

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

截至二零一二年十二月三十一日止年度 全年業績公佈

財務摘要

二零一二年 千港元*		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	變化
807,346	營業額	655,313	586,186	+11.8%
80,410	年內溢利	65,268	60,278	+8.3%
0.19港元**	每股盈利 (人民幣)	0.15	0.14	+7.1%
733,965	資產總值	595,751	552,192	+7.9%

董事會建議派發截至二零一二年十二月三十一日止年度期末股息每股5.5港仙 (人民幣4.5分)
(二零一一年：3.5港仙)。

* 以上金額按1.232港元兌人民幣1元的匯率換算為港元。

** 該金額已四捨五入至最接近的兩個小數位。

現代傳播控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）組成的董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一二年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績連同上年度的比較數字如下：

綜合全面收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業額	4	655,313	586,186
銷售成本		<u>(278,457)</u>	<u>(251,686)</u>
毛利		376,856	334,500
其他收益		12,762	2,122
其他虧損淨額		(366)	(103)
銷售及分銷開支		(136,616)	(115,038)
行政及其他經營開支		<u>(156,937)</u>	<u>(131,543)</u>
經營溢利		95,699	89,938
融資成本	5(a)	(2,848)	(2,685)
應佔聯營公司溢利／（虧損）		267	(477)
應佔一間共同控制實體虧損		<u>(366)</u>	<u>(1,707)</u>
除稅前溢利	5	92,752	85,069
所得稅	6	<u>(27,484)</u>	<u>(24,791)</u>
年內溢利		65,268	60,278
年內其他全面收入			
應佔海外聯營公司其他全面收入		(50)	—
因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額		<u>2,013</u>	<u>(2,361)</u>
年內全面收入總額		<u>67,231</u>	<u>57,917</u>
權益股東應佔溢利		<u>65,268</u>	<u>60,278</u>
權益股東應佔全面收入總額		<u>67,231</u>	<u>57,917</u>
每股盈利（人民幣）	7		
— 基本及攤薄		<u>0.15</u>	<u>0.14</u>

綜合財務狀況表

於二零一二年十二月三十一日

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非流動資產			
固定資產	9	113,131	108,230
無形資產	10	15,749	5,348
商譽	10	28,203	12,961
開發中軟件		7,446	—
於聯營公司的權益		7,709	4,008
於一間共同控制實體的權益		1,252	1,618
投資		269	2,000
遞延稅項資產		1,836	5,254
		175,595	139,419
流動資產			
應收貿易款項	11	214,283	196,684
其他應收款項、按金及預付款項		65,373	73,602
存款及現金		140,500	142,487
		420,156	412,773
流動負債			
應付貿易款項	12	19,850	23,915
其他應付款及應計款項		78,776	78,656
應付一間聯營公司款項		1,142	—
應付一間共同控制實體款項		—	2,062
銀行貸款		34,014	35,695
應付稅項		28,411	33,671
		162,193	173,999
流動資產淨值		257,963	238,774

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
總資產減流動負債	433,558	378,193
非流動負債		
銀行貸款	(11,350)	(13,106)
遞延稅項負債	(1,942)	(612)
	<u>(13,292)</u>	<u>(13,718)</u>
資產淨值	420,266	364,475
資本及儲備		
股本	3,848	3,848
儲備	416,418	360,627
權益總額	420,266	364,475

財務報表附註

1 公司資料

現代傳播控股有限公司（「本公司」）於二零零七年三月八日根據第22章開曼群島公司法（一九六一年法例三，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司。其中華人民共和國（「中國」）及香港主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心10樓A、B及C單元及香港鰂魚涌英皇道1063號11樓1101-03室；而其註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, P O Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。

2 主要會計政策

合規聲明

- (i) 本財務報表乃按照國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）以及香港公司條例的披露規定編製，國際財務報告準則此統稱包括國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）及相關詮釋。本財務報表亦遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的適用披露條文（「上市規則」）規定。本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）所採納的主要會計政策概述如下。
- (ii) 國際會計準則委員會已頒佈數項於本集團及本公司本會計期間首次生效的國際財務報告準則修訂。該等修訂包括國際財務報告準則第7號*金融工具披露—轉讓金融資產*。

有關轉讓金融資產的國際財務報告準則第7號修訂規定須在年度財務報表就所有並無確認的已轉讓金融資產及於報告日期存在的轉讓資產的任何持續參與（不論有關轉讓交易於何時發生）作出若干披露。

概無其他準則演變與本集團財務報表有關，而本集團亦無應用任何本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 分部報告

如下文所述，本集團有四個可報告分部，為本集團的策略業務單位。就各業務單位而言，本集團的高級執行管理層按月審閱內部管理報告。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而向本集團最高級執行管理層作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團每個可報告分部的運作情況：

- 印刷媒體廣告：這分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面，為中國及香港客戶提供印刷媒體廣告服務。
- 發行：這分部從事本集團雜誌於中國及香港的出版和發行。

3 分部報告（續）

- 數碼媒體：這分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台。
- 電視：這分部從事銷售於播放時間的電視廣告、銷售電視節目內的植入式廣告，及向各電視頻道分銷節目以獲得播放收入。

其他業務包括本集團向本集團客戶提供管理及顧問服務和展覽及活動安排服務。

(a) 分部業績和資產

就分部表現評估及分部間資源分配而言，本集團的高級執行管理層按下列基準監控各可報告分部的業績和資產：

分部資產包括各個可報告分部產生的固定資產、無形資產、商譽、開發中軟件及貿易應收款項，因本集團執行管理層認為固定資產、無形資產、商譽及開發中軟件的利用及應收貿易款項的可收回性對本集團實際業績表現、流動性及信貸風險有重大影響。由於本集團按集團整體基準監察及管理其負債，因此沒有呈報分部負債分析。

收入及支出參考可報告分部產生的收入及承擔的支出而分配予該等分部。分部業績不包括本集團所分佔產生自本集團聯營公司及共同控制實體活動，因該等投資不構成本集團營運的重要部分。

可報告分部的溢利或虧損是以經本集團高級執行管理層審閱的內部管理報告所載除稅前溢利或虧損計量。分部溢利或虧損用作計量業績表現，因管理層相信有關資料最適合評估有關若干分部預算的各自分部業績及該等行業內經營的其他實體的業績。

3 分部報告 (續)

(b) 按可報告分部收入、溢利或虧損及資產的對賬

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收入		
源自本集團外間客戶的可報告分部收入	668,043	617,720
其他收入	18,646	23,130
減：銷售稅及其他附加費	(31,376)	(54,664)
綜合營業額	<u>655,313</u>	<u>586,186</u>
溢利		
源自本集團外間客戶的可報告分部溢利	103,343	85,005
其他收入	18,646	23,130
應佔聯營公司溢利／(虧損)	267	(477)
一間共同控制實體權益的減值虧損	—	(817)
投資減值虧損	(1,731)	—
應佔一間共同控制實體虧損	(366)	(1,707)
未分配總辦事處及總公司支出(附註)	(27,407)	(20,065)
綜合除稅前溢利	<u>92,752</u>	<u>85,069</u>

附註：折舊人民幣575,000元列入截至二零一二年十二月三十一日止年度的未分配總辦事處及總公司支出(二零一一年：人民幣1,183,000元)。

利息收入人民幣983,000元列入截至二零一二年十二月三十一日止年度的未分配總辦事處及總公司支出(二零一一年：人民幣119,000元)。

利息支出人民幣2,848,000元列入截至二零一二年十二月三十一日止年度的未分配總辦事處及總公司支出(二零一一年：人民幣133,000元)。

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
資產		
可報告分部資產	375,351	316,223
總公司及未分配資產	3,461	7,000
於聯營公司的權益	7,709	4,008
於一間共同控制實體的權益	1,252	1,618
投資	269	2,000
遞延稅項資產	1,836	5,254
其他應收款項、按金及預付款項	65,373	73,602
存款及現金	140,500	142,487
綜合總資產	<u>595,751</u>	<u>552,192</u>

3 分部報告 (續)

(c) 地區資料

下表載列本集團固定資產、無形資產、商譽、開發中軟件、投資及於聯營公司及一間共同控制實體的權益（「指定非流動資產」）的地區資料。指定非流動資產若為固定資產，是根據資產實際位置釐定；若為無形資產、商譽及開發中軟件，則根據所分配的經營位置釐定；若為投資及於聯營公司及一間共同控制實體的權益，則根據經營位置釐定。

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
中國（註冊地）	154,048	124,789
香港	15,690	8,633
日本	3,410	—
台灣	611	743
	<u>173,759</u>	<u>134,165</u>

(d) 主要客戶

本集團客戶基礎包括一名（二零一一年：一名）客戶與其交易金額超逾本集團收入10%的客戶。截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度，來自該客戶的廣告收益分別為人民幣81,985,000元及人民幣90,107,000元，主要產生於印刷媒體廣告可報告分部。

4 營業額

本集團主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及分銷及提供廣告相關服務。

營業額指扣除銷售折扣、銷售退貨額及銷售稅後的已開發票銷售額。

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
廣告收入	644,147	593,503
發行收入	16,106	21,753
電視製作、贊助、節目及服務收入	<u>26,436</u>	<u>25,594</u>
	686,689	640,850
減：銷售稅及其他附加費	<u>(31,376)</u>	<u>(54,664)</u>
	<u>655,313</u>	<u>586,186</u>

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／（計入）下列各項：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
(a) 融資成本		
利息支出：		
— 於五年內應償還的銀行貸款	1,816	312
— 於五年後應償還的銀行貸款	1,032	1,160
	<u>2,848</u>	<u>1,472</u>
重新計量業務合併產生的或有代價的公平值變動	—	1,213
	<u>2,848</u>	<u>2,685</u>
(b) 員工成本		
薪金、工資及其他福利	172,311	141,814
以股份為基礎的付款開支	904	—
向定額供款退休計劃作出的供款	34,706	25,616
	<u>207,921</u>	<u>167,430</u>
減：計入研發開支的款項（附註5(c)）	(6,054)	—
	<u>201,867</u>	<u>167,430</u>
員工成本納入：		
— 銷售成本	83,312	70,371
— 銷售及分銷開支	58,584	49,723
— 行政及其他經營開支	59,971	47,336
	<u>201,867</u>	<u>167,430</u>
(c) 研發開支		
研發開支包括：		
— 員工成本（附註5(b)）	6,054	—
— 其他研發開支及經常開支	5,165	—
	<u>11,219</u>	<u>—</u>
減：資本化金額	(10,932)	—
	<u>287</u>	<u>—</u>
(d) 其他項目		
固定資產折舊	20,405	15,391
無形資產攤銷	4,855	1,709
核數師薪酬		
— 審核服務	1,981	1,511
— 其他服務	355	448
有關物業的經營租賃費用	23,423	19,233
應收貿易款項（撥回）／確認減值虧損淨額	(14)	1,168
投資減值虧損	1,731	—
一間共同控制實體投資的減值虧損	—	817
中國政府獎勵津貼（計入其他收益）	(11,779)	(1,833)

6 綜合全面收益表內的所得稅

(a) 綜合全面收益表內的所得稅包括：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅		
本年度撥備	22,228	25,052
預扣稅（附註(v)）	1,006	2,000
以前年度撥備盈餘	(508)	(581)
	<u>22,726</u>	<u>26,471</u>
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	4,758	(1,680)
	<u>27,484</u>	<u>24,791</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島的規則及規例，本集團毋須於開曼群島繳納任何所得稅。
- (ii) 截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度的香港利得稅撥備乃根據有關年度估計的應課稅溢利按16.5%的稅率計算。由於自過往年度結轉的稅項損超過本年度估計的應課稅溢利或本公司附屬公司並無估計的應課稅溢利，因此並無就香港附屬公司作出香港利得稅撥備。
- (iii) 截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度的中國企業所得稅撥備乃根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例的現行稅率計算。
- (iv) 截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度的聯營公司及共同控制實體應佔稅項概無分別計入應佔聯營公司及共同控制實體業績。
- (v) 截至二零一二年十二月三十一日，本集團就現代傳播（珠海）科技有限公司（「珠海科技」）所分派股息預扣所得稅作出撥備人民幣1,006,000元（二零一一年：人民幣2,000,000元）。

7 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利人民幣65,268,000元（二零一一年：人民幣60,278,000元）計算，而就因股份獎勵計劃而持有的股份作出調整後的已發行普通股的加權平均數及配售股份432,428,000股（二零一一年：424,708,000股）計算如下。

	二零一二年 千股	二零一一年 千股
於一月一日已發行的普通股	437,850	417,000
為股份獎勵計劃而持有的股份影響	(5,422)	(5,259)
配股影響	—	12,967
普通股加權平均數	<u>432,428</u>	<u>424,708</u>

截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度並無具潛在攤薄效應的普通股。

8 股息

(i) 應付本公司權益持有人應佔年內溢利的股息

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於報告期末後建議宣派的股息 每股普通股5.5港仙（相等於人民幣4.5分） （二零一一年：3.5港仙（相等於人民幣2.84分））	<u>19,547</u>	<u>12,424</u>

於報告期末後建議宣派的股息並未於報告期末獲確認為負債。

(ii) 應付本公司權益持有人應佔過往財政年度的股息已於年內批准及派付

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
年內批准及派付過往財政年度的股息每股普通股3.5港仙 （相等於人民幣2.85分）（二零一一年：零）	<u>12,493</u>	<u>—</u>

9 固定資產

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團收購合共人民幣25,427,000元的固定資產項目，主要包括分別為數人民幣4,246,000元、人民幣14,354,000元及人民幣5,924,000元的租賃物業裝修、傢俬及裝修和辦公設備。

10 無形資產及商譽

於二零一二年二月，本集團完成收購上海森音信息技術發展有限公司（「上海森音」）的100%股權及廣州現代移動數碼傳播有限公司（「廣州現代」）的100%股權（統稱「網站收購」），代價為人民幣18,000,000元。上海森音的主要業務為經營網站。

於二零一二年三月，本集團與一名獨立第三方訂立協議，以代價人民幣5,000,000元收購「Mobilezine」的業務營運及其相關資產（稱為「Mobilezine收購」）。Mobilezine業務的主要活動為在中國的移動網絡發佈新聞及生活資訊。

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，添置無形資產達人民幣11,769,000元，主要包括因Mobilezine收購及網站收購的業務合併而產生的客戶關係和域名及資訊科技平台。

就Mobilezine收購及網站收購而確認為人民幣2,399,000元及人民幣12,843,000元的商譽。

11 應收貿易款項

本集團一般授予其廣告及發行客戶30日至180日的信貸期（若干有限數目客戶獲授予270日的信貸期）。

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
應收貿易款項	215,954	198,538
減：呆賬撥備	(1,671)	(1,854)
	<u>214,283</u>	<u>196,684</u>

按交易日期進行的本集團應收貿易款項賬齡分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
30日內	87,659	72,320
31日至90日	74,847	75,264
91日至180日	37,480	37,515
超過180日	15,968	13,439
	<u>215,954</u>	<u>198,538</u>
減：呆賬撥備	(1,671)	(1,854)
	<u>214,283</u>	<u>196,684</u>

全部應收貿易款項預期於一年內收回。

12 應付貿易款項

本集團應付貿易款項的賬齡分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
30日內	9,439	13,557
31日至90日	9,227	10,358
91日至180日	1,148	—
超過180日	36	—
	<u>19,850</u>	<u>23,915</u>

所有應付貿易款項預期於一年內繳付。

13 或然負債

於二零一二年十二月三十一日，本公司代表附屬公司就銀行貸款作出的擔保涉及的或然負債最高達人民幣13,090,000元（二零一一年：人民幣14,694,000元）。本公司並未就為附屬公司的借款及其他銀行融資作出的擔保而確認任何遞延收入，因彼等的公平值不能可靠地計量，而交易價格為人民幣零元（二零一一年：人民幣零元）。

於二零一二年及二零一一年十二月三十一日，董事認為根據任何擔保向本公司提出申索的可能性不大。

於二零一二年及二零一一年十二月三十一日，本集團並無其他重大或然負債。

14 報告期後的非調整事項

- (a) 於二零一三年一月，本集團與一名獨立第三方訂立買賣協議，以收購位於深圳的一處住宅物業，該物業將被用作高級管理人員的員工宿舍，代價為人民幣11,500,000元。
- (b) 於報告期末後，董事建議派付末期股息。進一步詳情於附註8披露。

15 承擔

(a) 資本承擔

於二零一二年及二零一一年十二月三十一日，尚未於綜合財務報表中撥備的未履行資本承擔如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
已授權但未訂約	7,500	3,715
已訂約	—	16,541

(b) 經營租賃承擔

於二零一二年十二月三十一日，根據不可撤銷經營租賃應付未來最低租賃付款總額如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
租賃屆滿時間：		
-1年內	15,343	23,132
-1年後但5年內	9,227	18,505
	<u>24,570</u>	<u>41,637</u>

(c) 其他承擔

於二零一二年十二月三十一日，有關國際合作權利的不可撤銷授權協議下的未來最低付款總額如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
授權屆滿時間：		
-1年內	11,831	6,786
-1年後但5年內	37,322	30,679
-5年後	22,902	26,250
	<u>72,055</u>	<u>63,715</u>

管理層討論及分析

業績概要

二零一二年發達經濟體收縮及大型新興市場增長放緩凸顯了全球經濟面臨的相關疲弱及下滑風險。儘管如此，本集團克服了經濟不確定性帶來的挑戰並於全年錄得不俗財務業績。本集團的核心平面媒體穩健增長，移動數碼媒體及電視業務亦於二零一二年有令人滿意的表現。本集團於二零一二年的營業額約為人民幣655,300,000元，較二零一一年增長11.8%。營業額增長主要歸功於我們領先的印刷媒體產品之穩定表現，以及中國廣告市場的整體穩健環境。二零一二年，本集團兩本旗艦週報《週末畫報》及《優家畫報》連同知名商業雙週刊《商業週刊／中文版》錄得超過行業平均數的增長。此外，最受歡迎的中文媒體應用程式之一「iWeekly」於二零一二年的按年收益增長達90.7%。儘管推出「Bloomberg Businessweek」等新應用程式造成攤薄影響及電視媒體分部業務模式出現過渡，本集團於二零一二年仍錄得純利約人民幣65,300,000元，較二零一一年增長8.3%。董事對於本集團取得的財務表現及戰略里程碑感到滿意。

(A) 業務回顧

二零一二年是本集團的一個轉捩點，本集團持續由平面媒體向多媒體領域轉變。自二零一一年起，本集團將業務戰略性地重組為三個業務分部，即平面媒體、數碼媒體及電視。於二零一二年，平面媒體仍為本集團廣告收益的主要收入來源，及數碼媒體及電視分部開始相對快速產生收益。

(i) 平面媒體

本集團是中國及香港的領先媒體集團之一，在中國經營兩本全國性週刊、一本全國性雙週刊、兩本地區性週刊、五本月刊及兩本雙月刊，在香港擁有一本月刊，覆蓋時尚生活、新聞、金融、文化、藝術、健康等主題。平面媒體的收益主要來自廣告及發行收益。本集團於二零一二年在這兩個方面的業績令人滿意並超出市場平均表現。

(1) 廣告

二零一二年對眾多商業企業而言均不輕鬆。主要受通脹加劇、出口增長減緩及樓市疲軟的影響，中國經濟增長減緩，實際國內生產總值由二零一一年的9.2%下降至二零一二年的7.5%。該等負面因素逐漸對廣告市場造成影響。實力傳播及CTR估計廣告市場將持續增長但二零一二年增長放慢。本集團在中國的廣告收益約為人民幣614,800,000元（二零一一年：人民幣578,000,000元），按年小幅增長約6.4%。

二零一二年中國零售業務開支明顯減緩，特別是下半年，汽車行業僅錄得7%的增長（二零一一年：15%）及時裝及化妝品行業錄得17%的增長（二零一一年：超過20%）。此外，手錶及珠寶行業增長嚴重減緩，由二零一一年的約50%降至二零一二年的16%。

廣告市場在零售業務的負面影響下處於低迷期。二零一二年，傳統廣告市場增長相對較少，為4.5%（二零零八年至二零一一年平均增長率：13.5%），而雜誌類別僅艱難地生存，增長率為2%，及報紙類別甚至下降7.5%。低迷趨勢於二零一二年下半年更為明顯，雜誌類別較二零一一年根本未出現大幅增長。汽車及化妝品類別的廣告開支幾乎與二零一一年持平。儘管市場疲弱，但藉著在平面雜誌市場的支配領導地位，本集團仍設法在其印刷媒體廣告分部實現6.4%的增長，高出廣告收益市場平均水平。在平面雜誌市場中，汽車及手錶與珠寶和廣告產生的收益分別顯著增長17%及21%。

本集團的旗艦週刊《週末畫報》牢牢保持領先地位並持續擴大與市場上直接競爭對手之間的領先差距。該週刊於二零一二年小幅增長並取得驕人財務業績。根據Admango Limited的調查，《週末畫報》連續七年位居中國時尚生活類週刊廣告收益的第一位。於二零一二年，《週末畫報》處於一個蕭條的廣告環境，尤其是在第四季度，廣告收益與二零一一年同期相比略微增長。然而，本集團對經營成本進行有效控制，從而使《週末畫報》於二零一二年的經營溢利增加。此外，與《紐約時報》及《經濟學人》的內容合作已證明《週末畫報》對讀者而言的地位及內容質量，亦為廣告商創造更高的品牌知名度。

另一份旗艦雜誌《優家畫報》是中國最受歡迎的女性時尚生活週刊之一，其於二零一二年表現良好，甚至在二零一二年廣告市場停滯不前的情況下，廣告收益仍較二零一一年小幅增長。根據北京開元策略信息諮詢有限公司公佈的市場調查結果，《優家畫報》自二零零八年推出後連續四年在中國所有女性時尚生活雜誌中發行量均位居第一。《優家畫報》透過名為「優家薈」的讀者俱樂部在中國多個城市推出一系列與讀者互動的市場推廣活動。該等系列市場活動得到廣泛關注並收到廣告商及讀者的積極反饋。

本集團的第三份旗艦（雙週刊）雜誌《商業週刊／中文版》快速成為本集團平面媒體業務的新盈利動力。其成功地吸引了越來越多現有客戶以外的其他品牌廣告商投放廣告，涵蓋銀行、保險、資產管理及專業人力資源代理等。因此，該雜誌首個完整營運

年度的廣告收益增長較預期出色。董事堅信該雜誌連同《週末畫報》及《優家畫報》將成為本集團平面媒體業務的主要支柱。

至於本集團在中國及香港經營的其他月刊，二零一二年的廣告收益總額亦較二零一一年持續溫和增長。該月刊雜誌組合能夠吸引多元化的讀者及廣告商，對於本集團的市場推廣策略有著重要的意義。

另一方面，本集團分別在杭州及重慶與當地若干夥伴合作推出兩份地區性時尚生活週報。該等刊物持續成功吸引讀者的注意，廣告收益錄得溫和增長，尤其是在重慶。兩份雜誌於二零一二年幾乎達致收支平衡。管理層對這兩項投資將於未來產生理想經營業績充滿信心。

(2) 發行

二零一二年的發行收益約為人民幣16,100,000元（二零一一年：人民幣21,700,000元），較二零一一年減少約25.8%。減少主要歸因於以下各項：(1)刊發組合調整。與二零一一年相比，二零一二年的組合中有一份新雜誌《商業週刊／中文版》加入，但本集團撤出《東方企業家》及《汽車生活》兩份雜誌；及(2)為在競爭非常激烈的雜誌市場中推廣本集團的雜誌，本集團將提高部份選定分銷渠道的折扣率，作為支持廣告收益的戰略。

(ii) 移動數碼媒體

二零一二年間，本集團的移動數碼媒體業務在經營業績、產品開發及資源發展方面取得了令人滿意的成績。本集團已推出「iWeekly」、「Bloomberg Businessweek」、「iMagazine」、「Lohas」及「iModernlady」等一系列熱門的應用程式，這些程式可在iOS及安卓系統等多個操作平台上使用。

「iWeekly」仍然是最受歡迎的中文媒體應用程式之一，截至二零一二年底，「iWeekly」用戶已達740萬人次，在所有中文媒體應用程式中高居榜首。「iWeekly」獲得的熱烈迴響，亦引發了廣告商體驗新市場推廣渠道的興趣。「iWeekly」於二零一二年的廣告收益達約人民幣30,000,000元，該程式是「iPhone」及「iPad」的其中一項主要領先的應用程式。除了商業上的出色表現之外，「iWeekly」於二零一二年內亦實現了重大技術升級。基於Apple Inc.的iOS版「iWeekly」取得的成功，本集團於二零一二年五月發佈了安卓版「iWeekly」。鑒於內容及用戶體驗的持續改進，董事對於「iWeekly」在未來一年維持領先地位並實現廣告收益大幅增長感到樂觀。

除「iWeekly」外，本集團亦於二零一二年十一月推出了另一款有影響力的中文財經商業類應用程式，「Bloomberg Businessweek」。自發佈之日起的短短數週內，下載這一新增應用程式的用戶已超過370,000人次。「Bloomberg Businessweek」一經推出就獲得了蘋果App Store官方的大力推薦。除紙質雜誌已呈現的內容外，該商業應用程式亦額外奉送經Bloomberg L.P.授權的其他新聞及多媒體內容。這款應用程式與「iWeekly」一樣為本集團提供了一個強大、穩定的新媒體廣告平台，預計可為廣告收益創造更多的機會。

除上述兩款應用程式外，本集團亦於二零一二年新推出了「Lohas」、「iTom」、「iModernlady」、「iMetro」等其他應用程式。藉助新推出的媒體應用程式，本集團已初步建成了一個完整的移動出版平台。

(iii) 電視媒體

本集團已建成一支專業的電視製作團隊，這些團隊成員對本集團的多媒體業務而言至關重要。二零一二年下半年，本集團調整了業務策略，轉為主要為品牌廣告客戶提供訂製化製作。於二零一二年，電視媒體分部實現收益人民幣5,200,000元（二零一一年：人民幣2,700,000元），較二零一一年同期增長約92.6%。縮短自製節目時間的新戰略令製作成本大幅下降，使該分部營運情形得到很大程度的改觀。與二零一二年中期業績報告所呈現的人民幣7,600,000元虧損相比，電視媒體在二零一二年下半年已將虧損減少至人民幣2,600,000元。展望未來，本集團電視媒體將繼續沿用此業務模式，今後將更側重為廣告客戶提供訂製化製作。本集團已推出「iWeekly」、「Bloomberg Businessweek」、「Lohas」等一系列應用程式，並逐步建立專有播放平台。由於這些熱門應用程序擁有大量用戶，若廣告商有意在這些應用程式上播放商業電視廣告，本集團將可向其收費，賺取額外收益。董事相信電視媒體將在今後幾年實現收支平衡，甚至盈利。

(B) 業務展望

媒體行業現正經歷重大變革，傳統媒體的領導地位受到數碼媒體的挑戰。與此同時，數碼媒體本身亦由技術導向轉變為內容導向。作為優質內容製作商，本集團對內容導向數碼媒體時代的前景感到雀躍。本集團為發展綜合媒體業務制定了涉及三個步驟的長遠策略。在過去十年，我們已在印刷媒體方面組建領先的雜誌組合。在過去三年，我們已成功透過推出「iWeekly」及「Bloomberg Businessweek」等一系列數碼媒體將印刷內容轉變為「iContents」，即以數碼形式顯示的內容。自二零一三年起，我們將堅決實行第三步策略。除了繼續透過推出新產品完成「iContents」策略外，我們將著手投資執行「iShopping」策略，即推出媒體推介電子商貿平台。

(i) 平面媒體的穩定及可持續增長

展望未來，本集團對二零一三年全球經濟前景持謹慎樂觀態度。歐元區的債務危機似乎已經穩定，美國經濟開始顯現出增長跡象。中國仍然是推動經濟增長的火車頭，預計二零一三年國內生產總值增長將達到7.5%。此外，預計新一屆中國政府將採取新的經濟刺激政策，擴大國內消費。董事認為本集團的媒體平台將可從上述因素中顯著受益。基於《週末畫報》的市場領先地位，估計《週末畫報》應可維持高於平均數的廣告收益增長，並作為一本成熟的雜誌進一步提高利潤率。同時，由於仍然處於產品生命週期的早期階段，預期《優家畫報》及《商業週刊／中文版》維持其快速增長步伐。這三本週刊／雙週刊雜誌將成為引領本集團平面媒體業務未來業務增長的主要角色。此外，本集團將採取適當措施提高平面媒體的盈利能力，包括梳理雜誌組合及控制經營成本等。

雖然平面媒體在諸如美國等發達市場存在增長壓力，但在中國市場仍有成長空間。作為精英媒體一種典型的表現形式，平面雜誌的需求將隨著該地區精英階層的發展而不斷壯大。與發達市場的人均雜誌消費相比，中國消費水平相對較低。因此，在必要時，本集團將繼續對平面媒體進行投資。

成為地區出版商

憑藉《商業週刊／中文版》取得的成功，本集團於二零一二年十二月與Bloomberg L.P.訂立一份補充協議。本集團計劃另推出兩份繁體中文印刷版《彭博商業週刊》，一份面向香港，另一份面向台灣。本集團預計可以為這兩份雜誌的發行找到以下兩個有力理由。首先，董事認為台灣及香港缺乏將全球視野與當地報道相結合的高品質商業雜誌。其次，《商業週刊／中文版》在中國內地已有發行基礎，能在成本及資源方面對其他地區的版本產生協同效應。這兩本新雜誌計劃於二零一三年年中發行。《彭博商業週刊》將成為第一本以繁簡體同時在大中華地區發行的雜誌。本集團相信，新推出的兩本商業雜誌將不僅能帶來額外廣告收益，更將能加強我們在香港及台灣傳媒市場的影響力。此外，預期中國將會在國際舞台上扮演更重要角色，本集團認為，中國的文化與願景將首先擴大在該等地區的影響力，而後走向世界。因此，本集團的長期策略是進一步拓展中國內地以外地區的出版業務。而今，在香港和台灣推出新刊物受到熱捧，正是這一戰略的第一個步驟。

(ii) 打造一個領先的數碼媒體平台

儘管平面媒體是本集團業務的基石，但數碼媒體是我們的未來。整個媒體行業正在走向數字化。讀者及廣告商正在改變各自的行為模式，更傾向於網絡活動。本集團的策略是果斷出資打造一個數碼媒體內容平台。

在過去三年，本集團推出一系列媒體應用程式建立移動出版平台，吸引大量精英網絡讀者。近年來「iWeekly」、「Bloomberg Businessweek」、「iMagazine」、「iLohas」及「iTom」的推出是建設該平台的重要舉措。同時，如二零一三年三月七日所公佈，本集團有意於二零一三年下半年與全球知名的法新社（Agence France-Presse）合作推出在線中文新聞服務（「iAFP中文網」），內容涵蓋生活方式、文化、藝術及其他主題。預期此服務會實時向商務及個人用戶提供最新內容，並進一步提升本集團在數碼出版界的影響力。目前，本集團在該平台已吸引了近10,000,000名用戶。隨著新應用程式的推出及現有應用程式又出新版本，如安卓版本及Windows 8版本，本集團預計近期未來會吸引更多用戶。在此移動出版平台，本集團將繼續採取與平面媒體業務相同的廣告加上訂閱業務模式。「iWeekly」在商業上的成功證實了移動媒體的效果。

(iii) 建設一個媒體推介「購物」平台

這個平台將會是一個為選定生活消閒及時裝品牌而設的虛擬購物商場，提供媒體推介內容，激起讀者網絡購物的衝動，並將讀者鏈接至策略電子商務夥伴，完成購物經驗。透過該等服務，本集團旨在從網絡促銷廣告及交易佣金中獲得利益。「iModernlady」及「iMetro」應用程式以及購物指南網站於二零一三年上半年的推出是開發此iShopping平台的重要部署。二零一三年，本集團將側重完善購物指南網站為虛擬購物商場。本集團將採取有效舉措，將訪問量從人氣十足的移動出版平台引向iShopping平台。此外，本集團將與網絡品牌營銷商發展策略合作夥伴關係。

與United Achievement Limited擬作出之投資

本公司藉二零一一年六月二十四日公告宣佈，本集團與United Achievement Limited，就建議成立若干合營企業，以分別從事數碼媒體出版及分銷業務以及電子商務業務，訂立兩份框架協議。於二零一二年十二月三十一日，本集團仍在與United Achievement Limited商討，並未就此訂立明確的協議。本公司仍在考慮當時磋商的條款，並在雙方接受的條款獲同意並最終確定之前提下，願意成立有關合營企業。如磋商的情況有所進展，本公司將再公佈有關事項。

(C) 期末股息

董事建議宣派期末股息每股5.5港仙（二零一一年：3.5港仙），總計約24,100,000港元，須經股東於即將舉行的股東週年大會上批准，方可作實，建議宣派的股息將派付予於二零一三年五月二十二日名列本公司股東名冊之股東及預期付款日期為二零一三年六月十四日。此項建議須經股東於即將舉行的股東週年大會上批准，方可作實。

(D) 暫停辦理過戶登記手續

本公司股東週年大會訂於二零一三年五月十五日（星期三）舉行。為了確定是否有權出席股東週年大會並於會上投票，本公司將於二零一三年五月十三日（星期一）至二零一三年五月十五日（星期三）止（首尾兩日包括在內）之期間暫停辦理過戶登記手續，期間將不會進行任何股份過戶。為了符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票，須於二零一三年五月十日（星期五）下午四時三十分前交回本公司在香港的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以供登記，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

建議末期股息須經股東於股東週年大會上通過普通決議案後，方可作實。有權享有建議末期股息的記錄日期為二零一三年五月二十四日。為了確定是否有權接收建議末期股息，本公司的股東名冊將於二零一三年五月二十二日（星期三）至二零一三年五月二十四日（星期五）（包括首尾兩日）暫停登記，期間將不會進行任何股份過戶。為了符合獲派建議末期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票，須於二零一三年五月二十一日（星期二）下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司以供登記。末期股息的付款將於二零一三年六月十四日（星期五）作出。

流動資金及財務資源

淨現金流量

年內本集團經營活動的現金流入淨額約人民幣73,300,000元（二零一一年：人民幣56,500,000元），主要是由於經營溢利增加所致。經營溢利增加主要由於本集團雜誌組合的傑出業務表現。另一方面，本集團投資活動的現金流出約為人民幣60,000,000元（二零一一年：人民幣58,400,000元），這主要歸因於(a)就多個辦事處購買固定資產付款；及(b)收購上海森音信息技術發展有限公司（「上海森音」）及廣州現代移動數碼傳播有限公司（「廣州現代」）的100%股權以及Rakuraku Technologies Inc.的20%股權的部分付款。本集團融資活動現金流出為人民幣18,600,000元（二零一一年：流入人民幣64,500,000元），主要由於派發股息人民幣12,300,000元及歸還銀行貸款淨額人民幣3,400,000元所致。

應收廣州眾德款項

於二零一二年十二月三十一日，其他應收款項包括應收廣州市眾德諮詢有限公司（「廣州眾德」）約人民幣2,900,000元（二零一一年：人民幣9,700,000元）。廣州眾德原由本公司的執行董事兼控股股東邵忠先生擁有，其後於二零零九年五月出售予獨立第三方。因此，應收廣州眾德款項於二零零九年十二月三十一日重新分類為其他應收款項。

借款及資產負債比率

於二零一二年十二月三十一日，本集團的未償還借款總額約為人民幣45,400,000元（二零一一年：人民幣48,800,000元）。借款總額包括有抵押銀行貸款約人民幣21,500,000元（二零一一年：人民幣34,700,000元）及其他無抵押銀行貸款約人民幣23,900,000元（二零一一年：人民幣14,100,000元）。於二零一二年十二月三十一日的資產負債比率為7.6%（二零一一年十二月三十一日：8.8%），計算方法為年末的債務總額除以資產總值再乘以100%。

於二零一二年十二月三十一日，本集團須償還的債務總額如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
一年內或應要求	34,014	35,695
一年後但兩年內	1,870	1,715
兩年後但五年內	6,488	6,020
五年後	2,992	5,371
	11,350	13,106
	45,364	48,801

股本

於二零一二年十二月三十一日，已發行437,850,000股每股面值0.01港元的股份。股份變動詳情將載於綜合財務報表附註，將於適當時上傳至聯交所及本公司網站。

資本開支

本集團於本年度的資本開支包括固定資產的開支約人民幣25,400,000元（二零一一年：人民幣52,200,000元）。主要開支包括購買傢俬、裝置及設備。

收購及投資

於二零一二年二月，本集團完成收購上海森音的100%股權及廣州現代的100%股權（統稱「網站收購」），代價為人民幣18,000,000元。

於二零一二年三月，本集團與一名獨立第三方訂立協議，以代價人民幣5,000,000元收購「Mobilezine」的業務營運及其相關資產。

此外，本集團已於二零一二年三月完成收購Rakuraku Technologies Inc.的20%股權，代價為45,000,000日圓。

或然負債及資產抵押

除給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額之企業擔保外，於二零一二年十二月三十一日，除下文所披露外，本集團並無任何重大或然負債或擔保。

於二零一二年十二月三十一日，本集團銀行貸款人民幣13,100,000元乃以本集團在中國北京的物業、本集團的附屬公司上海格致廣告有限公司的擔保作抵押。此外，本集團的銀行貸款人民幣8,400,000元以已抵押存款作抵押。

於二零一二年十二月三十一日，本公司就本集團的印刷信貸額約人民幣23,000,000元提供企業擔保。

外匯風險

由於本集團的大部分貨幣資產及負債以人民幣計值，且本集團主要以人民幣及港元進行其業務交易，故本集團並無重大外匯風險。二零一二年間，本集團並無訂立任何外匯對沖工具。

僱員及股份獎勵計劃

於二零一二年十二月三十一日，本集團共有1,057名僱員（二零一一年：973名僱員），總員工成本（包括董事薪金）約為人民幣207,900,000元（二零一一年：人民幣167,400,000元）。董事及高級管理人員的薪酬經薪酬委員會審閱。僱員人數增加乃因推出「Bloomberg Businessweek」及於二零一二年的業務合併所致。

為表揚及獎勵合資格僱員對本集團持續營運及發展的貢獻，並吸引合適人員參與本集團的進一步發展，本公司於二零零九年十二月三日批准了僱員股份獎勵計劃。該計劃已於二零零九年十二月七日生效。就上市規則第十七章而言，該計劃並不構成購股權計劃或類似購股權計劃的安排。截至二零一二年十二月三十一日止年度，根據本公司董事會批准的股份獎勵計劃，已有430,000股股份獎勵予及歸屬於選定僱員。

審閱年度業績及初步業績公告

本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的全年業績已經本公司審核委員會審閱。

有關本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度業績的初步公告已獲本公司的核數師執業會計師畢馬威會計師事務所同意為載於本集團本年度草擬財務報表的款額，款額亦為一致。畢馬威會計師事務所於有關方面所執行的工作有限，並不構成審核、審閱或其他保證委聘，因此核數師並無就此公告作出任何保證。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零一二年十二月三十一日止年度內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

股份優先認購權

本公司的組織章程及開曼群島的法例均無規定本公司須按比例優先向現有股東發行新股份的條文。

企業管治

本公司於二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日期間內已應用企業管治常規守則的過往守則所載的原則，並於二零一二年四月一日至二零一二年十二月三十一日期間內應用載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四的新企業管治守則（「企業管治守則」）。

董事認為本公司已於二零一二年內遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則內所載的守則條文。本集團亦於同年恪守彼等認為相關及可行的企業管治守則建議最佳常規。

審核委員會

本公司已於二零零九年八月二十四日成立審核委員會，並制定職權範圍以遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則。審核委員會由四名成員組成，包括四名獨立非執行董事，即歐陽廣華先生、王石先生、江南春先生及毛曉峰先生。

審核委員會已經審閱由本集團採納的會計原則及慣例，並且與管理層、內部核數師及外部核數師討論截至二零一二年十二月三十一日止年度的年底結算及內部審核過程、內部控制及財務報告事宜。審核委員會亦已經審閱截至二零一二年十二月三十一日止年度的年度業績。

董事進行證券交易的操守守則

本公司已採納一套有關董事進行證券交易的操守守則，其條款並不寬鬆於上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。本公司向全體董事作出特定查詢後，全體董事均已確認彼等於截至二零一二年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所載的規定準則。

於聯交所及本公司網站公佈全年業績

本公司二零一二年的年度報告將於適當時候在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.modernmedia.com.cn)登載。

承董事會命
現代傳播控股有限公司
邵忠
董事長

香港，二零一三年三月十九日

於本公告日期，董事會包括以下成員：(a)執行董事邵忠先生、黃承發先生、莫峻皓先生、厲劍先生及崔劍鋒先生；(b)獨立非執行董事江南春先生、王石先生、歐陽廣華先生及毛曉峰先生。