

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



MODERN BEAUTY SALON HOLDINGS LIMITED
(現代美容控股有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：919)

截至二零一三年三月三十一日止年度
全年業績公佈

財務摘要

銷售預付美容套票收入總額由二零一二年財政年度約790,000,000港元減至二零一三年財政年度約764,200,000港元，輕微下跌約3.3%。

本集團的營業額由二零一二年財政年度約756,600,000港元下跌6.4%至二零一三年財政年度約708,100,000港元。

來自新加坡及馬來西亞的收益由二零一二年財政年度約104,100,000港元增至二零一三年財政年度約141,200,000港元，增幅約35.6%。

本集團於回顧年度錄得虧損約53,400,000港元。

董事會建議於回顧年度派付特別股息每股普通股4.0港仙。

營運摘要

本集團於中國內地及香港經營的服務中心合共42間，加權平均總建築樓面面積約309,100平方尺。

於東南亞地區，本集團在新加坡及馬來西亞分別擁有15間及3間美容服務中心，加權平均總建築樓面面積分別約26,000平方尺及約8,900平方尺。

香港及新加坡的客戶人數分別達致約321,900名及92,300名。

現代美容控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至二零一三年三月三十一日止年度(「二零一三年財政年度」或「回顧年度」)的經審核綜合業績連同截至二零一二年三月三十一日止年度(「二零一二年財政年度」)之比較數字。截至二零一三年三月三十一日止年度的全年業績已由本公司審核委員會審閱。

綜合全面收益表

截至二零一三年三月三十一日止年度

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
營業額	5	708,122	756,605
其他收入	6	1,784	2,689
已售存貨成本		(29,033)	(19,301)
廣告費		(12,331)	(11,093)
樓宇管理費		(19,128)	(15,275)
銀行費用		(35,776)	(36,864)
僱員福利開支		(397,471)	(366,753)
折舊		(30,977)	(31,162)
租賃成本		(156,104)	(115,028)
其他經營開支		(74,110)	(64,035)
經營(虧損)/溢利		(45,024)	99,783
利息收入		1,961	995
財務費用	7	(620)	(321)
投資物業公平值變動		(14,300)	900
除稅前(虧損)/溢利		(57,983)	101,357
所得稅抵免/(開支)	8	4,549	(19,220)
本年度(虧損)/溢利	9	(53,434)	82,137
本年度除稅後其他全面(虧損)/收入： 換算海外業務的匯兌差額		(769)	1,234
本年度全面(虧損)/收入總額		(54,203)	83,371
以下各方應佔本年度(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(53,431)	82,151
非控股權益		(3)	(14)
		(53,434)	82,137

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
以下各方應佔本年度全面(虧損)/收入總額：			
本公司擁有人		(54,200)	83,385
非控股權益		(3)	(14)
		<u>(54,203)</u>	<u>83,371</u>
每股(虧損)/盈利(港仙)	11		
— 基本		<u>(6.11)</u>	<u>11.19</u>
— 攤薄		<u>(6.11)</u>	<u>10.62</u>

綜合財務狀況表
於二零一三年三月三十一日

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		133,724	75,830
投資物業		–	176,300
按金	12	22,264	23,032
遞延稅項資產		24,191	13,662
		<u>180,179</u>	<u>288,824</u>
流動資產			
存貨		19,293	13,159
應收賬款及其他應收款項、 按金及預付款項	12	245,390	217,466
即期稅項資產		17,992	7,728
已抵押銀行存款		47,162	7,141
現金及銀行結餘		481,249	484,426
		<u>811,086</u>	<u>729,920</u>
資產總值		<u>991,265</u>	<u>1,018,744</u>
權益			
股本及儲備			
股本		87,400	87,400
儲備		57,981	184,678
本公司擁有人應佔權益		145,381	272,078
非控股權益		62	65
權益總額		<u>145,443</u>	<u>272,143</u>

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
負債			
非流動負債			
應付融資租賃款項		–	18
可換股票據		<u>3,316</u>	<u>4,538</u>
		<u>3,316</u>	<u>4,556</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項、已收 按金及應計費用	13	83,973	72,412
遞延收益	14	747,614	648,623
應付融資租賃款項		18	19
可換股票據		3,680	2,738
即期稅項負債		<u>7,221</u>	<u>18,253</u>
		<u>842,506</u>	<u>742,045</u>
負債總額		<u>845,822</u>	<u>746,601</u>
權益及負債總額		<u>991,265</u>	<u>1,018,744</u>
流動負債淨值		<u>(31,420)</u>	<u>(12,125)</u>
總資產減流動負債		<u>148,759</u>	<u>276,699</u>

1. 一般資料

本公司為在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處為M&C Corporate Services Limited，地址為PO Box 309 GT, Uglan House, South Church Street, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands。其主要營業地點的地址為香港九龍九龍灣啟祥道9號信和工商中心6樓。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司主要從事提供美容及保健服務以及銷售護膚及保健產品。本公司董事認為曾裕女士(「曾女士」，彼為本公司的董事)為本公司最終控股方。

2. 編製基準

此等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港普遍採納的會計原則及聯交所證券上市規則及香港公司條例所規定的適用披露事項編製。

此等財務報表乃按歷史成本法編製，惟投資物業重估以公平值列賬。

編製符合香港財務報告準則的財務報表須使用若干主要假設及估計，亦需要董事於應用會計政策的過程中作出判斷。

3. 採納新訂及經修訂之香港財務報告準則

於本年度內，本集團已採納由香港會計師公會頒佈，與其業務相關且於二零一二年四月一日開始之會計年度生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋。採納此等新訂及經修訂的香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策、本集團財務報表之呈列及本年度與過往年度所呈報之金額出現重大變動。

本集團並未應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。本集團已開始評估此等新訂香港財務報告準則之影響，惟目前仍未能確定此等新訂香港財務報告準則對其經營業績及財務狀況會否構成重大影響。

4. 分類資料

本集團的兩個呈報分類如下：

美容及保健服務	—	提供美容及保健服務
護膚及保健產品	—	銷售護膚及保健產品

本集團的呈報分類為提供不同產品及服務的策略業務單位。由於各業務須應用不同技術及市場推廣策略，故該等呈報分類須分開管理。

分類溢利或虧損不包括其他收入、利息收入、財務費用、投資物業公平值變動、未分配成本(包括企業行政開支)及所得稅抵免/開支。分類資產不包括投資物業、持作企業用途物業、遞延稅項資產及即期稅項資產。分類負債不包括即期稅項負債、可換股票據、應付關連公司款項及應付最終控股方款項。

本集團會按現行市價計算分類間的銷售及轉讓，猶如有關銷售或轉讓是針對第三方。

有關呈報分類溢利或虧損、資產及負債的資料：

	美容及 保健服務 千港元	護膚及 保健產品 千港元	總計 千港元
截至二零一三年三月三十一日止年度			
來自外界客戶的收益	667,341	40,781	708,122
分類間的收益	-	26,942	26,942
分類(虧損)/溢利	(21,145)	11,960	(9,185)
<i>其他分類資料：</i>			
添置非流動資產	82,467	6,170	88,637
折舊	26,500	4,477	30,977
於二零一三年三月三十一日			
分類資產	917,969	6,431	924,400
分類負債	<u>818,596</u>	<u>12,920</u>	<u>831,516</u>
	美容及 保健服務 千港元	護膚及 保健產品 千港元	總計 千港元
截至二零一二年三月三十一日止年度			
來自外界客戶的收益	709,785	46,820	756,605
分類間的收益	-	22,034	22,034
分類溢利	105,724	24,932	130,656
<i>其他分類資料：</i>			
添置非流動資產	40,188	6,913	47,101
折舊	29,261	1,901	31,162
於二零一二年三月三十一日			
分類資產	816,668	4,386	821,054
分類負債	<u>710,980</u>	<u>9,980</u>	<u>720,960</u>

呈報分類溢利或虧損、資產及負債的對賬：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
溢利或虧損：		
呈報分類的(虧損)/溢利總額	(9,185)	130,656
其他收入	1,784	2,689
利息收入	1,961	995
財務費用	(620)	(321)
投資物業公平值變動	(14,300)	900
企業行政開支	(37,623)	(33,562)
所得稅抵免/(開支)	4,549	(19,220)
	<u>(53,434)</u>	<u>82,137</u>
資產：		
呈報分類的資產總額	924,400	821,054
投資物業	-	176,300
持作企業用途物業	24,682	-
遞延稅項資產	24,191	13,662
即期稅項資產	17,992	7,728
	<u>991,265</u>	<u>1,018,744</u>
負債：		
呈報分類的負債總額	831,516	720,960
即期稅項負債	7,221	18,253
可換股票據	6,996	7,276
應付關連公司款項	87	110
應付最終控股方款項	2	2
	<u>845,822</u>	<u>746,601</u>
其他資料：		
呈報分類非流動資產增加總額及綜合增加	88,637	47,101
	<u>88,637</u>	<u>47,101</u>
呈報分類折舊總額及綜合折舊	30,977	31,162
	<u>30,977</u>	<u>31,162</u>

地區資料：

	收益		非流動資產	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
香港	527,925	616,426	109,420	233,487
中國內地	38,966	36,124	5,392	2,446
新加坡	127,710	92,314	17,994	15,375
馬來西亞	13,521	11,741	918	822
綜合總額	<u>708,122</u>	<u>756,605</u>	<u>133,724</u>	<u>252,130</u>

呈列地區資料時，收益是以客戶所在地區為基準，且非流動資產不包括遞延稅項資產及按金。

5. 營業額

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
來自提供美容及保健服務及因預付美容套票到期而確認的收益	667,341	709,785
銷售護膚及保健產品的收益	<u>40,781</u>	<u>46,820</u>
	<u>708,122</u>	<u>756,605</u>

6. 其他收入

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
佣金收入	463	1,361
政府補貼收入	75	15
出售物業、廠房及設備的收益	108	-
雜誌訂閱收入	51	91
外匯收益淨額	215	-
其他收入	<u>872</u>	<u>1,222</u>
	<u>1,784</u>	<u>2,689</u>

7. 財務費用

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
融資租賃費用	2	3
須於五年內悉數償還的可換股票據利息	<u>618</u>	<u>318</u>
	<u>620</u>	<u>321</u>

8. 所得稅(抵免)/開支

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
即期稅項—香港利得稅		
— 年度撥備	54	7,209
— 以往年度撥備不足/(超額撥備)	3	(76)
	<u>57</u>	<u>7,133</u>
即期稅項—海外		
— 年度撥備	7,191	3,058
— 以往年度(超額撥備)/撥備不足	(1,257)	21
	<u>5,934</u>	<u>3,079</u>
遞延稅項	<u>(10,540)</u>	<u>9,008</u>
	<u>(4,549)</u>	<u>19,220</u>

年內已就應課稅溢利按稅率16.5%(二零一二年:16.5%)為香港利得稅計提撥備。

其他地區應課稅溢利的稅項支出乃根據本集團經營所在國家的現行法例、詮釋及慣例按其現行稅率計算。

於二零零七年三月十六日第十屆全國人民代表大會上通過之新中國企業所得稅法引進多項變動,包括統一內外資企業所得稅率為25%。新稅法自二零零八年一月一日起生效。

由於本公司於中國的附屬公司於截至二零一三年三月三十一日止年度並無產生任何應課稅溢利,或承前之過往年度稅務虧損足以抵銷本年度產生的任何應課稅溢利,故並無就本年度計提中國企業所得稅撥備(二零一二年:無)。

9. 本年度(虧損)/溢利

本年度(虧損)/溢利經(計入)/扣除以下項目後入賬:

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
核數師酬金		
— 本年度	2,166	2,387
— 過往年度超額撥備	(166)	—
	<u>2,000</u>	<u>2,387</u>
折舊	30,977	31,162
並無產生租金收入的投資物業的直接經營開支	33	74
匯兌虧損淨額	—	3,356
土地及樓宇的經營租賃開支	156,104	115,028
出售物業、廠房及設備的虧損	—	243
	<u>187,114</u>	<u>152,140</u>

10. 股息

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
中期股息每股普通股3.0港仙(二零一二年: 3.38港仙)	26,219	24,455
特別股息每股普通股1.1港仙(二零一二年: 無)	9,614	–
二零一二年末期股息每股普通股4.25港仙	–	37,145
二零一三年擬派特別股息每股普通股4.0港仙	34,960	–
	<u>70,793</u>	<u>61,600</u>

11. 每股(虧損)/盈利

每股基本及攤薄(虧損)/盈利之計算乃基於以下各項:

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
(虧損)/盈利		
就計算每股基本(虧損)/盈利之(虧損)/盈利	(53,431)	82,151
轉換未償還可換股票據所減省之財務費用	618	318
	<u>(52,813)</u>	<u>82,469</u>
就計算每股攤薄(虧損)/盈利之(虧損)/盈利		
	<u>(52,813)</u>	<u>82,469</u>
股份數目		
於四月一日之已發行普通股	873,996,190	723,520,000
轉換可換股票據之影響	–	10,689,565
	<u>873,996,190</u>	<u>734,209,565</u>
就計算每股基本盈利之普通股加權平均數	873,996,190	734,209,565
未償還可換股票據產生之具攤薄效應之潛在 普通股之影響	87,619,048	42,003,643
	<u>87,619,048</u>	<u>42,003,643</u>
就計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>961,615,238</u>	<u>776,213,208</u>

截至二零一三年三月三十一日止年度，所有潛在普通股均具有反攤薄效應。

12. 應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
非流動資產		
租金及其他按金	<u>22,264</u>	<u>23,032</u>
流動資產		
應收賬款	60,462	51,915
銀行及信用卡公司保留之貿易按金(附註)	134,738	125,953
租金及其他按金、預付款項及其他應收款項	49,954	39,248
應收關連公司款項	<u>236</u>	<u>350</u>
	<u>245,390</u>	<u>217,466</u>
	<u>267,654</u>	<u>240,498</u>

附註：貿易按金指銀行／信用卡公司於儲備賬內保留的應收賬款，以根據本集團與銀行／信用卡公司訂立的商戶協議，保障本集團向以銀行信用卡付款的客戶所提供的服務表現。

本集團的營業額主要包括現金及信用卡銷售。銀行／信用卡公司的信貸期為賬單發出日期起計180日(二零一二年：180日)內。

按賬單日期計的應收賬款的賬齡分析如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
0至30日	26,953	24,292
31至60日	9,226	12,200
61至90日	10,396	10,581
91至180日	12,197	3,991
180日以上	<u>1,690</u>	<u>851</u>
	<u>60,462</u>	<u>51,915</u>

於二零一三年三月三十一日，應收賬款約3,082,000港元(二零一二年：1,801,000港元)為逾期但無減值。該等款項與最近並無拖欠記錄之銀行／信用卡公司有關。其中的大部分款項已於本公佈日期收回。逾期應收賬款的賬齡分析如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
0至30日	2,009	598
31至60日	76	301
61至90日	116	74
91至150日	15	-
150日以上	866	828
	<u>3,082</u>	<u>1,801</u>

本集團的應收賬款的賬面值以下列貨幣計算：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
港元(「港元」)	58,241	50,474
新加坡元(「新元」)	1,696	994
馬來西亞林吉特(「馬幣」)	283	341
人民幣(「人民幣」)	242	106
總計	<u>60,462</u>	<u>51,915</u>

13. 應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
應付賬款	911	1,276
其他應付款項、已收按金及應計費用	82,973	71,024
應付最終控股方款項	2	2
應付關連公司款項	87	110
	<u>83,973</u>	<u>72,412</u>

於報告期末，按發票日期計的應付賬款的賬齡分析如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
90日內	886	1,142
90日以上	25	134
	<u>911</u>	<u>1,276</u>

本集團的應付賬款的賬面值以下列貨幣計算：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
澳元	13	-
歐元	85	-
港元	568	669
新元	62	527
馬幣	10	48
人民幣	14	32
美元	159	-
	<u>911</u>	<u>1,276</u>

14. 遞延收益

遞延收益的賬齡分析如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
一年內	665,884	516,355
超過一年，但於兩年內	42,424	63,423
超過兩年，但於三年內	39,306	68,845
	<u>747,614</u>	<u>648,623</u>

遞延收益的變動情況：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
年初	648,623	567,627
銷售預付美容套票收入總額	764,210	790,034
來自提供美容及保健服務及因預付美容套票到期 而確認的收益	(667,341)	(709,785)
匯兌差額	2,122	747
年終	<u>747,614</u>	<u>648,623</u>

概覽

截至二零一三年三月三十一日止年度，受年內其他同業多宗美容事故影響，本集團錄得營業額約708,100,000港元，較截至二零一二年三月三十一日止年度（「二零一二年財政年度」或「去年同期」）約756,600,000港元下降6.4%。美容及保健服務和相關產品銷售均見平穩。本回顧年度之銷售預付美容套票收益為764,200,000港元，較去年減少3.3%。隨著社會通脹及本集團業務擴充，與去年同期相比，僱員福利開支和租賃成本分別增加8.4%及35.7%至397,500,000港元及156,100,000港元。本集團於回顧年度錄得的經營虧損45,000,000港元（二零一二年財政年度：經營溢利99,800,000港元）。

業務回顧

香港

隨著香港女性就業人口增加，美容保健也更受重視，亦逐漸成為生活必需品之一。回顧年度內，其他同業發生多宗美容事故，受報導影響，於二零一三年財政年度，社會各界及消費者對美容療程的安全更為關注，對優質安全的美容保健服務和產品的需求亦有所提升。本集團擁有多多年美容及保健服務的經驗，堅持為客戶提供安全而高效能的美容及面部護理和保健服務，為行內領先的美容及保健服務品牌之一，一直備受客戶信任。在社會需求增加下，本集團於回顧年度間，香港客戶總人數達致約321,900名，相對於去年同期的人數約297,000名，增幅為8.4%，顯示本集團的品牌地位持續提升，成功吸納新客戶群，業務前景樂觀。

回顧年度的營業額錄得14.4%下跌。根據會計政策，遞延收益乃於向顧客提供療程時或預付美容套票到期後予以確認。因此，本年度未被確認的遞延收益將於未來的財政年度依實際情況於收益全數確認。本年度的服務收益及預付美容套票收益分別為494,700,000港元及603,100,000港元（二零一二年度：578,200,000港元及611,500,000港元）。

成本方面，法定最低工資的實行加上社會通脹和租金上升均對營運成本構成壓力。為更有效控制租賃成本，回顧年度間，本集團藉部分旗下於香港的美容服務中心租約期滿，透過續租原址或安排搬遷或合併現有中心等整合其香港美容服務中心網絡。長遠而言，本集團相信整合後的服務中心網絡除了符合成本效益，亦更方便客戶享用服務，有助本集團之營運和發展。

回顧年度，配合產品銷售之業務發展，本集團增設了5間「p.e.n」產品銷售點，擴大銷售網絡，加強推廣產品及鞏固市場地位。本集團堅持對其銷售及代理的產品品質要求嚴謹，配合由專業員工提供的護膚意見，產品一向深受客戶歡迎。本集團於回顧年度推出新護膚及纖體產品品牌「Bioline」。「Bioline」源於義大利，屬高檔次品牌，質素達國際標準。本集團有信心借著擴大銷售網絡及推出新產品品牌，持續擴闊客戶層面，並增加產品銷售盈利貢獻。二零一三年財政年度的銷售護膚及保健產品的收益為33,300,000港元(二零一二年財政年度：38,200,000港元)。

中國內地

於二零一三年三月三十一日，本集團於中國內地開設的美容及保健服務中心共9間，分別透過在中國的北京、上海及廣州成立的三間外商獨資企業經營，加權平均總建築樓面面積約為38,400平方尺。回顧年度內，持續的成本控制並沒有為本集團中國內地的業務營運增添明顯的壓力，優質服務亦累積了當地客戶對本集團的信心，逐步鞏固品牌於中國內地市場的地位。

中國內地社會經濟增長持續，美容及保健服務的市場發展蓬勃，行內競爭亦見激烈。隨著美容及保健服務的市場發展，消費者更傾向選擇提供優質服務及具品牌地位的美容服務供應商。憑著團隊經驗及服務的質素，本集團的營業額跟其於中國內地的品牌地位節節上升，加上本集團繼續積極嚴格執行成本控制措施，致使本回顧年度本集團中國內地業務的營業額分別上升至39,000,000港元(二零一二年財政年度：36,100,000港元)，銷售預付美容套票的收益亦由去年同期32,000,000港元增加7.2%至34,300,000港元；整體業務溢利由去年同期700,000港元增至本年度1,700,000港元。

東南亞

二零一二年財政年度，本集團成功透過收購進軍新加坡及馬來西亞市場。本集團擴展當地美容及保健服務中心網絡，回顧年度間，本集團在新加坡增設了5間服務中心至共15間，而位於馬來西亞的服務中心則維持3間。

本集團於東南亞的業務發展仍處於起步階段，加上當地經濟增長較中國內地等新興市場慢，本集團將繼續以審慎的態度及較穩定的步伐發展當地業務。本集團將繼續集中於以優質的服務，為當地業務打好基礎，建立當地顧客對本集團的信心和提升品牌於當地的知名度。時機成熟時，透過當地美容及保健服務中心網絡拓展其護膚及保健產品銷售業務。於回顧年度，新加坡及馬來西亞之業務營業額為141,200,000港元，而來自提供美容及保健服務及因預付美容套票到期確認的收益及銷售預付美容套票的收益分別為135,000,000港元及126,800,000港元。

財務回顧

營業額

按服務種類及產品銷售分析本集團於二零一三年財政年度內的營業額(連同二零一二年財政年度的比較數字)如下：

銷售額組合	截至三月三十一日止年度				
	二零一三年		二零一二年		變動
	千港元	佔營業額百分比	千港元	佔營業額百分比	
美容及面部護理	520,953	73.6%	557,791	73.7%	-6.6%
纖體	103,899	14.6%	113,282	15.0%	-8.3%
水療浸浴及按摩	41,640	5.9%	35,312	4.7%	+17.9%
健身	849	0.1%	3,400	0.4%	-75.0%
美容及保健服務	667,341	94.2%	709,785	93.8%	-6.0%
銷售護膚及保健產品的收益	40,781	5.8%	46,820	6.2%	-12.9%
總計	<u>708,122</u>	<u>100.0%</u>	<u>756,605</u>	<u>100.0%</u>	<u>-6.4%</u>

於回顧年度，本港美容行業受其他同業多宗美容意外事故影響，客戶於選購美容及保健服務和產品時更審慎。為重拾客戶信心，本集團於回顧年度投放更多資源在廣告及宣傳上，強調本集團著重提供安全及優質的美容保健服務。配合有效的營銷策略及多元化的選擇，加上本集團經驗豐富，生意並未受其他同業意外事故影響，仍深受客戶支持及信任，甚至吸納了不少由其他質素較參差的同業所流失的客戶，客戶層覆蓋層面得以擴闊。

本集團回顧年度內所錄得的新增預付美容套票銷售額與二零一二年財政年度相若，而現金及現金等價物持有量亦維持穩健水平。本集團的美容及保健服務的營業額由二零一二年財政年度的約709,800,000港元下降至回顧年度的約667,300,000港元，約6.0%。

雖然回顧年度的營業額錄得下降，但本集團錄得的新增預付美容套票銷售額為764,200,000港元，較去年同期790,000,000港元只減少3.3%，顯示業務收益仍然穩定。

根據相關會計政策，遞延收益亦會依實際情況於未來的財政年度予以確認並撥入營業額。

遞延收益的分析如下：

遞延收益的變動情況	截至三月三十一日止年度							
	二零一三年				二零一二年			
	香港	中國內地	新加坡及 馬來西亞	總計	香港	中國內地	新加坡及 馬來西亞	總計
千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
年初	426,917	17,497	204,209	648,623	393,662	20,033	153,932	567,627
匯兌差額	-	(112)	2,234	2,122	-	297	450	747
銷售預付美容套票的收益 來自提供美容及保健服務 及因預付美容套票到期 確認的收益	603,108	34,346	126,756	764,210	611,467	32,041	146,526	790,034
	<u>(494,661)</u>	<u>(37,660)</u>	<u>(135,020)</u>	<u>(667,341)</u>	<u>(578,212)</u>	<u>(34,874)</u>	<u>(96,699)</u>	<u>(709,785)</u>
年終	<u>535,364</u>	<u>14,071</u>	<u>198,179</u>	<u>747,614</u>	<u>426,917</u>	<u>17,497</u>	<u>204,209</u>	<u>648,623</u>

僱員福利開支

僱員福利開支(包括員工薪金及花紅，以及董事酬金)為本集團最主要之經營成本。本集團致力提升員工待遇以吸納及挽留人才，本回顧年度，於經濟通漲及政府實施最低工資的影響下，僱員福利開支較二零一二年財政年度的366,800,000港元增加約8.4%至約397,500,000港元。二零一三年財政年度僱員福利開支佔營業額56.1%，相對於二零一二年財政年度則為48.5%。

為加強本集團的員工酬金獎勵於業內的競爭力，本集團一直不斷檢討酬金政策員工獎勵情況。酬金政策與現行市場慣例一致，並根據個人表現及經驗而釐定。為鼓勵及酬報本集團員工，本集團會根據個人表現及本集團業績授予合資格僱員酌情花紅及購股權。自二零一零年第一季度起，本集團推行精英制度，對有傑出服務表現的優秀員工支付員工酌情花紅，以表揚彼等的貢獻。

租賃成本

截至二零一三年三月三十一日，本集團於中國內地及香港經營的服務中心共42間，加權平均總建築樓面面積約309,100平方尺，較二零一二年財政年度的308,200平方尺增加0.3%。而本集團之產品銷售點亦於回顧年度增至22間(二零一二年財政年度：17間)。

東南亞地區方面，本集團於二零一三年三月三十一日在新加坡及馬來西亞分別合共15間及3間美容服務中心，加權平均總建築面積分別合共約26,000平方尺及約8,900平方尺(二零一二年財政年度：分別合共約22,900平方尺及約8,900平方尺)。本集團於二零一三年財政年度的租賃成本約為156,100,000港元(二零一二年財政年度：115,000,000港元)，佔營業額約22.0%(二零一二年財政年度：15.2%)。

回顧年度中，部分本集團於香港的美容服務中心租約期滿。本集團藉此整合旗下的香港美容服務中心網絡。服務網絡的整合包括續租原址或安排搬遷或合併現有中心等。回顧年度間的租賃成本增幅主要由於新租約下之租金隨經濟環境增加，加上整合期間所涉及租約新舊疊期的額外租金。隨著服務網絡整合完成，本集團之租賃支出已重新控制於市場水準。本集團亦相信經濟整合的服務中心網絡除有利本集團控制租賃成本外，亦更能滿足顧客的需要，增加營業收益。

折舊

回顧年度的折舊與二零一二年財政年度相若，減少0.64%至31,000,000港元。部分服務中心營運多年並在投入服務時添置的資產如物業裝修、美容儀器、服務中心配備等的折舊已完全攤銷。所減少的折舊支出抵銷了新添置的資產所增加的折舊支出。

其他經營開支

銀行費用、廣告費、公用事項及樓宇管理費，我們分類為其他經營開支。回顧期內，銀行費用隨新增預付美容套票銷售額變動，輕微下降3.0%至35,800,000港元。廣告費由去年同期的11,100,000港元增加至12,300,000港元，於截至二零一三年三月三十一日止年度，廣告費佔營業總額的百分比為1.7%。在本港美容事故影響下，憑著成功的宣傳策略，本集團於美容行業之聲譽仍不斷累積，成功吸引更多顧客，提升營銷效益。

年內(虧損)/溢利

回顧年度的整體經濟通脹導致基本經營成本如僱員福利開支、租賃成本等提高，加上本集團於年內致力整合在香港服務中心網絡，所增加的一次性開支令回顧年度的成本上升更甚。由於業務收益下跌及成本上升，本集團錄得虧損約53,400,000港元(二零一二年財政年度：溢利約82,100,000港元)，擁有人應佔回顧年度虧損則為約53,400,000港元(二零一二年財政年度：溢利約82,200,000港元)。

整合在香港服務中心網絡對本集團的長遠發展非常有利，包括控制租賃成本，及更廣泛接觸不同客戶層，有助各方面的營銷。回顧年度內，預付美容套票收入水平得以維持，加上本集團業務持續發展，本集團預料營業額亦將於短期內重回正常水平。同時，本集團將繼續從不同途徑控制成本，務求令純利率受是次整合服務中心網絡影響後，盡快回復原來水平，並視穩定提升集團利潤為長遠目標。回顧年度每股基本虧損為6.11港仙，而去年同期每股基本盈利則為11.19港仙。

每股股息

特別股息有待股東在即將舉行的股東週年大會中批准，董事會建議派付特別股息每股4.0港仙。連同於回顧年度內已派付的中期股息每股3.0港仙及特別股息每股1.1港仙計，於截至二零一三年三月三十一日止年度合共派發股息每股8.1港仙。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團透過銷售預付美容套票的收益，以及償付與銀行之間的信用卡預付交易作為一般其流動資金需要所提供的資金。本回顧年度，我們維持穩健的財務狀況，持有龐大現金及銀行結餘約481,200,000港元(二零一二年財政年度：484,400,000港元)且並無銀行借貸。我們的現金主要用作我們的營運資金及正常營運開支提供資金及用以購買護膚及保健產品、提供美容及保健產品時所用的材料及消耗品。秉承本集團的審慎理財政策，除營運所需的資金外，於回顧期內本集團大多數現金均持作定期及儲蓄存款。

資本開支

於回顧年度內，本集團的資本開支總額約為88,600,000港元，去年同期為47,100,000港元。主要作涉及發展和整合其香港、中國內地及東南亞地區的服務網絡而產生的添置土地及樓宇、租賃物業裝修、汽車開支、設備及機器。

或然負債及資本承擔

董事會認為截至二零一三年三月三十一日並無重大或然負債。本集團於二零一三年三月三十一日的資本承擔為13,400,000港元(二零一二年三月三十一日：12,400,000港元)，主要用作購置廠房及設備。

資產押記

截至二零一三年三月三十一日，本集團向若干銀行抵押其銀行存款47,200,000港元(二零一二年三月三十一日：7,100,000港元)，作為本集團旗下若干附屬公司獲授銀行信貸的抵押品。

外匯風險

本集團的交易主要以港元列值。然而，隨著本集團業務擴展至中國內地及東南亞地區，港元與人民幣、新加坡元及馬來西亞林吉特的兌換匯率亦對營運成本構成影響。管理層會密切監察本集團所面對的風險，並將採取必要措施減低潛在風險之間取得平衡以妥善對沖該等風險。

重大收購及出售

於二零一二年八月三十日，本集團之間接全資附屬公司振裕發展有限公司(「賣方」)與Dragon Advantage Limited(「買方」)就出售位於香港尖沙嘴棉登徑5號之物業(「該物業」)訂立臨時協議，代價為162,000,000港元。買方及其最終實益擁有人乃獨立於本集團及其關連人士之第三方，而於出售該物業前，本集團與買方過往並無進行任何交易。

鑒於近期歐洲市場之不明朗因素，董事認為出售事項將有利本集團減低風險，同時改善本集團之流動資金。本集團從出售事項獲取所得款項淨額(經扣除有關出售事項之其他開支後)約160,400,000港元，有關所得款項淨額擬用作一般營運資金。

董事(包括獨立非執行董事)認為，出售事項之條款乃按一般商業條款訂立，屬公平合理，並符合本公司及股東之整體利益。

出售事項之詳情載列於本集團二零一二年八月三十日之公佈。出售事項已於二零一二年十一月十五日完成。

人力資源及培訓

本集團截至二零一三年三月三十一日僱用1,937名員工(二零一二年三月三十一日：1,879名員工)，包括香港、中國內地及其他東南亞地區(新加坡和馬來西亞)的前線服務中心員工分別有1,403人、115人及222人，香港、中國內地及東南亞地區的後勤辦事處員工分別有129人、20人及48人。

本集團定期參照法律架構、市場狀況及本集團與個別員工的表現，檢討其薪酬政策。薪酬委員會亦對執行董事及高級管理層成員的薪酬政策及薪酬待遇進行檢討。本集團亦會根據本集團及僱員個別表現，向合資格僱員授出購股權及酌情花紅。於二零零六年一月二十日，本集團已採納購股權計劃。於二零一三年三月三十一日，本集團若干董事、高級管理層及僱員獲授6,300,000份購股權。按照本集團的薪酬政策，對僱員的待遇乃符合其業務所在的所有司法管轄區的法律規定，並與市場水準一致。在回顧年度內包括董事酬金在內的僱員福利開支總額為397,500,000港元，較二零一二年度的366,800,000港元增加8.4%。

為提升員工服務質素及核心技能，本集團定期為員工提供由本集團高級管理人員設計的培訓。此外，通過研討會，亦會加強本集團管理層與基層員工間的互動溝通。

企業社會責任

在為股東爭取合理回報的同時，本集團亦致力於貢獻美容業界。自二零零二年起，本集團在香港開辦的美容專家國際學院，由具備多項國際專業認可資格及經驗豐富的導師任教，旨在培育專業而全面的學員。學員畢業後，可開拓其美容事業，投身並貢獻業界，成績優異的學員亦有機會加入本集團的專業團隊。

本集團一向著重服務和產品的安全，對所選用及出售的產品，不論於成分或包裝衛生方面皆有嚴格的要求，受國際標準認可。為確保專業的服務質素，本集團定期為員工安排適當的培訓或進修，服務中所使用的儀器亦達國際級安全標準。

本集團向來堅持提供環保而健康的服務及工作環境，對於減低能源消耗，有具體的實行政策，例如適當使用服務中心的空氣調節裝置及減少用水等。

展望

本集團一向以確保旗下美容及保健服務和產品的安全和質素為己任，繼其他同業於回顧年度內發生多宗美容事故，社會各界對業內的服務安全更為關注，並預期監管機構將落實各種措施規管以保障消費者。本集團一直對所使用及銷售的護膚及保健產品要求嚴格，確保成分安全可靠，品質受國際認可。此外，在本集團安排下，集團的服務團隊定期接受各種培訓，持續提升專業的服務水準。因此，本集團相信監管對其業務運作及經營成本的影響有限。

有見市場對高效能服務的需求增加，為滿足市場需求及增加業務盈利貢獻，本集團會不斷物色及引進安全而先進的美容及纖體器材和產品。同時，本集團亦會為服務團隊提供相關培訓，確保集團的服務質素。先進的美容儀器和專業的團隊有助加強本集團的實力，從而提升本集團品牌的市場地位。本集團用心經營多年，將繼續提供高質的服務，累積顧客對集團的信任，為本集團未來發展奠下更好的基礎，爭取更好的潛在回報。

隨著本集團於回顧年度進行了不同的分店重組和翻新工作，預料整合後的服務中心網絡將更方便顧客，並為本集團擴闊客戶層面，更有助於集團品牌的推廣及業務營運發展。經濟環境帶動下，香港的物業租金高企，本集團相信整合後的服務中心網絡將更有利本集團控制租賃成本。除租賃成本外，本集團將於服務和產品質素不被影響為前提下，於各方面繼續積極執行成本控制；加上根據會計政策，遞延收益將於未來財政年度依實際情況確認，憑著銷售預付美容服務套票收益的平穩增長，本集團對經營前景充滿信心，並預料虧損只屬短期現象。

本集團把握機遇，近年來相繼進駐中國內地、新加坡及馬來西亞的市場，本集團將繼續發展各地業務，鞏固其於當地的市場地位。另外，本集團一直物色更多合適的機遇，以配合業務版圖擴充及增加於亞洲的市場佔有率，開拓台灣、澳門等東南亞的美容及纖體服務市場。本集團已於二零一三年年度第二季開設集團於台灣的首兩間美容服務中心，並將以一貫積極而審慎的步伐擴展當地業務，開拓新業務收益來源。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一三年三月三十一日止年度，本公司並無贖回，而本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售本公司任何上市證券。

暫停辦理股東登記

本公司股東週年大會訂於二零一三年八月三十日(星期五)舉行。為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於二零一三年八月二十八日(星期三)至二零一三年八月三十日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會及於大會投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一三年八月二十七日(星期二)下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓)，以辦理登記手續。

擬派特別股息須獲股東於股東週年大會上通過普通決議案後方可作實。收取擬派特別股息權利之記錄日期為二零一三年九月十日(星期二)。為釐定收取擬派特別股息之權利，本公司將由二零一三年九月六日(星期五)至二零一三年九月十日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理任何股份過戶。為符合資格收取擬派特別股息，所有股份過戶文件連同相關股票須於二零一三年九月五日(星期四)下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，以辦理登記手續。特別股息將於二零一三年十月二日(星期三)支付。

企業管治常規

本公司堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及提升股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(自二零一二年四月一日起生效)(「守則」)載列的守則條文(「守則條文」)。

於截至二零一三年三月三十一日止年度內，本公司已遵循守則內的守則條文，惟下文「主席兼行政總裁」一節所述偏離守則條文第A.2.1條之情況除外。

主席兼行政總裁

於回顧年度內，曾裕女士(「曾女士」)擔任本公司主席兼行政總裁。守則之守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，並不應由同一人兼任。經審閱管理層架構後，董事會認為，董事會的決定乃全體董事以投票表決方式作出的集體決定，並非由董事會主席一人決定。此外，董事會管理層與本公司的日常業務管理層的職責在高級管理層的支持下均有清晰劃分。因此，本公司管理層的權力並無集中在任何一名人士身上。董事會認為，現有架構不會對董事會與本集團高級管理層之間的權力及權限平衡造成損害。

審核委員會

審核委員會的組成如下：

獨立非執行董事

廖美玲女士(主席)

黃文顯先生

康寶駒先生

於本集團截至二零一三年三月三十一日止年度的年度業績獲董事會批准前，審核委員會與本公司核數師已審閱及批准有關年度業績。

刊發全年業績及年報

本業績公佈將於香港交易及結算所有限公司網站(網址為www.hkex.com.hk)「最新上市公司公告」項內及本公司網站(網址為www.modernbeautysalon.com)「投資者關係—法定公告」欄內刊登。年報及股東週年大會通告將於二零一三年七月三十日或前後寄發予股東，並同時將於聯交所網站及本公司網站登載，以供瀏覽。

代表董事會
主席兼行政總裁
曾裕

香港，二零一三年六月二十六日

於本公佈日期，董事會由四名執行董事曾裕女士、葉啟榮先生、梁文傑先生及楊詩敏女士；以及四名獨立非執行董事廖美玲女士、黃文顯先生、康寶駒先生及林德亮先生組成。