒有出現任何引發本公司需考慮的新機會或收購選擇權的情況（有關定義載列於不競爭承諾）。

本公司的獨立非執行董事已就阿里巴巴集團及其附屬公司（本集團除外）於截至二零一一年十二月三十一日止財政年度有否遵守不競爭承諾作出年度審閱。本公司的獨立非執行董事對阿里巴巴集團遵守不競爭承諾的情況感到滿意。由於在前述期間內並無出現任何引發本公司需考慮的新機會或收購選擇權的情況，本公司的獨立非執行董事無需就是否進行或行使阿里巴巴集團根據不競爭承諾可能給予本公司的新機會或收購選擇權等相關決定作出審閱。

董事於競爭性業務的權益

本公司各董事已經確認，於本年報日期，概無擁有任何業務（除本公司業務外），而有關業務為或可能直接或間接地與本公司業務競爭。連同上述的不競爭承諾，基於本集團的利益，各執行董事及非執行董事亦已各自於其委任函內作出與本公司互不競爭的承諾。

企業管治常規守則的遵守

本公司遵守企業管治常規守則的詳情載於本年報第42至56頁的企業管治報告內。

證券交易標準守則

本公司就證券交易標準守則的遵守詳情，載於本年報第53頁的企業管治報告內。

董事報告書

關連交易

於截至二零一一年十二月三十一日止年度內，除下文所述持續關連交易外，我們並無訂立需根據上市規則第14A.45條要求予以披露的關連交易或持續關連交易。

持續關連交易

以下交易構成本公司的持續關連交易；並須根據上市規則第14A.46條，於年報內作出披露。

1. 架構合同

本公司透過杭州阿里巴巴廣告有限公司（「杭州阿里巴巴」）進行B2B業務，該公司為本公司綜合入賬的附屬公司，並由本公司主席馬雲及前董事謝世煌分別持有80%及20%權益。根據本公司的經營架構，我們的全資附屬公司阿里巴巴（中國）網絡技術有限公司（「阿里巴巴中國」）提供軟件及技術服務予客戶，其中包括軟件使用權，使客戶可上載其公司及產品資料到杭州阿里巴巴經營的中國交易市場。本公司中國交易市場的付費會員為該等服務付予阿里巴巴中國費用，本公司中國交易市場的收益將全部由該等收費產生。根據阿里巴巴中國及阿里巴巴香港有限公司（本公司的另一全資附屬公司）簽訂的合作協議，杭州阿里巴巴提供資訊服務使我們的客戶可在本公司中國交易市場網站發布該等資訊並以中國交易市場的資料與本公司國際交易市場交換內容。阿里巴巴中國為該等服務付予杭州阿里巴巴額外成本費用。阿里巴巴中國向杭州阿里巴巴提供技術服務並收取該等服務費用。

本公司亦訂立一系列其他合約，使本公司可有效控制甚至有權（在中國法律容許的範圍內）收購杭州阿里巴巴的股權及／或其資產（包括知識產權）。該等合約內容包括：

- (a) 如中國法例容許，本公司擁有收購杭州阿里巴巴全部權益及／或資產的權利，購買代價以杭州阿里巴巴股東出資額（如收購權益）或賬面淨值（如收購資產）為上限或法律規定的其他最低付款額（以較高者為準）；
- (b) 未經阿里巴巴中國預先書面同意，杭州阿里巴巴承諾不會進行重大業務交易，其股東亦承諾不會批准此類重大交易的決議；
- (c) 行使作為杭州阿里巴巴股東的權利；及
- (d) 把杭州阿里巴巴全部權益抵押予本公司。

上述稱為「架構合同」的安排，容許我們綜合杭州阿里巴巴（猶如本公司的全資附屬公司）的業績，因為各架構合同通過以下途徑有效地轉讓杭州阿里巴巴的經濟風險及利益予本公司：(i)本公司在中國法律容許時，有權收購杭州阿里巴巴權益及／或資產；(ii)在有關業務架構下，本公司及杭州阿里巴巴合作所得收益主要撥歸本公司所有；及(iii)本公司有權規範杭州阿里巴巴的財務及經營政策，且實際上擁有杭州阿里巴巴的全部投票權。

本公司董事認為架構合同對本公司法定架構及業務營運至關重要，且於本公司的日常業務中按一般商業條款（或對本公司更有利的條款）訂立，乃公平合理，符合本公司股東整體利益。鑒於本集團會將杭州阿里巴巴的財務業績全面綜合計入本集團財務業績，因杭州阿里巴巴屬本集團全資附屬公司，並將杭州阿里巴巴的財務及經濟利益轉歸本集團，故董事相信基於本公司的架構性質，架構合同根據上市規則的關連交易規則特別處理。於二零零七年十一月本公司上市時，我們已就架構合同提出申請而香港聯交所亦已批准本公司在符合下列條件的情況下，可永久豁免嚴格遵守上市規則第14A.42(3)條的公佈及徵求獨立股東批准規定：

- (a) 未得本公司獨立非執行董事的同意，不可改動架構合同；
- (b) 架構合同持續使我們獲得上述從杭州阿里巴巴取得的經濟利益；及
- (c) 我們將按香港聯交所的規定繼續披露有關架構合同的若干詳情。

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司獨立非執行董事已審核架構合同，並確認(i)於此財務期間之交易已根據架構合同相關的條文而簽訂，而阿里巴巴中國及杭州阿里巴巴所產生的收益主要撥歸阿里巴巴中國所有；(ii)杭州阿里巴巴並無向其權益持有人派發股息或其他分派；及(iii)於此財務期間就我們所關注，本集團與杭州阿里巴巴簽訂、更新及續期的所有新合同乃公平及合理，並符合本公司股東整體利益。

我們已委聘公司核數師根據香港會計師公會所頒佈之國際相關服務準則第4400號「接受委聘執行財務資料之協定程序」，以抽樣方式就根據架構合同所進行的交易執行某些事實調查程序。核數師已根據協定程序，向董事會匯報其抽樣調查結果：

- (a) 該等交易已獲得董事會的批准；
- (b) 該等交易已根據相關架構合同訂立；及
- (c) 杭州阿里巴巴並未向其權益持有人派發股息或其他分派。

2. 新框架協議

於二零零七年十一月本公司上市時，本公司及阿里巴巴集團於二零零七年十月十九日就向阿里巴巴集團提供或接受阿里巴巴集團若干服務訂立若干框架協議，包括技術服務框架協議、合作框架協議、互相銷售服務框架協議，以及技術及知識產權框架許可協議（統稱為「原框架協議」），合約期於二零零九年十二月三十一日屆滿。原框架協議項下的交易按照上市規則定義為非豁免的持續關連交易，惟有關交易（在符合若干獲豁免的條件下）已獲香港聯交所授出豁免，詳情已於本公司過去數年年報披露。

董事報告書

鑒於原框架協議於二零零九年十二月三十一日屆滿，本公司及阿里巴巴集團於二零零九年十一月十日有條件訂立四項新框架協議（統稱為「新框架協議」），以修改及擴大每項原框架協議項下交易的範圍，並就相關交易採納新的年度款額上限。就新框架協議中的新合作框架協議、新互相銷售服務框架協議及新技術及知識產權框架許可協議，本公司必須根據上市規則取得獨立股東的批准。於二零零九年十二月十五日，本公司召開股東特別大會；前述三項新框架協議已於會上獲得獨立股東的批准。有關各新框架協議的詳情，包括主要條款、定價標準及適用於截至二零一零年、二零一一年及二零一二年十二月三十一日止年度的新年度款額上限，均載列於本公司二零零九年十一月二十七日發出的通函內。

3. 新技術服務框架協議

本公司及阿里巴巴集團於二零零九年十一月十日訂立修訂技術服務框架協議（「新技術服務框架協議」）。根據新技術服務框架協議，每一立約方（包括其附屬公司）可向另一方（包括其附屬公司）提供若干技術服務，以供另一方於日常業務中使用。

根據新技術服務框架協議，以下為本集團目前和未來預期會向阿里巴巴集團及其附屬公司（本集團除外）（「阿里巴巴控股集團」）提供的技術服務：

- 網絡基礎骨幹系統；
- 系統安全和維護；及
- 網站監測服務。

由於阿里巴巴控股集團已開發相關的技術和能力自行並向其子公司提供有關服務，因此，預期未來我們將會逐漸減少向阿里巴巴集團提供有關服務。

根據新技術服務框架協議，以下為阿里巴巴控股集團未來預期會向本集團提供的技術服務（其中部份為本集團過去向阿里巴巴控股集團提供的服務）：

- 網絡基礎骨幹系統；
- 互聯網數據中心；
- 以互聯網為基礎的計算服務，包括但不限於電子商務數據挖掘、高速及大量的電子商務數據處理、數據定制及在線業務應用；及
- 技術研發服務，包括但不限於專利的研究及開發。

根據新技術服務框架協議，應向其中一立約方支付的技術服務費乃按照該立約方提供該等服務的實際成本另加不超過15%的利潤（參考同類交易的行業慣例），惟(i)就阿里巴巴控股集團向本集團提供的服務而言，無論如何不得超過同類服務的市場價格（如有的話）；及(ii)就本集團向阿里巴巴控股集團提供的服務而言，無論如何不得低於同類服務的市場價格（如有的話）。提供該等技術服務的成本包括經營成本、佔用有關立約方僱員的總時間成本，以及提供有關服務而產生或可能產生的設備折舊及其他間接費用。

除非立約各方另行書面同意，任何一方根據新技術服務框架協議向另一方提供服務所產生的相關費用，另一方應於收到對方發票的三十天內支付。

新技術服務框架協議的生效日期為二零一零年一月一日，為期不超過三年，直至二零一二年十二月三十一日屆滿。除非任何一方以三個月的事先書面通知提前終止協議或發生若干違約事項，否則於符合上市規則適用規定的情況下，可自動續期不超過三年。

於年內，根據新技術服務框架協議，本集團向阿里巴巴控股集團所支付的款項總額為人民幣9百20萬元；而阿里巴巴控股集團向本集團所支付的款項總額為人民幣3百50萬元。

4. 新合作框架協議

本公司及阿里巴巴集團於二零零九年十一月十日訂立修訂合作框架協議（「新合作框架協議」）。根據新合作框架協議，任何一立約方（包括其附屬公司）可向另一方（包括其附屬公司）提供由其開發並於日常業務中提供予其客戶使用的產品和服務。

根據新合作框架協議，以下為本集團過去預期向阿里巴巴控股集團及其客戶未來預期會提供的產品和服務：

- 互聯網基礎設施及應用服務，包括但不限於，域名服務、網絡虛擬空間和電子商務諮詢服務。

根據新合作框架協議，以下為阿里巴巴控股集團向本集團及其交易市場上用戶目前或未來預期會提供的產品和服務：

- 網絡郵件服務；
- 網上廣告服務；
- 為本集團提供客戶付費以及用戶之間交易付款的網上支付平台及相關服務；及
- 即時信息服務（包括以移動通信設備為基礎的信息服務）。

根據新合作框架協議所提供的產品或服務，本集團應向阿里巴巴控股集團支付的費用將不高於市場水平，而提供產品和服務的條款將按不遜於(i)向本集團提供同類產品或服務的獨立第三方供應商給予的一般商業條款；或(ii)倘若沒有獨立第三方供應商就同類產品或服務給予的一般商業條款資料可供參考，則以阿里巴巴控股集團向獨立第三方客戶提供同類產品或服務所給予的一般商業條款作基礎而釐訂。

就根據新合作框架協議所提供的產品或服務，阿里巴巴控股集團應向本集團支付的費用將不低於市場水平，而提供產品或服務的條款將按不優於(i)本集團向獨立第三方客戶提供同類產品或服務所給予的一般商業條款；或(ii)倘若本集團沒有向獨立第三方客戶提供同類產品或服務，則以獨立第三方供應商向阿里巴巴控股集團提供同類產品或服務所給予的一般商業條款作基礎而釐訂。

市場收費水平乃按照獨立第三方供應商提供同類產品及服務的收費水平而確定。

除非立約各方另行書面同意，任何一方根據新合作框架協議向另一方提供產品或服務所產生的相關費用，另一方應於收到對方發票的三十天內支付。

董事報告書

新合作框架協議生效日期為二零一零年一月一日，為期不超過三年，直至二零一二年十二月三十一日屆滿。除非任何一方以三個月的事先書面通知提早終止協議或發生若干違約事項，否則於符合上市規則適用規定的情況下，可自動續期不超過三年。

本公司於年內根據新合作框架協議，本集團向阿里巴巴控股集團所支付的款項總額為人民幣3千零80萬元；而阿里巴巴控股集團向本集團所支付的款項為零。

5. 新互相銷售服務框架協議

本公司及阿里巴巴集團於二零零九年十一月十日訂立修訂互相銷售服務框架協議（「新互相銷售服務框架協議」）。根據新互相銷售服務框架協議，各立約方（包括其各自的附屬公司）可向各自的客戶銷售另一方的產品和服務。

根據新互相銷售服務框架協議，以下為本公司目前或未來預期會向交易市場的用戶銷售阿里巴巴控股集團的產品和服務：

- 阿里巴巴控股集團的網絡基礎設施，以及以互聯網為基礎的計算服務。

根據新互相銷售服務框架協議，以下為阿里巴巴控股集團目前或未來預期會向其客戶銷售本集團的產品和服務：

- 本集團向阿里巴巴控股集團網上平台用戶提供的網上軟件工具和服務（即Software as a Service (Saas)）；
- 本集團向阿里巴巴控股集團網上平台用戶提供的網站及網店建設服務；及
- 本集團的網站資源。

根據新互相銷售服務框架協議，付款將以佣金形式或按收益分成的基準進行。就新互相銷售服務框架協議項下的互相銷售服務而言：

- 本公司將按本集團向阿里巴巴控股集團提供任何的互相銷售服務收取介乎20%至80%的佣金，或就所涉及的交易金額支付20%至80%的收益分成；及
- 本公司將按阿里巴巴控股集團向本集團提供任何的互相銷售服務支付介乎15%至50%的佣金或就所涉及的交易金額收取50%至85%的收益分成。

本集團應付及應收的佣金及收益分成會隨互相銷售的不同產品相關的同類交易的市場收費水平而變化。本集團應收的佣金或收益分成，無論如何不應低於市場的水平。而本集團應付的佣金或收益分成，無論如何亦不應高於市場水平。另外，當計算任何佣金及收益分成百分比時，任何因賺取收益而需要由其中一方向獨立第三方支付直接銷售成本也可能被計算在內，並在有關收益中扣除。

其他額外互相銷售服務的佣金及收益分成安排須經立約各方協商，惟本集團應收的佣金或收益分成不得低於當時的市場水平（如有的話），而本集團應付的佣金或收益分成亦不得高於當時的市場水平（如有的話）。

除非立約各方另行書面同意，任何一方根據新互相銷售服務框架協議向另一方提供服務所產生的相關費用，另一方應於收到對方發票的三十天內支付。

新互相銷售服務框架協議生效日期為二零一零年一月一日，為期不超過三年，直至二零一二年十二月三十一日屆滿。除非任何一方以三個月的事先書面通知提早終止協議或發生若干違約事項，否則於符合上市規則適用規定的情況下，可自動續期不超過三年。

於年內根據新互相銷售服務框架協議本集團由阿里巴巴控股集團所收取或向阿里巴巴控股集團支付的結餘款項總額為人民幣1千1百10萬元。

6. 新技術及知識產權框架許可協議

本公司及阿里巴巴集團於二零零九年十一月十日訂立修訂技術及知識產權框架許可協議（「新技術及知識產權框架許可協議」）。根據新技術及知識產權框架許可協議：

- 本集團將獲得一項可續期的特許權，以使用與其B2B業務有關並由阿里巴巴控股集團擁有的全部版權、已有專利、待審批專利及相關技術；
- 本集團將獲得一項可續期的轉授特許權，以使用與其B2B業務有關並由阿里巴巴控股集團自第三方獲得（且獲准轉授予本公司）的現有特許權項下的全部技術及知識產權，惟須遵守第三方向阿里巴巴控股集團授出有關特許權的其他條款；及
- 本集團將獲授一項選擇權，在阿里巴巴控股集團日後可能獲第三方同意許可授權且同意轉授許可權的情況下，使用該授權項下與B2B業務有關的全部技術和知識產權。

根據新技術及知識產權框架許可協議：

- 就特許使用阿里巴巴控股集團現時或將來所擁有的專利、待審批專利、版權及相關技術，本集團所應支付的費用乃由本集團及阿里巴巴控股集團於每年年終時確定；該費用將根據本集團年內收益的百分比而釐定；相關百分比將(i)不高於同類特許權的市場水平；及(ii)根據年內技術組合的大小及年內本集團於業務中使用相關組合之程度作出調整；
- 就使用阿里巴巴控股集團轉授其特許權的第三方技術及知識產權，本集團所應支付的費用乃按照不遜於阿里巴巴控股集團取得該特許權所適用的費用水平及基準而釐定（即按不遜於轉嫁費用的基準計算）；及
- 倘若將來本集團行使選擇權，接受轉授特許權使用授予阿里巴巴控股集團的第三方技術及知識產權，則雙方同意按個別情況釐定轉授特許權專利的附加費用；惟由本集團支付的附加費用則按照不遜於阿里巴巴控股集團取得該特許權的費用基準而釐定（即按不遜於轉嫁費用的基準計算）；

無論如何，本集團於各年應付費用總額不得超過年度款額上限。

除非立約各方另行書面同意，阿里巴巴控股集團根據新技術及知識產權框架許可協議授予本集團特許權所產生的費用，本集團應於收到阿里巴巴控股集團發票的四十五天內支付。

董事報告書

新技術及知識產權框架許可協議生效日期為二零一零年一月一日，為期不超過三年，直至二零一二年十二月三十一日屆滿，惟須受制於若干提前終止事項的規限（包括但不限於：阿里巴巴控股與任何第三方就有關該第三方知識產權終止所訂立的協議，或本公司發生控制權的轉變）及須遵守其他標準規定。在符合上市規則適用規定及沒有相關提前終止事項出現的情況下，本公司可全權酌情決定於協議有關期間結束前向阿里巴巴集團發出三個月事先通知書，以延續特許權期限不超過三年。

本公司於年內根據新技術及知識產權框架許可協議所支付的款項總額為人民幣6千零20萬元。

7. 根據上市規則的披露詳情

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，年度內根據各新框架協議所實際完成交易的累計總額與有關適用年度交易上限金額比較如下：

	實際完成交易 累計總額 人民幣百萬元	有關適用年度交易 上限金額 人民幣百萬元
(1) 新技術服務框架協議		
• 由本集團向阿里巴巴控股集團提供	3.5	8.0
• 由阿里巴巴控股集團向本集團提供	9.2	27.0
(2) 新合作框架協議		
• 由本集團向阿里巴巴控股集團提供	—	8.0
• 由阿里巴巴控股集團向本集團提供	30.8	63.0
(3) 新互相銷售服務框架協議	11.1	65.0
(4) 新技術及知識產權框架許可協議	60.2	86.0

上述的持續關連交易已經本公司獨立非執行董事審核。獨立非執行董事確認該等關連交易乃按(i)本集團的日常業務；(ii)或一般商業條款或對比獨立第三方向本集團提供的或本集團給予獨立第三方的更有利的條款；(iii)根據監管彼等的相關協議條款而訂立，乃公平合理，並符合本公司股東整體利益。

根據上市規則第14A.38條，董事會已聘請本公司核數師根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈之國際鑒證業務準則第3000號「非審核或審閱過往財務資料之鑒證工作」及參考香港會計師公會頒佈之實務說明第740號「核數師根據香港上市規則就持續關連交易發出之函件」對本集團之持續關連交易作出報告。核數師已向本公司董事會發出無保留意見之函件，說明核數師並無注意到任何事項令他們相信：

- 任何上述持續關連交易未獲得董事會的批准；
- 就本集團提供貨品或服務所涉及的持續關連交易而言，任何上述持續關連交易沒有在所有重大方面按照本公司的定價政策進行；

- (c) 就上述持續關連交易的總金額而言，任何上述持續關連交易的金額超出本公司於二零零九年十一月十日就每項上述持續關連交易先前公告的年度上限總額；及
- (d) 任何上述持續關連交易在所有重大方面未有按照規管上述持續關連交易的相關協議進行。

核數師亦向董事會報告，根據上市規則第14A.38(2)條，倘若有關持續關連交易涉及由上市發行人提供貨物或服務，核數師應確認有關持續關連交易是否按照上市發行人的定價基準進行。技術服務框架協議及互相銷售服務框架協議項下的持續關連交易所牽涉的服務性質較為獨特，本集團亦沒有向其他獨立第三方提供類似服務。此外，服務的範疇及實際情形會因應不同境況而改變，故上述新框架協議只列出定價範圍而沒有清楚量化有關服務的定價基準。故此，本公司之核數師僅可以彙報他們沒有注意到任何事項令他們相信：

技術服務框架協議

- 上述持續關連交易的定價沒有按照提供技術服務的實際成本加不超過15%的利潤之定價範圍之上限計算；

互相銷售服務框架協議

- 本集團收取上述持續關連交易之佣金乃不是在互相銷售服務交易金額的20%至80%定價範圍之內。

除上文所披露者外，本集團於年內按一般業務進行的重大關聯方交易詳情，載於本年報第139至142頁的綜合財務報表附註35。

主要客戶及供應商

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團概無擁有單一主要客戶。本公司的五大客戶佔營業收入總額不足5%。本公司的五大服務供應商佔採購量約25%，而本公司的最大服務供應商佔年內採購量約12%。

除於本年報第72至79頁所述涉及阿里巴巴集團的持續關連交易外，本公司董事或彼等之任何其他聯繫人士或任何股東（就董事所知擁有本公司已發行股本5%以上者）概無於本集團的五大供應商或客戶中擁有重大權益。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至二零一一年十二月三十一日止年度內，本公司於香港聯交所以每股港幣6.45元至港幣8.95元之間購回本公司的股份合共67,833,500股。我們回購股份旨在長遠提高股東價值。

董事報告書

購回股份的詳情如下：

日期 (月／年)	購回股份的數目	每股股份所付的 最高價格 (港幣)	每股股份所付的 最低價格 (港幣)	總代價 (交易開銷除外) (港幣)
09/2011	23,971,000	7.30	6.45	171,132,665
10/2011	43,862,500	8.95	7.02	336,798,622
總數	67,833,500			507,931,287

購回的股份已被註銷。因此，本公司已發行股本已按所註銷的股份面值予以減少。回購時所支付的溢價於本公司的股本溢價賬目中扣除。

除上文所披露者外，截至二零一一年十二月三十一日止年度期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

核數師

本公司於截至二零一一年十二月三十一日止年度的財務報表由羅兵咸永道會計師事務所審核。羅兵咸永道會計師事務所將任滿退任，惟彼等符合資格，並願意於下一屆股東週年大會上膺選連任。

有關羅兵咸永道會計師事務所連任為本公司核數師的動議，將於下一屆股東週年大會上提呈供股東批准。

代表董事會
主席
馬雲

香港，二零一二年二月二十一日

獨立核數師報告



羅兵咸永道

致阿里巴巴網絡有限公司股東
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第82至147頁阿里巴巴網絡有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的合併財務報表，此合併財務報表包括於二零一一年十二月三十一日的合併及公司資產負債表與截至該日止年度的綜合全面收益表、合併權益變動表和合併現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋。

董事就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際財務報告準則及按照香港《公司條例》的披露規定編製財務報表真實而公平的反映以令合併財務報表作出真實而公平的反映及落實其認為編製合併財務報表所必要的內部控制，以使該等合併財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審計對該等合併財務報表作出意見。我們已根據國際審計準則進行審計。該等準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審計，以合理確定此等合併財務報表是否不存有任何重大錯誤陳述。

審核涉及執行程序以獲取有關合併財務報表所載金額及披露資料的審核憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製真實而公平地反映有關情況的合併財務報表相關的內部控制，以設計適於有關情況的審計程序，但並非為對公司的內部控制有效性發表意見。審計亦包括評價董事所採用的會計政策的合適性及所作出的會計估計的合理性，以及評價合併財務報表的整體列報方式。

我們相信，我們所獲得的審計憑證已充足和適當地為我們的審核意見提供基礎。

意見

我們認為，該等合併財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映了 貴公司及 貴集團於二零一一年十二月三十一日的事務狀況及 貴集團截至該日止年度的利潤及現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露規定妥為編製。

其他事宜

本報告包括意見及為股東而編製並按照開曼群島《一九八一年公司法》第90條，僅向整體股東報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零一二年二月二十一日

羅兵咸永道會計師事務所，香港中環太子大廈22樓
電話：+852 2289 8888；傳真：+852 2810 9888；www.pwchk.com

綜合全面收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業收入			
國際交易市場	5	3,238,243	3,752,616
中國交易市場	5	1,893,899	2,217,401
其他	5	425,444	446,877
營業收入總額		5,557,586	6,416,894
營業收入成本		(931,016)	(1,259,979)
毛利		4,626,570	5,156,915
銷售及市場推廣費用		(2,050,561)	(2,041,846)
產品開發費用		(580,173)	(784,667)
一般及行政費用		(568,324)	(640,059)
其他經營收入淨額	6	109,026	126,543
營業利潤	7	1,536,538	1,816,886
財務收支淨額	8	176,398	319,118
應佔聯營公司及共同控制實體除稅後(虧損)/利潤	18	(6,479)	730
除稅前利潤		1,706,457	2,136,734
所得稅支出	12	(236,445)	(427,896)
本年利潤		1,470,012	1,708,838
其他全面收益/(費用)			
可供出售投資公允值收益		5,640	2,300
出售可供出售投資時撥出投資重估儲備		-	(7,500)
貨幣匯兌差額		(21,533)	(33,024)
本年全面收益		1,454,119	1,670,614
本年利潤/(虧損)分配予			
本公司權益擁有人		1,469,464	1,712,673
少數股東權益		548	(3,835)
本年利潤		1,470,012	1,708,838
本年全面收益/(費用)分配予			
本公司權益擁有人		1,453,571	1,674,449
少數股東權益		548	(3,835)
本年全面收益		1,454,119	1,670,614
每股股息			
現金特別股息(港元)	13	22.0仙	-
每股盈利, 基本(人民幣)	14	29.1分	34.0分
每股盈利, 攤薄(人民幣)	14	28.9分	33.8分
每股盈利, 基本(港元)	14	33.4仙	41.0仙
每股盈利, 攤薄(港元)	14	33.2仙	40.7仙

第90頁至第147頁的附註屬本綜合財務報表的一部份。

綜合資產負債表

於二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
預付土地租賃款項		27,328	62,971
物業及設備	15	781,145	732,759
商譽	16	367,787	455,207
無形資產	16	231,535	223,948
所持聯營公司及共同控制實體權益	18	12,723	12,970
遞延稅項資產	31	101,332	150,056
可供出售投資	19	51,340	221,593
預付款項、按金及其他應收款項	20	46,731	90,257
直接銷售成本	21	45,204	104,610
非流動資產總額		1,665,125	2,054,371
流動資產			
應收關聯公司款項	35(c)	39,534	47,156
預付款項、按金及其他應收款項	20	293,749	518,271
客戶存款		54,162	45,494
直接銷售成本	21	595,718	569,966
可供出售投資	19	305,140	189
受限制現金及應收託管金額	22	168,179	408,410
原到期日超過三個月的定期存款	23	6,497,368	8,218,563
現金及現金等價物	23	3,086,165	3,433,048
流動資產總額		11,040,015	13,241,097
資產總額		12,705,140	15,295,468
權益			
股本	24	485	481
儲備	25	5,752,764	7,417,299
本公司權益擁有人應佔權益		5,753,249	7,417,780
少數股東權益		49,816	102,392
權益總額		5,803,065	7,520,172

綜合資產負債表

於二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延收入	28	332,945	454,014
其他應付款項	30	53,666	119,989
遞延稅項負債	31	130,855	240,179
非流動負債總額		517,466	814,182
流動負債			
遞延收入及預收賬款	28	4,101,442	3,969,117
應付賬款	29	15,981	16,430
應付客戶款項		220,612	318,319
應付關聯公司款項	35(c)	45,967	68,549
其他應付款項及預提費用	30	859,261	1,046,593
應付股息		943,695	–
應付本期所得稅		104,933	255,617
短期銀行貸款	32	92,718	1,286,489
流動負債總額		6,384,609	6,961,114
負債總額		6,902,075	7,775,296
權益及負債總額		12,705,140	15,295,468
流動資產淨值		4,655,406	6,279,983
資產總額減流動負債		6,320,531	8,334,354

經董事會批准

董事
陸兆禧

董事
武衛

香港，二零一二年二月二十一日

第90頁至第147頁的附註屬本綜合財務報表的一部份。

 **資產負債表**
於二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
所持附屬公司權益	17	1,938,038	2,179,278
流動資產			
預付款項及其他應收款項	20	1	636
應收附屬公司款項	17, 35(c)	1,482,730	1,808,737
應收聯營公司款項	35(c)	199	6,852
應收股息		944,210	–
現金及現金等價物	23	3,845	247
流動資產總額		2,430,985	1,816,472
資產總額		4,369,023	3,995,750
權益			
股本	24	485	481
儲備		3,340,079	3,132,546
權益總額	26	3,340,564	3,133,027
負債			
流動負債			
應付附屬公司款項	17, 35(c)	70,843	847,889
應付最終控股公司款項	35(c)	2,234	6,263
其他應付款項及預提費用	30	11,172	8,571
應付股息		944,210	–
流動負債總額		1,028,459	862,723
權益及負債總額		4,369,023	3,995,750
流動資產淨值		1,402,526	953,749
資產總額減流動負債		3,340,564	3,133,027

經董事會批准

董事
陸兆禧

董事
武衛

香港，二零一二年二月二十一日

第90頁至第147頁的附註屬本財務報表的一部份。

綜合權益變動表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

本公司權益擁有人應佔權益

	股本 人民幣千元 (附註24)	股本溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元 (附註25(a))	資本贖回 儲備 人民幣千元 (附註24(b))	匯兌儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元 (附註25(b))	投資重估 儲備 人民幣千元	股份獎勵 計劃 所持股份 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	合計 人民幣千元	少數股東 權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
二零一零年一月一日結餘	485	3,205,821	(216,194)	1	(4,046)	355,803	222	-	1,634,998	4,977,090	41,059	5,018,149
全面收益												
本公司權益擁有人應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	1,469,464	1,469,464	548	1,470,012
其他全面收益/(費用)												
可供出售投資的公允價值收益淨額	-	-	-	-	-	-	5,640	-	-	5,640	-	5,640
貨幣匯兌差額	-	-	-	-	(21,533)	-	-	-	-	(21,533)	-	(21,533)
全面總收益/(費用)	-	-	-	-	(21,533)	-	5,640	-	1,469,464	1,453,571	548	1,454,119
與權益擁有人的交易												
購回已發行普通股(附註24(b))	-	(20,455)	-	-	-	-	-	-	-	(20,455)	-	(20,455)
根據僱員股權獎勵計劃發行普通股	-	10,328	-	-	-	-	-	-	-	10,328	-	10,328
根據股權獎勵計劃計算的 僱員服務價值	-	319,191	-	-	-	-	-	-	-	319,191	-	319,191
現金特別股息(附註13)	-	-	-	-	-	-	-	-	(950,538)	(950,538)	-	(950,538)
購買股份獎勵計劃所持股份 (附註24(c))	-	-	-	-	-	-	-	(32,254)	-	(32,254)	-	(32,254)
與權益擁有人的交易總額	-	309,064	-	-	-	-	-	(32,254)	(950,538)	(673,728)	-	(673,728)
與少數股東權益的交易												
根據附屬公司股權獎勵計劃計算的 僱員服務價值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,525	4,525
因股權獎勵的行權或歸屬而 轉讓部份所持附屬公司權益	-	-	(3,684)	-	-	-	-	-	-	(3,684)	3,684	-
與少數股東權益的交易總額	-	-	(3,684)	-	-	-	-	-	-	(3,684)	8,209	4,525
撥入法定儲備	-	-	-	-	-	169,823	-	-	(169,823)	-	-	-
二零一零年十二月三十一日結餘	485	3,514,885	(219,878)	1	(25,579)	525,626	5,862	(32,254)	1,984,101	5,753,249	49,816	5,803,065

	本公司權益擁有人應佔權益											
	股本 人民幣千元 (附註24)	股本溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元 (附註25(a))	資本贖回 儲備 人民幣千元 (附註24(b))	匯兌儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元 (附註25(b))	投資重估 儲備 人民幣千元	股份獎勵 計劃 所持股份 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	合計 人民幣千元	少數股東 權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
二零一一年一月一日結餘	485	3,514,885	(219,878)	1	(25,579)	525,626	5,862	(32,254)	1,984,101	5,753,249	49,816	5,803,065
全面收益												
本公司權益擁有人應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	1,712,673	1,712,673	(3,835)	1,708,838
其他全面收益/(費用)												
可供出售投資公允價值收益	-	-	-	-	-	-	2,300	-	-	2,300	-	2,300
出售可供出售投資時撥出投資重估儲備	-	-	-	-	-	-	(7,500)	-	-	(7,500)	-	(7,500)
貨幣匯兌差額	-	-	-	-	(33,024)	-	-	-	-	(33,024)	-	(33,024)
全面總收益/(費用)	-	-	-	-	(33,024)	-	(5,200)	-	1,712,673	1,674,449	(3,835)	1,670,614
與權益持有人的交易												
購回已發行普通股(附註24(b))	(6)	(416,318)	-	6	-	-	-	-	(6)	(416,324)	-	(416,324)
根據僱員股權獎勵計劃發行普通股	2	48,918	-	-	-	-	-	-	-	48,920	-	48,920
因股權獎勵的行使視作出售 部份所持附屬公司權益	-	-	(6,972)	-	-	-	-	-	-	(6,972)	13,395	6,423
根據股權獎勵計劃計算的 僱員服務價值	-	320,762	-	-	-	-	-	-	-	320,762	-	320,762
根據股份獎勵計劃歸屬之股份 (附註24(c))	-	(5,782)	-	-	-	-	-	5,782	-	-	-	-
購買股份獎勵計劃所持股份 (附註24(c))	-	-	-	-	-	-	-	(1,372)	-	(1,372)	-	(1,372)
收購一達通的65%股權 (附註1及36)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,576	14,576
與權益持有人的交易總額	(4)	(52,420)	(6,972)	6	-	-	-	4,410	(6)	(54,986)	27,971	(27,015)
與少數股東權益的交易												
根據附屬公司股權獎勵計劃計算 的僱員服務價值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,644	25,644
沒收有關中國萬網權益的 認沽期權	-	-	45,068	-	-	-	-	-	-	45,068	-	45,068
向一達通注資所產生的少數 股東權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,250	12,250
一間附屬公司宣派之股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9,454)	(9,454)
與少數股東權益的交易總額	-	-	45,068	-	-	-	-	-	-	45,068	28,440	73,508
撥入法定儲備	-	-	-	-	-	164,998	-	-	(164,998)	-	-	-
二零一一年十二月三十一日結餘	481	3,462,465	(181,782)	7	(58,603)	690,624	662	(27,844)	3,531,770	7,417,780	102,392	7,520,172

第90頁至第147頁的附註屬本綜合財務報表的一部份。

綜合現金流量表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
經營活動所得現金流量		
除稅前利潤	1,706,457	2,136,734
調整項目：		
股權報酬支出(附註27(c))	340,971	336,137
物業及設備的折舊費用(附註15)	187,190	195,421
無形資產攤銷(附註16)	39,133	57,271
無形資產減值(附註16)	–	2,796
出售物業及設備淨虧損(附註7)	514	2,610
預付土地租賃款項攤銷(附註7)	587	1,025
應佔聯營公司及共同控制實體除稅後虧損/(利潤)(附註18)	6,479	(730)
出售一間聯營公司的收益(附註6)	–	(5,601)
沖回一項收購的或有代價(附註6)	–	(10,822)
匯兌收益淨額(附註8)	(18,112)	(55,632)
利息收入淨額(附註8)	(158,286)	(263,486)
其他應付款項及預提費用增加	127,110	191,038
應付客戶款項增加	166,451	106,375
應付關聯公司款項增加	24,436	28,420
應付賬款(減少)/增加	(7,926)	449
應收關聯公司款項增加	(1,609)	(7,622)
遞延收入及預收賬款增加/(減少)	960,621	(11,256)
直接銷售成本增加	(80,339)	(33,654)
受限制現金及應收託管金額增加	(168,179)	(105,015)
預付款項、按金及其他應收款項減少/(增加)	10,677	(160,821)
經營活動提供現金淨額	3,136,175	2,403,637
支付所得稅	(96,782)	(221,648)
經營活動所得現金淨額	3,039,393	2,181,989

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
投資活動所得現金流量		
出售原到期日超過三個月的定期存款所得款項	4,374,328	6,565,121
出售可供出售投資所得款項(附註19)	1,431,000	1,372,000
已收利息收入	131,187	204,354
出售聯營公司所得款項	–	6,770
出售物業及設備所得款項	534	2,670
收購附屬公司股權，扣除所收購現金	(261,156)	2,283
投資於共同控制實體	(14,700)	–
購買無形資產款項	(6,390)	(11,890)
發放員工房屋貸款	–	(37,440)
購買物業及設備與預付土地使用權租賃款項	(288,089)	(160,180)
購買可供出售投資款項(附註19)	(1,709,565)	(1,242,693)
購買原到期日超過三個月的定期存款款項	(6,404,124)	(8,286,463)
投資活動所耗現金淨額	(2,746,975)	(1,585,468)
融資活動所得現金流量		
增加借款	93,644	1,426,043
根據僱員股權獎勵計劃發行普通股	10,328	55,341
購買股份獎勵計劃所持普通股股份	(32,254)	(1,372)
已付銀行貸款利息	–	(5,291)
銀行貸款的現金抵押增加	–	(75,536)
償還借款	–	(279,414)
購回已發行普通股費用	(20,455)	(416,324)
已付股息	–	(947,727)
融資活動所得／(所耗)現金淨額	51,263	(244,280)
現金及現金等價物增加淨額		
年初現金及現金等價物	2,748,690	3,086,165
年內匯率影響	(6,206)	(5,358)
年終現金及現金等價物(附註23)	3,086,165	3,433,048
現金及銀行存款分析		
現金及現金等價物	3,086,165	3,433,048
原到期日超過三個月的定期存款	6,497,368	8,218,563
合計	9,583,533	11,651,611

第90頁至第147頁的附註屬本綜合財務報表的一部份。



財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

1 一般資料

阿里巴巴網絡有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第三號法例，經綜合及重新發佈)在開曼群島註冊成立及登記為受豁免有限公司。本公司為投資控股公司並於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。於本報告日期，本公司的最終控股公司為Alibaba Group Holding Limited，一家於開曼群島註冊成立的公司。

本公司及其附屬公司(「本集團」)從事多方面業務，主要以統一資源定位符www.alibaba.com、www.1688.com及「阿里巴巴」商標為網上企業對企業(「B2B」)交易市場提供軟件、技術及其他相關服務(「B2B服務」)。本集團亦在不同的交易市場及平台提供與交易掛鈎的服務及其他全面網上服務，如軟件應用、域名註冊、網站託管及解決方案、郵箱託管及技術相關諮詢服務。

於二零一一年，本集團完成收購Shenzhen 1-Touch Enterprise Service Ltd.(「一達通」)65%權益。一達通是以中華人民共和國(「中國」)為基地並為中國中小企業提供一站式進出口服務的供應商。該項收購於二零一一年一月完成，購買代價的首期已以現金支付。代價的餘額將於二零一四年支付，而金額可能根據二零一三年一達通的經營及財務表現作調整。

上述交易已根據收購法進行會計處理。少數股東權益已按非控制性權益應佔一達通淨資產的比例計算。

透過為本集團的會員提供全面出口相關服務，其中包括通關、物流、貨運保險等，收購一達通的股權將進一步提高本集團作為領先電子商務供應鏈供應商的價值。

董事會於二零一二年二月二十一日批准發表此份綜合財務資料。

2 主要會計政策

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及按照歷史成本法編製，並就可供出售投資的重估而予以調整。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對本集團的綜合財務報表作出重大假設和估算的範疇的詳情乃於附註3內披露。實際結果可能與該等估計存有偏差。

自二零一一年一月一日開始的會計期間，本集團已採用以下新訂／經修訂的國際財務報告準則及詮釋：

		於以下日期或之後 開始的年度生效
國際會計準則第1號之修訂	財務報表的列報	二零一一年一月一日
國際會計準則第24號之修訂	關連方披露	二零一一年一月一日
國際會計準則第34號之修訂	中期財務報告	二零一一年一月一日
國際財務報告準則第7號之修訂	金融工具：披露	二零一一年一月一日
國際財務報告詮釋委員會詮釋 第13號之修訂	客戶忠誠度計劃	二零一一年一月一日

採用上述新訂／經修訂的國際財務報告準則及詮釋，對本集團的綜合財務報表並無任何重大影響，也未導致本集團的會計政策產生任何變動。

下列為已頒佈但於自二零一一年一月一日開始的財政年度尚未生效的新準則及對現有準則的詮釋和修訂：

		於以下日期或之後 開始的年度生效
國際財務報告準則第7號(修訂本)	披露—轉讓金融資產	二零一一年七月一日
國際會計準則第12號之修訂	遞延稅項：收回相關資產	二零一二年一月一日
國際會計準則第1號(修訂本)	財務報表的列報	二零一二年七月一日
國際會計準則第19號(修訂本)	僱員福利	二零一三年一月一日
國際會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表	二零一三年一月一日
國際會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業之投資	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第11號	合營安排	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第12號	其他實體權益之披露	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第13號	公允價值計量	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一五年一月一日

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

2 主要會計政策(續)

2.1 編製基準(續)

本集團並無於二零一一年提早採用任何上述的新準則及對現有準則的詮釋和修訂。管理層現正評估其影響，惟尚未能說明會否導致本集團的重大會計政策及財務資料的列報方式出現任何重大變動。

2.2 綜合賬目

本集團綜合財務報表乃合併本公司及其所有附屬公司截至十二月三十一日止的財務報表，並包括本集團於聯營公司及共同控制實體的權益。於年內收購或出售的附屬公司、聯營公司及共同控制實體之損益，乃分別自收購生效之日起及截至出售生效之日止在綜合全面收益表內處理。

本集團內公司之間的交易、合併實體間交易的結餘及未實現收益在合併時會予以抵銷。除非交易提供所轉讓資產減值之憑證，否則未實現虧損亦予以對銷。附屬公司、聯營公司及共同控制實體的會計政策已按需要作出調整，以與本集團採用的會計政策一致。

(a) 附屬公司

附屬公司指本集團有權管控其財務及經營政策的所有實體(包括特殊目的實體)，並附帶過半數投票權的股權。在評定本集團有否控制另一實體時，目前可行使或可兌換的潛在投票權及影響均予考慮。附屬公司在控制權轉移至本集團之日起全面綜合入賬。附屬公司在控制權終止之日起停止綜合入賬。

除視為受共同控制之業務合併根據香港會計師公會頒佈的香港會計指引第5號「受共同控制業務合併之合併會計法」的合併原則入賬外，本集團收購附屬公司採用收購法進行會計處理。

(i) 收購法

收購法乃用作本集團業務合併的入賬方法。就收購子公司而轉讓的對價為本集團所轉讓資產、所產生負債和所發行權益的公允價值。所轉讓的對價包括或有對價安排產生的任何資產或負債的公允價值。購買相關成本在產生時支銷。在業務合併中所收購可辨認的資產以及所承擔的負債及或有負債，初步以收購日期的公允價值計量。對於個別收購基準，本集團按公允價值或按少數股東權益應佔被收購方淨資產的比例，確認被收購方的任何少數股東權益。

2 主要會計政策(續)

2.2 綜合賬目(續)

(a) 附屬公司(續)

(i) 收購法(續)

所轉讓對價超過本集團應佔被收購方可識別資產淨值的公允價值的差額記錄為商譽(附註2.7)。就廉價購買而言，若所轉讓對價金額低於所購入子公司資產淨值的公允價值，該差額直接在綜合全面收益表中確認。

本集團將其與少數股東權益進行的交易視為與本公司權益股東進行的交易。對於來自少數股東權益的購買，所支付的任何對價與相關應佔所收購子公司淨資產賬面值的差額記錄為權益。向少數股東權益的處置所得的盈虧亦記錄在權益中。

(ii) 受共同控制的業務合併

根據受共同控制的業務合併，綜合財務報表包括受共同控制企業合併的合併實體的財務報表，猶如自合併實體首次受控制方控制當日起經已合併。合併實體的資產淨值採用控制方所認可的現有賬面值合併。已付代價的公允價值與資產及負債列賬數額之間的差額直接於權益中確認為資本儲備的一部份。綜合財務報表呈列的比較金額，乃假設實體於所呈列的最早資產負債表日或首次受共同控制當日(以較遲者為準)經已合併。

為遵從中國法律及法規對外資公司經營互聯網信息服務及其他受限制業務的限制，本集團透過本公司一名董事、一名前任董事及若干本集團僱員持有股權的中國內資公司在中國經營其網站及從事有關受限制業務。本集團透過向該等國內公司股東提供貸款，撥付該等公司的實收股本。此外，該等內資公司與本集團已訂立若干業務合作及技術服務協議，由本集團承擔中國內資公司經營虧損的絕大部份風險，亦可獲得該等公司絕大部份剩餘回報。

此外，本集團已與該等國內公司股東訂立若干協議，包括有關彼等向國內公司注入實收股本的貸款協議、本集團在中國法律容許情況下收購該等中國內資公司權益的購股權協議、該等股東所持中國內資公司權益的抵押協議及不可撤銷地授權本集團所指定人士行使中國內資公司權益擁有人權利的委託協議(以適用者為準)。根據該等合約協議，本集團相信，儘管並無擁有股權，上述合約安排仍可使本集團實質控制中國內資公司。因此，該等公司的財務狀況及經營業績計入本集團綜合財務報表。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

2 主要會計政策(續)

2.2 綜合賬目(續)

(b) 聯營公司及共同控制實體

聯營公司指本集團對其具有相當影響力，但沒有其控制權的實體，有關權益一般為聯營公司20%至50%的投票權。共同控制實體指兩家(或以上)公司成立的一家合資企業、合伙企業或其他實體，各方於其中進行經濟活動，受共同控制。本集團於聯營公司及共同控制實體的權益按權益會計法處理，初步則按成本值確認。

本集團應佔收購後聯營公司及共同控制實體的盈虧於綜合全面收益表內確認，而應佔收購後儲備的變動則於綜合儲備賬內確認。投資賬面值會根據收購後的累計儲備變動而作出調整。倘本集團應佔聯營公司或共同控制實體的虧損相等或超越其於聯營公司或共同控制實體的權益(包括任何其他無抵押應收款)，本集團不會再進一步確認虧損，惟其已招致的責任或需要代該聯營公司或共同控制實體支付的款項則除外。

倘投資附屬公司、聯營公司或共同控制實體於單獨財務報表中之投資賬面值超過投資對象資產淨值(包括商譽)於綜合財務報表中之賬面值則必須對有關投資進行減值測試。

2.3 分部報告

營運分部的呈報方式與提供給主要營運決策者的內部管理報告的方式一致。主要營運決策者負責作出策略決定，並確定為管理委員會。

2.4 外幣換算

(a) 功能貨幣及列賬貨幣

本集團每個實體的財務報表所列項目均以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列賬，人民幣為本公司的列賬及功能貨幣。

(b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣。結算此等交易產生的匯兌盈虧及以外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算，由此產生的匯兌盈虧在綜合全面收益表的「財務收支淨額」中確認。

非現金財務資產的換算差額將於其他全面收益／(費用)中確認。

(c) 集團公司

功能貨幣與列賬貨幣不同的所有集團實體業績及財務狀況按如下方式換算為列賬貨幣：

- (i) 每份呈報的資產負債表內的資產及負債按資產負債日的收市匯率換算；
- (ii) 每份全面收益表的收入和費用按平均匯率換算(如此平均匯率並非合理約數，在此情況下，收支項目按交易日期的匯率換算)；及
- (iii) 所有由此產生的匯兌差額於其他全面收益／(費用)中確認。

2 主要會計政策(續)

2.4 外幣換算(續)

(c) 集團公司(續)

在合併報表時，換算海外業務的淨投資，以及換算借款及其他指定作為投資對沖貨幣工具所產生的匯兌差額列入其他全面收益。當海外業務被部份處置或出售時，計入權益的匯兌差額於綜合全面收益表內確認為出售收益或虧損的一部份。

2.5 預付土地租賃款項

預付土地租賃款項為付予當地國土資源局的土地使用權費用。土地使用權以成本減累計攤銷及減值虧損列賬。攤銷以直線法於50年的使用權期間將預付租賃款項作成本攤銷。

2.6 物業及設備

物業及設備按歷史成本減累計折舊列賬。歷史成本包括收購該等項目的直接支出。

其後的成本只有在與項目有關的未來經濟利益很有可能流入本集團，而該項目的成本能可靠計算時，才包括在資產賬面值或確認為一項獨立資產(如適用)。所被替代部份的賬面值須終止確認。所有其他維修及保養支出在產生的年度於綜合全面收益表列支。

物業及設備的折舊採用以下的估計可使用年期將成本按直線法分攤減剩餘價值計算：

	年期
房屋建築物	20 – 50
租賃物業裝修	2 – 20 (餘下租賃期或估計可使用年期兩者較短者)
傢俬及辦公室設備	3
電腦設備	3 – 5

資產的剩餘價值及估計可使用年期於每個資產負債表日進行審查，並在適當時予以調整。

在建工程指在建樓宇，按實際建築成本減任何減值虧損入賬。在建工程於完成並可使用時轉至物業及設備。

若資產的賬面值高於其估計可收回金額，其賬面值即時減記至可收回金額。

出售的盈虧按所得款項與賬面值的差額在綜合全面收益表的「其他經營收入淨額」中確認。

2.7 商譽

商譽指收購成本超出收購日本集團分佔被收購附屬公司、聯營公司或共同控制實體可識別資產淨值之公允價值之差額。商譽每年或當出現任何減值跡象時進行減值測試，並按成本減累計減值虧損列賬。商譽的賬面金額超出其可收回金額的部份即為減值虧損的確認金額。可收回金額為公允價值減出售成本與使用值之金額較高者。就減值測試目的而言，資產按可獨立識別現金流(現金產生單位)的最低級層分組。商譽的減值虧損不可轉回。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

2 主要會計政策(續)

2.8 無形資產

(a) 電腦軟件及技術

電腦軟件及技術主要包括於業務合併過程中收購及按收購日期的公允價值確認的電腦軟件。所購買電腦軟件的成本按直線法在其估計經濟使用年限(2至10年)內攤銷。

(b) 商標及域名

於業務合併過程中收購的商標及域名於收購日期按公允價值進行確認。具有有限使用年限的商標及域名按成本減累計攤銷計量。攤銷以直線法計算，將商標及域名的成本於其估計使用年限(10至15年)內攤銷。

(c) 客戶關係

於業務合併過程中收購的客戶關係於收購日期按公允價值進行確認。具有有限使用年限的客戶關係按成本減累計攤銷計量。攤銷以直線法計算，將客戶關係的成本於其估計使用年限(3至7年)內攤銷。

(d) 不競爭協議

於業務合併過程中收購的不競爭協議於收購日期按公允價值進行確認。具有有限使用年限的契約性不競爭協議按成本減累計攤銷計量。攤銷以直線法計算，將不競爭協議的成本於其估計使用年限(3至7年)內攤銷。

2.9 可供出售投資

可供出售投資指並無被分類為貸款及應收款項、持至到期投資或按公允價值於損益表內列賬之金融資產之非衍生金融資產。該等投資於資產負債表按公允價值加交易成本首次確認，並於隨後每一申報日按公允價值計量入賬。公允價值之變動於投資重估儲備的其他全面收益中確認，惟減值虧損於綜合全面收益表內扣除。倘該等投資為計息投資，使用實際利息方法計算之利息乃於綜合全面收益表確認。可供出售投資之股息於收取款項之權利建立時確認。當出售可供出售投資時，先前於投資重估儲備確認之累計公允價值損益自權益中移除並於綜合全面收益表內確認。

以外幣為單位並分類為可供出售的貨幣性證券的公允價值變動，按照證券的攤銷成本變動與該證券賬面值的其他變動所產生的匯兌差額進行分析。與攤銷成本變動相關的匯兌差額在綜合全面收益表的「財務收支淨額」中確認；賬面值的其他變動在其他全面收益／(費用)中確認。

沒有在交投活躍的市場上報價及其公允價值不能可靠計量的股本工具投資以成本扣除減值撥備計算。

2 主要會計政策(續)

2.9 可供出售投資(續)

本集團會在每個結算日評估是否有客觀證據顯示某項金融資產或某組金融資產經已減值。對於分類為可供出售的股本投資，證券的公允價值大幅或長期跌至低於其成本值亦為有關資產減值的證據。若可供出售投資存在任何此等證據，則累計虧損—按收購成本與當時公允價值的差額，減之前在綜合全面收益表中對可供出售投資確認的任何減值虧損計算—將自權益中剔除而在綜合全面收益表中確認。在綜合全面收益表中確認的分類為可供出售類別的股本工具的減值虧損將不會透過綜合全面收益表撥回。

2.10 其他應收款項

其他應收款項初步以公允價值確認，其後利用實際利息法按攤銷成本及扣除減值撥備計量。當有客觀證據證明本集團無法按其他應收款項原有條款收回所有到期款項時，即就其他應收款項作減值撥備，並於綜合全面收益表中確認。撥備金額為其他應收款項之賬面值與按原實際利率貼現之估計未來現金流量現值之差額。其他應收款項的賬面值透過撥備抵，而減值額於綜合全面收益表中確認。如其他應收款項無法收回，其會通過於其他應收款項撥備核銷。之前已核銷但其後收回的款項將撥回綜合全面收益表的「其他經營收入淨額」中。

2.11 直接銷售成本

直接銷售成本指本集團向會員及其他客戶收取服務費後必須支付的若干成本。該等成本主要包括銷售佣金及域名收購成本。會籍及域名登記服務費於首次入賬將被遞延並於服務提供期間計入當期綜合全面收益表，因此相關成本於首次入賬亦被遞延並在相關服務費確認期間在當期綜合全面收益表中確認。

2.12 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括庫存現金、銀行通知存款及原到期日為三個月或以下的其他短期高流動投資。

2.13 股本

普通股被列為權益。直接與發行新股或認股權而產生的成本於除稅後在股本溢價中列為所得款項的扣減項。購回已發行普通股直接產生的成本於股本溢價中列為扣減項，並將所購回股份的賬面值從保留盈利轉撥至資本贖回儲備。

2.14 應付賬款及其他應付款項

應付賬款及其他應付款項初步以公允價值確認，其後利用實際利息法按攤餘成本計量，如貼現的影響不重大，則有關款項按成本入賬。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

2 主要會計政策(續)

2.15 本期所得稅及遞延所得稅

期間稅項支出包括本期所得稅項及遞延稅項。稅項支出在綜合全面收益表內確認，惟涉及已於其他全面收益或直接於權益內確認的項目則除外。在此情況下，相應的稅項支出亦分別會在其他全面收益或直接於權益內確認。

(a) 本期所得稅

本期所得稅支出是按於本公司的附屬公司及聯營公司經營及產生應課稅收入所在的國家於資產負債表日已頒佈或實質頒佈的稅法為基準計算。

(b) 遞延所得稅

遞延所得稅採用負債法，按資產及負債的計稅基礎與資產和負債在綜合財務報表賬面值之差額產生的暫時差異計提。然而，若遞延所得稅來自在交易(不包括企業合併)中對資產或負債的初步確認，而在交易時不影響會計損益或稅務損益，則不作確認。遞延所得稅採用在資產負債表日已頒佈或實質已頒佈，並在有關遞延稅項資產變現或遞延稅項負債實現時預期將會適用之稅率及法例而釐定。

遞延所得稅就附屬公司的未分配收益所產生的暫時差異而計提，但假若本集團可以控制暫時差異之撥回時間及有關暫時差異在可見將來很有可能不會撥回則除外。

遞延所得稅資產是就很可能因未來應課稅利潤而使用的暫時差異確認。

當有法定可執行權力將當期稅項資產與當期稅項負債抵銷，且遞延所得稅資產和負債涉及由同一稅務機關對應課稅主體或不同應課稅主體但有意向以淨額基準結算所得稅結餘時，則可將遞延所得稅資產與負債互相抵銷。

2.16 撥備

本集團因已發生事件而產生現有的法律或推定責任及很有可能導致資源流出以履行責任，而金額已被可靠估計，則確認撥備。

2 主要會計政策(續)

2.17 僱員成本

(a) 短期僱員福利

薪金、年終花紅、有薪年假及非現金福利成本均在僱員提供有關服務之年度計提。如支付或結算款項已遞延且有重大影響，該金額按其貼現值入賬。

(b) 退休金責任

本集團參與多個界定供款退休金計劃。此等計劃一般以每月強制、合約或自願的基準向公開或私人管理退休保險計劃或政府當局供款。供款按發生額支銷。如該基金並無持有足夠資產向所有僱員就其在當期及以往期間的服務支付相關的福利，本集團亦無法定或推定責任支付進一步供款。該等界定供款計劃內的資產與本集團資產分別處理。

(c) 股權報酬

本公司實行購股權計劃(「購股權計劃」)、受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)及股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，向本集團的董事及僱員授出購股權、受限制股份單位(「受限制股份單位」)及受限制股份，以換購本公司的普通股份。關於China Civilink (Cayman)(「中國萬網」)的收購，本公司亦授予中國萬網主要員工若干期權，以從本公司認購或向本公司認沽中國萬網的普通股份。

最終控股公司亦實行股權獎勵計劃，據此，本集團若干董事和僱員獲授予購股權、受限制股份單位或其他可換購最終控股公司普通股份或由最終控股公司持有的本公司普通股份的權利。而相應的股權報酬支出會被相應分配至本集團列支。

關於股份獎勵計劃，阿里巴巴網絡股權激勵信託(「股權激勵信託」)從公開市場購入本公司股份。所付代價(包括任何直接產生的成本)在綜合權益變動表中列作「股份獎勵計劃所持股份」，並從權益總額中扣除。倘股權激勵信託於歸屬時將本公司股份轉移給獲授予，則所歸屬的獎勵股份相關的成本會被計入「股份獎勵計劃所持股份」，並於股份溢價作出相應調整。

用以換取僱員服務而授出股權獎勵的公允價值於綜合全面收益表內確認為僱員成本，本公司或其附屬公司權益之股本溢價亦相應增加。所授購股權的公允價值乃於授出當日以柏力克－舒爾斯定價模式(「柏力克－舒爾斯模式」)計量，而所授受限制股份單位、受限制股份的公允價值乃根據這些股權獎勵的授出條款及條件，於授出當日按本公司、中國萬網或最終控股公司普通股的公允價值計量(如適用)。股權獎勵的公允價值於僱員可無條件獲授的相關歸屬期內分期攤銷及確認。於各資產負債表日，本集團修訂其對預期歸屬的股權獎勵數目的估計。修訂原估計產生的影響(如有)將於剩餘歸屬期內在綜合全面收益表中確認。於歸屬日，已確認為僱員福利支出的金額會作出調整，以反映該等所歸屬之股權獎勵的實際數目。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

2 主要會計政策(續)

2.18 收入確認

收入指本集團在日常業務過程中提供服務的已收或應收對價的公允價值。

當收入的數額能夠可靠計算、未來經濟權益很有可能流入有關實體，而本集團每項活動均符合具體條件時(如下文所述)，本集團便會確認收入。

本集團的收入主要來自提供會籍服務及相關費用。各項服務的收入確認政策分析如下：

(a) 會籍服務及相關費用

本集團的網上B2B交易市場協助供應商與買家之間的電子商務。本集團從自供應商(「付費會員」)收取的服務費中獲取收入，而買家可利用交易市場經營業務而不用支付任何費用。本集團為付費會員的企業商舖及供求信息在本集團交易市場的行業分類目錄及搜索結果中提供優先排位，並就銷售該等會籍服務收取服務費。額外收入來自銷售增值服務予付費會員的服務費。

上述服務的服務費是在特定合約服務期前預先支付。所有服務費於收取時將首先作遞延。收入於各服務合約期限內按已提供服務之比例確認。

增值服務一般由付費會員於其會籍服務的服務期內購買。倘若有關會籍服務及增值服務的公允價值不能客觀計算，則總服務費於會籍限期內按比例確認為收入。倘若增值服務的公允價值能客觀計算，則該等增值服務的服務費於增值服務的合約服務期間按比例確認為收入。

(b) 搜尋服務收入

本集團向供應商收取服務費後，如有買家在本集團網站交易市場的搜尋窗鍵入特定關鍵字或詞後，供應商的網上黃金展位、企業商舖／網站鏈接或相關資料便會展示在本集團網上交易市場的搜尋結果頁面。收益乃於買家點擊搜尋到的供應商的網上黃金展位、企業商舖／網站鏈接或相關資料時確認，而有關資料的排位及排位價格乃通過競價系統釐定。

(c) 交易費

就批發交易服務而言，本集團因供應商或買家在本集團交易市場完成交易而賺取收入。關乎交易費的收入乃於相關交易完成時在綜合全面收益表中確認。

(d) 域名登記及其他服務費用

域名登記、網站托管及應用／電子商務托管服務的費用會預先收取，一旦付款，服務便即激活。由該等服務賺取的收入於合約服務期間按比例確認。假使客戶在使用期結束前將其域名登記轉讓予其他註冊用戶，則有關服務的所有遞延收入於轉讓時即時確認為收入。

2 主要會計政策(續)

2.18 收入確認(續)

(e) 展示廣告收入

本集團的展示廣告收入來自本集團平台的網上廣告。廣告合約產生的收益一般按廣告展示期間按比例且僅在應收款項有可能收到的情況下予以確認。就收入確認目的而言，涉及多因素交付項目的廣告安排會根據其各自的公允價值分解成單個元素安排。倘已識別元素相關的公允價值不能釐定，則收入確認將遞延至所有元素及有關義務達成為止。

(f) 易貨交易

當交換服務以換取相似性質及價值的服務時，此交換不視為產生收入的交易。

當提供服務以換取不同服務時，此交換視為產生收入的交易。收入按所獲服務的公允價值計量，並按所收到或支付的任何現金或現金等價物的金額作出調整。當所獲服務的公允價值不能可靠計算時，收入按於易貨交易所提供服務的公允價值(參考包含類似服務的非易貨交易)計算，並按所收到或支付的任何現金或現金等價物的金額作出調整。

(g) 利息收入

利息收入採用實際利息法按時間比例基準確認。利息收入在綜合全面收益表中計入「財務收支淨額」。

本集團須就於中國所提供的服務而賺取的收入繳納營業稅及相關附加費。適用營業稅稅率為5%。本集團所賺取收入的營業稅及相關附加費乃於綜合全面收益表計入營業收入成本。

2.19 借貸成本

所有借貸成本於其產生期間的綜合全面收益表內確認。借款初始按公允值(已扣除所產生交易成本)確認。借款其後以實際利率法按攤銷成本列賬。如所得款項(經扣除交易成本)及贖回價值出現差額，則於借款期內在收益表內確認。除非本集團有權無條件將負債的結算日期遞延至報告期末後至少十二個月後，否則借款將被劃分為流動負債。

2.20 政府補助金

政府補助金在可以合理確定將會收到補貼且符合所有補貼條件時予以確認。政府補助金應當在與其擬補償的相關成本的產生相配比的期間內，系統地確認為收入。當政府補助金是作為對已發生的開支或虧損的補償，或對公司的直接財政支持且不會產生任何後續相關成本時，則有關政府補助金在其成為應收款項的期間內確認為收入。政府補助金在綜合全面收益表的「其他經營收入淨額」內確認。

2.21 營運租賃

如租賃擁有權的重大部份風險及回報由出租人保留，分類為營運租賃。根據營運租賃支付的款項(扣除向出租人收取之任何獎勵金後)於租賃期內以直線法在綜合全面收益表列支。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

2 主要會計政策(續)

2.22 股息分派

向本集團股東或權益擁有人分派的股息在獲本公司或本集團附屬公司股東或權益擁有人批准的會計年度於本集團的財務報表內列為負債。

2.23 客戶存款及應付客戶款項

本集團為中國交易市場的會員設立了誠信保障金。在這個保障服務下，買家可以對參保的中國誠信通會員的欺詐行為引致的損失追討最多為保障上限的賠償。此外，若干參加誠信保障計劃的中國誠信通會員可自願向本集團作出存款轉賬作為誠信保障金，以提高他們的保障限額。該等客戶存款已於本集團的綜合資產負債表中列作「客戶存款」並相對應於流動負債中列作「應付客戶款項」。

3 關鍵會計估計及判斷

本集團對未來作出估計及假設。會計估計的結果如其定義，很少與實際結果相同。存在很大風險導致下個財政年度的資產及負債的賬面值作出重大調整的估計及假設概述如下：

(a) 確認股權報酬支出

自本集團營業以來，員工一直參與本公司及最終控股公司的股權獎勵計劃。本集團的管理層使用柏力克-舒爾斯模式釐定已授出購股權的總公允價值，視乎股權獎勵計劃的種類，已授出購股權的總公允價值乃基於本公司、中國萬網及最終控股公司的相關股份的公允價值及各種特性計算。運用柏力克-舒爾斯模式計算所採用的參數須按重大估計及假設釐定，當中的估計及假設包括無風險回報率、相關股份的預期股息率與波幅及購股權的預期壽命。已授出的受限制股份單位、受限制股份的總公允價值於授出日期按本公司、中國萬網及最終控股公司的股份的公允價值計算。此外，本集團須估計於歸屬期結束時仍受聘於本集團的承授人或(如適用)達成預定業績表現的百分比。本集團僅會確認預期於承授人可無條件享有購股權、受限制股份單位、受限制股份的歸屬期內歸屬的股權獎勵的費用。這些估計及假設的變動可嚴重影響購股權、受限制股份單位及受限制股份公允價值及預期將歸屬的股權獎勵數額的釐定，因而可能對釐定股權報酬支出有重大影響。

購股權、受限制股份單位及受限制股份於授出時的公允價值會於歸屬期內按加速分級歸屬法列支。根據加速分級歸屬法，各期歸屬獎勵的各期歸屬部份當作個別授出的股權獎勵處理，即各期歸屬款項須個別計算並列支，導致加速確認股權報酬支出。

根據本公司及最終控股公司授予本集團僱員之股權獎勵的公允價值、承授人的預期周轉率及達成預定業績表現的機會率，本集團就截至二零一一年十二月三十一日止年度的僱員所提供服務確認相應的股權報酬支出約人民幣3億3千6百13萬7千元(二零一零年：人民幣3億4千零97萬1千元)(附註27(c))。

3 關鍵會計估計及判斷(續)

(b) 所得稅確認

本集團主要須繳納中國企業所得稅。在日常業務經營過程中，多項交易(包括享有稅收優惠及可扣稅支出)的最終稅務結果無法明確釐定直至最終稅務狀況由相關稅務機構確認。此外，本集團會對需到期繳付的額外稅項作出估計並確認預計稅務審核負債。倘該等事宜的最終稅務結果有別於最初之記錄金額，則有關差額將會影響作出釐定期間的所得稅及遞延稅項撥備。

如預計日後會產生足夠的應課稅利潤抵銷可供動用的暫時差異、未動用的稅項抵免及未動用的稅項虧損結轉，則會就所有暫時差異、未動用稅項抵免及未動用稅項虧損結轉確認遞延所得稅項。遞延所得稅乃根據於資產負債表日已頒佈或實質頒佈並預期於相關遞延稅項資產變現或遞延稅項負債結算時應用的稅率及稅法釐定。倘若日後的實際或預期稅務狀況與初步估計不同，則該等差額將會影響有關估計改變的期間遞延所得稅項及所得稅開支的確認。

(c) 折舊及攤銷

物業及設備及無形資產的成本分別在相關資產的預計可使用年限內按直線法計提折舊及攤銷支出。本集團定期審查技術及行業狀況的改變、資產報廢情況及剩餘價值的變動，以確定對剩餘可使用年限及折舊及攤銷率估計的調整。實際經濟使用年限可能有別於估計可使用年限。定期審查可改變預計可使用年限及於期後產生的折舊及攤銷支出。

(d) 商譽減值評估

本集團每年會按照有關資產減值(附註2.7)的會計政策評估商譽是否遭受減值。本集團根據使用值及公允價值減出售成本計算方法來測試商譽之可收回金額並確定截至二零一一年十二月三十一日止，商譽並沒有遭受減值。公允價值減出售成本計算方法主要採用管理層編製之財務預測及估計最終價值為依據計算之現金流量預測釐定。收入及毛利率之預計增長、未來資本支出之時間表以及選擇折現率及最終增長率是基於實際及往年表現以及預期之市場動態。財務預測的年期由五至十年不等。鑑於本集團的行業特質，管理層認為採用超過五年期的現金流量預測是合理的，另外，超過五年期的增長率是按照第五年的增長率來推算。進行減值測試時，本集團採用之貼現率為16%至30%，及最終增長率為2.5%至4%，來推算財政預測以後之現金流量。決定現金流量預測所採用之主要假設需要加以判斷，改變主要假設可對現金流量預測造成很大影響，因而引致減值測試結果有變。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

4 分部資料

本集團按其主要營運決策者所審閱，並用於作出策略性決策、評估表現及調配資源的報告釐定經營分部。於本報告所列各期間，本集團僅有單一需呈報業務分部：提供B2B服務的業務分部。儘管B2B服務包括經營國際交易市場及中國交易市場，但主要營運決策者認為該等相關交易市場的風險及回報類似。故此，其過往作出財務決定及分配資源時僅依賴該等相關交易市場報告的收入，而就主要營運決策者的審閱而言，與所產生收入相關的重大成本不按個別市場單獨識別。

本集團主要在中國內地經營業務。於二零一一年，大部分源於外部客戶的收入是來自中國(二零一零年：相同)。

於二零一一年十二月三十一日，大部分的非流動資產總額(不包括金融工具和遞延稅項資產)是位於中國內地(二零一零年：相同)。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，並無單一外部客戶的銷售收入佔本集團總收入10%或以上(二零一零年：相同)。

5 營業收入

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
國際交易市場		
中國Gold Supplier	3,148,498	3,641,321
國際Gold Supplier	89,745	111,295
	3,238,243	3,752,616
中國交易市場		
中國誠信通	1,812,991	2,013,301
其他收入 ⁽ⁱ⁾	80,908	204,100
	1,893,899	2,217,401
其他 ⁽ⁱⁱ⁾	425,444	446,877
合計	5,557,586	6,416,894

(i) 從中國交易市場賺得的其他收入主要為來自第三方廣告商支付的廣告費用及本集團向供應商提供供應鏈管理服務而收取的費用。

(ii) 其他營業收入主要指來自銷售網站基建及應用服務及若干軟件產品而賺得之收入。

6 其他經營收入淨額

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
政府補助金 ⁽ⁱ⁾	84,011	79,617
向同系附屬公司收取的若干費用 ⁽ⁱⁱ⁾	11,509	8,402
出售一間聯營公司的收益 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	–	5,601
轉回有關一項收購的或有對價(附註37(f))	–	10,822
其他	13,506	22,101
合計	109,026	126,543

(i) 政府補助金主要為本公司全資附屬公司—阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司(「阿里巴巴中國」)所獲得由若干中國政府機關授出有關在中國進行科技發展的補助。

(ii) 有關費用為本集團就向同系附屬公司提供行政及技術服務而收取的款項，按提供服務的實際成本或實際成本加上若干利潤計算。

(iii) 於二零一一年二月，本集團出售其於一間聯營公司(Spigit, Inc.)的權益並因此確認了人民幣5百60萬零1千元的收益。

7 營業利潤

營業利潤已扣除下述項目：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
僱員成本(附註9)	2,371,719	2,834,995
物業及設備的折舊費用(附註15)	187,190	195,421
經營租金	69,790	86,449
無形資產攤銷(附註16)	39,133	57,271
核數師酬金	6,020	7,135
預付土地租賃款項攤銷	587	1,025
無形資產減值(附註16)	–	2,796
出售物業及設備淨虧損	514	2,610

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

8 財務收支淨額

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
利息收入淨額	158,286	263,486
匯兌收益淨額	18,112	55,632
合計	176,398	319,118

9 僱員成本(包括董事酬金)

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
薪金、花紅及銷售佣金	1,610,431	1,934,370
界定供款計劃供款 ⁽ⁱ⁾	313,328	408,276
酌情僱員福利	106,989	156,212
股權報酬支出(附註27(c))	340,971	336,137
合計	2,371,719	2,834,995

	二零一零年	二零一一年
僱員人數	13,674	12,878

- (i) 根據中國已實施的有關退休、醫療及其他社會福利等的法規，中國附屬公司的所有當地僱員參與強制僱員社會保障計劃。該等計劃由各政府機構組織及管理。除該等社會保障計劃提供的福利金外，本集團對僱員並無其他重大承擔。根據相關法規，本集團於中國對上述社會保障計劃須承擔的保險費及福利金供款部份主要按僱員月薪的若干百分比釐定，惟不超過若干限額，並向有關勞動及社會福利機關支付。

本集團亦按僱員月薪的不同百分比為其在中國以外之僱員就其參與依照當地政府之規定而制定之退休福利計劃供款。

以上所提及的計劃之供款於產生時支銷。所有退休供款計劃的資產均由私人管理的退休金保險計劃或政府機構持有及管理。該等資產獨立於本集團的資產。

10 董事酬金

本公司已付及應付董事酬金總額如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
袍金	1,657	1,577
薪金、花紅、津貼及其他利益	8,734	11,495
界定供款計劃供款	187	147
	10,578	13,219
股權報酬支出 ⁽ⁱ⁾	91,740	61,031
合計	102,318	74,250

- (i) 股權報酬支出包括：(a)最終控股公司股權獎勵計劃發行的購股權、受限制股份單位或其他根據最終控股公司授予的股權獎勵計劃項下的其他權利的公允價值的攤銷；及(b)本公司發行的購股權、受限制股份單位及受限制股份的公允價值的攤銷。上述股權報酬的公允價值乃計入本集團綜合全面收益表／於本集團綜合全面收益表支銷，無論購股權及受限制股份單位等股權獎勵是否已行使或歸屬。

	二零一零年	二零一一年
董事人數		
— 有酬金	12	14
— 無酬金	1	1
合計	13	15

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

10 董事酬金(續)

本公司董事酬金載列如下：

截至二零一零年十二月三十一日止年度

董事姓名	薪金、花紅、 津貼及其他 利益 ⁽ⁱ⁾		界定供款 計劃供款	小計	股權報酬 支出 ⁽ⁱⁱ⁾	合計
	袍金 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
執行董事						
衛哲	-	1,980	55	2,035	34,264	36,299
武衛	-	2,745	62	2,807	11,569	14,376
李旭暉	-	1,220	-	1,220	15,204	16,424
鄧康明	-	900	31	931	10,250	11,181
彭翼捷	-	1,889	39	1,928	8,514	10,442
非執行董事						
馬雲	-	-	-	-	7,191	7,191
蔡崇信	-	-	-	-	4,369	4,369
鄒開蓮	-	-	-	-	-	-
岡田聰良	261	-	-	261	169	430
獨立非執行董事						
崔仁輔	349	-	-	349	-	349
牛根生	349	-	-	349	41	390
郭德明	349	-	-	349	-	349
關明生	349	-	-	349	169	518
合計	1,657	8,734	187	10,578	91,740	102,318

(i) 二零一零年的花紅於二零一一年支付。

(ii) 指購股權、受限制股份單位、股份獎勵計劃項下的受限制股份或其他權利按授予日計算的公允價值並已於綜合全面收益表內列支的攤銷，不論這些股權獎勵是否已行使或歸屬。於二零一零年，股權報酬支出亦包括認購由最終控股公司授予本公司若干董事的高級管理人員股權激勵計劃項下的權利而產生的一次性費用(附註27(b))。

10 董事酬金(續)

本公司董事酬金載列如下：

截至二零一一年十二月三十一日止年度

董事姓名	薪金、花紅、 津貼及其他 利益 ⁽ⁱ⁾		界定供款 計劃供款 人民幣千元	小計 人民幣千元	股權報酬 支出 ⁽ⁱⁱ⁾ 人民幣千元	合計 人民幣千元
	袍金 人民幣千元	人民幣千元				
執行董事						
陸兆禧 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	—	4,166	7	4,173	43,401	47,574
武衛	—	3,424	66	3,490	2,800	6,290
彭翼捷	—	1,552	43	1,595	4,303	5,898
葉朋 ^(iv)	—	1,224	—	1,224	1,976	3,200
衛哲 ^(v)	—	332	10	342	—	342
李旭暉 ^(v)	—	197	—	197	—	197
非執行董事						
馬雲	—	—	—	—	285	285
蔡崇信	—	—	—	—	190	190
鄒開蓮	—	—	—	—	—	—
岡田聰良	249	—	—	249	1,010	1,259
邵曉鋒 ^(vi)	—	600	21	621	5,673	6,294
獨立非執行董事						
牛根生	332	—	—	332	383	715
郭德明	332	—	—	332	—	332
崔仁輔	332	—	—	332	—	332
關明生	332	—	—	332	1,010	1,342
合計	1,577	11,495	147	13,219	61,031	74,250

- (i) 二零一一年的花紅將於二零一二年支付。
- (ii) 指購股權、股份獎勵計劃項下的受限制股份或其他權利按授予日計算的公允價值並已計入綜合全面收益表內攤銷，無論這些股權獎勵是否已行使或歸屬。
- (iii) 該董事於二零一一年三月十七日獲委任，上文所示金額包括其於本年度以本集團僱員身份及就任本公司董事前所得酬金。
- (iv) 該董事於二零一一年十一月二十四日獲委任，上文所示金額包括其於本年度以本集團僱員身份及就任本公司董事前所得酬金。
- (v) 該等董事於二零一一年二月二十一日辭任，上文所示酬金為彼等截至辭任當日所得的薪酬。
- (vi) 該董事於二零一一年一月一日獲委任為執行董事，於二零一一年六月十六日調任為非執行董事，及於二零一一年八月十二日辭任。上文所示酬金為其截至辭任當日所得的酬金。

本集團並未向董事支付任何酬金作為加入本集團的獎勵或從本集團離職的補償(二零一零年：無)。本年度，沒有董事放棄或同意放棄任何酬金(二零一零年：無)。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

11 最高薪酬人士

截至二零一一年十二月三十一日止年度本集團最高薪酬的五名人士，包括四名(二零一零年：五名)董事，詳情已於附註10分析反映。二零一一年應付予餘下個人的薪酬情況如下：

	二零一一年 人民幣千元
薪金、花紅、津貼及其他利益	2,155
股權報酬支出	6,527
合計	8,682

12 所得稅支出

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
本期所得稅支出	206,014	374,655
遞延稅項計入(附註31)	26,986	55,564
之前年度所得稅撥備不足/(超額)	3,445	(2,323)
合計	236,445	427,896

本期所得稅支出主要是指對在中國經營業務之附屬公司計提的中國企業所得稅撥備。這些附屬公司根據中國相關稅務法律及法規調整各自法定財務報表中的應課稅利潤，計算繳納企業所得稅。

根據現行中國企業所得稅法，境內企業及外資企業的企業所得稅稅率為25%。此外，中國企業所得稅法規定被核定為高新技術企業的企業所適用的優惠稅率為15%。本集團的主要營運實體阿里巴巴中國於二零一一年被核准為高新技術企業。因此，阿里巴巴中國於二零一一年的中國企業所得稅以15%稅率為基礎計算。

根據財稅[2008]第1號文件，在中國企業所得稅法下，國家規劃布局內獲正式確認的重點軟件企業可享10%的較低企業所得稅率。於二零一零年，阿里巴巴中國獲國家發展和改革委員會、工業和信息化部、商務部及國家稅務總局四部委確認為重點軟件企業。故此，阿里巴巴中國於二零一零年全年可按10%計提企業所得稅。相關政府機構尚未正式受理二零一一年重點軟件企業的申請。假如阿里巴巴中國於二零一二年獲准為重點軟件企業的資格，二零一一年相應的稅務調整(稅率從15%到10%)將在二零一二年的財務業績中反映。

此外，於二零零八年，本集團於中國經營的另一主要附屬公司阿里巴巴(中國)軟件有限公司(「阿里巴巴軟件」)被確認為軟件企業，可享自公司首個獲利年度起兩年免稅期及其後三年減半徵收企業所得稅的優惠。由於二零零八年為阿里巴巴軟件的首個獲利年度，其於二零一一年以12.5%的稅率計提中國企業所得稅(二零一零年：12.5%)。

12 所得稅支出(續)

根據中國企業所得稅法，本集團其餘大部份的中國公司於二零一一年按25%(二零一零年：25%)繳納中國企業所得稅。

根據中國企業所得稅法，境內企業向境外投資企業分配股息紅利時，應代扣代繳10%的股息預提所得稅。根據中國內地與香港訂立的協議，直接擁有內地支付股息公司至少25%資本投資及符合相關條件或要求的企業，可以較低的協定稅率5%計提股息預提所得稅。由於阿里巴巴中國的唯一控股公司為一家香港成立之企業，因此本集團以5%計提預計派發的保留盈餘相應的遞延稅項負債。

本集團根據除稅前利潤計算的稅項與按照中國企業所得稅法定稅率25%(二零一零年：25%)計算的所得稅理論數額之間存在以下差異：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
除稅前利潤	1,706,457	2,136,734
按25%(二零一零年：25%)稅率計算的稅項	426,614	534,183
本集團屬下各公司因不同適用稅率產生的影響	(277,035)	(251,190)
於中國註冊成立之附屬公司的應課稅利潤因稅收優惠產生的影響	-	(9,060)
於中國註冊成立之附屬公司就研發費用的稅項優惠 ⁽ⁱ⁾	(15,751)	(34,871)
毋須課稅的收入	(1,341)	(8,810)
不可扣稅的開支 ⁽ⁱⁱ⁾	46,647	70,298
附屬公司已匯出及預計將匯出盈利的預扣稅項	66,073	121,321
動用以前未確認之計稅資產	(26,043)	(2,890)
未確認之可抵扣虧損	17,281	8,915
所得稅支出	236,445	427,896

(i) 本集團一間位於中國的主要營運附屬公司於二零一一年就其研發費用獲得一項稅項優惠。根據該稅項優惠的規則，本集團可申請額外降低稅項金額達年內研發費用的50%。超過當年應課稅利潤的金額可承前至隨後的五年內使用。

(ii) 不可扣稅的開支主要為股權報酬支出。

13 每股股息

於二零一零年十二月十日，本公司宣佈派發現金特別股息每股普通股22港仙，或合計約港幣11億1千萬元(人民幣等值9億5千零53萬8千元)。與股份獎勵計劃所持普通股股份有關的股息人民幣51萬8千元於綜合權益變動表中與保留盈利抵銷。於二零一零年宣派的特別現金股息已於二零一一年一月派發。

董事不建議派付截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息(二零一零年：無)。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

14 每股盈利

每股基本盈利是以本年度本公司權益擁有人應佔溢利除以本年度已發行普通股的加權平均數目計算。

	二零一零年	二零一一年
本公司權益擁有人應佔溢利(人民幣千元)	1,469,464	1,712,673
已發行普通股加權平均數目(千股股份)	5,043,800	5,040,224
每股盈利·基本(人民幣)	29.1分	34.0分
每股盈利·基本(港元) ⁽ⁱ⁾	33.4仙	41.0仙

每股攤薄盈利按年內權益擁有人應佔溢利除以年內尚未行使普通股份及潛在普通股份的加權平均數計算。具攤薄作用的潛在普通股份(包括在所有期間行使購股權及受限制股份單位後可予發行增加的普通股份)會被計入每股攤薄盈利的計算。每股攤薄盈利亦計入附屬公司所發行證券的攤薄效應。

	二零一零年	二零一一年
本公司權益擁有人應佔溢利(人民幣千元)	1,469,464	1,712,673
已發行普通股加權平均數目(千股股份)	5,043,800	5,040,224
購股權及受限制股份單位的調整(千股股份)	35,020	32,039
有關計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數目(千股股份)	5,078,820	5,072,263
每股盈利·攤薄(人民幣)	28.9分	33.8分
每股盈利·攤薄(港元) ⁽ⁱ⁾	33.2仙	40.7仙

- (i) 人民幣金額與港元的換算以人民幣0.8300元兌1.0000港元(二零一零年：人民幣0.8714元兌1.0000港元)的匯率計算。這並不表示人民幣金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為港元金額，反之亦然。

15 物業及設備

	房屋建築物 人民幣千元	租賃及 物業裝修 人民幣千元	傢俬及 辦公室設備 人民幣千元	電腦設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至二零一零年十二月三十一日止年度						
於二零一零年一月一日	320,592	150,213	60,655	247,104	4,558	783,122
添置	-	20,992	15,440	122,731	23,421	182,584
併購	-	33	787	3,878	-	4,698
出售	-	(263)	(290)	(775)	-	(1,328)
折舊(附註7)	(6,738)	(22,175)	(26,895)	(131,382)	-	(187,190)
匯兌差額	-	(17)	(65)	(659)	-	(741)
年末賬面淨值	313,854	148,783	49,632	240,897	27,979	781,145
於二零一零年十二月三十一日						
成本	322,838	188,917	110,078	586,320	27,979	1,236,132
累計折舊	(8,984)	(40,134)	(60,446)	(345,423)	-	(454,987)
年末賬面淨值	313,854	148,783	49,632	240,897	27,979	781,145
截至二零一一年十二月三十一日止年度						
於二零一一年一月一日	313,854	148,783	49,632	240,897	27,979	781,145
添置	-	7,698	8,795	71,494	65,752	153,739
併購	-	369	273	-	-	642
出售	(2,555)	(1,475)	(1,056)	(462)	-	(5,548)
轉自在建工程	-	13,949	4,805	287	(19,041)	-
折舊(附註7)	(6,613)	(29,419)	(29,910)	(129,479)	-	(195,421)
匯兌差額	-	(144)	(206)	(1,448)	-	(1,798)
年末賬面淨值	304,686	139,761	32,333	181,289	74,690	732,759
於二零一一年十二月三十一日						
成本	320,282	198,942	120,312	635,819	74,690	1,350,045
累計折舊	(15,596)	(59,181)	(87,979)	(454,530)	-	(617,286)
年末賬面淨值	304,686	139,761	32,333	181,289	74,690	732,759

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

16 商譽及無形資產

	電腦軟件 及技術 人民幣千元	商標／域名 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	不競爭協議 人民幣千元	無形資產 合計 人民幣千元	商譽 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至二零一零年十二月三十一日止年度							
於二零一零年一月一日	56,255	40,969	68,282	-	165,506	202,631	368,137
添置	6,390	-	-	-	6,390	-	6,390
併購	64,242	9,283	27,587	-	101,112	169,163	270,275
攤銷支出(附註7)	(19,199)	(3,834)	(16,100)	-	(39,133)	-	(39,133)
匯兌差額	(1,529)	(211)	(600)	-	(2,340)	(4,007)	(6,347)
年末賬面淨值	106,159	46,207	79,169	-	231,535	367,787	599,322
於二零一零年十二月三十一日							
成本	146,964	50,036	95,236	-	292,236	367,787	660,023
累計攤銷	(40,805)	(3,829)	(16,067)	-	(60,701)	-	(60,701)
年末賬面淨值	106,159	46,207	79,169	-	231,535	367,787	599,322
截至二零一一年十二月三十一日止年度							
於二零一一年一月一日	106,159	46,207	79,169	-	231,535	367,787	599,322
添置	11,890	-	-	-	11,890	-	11,890
併購(附註36)	8,500	4,500	11,900	20,000	44,900	95,444	140,344
減值支出(附註7)	(2,796)	-	-	-	(2,796)	-	(2,796)
攤銷支出(附註7)	(27,528)	(4,749)	(20,994)	(4,000)	(57,271)	-	(57,271)
匯兌差額	(2,841)	(398)	(1,071)	-	(4,310)	(8,024)	(12,334)
年末賬面淨值	93,384	45,560	69,004	16,000	223,948	455,207	679,155
於二零一一年十二月三十一日							
成本	173,157	54,095	105,825	20,000	353,077	455,207	808,284
累計攤銷	(79,773)	(8,535)	(36,821)	(4,000)	(129,129)	-	(129,129)
年末賬面淨值	93,384	45,560	69,004	16,000	223,948	455,207	679,155

16 商譽及無形資產(續)

攤銷支出按作用分析的情況如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業收入成本	236	1,093
銷售及市場推廣費用	19,971	30,429
產品開發費用	18,620	24,370
一般及行政費用	306	1,379
合計	39,133	57,271

商譽的賬面值主要由二零零九年收購中國萬網所產生人民幣2億零2百63萬1千元、二零一零年併購Vendio和Auctiva所產生人民幣1億6千9百16萬3千元及二零一一年收購一達通所產生人民幣9千5百44萬4千元所組成。按照本集團有關資產減值(附註2.7)的會計政策，商譽的賬面值於二零一零年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日進行測試減值。附註3(d)載有涉及商譽減值測試的估計、假設及判斷資料。於二零一零年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日進行的測試結果顯示無需作減值支出。

17 所持附屬公司權益及應收／(應付)附屬公司款項

	本公司	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非流動部份		
股權報酬相關之出資	372,881	614,121
應收附屬公司款項	1,565,157	1,565,157
合計	1,938,038	2,179,278
流動部份		
應收附屬公司款項	1,482,730	1,808,737
應付附屬公司款項	(70,843)	(847,889)
合計	1,411,887	960,848

非流動部份項下的應收附屬公司款項為無抵押、免息及在可預計未來內不需償還。流動部份項下的應收／(應付)附屬公司款項為無抵押、免息及按要求償還。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

17 所持附屬公司權益及應收／(應付)附屬公司款項(續)

主要附屬公司於二零一一年十二月三十一日的詳情載列如下：

名稱	註冊成立／成立地點及 日期及法律實體性質	主要業務	已發行股份／ 註冊資本詳情	所持實際權益
直接持有：				
Alibaba.com Investment Holding Limited	英屬維爾京群島 二零零六年九月二十日 有限責任公司	投資控股	1美元	100%
間接持有：				
融慧信通國際信息技術(北京)有限公司	中國 二零零六年十二月二十八日 有限責任公司	電腦軟件、互聯網技術及數據處理 的研究及開發	15萬美元	79.42%
阿里巴巴(中國)軟件有限公司	中國 二零零四年八月二十三日 有限責任公司	提供軟件及技術服務	1億零五百萬美元	100%
阿里巴巴(成都)教育軟件有限公司	中國 二零零九年十二月二十八日 有限責任公司	提供教育及軟件服務	人民幣1千萬元	100%
阿里巴巴(中國)教育科技有限公司	中國 二零零九年九月二十一日 有限責任公司	提供教育及技術服務	1千5百萬美元	100%
阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司	中國 一九九九年九月九日 有限責任公司	提供軟件及技術服務	2億2千3百90萬美元	100%
阿里巴巴網絡中國有限公司	香港 二零零六年十月五日 有限責任公司	投資控股及提供管理、業務諮詢 財務及法律顧問服務	1港元	100%
Alibaba.com (Equity Incentive) Limited	英屬維爾京群島 二零零三年七月一日 有限責任公司	設立及管理為股份獎勵 計劃而設立的股權 激勵信託基金	2美元	100%
Alibaba.com (Europe) Limited	英國 二零零八年十月十三日 有限責任公司	市場推廣及行政服務	1英鎊	100%

17 所持附屬公司權益及應收／(應付)附屬公司款項(續)

名稱	註冊成立／成立地點及 日期及法律實體性質	主要業務	已發行股份／ 註冊資本詳情	所持實際權益
阿里巴巴香港有限公司	香港 一九九九年九月二十九日 有限責任公司	提供互聯網內容、軟件及 技術服務、市場推廣及 其他集團行政服務	3百90萬零2港元	100%
Alibaba.com, Inc.	美國達拉華州 二零零零年二月二十五日 有限責任公司	市場推廣及行政服務	2美元	100%
Alibaba.com LLC	美國加利福尼亞州 二零零九年十二月二日 有限責任公司	提供伺服器的運作及 維修服務	1萬美元	100%
Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited	新加坡 二零零七年十一月五日 有限責任公司	投資控股及市場推廣及 提供互聯網內容服務	1新加坡元	100%
阿里巴巴(廣州)網絡技術有限公司	中國 二零零八年七月八日 有限責任公司	提供軟件及技術服務	2千萬美元	100%
Alipay Singapore E-Commerce Private Limited	新加坡 二零一零年一月五日 有限責任公司	提供托管服務予B2B國際 交易市場	1新加坡元	100%
Auctiva Corporation	美國達拉華州 一九九九年八月十一日 有限責任公司	提供軟件服務及 電子商務解決方案	0.1美元	100%
北京萬網志成科技有限公司	中國 二零零四年十二月三日 有限責任公司	提供互聯網內容及 廣告服務	人民幣1千6百52萬元	79.42%
Alibaba.com India E-Commerce Private Limited	印度 二零一零年四月二十日 有限責任公司	市場推廣及提供互聯網 內容服務	印度盧比6百32萬 1千9百80	100%

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

17 所持附屬公司權益及應收／(應付)附屬公司款項(續)

名稱	註冊成立／成立地點及 日期及法律實體性質	主要業務	已發行股份／ 註冊資本詳情	所持實際權益
常青藤(天津)股權投資 基金合夥企業	中國 二零一零年九月十三日 有限責任合夥公司	股權投資基金管理及諮詢	人民幣5億元	100%
杭州阿里巴巴廣告有限公司	中國 二零零六年十二月七日 有限責任公司	提供互聯網內容及 廣告服務	人民幣1千萬元	100%
杭州寶通網絡工程有限公司	中國 二零零四年十月二十二日 有限責任公司	提供軟件及技術服務	人民幣1千6百萬元	100%
橙力量(天津)股權投資 基金管理有限公司	中國 二零一零年九月三日 有限責任公司	股權投資基金管理及諮詢	人民幣1百萬元	100%
Vendio Services, Inc.	美國達拉華州 一九九九年一月五日 有限責任公司	提供軟件服務及 電子商務解決方案	1美元	100%
深圳市一達通企業服務有限公司	中國 二零零一年十二月五日 有限責任公司	提供出口相關服務	人民幣2千1百78萬 2千9百77元	65%

針對附註2.17(c)所述股份獎勵計劃，本公司已成立一間特殊目的實體，其詳情如下：

特殊目的實體

主要業務

Starluck Assets Limited

管理及持有以本集團董事為受益人的股份獎勵計劃所購買的本公司股份

由於本集團有權監管股權激勵信託的財務及營運政策，並可自僱員(透過其持續於本集團任職而獲授股份)服務中受益，故本公司董事認為，根據國際財務報告準則的規定綜合股權激勵信託的賬目乃屬恰當。

18 所持聯營公司及共同控制實體權益

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日	3,802	12,723
新增	15,417	-
收購一達通產生	-	490
應佔除稅後(虧損)/利潤	(6,479)	730
出售	-	(973)
匯兌差額	(17)	-
於十二月三十一日	12,723	12,970

於二零一一年十二月三十一日，本集團並無有關本集團於聯營公司及共同控制實體權益的資本承擔或或然負債。

於二零一一年十二月三十一日聯營公司及共同控制實體的詳情載列如下：

名稱	註冊成立/成立地點 及日期及法律實體性質	主要業務	已發行股份/ 註冊資本詳情	所持實際權益
直接持有：				
Alibaba.com Japan Co., Ltd.	日本 二零零七年十一月三十日 有限責任公司	提供互聯網內容及 廣告服務	12億2千1百84萬零 4百34日元	31.77%
浙江天下網商網絡傳媒有限公司	中國 二零一零七月二日 有限責任公司	提供廣告服務	人民幣3千萬元	49%
間接持有：				
浙江阿暉達網絡技術有限公司	中國 二零零八年五月二十三日 有限責任公司	提供軟件及技術服務	人民幣2千5百萬元	31.77%
翹致(上海)貿易有限公司	中國 二零一零年三月十一日 有限責任公司	提供批發及進出口及 佣金代理服務	人民幣8百萬元	31.77%
張家港保稅區在綫個人外貿市場 有限公司	中國 二零一零年十一月十八日 有限責任公司	提供進出口服務	人民幣1千萬元	31.85%

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

18 所持聯營公司及共同控制實體權益(續)

於聯營公司及共同控制實體的投資是按權益會計法處理。其總投資(包括有形資產及可識別無形資產淨值)反映在本集團綜合資產負債表中並分類為「所持聯營公司及共同控制實體權益」。

本集團在綜合全面收益表內反映應佔聯營公司及共同控制實體的除稅後盈虧時，會有一季度的差異。按照會計規則，應佔聯營公司及共同控制實體虧損限於最初投資成本。

19 可供出售投資

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日	72,386	356,480
新增	1,709,565	1,242,693
出售	(1,431,000)	(1,379,500)
淨盈利轉入權益	5,640	2,300
匯兌差額	(111)	(191)
於十二月三十一日	356,480	221,782
減：流動部份	(305,140)	(189)
非流動部份	51,340	221,593

可供出售投資包括下述項目：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非上市證券：		
中國債務證券，按公允價值	325,862	20,851
開曼群島股本證券，按成本	—	169,527
中國股本證券，按成本	27,000	27,000
日本股本證券，按成本	2,099	1,997
香港股本證券，按成本	1,519	2,407
減：流動部份	(305,140)	(189)
非流動部份	51,340	221,593

19 可供出售投資(續)

可供出售投資以下列的貨幣計值：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
人民幣	352,862	217,378
日元	2,099	1,997
港元	1,519	2,407
合計	356,480	221,782

儘管本集團於Sinosoft Technology Group Ltd. (「Sinosoft」) 擁有逾20%的股權，惟按本集團不可對其營運行使重大影響力的情況，本集團並無把Sinosoft入賬為聯營公司，但按成本列為可供出售投資。

於二零一一年十二月三十一日，並無可供出售投資遭減值(二零一零年：無)。

20 預付款項、按金及其他應收款項

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非流動部份		
租金及其他訂金	46,731	60,305
僱員房屋貸款	-	29,952
	46,731	90,257
流動部份		
應收利息	114,237	179,860
僱員房屋貸款	-	7,488
預付租金、租金及其他訂金	14,815	16,234
預付費用	34,891	35,222
其他應收稅項 ⁽ⁱ⁾	6,503	218,244
其他應收款項	123,303	61,223
	293,749	518,271
合計	340,480	608,528

(i) 其他應收稅項主要指來自相關中國稅務機關的增值稅項，因一達通提供的出口相關服務而產生。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

20 預付款項、按金及其他應收款項(續)

	本公司	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
預付款項及其他應收款項	1	636

21 直接銷售成本

本集團向會員及其他客戶收取服務費後必須支付若干成本，主要包括銷售佣金及域名收購成本。會籍及域名登記服務費於首次入賬將被遞延並於服務提供期間計入當期綜合全面收益表(附註28)，因此相關成本於首次入賬亦被遞延並在服務費確認期間在當期綜合全面收益表中確認。

22 受限制現金及應收託管金額

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
受限制現金：		
—來自網上交易服務及其他 ⁽ⁱ⁾	164,645	261,412
—為短期銀行貸款作抵押(附註32)	—	135,216
外部付款網絡的應收託管金額 ⁽ⁱⁱ⁾	3,534	11,782
合計	168,179	408,410

(i) 此受限制現金主要為本集團所提供網上交易服務以託管方式持有的客戶款項，並相對應於負債中列作「應付客戶款項」。

(ii) 此金額為外部付款網絡持有來自網上交易服務的客戶款項，並相對應於負債中列作「應付客戶款項」。當本集團收到該金額時會結轉到來自網上交易服務的受限制現金中。

23 現金及銀行存款

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
銀行存款及現金	1,446,233	2,169,455
原到期日為三個月或以下的定期存款和短期高流動投資	1,639,932	1,263,593
現金及現金等價物	3,086,165	3,433,048
原到期日超過三個月的定期存款	6,497,368	8,218,563
合計	9,583,533	11,651,611

	本公司	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
現金及現金等價物	3,845	247

於二零一一年十二月三十一日，98.2% (二零一零年：98.6%) 的本集團現金及銀行存款乃以人民幣計值。

由於人民幣是一種不可自由兌換為其他外幣的貨幣，人民幣匯款至中國境外須遵守中國政府頒佈的外匯限制規定。

現金及銀行存款的實際利率為2.6% (二零一零年：2.0%)。

於二零一一年十二月三十一日，原到期日超過三個月的定期存款的賬面值與其公允價值相近 (二零一零年：相同)。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

24 股本

	附註	普通股數目	普通股面值	普通股面值 (人民幣等值) 人民幣千元
法定股本				
每股普通股0.0001港元		8,000,000,000	800,000港元	770
已發行及繳足				
於二零一零年一月一日		5,039,701,540	503,970港元	485
根據僱員股權獎勵計劃發行普通股		5,829,908	583港元	–
購回已發行普通股	(a)	(1,800,000)	(180港元)	–
於二零一零年十二月三十一日		5,043,731,448	504,373港元	485
於二零一一年一月一日				
於二零一一年一月一日		5,043,731,448	504,373港元	485
根據僱員股權獎勵計劃發行普通股		18,271,149	1,827港元	2
購回已發行普通股	(b)	(67,833,500)	(6,783港元)	(6)
於二零一一年十二月三十一日		4,994,169,097	499,417港元	481

- (a) 於二零一零年，本公司在聯交所購回1,800,000股已發行普通股。該等被購回股份已於回購時即時註銷。為購買該等已發行普通股而支付的總款額2千3百73萬5千港元(人民幣等值2千零45萬5千元)乃自股東權益扣減。與購回股份賬面值相等之金額1百80港元已從保留盈利轉撥至資本贖回儲備。

購回月份	購回股份數目	每股最高價 港元	每股最低價 港元	已支付的 累計價格 千港元	已支付的 累計價格等值 人民幣千元
二零一零年十一月	1,500,000	13.20	12.88	19,693	16,986
二零一零年十二月	300,000	13.50	13.30	4,042	3,469
	1,800,000			23,735	20,455

24 股本(續)

- (b) 於二零一一年，本公司在聯交所購回67,833,500股已發行普通股。該等被購回股份已於回購時即時註銷。為購買該等已發行普通股而支付的總款額5億零9百46萬3千港元(人民幣等值4億1千6百32萬4千元)乃自股東權益扣減。與購回股份賬面值相等之金額6千7百83港元已從保留盈利轉撥至資本贖回儲備。

購回月份	購回股份數目	每股最高價 港元	每股最低價 港元	已支付的 累計價格 千港元	已支付的 累計價格等值 人民幣千元
二零一一年九月	23,971,000	7.30	6.45	171,489	140,001
二零一一年十月	43,862,500	8.95	7.02	337,974	276,323
	67,833,500			509,463	416,324

- (c) 於二零一一年，本集團透過股權激勵信託，支付1百67萬5千港元(人民幣等值1百37萬2千元)(二零一零年：3千7百51萬1千港元(人民幣等值3千2百25萬4千元))在公開市場購買本公司230,000股(二零一零年：2,750,000股)普通股用作股份獎勵計劃(附註27(a))。

25 儲備

(a) 資本儲備

資本儲備主要因(i)受共同控制業務合併的合計代價與所收購實體的資產及負債的合計歷史成本之間的差異。視為給予權益擁有人的分派指本集團所支付以換取所收購實體權益的金額；及(ii)因收購中國萬網若干股權所授出認沽期權而產生。

(b) 法定儲備

根據有關規定及公司章程細則，本公司於中國註冊成立的附屬公司須根據中國會計準則及法律法規將不少於稅後利潤的10%分配至一般法定儲備，直至該儲備達致註冊資本的50%為止。提取企業發展基金以及職工獎勵及福利基金由相關附屬公司之董事會酌情決定。此等儲備僅可用於特定用途，而不可以貸款、墊款或現金股息的形式分派或轉讓。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

26 權益—本公司

	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	資本贖回儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零一零年一月一日	485	2,885,808	1	304,642	3,190,936
年度淨利潤	—	—	—	878,214	878,214
本年度確認之收入總額	—	—	—	878,214	878,214
購回已發行普通股(附註24(a))	—	(20,455)	—	—	(20,455)
根據僱員股權獎勵計劃發行普通股	—	10,328	—	—	10,328
特別現金股息(附註13)	—	—	—	(951,056)	(951,056)
根據股權獎勵計劃計算的僱員服務價值	—	232,597	—	—	232,597
於二零一零年十二月三十一日	485	3,108,278	1	231,800	3,340,564
於二零一一年一月一日	485	3,108,278	1	231,800	3,340,564
年度淨虧損	—	—	—	(78,475)	(78,475)
本年度確認之費用總額	—	—	—	(78,475)	(78,475)
購回已發行普通股(附註24(b))	(6)	(416,318)	6	(6)	(416,324)
根據股份獎勵計劃歸屬股份	—	(5,782)	—	—	(5,782)
根據僱員股權獎勵計劃發行普通股	1	48,822	—	—	48,823
根據股權獎勵計劃計算的僱員服務價值	1	244,220	—	—	244,221
於二零一一年十二月三十一日	481	2,979,220	7	153,319	3,133,027

有關本公司權益擁有人應佔虧損人民幣7千8百47萬5千元(二零一零年：溢利人民幣8億7千8百21萬4千元)已於本公司的財務報表中處理。

27 股權報酬

本集團及最終控股公司經營若干股權獎勵計劃，以激勵本集團董事、僱員、顧問及其他合資格人士。本集團及最終控股公司授出的購股權、受限制股份單位及受限制股份的歸屬期會視乎其性質及用意而略為有異，但歸屬期大致4年。本集團或最終控股公司授出的購股權的行使期為由授出日期起計6年。

(a) 本集團經營的股權獎勵計劃

於二零零七年，本公司採納購股權計劃及受限制股份單位計劃，據此，本公司的135,100,000股未發行普通股已列入儲備中，可用於授出購股權及受限制股份單位。於二零一零年，本公司重新釐定受限制股份單位計劃及購股權計劃的合併計劃限額至156,000,000股普通股。此等用於日後授出購股權或受限制股份單位的儲備股份數目佔本公司於二零一一年十二月三十一日已發行股本的3.12%（二零一零年：3.09%）。

於二零一零年，本公司亦採納了股份獎勵計劃，股份獎勵計劃大致與受限制股份單位計劃相同，除了(i)此計劃亦向本公司及其附屬公司之董事開放；及(ii)根據股份獎勵計劃下授予的股份是由公開市場購回，而受限制股份單位計劃下授出的股份則是新發行的本公司普通股。根據股份獎勵計劃，本集團亦設立了阿里巴巴網絡股權激勵信託。受託人可行使其權利在市場購買本公司普通股，並根據股份獎勵計劃的歸屬情況將其轉讓予參與者。在股份轉讓予其前，有關參與者將不獲授相關獎勵股份的股息。

於購股權計劃項下授出的購股權

本集團董事及僱員作為購股權計劃承授人的尚未行使購股權數目及相關加權平均行使價的變動如下：

	二零一零年		二零一一年	
	加權平均 行使價 ⁽ⁱ⁾ 港元	相關股份 數目 ⁽ⁱⁱ⁾ (千份)	加權平均 行使價 ⁽ⁱ⁾ 港元	相關股份 數目 ⁽ⁱⁱ⁾ (千份)
於一月一日尚未行使	9.76	42,951	11.26	47,782
授出	16.00	13,246	14.25	3,500
行使	7.20	(1,640)	6.93	(8,421)
註銷	12.00	(6,775)	12.58	(13,589)
於十二月三十一日尚未行使	11.26	47,782	12.25	29,272
於十二月三十一日已歸屬及可予以行使	9.98	11,214	12.16	12,459

(i) 行使價以本公司普通股股份的計值貨幣表示。

(ii) 相關股份數目指有關購股權獲行使時本公司可發行的普通股股份數目。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

27 股權報酬(續)

(a) 本集團經營的股權獎勵計劃(續)

於購股權計劃項下授出的購股權(續)

上述於十二月三十一日尚未行使的購股權的剩餘合約有效期及行使價如下：

行使價 ⁽ⁱ⁾	二零一零年		二零一一年	
	相關股份 數目 ⁽ⁱⁱ⁾ (千份)	加權平均剩餘 合約有效期 (年)	相關股份 數目 ⁽ⁱⁱ⁾ (千份)	加權平均剩餘 合約有效期 (年)
5.54港元－7.25港元	26,958	4.1	13,116	3.1
12.74港元－14.57港元	2,447	4.4	3,572	4.3
16.12港元－17.62港元	12,633	5.1	8,483	4.2
19.86港元－20.60港元	5,744	3.4	4,101	2.6
	47,782	4.3	29,272	3.5

(i) 行使價以本公司普通股股份的計值貨幣表示。

(ii) 相關股份數目指有關購股權獲行使時本公司可發行的普通股股份數目。

釐定呈列年度本公司根據購股權計劃所授出購股權的公允價值乃採用柏力克－舒爾斯模式計算，輸入至模式的主要數據如下：

	二零一零年	二零一一年
無風險年利率	1.14%至1.73%	1.46%至1.82%
股息率	0%	0%
預期壽命(年)	4.25至4.38	4.38
預期波幅 ⁽ⁱ⁾	53.6%至54.5%	50.9%至51.3%
每份購股權的加權平均公允價值	6.76港元	5.63港元

(i) 預期波幅是根據本公司及其他同類型公司的過往波幅作出假設，期間與預期壽命相同。

27 股權報酬(續)

(a) 本集團經營的股權獎勵計劃(續)

於受限制股份單位計劃項下授出的受限制股份單位

本集團僱員作為受限制股份單位計劃承授人的尚未歸屬受限制股份單位數目及相關授出日期加權平均公允價值變動如下：

	二零一零年		二零一一年	
	授出日期加權平均公允價值 ⁽ⁱ⁾ 港元	受限制股份相關股份數目 (千份)	授出日期加權平均公允價值 ⁽ⁱ⁾ 港元	受限制股份相關股份數目 (千份)
於一月一日尚未歸屬	10.70	19,892	13.58	37,647
授出	15.13	25,936	11.72	34,104
歸屬	9.38	(4,190)	13.40	(9,850)
註銷	13.72	(3,991)	13.82	(9,260)
於十二月三十一日尚未歸屬	13.58	37,647	12.37	52,641

(i) 授出日期之公允價值指本公司普通股股份於授出日的公允價值。

於股份獎勵計劃項下授出的受限制股份

股份獎勵計劃持有的股份數目變動如下：

	二零一零年		二零一一年	
	股份獎勵計劃所持股份 (千股)	獎勵股份 (千股)	股份獎勵計劃所持股份 (千股)	獎勵股份 (千股)
於一月一日尚未歸屬	-	-	1,150	1,600
購入(附註24(c))	2,750	-	230	-
授出 ⁽ⁱ⁾	(1,600)	1,600	(625)	625
歸屬	-	-	-	(504)
於十二月三十一日尚未歸屬	1,150	1,600	755	1,721

(i) 按本公司於授出日股價計算，授出股份的加權平均公允價值為港幣11.21港元(二零一零年：14.10港元)。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

27 股權報酬(續)

(a) 本集團經營的股權獎勵計劃(續)

中國萬網的認沽期權、獎勵股份及受限制股份

於二零零九年收購中國萬網時，本集團向其若干重點僱員授予認沽期權，認沽期權可於二零一一年至二零一三年的三年期間的指定日期內行使，據此，若中國萬網符合若干收購後業績表現指標，該些僱員即可要求本集團以最高現金對價人民幣1億零4百50萬元(1千5百30萬美元)向他們進一步收購中國萬網的14.67%股權。由於未能符合業績條件，而之前確認的股權報酬支出已於綜合全面收益表內撥回，因此第一及第二批認沽期權已予以沒收。

此外，本集團亦同意(其中包括)在若干主要員工達成每年設定的若干收購後的業績表現指標的前提下，自二零一零年起計五年期間向該等員工轉讓若干中國萬網的獎勵股份。有關業績表現指標將根據中國萬網的持續業務策略及目標而按年設定。於二零一一年六月，根據收購協議向僱員授出若干中國萬網的受限制股份，以替換二零一一年至二零一四年期間的未變現獎勵股份。

本集團經營的股權獎勵計劃項下的股權報酬支出

於二零一一年，本集團就所有由本集團經營的股權獎勵計劃下授出的股權獎勵確認股權報酬支出人民幣2億6千2百99萬5千元(二零一零年：人民幣2億4千6百53萬2千元)。

(b) 最終控股公司經營的股權獎勵計劃

高級管理人員股權激勵計劃

於二零一零年，最終控股公司採納了一項高級管理人員股權激勵計劃，據此，最終控股公司邀請若干高級管理人員(包括本集團若干董事及高級管理人員)以不競爭為條件換取認購最終控股公司普通股的權利。除了一些不競爭為條件外，該購股權的歸屬和是否任職無關，因此，參與者可於合約指定時間後隨時行使。由於參與者為本集團僱員，故會計核算視同股權報酬支出，並以購股權的公允價值和有關的認購價的差額計算。二零一一年內已確認相關股權報酬支出約人民幣1千8百40萬3千元(二零一零年：人民幣5千6百95萬6千元)。

用以收購最終控股公司普通股的權利的公允價值乃根據柏力克-舒爾斯模式釐定。釐定授出日公允價值時輸入至模式的主要數據如下：

	二零一零年	二零一一年
無風險年利率	1.32%至1.42%	1.97%
股息率	0%	0%
預期壽命(年)	5.00	5.00
預期波幅 ⁽ⁱ⁾	55.0%	48.0%
每購股權的加權平均公允價值	2.32美元	2.85美元

(i) 預期波幅是根據其他同類型公司的過往股價波幅作出假設，期間與預期壽命相同。

27 股權報酬(續)

(b) 最終控股公司經營的股權獎勵計劃(續)

受限制股份認購計劃

於二零一一年，最終控股公司採納一項受限制股份認購計劃，據此，最終控股公司的獲選僱員及顧問(包括本集團若干董事及僱員)受邀認購最終控股公司之受限制股份。該等受限制股份受一項可由最終控股公司行使的購回規定限制，而在遵守有關協議規定的若干條件的情況下，購回規定隨某個期間按比例屆滿。由於該計劃的若干認購人為本集團僱員，於二零一一年本集團確認股權報酬支出(按受限制股份的公允價值與相關認購價之差額計算)人民幣3千4百40萬7千元(二零一零年：無)。

關於本公司及最終控股公司普通股股份的股權獎勵計劃

本集團的若干員工亦參與了由最終控股公司所授出的多個股份獎勵計劃。根據該等獎勵計劃，關於最終控股公司普通股的購股權及受限制股份單位於本公司首次公開發售前授予本集團的董事及僱員，以收購最終控股公司的普通股。於該等計劃下，部份股權獎勵已於二零零七年實施的股權交換計劃下用作換取購股權及受限制股份單位以認購由最終控股公司持有的本公司普通股股份。截至二零一一年十二月三十一日止，7,371,705(二零一零年：12,898,436)股本公司普通股股份仍可向最終控股公司轉換。

最終控股公司亦根據首次公開發售前股權獎勵計劃及其他股份獎勵計劃下向本集團董事及僱員授予購股權、受限制股份單位及其他可換取其所持有本公司普通股股份的權利。根據該等股權獎勵計劃，截至二零一零年十二月三十一日止，共有12,222,700(二零一零年：58,366,600)份已授出的購股權、受限制股份單位及權利尚未行使或歸屬，其中10,927,450(二零一零年：41,269,800)份已歸屬及可行使/可贖回。

最終控股公司經營的股權獎勵計劃項下的股權報酬支出總額

於二零一一年，本集團就所有股權獎勵計劃(包括高級管理人員股權激勵計劃及由最終控股公司經營的受限制股份認購計劃)下授出的股權獎勵確認股權報酬支出人民幣7千3百14萬2千元(二零一零年：人民幣9千4百43萬9千元)。

(c) 股權報酬支出按作用分佈

股權報酬支出按作用分析的情況如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業收入成本	26,365	36,383
銷售及市場推廣費用	95,096	93,372
產品開發費用	71,476	85,686
一般及行政費用	148,034	120,696
合計	340,971	336,137

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

28 遞延收入及預收賬款

遞延收入及預收賬款主要為付費會員及其他客戶就尚未提供的有關服務預先支付的服務費。相關結餘如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
遞延收入	3,071,663	3,346,118
預收賬款	1,362,724	1,077,013
	4,434,387	4,423,131
減：流動部份	(4,101,442)	(3,969,117)
非流動部份	332,945	454,014

所有預先收取的服務費於首次入賬均列為預收賬款。該等金額於本集團開始提供服務時轉撥至遞延收入，並於服務提供期間計入當期綜合全面收益表。一般而言，預先收取的服務費於該等金額轉撥至遞延收入後則不可退還。

29 應付賬款

應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
0至30日	14,266	11,467
31至60日	333	3,102
61至90日	188	420
超過90日	1,194	1,441
合計	15,981	16,430

30 其他應付款項及預提費用

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非流動部份		
有關收購中國萬網權益的認沽期權及補償性負債	53,666	29,418
有關收購一達通65%權益的或然代價(附註37(f))	-	90,571
	53,666	119,989
流動部份		
預提薪金、花紅、銷售佣金及員工福利	389,338	467,376
預提廣告及推廣費用、專業服務費用及其他	296,137	317,140
預提購買物業及設備費用	57,705	45,269
有關收購中國萬網權益的認沽期權及補償性負債	31,191	-
其他應付稅項 ⁽ⁱ⁾	84,890	216,808
	859,261	1,046,593
合計	912,927	1,166,582

(i) 其他應付稅項主要指本集團預扣的中國員工個人所得稅。

	本公司	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
預提專業費用及其他	11,172	8,571

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

31 遞延稅項資產及負債

當法定允許當期稅項資產可以抵銷當期稅項負債且相關遞延稅項與同一稅務機關有關時，遞延稅項資產及負債會抵銷。於綜合資產負債表中列述之數額已作適當對銷。

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
遞延稅項資產：		
– 12個月後收回的遞延稅項資產	19,578	36,674
– 12個月內收回的遞延稅項資產	81,754	113,382
	101,332	150,056
遞延稅項負債：		
– 12個月後清償的遞延稅項負債	(117,223)	(179,046)
– 12個月內清償的遞延稅項負債	(13,632)	(61,133)
	(130,855)	(240,179)
遞延稅項負債(淨值)	(29,523)	(90,123)

遞延稅項資產／(負債)(淨值)變動如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日	3,524	(29,523)
於綜合全面收益表扣除(附註12)	(26,986)	(55,564)
因收購Vendio和Auctiva而產生遞延稅項負債	(41,145)	–
因收購一達通而產生遞延稅項負債	–	(11,225)
其他	35,084	6,189
於十二月三十一日	(29,523)	(90,123)

31 遞延稅項資產及負債(續)

年內遞延稅項資產及負債變動(同一稅務司法權區內的結餘並未抵銷)如下:

遞延稅項資產

	遞延收入及 預收賬款 人民幣千元	折舊 人民幣千元	其他 ⁽ⁱ⁾ 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零一零年一月一日	10,786	9,579	52,800	73,165
於綜合全面收益表計入(附註12)	15,430	3,821	10,261	29,512
於二零一一年一月一日	26,216	13,400	63,061	102,677
於綜合全面收益表計入(附註12)	48,104	2,134	17,087	67,325
其他	4,481	-	-	4,481
於二零一一年十二月三十一日	78,801	15,534	80,148	174,483

(i) 其他遞延稅項資產主要包括根據中國稅法因未付款而暫未可抵稅的開支。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

31 遞延稅項資產及負債(續)

遞延稅項負債

	未匯出盈利 之預扣稅項 ⁽ⁱ⁾ 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零一零年一月一日	(34,141)	(35,500)	(69,641)
於綜合全面收益表(扣除)/計入(附註12)	(60,013)	3,515	(56,498)
因收購Vendio和Auctiva而產生遞延稅項負債	-	(41,145)	(41,145)
其他	34,141	943	35,084
於二零一一年一月一日	(60,013)	(72,187)	(132,200)
於綜合全面收益表扣除(附註12)	(121,321)	(1,568)	(122,889)
因收購一達通而產生遞延稅項負債(附註36)	-	(11,225)	(11,225)
其他	-	1,708	1,708
於二零一一年十二月三十一日	(181,334)	(83,272)	(264,606)

- (i) 本集團就阿里巴巴中國及若干中國子公司的全部保留盈利人民幣36億2千6百68萬7千元(二零一零年：人民幣12億零25萬元)撥備相關遞延稅項負債人民幣1億8千1百33萬4千元(二零一零年：人民幣6千零1萬3千元)，預計於可預見未來作為股息分派予香港股權持有人。因此，截至二零一一年十二月三十一日止並無就未分派盈利而未確認的遞延所得稅項負債。

因待結轉稅項虧損產生的遞延稅項資產僅在很有可能通過未來應稅利潤實現相關稅項利益時確認。本集團尚未就主要於香港、新加坡及美國註冊成立之附屬公司及於台灣的分公司的累計稅項虧損人民幣2億8千4百15萬1千元(二零一零年：人民幣2億6千8百83萬5千元)確認遞延稅項資產人民幣8千1百89萬7千元(二零一零年：人民幣6千6百50萬1千元)，惟須待有關稅務當局同意方可作實。該等稅項虧損可結轉以抵銷未來應稅利潤。香港及新加坡稅項虧損結轉並無時間限制，而美國及台灣稅項虧損結轉(如未動用)則將於以下年度屆滿：

美國： 截至二零一零年十二月三十一日止年度至二零一一年十二月三十一日止；及

台灣： 截至二零一零年十二月三十一日止年度至二零一一年十二月三十一日止。

此外，本集團並無就於中國註冊成立之附屬公司的累計稅項虧損人民幣6千1百65萬4千元(二零一零年：人民幣4千8百34萬3千元)按25%的稅率計算確認遞延稅項資產人民幣1千5百41萬3千元(二零一零年：人民幣1千1百43萬3千元)，惟須待中國稅務機關同意方可作實。該等稅項虧損結轉(如未動用)將於截至二零一二年十二月三十一日止年度至二零一六年十二月三十一日止年度屆滿。

32 短期銀行貸款

(a) 短期銀行貸款的分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
須應要求或於一年內全數清還	92,718	1,286,489

(b) 貸款變動的分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日	—	92,718
因收購一達通而產生	—	76,560
增加	92,718	1,426,043
償還	—	(279,414)
匯兌差額	—	(29,418)
於十二月三十一日	92,718	1,286,489

(c) 短期銀行貸款的賬面值以下列貨幣計值：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
港元 ⁽ⁱ⁾	—	344,172
美元 ⁽ⁱ⁾	92,718	663,791
人民幣 ⁽ⁱ⁾	—	278,526
	92,718	1,286,489

(i) 該等銀行貸款乃無抵押、按浮動利率計息，並須於一年內償還。

(ii) 該等貸款以固定年利率3.38%至6.57%計息。部份銀行貸款以銀行存款人民幣1億3千5百21萬6千元作為抵押，並視為受限制現金及應收託管金額(附註22)。

由於貼現值的影響不大，短期銀行貸款的賬面值與其公允價值相近。

33 或然事件

於二零一一年十二月三十一日，本集團並沒有任何重大或然負債或擔保(二零一零年：無)。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

34 承擔

(a) 資本承擔

已訂約的資本開支分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
已訂約但未作撥備：		
購買物業及設備	6,471	6,685
建設企業園區	17,508	275,293
	23,979	281,978

根據阿里巴巴中國與杭州市國土資源局於二零一零年三月九日簽訂的協議，本集團承諾於二零一三年九月前，投資擴建企業園區總額將不少於人民幣6億6千7百萬元。

(b) 營運租賃承擔

本集團根據不可撤銷的營運租約租用辦公室。租約租期各不相同，並可續約。不可撤銷營運租約規定的未來租金最低付款總額如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
少於一年	55,304	53,535
一年以上但五年內	41,703	26,995
五年以上	1,540	805
合計	98,547	81,335

35 關聯方交易

若一方能夠直接或間接控制另一方或對另一方的財務及經營決策實施重大影響，則視為關聯方。若各方受共同控制，亦視為關聯方。

除其他部份披露外，年內重大關聯方交易如下：

(a) 經常性交易

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
已付或應付予最終控股公司的若干技術及知識產權費用(附註i)	(52,976)	(60,249)
已付或應付予最終控股公司的自有品牌特許權費用(附註ii)	(2,000)	(2,000)
向以下公司購買的廣告、推廣及技術服務(附註iii)：		
— 最終控股公司主要股東及其附屬公司	(10,374)	(131)
— 同系附屬公司	(14,932)	(41,168)
合計	(25,306)	(41,299)
與同系附屬公司進行協同銷售推廣及相關服務(附註iv)	(1,934)	(11,086)
與聯營公司進行協同銷售推廣及相關服務(附註v)	12,364	—
向以下公司收取的行政服務費用(附註vi)		
— 同系附屬公司	5,836	4,556
— 一間聯營公司	—	989
— 一間聯屬公司	—	1,183
合計	5,836	6,728
向同系附屬公司收取的技術服務費用(附註vii)	5,518	3,493
向同系附屬公司購買行政服務(附註viii)	(9,613)	(15,803)
向一間聯營公司購買客戶支援服務(附註ix)	(21,142)	(12,930)

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

35 關聯方交易 (續)

(b) 非經常性交易

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
向一間聯營公司收取的日本網站相關成本(附註x)	-	6,850

- (i) 因使用由最終控股公司提供的若干技術及知識產權支付或應付的費用。技術費用按互相協定的基礎計算。
- (ii) 本集團按每年人民幣2百萬元的固定費用向最終控股公司支付的自有品牌特許權費用。
- (iii) 本集團在多間關聯公司營運的網站購買關鍵詞和展示廣告以及向同系附屬公司購買若干技術及相關服務而已付或應付關聯公司及同系附屬公司的費用。該等費用按互相協定的基礎計算。
- (iv) 本集團就網站資源、網站及網店設計服務及網上軟件工具和服務的協同銷售而已付或應付或已收或應收同系附屬公司的費用。該等費用按互相協定的基礎計算。
- (v) 本集團就聯營公司產品的協同銷售而已收或應收聯營公司的費用。費用按相關交易額預先釐定的百分比計算。
- (vi) 本集團向同系附屬公司、一間聯營公司及一間附屬公司提供行政服務而已收或應收的行政費用。該費用按成本基礎釐定。
- (vii) 本集團向同系附屬公司提供技術服務而已收或應收的費用。該費用按提供該等服務的實際成本加上15%的利潤計算。
- (viii) 本集團向同系附屬公司購買行政服務而已付或應付的行政費用。該費用按成本基礎釐定。
- (ix) 本集團向一間聯營公司購買的客戶支援服務而已付或應付的費用。該費用按成本基礎釐定。
- (x) 本集團向一間聯營公司為經營日本網站已收或應收的費用。該等費用按互相協定的基礎計算。

35 關聯方交易(續)

除上述外，本集團還與同系附屬公司交換若干廣告、推廣及相關網站鏈結等服務。由於本集團與這些同系附屬公司向對方提供的互換服務的性質及價值相似，這些交易不視為產生收入的交易，因而未確認收入或支出。

董事認為上述交易乃按照本集團日常業務條款執行。

(c) 關聯方結餘

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
應收關聯公司款項：		
最終控股公司	1,115	156
同系附屬公司	38,419	47,000
合計	39,534	47,156
應付關聯公司款項：		
最終控股公司	18,517	35,530
同系附屬公司	5,109	32,987
最終控股公司主要股東的附屬公司	22,341	32
合計	45,967	68,549

	本公司	
	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
應收附屬公司款項：		
非流動(附註17)	1,565,157	1,565,157
流動(附註17)	1,482,730	1,808,737
合計	3,047,887	3,373,894
應收聯營公司款項	199	6,852
應付最終控股公司款項	(2,234)	(6,263)
應付附屬公司款項(附註17)	(70,843)	(847,889)

除呈列在本公司資產負債表中非流動資產部份下的應收附屬公司款項，應收／(應付)最終控股公司、同系附屬公司、附屬公司及其他關聯方款項為無抵押、無息並預期於可預見將來收回的款項。由於屬短期到期性質，故結餘的賬面值與其公允價值相近。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

35 關聯方交易(續)

(d) 主要管理人員酬金

主要管理人員酬金指附註10所披露向本公司董事支付的款項。

36 業務合併

本集團於二零一一年一月完成收購主要為中國中小企業提供一站式進出口服務的一達通65%股權。

購買對價、所購買資產和商譽總值的詳情如下：

	人民幣千元
非流動資產	1,132
可辨認無形資產(附註16)	44,900
流動資產	106,789
流動負債	(99,949)
遞延稅項負債(附註31)	(11,225)
	41,647
少數股東權益	(14,576)
購入可辨認資產淨額	27,071
商譽(附註16)	95,444
一達通65%權益的收購代價總額	122,515
期內以現金結算的收購代價	(21,122)
或有代價(附註37(f))	101,393

收購相關成本人民幣62萬8千元已於綜合全面收益表內的「一般及行政費用」中確認。

假設上述收購於年初已完成或從收購日起計算，對本集團的營業額或業績或可分配予權益擁有人的利潤均並無重大影響。

37 財務風險管理

本集團的主要金融資產及負債包括現金及現金等價物、定期存款、可供出售投資、預付款項、按金及其他應收款項、應收／付關聯公司款項、應付賬款、其他應付款項及預提費用以及短期銀行貸款。該等金融資產及負債詳情已於財務報表各附註中披露，而相關的財務風險及其管理策略則載列如下。本集團管理層定期監管本集團所承受的風險，並執行及時而有效的措施以求將風險減至最低。

(a) 外匯風險

外匯風險由未來商業交易、已確認資產和負債及投資外國業務淨額而產生。儘管本集團的業務遍佈不同國家，但絕大部份交易及營業收入均以人民幣(本集團及其大部份附屬公司的功能貨幣)計值。人民幣乃一種不可自由兌換的貨幣。在中國，所有外匯交易須透過國家外匯管理局進行。

敏感度分析

於二零一一年十二月三十一日，本集團大部份以外幣計值的貨幣資產及負債都是以美元和港元結算(二零一零年：相同)。於二零一一年十二月三十一日，如其他因數維持不變而人民幣兌美元及港元增值／減值2%，權益擁有人應佔溢利將增加／減少人民幣4千5百10萬9千元(二零一零年：人民幣2千7百24萬1千元)，主要由於換算以美元和港元結算的貨幣資產及負債而產生的匯兌收益／虧損。

本集團將個別公司業績及財務狀況由功能貨幣轉換至列賬貨幣而產生的匯兌差額記入權益中的匯兌儲備變動。截至二零一一年十二月三十一日止，如其他因數維持不變而人民幣兌美元增值／減值2%，本集團的權益將減少／增加人民幣1千3百27萬3千元(二零一零年：人民幣1千2百62萬7千元)。

(b) 利率風險

本集團須面對的利率變動風險主要來自計息資產，包括現金及現金等價物、原到期日超過三個月的定期存款以及主要以浮動利率計息的短期銀行貸款。

敏感度分析

於二零一一年十二月三十一日，如其他因數維持不變而利率增加／減少50個點子，及假設於年底的短期銀行貸款結欠金額於整年內都維持不變，權益擁有人應佔溢利將增加／減少人民幣5千1百57萬4千元(二零一零年：人民幣4千7百83萬3千元)，這主要是由於銀行存款帶來更高／更低的利息收入。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

37 財務風險管理(續)

(c) 信貸風險

由於本集團大部份收入均由不同種類的顧客群先作預付，因此本集團面對的信貸風險十分低。本集團的信貸風險程度以本集團在銀行及其他金融機構持有的存款及其他投資總額反映。存款主要存放於中國的國有金融機構內而大部份均為原到期日少於12個月的定期存款。該等金融機構近期並無拖欠記錄。

本集團所面對的最高信貸風險反映在綜合資產負債表中各金融資產的賬面值。

(d) 流動資金風險

本集團下設資金部，向本集團的首席財務官匯報，以監控現在及將來流動資金的需求，並通過保持足夠的現金及可動用銀行借貸以確保靈活性，滿足本集團在可見將來的戰略性計劃。

下表詳列本集團非衍生金融負債於結算日的剩餘合約到期日(按照合約非貼現本金及利息現金流量及本集團須付款的最早日期)：

	賬面值 人民幣千元	於一年內到期 或應要求償還 人民幣千元	超過一年 但不超過兩年 人民幣千元	超過兩年 但不超過五年 人民幣千元
本集團				
於二零一一年十二月三十一日				
應付賬款	16,430	16,430	—	—
應付客戶款項	318,319	318,319	—	—
應付關聯公司款項	68,549	68,549	—	—
其他應付款項及預提費用	1,202,491	1,046,593	29,418	126,480
短期銀行貸款	1,286,489	1,286,489	—	—
合計	2,892,278	2,736,380	29,418	126,480

37 財務風險管理(續)

(d) 流動資金風險(續)

	賬面值 人民幣千元	於一年內到期 或應要求償還 人民幣千元	超過一年 但不超過兩年 人民幣千元	超過兩年 但不超過五年 人民幣千元
本集團				
於二零一零年十二月三十一日				
應付賬款	15,981	15,981	—	—
應付客戶款項	220,612	220,612	—	—
應付關聯公司款項	45,967	45,967	—	—
其他應付款項及預提費用	912,927	859,261	27,544	26,122
應付股息	943,695	943,695	—	—
短期銀行貸款	92,718	92,718	—	—
合計	2,231,900	2,178,234	27,544	26,122

本公司

於二零一一年十二月三十一日

應付附屬公司款項	847,889	847,889	—	—
應付最終控股公司款項	6,263	6,263	—	—
其他應付款項及預提費用	8,571	8,571	—	—
合計	862,723	862,723	—	—

於二零一零年十二月三十一日

應付附屬公司款項	70,843	70,843	—	—
應付最終控股公司款項	2,234	2,234	—	—
其他應付款項及預提費用	11,172	11,172	—	—
應付股息	944,210	944,210	—	—
合計	1,028,459	1,028,459	—	—

(e) 資本風險管理

本集團的資本管理政策的目的是保障本集團持續經營能力，以盡量為股東提供回報及為其他權益持有人提供利益。為確保達到上述目標，本集團會定期審閱其資本結構，考慮宏觀經濟狀況、現行利率及經營活動所得的現金流量的充足性，並透過支付股息、發行新股份或債項、購回股份或贖回現有債項調整資本結構。

財務報表附註

截至二零一一年十二月三十一日止年度

37 財務風險管理(續)

(f) 公允價值估算

下表顯示對按公允價值計量的可供出售投資及或有代價於初始確認後的分析，根據其公允價值的可資依循程度作分級。

- 第1級(最高級別)：以同類金融工具在活躍市場的報價(未經調整)計量的公允價值
- 第2級：以同類金融工具在活躍市場的報價，或在任何重大數據均直接或間接以可資依循的市場數據為準則的情況下，以估值方式計量的公允價值
- 第3級(最低級別)：在任何重大數據並無可資依循的市場數據的情況下，以估值方式，如貼現現金流量分析計量的公允價值

	本集團			總額 人民幣千元
	第1級 人民幣千元	第2級 人民幣千元	第3級 人民幣千元	
資產				
中國債務證券，按公允價值列賬 (附註19)	-	20,851	-	20,851
負債				
有關一項收購的或有代價 (附註30)	-	-	90,571	90,571

年內第1級與第2級之間並無轉撥。

下表呈列截至二零一一年十二月三十一日止年度第3級金融工具的變化：

	有關收購一達通65%股權的或有代價 人民幣千元
於二零一一年一月一日	-
增加(附註36)	101,393
於其他經營收入中確認(附註6)	(10,822)
於二零一一年十二月三十一日(附註30)	90,571

38 結算日後事項

於二零一二年二月十二日，本公司的主要股東Alibaba Group Holding Limited(「要約人」)要求本公司董事會提呈建議(「相關建議」)根據開曼群島公司法第86條以協議安排方式將本公司私有化(「協議安排」)。根據相關建議，每名計劃股份持有人可就每股計劃股份(除直接或間接由要約人、Alibaba Group Treasury Limited和Direct Solutions Management Limited持有的股份之外的股份)，收取要約方根據協議安排所支付的現金港幣13.50元，以註銷計劃股份。此外，要約人將根據香港公司收購及合併守則之規則13向未行使購股權、受限制股份單位和受限制股份的持有人作出(或促使代表其作出)適當要約。該規則13下的要約以計劃生效為前提條件。

管理層認為上述相關建議對本公司及本集團綜合財務報表於二零一一年十二月三十一日止之年度並無財務影響。

39 比較數字

若干比較數字已予以重新分類，以符合本年度的呈列方式。

財務概要

簡明綜合全面收益表

	截至十二月三十一日止年度				
	二零零七年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業收入	2,153,310	3,004,127	3,874,728	5,557,586	6,416,894
毛利	1,867,238	2,603,476	3,340,290	4,626,570	5,156,915
營業利潤	765,861	1,141,700	1,072,970	1,536,538	1,816,886
除稅前利潤	1,110,960	1,364,820	1,176,419	1,706,457	2,136,734
本公司權益擁有人應佔溢利	929,311	1,154,503	1,013,026	1,469,464	1,712,673
股權報酬支出	156,194	181,959	200,385	340,971	336,137
股息	—	—	888,261	950,538	—
每股盈利					
—基本(港幣)	19.6仙	25.6仙	22.8仙	33.4仙	41.0仙
—攤薄(港幣)	19.6仙	25.6仙	22.6仙	33.2仙	40.7仙

簡明綜合資產負債表

	於十二月三十一日				
	二零零七年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
資產及負債					
物業及設備	163,773	386,545	783,122	781,145	732,759
商譽	—	—	202,631	367,787	455,207
流動資金及投資	5,273,552	6,612,324	7,288,831	9,940,013	11,873,393
遞延收入及預收賬款	(1,935,673)	(2,294,397)	(3,436,975)	(4,434,387)	(4,423,131)
其他資產/(負債)淨額	97,620	202,589	180,540	(851,493)	(1,118,056)
資產及負債總額	3,599,272	4,907,061	5,018,149	5,803,065	7,520,172
權益					
股本	486	486	485	485	481
儲備	3,598,786	4,906,575	4,976,605	5,752,764	7,417,299
本公司權益擁有人應佔權益	3,599,272	4,907,061	4,977,090	5,753,249	7,417,780
少數股東權益	—	—	41,059	49,816	102,392
權益總額	3,599,272	4,907,061	5,018,149	5,803,065	7,520,172
流動資產淨額	3,169,645	4,234,401	4,045,829	4,655,406	6,279,983
資產總額減流動負債	3,674,484	5,025,338	5,359,677	6,320,531	8,334,354

