

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TCL Communication Technology Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：02618)

業績公佈
截至二零一二年十二月三十一日止

財務摘要			
截至十二月三十一日止經審核的業績			
	二零一二年 (千港元)	二零一一年 (千港元)	變動 (%)
營業額	12,031,212	10,653,020	13%
毛利	2,096,575	2,328,231	-10%
毛利率(%)	17%	22%	-5%
除息稅折攤前(虧損)/利潤	(71,587)	835,162	-109%
母公司所有者應佔(虧損)/利潤	(207,840)	799,934	-126%
歸屬於母公司普通股股東的基本每股(虧損)/收益(港仙)	(18.49)	72.83	-125%
擬派期末普通股每股股息(港仙)	-	15.00	-100%
普通股每股全年派息(港仙)	3.00	28.80	-90%

經營摘要

- 二零一二年，手機及配件銷售量達 4,260 萬台，較去年減少 2%。第四季度的銷售量增加至 1,340 萬台，較去年上升 2%。
- 二零一二年的營業額同比增長 13%至一百二十億港元；毛利率下降 5%，為 17%。
- 二零一二年智能終端的銷售量同比大幅上升 375%至 650 萬台。
- 整體平均銷售價格由二零一一年的 31.3 美元上升至二零一二年的 36.2 美元。
- 二零一二年錄得淨虧損為二億二千萬港元。二零一二年基本每股虧損為 18.49 港仙。

TCL 通訊科技控股有限公司（「TCT」或「本公司」）董事會（「董事會」）公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一二年十二月三十一日止年度經審核的綜合財務報表及財務狀況，連同去年同期的比較數字如下：

綜合損益表

	附註	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止三個月	
		二零一二年 (經審核) 千港元	二零一一年 (經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
營業額	4	12,031,212	10,653,020	3,884,952	3,191,044
銷售成本		(9,934,637)	(8,324,789)	(3,280,785)	(2,473,888)
毛利		2,096,575	2,328,231	604,167	717,156
其他收入及收益	4	542,841	508,225	135,160	141,237
研究及發展支出		(739,654)	(459,223)	(310,745)	(178,905)
銷售及分銷支出		(1,153,653)	(866,262)	(362,687)	(294,307)
行政支出		(657,535)	(558,074)	(215,819)	(181,683)
其他運營支出		(109,289)	(28,116)	(31,699)	(2,390)
融資成本	6	(166,009)	(140,051)	(37,745)	(42,765)
分佔聯營企業之(虧損)/收益		(1,753)	(1,381)	(419)	110
稅前(虧損)/利潤	5	(188,477)	783,349	(219,787)	158,453
所得稅項	7	(31,551)	17,296	(9,531)	35,922
本年(虧損)/利潤		(220,028)	800,645	(229,318)	194,375
歸屬於：					
母公司所有者		(207,840)	799,934	(225,711)	193,709
非控股權益		(12,188)	711	(3,607)	666
		(220,028)	800,645	(229,318)	194,375
歸屬於母公司普通股股東的					
每股(虧損)/收益(港仙)	10				
基本		(18.49)	72.83	(20.00)	18.41
攤薄		(18.07)	70.40	(19.60)	18.03

本年度已宣派股息有關詳情載於本業績公佈附註9。

綜合全面損益表

	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止三個月	
	二零一二年 (經審核) 千港元	二零一一年 (經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
本年(虧損)/利潤	(220,028)	800,645	(229,318)	194,375
其他全面(虧損)/收益				
現金流量對沖：				
本年現金流量對沖之公 平值變動的有效部分 對確認為綜合損益表中 的(收益)/損失部分之 重分類調整	(10,272)	41,346	43,814	78,576
所得稅影響	(3,847)	(128)	(12,786)	(5,052)
	(42,772)	10,087	64,511	35,757
外幣報表折算差額	(2,197)	89,441	43,224	(23,271)
本年稅後其他全面(虧損)/ 收益	(44,969)	99,528	107,735	12,486
本年全面(虧損)/收益總額	(264,997)	900,173	(121,583)	206,861
歸屬於：				
母公司所有者	(252,809)	899,462	(117,976)	206,195
非控股權益	(12,188)	711	(3,607)	666
	(264,997)	900,173	(121,583)	206,861

綜合財務狀況表

		二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
附註			
非流動資產			
物業、廠房及設備		597,287	497,132
預付土地租賃費		176,656	185,444
其他無形資產		920,536	702,215
商譽		253,954	253,954
於聯營企業的投資		3,502	2,352
可供出售的投資		26,272	26,272
遞延所得稅資產		130,659	105,668
非流動資產合計		<u>2,108,866</u>	<u>1,773,037</u>
流動資產			
存貨		1,263,038	981,416
應收貿易賬款	11	2,842,494	2,584,768
保理應收貿易賬款		432,334	309,960
應收票據		39,220	53,470
預付賬款、訂金和其他應收款項		1,246,325	870,488
應收關連公司款項		29,512	13,678
可退回稅項		22,236	12,261
衍生金融工具		145,894	148,693
已抵押銀行存款		4,221,125	6,092,411
現金及現金等價物		969,789	1,186,637
流動資產合計		<u>11,211,967</u>	<u>12,253,782</u>
流動負債			
計息銀行及其他貸款		5,726,390	7,222,256
應付貿易賬款及票據	12	2,428,661	1,952,129
銀行預支保理應收貿易賬款		432,334	309,960
其他應付及預提款項		1,620,401	1,431,091
衍生金融工具		96,282	71,157
保用撥備		187,975	137,574
應付關連公司款項		112,826	165,210
應付稅項		738	25,744
流動負債合計		<u>10,605,607</u>	<u>11,315,121</u>
淨流動資產		<u>606,360</u>	<u>938,661</u>
資產總額減流動負債		<u>2,715,226</u>	<u>2,711,698</u>

綜合財務狀況表（續）

		二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
資產總額減流動負債		<u>2,715,226</u>	<u>2,711,698</u>
非流動負債			
退休賠償		3,738	2,263
長期服務獎金		1,840	1,332
計息銀行及其他貸款		193,790	-
計息關連公司貸款		116,274	-
遞延所得稅負債		<u>76,958</u>	<u>35,032</u>
非流動負債合計		<u>392,600</u>	<u>38,627</u>
淨資產		<u>2,322,626</u>	<u>2,673,071</u>
權益			
歸屬於母公司所有者的權益			
已發行股本	13	1,128,290	1,114,193
股權獎勵計劃持有之股權份額		(77,870)	(80,708)
儲備		1,270,691	1,467,753
擬派期末股息	9	-	167,384
		<u>2,321,111</u>	<u>2,668,622</u>
非控股權益		<u>1,515</u>	<u>4,449</u>
權益合計		<u>2,322,626</u>	<u>2,673,071</u>

附註：

1. 編製基準

此等財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港財務報告準則，香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除集團遠期合約及利率掉期部分是採用公平值核算以外，財務報告乃根據歷史成本法編製。除非特別標明，此等財務報表均以千位近似值港元為單位。

綜合的基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一二年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表採用與本公司一致的報告期間和會計政策編制。綜合包括由購入日期起（即本集團獲得控制權之日起）附屬公司及股權獎勵計劃的信託（一間受控特別目的實體）的業績，直至該等控制權終止之日為止。所有集團內公司間結餘、交易以及因集團內公司間交易產生的未變現盈虧及股息已於綜合賬目時悉數抵銷。

附屬公司之會計政策已按需要變更，以確保與本集團所採納政策貫徹一致。

即使會產生虧損結餘，附屬公司之綜合全面收益仍會被分配至非控股權益。

對於附屬公司擁有權之變動，若無導致本公司失去其控制權，則列作權益交易入賬。

倘本集團失去對附屬公司之控制權，則會終止確認：(i) 該附屬公司之資產（包括商譽）及負債；(ii) 任何非控股權益之賬面值；及(iii) 計入權益的累計匯兌差額；同時確認：(i) 已收代價的公平值；(ii) 任何保留於該附屬公司之投資之公平值；及(iii) 計入損益的盈餘或虧損。先前於其他全面收益已確認的本集團應佔部份，乃視乎情況重分類為損益或保留溢利。

本集團董事會（「董事會」）於二零零七年七月三日批准通過股權獎勵計劃（「股權獎勵A計劃」），獎勵的股份可按股權獎勵A計劃的條文及細則授予本集團的附屬公司的員工。該股權獎勵A計劃於二零零九年十月二十三日終止。本集團董事會於二零零八年三月十一日批准通過另一股權獎勵計劃（「股權獎勵B計劃」），旨在提供激勵以挽留和鼓勵彼等僱員繼續為本集團發展作出貢獻。由於股權獎勵計劃的規則，本集團設立股權獎勵計劃信託，以管理股權獎勵計劃並且在獎授股份的權益授予前持有該等股份。由於本集團有權控制股權獎勵計劃的信託的財政及營運政策，並因獲授獎授股份的僱員持續受僱於集團而受惠，根據香港會計準則第27號（經修訂）*綜合及獨立財務報表*，集團須將股權獎勵計劃的信託綜合處理。

附註（續）：

2. 會計政策及披露的變更

本集團已於本年度之財務報表中首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號（經修訂）	修訂香港財務報告準則第1號 <i>首次採用香港財務報導準則－惡性通貨膨脹及取消首次採納者之固定日期</i>
香港財務報告準則第7號（經修訂）	修訂香港財務報告準則第7號 <i>金融工具：披露－金融資產轉讓</i>
香港會計準則第12號（經修訂）	修訂香港會計準則第12號 <i>所得稅項－遞延稅項：標的資產之回收</i>

除如下進一步闡述的香港財務報告準則第7號（經修訂）之影響，採納上述經修訂的財務報告準則並無對此等財務報表產生重大影響。

採納香港財務報告準則第7號（經修訂）的主要影響如下：

香港財務報告準則第7號（經修訂）要求額外披露已經轉讓但未終止確認之金融資產，使集團財務報表使用者能夠理解該等未終止確認之資產與其相關負債之關係。另外，該修訂要求披露實體與已終止確認資產持續關連之情況，令使用者得以評價該等參與之性質及風險。

3. 經營分類資料

基於管理之目的，管理層並不單獨復核中國大陸及海外業務之表現，而認為手機及其他產品的研發、製造和銷售業務為本集團業務惟一分類。本集團所有產品屬於同類性質，且風險及回報亦大致相若。

地理分類資訊

(a) 來自外部客戶的收入

	本集團	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
中國地區	1,615,557	1,009,687
亞洲及太平洋地區	816,902	641,317
美洲地區	5,117,254	5,178,700
歐洲、中東及非洲地區	4,481,499	3,823,316
總計	<u>12,031,212</u>	<u>10,653,020</u>

以上來自持續經營業務的收入資料乃根據客戶所在地區得出。

附註（續）：

3. 經營分類資料（續）

地理分類資訊（續）

(b) 非流動資產

由於本集團大部分的非流動資產及資本開支都位於/產生於中國，因此並無呈列相關的地理分類資訊。

主要客戶資料

截至二零一二年及二零一一年十二月三十一止年度，未有來自單一客戶的收入占本集團總收入的10%或以上。

4. 收入、其他收入及收益

收入，亦即本集團營業額，指年內扣除退貨及貿易折扣後已售手機及其他產品發票淨值。集團內公司間的所有重大交易已於綜合賬目時抵銷。

有關收入、其他收入及收益的分析如下：

	本集團	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元 (重列)
收入		
手機及其他產品的營業額	12,031,212	10,653,020
其他收入及收益		
利息收入	213,389	195,504
補貼收入*	70,148	30,863
增值稅返還**	172,383	102,020
增值服務收入	11,685	10,293
匯兌收益淨額	-	135,040
其中：衍生金融工具的匯兌損失	-	(40,674)
現金流量套期之無效部分	-	(3,405)
處置物業、廠房及設備之收益	660	-
出售土地租賃權及附屬建築物的收益	56,114	-
可供出售的投資的股息收入	4,016	1,477
其他	14,446	33,028
	542,841	508,225

* 補貼收入為本集團收取的各類中國政府補助金，該等補助金並無不符合之條件或或然事項。

** 截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度，被認定為軟件企業的捷開通訊（深圳）有限公司（「捷開深圳」）及捷開通訊科技（上海）有限公司（「捷開上海」）（二零一一年十二月認定為軟件企業）可獲得已支付法定增值稅率17%而實際稅率超過3%的部分的增值稅返還收益。

附註 (續)：

5. 稅前(虧損)/利潤

本集團的稅前(虧損)/利潤已經扣除/(計入)下列各項：

	本集團	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元 (重列)
已售存貨成本	9,934,637	8,324,789
折舊	120,557	86,055
確認之預付土地租賃費	3,469	990
電腦軟件、知識產權及阿爾卡特品牌許可之攤銷*	40,244	21,211
研究和發展支出：		
遞延支出攤銷	628,321	168,135
本年度支出	111,333	291,088
	<u>739,654</u>	<u>459,223</u>
品牌管理費/TCL品牌共同基金/阿爾卡特品牌許可費*	18,119	35,783
匯兌淨損失/(收益)	88,195	(135,040)
其中：衍生金融工具的匯兌損失	61,649	40,674
現金流量套期之無效部分	16,438	3,405
以利率掉期對沖的貸款之融資成本	47,534	45,430
應收貿易賬款的減值虧損	884	4,025
其他應收賬款減值虧損的計提/(沖回)	1,192	(10,337)
產品保用撥備	214,275	180,903
出售物業、廠房及設備的(收益)/損失	(660)	72
出售土地租賃權及附屬建築物的收益	(56,114)	-
沖回於聯營企業投資的減值虧損**	-	(1,539)
存貨減值虧損的計提	83,608	40,414
視同處置聯營企業投資之損失***	-	1,210

* 於二零一一年九月十九日，本集團與阿爾卡特朗訊訂立經修訂授權合約，以對價 40,000,000 美元（相等於約 312,000,000 港元）的現金其於二零一一年七月一日至二零二四年十二月三十一日止期間於特定產品上使用「ALCATEL」品牌之特許權使用費。阿爾卡特品牌許可之攤銷指根據經修訂授權合約下對價 40,000,000 美元（相等於約 312,000,000 港元）所計算的攤銷費用，而阿爾卡特品牌許可費則代表原授權合約下於二零一一年一月一日至二零一一年六月三十日止使用「ALCATEL」品牌的費用。

** 包含於綜合損益表之“行政支出”中。

*** 包含於綜合損益表之“其他營運支出”中。

附註（續）：

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	本集團	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
須於三年內全數償還的銀行貸款及其他貸款的利息	165,146	137,539
貼現票據及保理應收貿易賬款的利息*	4,799	2,512
	<u>169,945</u>	<u>140,051</u>
減：已資本化之利息	3,936	-
融資成本總額	<u>166,009</u>	<u>140,051</u>

* 保理應收貿易賬款的實際利率為每月 0.17%（二零一一年：0.20%）。

7. 所得稅項

	本集團	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
本年度撥備		
中國	8,293	22,480
法國	2,291	7,585
墨西哥	-	4,742
俄羅斯	6,935	553
美國	185	570
以前年度高估	(88)	(236)
	<u>17,616</u>	<u>35,694</u>
遞延稅項	<u>13,935</u>	<u>(52,990)</u>
本年度稅項支出/（抵免）	<u>31,551</u>	<u>(17,296)</u>

本年內，本集團沒有計提香港利得稅（二零一一年：無），因為年內沒有源自香港之估計應課稅利潤。香港以外其他地方之應課稅利潤乃按本集團經營業務所在管轄範圍當時的稅率，根據現行法律、詮釋及慣例計算稅項。

惠州TCL移動通信有限公司（「TCL移動」）（本公司在中國的附屬公司）已獲得二零一一年十月至二零一四年十月的高新技術企業認定資格，因此，於二零一二年及二零一一年其適用中國企業所得稅稅率為15%。

捷開深圳（本公司在中國的附屬公司）獲得高新技術企業認定資格，有效期從二零零八年十二月至二零一一年十二月，並已延長其資格至二零一四年十月。因此，於二零一二年及二零一一年其適用中國企業所得稅稅率為15%。

TCL通訊（寧波）有限公司（「寧波研發」）（本公司於二零一一年五月二十五日收購之附屬公司）獲得高新技術企業認定資格，有效期從二零零八年十二月至二零一一年十二月，並已延長其資格至二零一四年十一月。因此，於二零一二年及二零一一年其適用中國企業所得稅稅率為15%。

附註（續）：

7. 所得稅項（續）

根據中國關於新建立的高新技術軟件企業的所得稅法，捷開上海（本公司在中國的附屬公司），從首個獲利年度起作為新建立的高新技術軟件企業有權享有「兩免三減半」的中國企業所得稅優惠。

除上述提及的中國大陸附屬公司外，本公司其它在中國大陸成立的附屬公司於二零一二年及二零一一年適用25%的企業所得稅稅率。

於二零一二年及二零一一年，TCT Mobile Europe SAS（本公司在法國的附屬公司）企業所得稅率為33.33%。根據法國二零一一年頒佈的新稅務法規，即使公司有未彌補之稅務虧損，該公司仍需繳納企業所得稅。於二零一二年，根據於二零一二年十二月三十日發佈的二零一三年法國財務法案（於截至二零一二年十二月三十一日止或以後之財務年度生效），企業可從未來的利潤中抵扣之虧損金額上限為1,000,000歐元加上超過1,000,000歐元之利潤金額的50%（如適用）。而於二零一一年，根據於二零一一年九月十九日發佈的二零一一年補充預算（“loi de finances rectificative pour 2011”）中的第二款，虧損可用於抵扣逾1,000,000歐元之利潤的比例為60%。

TCT Mobile SA DE CV（本公司在墨西哥的附屬公司）適用商業單一稅率稅（「單一稅率稅」）和所得稅（「所得稅」）。單一稅率稅適用於減去一定的授權扣減額後之貨物銷售，提供獨立勞務及貨物使用權之所得，應付的單一稅率稅額之計算應由已確定稅額減去一定抵扣額計算。收入、允許扣除額及抵扣額均由二零零八年一月一日後的現金流確定。於二零一二年及二零一一年，單一稅率稅的稅率為17.5%。所得稅按照應課稅利潤的一定比例計算。應課稅利潤由所有收入扣除按所得稅法的規定的可抵扣費用計算得出。於二零一二年及二零一一年，所得稅率為30%，且該稅率將於二零一三年保持不變。唯有在應交的單一稅率稅額超過所得稅的情況下，該附屬公司需繳納超出部分的單一稅率稅。

TMC Rus Limited Liability Company（本公司在俄羅斯的附屬公司）於二零一二年及二零一一年的企業所得稅稅率為20%。

於二零一二年及二零一一年，TCT Mobile, Inc. 及 TCT Mobile (US) Inc.（二零一一年十二月成立）（本公司在美國的附屬公司），適用34%的美國聯邦稅率以及8.84%的加利福尼亞州稅率。

根據巴西所得稅法規之11.727號法律中第17款和3.000號法令中第228款，TCT Mobile-Telefones LTDA（本公司在巴西的附屬公司）企業應課稅利潤（除去部分特定的調整）須計提25%的企業所得稅和9%的社會保險稅。

8. 歸屬於母公司所有者的(虧損)/利潤

截至二零一二年十二月三十一日止年度，母公司所有者應佔綜合(虧損)/利潤中，319,785,000 港元的虧損（二零一一年：利潤 754,735,000 港元）已於本公司財務報表記賬。

附註（續）：

9. 股息

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
中期股息－普通股每股3.0港仙（二零一一年：普通股每股13.8港仙）	33,849	153,342
擬派期末股息－無（二零一一年：普通股每股15.0港仙）	-	167,384
	<u>33,849</u>	<u>320,726</u>

本公司不計劃宣派截至二零一二年十二月三十一日止之年度的期末股息。

10. 歸屬於母公司普通股股東的每股(虧損)/收益

每股基本及攤薄(虧損)/收益乃按下列各項計算：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
(虧損)/利潤		
用以計算每股基本(虧損)/收益及每股攤薄(虧損)/收益的歸屬於母公司普通股股東應佔(虧損)/利潤	<u>(207,840)</u>	<u>799,934</u>
股份		
	股票數量	
	二零一二年	二零一一年
年內用作計算每股基本(虧損)/收益的已發行普通股加權平均數	1,124,135,436	1,098,290,458
攤薄影響－普通股之加權平均數：		
假設股份期權獲行使及以配發和發行股份方式新授出獎勵股份	<u>25,774,831</u>	<u>37,913,583</u>
用作計算每股攤薄(虧損)/收益之普通股加權平均數	<u>1,149,910,267</u>	<u>1,136,204,041</u>

每股基本(虧損)/收益乃根據歸屬於母公司普通股股東應佔(虧損)/利潤及年內已發行普通股加權平均數計算。

每股攤薄(虧損)/收益乃根據歸屬於母公司普通股股東應佔(虧損)/利潤計算。計算所用之普通股加權平均數乃為用於計算每股基本(虧損)/收益時所用之年內已發行普通股數目，以及假設行使或轉換所有潛在攤薄普通股為股份而無償發行之普通股加權平均數。

附註（續）：

11. 應收貿易賬款

於報告期末，按發票日期列出的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
三個月內	2,413,735	2,063,443
四個月至十二個月	414,531	520,606
超過十二個月	33,138	13,289
	<u>2,861,404</u>	<u>2,597,338</u>
減值虧損	(18,910)	(12,570)
	<u>2,842,494</u>	<u>2,584,768</u>

本集團給予客戶信用期。信用期一般為 30 至 90 天。每名客戶均有最高信貸額。本集團對未償還之應收賬款進行嚴格控制，及設立信貸控制部將信貸風險降至最低。高級管理人員定期檢討逾期款項。鑒於上述措施且本集團之應收賬款涉及眾多客戶，本集團並無重大信貸集中風險。本集團概未就有關結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收貿易賬款不計息。

12. 應付貿易賬款及票據

於報告期末，按發票日期列出的應付貿易賬款及票據的賬齡分析如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
六個月內	2,410,050	1,929,172
七個月至十二個月	6,578	10,463
超過十二個月	12,033	12,494
	<u>2,428,661</u>	<u>1,952,129</u>

應付貿易賬款不計息，並通常在九十天內清償。

附註（續）：

13. 股本

	股份數目	已發行股本 千港元	股本溢價賬 千港元
法定：			
於二零一一年一月一日，二零一一年十二月三十一日， 二零一二年一月一日及二零一二年十二月三十一日 每股面值1港元之普通股	2,000,000,000	2,000,000	
已發行及繳足或入賬列作繳足：			
於二零一一年一月一日	1,097,527,996	1,097,528	232,602
已行使的購股權	17,638,377	17,638	46,418
已失效股份之重分類	-	-	116
已歸屬獎勵股份之重分類	-	-	(70)
股權獎勵計劃而購入的股份	-	-	7,615
購回股份	(973,000)	(973)	(3,165)
宣派二零一零年末期股息	-	-	(630)
於二零一一年十二月三十一日及二零一二年一月一日	1,114,193,373	1,114,193	282,886
已行使的購股權*	12,893,452	12,894	29,284
股權獎勵計劃新發行之股份**	1,203,280	1,203	5,435
已失效股份之重分類	-	-	2,498
已歸屬獎勵股份之重分類	-	-	1,227
於二零一二年十二月三十一日	1,128,290,105	1,128,290	321,330

* 於年內，12,893,452 股購股權以每股 1.648 港元至 3.020 港元不等的行使價格獲行使，因此發行了每股面值 1 港元之 12,893,452 股普通股，並獲得 26,452,000 港元的現金總款項。

** 於年內，根據本公司之股權獎勵計劃，合共 1,203,280 股獎勵股份通過發行新股方式獲歸屬，因此無價發行了每股面值 1 港元之合共 1,203,280 股普通股。

14. 報告年末日後事項

報告年末後及截至本公告日止期間，無重大事項發生。

管理層討論及分析

行業概覽

二零一二年，歐洲債務危機、新興市場經濟放緩以及美國經濟復甦步伐不明朗等因素繼續影響環球經濟。充滿挑戰的宏觀經濟，令全球手機市場整體增長受到限制，為手機製造行業帶來不利的經營環境。與此同時，市場出現更多競爭者，競爭加劇令手機產品的平均銷售價格及利潤率受壓。

雖然手機行業受諸多不利因素影響，但由於智能手機亦於新興及成熟市場日漸普及，所以於回顧年內智能手機銷售依然強勁。據全球市場研究顧問公司 Gartner 的最新研究報告，二零一二年中國佔全球智能手機出貨量的 26%，而美國則佔 17%。於二零一二年，中國三大電信運營商的 3G 通訊服務總用戶數量按年升 79%，達 2.3 億。因 3G 用戶群迅速膨脹帶動智能手機行業發展，令智能手機價格降低，所以市場對入門及中端智能手機的需求大幅上升。於其他新興市場，入門用戶持續升級其手機，推動行業穩定增長。

雖然中國及其他新興市場保持良好的增長勢頭，但由於經濟環境不明朗以及競爭激烈，全球智能手機市場於二零一二年增速減慢，大量智能手機產品湧現市場令生產商的定價能力進一步受阻。

業務回顧

於二零一二年，環球經濟不明朗、產品轉型以及手機市場競爭激烈為 TCL 通訊科技控股有限公司（“TCL 通訊”或“本集團”）帶來諸多挑戰。為迎合行業發展趨勢，本集團繼續專注智能手機開發，加強研發、品牌建立及市場推廣的投資和力度，成功實現智能手機和其他智能終端的銷量穩步健康增長。

二零一二年，智能手機和其他智能終端總銷量上升 375%至 650 萬台，佔本集團總銷量 15.3%，而二零一一年佔比僅為 3.2%。智能手機銷量上升，推高年內整體平均銷售價格，由二零一一年的每台 31.3 美元上升至每台 36.2 美元。本集團於二零一二年的營業額因而上升 13%至 120 億港元。

然而，本集團現時的主要智能終端仍為入門智能手機，而該市場板塊的競爭相當激烈，因此本集團產品售價面臨巨大壓力。另外，本集團智能手機銷量未達至經濟規模效益水平，以致智能手機產品毛利率偏低。與此同時，入門級智能手機取代功能手機成為環球趨勢，功能手機的平均銷售價格和毛利率亦雙雙急劇下跌。上述原因令本集團的整體毛利率由 22%下跌 5%至 17%。

管理層討論及分析（續）

業務回顧（續）

為抓緊智能手機市場增長機遇，特別是新興市場對中低價位智能手機的強勁需求，本集團繼續實行其「產品技術提升」策略，加大研發投入、增強研發能力和加快新產品推出市場的時間。二零一二年，本集團向不同市場及運營商推出新智能手機產品均載有特別定制的軟件及使用者介面，並達到行業高質量標準，因此研發費用上升 61%至 7 億 4,000 萬港元。

本集團同時加強品牌建立、產品推廣以及各種宣傳活動，並舉辦了連串市場推廣活動提升品牌認可度，推動智能手機業務在本地及海外市場擴展。例如，本集團於二零一二年夏季連續兩年贊助國際頂尖著名的單車賽事「環法單車賽」，並獲各方熱烈回響。另外，中國區的銷售點數量由 2011 年底的 3,000 個增加至 2012 年底的超過 8,000 個。因此，本集團的銷售及分銷成本上升 33%至 11 億 5,400 萬港元。

基於上述原因，本集團於二零一二年錄得母公司所有者應佔虧損 2 億 2,000 萬港元。

雖然手機市場環境不利，根據科技界國際權威研究機構 Gartner 的統計，本集團二零一二年全球手機銷售量排名第七位，而本集團與全球一線的運營商保持緊密合作，亦足證本集團的行業地位超卓。於回顧年內，本集團完善其產品結構，積極開發智能手機，於市場推出共 26 款新型號。新款智能手機擁有創新功能，加上其他新推出的功能手機產品，有效增加了本集團的品牌知名度及市場覆蓋。

以地區劃分的銷售額分佈

手機及其他產品銷售額			
截至十二月三十一日止			
(百萬港元)	二零一二年	二零一一年	變動 (%)
歐洲、中東及非洲市場	4,482	3,823	+17%
美洲市場	5,116	5,179	-1%
亞太市場	817	641	+27%
中國市場	1,616	1,010	+60%
總計	12,031	10,653	+13%
其中：智能終端	5,191	1,182	+339%

管理層討論及分析（續）

業務回顧（續）

歐洲、中東及非洲市場（「EMEA」）

於回顧年內，本集團在歐洲、中東及非洲市場的手機及其他產品銷量合共 1,520 萬台，同比下跌 7%，主要由於中東政局不穩以及歐債危機導致市場需求減少。雖然如此，但由於本集團致力推動智能手機產品於開放市場的銷售，以及與歐洲一流運營商合作的取得理想的銷售成績，本集團於區內銷售額同比上升 17% 至 45 億港元。本集團持續推動消費者從功能手機產品更新至智能手機產品，透過新產品推廣和其他市場宣傳活動大幅提升智能手機市場的滲透度。於回顧年內，智能手機業務約佔本集團於區內銷售量的 18%，二零一一年約佔 2%；而其佔區內銷售額則由去年的 9% 躍升至本年的 49%。

智能手機市場逐漸擴展，尤其是在德國、法國、意大利及俄羅斯。以銷售量計，本集團在俄羅斯排行第四，成績理想。多款搭載 4-4.3 吋屏的智能手機型號受市場歡迎。於回顧年內，本集團亦於安哥拉、肯尼亞和羅馬尼亞等地開拓新市場。除運營商市場之外，本集團亦極力拓展「EMEA」的公開市場，發展了多個新客戶。

展望二零一三年，本集團將繼續拓展智能手機公開市場，同時維持運營商銷售健康增長，透過優化產品及參加不同展銷會繼續提升品牌知名度。

美洲市場

年內，美洲市場的手機及其他產品銷量同比下降 1% 至 1,910 萬台，而營業額則下降 1% 至 51 億港元。智能手機業務佔本集團於區內銷售量從二零一一年的 2% 上升至二零一二年的 7%；而其佔區內銷售額則由去年的 8% 升至本年的 25%。

市場表現愈趨疲弱，主要是由於經濟復甦步伐相對緩慢以及競爭對手的定價政策進取所致。雖然本集團的功能手機在美洲市場仍然相當受歡迎，但功能手機市場本身則逐漸被入門級智能手機所替代。

ALCATEL ONE TOUCH 於二零一二年於拉丁美洲和加勒比地區手機市場雄踞領先地位，在哥倫比亞市場排名第二，而在拉丁美洲則排名第四。本集團於二零一二年增加了在古巴、哥倫比亞、委內瑞拉等市場的覆蓋，並於年內開始首次直接發貨至美國一流的電信運營商。

為進一步提高於美洲市場的滲透，本集團在二零一二年推出多款為迎合當地用家個人需要的產品，如全鍵盤、2.8-3.5 吋屏幕等，同時繼續在其運營商的零售和服務網點作宣傳推廣，加強品牌知名度。

管理層討論及分析（續）

業務回顧（續）

亞太市場（「APAC」）

在回顧年內，本集團在亞太地區的手機及其他產品銷量為 250 萬台，同比下降 14%，但營業額則上升 27%至 8.17 億港元。持續強勁的增長勢頭，主要是由於本集團在亞太地區智能手機市場的佔有率不斷提升，目前總銷量和營業額已分別佔本地區的 28%和 53%。二零一一年，智能手機及其他智能終端的銷量和營業額則分別佔該地區的 3%和 11%。

透過擴大與菲律賓以及印度電信運營商的合作，本集團在菲律賓和印度市場的銷售額分別錄得 616%和 82%的增長。本集團的智能手機銷量顯著增加，擠身菲律賓智能手機市場第五位。本集團繼續加強整體競爭力，擴大在馬來西亞、越南、緬甸等發展中市場的分銷渠道。

本集團的產品組合多元化，涵蓋不同功能和價位，令電信運營商市場的銷售額有所提升。回顧年內，集團在亞太地區共推出多款新產品，而當中多款定制產品均受到了用戶的歡迎。

為持續提升市場佔有率，集團將加強推廣 Android 系統智能手機，繼續拓展運營商市場。集團計劃於不久將來在柬埔寨、巴布亞新畿內亞和印尼建立新的銷售渠道，並進一步滲透印度、菲律賓、和越南等主要市場。

中國市場

回顧年內，中國繼續成為本集團增長最快的市場。隨著本集團的雙核產品成功推出市場，加上全國分銷網絡不斷擴張，手機產品和其他產品在中國市場的銷量同比上升 13%至 580 萬台，而營業額則上升 60%至 16 億港元。智能手機和其他智能終端的銷售表現突出，年內佔本集團中國市場銷量和收入分別約為 31%和 80%，二零一一年佔比僅分別為 8%和 34%。

二零一二年，本集團在中國市場推出了多款新型號手機。為加強中國的整體市場滲透，本集團推出多款迎合當地消費者需求的新產品，例如特別為中國聯通設計的型號，策略性地定價於可負擔水平，以吸引大眾消費群。

於二零一二年十月，本集團推出了兩款色彩鮮豔的型號，針對年輕人市場。一款搭載 Windows 7.5 操作系統的智能手機，內置全套 Office 應用程式，可支持不同格式的視頻和音樂播放；另一款雙卡手機，採用 P2i™抗液納米塗層技術，為用戶帶來豐富精彩的娛樂選擇和前所未有的互動體驗。除了推出新產品外，本集團還加強了與國內三大電信運營商的合作。

為把握中國智能手機市場的機遇，本集團於二零一三年將繼續改善產品設計，推陳出新，新產品將以售價較高的中低端智能手機為主。

管理層討論及分析（續）

產品開發

本集團在二零一二年繼續專注研發，推出更多新產品。該等產品廣受市場歡迎，均獲全球主要電信運營商選用。

在眾多新產品中，兩款配備抗液納米塗層技術的雙核雙卡智能手機型號最受矚目，在積極的宣傳活動配合下，受到熱烈歡迎並迅速成為市場焦點。TCL S606 作為本集團第一台搭載 Windows 7.5 操作系統的智能手機，為其現有的產品組合作出了有效的補充。此外，本集團亦與百度合作，為用家度身訂做推出 TCL S710 智能手機，將雲端應用程式與檔案分享完美結合，為雲端互聯網用戶建立一個全方位的服務平台。

除了在智能手機市場成功推出新產品外，本集團 Android 平板電腦的開發也取得突破。回顧年內，集團推出兩款 Android 平板電腦。集團首批 ALCATEL Android 平板電腦於二零一二年第三季度在歐洲、中東及非洲地區、亞太地區以及拉丁美洲地區發售，標誌著本集團在拓展平板電腦市場上有良好的開始。

市場推廣及品牌建設

於回顧年內，本集團繼續透過贊助目標團體或活動、參與各種電子產品展覽和舉辦品牌推廣活動，以提升其在海外及中國市場地位和競爭力。

年初，本集團參加了於拉斯維加斯舉辦的 2012 國際消費電子展(CES)以及於巴塞羅那舉辦的 2012 世界移動通訊大會(MWC),並向公眾展示了其旗艦產品，於海外市場受到了積極的迴響。繼二零一二年六月贊助全球知名的大型單車賽——「二零一二環法單車賽」後，本集團於九月在西班牙連續第二年以「ALCATEL ONE TOUCH」品牌贊助另一個在西班牙舉行的國際著名單車賽事——「二零一二西班牙巡迴單車賽」(La Vuelta 2012)。ALCATEL ONE TOUCH 矚目的巡遊車隊及吉祥物深受現場人士歡迎，成功提升活動參加者和單車手對品牌的認知。為了進一步加強推廣，集團在社交網站 Facebook 上建立專屬頁面，提供最新賽事資訊。

此外，本集團積極在新興市場推廣產品。於二零一二年七月參與了巴西最大型電器及電子產品貿易博覽會——「Eletrolar Show」，並於二零一二年十月舉辦「第四屆 ALCATEL ONE TOUCH 7K」活動，一眾長跑愛好者及其家庭在智利聖地亞哥市區賽跑，意念創新。

本集團在歐洲市場也舉辦各種推廣活動。於二零一二年九月，在柏林參加了全球領先的消費電子產品和家用電器貿易展——「二零一二柏林國際電子消費品展覽會 (IFA)」；於十二月，在英國贊助全球最大時裝及美容活動「Clothes Show Live2012」，進一步在歐洲市場推廣 ALCATEL ONE TOUCH 品牌。

管理層討論及分析（續）

展望

二零一二年，本集團的產品成功由功能手機轉型至智能手機，產品組合得以鞏固，為日後的擴張和長遠發展打好穩健的基礎。然而，由於目前全球經濟不景氣、市場競爭激烈、經營環境不利等因素，本集團相信整體手機市場在二零一三年將仍然充滿挑戰。TCL 通訊將沉着應戰，改善產品競爭力，加強與主要供應商的合作，提升市場地位，提高運營效率，採取謹慎措施控制成本和開支，並集中資源開發和銷售重點產品。

產品開發 - 功能手機與智能手機

中低價位智能手機日漸普及，削弱了功能手機在二零一二年的需求，需求萎縮導致價格競爭激烈，令功能手機銷售價格和利潤壓力加大。本集團預計這些壓力於二零一三年將會持續，但較二零一二年減輕，整體功能手機市場仍將充滿挑戰。然而，本集團有信心產品轉型將會取得成功，在未來一年，智能手機銷量穩步增長將抵銷功能手機銷量下跌的影響。本集團預計，新一波中端智能手機在二零一三年第一季度推出市場後，智能手機業務將逐步達到規模經濟。雖然智能手機需求日益增加，但入門級智能手機的市場競爭劇烈，仍會為價格及毛利帶來很大壓力。

本集團一直致力於研發，並且在二零一二年智能手機產品開發上取得了多項新突破，在提高整體智能手機銷量上亦有良好進展。二零一三年，本集團將繼續實施其「產品技術提升」的產品策略，豐富及優化產品組合，並將產品升級，由入門型號提升至針對中端市場之產品。這些舉措有助實現規模經濟，將智能手機業務的毛利率維持在更健康的水平。根據本集團最新的產品路線圖，新一批先進新穎的智能手機產品將在二零一三年上半年推出，預期市場將有正面迴響。新型號產品擁有獨特而卓越的功能，例如4.5-5寸屏幕、四核、超薄等等。

研發及營運效率

產品平臺和技術日新月異。本集團一直致力提升研發能力，提高產品質量，以維持其產品競爭力。為鞏固市場地位，本集團將專注優化中端智能手機的產品結構和研發程序，提升產品研發效率，並加強與主要部件供應商的合作，積極參與前期主要零部件甄選過程。集團將進一步完善產品供應鏈，把握市場節奏，加快新產品推出市場的速度。

在營運效率方面，本集團將進一步優化組織結構和業務流程，加強合作，提高整體的執行效率，並建立一個能夠迅速回應市場需求的營運機制。

此外，鑑於產品研發和品牌建立的相關費用持續增加，本集團將更加謹慎控制整體的成本開支，聚焦於主要產品開發和市場推廣，以實現最大的利益。

管理層討論及分析 (續)

展望 (續)

市場發展及擴張

二零一二年，本集團成功拓展了全球最大的兩個手機市場—美國和中國。於二零一三年，集團將專注於在維持產品健康毛利的前提下，提升現已開發的市場之市場地位。

中國

本集團將繼續推行其在中國市場的擴張策略，與主流連鎖店、分銷商以及國內三大電信運營商合作。本集團於二零一二年十二月成功在北京舉行了大型品牌和產品發布會，正式推介二零一三年的產品路線圖，來自「JOY、STAR、PLAY、YOU」四個系列，共 12 個全新智能手機型號在發布會上面世，其中包括四核、超薄、大顯示屏、創新設計等特色產品，針對不同細分市場，確保提高市場的全面滲透率。

市場對手機替換的需求強勁，消費者持續以智能手機取代功能手機，本集團預料智能手機產品和其他智能終端將繼續推動二零一三年的收入增長，而隨著國內三大電信運營商的 3G 服務日益普及，此趨勢將會進一步增強。本集團擬於二零一三年在國內推出更多不同型號的中端智能手機，把握日漸蓬勃的市場需求。此舉將有助改善本集團在智能手機業務的利潤率，提高產品的平均銷售價格，智能手機業務未來一年將繼續在銷售中佔較大的比例，而且將會不斷增長。

海外

海外市場仍然充滿挑戰，受到不利的宏觀經濟環境影響，尤其是歐洲債務危機和美國消費市場復甦緩慢，消費者信心疲弱。本集團將繼續把重點放在實現規模經濟以及推出涵蓋不同的價格範圍和功能的新智能手機和功能手機產品上，以提升銷量和收入。同時，本集團希望透過加強與全球主流電信運營商和分銷商的合作關係，以及開拓新的合作夥伴，進一步擴大其智能手機和功能手機的全球市場份額。

本集團將投放更多的營銷資源，提高 ALGATEL ONE TOUCH 的全球品牌知名度，包括參加大型貿易展覽和贊助活動，在不同的國家推出具針對性的營銷方案，以獲得更多的市場曝光率，建立品牌知名度。本集團將在法國、俄羅斯、巴西、哥倫比亞和太平洋島嶼國家等現有市場保持領先地位，同時，加強馬來西亞和以色列等新興市場的滲透。

總括

二零一三年將會是機遇與挑戰並存的一年。鑒於經濟環境欠佳，消費者的需求疲弱，以及激烈的競爭對市場造成壓力，二零一二年銷售增長出現放緩，並且導致二零一二全年虧損的因素或將持續。加上第一季度為手機行業傳統的淡季，本集團仍等待切換新一波中端產品，因此本集團預計在截至二零一三年三月三十一日止三個月將錄得虧損。

管理層討論及分析（續）

展望（續）

總括（續）

然而，當多款新產品全線於二零一三年第二季度推出，管理層預期智能手機及其他智能終端的銷量將進一步提升，而本集團的情況亦會得到改善。管理層對本集團的業務前景以及智能手機行業的長遠發展仍然充滿信心，目標於二零一三年全年銷售額按年增加25%。憑著其雄厚的產品開發實力、TCL和ALCATEL ONE TOUCH品牌的知名度和強大的行銷能力，本集團將繼續增強銷售力度，提高智能手機銷量以達至最佳經濟規模。同時，本集團將持續推行其「產品技術提升」的產品策略，積極審慎地應對業務上種種挑戰，為股東創造長期價值。

財務回顧

業績

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團之經審核綜合營業額達到一百二十億三千一百萬港元（二零一一年：一百零六億五千三百萬港元），較去年增長13%。

本集團之產品毛利率由去年之22%下降至17%。

除息稅折攤影響前虧損和歸屬於母公司所有者應佔虧損分別約為七千二百萬港元（二零一一年：除息稅折攤影響前利潤為八億三千五百萬港元）和二億零八百萬港元（二零一一年：歸屬於母公司所有者應佔利潤為八億港元）。基本每股虧損為18.49港仙（二零一一年：基本每股收益為72.83港仙）。

存貨

本集團存貨（僅包括工廠存貨）週轉期為30天（二零一一年：26天）。

應收貿易賬款

平均應收賬款的信用期限為30至90天，應收貿易賬款（不包括保理應收貿易賬款）的週轉期為87天（二零一一年：89天）。

重大投資及收購

截至二零一二年十二月三十一日止年度及截至本公告日止期間，本集團並無進行重大投資及收購。

集資

截至二零一二年十二月三十一日止年度及截至本公告日止期間，本集團並無進行集資。

流動資金及財務資源

本集團在本年內之流動資金保持穩健狀況。本集團之主要財務工具包括現金及現金等價物、計息銀行及其他貸款、銀行預支保理應收貿易賬款及計息關連公司貸款。本集團於二零一二年十二月三十一日的現金及現金等價物結存共九億七千萬港元，其中12%為人民幣，54%為美元，13%為歐元及21%為港元及其他貨幣。於二零一二年十二月三十一日，本集團計息貸款總額為六十四億六千九百萬港元，其中計息銀行及其他貸款為五十九億二千一百萬港元，銀行預支保理應收貿易賬款為四億三千二百萬港元及計息關連公司貸款為一億一千六百萬港元。本集團的財務狀況仍然穩健，歸屬於母公司所有者的權益為二十三億二千一百萬港元（二零一一年十二月三十一日：二十六億六千九百萬港元）。本年底本集團資本負債率為49%（二零一一年十二月三十一日：54%）。資本負債率乃根據本集團的計息貸款總額除以資產總值。

管理層討論及分析（續）

財務回顧（續）

已抵押銀行存款

存款餘額四十二億二千一百萬港元（二零一一年十二月三十一日：六十億九千二百萬港元），其中關於計息貸款、銀行理財產品及其它金融工具的已抵押銀行存款為四十一億八千八百萬港元（二零一一年十二月三十一日：六十億七千萬港元），保理應收貿易賬款的留存保證金為三千三百萬港元（二零一一年十二月三十一日：二千二百萬港元）。

資本承擔及或然負債

於二零一二年十二月三十一日，資本承擔如下列示：

	本集團	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
固定資產：		
已訂約，但未撥備	106,885	4,311

於二零一二年十二月三十一日，未在財務報表反映的或然負債如下列示：

	本集團		本公司	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
授予附屬公司的銀行擔保	-	-	16,907,624	13,393,623

於二零一二年十二月三十一日，附屬公司通過本公司提供擔保而被銀行授予之信用額度，已佔用一百一十九億九千三百九十六萬四千港元（二零一一年：八十五億三千一百零九萬七千港元）。

外匯風險

本集團有交易上的貨幣風險。此風險源自於營運單位使用該單位功能貨幣以外貨幣進行銷售或採購，收入以歐元、雷亞爾、俄羅斯盧布、美元和人民幣為主。本集團傾向於訂立採購和銷售合同時，接受避免或分攤外幣兌換風險的條款。本集團對外幣收入和費用採用流動預測，配對所產生的貨幣和金額，以減輕由於匯率波動所導致對業務的影響。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

於二零一二年十二月三十一日，本集團共有逾 11,000 名僱員。回顧期內的員工總成本約為十二億一千一百萬港元（二零一一年：九億四千一百萬港元）。本集團已經參照現行法例，市況，以及僱員與公司的表現，檢討酬金政策。

購買、出售或贖回證券

本公司或其子公司於回顧年內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規守則

本公司董事概不知悉任何資料將合理顯示本公司於截至二零一二年十二月三十一日止任何時間並無完全遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則(「企管守則」)之守則條文(「守則條文」)，惟偏離守則條文 D.1.4 及 F.1.1 之情況除外。該等偏離之原因已於本公司二零一二年中期報告中予以闡述。

鑒於必須處理其他事先安排的業務，董事會主席、若干獨立非執行董事及非執行董事未能出席本公司於二零一二年五月八日舉行的股東週年大會，偏離了守則條文 E.1.2 及 A.6.7。偏離之詳情將載於本公司之二零一二年年報。

董事進行證券交易的標準守則

董事會已就董事進行證券交易採納一套比上市規則附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所訂標準更高的行為守則。經向全體董事作出詳細查詢後，彼等確定，於回顧年內，董事進行證券交易時已遵守標準守則及本公司行為守則的標準。

審核委員會

根據上市規則第 3.21 條及企管守則之有關守則條文成立之審核委員會已審閱本公司經審核之截至二零一二年十二月三十一日止之年度業績。審核委員會由四名成員組成，包括本公司獨立非執行董事劉紹基先生(主席)、陸東先生及郭海成先生，以及本公司非執行董事黃旭斌先生。

代表董事會
TCL通訊科技控股有限公司
主席
李東生

香港

二零一三年二月二十六日

於本公佈刊發日期，董事會成員包括執行董事李東生先生、郭愛平先生及王激揚先生；非執行董事薄連明先生、黃旭斌先生及許芳女士；以及獨立非執行董事劉紹基先生、陸東先生及郭海成先生。