

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

莎莎國際控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

截至 2013 年 3 月 31 日止年度全年業績公佈 股息及暫停辦理股份登記手續

摘要

- 本集團的營業額由64億510萬港元增加19.7%至76億6,980萬港元
- 港澳地區的零售銷售額由49億3,810萬港元增長20.8%至59億6,590萬港元
- 本集團零售店舖網絡由249間增加至260間，淨增加11間店舖
- 本集團毛利率由45.2%上升至46.4%
- 年內溢利為8億2,560萬港元，較去年的6億8,970萬港元增長19.7%
- 港澳地區業務分部的純利率由13.2%增加至13.4%
- 每股基本盈利為29.3港仙，而去年為24.6港仙
- 建議末期及特別股息為每股14.0港仙（2012：11.5港仙），全年股息合共每股為21.0港仙（2012：17.5港仙）
- 於2012年9月，莎莎連續兩年成為恒生可持續發展企業基準指數成份股

莎莎國際控股有限公司之董事會欣然宣佈，本公司與其附屬公司（「本集團」）截至2013年3月31日止年度之綜合業績連同過往年度之比較數字如下。本年度全年業績已經由本公司審核委員會審閱。

* 僅供識別

綜合收益表
截至 2013 年 3 月 31 日止年度

	附註	2013 港幣千元	2012 港幣千元
營業額	4	7,669,798	6,405,121
銷售成本	6	<u>(4,111,454)</u>	<u>(3,508,440)</u>
毛利		3,558,344	2,896,681
其他收入		57,792	39,684
銷售及分銷成本	6	(2,360,620)	(1,900,688)
行政費用	6	(271,659)	(207,474)
其他利潤－淨額	5	<u>3,312</u>	<u>171</u>
經營溢利		987,169	828,374
財務收入		<u>7,509</u>	<u>6,419</u>
除所得稅前溢利		994,678	834,793
所得稅開支	7	<u>(169,044)</u>	<u>(145,084)</u>
年內溢利		<u>825,634</u>	<u>689,709</u>
年內溢利之每股盈利（以每股港仙為單位）	8		
基本		<u>29.3</u>	<u>24.6</u>
攤薄		<u>29.2</u>	<u>24.4</u>
股息	9	<u>594,009</u>	<u>492,563</u>

綜合全面收入表
截至2013年3月31日止年度

	2013 港幣千元	2012 港幣千元
年內溢利	825,634	689,709
其他全面收入		
現金流量對沖	(591)	-
匯兌差額	<u>720</u>	<u>3,583</u>
年內其他全面收入，已扣除稅項	129	3,583
年內全面收入總額	<u>825,763</u>	<u>693,292</u>

綜合財務狀況表

於 2013 年 3 月 31 日

	附註	2013 港幣千元	2012 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		343,195	332,753
租金按金、預付款項及其他資產		214,731	133,340
遞延所得稅資產		5,233	4,640
		563,159	470,733
流動資產			
存貨		1,234,976	1,191,059
應收賬款	10	92,968	70,477
其他應收款項、按金及預付款項		154,083	135,612
定期存款		209,092	35,621
現金及現金等值項目		542,963	562,998
		2,234,082	1,995,767
負債			
流動負債			
應付賬款	11	411,231	450,686
其他應付款項及應計費用		317,255	289,298
應付所得稅		63,279	67,746
		791,765	807,730
淨流動資產		1,442,317	1,188,037
資產總值減流動負債		2,005,476	1,658,770
非流動負債			
退休福利承擔		3,849	3,253
遞延所得稅負債		1,501	4,163
其他應付款項		24,652	20,530
		30,002	27,946
淨資產		1,975,474	1,630,824
權益			
資本及儲備			
股本		282,691	281,467
儲備		1,692,783	1,349,357
權益總額		1,975,474	1,630,824

附註：

1. 編製基準

莎莎國際控股有限公司之綜合財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。綜合財務報表已按照歷史成本常規法編製。

根據香港財務報告準則編製財務報表須運用若干關鍵會計估計，而管理層於應用本集團會計政策時亦須作出判斷。

2. 會計政策

- (i) 於 2012 年 4 月 1 日開始之財政年度首次強制應用之經修訂準則，惟目前與本集團無關（儘管其或會對未來交易及事件之會計造成影響）

香港財務報告準則第 1 號（修訂本）「嚴重惡性通貨膨脹和為首次採用者刪除固定日期」（於 2011 年 7 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。

香港財務報告準則第 7 號（修訂本）「披露：金融資產的轉讓」（於 2011 年 7 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。

香港會計準則第 12 號（修訂本）「遞延稅項：回收相關資產」（於 2012 年 1 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。

- (ii) 新訂準則、修訂及詮釋已頒佈，惟於 2012 年 4 月 1 日開始之財政年度尚未生效且並無提早採用

香港財務報告準則第 1 號（修訂本）「首次採納有關政府借款」（於 2013 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效）

香港財務報告準則第 7 號（修訂本）「金融工具：披露 — 抵銷金融資產及金融負債」（於 2013 年 1 月 1 日或以後開始之年度期間生效）

香港財務報告準則第 9 號「金融工具」（於 2015 年 1 月 1 日或以後開始之年度期間生效）

香港財務報告準則第 7 號及香港財務報告準則第 9 號（修訂本）「強制性生效日期及過渡性披露」（於 2015 年 1 月 1 日或以後開始之年度期間生效）

香港財務報告準則第 10 號「綜合財務報表」（於 2013 年 1 月 1 日或以後開始之年度期間生效）

香港財務報告準則第 11 號「合營安排」（於 2013 年 1 月 1 日或以後開始之年度期間生效）

香港財務報告準則第 12 號「於其他實體的權益的披露」（於 2013 年 1 月 1 日或以後開始之年度期間生效）

香港財務報告準則第 10 號、第 11 號及第 12 號（修訂本）過渡指引（於 2013 年 1 月 1 日或以後開始之年度期間生效）

2. 會計政策（續）

- (ii) 新訂準則、修訂及詮釋已頒佈，惟於 2012 年 4 月 1 日開始之財政年度尚未生效且並無提早採用（續）

香港財務報告準則第 13 號「公平值計量」（於 2013 年 1 月 1 日或以後開始之年度期間生效）

香港會計準則第 19 號（修訂本）「僱員福利」（於 2013 年 1 月 1 日或以後開始之年度期間生效）

香港會計準則第 27 號（2011 年經修訂）「獨立財務報表」（於 2013 年 1 月 1 日或以後開始之年度期間生效）

香港會計準則第 28 號（2011 年經修訂）「聯營公司及合營企業」（於 2013 年 1 月 1 日或以後開始之年度期間生效）

香港會計準則第 32 號（修訂本）「金融工具：呈報列一抵銷金融資產及金融負債」（於 2014 年 1 月 1 日或以後開始之年度期間生效）

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 20 號「露天礦山生產階段的剝離成本」（於 2013 年 1 月 1 日或以後開始之年度期間生效）

2011 年改進，若干香港財務報告準則（於 2013 年 1 月 1 日或以後開始之年度期間生效）

本集團正評估採納上述新訂準則、修訂及詮釋相比採納現有準則及詮釋而言之影響。

3. 估計

估計及判斷將不斷評估，按過往經驗及其他因素為準，包括於有關情況下被視為合理之預期日後事件。本集團對未來作出估計及假設。顧名思義，會計估計很少等同相關實際情況。

4. 分部資料

本集團執行董事審閱本集團之內部報告以評估表現及分配資源。執行董事主要從地區角度審視業務，並根據分部業績評估地區分部之表現。已識別之可報告業務分部為香港及澳門、中國大陸及所有其他分部。所有其他分部指來自新加坡、馬來西亞、台灣地區及電子商貿之市場之分部業績。

4. 分部資料 (續)

本集團主要業務為化粧品零售及批發。營業額指向客戶提供貨品之發票銷售金額。

分部資產主要包括物業、機器及設備、存貨、應收賬款及經營現金，惟不包括若干集團資產和稅項。資本性開支包括添置物業、機器及設備。

	截至 2013 年 3 月 31 日止年度			總額 港幣千元
	香港及澳門 港幣千元	中國大陸 港幣千元	所有 其他分部 港幣千元	
營業額	<u>6,101,415</u>	<u>356,305</u>	<u>1,212,078</u>	<u>7,669,798</u>
分部業績	<u>817,922</u>	<u>(37,005)</u>	<u>44,717</u>	<u>825,634</u>
其他資料				
資本性開支	124,794	22,805	44,158	191,757
財務收入	4,837	45	2,627	7,509
所得稅開支	155,237	-	13,807	169,044
折舊	101,136	35,381	36,121	172,638

	截至 2012 年 3 月 31 日止年度			總額 港幣千元
	香港及澳門 港幣千元	中國大陸 港幣千元	所有 其他分部 港幣千元	
營業額	<u>5,092,685</u>	<u>290,708</u>	<u>1,021,728</u>	<u>6,405,121</u>
分部業績	<u>674,373</u>	<u>(38,168)</u>	<u>53,504</u>	<u>689,709</u>
其他資料				
資本性開支	124,800	71,218	51,164	247,182
財務收入	3,832	97	2,490	6,419
所得稅開支	132,994	-	12,090	145,084
折舊	67,223	25,949	23,921	117,093

4. 分部資料 (續)

	香港及澳門 港幣千元	中國大陸 港幣千元	所有 其他分部 港幣千元	總額 港幣千元
於 2013 年 3 月 31 日				
非流動資產	386,532	65,115	100,727	552,374
流動資產	1,602,207	227,496	404,379	2,234,082
遞延所得稅資產				5,233
未分配公司資產				<u>5,552</u>
				<u>2,797,241</u>
於 2012 年 3 月 31 日				
非流動資產	288,017	82,736	89,788	460,541
流動資產	1,396,569	224,844	374,354	1,995,767
遞延所得稅資產				4,640
未分配公司資產				<u>5,552</u>
				<u>2,466,500</u>

5. 其他利潤—淨額

	2013 港幣千元	2012 港幣千元
匯兌收益淨額	<u>3,312</u>	<u>171</u>

6. 按性質分類之開支

	2013 港幣千元	2012 港幣千元
已售存貨成本	4,081,225	3,478,854
僱員福利開支（包括董事酬金）	1,014,461	816,207
土地及樓宇之經營租賃租金		
- 最低租賃付款	711,146	576,606
- 或然租金費用	65,852	48,876
物業、機器及設備折舊	172,638	117,093
廣告及宣傳開支	140,423	113,789
樓宇管理費、地租及差餉	70,929	58,212
公用設施及電訊	60,133	53,238
維修及保養	33,691	29,763
滯銷存貨及損耗存貨撥備	30,229	29,586
物業、機器及設備撇賬	6,413	1,553
捐款	4,228	3,596
核數師酬金		
- 核數服務	3,323	3,084
- 非核數服務	1,052	1,503
其他	347,990	284,642
	6,743,733	5,616,602
組成如下：		
銷售成本	4,111,454	3,508,440
銷售及分銷成本	2,360,620	1,900,688
行政費用	271,659	207,474
	6,743,733	5,616,602

7. 所得稅開支

香港利得稅乃按本年度估計應課稅溢利以稅率 16.5% (2012 年：16.5%) 提撥準備。海外溢利稅款則按本年度估計應課稅溢利以本集團經營業務國家之現行稅率計算。

	2013 港幣千元	2012 港幣千元
香港利得稅		
本年度	145,908	122,874
過往年度 (超額撥備) / 撥備不足	(63)	19
海外稅項		
本年度	26,498	18,404
過往年度超額撥備	(103)	(345)
暫時差異之產生及撥回相關之遞延所得稅	<u>(3,196)</u>	<u>4,132</u>
	<u>169,044</u>	<u>145,084</u>

8. 每股盈利

- (a) 每股基本及攤薄盈利乃根據本集團年內溢利 825,634,000 港元 (2012 年：689,709,000 港元) 計算。
- (b) 每股基本盈利乃根據年內已發行股份之加權平均數 2,821,311,952 股 (2012 年：2,808,638,314 股) 計算。
- (c) 每股攤薄盈利假設所有具攤薄性之潛在股份獲兌換後，根據發行在外股份之加權平均股數計算。每股攤薄盈利乃根據本年度已發行股份之加權平均數 2,821,311,952 股 (2012 年：2,808,638,314 股)，另加被視作已發行股份之加權平均數 9,218,586 股 (2012 年：15,852,873 股) 計算。至於購股權，根據未行使購股權所附認購權之貨幣價值，釐定按公平值 (釐定為本公司股份之平均年度市價) 可購入之股份數目。

9. 股息

	2013 港幣千元	2012 港幣千元
已付中期股息－每股 2.5 港仙(2012 年:2.0 港仙)	70,673	56,292
已付特別股息－每股 4.5 港仙(2012 年:4.0 港仙)	127,211	112,584
擬派末期股息－每股 5.0 港仙(2012 年:3.5 港仙)	141,473	98,513
擬派特別股息－每股 9.0 港仙(2012 年:8.0 港仙)	<u>254,652</u>	<u>225,174</u>
	<u>594,009</u>	<u>492,563</u>

於 2013 年 6 月 20 日舉行之會議上，董事建議及宣派末期股息每股 5.0 港仙及特別股息每股 9.0 港仙。該等擬派及宣派股息並無於有關綜合財務報表內列作應付股息，惟倘獲股東批准，將於截至 2014 年 3 月 31 日止年度列作可分派儲備之撥款。

10. 應收賬款

本集團營業額主要包括現金銷售及信用卡銷售。若干批發客戶獲給予 7 至 90 天信貸期。應收賬款之賬齡分析如下：

	2013 港幣千元	2012 港幣千元
一個月內	83,242	63,272
一至三個月	9,214	6,570
超過三個月	<u>512</u>	<u>635</u>
	<u>92,968</u>	<u>70,477</u>

應收賬款之公平值與其賬面值相若。

11. 應付賬款

應付賬款之賬齡分析如下：

	2013 港幣千元	2012 港幣千元
一個月內	261,673	256,591
一至三個月	118,078	172,192
超過三個月	<u>31,480</u>	<u>21,903</u>
	<u>411,231</u>	<u>450,686</u>

應付賬款之公平值與其賬面值相若。

12. 報告期間後的事項

於2013年6月14日，本集團與一名獨立第三方簽訂兩份臨時協議，以總現金代價88,000,000港元買入若干物業作自用寫字樓及車位用途。有關交易預計於2013年11月1日或之前完成。

管理層討論及分析

於本財政年度，集團營業額由去年的64億510萬港元增加19.7%至76億6,980萬港元，業績表現受惠於香港及澳門核心市場的強勁增長。港澳地區的零售銷售額由49億3,810萬港元上升至59億6,590萬港元，按年增長20.8%；而中國大陸的營業額則由2億9,070萬港元增長至3億5,630萬港元，錄得22.6%的按年升幅。集團零售網絡店舖數目由249間擴展至260間，淨增加11間。

集團年內溢利為8億2,560萬港元，較上一財政年度的6億8,970萬港元增長19.7%。集團每股基本盈利為29.3港仙，而上一財政年度則為24.6港仙。集團全年整體毛利率由去年的45.2%上升至46.4%，而集團的純利率則維持於10.8%。建議末期及特別股息合共為每股14.0港仙。

集團於年內取得多項卓越成就。於2012年9月，集團連續第二年獲納入為恒生可持續發展企業基準指數成份股。集團榮登《亞洲福布斯》雜誌（Forbes Asia）「亞洲中小企業200強」（Asia's 200 Best Under a Billion）之列。莎莎亦於2012年度《亞洲貨幣》雜誌（Asiamoney）最佳管理企業評選中，連續三年分別榮獲香港小型及中型公司中的「最佳管理企業」，而集團首席財務總監及執行董事陸楷先生亦於評選中贏得「香港最佳執行官」（Best Executive in Hong Kong）美譽。集團在《亞洲企業管治》雜誌（Corporate Governance Asia）舉辦的「2013年第三屆亞洲卓越表揚大獎」中，為14家獲選為「最佳投資者關係公司（香港）」的公司之一。此外，莎莎在權威刊物《投資者關係雜誌》（IR Magazine）的2012/13年度亞洲投資者認知調查（Investor Perception Study Asia 2012/13）中，首次入選「亞洲區50強」，排名第25位；於「大中華區30強」中則穩踞第20位。

市場概覽

香港

於2012年，香港本地生產總值溫和增長1.5%。外圍環境繼續成為拖慢增長的主因。2012年中歐洲主權債務危機情況急轉直下，加上歐元區經濟衰退、美國經濟復甦持續緩慢，以及中國內地及其他亞洲經濟體系增長放緩，令經營環境挑戰重重。根據政府預測，2013年經濟增長將超越2012年，達1.5%至3.5%，惟速度仍未及過去10年平均4.5%的增長率。

於2012年，訪港內地旅客人次增加24.2%，強健增幅主要由入境不過夜內地旅客人次上升36.6%帶動。入境不過夜內地旅客佔整體內地旅客的比例一直穩步上揚，2012年佔比為56.7%。

藥品及化粧品增長於2012年保持穩健，增升15.0%，表現優於整體零售市場的9.8%。在2013年首季，藥品及化粧品錄得10.9%的增長率，而整體零售市場增長率則為13.9%。

中國內地

中國大陸的國內生產總值增長於2013年首季放緩至7.7%，惟仍高於中國政府的2013年全年增長目標7.5%。增長放緩主要由於政府對內推行宏觀經濟調控及外圍經濟疲弱所致。

內地經濟亦同時面對中國兩大出口市場的不利影響，包括歐洲的債務危機及美國的緩慢經濟復甦。根據中華人民共和國國家統計局的資料，零售銷售額增長繼續保持溫和。在2013年1月至3月期間，零售銷售額增長維持於12.4%，2012年同期數字為13.2%。

新加坡

於2012年，新加坡的國內生產總值增長率放緩至1.3%，主要由於外向型行業疲弱所致。當地政府預測2013年全年國內生產總值增長為1%至3%。於2012年，醫療用品與化粧品增長達10.6%，對比2.3%的整體零售銷售額增長而言，表現可謂逆流而上。

馬來西亞

儘管外圍環境挑戰重重，馬來西亞經濟於2012年受內需刺激帶動，錄得較高的5.6%增長率，抵銷了外圍疲弱環境的負面影響。於2012年，在私營機構開支的支持下，零售業錄得7.4%增長。根據馬來西亞國家銀行預測，該國經濟於2013年將以5%至6%的速度擴張。

台灣地區

於2012年，台灣地區經濟增長1.3%。當地政府預計，由於本地出口及消費意欲均有改善，2013年本地生產總值增長將加快至2.4%。於2012年，藥品及醫療用品以及化粧品的零售銷售額增長持平；整體零售額在同期錄得2.4%增長。

零售及批發業務

香港及澳門

於本財政年度，莎莎在港澳地區市場繼續穩踞領導地位，而港澳市場繼續為集團的營業額與盈利提供最大貢獻。港澳市場零售銷售額由49億3,810萬港元按年增長20.8%至59億6,590萬港元，同店銷售增長為15.0%。交易宗數與平均每宗交易金額均有增加。

業績表現良好主要由於化粧品銷售具抗逆增長的能力，表現優於香港整體零售銷售總額，以及集團擁有相對競爭力，使集團能擴大市場份額。儘管去年銷售增長率接近30%，對比基數頗高，但集團繼續受惠於本地顧客及中國內地顧客銷售增長，零售銷售額得以保持升勢。

2012年，內地訪港旅客人數增加24.2%，而過夜內地旅客及入境不過夜內地旅客人次分別增加11.1%及36.6%。內地通脹高企加上美元疲弱均推動旅客消費金額加大。中國內地較低線城市訪港旅客人數持續增加，由於此類旅客消費力較低，而香港化粧品不但價格具競爭力而且品質優良，因而較易吸引此類旅客。因此，整個財政年度來自內地顧客的交易宗數及平均每宗交易金額分別增長18.6%及8.4%。

莎莎一方面繼續受惠於化粧品及美容產品需求的持續增長，另一方面集團定位鮮明，有利捕捉內地旅客與日俱增的化粧品消費。憑藉莎莎成功滲透非旅遊區的成功經驗，我們繼續受惠於此業務策略，尤其是新界地區。莎莎的品牌及知名度，讓我們得以與主要地產發展商保持緊密合作關係，進駐優質商場。此外，集團於2011年5月推出的尊貴會員積分獎賞計劃（「顧客忠誠計劃」），亦有效吸納更多尊貴會員，建立顧客忠誠度，推動來自尊貴會員的銷情，令集團得益。

我們去年密切及審慎地管理經營成本於可控增幅內。店舖租金成本佔銷售額百分比由10.1%增加至10.3%，乃由於本財政年度有20份新續租約而平均租金增幅約為35%；而去年續租租約亦對本財政年度有全期性影響。為挽留表現優良和經驗豐富的員工，集團提升了表現獎勵計劃，令前線及後勤員工成本上升；加上零售業嚴重缺乏人手，兩者均繼續推高成本。基於租金不合理地大幅上調，集團於過去兩年關閉多家舊店，其後再加開更多新店，裝修成本及折舊因而上升。

整體而言，我們有策略而審慎地擴張店舖網絡，並同時考慮市場需求，以滿足規模與日俱增的客戶群及日益上漲的成本。集團的「莎莎」店舖於年內淨增加10間。於2013年3月31日，集團共有97間「莎莎」店舖（其中八間位於澳門），另有一間「瑞士葆麗美」Suisse Programme專門店及一間「科麗妍」La Colline專門店。

中國大陸

集團在中國大陸的營業額，得到新店開業與店舖及前線員工生產效率不斷改善推動，於本財政年度增長22.6%（按當地貨幣計算為21.9%）至3億5,630萬港元（相等於人民幣2億9,010萬元）。同店增長繼續持平。本財政年度首三季的店舖生產力顯著改善。同店銷售增長自2011-12財政年度首季的負增長轉為2012-13財政年度首三季的正增長，而相較去年錄得的虧損，2012-13財政年度「莎莎」店舖在店舖層面錄得經常性盈利。

然而，我們於2012-13財政年度第四季在銷售及同店銷售均錄得負增長，此乃由於我們更專注於自家品牌銷售、著力建立品牌及避免大幅減價所致。第四季銷情放緩，代表我們於全面執行此業務策略時有不足之處，尤其需要加強員工培訓、進一步提升服務水平。儘管如此，建立專有品牌以及更謹慎制訂宣傳及定價策略雙管齊下，對銷售的影響逐漸轉為正面。我們相信，此策略在長遠而言此市場將可提升集團價值。

於本財政年度，我們繼續就規模擴展力而在營運流程、系統、自動化及資源管理上投放資源，以支持未來增長。儘管店舖貢獻增加未能抵銷經常性開支的增幅，我們在控制虧損上取得成功，由上一財政年度的人民幣3,130萬元收窄至2012-13財政年度的人民幣3,010萬元。更令人鼓舞的是，我們得到香水供應商更大程度支持，並於上海舉辦第二屆莎莎「香水奧斯卡」主題活動及頒獎典禮，提升莎莎在香水零售市場的品牌地位。

由於本財政年度下半年中國內地宏觀環境相對較弱，我們靈活調整擴展店舖網絡的步伐。我們在2012-13財政年度內繼續整固零售網絡，關閉了一些表現欠佳的店舖和百貨公司專櫃。年終，集團已進駐中國內地26個城市，遍佈13個省份，在四大地區營運板塊上設有53間「莎莎」店舖及九個「瑞士葆麗美」Suisse Programme專櫃，同期「莎莎」店舖與「瑞士葆麗美」Suisse Programme專櫃有15個新開、21個關閉。

新加坡

年內，集團於新加坡市場的營業額增長5.5%（按當地貨幣計算為4.9%）至2億5,540萬港元（相等於4,080萬新加坡元）。同店銷售額按當地貨幣計算增長2.0%，而毛利率則增加至53.6%。銷售增長放緩主要源於新加坡政府的限制外勞措施，拖低店舖層面的生產力。

於2013年3月31日，「莎莎」網絡繼續由21間店舖組成，惟我們採取較大店舖的經營模式，為店舖重新定位以提升形象、改善舒適度、增加店舖的吸引力，並提供更理想的購物體驗，令店舖更廣受發展商認同。店內產品陳列更趨完善，可見我們與品牌擁有人關係越加密切。我們在裕廊坊（Jurong Point）開設全新生活概念店，規模為新加坡之最。生活概念店模式亦應用於翻新現有店舖，繼續有策略地優化莎莎品牌。上述措施深受顧客歡迎。我們亦推出更多市務活動刺激銷售，除了新產品發佈會及路演，我們也採用了更多社交媒體作產品宣傳，還有博客評論及派發試用裝贈品。

馬來西亞

馬來西亞市場的營業額增長24.0%（按當地貨幣計算為25.7%）至3億1,820萬港元（相等於1億2,690萬馬來西亞馬幣）。同店銷售額按當地貨幣計算增長1.8%。毛利率則下降至50.7%。為通力建立「莎莎」品牌與獨家銷售品牌、擴闊客戶基礎，我們推行了多種刺激銷售的市場推廣活動，包括社交媒體、與購物商場、供應商及媒體合作，以及代言人及公關活動。我們加強推廣獨家身體護理品牌，提升品牌表現。集團獨家銷售的纖體品牌Collistar已躍居馬來西亞市場的最受歡迎品牌之列。

集團近年一直積極開拓新市場，而於2012-13財政年度，我們的店舖網絡成功擴展至馬來西亞東部，年內淨增加店舖達五間。該等店舖進一步提高莎莎品牌於馬來西亞的知名度和曝光率。本財政年度終結時，我們在馬來西亞共有50間「莎莎」店舖。

台灣地區

於本財政年度，集團在台灣市場的營業額上升12.7%（按當地貨幣計算為13.0%）至2億5,460萬港元（相等於9億6,630萬台幣）。按當地貨幣計算的同店銷售增長下跌1.5%。毛利率則由44.1%上升至44.4%。

2012年台灣地區經濟仍然滯緩且消費氣氛疲弱。銷售增加主要來自新開店舖。然而，由於未能成功提升毛利率，盈利能力受到影響。為帶動店舖人流及吸引顧客重覆惠顧，我們與當地供應商緊密合作，積極推廣知名品牌產品。莎莎邀請32個著名香水品牌參與2012年度莎莎「香水奧斯卡」主題活動，參與品牌數目為歷年之冠。此舉進一步鞏固我們在台灣香水市場的地位。集團於年內淨增加兩間店舖。於2013年3月31日，我們在台灣地區共有28間「莎莎」店舖。

電子商貿—sasa.com

sasa.com的營業額為3億8,390萬港元，較上一財政年度增升29.2%。於上一財政年度，集團成功開拓新市場。於本財政年度，我們透過本地化營銷策略繼續滲透於多個市場。經營溢利率受壓，主要由於年內調遷倉庫，最後須同時運作兩個倉庫所致。為刺激銷售，我們推出更多折扣與免運費優惠的推廣活動。

集團重新推出顧客忠誠計劃，引入更多目標明確的市場推廣計劃，並優化銷售渠道，推動銷售增長及重覆惠顧顧客數目上升。同時舉辦特色宣傳推廣活動，如贊助在澳洲舉行的演唱會，有助提升品牌於區內的知名度。我們善用點擊率高的社交網站和活躍的網上群組，確保集團品牌與忠誠顧客保持良好聯繫。

品牌管理

莎莎的品牌管理業務著眼於集團自家品牌及獨家代理與獨家分銷國際品牌的管理，範疇包括品牌建立、市場推廣、銷售及分銷。

年內，集團的自家品牌、獨家代理與獨家分銷品牌（統稱為獨家品牌）銷售額穩步上升22.0%，佔集團總零售銷售額42.5%，去年數字為41.9%。集團的策略是分配更多資源於銷售及推廣最具增長潛力的獨家品牌，成功帶動自家及獨家分銷品牌產品的銷售增長。我們繼續以緊貼市場趨勢為重心，推出時尚潮流新產品，迎合不同顧客群的需要。增加年輕及大眾化產品的選擇，有助推動獨家品牌增長。我們將繼續採取產品種類多元化的策略、增加對不同顧客群的吸引力，如年輕顧客及喜歡居家自助美容的顧客群。

為進一步鞏固我們的市場推廣平台，我們委任了新的「瑞士葆麗美」Suisse Programme 代言人。集團亦為香港、中國內地及台灣地區的顧客推出WeChat「莎莎」官方QR碼作為獨立的電子商貿平台，讓各地顧客可獲悉最新的活動及推廣優惠資料。

展望及策略

集團預期下一財政年度將具挑戰性。中國經濟迄今仍未見強勁復甦的跡象。然而，集團化粧品業務保持穩健，尤其是香港地區。由於集團產品質量可靠、產品選擇多元化，加上在經濟疲弱的環境下，內地訪港旅客希望作出明智的消費選擇，我們預期銷售額將會持續增長。整體而言，集團預期來年表現將基於香港市場的實力而繼續呈現增長動力。然而，由於成本壓力、香港市場的零售舖面空間及人力資源短缺的關係，利潤壓力尚存。其他市場亦正出現零售人才短缺的問題，尤其是新加坡。

集團的往績顯示，我們於香港的優秀經營模式及定位可套用於香港以外的馬來西亞市場。集團已在馬來西亞取得優於市場的表現及盈利能力，表現媲美香港。我們希望將此成功模式套用於其他市場，為集團業績帶來理想貢獻。因此，我們將繼續審慎擴展區內店舖網絡，並透過與美粧品牌擁有人更緊密合作，加強品牌與產品組合，從而鞏固集團作為亞洲化粧品零售集團的領導地位。

作為恒生可持續發展企業基準指數成份股，集團將致力制訂可執行的可持續發展策略，包括將環保措施融入集團的整體營運當中。

香港及澳門

香港正在進行多項主要基建項目，包括啟德國際郵輪碼頭、廣深港高速鐵路、港珠澳大橋及香港國際機場擴建項目，它們將加強香港與經濟正快速增長的珠三角地區及其以外地區的聯繫，為內地旅客訪港購物提供更多便利，鞏固香港作為內地「最受歡迎購物天堂」的美譽。

莎莎的核心業務為護膚品及化粧品，此產品類別已證實甚具抗逆能力。集團以香港為核心市場，香港政府對2013年經濟增長的預測為1.5%至3.5%，高於去年的1.5%。因此，本地消費應能為我們提供合理增長。我們預期，由於內地訪港旅客人數穩步上升，內地旅客於香港的化粧品消費亦相應持續增長。此增長會進一步刺激集團的香港業務。由於租金增長放緩，集團將有機會於旅遊地區擴展零售面積。

集團將繼續在非旅遊地區的住宅商場開設新店，以捕捉華南地區入境不過夜旅客人數的快速增長。我們的全新生活概念店將有助建立集團品牌，為顧客提供更多增值服務，並以特許經營方式與一線國際品牌建立突破性的合作關係。合作將有助集團接觸國際品牌的新顧客群，並開發新業主所服務的市場客群，同時，莎莎亦可為國際品牌及新業主帶來顧客，達至雙贏。集團將繼續豐富獨家品牌組合，確保我們能不斷在具市場潛力的自家品牌及獨家銷售品牌產品上推陳出新。我們將透過優化產品組合、改善服務質素及利用市場推廣繼續建立品牌，從而進一步加強集團的競爭優勢。

中國內地

集團將繼續在中國內地投放資源，進一步鞏固其在國內的市場地位，並提升規模擴展能力，以支持集團於這個發展迅速的化妝品市場中的未來發展。根據過去快速增長的經驗，我們將謹慎地微調集團策略，並在部份新開業店舖採用成本較低以及更具效率的精品概念店營運模式。集團亦將專注於更多暢銷產品及自家品牌，以及提高成本效益。

精品概念店的營運模式將有助提升莎莎在中國內地的滲透率，讓集團能加快店舖擴展步伐、鞏固集團網絡，尤其是黃金地段。我們亦銳意加快滲透至市場滲透率仍屬偏低的較低線城市，並將繼續關閉表現欠佳的店舖及專櫃。

為改善於中國內地市場的規模擴展能力，集團將分配更多資源以建立管理團隊，並加強後勤支援隊伍、營運板塊及地區管理團隊。我們將特別著重加強招聘工作和增加培訓節數，並以加強執行能力為重心。我們的目標是在廣州開設地區辦事處，以支援採購、市場推廣、培訓、人力資源及中國內地的網上業務。集團亦將繼續實行自動化流程及系統。此外，我們將繼續就建立專有品牌形象作出投資，如委任「瑞士葆麗美」Suisse Programme 新任代言人，並於中國大陸舉辦更多公關活動，借助社交媒體網絡的優勢。

豐富產品組合為我們的首要措施之一。我們將引入更多自家品牌產品及其他新品牌，打造更多元化的品牌組合。我們相信，透過優化店舖的陳列方式以及推出更多市場推廣和促銷活動的合作，集團表現將可更上一層樓。我們將繼續與當地供應商、環球和地區的大型美粧集團供應商及美粧品牌保持緊密合作關係，以爭取更多國際知名的美粧品牌加盟，並引入更多獨家銷售產品和自家品牌產品，令集團的品牌組合更趨多元化。

海外市場：新加坡、馬來西亞及台灣地區

新加坡與馬來西亞方面，集團將繼續建立地方團隊，擴大產品組合及建立迎合市場需求的零售網絡，以提升服務質素及市場地位。在投資及建立自家品牌產品的同時，我們亦將與當地供應商緊密合作，提升有關品牌的生產力及集團的整體競爭力。

新加坡方面，集團將擴大店舖面積，並在店舖注入集團嶄新的生活品味概念，繼續建立規模擴展能力和盈利潛力。集團銳意運用全新的目標管理及持續系統，有系統地提升生產力及改善店舖和銷售人員的管理。

在馬來西亞，集團致力物色人流暢旺的地點開設新店，及擴展至新的地區。集團亦將加強員工的專業培訓，並通過引進高潛力的嶄新品牌和產品，藉以提升產品組合。

台灣地區方面，集團將繼續擴大零售網絡，藉以鞏固市場地位和提升未來增長潛力。現時中國內地旅客主要以旅行團形式入境台灣，令集團未能顯著受惠。我們相信，隨着自由行旅客相對旅行團旅客的人數佔比上升，集團將更能把握中國內地旅客入境所帶來的優勢。

電子商貿—sasa.com

sasa.com的主要策略包括進一步物色與知名網上購物網站的潛在合作機會，提升產品組合、強化核心競爭力及發展顧客忠誠計劃，進一步加強留住顧客。集團致力增加於社交網站的曝光率，並進一步將社交網站推廣融入集團各項市場推廣活動。同時，目標精準的市場推廣活動，將有助進一步細分顧客群及產品種類。

結論

多年來，集團在各種經濟環境下均屢獲成功，成績令人欽羨。我們加強成功業務模式，並把模式由核心業務套用至其他亞洲市場，這種應對挑戰變化的抗逆能力，將繼續標誌著我們穩健的財務狀況及管理層的遠見卓識。儘管中國大陸以至其他市場的經濟增長放緩，我們相信，憑藉我們行之有效的策略、對未來規劃付出的努力以及一貫的靈活性，莎莎定能於下一個財政年度及未來繼續創造發展佳績。

人力資源

於2013年3月31日，集團共聘有接近4,800名員工。年內的員工成本為10億1,450萬港元。為確保莎莎能夠吸引、激勵及保留表現優秀的員工，集團定期檢討員工薪酬及福利，並向所有合資格員工授予表現花紅及購股權。集團在向全體員工發放全年花紅，以及向主管級及管理人員授予購股權時，均會考慮有關人員的績效表現。集團極之重視員工培訓和發展，務求發揮員工的潛能。除設立大學畢業生見習計劃外，年內集團更推行各種員工發展計劃及團隊建立活動，包括舉辦內部培訓課程及提供外間培訓課程，並為員工在相關範疇繼續進修而提供資助。

財務概況

資本及流動資金

於2013年3月31日，本集團權益持有人權益總額為19億7,550萬港元，其中包括16億9,280萬港元之儲備金。本集團繼續維持穩健財務狀況，現金及銀行結存累積達7億5,210萬港元，本集團營運資金為14億4,230萬港元。基於本集團有穩定的經營業務現金流入，加上現時手持之現金及銀行結存及可用之銀行信貸，本集團掌握充裕財務資源以應付來年預算發展計劃的營運資本。

於年內，本集團大部分現金及銀行結存均為港元、人民幣、馬來西亞馬幣、新加坡元、台幣、歐元及美元，並以一年內到期之存款存放於信譽良好的金融機構。此與本集團維持其資金之流動性之庫務政策相符，並將繼續對本集團帶來穩定收益。

財務狀況

2013年3月31日之運用資金總額（等同權益總額）為19億7,550萬港元，及年對年增長為21.1%。

本集團於2013年3月31日及2012年3月31日之槓桿比率均為零。槓桿比率為總負債減去現金及銀行結存後與總資產之比例。

庫務政策

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具。年內，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無銀行借貸。本集團大部分資產、收款及付款均以港元、美元、歐元或人民幣計值。根據已下了的採購訂單，本集團與信譽良好的金融機構簽下遠期外匯合約，藉此對沖非港元/美元進行之採購。本集團會定期檢討對沖政策。

本集團資產之抵押

於2013年3月31日，本集團並無資產於財務機構作抵押。

或然負債

本集團於2013年3月31日並無重大或然負債。

資本承擔

於2013年3月31日，本集團於購買物業、機器及設備有資本承擔合共2億2,970萬港元。

末期股息及特別股息

董事會建議派發截至2013年3月31日止年度之末期股息每股5.0港仙（2012年：3.5港仙）及特別股息每股9.0港仙（2012年：8.0港仙），上述建議將提交在2013年8月22日（星期四）舉行的股東週年大會考慮；如獲通過，有關股息將派發於2013年8月29日（星期四）名列本公司股東名冊之股東。

倘若獲得出席股東週年大會之股東通過，末期股息及特別股息將於2013年9月6日（星期五）當日或該日前後派發。

審核全年業績

審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，以及截至2013年3月31日止之全年業績。本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意本集團截至2013年3月31日止年度的初步業績公告中所列數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載數字核對一致。由於羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所不對初步業績公佈發出任何核證。

購回、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於截至2013年3月31日止年內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本集團致力達致最高的企業管治標準，反映我們重視內在美的信念。締造美麗人生是我們在策略和營運各方面根深蒂固的一種文化。本集團相信，只有在強穩的企業管治文化的監管下，我們的業務才能達致成功、可持續發展和最廣義的美。這種文化確保我們有責任感、問責性和透明度。這種信念符合日益嚴格的監管環境和公眾日漸提高的期望。

企業管治是本集團平衡所有持份者利益並使其一致的基礎，來確定策略方向和執行方法。企業管治使我們能夠在實現目標與風險之間取得平衡，同時亦包括履行並符合規則。因此，只有把企業管治融入到企業文化和監控系統，方能有效實行。

在主席的監督和指導下，董事會在建立明確的企業管治架構方面扮演領導和非常重要的角色，確保該架構能得以全面應用並將其融入到集團上下，使其成為管理層和全體僱員等所有集團成員的企業架構。

遵守企業管治守則

於截至2013年3月31日止年度及截至本公告刊登前的最後實際可行日期止，本公司已實施企業管治守則條文（「企業管治守則」）的原則、在若干情況下遵守建議最佳常規、以及遵守所有守則條文，除下述守則內A.2.1條文外。

主席與行政總裁

本公司偏離企業管治守則內 A.2.1 條文，在於郭少明博士現身兼本公司主席及行政總裁兩職。惟主席及行政總裁各自的職責已清楚載於董事會已批准的主席及行政總裁職權範圍內，該等職權範圍可於本公司網站閱覽。按本集團目前的發展情形，董事會認為由同一人身兼公司主席及行政總裁兩職，有利執行本集團的商業策略和發揮其最高營運效益，惟董事會會不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

本公司遵守企業管治守則的詳情載於本公司截至 2013 年 3 月 31 日止年度年報之企業管治報告內，並將於香港交易及結算所有限公司以及本公司網站公佈，及於 2013 年 7 月 16 日當天或前後寄發予各股東。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納了一套本公司董事進行證券買賣之政策，該政策之條文不低於標準守則所訂的標準。經向全體董事作出特定查詢，彼等均確認已於報告期內遵守本公司政策規定之標準。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東符合出席股東週年大會並於會上投票的資格，及收取末期股息及特別股息(如有)的權利，本公司將暫停辦理股份過戶登記手續，有關詳情載列如下：

(i) 為確定股東符合出席股東週年大會並於會上投票的資格：

- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限 2013年8月20日(星期二)下午4時30分
- 暫停辦理股份過戶登記手續 2013年8月21日(星期三)至
2013年8月22日(星期四)
(包括首尾兩日)
- 記錄日期 2013年8月22日(星期四)

(ii) 為確定股東收取末期股息及特別股息的權利(如有)：

- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限 2013年8月27日(星期二)下午4時30分
- 暫停辦理股份過戶登記手續 2013年8月28日(星期三)至
2013年8月29日(星期四)
(包括首尾兩日)
- 記錄日期 2013年8月29日(星期四)

上述有關期間內將暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票及享有上述之末期股息及特別股息，所有有效過戶文件連同有關股票必須於上述的最後時限前送交本公司之香港股份登記及過戶分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

本人謹代表董事會對本集團所有員工之勤奮工作及忠誠服務及所有顧客、供應商和股東的不斷支持，深表謝意。

承董事會命
主席及行政總裁
郭少明

香港，2013年6月20日

於本公告日，本公司之董事為:-

執行董事

郭少明博士，銅紫荊星章，太平紳士（主席及行政總裁）

郭羅桂珍博士，銅紫荊星章（副主席）

陸楷先生（首席財務總監）

非執行董事

利蘊珍小姐

獨立非執行董事

陳玉樹教授，PhD，銀紫荊星章，太平紳士

梁國輝博士，PhD，銅紫荊星章，太平紳士

譚惠珠小姐，金紫荊星章，太平紳士

紀文鳳小姐，銀紫荊星章，太平紳士

陳偉成先生