

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



時代集團控股有限公司  
SITOY GROUP HOLDINGS LIMITED

**SITOY GROUP HOLDINGS LIMITED**

時代集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1023)

截至二零一二年六月三十日止年度之  
末期業績公佈

**截至二零一二年六月三十日止年度的財務摘要**

收益較二零一一年同期增加33.9%至約3,338.2百萬港元。

毛利較二零一一年同期增加34.0%至約741.4百萬港元。

本公司擁有人應佔年內溢利較二零一一年同期增加26.0%至約381.0百萬港元。

本公司普通股權益持有人應佔年內每股基本盈利較二零一一年同期增加約5.7%至42.7港仙。

時代集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一二年六月三十日止年度的綜合末期業績，連同二零一一年同期的比較數字如下：

## 綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
收益	4	<b>3,338,241</b>	2,493,272
銷售成本		<b>(2,596,858)</b>	(1,940,152)
毛利		<b>741,383</b>	553,120
其他收入及收益	4	<b>24,554</b>	27,404
銷售及分銷成本		<b>(97,632)</b>	(55,924)
行政開支		<b>(200,576)</b>	(157,513)
其他開支		<b>(3,017)</b>	(414)
融資成本	6	<b>(2,046)</b>	(3,817)
除稅前溢利	5	<b>462,666</b>	362,856
所得稅開支	7	<b>(81,658)</b>	(60,436)
年內溢利		<b>381,008</b>	302,420
以下人士應佔：			
本公司擁有人		<b>381,008</b>	302,420
本公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(港仙)	9	<b>42.70</b>	40.39

報告期間的股息詳情於財務報表附註8披露。

## 綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
年內溢利	<b>381,008</b>	302,420
其他全面收益		
可供出售投資：		
公平值變動	<b>(33)</b>	(414)
換算海外業務的匯兌差額	<b>(5,711)</b>	14,129
年內其他全面收益，扣除稅項	<b>(5,744)</b>	13,715
年內全面收益總額	<b>375,264</b>	316,135
以下人士應佔：		
本公司擁有人	<b>375,264</b>	316,135

## 綜合財務狀況表

	附註	於二零一二年 六月三十日 千港元	於二零一一年 六月三十日 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>320,473</b>	284,003
預付土地租賃款項		<b>20,290</b>	20,327
無形資產		<b>4,140</b>	–
遞延稅項資產		<b>15,751</b>	10,360
預付款項		<b>350</b>	3,176
<b>非流動資產總值</b>		<b>361,004</b>	317,866
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>380,609</b>	291,837
貿易應收賬款	10	<b>304,627</b>	239,860
預付款項、按金及其他應收款項		<b>55,275</b>	50,271
應收一家關連公司款項		–	540
可供出售投資		<b>9,576</b>	9,609
原有到期日為三個月以上的定期存款		<b>60,000</b>	–
現金及現金等價物		<b>746,798</b>	80,390
<b>流動資產總值</b>		<b>1,556,885</b>	672,507
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	11	<b>182,586</b>	197,972
其他應付款項及應計費用		<b>82,272</b>	96,495
計息銀行借貸		–	105,901
應繳稅項		<b>74,097</b>	96,324
<b>流動負債總額</b>		<b>338,955</b>	496,692
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,217,930</b>	175,815
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>1,578,934</b>	493,681
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		–	244
<b>非流動負債總額</b>		–	244
<b>資產淨值</b>		<b>1,578,934</b>	493,437
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
已發行股本		<b>100,153</b>	1
儲備		<b>1,478,781</b>	493,436
<b>權益總額</b>		<b>1,578,934</b>	493,437

## 財務報表附註

### 1. 公司資料

本公司於二零零八年二月二十一日在開曼群島根據開曼群島公司法第二十二章（一九六一年第三號法例，經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處為Scotia Centre, 4th Floor, P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。

本集團的主要業務為製造及銷售手袋、小皮具及旅行用品。

根據於二零一一年七月十三日完成的集團重組，本公司成為組成本集團其他附屬公司的控股公司。

本公司股份於二零一一年十二月六日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

### 2.1 編製基準

此等財務報表是根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（當中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）、香港普遍採納的會計原則及香港公司條例的披露規定編製。此等財務報表乃根據歷史成本常規編製，已按公平值計量之可供出售投資則除外。此等財務報表以港元（「港元」）呈列，而除另有指明者外，所有數值已湊整至最接近千位數。

綜合財務報表包括本集團截至二零一二年六月三十日止年度的財務報表。為編製綜合財務報表，本集團採納六月三十日作為其財政年度結算日。附屬公司的財務報表乃採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績由收購日期（即本集團獲得控制權當日）起綜合入賬，直至有關控制權終止當日為止。所有集團內公司間的結餘、交易、集團內公司間的交易產生的未變現收益及虧損以及股息均於綜合賬目時全數對銷。

## 2.2 會計政策的變動及披露

本集團已於本年度的財務報表中首次採納以下經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第1號 (修訂本)	國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則—首次採納者就嚴重高通脹及剔除固定日期的修訂
國際財務報告準則第7號 (修訂本)	國際財務報告準則第7號金融工具：披露—金融資產轉讓的修訂
國際會計準則第24號 (經修訂)	關連人士披露
國際財務報告詮釋委員會—第14號(修訂本)	國際財務報告詮釋委員會—第14號最低資金規定的預付款項的修訂
二零一零年國際財務報告準則的改進	於二零一零年五月頒佈的多項國際財務報告準則的修訂

## 3. 經營分部資料

就管理而言，本集團根據其產品及服務劃分業務單位，並擁有兩個呈報經營分部如下：

- (a) 製造：為品牌生產手袋、小皮具及旅行用品，並由其他公司轉售；及
- (b) 零售：為本集團自有品牌製造及零售手袋、小皮具及旅行用品。

管理層就作出有關資源分配及表現評估的決策個別監察本集團經營分部的業績。分部表現按計量經調整除稅前溢利的呈報分部溢利作為評估基準。計量經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利之方法一致，惟公司及未分配開支並不計入有關計量。

分部資產不包括未分配總辦事處及公司資產，此乃由於該等資產為按組別管理。

分部負債不包括未分配總辦事處及公司負債，此乃由於該等負債為按組別管理。

分部間銷售及轉讓按當時市價參考出售予第三方時所訂售價進行交易。

截至二零一二年六月三十日止年度

	製造 千港元	零售 千港元	總計 千港元
<b>分部收益：</b>			
銷售予外界客戶	<b>3,323,853</b>	<b>14,388</b>	<b>3,338,241</b>
分部間銷售	<b>4,533</b>	<b>–</b>	<b>4,533</b>
	<b>3,328,386</b>	<b>14,388</b>	<b>3,342,774</b>
<b>對賬：</b>			
分部間銷售對銷			<b>(4,533)</b>
收益總額			<b>3,338,241</b>
<b>分部業績</b>			
	<b>496,434</b>	<b>(21,804)</b>	<b>474,630</b>
<b>對賬：</b>			
公司及其他未分配開支			<b>(11,964)</b>
除稅前溢利			<b>462,666</b>
<b>分部資產</b>			
	<b>1,373,562</b>	<b>36,051</b>	<b>1,409,613</b>
<b>對賬：</b>			
分部間應收款項對銷			<b>(23,214)</b>
公司及其他未分配資產			<b>531,490</b>
資產總值			<b>1,917,889</b>
<b>分部負債</b>			
	<b>334,969</b>	<b>25,980</b>	<b>360,949</b>
<b>對賬：</b>			
分部間應付款項對銷			<b>(23,214)</b>
公司及其他未分配負債			<b>1,220</b>
負債總額			<b>338,955</b>
<b>其他分部資料：</b>			
物業、廠房及設備項目折舊	<b>25,190</b>	<b>2,669</b>	<b>27,859</b>
預付土地租賃款項攤銷	<b>441</b>	<b>–</b>	<b>441</b>
撇減存貨至可變現淨值	<b>7,625</b>	<b>–</b>	<b>7,625</b>
經營租賃租金	<b>5,890</b>	<b>11,784</b>	<b>17,674</b>
資本開支*	<b>53,244</b>	<b>10,767</b>	<b>64,011</b>

\* 資本開支包括年內添置物業、廠房及設備、預付土地租賃款項以及無形資產。

截至二零一一年六月三十日止年度

	製造 千港元	零售 千港元	總計 千港元
<b>分部收益：</b>			
銷售予外界客戶	2,492,543	729	2,493,272
分部間銷售	834	–	834
	2,493,377	729	2,494,106
<b>對賬：</b>			
分部間銷售對銷			(834)
收益總額			2,493,272
<b>分部業績</b>			
	377,766	(5,253)	372,513
<b>對賬：</b>			
公司及其他未分配開支			(9,657)
除稅前溢利			362,856
<b>分部資產</b>			
	978,846	14,594	993,440
<b>對賬：</b>			
分部間應收款項對銷			(7,203)
公司及其他未分配資產			4,136
資產總值			990,373
<b>分部負債</b>			
	483,887	8,926	492,813
<b>對賬：</b>			
分部間應付款項對銷			(7,203)
公司及其他未分配負債			11,326
負債總額			496,936
<b>其他分部資料：</b>			
物業、廠房及設備項目折舊	19,474	252	19,726
預付土地租賃款項攤銷	371	–	371
撇減存貨至可變現淨值	2,254	–	2,254
經營租賃租金	5,663	2,645	8,308
資本開支**	111,804	2,801	114,605

\*\* 資本開支包括年內添置物業、廠房及設備以及預付土地租賃款項。

## 地區資料

### (a) 來自外界客戶的收益

	截至六月三十日止年度	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
<b>收益</b>		
北美洲	<b>2,270,278</b>	1,694,261
歐洲	<b>608,570</b>	424,505
中國內地、香港、澳門及台灣	<b>293,697</b>	219,756
其他亞洲國家	<b>158,097</b>	151,695
其他	<b>7,599</b>	3,055
	<b>3,338,241</b>	2,493,272

以上收益資料以產品付運至客戶分銷中心的地區為基準。

### (b) 非流動資產

	於二零一二年	於二零一一年
	六月三十日 千港元	六月三十日 千港元
中國內地及香港	<b>345,253</b>	307,506

以上非流動資產資料以資產的所在地為基準，不包括遞延稅項資產。

## 有關主要客戶的資料

截至二零一二年六月三十日止年度，製造分部向兩大客戶的銷售產生的收益分別為1,610.303百萬港元及514.798百萬港元，佔本集團收益逾10%，包括向一組據悉受該等客戶共同控制的實體進行的銷售。

截至二零一一年六月三十日止年度，製造分部向兩大客戶的銷售產生的收益分別為1,327.559百萬港元及300.707百萬港元，佔本集團收益逾10%，包括向一組據悉受該等客戶共同控制的實體進行的銷售。

### 4. 收益、其他收入及收益

收益指售出貨品的發票淨值減退貨、貿易折扣及各類政府附加費(視適用情況而定)。

收益、其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
<b>收益</b>		
銷售貨品	<b>3,338,241</b>	2,493,272
<b>其他收入及收益</b>		
樣品收入淨額及來自客戶及供應商的補償	<b>11,303</b>	9,818
政府補助金	<b>4,941</b>	5,259
利息收入	<b>4,421</b>	194
匯兌收益淨額	<b>3,402</b>	11,645
其他	<b>487</b>	488
	<b>24,554</b>	27,404

## 5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)下列項目後得出：

	截至六月三十日止年度	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
已售存貨成本	<b>2,596,858</b>	1,940,152
僱員福利開支(包括董事薪酬)		
— 工資及薪金	<b>665,908</b>	468,230
— 退休金計劃供款	<b>16,621</b>	10,974
	<b>682,529</b>	479,204
物業、廠房及設備項目折舊	<b>27,859</b>	19,726
預付土地租賃款項攤銷	<b>441</b>	371
經營租賃租金	<b>17,674</b>	8,308
撇減存貨至可變現淨值	<b>7,625</b>	2,254
出售物業、廠房及設備項目虧損	<b>1,247</b>	20
首次公開發售成本	<b>16,117</b>	10,855
核數師酬金	<b>2,850</b>	999
匯兌收益淨額	<b>(3,402)</b>	(11,645)

## 6. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
須於五年內全數償還的銀行借貸利息	<b>2,046</b>	3,817

## 7. 所得稅開支

所得稅開支的主要部份如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
<b>本集團：</b>		
即期－香港 年內開支	<b>37,141</b>	51,501
即期－中國內地 年內開支	<b>48,589</b>	18,152
就過往年度即期所得稅作出調整	<b>1,339</b>	(5,736)
遞延稅項	<b>(5,411)</b>	(3,481)
<b>年內稅項開支總額</b>	<b>81,658</b>	60,436

## 8 股息

(a) 本年度股息

	截至六月三十日止年度	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
建議末期股息－每股普通股20港仙	<b>200,306</b>	—

於二零一二年九月十七日，本公司董事會議決建議自本集團於二零一二年六月三十日之綜合保留溢利中派發截至二零一二年六月三十日止年度的末期股息每股普通股20港仙，惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准後方可作實。

(b) 過往年度股息

於報告期間，本公司附屬公司向其當時股東所宣派股息如下：

				截至六月三十日止年度	
	附註	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元		
已宣派中期股息	(i)	-	40,000		
已宣派特別股息	(ii)	-	400,000		
		-	440,000		

附註：

- (i) 時代手袋董事會建議向其當時股東派付的中期股息40百萬港元已於二零一零年十二月三十一日獲批准，並於截至二零一一年六月三十日止年度全數繳足。
- (ii) 就首次公開發售而言，時代手袋董事會建議向其當時股東派付的特別股息400百萬港元已於二零一一年五月二十八日獲批准。

## 9. 每股盈利

每股基本盈利金額乃根據本公司普通股權益持有人應佔截至二零一二年六月三十日止年度的溢利及年內已發行普通股加權平均數892,223,738股(截至二零一一年六月三十日止年度：748,800,000股)計算，並已作調整以反映年內進行的供股。

用以計算年內每股基本盈利的普通股加權平均數包括本公司普通股於二零一一年十二月六日在聯交所上市而發行的249,600,000股普通股及於二零一一年十二月三十日行使部份超額配股權而發行的3,132,000股普通股。

每股基本盈利乃按以下基準計算：

	截至六月三十日止年度	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本盈利的本公司 普通股權益持有人應佔溢利	<b>381,008</b>	302,420

	截至六月三十日止年度	
	二零一二年	二零一一年
<b>股份</b>		
用於計算每股基本盈利的年內 已發行普通股加權平均數*	<b>892,223,738</b>	748,800,000

\* 由假定資本化發行748,789,600股股份已自二零一零年七月一日起生效而得出。

由於本集團於截至二零一二年及二零一一年六月三十日止年度並無發行任何潛在攤薄普通股，故該等年度概無就所呈列每股基本盈利進行調整。

## 10. 貿易應收賬款

	於二零一二年 六月三十日 千港元	於二零一一年 六月三十日 千港元
<b>本集團</b>		
貿易應收賬款	<b>304,627</b>	239,860
減值	-	-
	<b>304,627</b>	239,860

本集團與客戶間的貿易條款以信貸交易為主。本集團向客戶授出不同信貸期。個別客戶的信貸期按逐項交易基準授出。本集團會嚴格控制其未清償的應收款項，並密切監控以將信貸風險降至最低。高級管理人員會定期審閱逾期結餘。貿易應收賬款均為無抵押且不計息。貿易應收賬款的賬面值與其公平值相若。

於各報告期間結算日的貿易應收賬款根據發票日期(扣除撥備)的賬齡分析如下：

	於二零一二年 六月三十日 千港元	於二零一一年 六月三十日 千港元
<b>本集團</b>		
90日內	<b>281,728</b>	239,761
91日至180日	<b>22,899</b>	99
	<b>304,627</b>	239,860

## 11. 貿易應付賬款

	於二零一二年 六月三十日 千港元	於二零一一年 六月三十日 千港元
<b>本集團</b>		
貿易應付賬款	<b>182,586</b>	197,972

於報告期間結算日的尚未償付貿易應付賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一二年 六月三十日 千港元	於二零一一年 六月三十日 千港元
<b>本集團</b>		
90日內	<b>179,830</b>	191,417
91日至180日	<b>2,161</b>	3,441
181日至365日	<b>595</b>	3,114
	<b>182,586</b>	197,972

貿易應付賬款為免息，一般於90日限期支付。貿易應付賬款的賬面值與其公平值相若。

## 12. 承擔

本集團於報告期間結算日有以下資本承擔：

	於二零一二年 六月三十日 千港元	於二零一一年 六月三十日 千港元
<b>本集團</b>		
已訂約但未撥備：		
物業、廠房及設備	<b>945</b>	4,308
無形資產	<b>1,931</b>	4,503
	<b>2,876</b>	8,811

## 13. 報告期間後事項

自報告期間後至財務報表日期止並無發生重大事項。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

#### 行業回顧

在二零一一年至二零一二年初，儘管歐洲債務危機持續惡化，美國經濟復甦無期，但以中國為首的亞洲消費市場仍然蓬勃，不少品牌都把發展重心轉移到亞洲市場。受到亞洲區業務的帶動，多個國際高端及奢侈品牌於二零一一年的銷售數字仍錄得可觀增長，品牌對前景樂觀，並加快拓展步伐，從而帶動時代集團的製造業務取得理想增幅。

#### 製造業務

截至二零一二年六月三十日年度，本集團共向高檔及奢侈品牌客戶製造及售出15.5百萬件手袋、小皮具及旅行用品。受惠於高檔及奢侈品牌客戶的零售業務持續拓展，本集團的產品訂單取得穩定增長，製造業務的銷售量及銷售收益分別按年提升26.1%及33.4%。

下表載列於年內本集團製造業務中各類主要產品應佔的銷量及收益：

	截至六月三十日止年度					
	二零一二年		二零一一年		變動	
	銷售量 (千件)	收益 (千港元)	銷售量 (千件)	收益 (千港元)	銷售量 (%)	收益 (%)
手袋	<b>11,847.1</b>	<b>2,888,068</b>	9,934.9	2,242,933	19.2	28.8
小皮具	<b>3,513.4</b>	<b>381,679</b>	2,293.6	224,047	53.2	70.4
旅行用品	<b>120.3</b>	<b>54,106</b>	50.1	25,563	140.1	111.7
總計	<b>15,480.8</b>	<b>3,323,853</b>	12,278.6	2,492,543	26.1	33.4

回顧年內，在環球經濟不明朗的氣氛下，品牌客戶在物色供應商及產品採購方面更嚴謹，集團憑藉其優質服務和長久往績，高端的工藝技術以及準時交付貨品的能力，繼續得到各主要客戶的忠誠信賴，建立起更密切的合作關係。集團於具挑戰性的經營環境下迎來機遇，不僅現有客戶訂單量實現增長，更加入了數名國際品牌客戶，開闢了新的收入來源。

全球奢侈品牌手袋行業競爭激烈，奢侈品牌瞄準不同消費者的口味和市場潮流，不斷推陳出新。時代於生產高端皮具產品方面擁有豐富的經驗與精湛工藝，因此能配合客戶的發展，滿足不斷提升的客戶要求。年內，我們生產的產品種類更趨廣泛，檔次不斷提升，與我們的客戶共享全球高檔奢侈品牌發展的成果。

近年，人工及原材料成本有持續上升，是中國製造商普遍所面對的挑戰。本集團憑藉其優良商譽、豐富經驗、於行業領先的生產工藝技術，擁有較強的議價能力。我們一直採用成本加利潤的定價模式，年內，有效把成本上漲壓力轉嫁予客戶。製造業務毛利率穩定維持於22.0%的水平，較上年度輕微減少0.2%。除外，集團亦積極利用各種策略控制經營成本及營運效率，包括改善員工工作環境及著重挽留人才，以減少因人手流失所造成的損失。

#### 零售業務

憑藉本集團於高端奢侈品牌行業多年的經驗及自有生產平台的優勢，我們自二零一一年起透過於中國及香港的自有零售店銷售TUSCAN'S品牌手袋及小皮具產品。

二零一二年為集團開展零售業務的第一個財政年度，業務取得了令人鼓舞的成績。截至二零一二年六月三十日年度，零售業務收益為14.4百萬港元，下半年度收益較上半年躍升174.1%。於報告期，集團共擁有及經營6家獨立零售店及16個百貨店專櫃，合共22個零售店舖，分別位於北京、上海、廣州、深圳、香港、重慶、成都、武漢及揚州，當中並以西南地區的店舖業務表現較佳。

本集團的零售業務仍處於起步期，我們於過去一年積極於國內進行市場考察，加深對時尚手袋皮具市場及消費者的了解。我們亦著重於建立可靠的銷售團隊和架構，挑選及培養人材，為TUSCAN'S品牌的長遠發展打好根基。

回顧年內，我們集中於西南地區的二、三線城市建立TUSCAN'S品牌的零售網絡，開店以百貨店專櫃為主，務求短時間達致較佳的成本效益。我們並已於西南地區建立銷售辦事處，培訓專屬於西南市場的核心團隊以更有效管理當地的銷售網絡。

我們堅持以嚴謹的策略，精準地選擇與TUSCAN'S的品牌形象及價位配合的零售店落點。我們於去年成功進駐各地多個知名大型商場及百貨店，包括如香港美麗華商場、上海八佰伴、重慶太平洋百貨等，這一方面有助提升TUSCAN'S的品牌形象，另一方面肯定了TUSCAN'S於該等地區消費者心目中已建立一定的知名度。

我們繼續善用自有生產平台及強大的創意中心及研發中心支持，為顧客提供快速流轉的產品款式，增加顧客光顧店舖的頻密度及人流。本集團現每六個月一季產生約一百種不同設計及款式的手袋及小皮具，並每月推出四至六種不同設計及款式的手袋及小皮具。

鑒於中國及香港對優質時尚手袋及小皮具的需求日益殷切，集團預期零售業務的銷量及收益將繼續增長。

## 製造設施

截至二零一二年六月三十日止年度，本集團的總產能約為20.0百萬件手袋、小皮具及旅行用品，使用率約為80%(二零一一年六月三十日止年度：16.1百萬件及76%)。比較上一個財政年度，集團生產線數目由191條增至215條，進一步改善本集團的生產規模和效率，讓我們更能迎合客戶不停轉變的要求。

為應付客戶對集團增加投放的訂單，集團正興建英德製造設施第二擴展階段。英德製造設施第二擴展部份的兩幢樓宇建造已於二零一一年十一月竣工。本集團現正規劃英德製造設施第二擴展階段的餘下樓宇建設並就其商討建築合約。估計於二零一四年完成蓋建後可把集團的總產能提升40%。此外，本集團於年內購買及為部份其機器及設備進行升級，以提高經營效率。

該等投資部分由首次公開發售所得款項撥付，部分則來自本集團內部產生資金。

## 產品研究、開發及設計

本集團的內部創意中心及研發中心，為客戶提供一站式設計、研究、開發及製造方案，有助集團應對客戶瞬息萬變的喜好及時裝潮流，並開發及製造設計複雜的產品。

透過向客戶提供高工藝水平的增值服務，將可強化集團的行業優勢，從而吸引及續留領先國際高檔及奢侈品牌客戶。

## 上市募集資金運用情況

本集團於二零一一年十二月上市集資金額達港幣7.182億元，截至二零一二年六月三十日年度，當中約港幣8.0百萬元已用於支付英德製造設施第二擴展階段的部份工程，約港幣13.6百萬元用於購買及進行製機器及設備升級，約港幣17.1百萬元用於擴充TUSCAN'S品牌零售業務及約港幣71.8百萬元用於一般公司用途。

## 未來前景

展望未來，集團預期歐債危機蔓延，全球經濟持續放緩，將繼續打擊消費信心，對奢侈品行業的影響亦將逐步浮現。受到歐美出口疲弱所影響，中國第二季GDP同比增長僅7.6%，雖然增幅遠較其他國家為佳，但國內已出現消費放緩的現象，為全年的經濟增長敲響了警號。我們預期，未來一年將會充滿著挑戰，集團對於行業前景審慎樂觀。

面對充滿挑戰的經營環境，集團將繼續憑藉其於奢侈品牌手袋及小皮具行業的既有優勢，鞏固市場領先地位。我們將積極鞏固與現有的品牌客戶關係，加強為客戶提供各項增值服務；同時積極引入更多國際高檔及奢侈品牌客戶，藉以提升集團生產高端產品的比例；我們亦將致力把製造業務擴展至男士旅行用品及奢侈手袋及小皮具等新界別，以使收益來源多元化。未來的經營環境充斥著變數，集團亦將適度調節擴充生產線的投資步伐，務求達至生產效益的最大化。於未來一年，我們將預留約港幣80百萬元繼續進行英德製造設施第二期擴展工程，可於二零一三年底前把集團的總產能提升約10%至每年22百萬件，約港幣25百萬元用於購買製造機器及設備升級，約港幣25百萬元用於擴充TUSCAN'S品牌零售業務。

與此同時，我們亦會循序漸進地擴展零售業版圖。透過銷售網絡的拓展，TUSCAN'S 品牌已於西南地區建立良好的市場認知度。未來，除了繼續鞏固西南地區的核心管理團隊及增加銷售點外，我們亦計劃於西南市場建立更有規劃的TUSCAN'S品牌形象店。隨著本集團的零售業務逐漸成熟，我們將參考現有市場的經營模式，把成功的經驗伸延至其他國內市場。接下來，華東地區將成為零售業務的另一重點市場，管理層認為華東地區，如南京及杭州等城市的消費能力較高，年輕一代打扮風格時尚，與TUSCAN'S 品牌的發展路線配合，我們正積極研究適合該市場的經營模式與市場策略，以進一步拓展TUSCAN'S於中國市場的品牌影響力。

縱然零售市場或於短期內受環球經濟及中國經濟增長放緩的不利影響，我們於現階段仍希望維持於三年內店舖數目達100間的目標，但亦會因應市場情況，相應調整開店速度。我們將著重於擴展優質零售網絡，而非單純店舖數目的增長，期望持續高水平的經營質素。並且積極物色其他優質、具發展潛力的皮具品牌，於適當時機進行併購，加快業務發展。時代集團於奢侈品牌手袋及小皮具製造行業累積多年經驗，擁有精湛工藝以及生產廣泛種類的皮具產品的能力。集團的長遠發展策略為鞏固其領先奢侈品牌手袋及小皮具外判製造商地位，同時培育自家皮具品牌，以自產自銷為策略全力拓展零售業務。

## 財務回顧

### 收益

本集團的收益即向高檔及奢侈品牌客戶銷售手袋、小皮具及旅行用品以及透過在中國和香港的零售店銷售TUSCAN'S品牌產品的所得款項。下表載列於所示年度按經營分部及產品種類劃分的收益。

	截至六月三十日止年度				
	二零一二年		二零一一年		百分比變動
製造	千港元	百分比	千港元	百分比	
手袋	<b>2,888,068</b>	<b>86.5%</b>	2,242,933	90.0%	28.8%
小皮具	<b>381,679</b>	<b>11.5%</b>	224,047	9.0%	70.4%
旅行用品	<b>54,106</b>	<b>1.6%</b>	25,563	1.0%	111.7%
小計	<b>3,323,853</b>	<b>99.6%</b>	2,492,543	100.0%	33.4%
零售	<b>14,388</b>	<b>0.4%</b>	729	0.0%	1,873.7%
總計	<b>3,338,241</b>	<b>100.0%</b>	2,493,272	100.0%	33.9%

收益由截至二零一一年六月三十日止年度的2,493.3百萬港元增加至截至二零一二年六月三十日止年度的3,338.2百萬港元，增幅為33.9%。有關增加主要來自產品銷量由截至二零一一年六月三十日止年度的12.3百萬件上升至截至二零一二年六月三十日止年度的15.5百萬件，原因為高檔及奢侈品牌客戶需求增加，以及於二零一一年二月開展零售業務。

## 銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接勞工成本及製造日常開支(當中主要包括公用設施開支、租金、攤銷及折舊以及應付淨增值稅)。下表載列銷售成本的組成部份。

	截至六月三十日止年度			
	二零一二年		二零一一年	
	千港元	收益百分比	千港元	收益百分比
原材料成本	<b>1,991,996</b>	<b>59.7%</b>	1,513,944	60.7%
直接勞工成本	<b>538,666</b>	<b>16.1%</b>	382,406	15.3%
製造日常開支	<b>66,196</b>	<b>2.0%</b>	43,802	1.8%
總計	<b>2,596,858</b>	<b>77.8%</b>	1,940,152	77.8%

本集團的銷售成本由截至二零一一年六月三十日止年度的1,940.2百萬港元增加至截至二零一二年六月三十日止年度的2,596.9百萬港元，增幅為33.8%。有關增加主要由於截至二零一二年六月三十日止年度的產品銷量較截至二零一一年六月三十日止年度有所增加。原材料成本佔收益的百分比從截至二零一一年六月三十日止年度的60.7%下降至截至二零一二年六月三十日止年度的59.7%，主要由於產品設計及開發能力持續改善。直接勞工成本佔收益的百分比由截至二零一一年六月三十日止年度的15.3%增加至截至二零一二年六月三十日止年度的16.1%，主要由於生產力提升，導致工資及員工人數均有所增加。

## 毛利及毛利率

毛利由截至二零一一年六月三十日止年度的553.1百萬港元增加至截至二零一二年六月三十日止年度的741.4百萬港元，增幅達34.0%，與同一年度的收益增長一致。截至二零一二年及二零一一年六月三十日止年度的毛利率保持穩定，均為22.2%。

### *其他收入及收益*

其他收入及收益由截至二零一一年六月三十日止年度的27.4百萬港元減少至截至二零一二年六月三十日止年度的24.6百萬港元。有關減少主要由於匯兌收益淨額減少8.2百萬港元，該等金額被利息收入增加4.2百萬港元而部份抵銷。

### *銷售及分銷成本*

銷售及分銷成本主要包括市場營銷及推廣開支、銷售及市場營銷人員薪金及福利、運送製成品到付運港口的運輸成本、清關費用及其他銷售開支。

銷售及分銷成本由截至二零一一年六月三十日止年度的55.9百萬港元增加至截至二零一二年六月三十日止年度的97.6百萬港元，增幅達74.6%。由於擴展零售業務，於二零一一年二月開展的零售業務導致本年度銷售及分銷成本增加21.2百萬港元。此外，銷量增加導致製造業務銷售及市場營銷人員薪金及福利增加14.0百萬港元，以及運送製成品到付運港口的運輸成本增加5.4百萬港元。

### *行政開支*

行政開支主要包括辦公室及行政開支、行政人員的薪酬及福利、董事酬金、首次公開發售開支、辦公室設備及樓宇折舊、銀行費用及其他行政開支。

行政開支由截至二零一一年六月三十日止年度的157.5百萬港元增加至截至二零一二年六月三十日止年度的200.6百萬港元，增幅達27.3%，主要由於一次性支付首次公開發售開支。扣除截至二零一二年及二零一一年六月三十日止年度分別為16.1百萬港元及10.9百萬港元的首次公開發售開支，行政開支在回顧年度增加25.8%，與收益及毛利分別增長33.9%及34.0%保持一致。

### *其他開支*

其他開支由截至二零一一年六月三十日止年度的0.4百萬港元增加至截至二零一二年六月三十日止年度的3.0百萬港元，主要由於為在東莞獲得物業所有權證產生支出1.2百萬港元及出售物業、廠房及設備而虧損1.2百萬港元。

## 融資成本

融資成本由截至二零一一年六月三十日止年度的3.8百萬港元減少至截至二零一二年六月三十日止年度的2.0百萬港元，主要由於本集團採取減少銀行借貸以促進業務擴張的策略，以致二零一二年財政年度的銀行借貸減少。

## 所得稅開支

根據開曼群島及英屬處女群島現行法例，本集團毋須就其收入或資本收益繳納稅項。此外，派發的股息亦毋須繳納開曼群島或英屬處女群島預扣稅。

截至二零一二年及二零一一年六月三十日止年度，就本集團於相關年度在香港產生的估計應課稅溢利按適用的香港所得稅稅率16.5%計算。

中國企業所得稅乃就所有於中國註冊成立的附屬公司應課稅溢利按於二零零八年一月一日獲批准及生效的中華人民共和國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)所釐定的法定稅率25%計算。於新企業所得稅法頒佈前已設立並根據先前稅務法例及法規的規定享有低稅率優惠的某些外資企業(「外資企業」)，由該等外資企業獲利首年起或二零零八年一月一日(以較早者為準)計兩年期間內，可獲豁免繳納所得稅，其後三年享有稅率減半優惠。本公司的間接全資附屬公司時代(英德)皮具製品有限公司為合資格獲得此稅率減半優惠的外資企業，直至二零一二年十二月三十一日止。

本集團截至二零一二年六月三十日止年度的實際稅率為17.6%(截至二零一一年六月三十日止年度：16.7%)。

## 年內溢利

年內溢利由截至二零一一年六月三十日止年度的302.4百萬港元增加78.6百萬港元至截至二零一二年六月三十日止年度的381.0百萬港元。溢利所佔收益的百分比由截至二零一一年六月三十日止年度的12.1%減少至截至二零一二年六月三十日止年度的11.4%，主要由於零售業務經營出現虧損狀況及一次性支付首次公開發售開支所致。

### 資本開支

於截至二零一二年六月三十日止年度，本集團的資本開支達64.0百萬港元，主要與透過於東莞及英德興建新製造設施及購買新機器以擴充生產力有關。

### 重大收購及出售附屬公司及聯營公司

除本集團因準備上市而進行的重組外，截至二零一二年六月三十日止年度，本集團概無重大收購及出售附屬公司及聯營公司。

### 流動資金及財務資源

鑑於本集團於管理其財務資源方面持續採納審慎方針，故流動資金及財務資源狀況保持穩健。本集團的現金及現金等價物於二零一二年六月三十日達746.8百萬港元。本集團擁有充足的財務資源及穩健的現金狀況以滿足業務發展、經營及資本開支的營運資金需求。新投資機會(如有)將由本集團的內部資源提供資金。

未償還銀行及其他借貸由二零一一年六月三十日的105.9百萬港元減少至二零一二年六月三十日的零港元。未償還銀行及其他借貸減少主要由於本集團實施減少銀行及其他借貸以促進業務擴張的策略。於二零一二年六月三十日，概無呈報資本負債比率(即債項淨額除以資本總額加債項淨額)，原因為本集團之現金及現金等價物超出計息銀行借貸。於二零一一年六月三十日，資本負債比率為5%。

### 外匯風險

本集團須承受交易貨幣風險。該等風險來自業務單位以單位功能貨幣以外的貨幣所進行買賣。截至二零一二年六月三十日止年度，本集團99.56%(截至二零一一年六月三十日止年度：99.94%)的銷售均以進行銷售的業務單位功能貨幣以外的貨幣計值，當中約39%(截至二零一一年六月三十日止年度：38%)成本以單位的功能貨幣計值。

於二零一二年六月三十日，本集團訂有五份分別以歐元購買397,200美元、1,574,400美元、131,100美元、766,200美元及74,700美元的外匯遠期合約，並無其他尚未行使金融衍生工具。該等外匯遠期合約的合約匯率分別為1.324美元兌1歐元、1.312美元兌1歐元、1.311美元兌1歐元、1.277美元兌1歐元及1.245美元兌1歐元，及該等合約的到期日期分別為二零一二年七月二十日、二零一二年八月六日、二零一二年九月十七日、二零一二年十月二十二日及二零一二年十一月五日。

### 資產抵押

於二零一二年六月三十日，並無物業、廠房及設備以及可供出售投資已予抵押作為本集團銀行貸款之擔保(二零一一年六月三十日：11.3百萬港元)。

### 存貨周轉天數

存貨周轉天數由截至二零一一年六月三十日止年度的52天(按扣除存貨撥備前年初及年終計算的年內平均存貨結餘，除以年內銷售成本，再乘以365天得出)降至截至二零一二年六月三十日止年度的48天(按扣除存貨撥備前年初及年終計算的年內平均存貨結餘，除以年內銷售成本，再乘以366天得出)。存貨周轉天數降低是由於本集團一直密切監控存貨水平。

### 貿易應收賬款周轉天數

截至二零一二年六月三十日年度的貿易應收賬款周轉天數(按年初及年終計算的年內平均貿易應收賬款結餘，除以年內收益，再乘以366天得出)維持穩定於30天，而截至二零一一年六月三十日止年度為29天(按年初及年終計算的年內平均貿易應收賬款結餘，除以年內收益，再乘以365天得出)。由於執行嚴格信貸控制政策，本集團並無面臨任何重大信貸風險。

根據以往經驗，於二零一二年六月三十日毋須作出減值撥備，原因為信貸質量並無重大變動，且所有結餘被視為可全數收回。

### 貿易應付賬款周轉天數

貿易應付賬款周轉天數由截至二零一一年六月三十日止年度的43天(按年初及年終計算的年內平均貿易應付賬款結餘，除以年內原材料成本，再乘以365天得出)降至截至二零一二年六月三十日止年度的35天(按年初及年終計算的年內平均貿易應付賬款結餘，除以年內原材料成本，再乘以366天得出)。貿易應付賬款周轉天數降低主要是由於本集團於首次公開發售後擁有充裕現金可準時清算貿易應付賬款。貿易應付賬款為免息，並一般於90天內清算。

## 資產負債表外承擔及安排

於二零一二年六月三十日，本集團概無任何重大資產負債表外承擔及安排或或然事項。

## 僱員

於二零一二年六月三十日，本集團有逾15,000名僱員。除基本薪金之外，亦向表現優異的僱員提供績效獎金。本集團的中國附屬公司根據中國法例及法規為僱員購買社會保險、住房公積金及其他若干僱員福利並作出供款及遵從法定僱用準則及客戶要求，如最低工資水平及最長工時。此外，本集團為多數僱員提供員工宿舍，為若干高級僱員提供家庭宿舍。本集團亦為僱員提供各種便利及康樂設施，如食堂、診所、運動場、圖書館及互聯網中心。本集團將繼續改善製造設施的工作環境及僱員的居住設施。董事相信，本集團向職員提供的薪酬方案及額外福利與市場標準及慣例相比具競爭力。

鑑於人力資源管理是保持及進一步增強本集團於手袋、小皮具及旅行用品較強專業知識及工藝技能的重要因素，內部僱員培訓中心將在新招募員工被委派往本集團製造設施工作前提供職前培訓計劃，並不時為員工提供不同程度的在職培訓，讓其增加技術及提升生產力。

## 購股權計劃

本公司於二零一一年十一月十五日批准及採納購股權計劃（「購股權計劃」），旨在向本公司提供靈活方案，以向該計劃參與人士給予鼓勵、回饋、酬勞、報酬及／或提供利益。於其採納日期至二零一二年六月三十日期間，本公司概無根據購股權計劃授出、行使或註銷購股權。於二零一二年六月三十日，購股權計劃並沒有未獲行使之購股權。

## 股息及記錄日期

董事建議向於二零一二年十一月二十二日營業時間結束後名列本公司股東名冊的股東派付截至二零一二年六月三十日止年度的末期股息每股20港仙(二零一一年：無)。為符合資格獲取建議派發的末期股息，所有經填妥的股份過戶文件連同相關股票須於二零一二年十一月二十二日下午四時三十分前交回本公司香港證券登記處及過戶辦事處香港中央證券登記有限公司(「香港股份過戶登記分處」)，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。末期股息須待股東於二零一二年十一月十六日舉行的股東週年大會(「二零一二年股東週年大會」)上批准後方會於二零一二年十二月七日或之前予以派發。

## 二零一二年股東週年大會的記錄日期

釐定本公司股東是否有資格出席二零一二年股東週年大會的記錄日期將為二零一二年十一月十三日營業時間結束後。為符合資格出席二零一二年股東週年大會並於會上投票，所有經填妥的股份過戶文件連同相關股票須於二零一二年十一月十三日下午四時三十分前交回香港股份過戶登記分處(地址如上所述)，以辦理登記手續。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

年內，本公司或其附屬公司並無買賣、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

本公司根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治常規守則(「企業管治常規守則」)(於二零一二年三月三十一日前有效)及企業管治守則(自二零一二年四月一日起生效)(「新企業管治守則」)，於二零一一年十一月十五日成立具有書面職權範圍的審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團財務申報程序及內部監控制度。審核委員會由楊志達先生(審核委員會主席)、關保銓先生及龍洪焯先生組成，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會已審閱及討論本集團截至二零一二年六月三十日止年度的末期業績。

## 企業管治

本公司承諾建立良好的企業管治常規及程序，冀能成為一家具透明度及負責任的企業，以開放態度向本公司股東負責。董事會致力於遵守企業管治原則並已採納良好的企業管治常規，專注於內部監控、公平披露及向本公司全體股東負責等領域，確保本公司所有業務的透明度及問責性，以達致法律及商業標準。本公司相信，有效的企業管治是為本公司股東創造更多價值的關鍵因素。董事會將繼續不時審閱及改善本集團的企業管治常規，以確保本集團由有效董事會領導以為本公司股東帶來最大回報。

董事會已採納一套企業管治常規(「企業管治常規」)，此等常規符合上市規則附錄14所載的企業管治常規守則及新企業管治守則所載的要求或有更多限制。董事會已於二零一二年三月二十六日更新企業管治常規，以反映自二零一二年四月一日起生效的企業管治常規守則的修訂。董事會認為，本公司已分別於上市日期起至二零一二年三月三十一日止期間內及於二零一二年四月一日起至二零一二年六月三十日止期間內遵守企業管治常規守則及新企業管治守則所載的守則條文。

## 董事及有關僱員進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為監管董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向全體董事作出特別查詢，彼等全部確認自上市日期起至二零一二年六月三十日止期間內一直全面遵守標準守則所載的標準規定。

可能擁有本集團未公佈的股價敏感資料的有關僱員亦須遵守條款不比標準守則所載者寬鬆的書面指引。

本公司並無發現相關僱員未遵守此等指引的情況。

## 刊發末期業績公佈及年度報告

本末期業績公佈會刊登於本公司網站([www.sitoy.com](http://www.sitoy.com))及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司截至二零一二年六月三十日止年度的年度報告將寄發予本公司股東並將於適當時候在上述網站登載。

承董事會命  
時代集團控股有限公司  
主席  
楊華強

香港，二零一二年九月十七日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊華強先生、楊和輝先生、余振球先生、陳加迪先生及楊健先生；以及本公司獨立非執行董事為楊志達先生、關保銓先生及龍洪焯先生。