

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



長城汽車股份有限公司 GREAT WALL MOTOR COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2333)

截至2013年6月30日止6個月 中期業績公告

財務摘要

	2013年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)	2012年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)	變動(%)
營業收入(人民幣百萬元)	26,417	18,288	44.45
利潤總額(人民幣百萬元)	4,931	2,855	72.70
歸屬於本公司股東的 淨利潤(人民幣百萬元)	4,087	2,354	73.67
每股收益	人民幣1.34元	人民幣0.77元	73.67

長城汽車股份有限公司(「本公司」或「長城汽車」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至2013年6月30日止6個月(「報告期」)按《中國企業會計準則》編製的未經審計但已經本公司審計師德勤華永會計師事務所(特殊普通合夥)審閱的中期業績，連同2012年同期的比較數字如下：

一. 財務資料

合併資產負債表

項目	附註	2013.6.30 (未經審計) 人民幣元	2012.12.31 (經審計) 人民幣元
資產			
流動資產：			
貨幣資金		7,364,146,110.61	6,336,981,784.93
交易性金融資產		16,270,882.85	11,651,307.26
應收票據		13,658,096,216.54	14,790,887,422.30
應收賬款	(i)	672,077,683.61	691,488,679.17
預付款項		378,721,420.57	391,549,732.29
應收股利		15,280,463.03	15,280,463.03
其他應收款		1,347,886,715.64	854,389,669.52
存貨		2,684,634,280.74	2,695,117,691.59
其他流動資產		62,956,662.01	60,330,465.60
流動資產合計		26,200,070,435.60	25,847,677,215.69
非流動資產：			
長期應收款		—	22,970,074.17
長期股權投資		45,580,787.32	41,841,473.15
投資性房地產		6,171,001.31	6,251,972.88
固定資產		10,455,362,839.16	9,019,119,819.20
在建工程		5,541,696,260.80	4,989,704,197.26
無形資產		2,219,359,118.58	2,214,215,362.85
商譽		2,163,713.00	2,163,713.00
長期待攤費用		15,385,460.54	17,486,693.00
遞延所得稅資產		396,491,293.86	407,966,015.58
非流動資產合計		18,682,210,474.57	16,721,719,321.09
資產總計		44,882,280,910.17	42,569,396,536.78

項目	附註	2013.6.30 (未經審計) 人民幣元	2012.12.31 (經審計) 人民幣元
負債及股東權益			
流動負債：			
應付票據		4,275,374,132.24	4,341,672,114.91
應付賬款	(ii)	8,864,123,786.19	8,697,430,801.03
預收款項		2,904,060,199.28	3,195,376,434.87
應付職工薪酬		383,436,463.02	736,035,068.04
應交稅費		542,649,160.43	537,079,490.65
應付股利		92,177,074.33	—
其他應付款		1,558,958,212.68	1,219,640,824.99
一年內到期的非流動負債		49,906,310.54	51,704,662.45
其他流動負債		576,569,223.56	540,227,876.22
流動負債合計		19,247,254,562.27	19,319,167,273.16
非流動負債：			
其他非流動負債		1,736,120,349.30	1,606,859,855.26
非流動負債合計		1,736,120,349.30	1,606,859,855.26
負債合計		20,983,374,911.57	20,926,027,128.42
股東權益：			
股本		3,042,423,000.00	3,042,423,000.00
資本公積		4,461,109,309.25	4,461,109,309.25
盈餘公積		2,217,932,376.40	2,217,932,376.40
未分配利潤	(iii)	14,152,160,533.25	11,799,009,548.92
外幣報表折算差額		(6,261,109.40)	(6,230,241.74)
歸屬於本公司股東權益合計		23,867,364,109.50	21,514,243,992.83
少數股東權益		31,541,889.10	129,125,415.53
股東權益合計		23,898,905,998.60	21,643,369,408.36
負債和股東權益總計		44,882,280,910.17	42,569,396,536.78

合併利潤表

項目	附註	2013年	2012年
		1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計) 人民幣元	1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計) 人民幣元
營業總收入	(iv)	26,416,838,569.72	18,287,571,441.06
營業總成本		21,579,156,474.77	15,475,020,650.92
其中：營業成本	(iv)	18,765,540,112.22	13,476,105,405.77
營業稅金及附加		955,299,210.84	663,551,215.21
銷售費用		855,302,745.69	633,718,965.41
管理費用		1,033,999,951.06	687,249,111.85
財務費用		(30,447,573.94)	(47,845,214.00)
資產減值損失		(537,971.10)	62,241,166.68
加：公允價值變動損益		4,619,575.59	(8,390,875.32)
投資收益		30,278,889.54	6,932,650.07
其中：對聯營企業和 合營企業的投资收益		3,739,314.17	548,445.26
營業利潤		4,872,580,560.08	2,811,092,564.89
加：營業外收入		70,415,952.21	51,727,417.28
減：營業外支出		11,624,508.29	7,433,972.04
其中：非流動資產處置損失		5,304,039.67	1,564,950.05
利潤總額		4,931,372,004.00	2,855,386,010.13
減：所得稅費用	(v)	839,694,409.12	478,584,495.98
淨利潤		4,091,677,594.88	2,376,801,514.15
歸屬於本公司股東的淨利潤		4,087,332,094.33	2,353,515,940.60
少數股東損益		4,345,500.55	23,285,573.55
每股收益			
基本每股收益	(vi)	1.34	0.77
稀釋每股收益		不適用	不適用
其他綜合收益		(30,867.66)	110,898.73
綜合收益總額		4,091,646,727.22	2,376,912,412.88
歸屬於本公司股東的綜合收益總額		4,087,301,226.67	2,353,626,839.33
歸屬於少數股東的綜合收益總額		4,345,500.55	23,285,573.55

附註：

(i) 應收賬款

(1) 應收賬款按種類披露：

應收賬款種類的說明：

本集團將金額人民幣300萬元以上的應收賬款及關聯方的應收賬款確認為單項金額重大的應收款項。

種類	2013.6.30 (未經審計)				2012.12.31 (經審計)			
	賬面餘額		壞賬準備		賬面餘額		壞賬準備	
	金額	比例(%)	金額	比例(%)	金額	比例(%)	金額	比例(%)
單項金額重大並 單項計提壞賬準備的 應收賬款	634,826,010.03	93.50	(1,582,814.60)	23.13	627,157,658.43	87.97	(13,239,602.10)	61.86
按組合計提壞賬準備的 應收賬款								
單項金額不重大 但按信用風險 特徵組合後該組合的 風險較大的應收賬款	3,325,356.97	0.49	(2,228,042.66)	32.55	3,978,340.07	0.56	(2,743,849.02)	12.82
其他不重大應收賬款	40,770,656.53	6.01	(3,033,482.66)	44.32	81,754,886.33	11.47	(5,418,754.54)	25.32
組合小計	44,096,013.50	6.50	(5,261,525.32)	76.87	85,733,226.40	12.03	(8,162,603.56)	38.14
單項金額雖不重大 但單項計提壞賬 準備的應收賬款	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	<u>678,922,023.53</u>	<u>100.00</u>	<u>(6,844,339.92)</u>	<u>100.00</u>	<u>712,890,884.83</u>	<u>100.00</u>	<u>(21,402,205.66)</u>	<u>100.00</u>

* 本集團銷售汽車通常採用預收款以及票據形式。

(2) 應收賬款賬齡及相關壞賬準備如下：

賬齡	2013.6.30 (未經審計)				2012.12.31 (經審計)			
	金額		壞賬準備	賬面價值	金額		壞賬準備	賬面價值
	金額	比例(%)			金額	比例(%)		
1年以內	674,764,583.56	99.40	(3,784,214.26)	670,980,369.30	708,917,123.62	99.45	(18,658,356.64)	690,258,766.98
1至2年	3,873,625.97	0.56	(2,935,311.66)	938,314.31	3,871,031.21	0.54	(2,641,119.02)	1,229,912.19
2至3年	283,814.00	0.04	(124,814.00)	159,000.00	102,730.00	0.01	(102,730.00)	—
合計	<u>678,922,023.53</u>	<u>100.00</u>	<u>(6,844,339.92)</u>	<u>672,077,683.61</u>	<u>712,890,884.83</u>	<u>100.00</u>	<u>(21,402,205.66)</u>	<u>691,488,679.17</u>

(ii) 應付賬款

項目	人民幣元	
	2013.6.30 (未經審計)	2012.12.31 (經審計)
1年以內	8,827,723,299.08	8,661,319,765.87
1至2年	21,445,283.22	17,900,819.63
2至3年	11,422,081.64	10,226,566.27
3年以上	3,533,122.25	7,983,649.26
合計	<u>8,864,123,786.19</u>	<u>8,697,430,801.03</u>

注1：賬齡超過一年的應付賬款主要為應付供應商的材料款尾款。

注2：本報告期應付賬款中無應付持有本公司5% (含5%) 以上表決權股份的股東的款項。

(iii) 未分配利潤

項目	人民幣元	
	2013年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)：	2012年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)：
期末未分配利潤	14,152,160,533.25	9,094,763,236.63
其中：已提議但尚未派發的股利	—	—
當期提議派發的股利合計	<u>1,734,181,110.00</u>	<u>912,726,900.00</u>

2013年5月10日，本公司2012年年度股東大會審議並通過《關於2012年度利潤分配方案的議案》，2012年度按總股份3,042,423,000.00股(每股面值人民幣1元)為基數，向全體股東每股派現金人民幣0.57元(含稅)，共計宣派現金股利人民幣1,734,181,110.00元。

(iv) 營業收入、營業成本**(1) 營業收入**

項目	人民幣元	
	2013年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)	2012年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)
主營業務收入	26,225,491,736.72	18,019,271,698.88
其中：銷售汽車收入	25,019,954,911.74	17,078,913,330.97
銷售零配件收入	898,589,027.30	580,061,503.72
模具及其他收入	240,404,101.52	316,113,295.00
提供勞務收入	66,543,696.16	44,183,569.19
其他業務收入	191,346,833.00	268,299,742.18
合計	<u>26,416,838,569.72</u>	<u>18,287,571,441.06</u>

(2) 營業成本

項目	人民幣元	
	2013年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)	2012年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)
主營業務成本	18,639,282,037.40	13,277,731,419.08
其中：銷售汽車支出	17,698,062,841.17	12,419,539,720.43
銷售零配件支出	692,588,267.38	540,357,916.35
模具及其他支出	193,774,612.70	277,963,404.56
提供勞務支出	54,856,316.15	39,870,377.74
其他業務支出	126,258,074.82	198,373,986.69
合計	<u>18,765,540,112.22</u>	<u>13,476,105,405.77</u>

(v) 所得稅費用

項目	人民幣元	
	2013年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)	2012年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	832,213,713.03	508,662,375.31
遞延所得稅調整	7,480,696.09	(30,077,879.33)
合計	<u>839,694,409.12</u>	<u>478,584,495.98</u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	人民幣元	
	2013年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)	2012年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)
會計利潤	4,931,372,004.00	2,855,386,010.13
所得稅率	25%	25%
按25%的稅率計算的所得稅費用	1,232,843,001.00	713,846,502.53
特殊稅收豁免影響	(352,506,878.34)	(214,529,259.80)
研究開發費用附加扣除額	(46,232,703.49)	(33,468,152.46)
免稅收入的納稅影響	(934,828.54)	(137,111.32)
不可抵扣費用的納稅影響	6,525,818.49	12,872,517.03
合計	<u>839,694,409.12</u>	<u>478,584,495.98</u>

(vi) 基本每股收益和稀釋每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當期淨利潤為：

項目	人民幣元	
	2013年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)	2012年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	4,087,332,094.33	2,353,515,940.60
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	4,087,332,094.33	2,353,515,940.60
合計	<u>4,087,332,094.33</u>	<u>2,353,515,940.60</u>

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股股數，計算過程如下：

項目	人民幣元	
	2013年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)	2012年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)
期初發行在外的普通股股數	3,042,423,000.00	3,042,423,000.00
加：本期發行的普通股加權數	—	—
減：本期回購的普通股加權數	—	—
期末發行在外的普通股加權數	<u>3,042,423,000.00</u>	<u>3,042,423,000.00</u>

項目	人民幣元	
	2013年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)	2012年 1月1日至 6月30日 止期間 (未經審計)
按歸屬於本公司股東的淨利潤計算：	4,087,332,094.33	2,353,515,940.60
基本每股收益	1.34	0.77
稀釋每股收益	不適用	不適用
按歸屬於本公司股東的持續經營淨利潤計算：	4,087,332,094.33	2,353,515,940.60
基本每股收益	1.34	0.77
稀釋每股收益	不適用	不適用

二. 管理層討論及分析

經營環境

儘管國內汽車行業於2013年以來面對複雜多變的國內、國外經濟環境，但隨著環球兩大主要經濟體系——美國及中國的經濟均持續改善，帶動中國汽車市場自今年年初以來承接2012年的升勢，保持平穩較快增長的勢頭。

根據中國汽車工業協會數據顯示，2013年上半年全國汽車生產及銷售數量分別達1,075.17萬輛及1,078.22萬輛，同比分別增長12.83%及12.34%，增速均高於年初的預期。而乘用車生產及銷售數量分別為866.45萬輛及866.51萬輛，較2012年同期分別增長14.02%及13.81%。上述數據不僅顯示汽車銷量和需求的穩步增長，還反映國內消費者對汽車的購買力有逐步增強的態勢。

SUV車型持續維持較高的增速，整體銷量增速已連續數年領先中國汽車市場整體發展速度，特別是一些性價比高、品牌價值高、外形設計好的SUV。同時，隨著汽車市場化進一步發展、國內汽車企業產能提升、產品綫日趨豐富，令消費者有更多選擇。因此在市場競爭加劇情況下，國內汽車製造商不得不持續加大對技術、研發的投入，以應對市場新挑戰。

此外，於2013年上半年，由於仍受到外圍經濟波動的影響，導致國內汽車出口相對受壓。根據中國汽車工業協會統計，2013年上半年全國汽車出口量達48.68萬輛，同比減少0.6%。然而，國內汽車企業仍相當重視對國際市場的開發及自身競爭力提升。

財務回顧

營業收入

報告期內，本集團的營業收入為人民幣26,416,838,569.72元，較2012年同期增長44.45%（2012年同期：人民幣18,287,571,441.06元）。增長的主要原因是：本集團致力於打造高性價比產品，關注客戶消費需求，提升產品品質，帶來整體銷售量的增加所致。

汽車銷售

報告期內，本集團整車銷售收入為人民幣25,019,954,911.74元，較2012年同期增長46.50%（2012年同期：人民幣17,078,913,330.97元），增長的主要原因是：本集團整體銷售量的提升及SUV銷售佔比增加所致。報告期內，本集團共售出整車370,301輛，較2012年同期增長41.33%（2012年同期：262,018輛）。

汽車零部件及其他

除生產汽車外，本集團亦從事銷售供生產皮卡車、SUV及轎車所用的主要汽車零部件業務。該等零部件包括自行製造的發動機、變速器、前後橋、空調設備、轉向球銷和拉杆總成及供生產整車的其他零部件。一方面為本集團帶來銷售收入，另一方面保證了售後零部件服務。報告期內，零部件及其他營業收入為人民幣1,396,883,657.98

元，較2012年同期增長15.57% (2012年同期：人民幣1,208,658,110.09元)，增長的主要原因是：隨著汽車銷售量的大幅增加，售後零部件的收入亦相對上升。

毛利及毛利率

報告期內，本集團的毛利達人民幣7,651,298,457.50元，較2012年同期增長59.02% (2012年同期：人民幣4,811,466,035.29元)。增長的主要原因是：本集團整體銷售量的增加和整車毛利率的提升所致。本集團毛利率由2012年上半年的26.31%上升至2013年上半年28.96%，主要由於銷量增長帶來的規模效益得以體現，及毛利率較高的SUV銷售佔比增加所致。

歸屬於本公司股東的淨利潤及每股收益

報告期內，本集團的歸屬於本公司股東的淨利潤達人民幣4,087,332,094.33元，較2012年同期增長73.67% (2012年同期：人民幣2,353,515,940.60元)，增長的主要原因是：銷售增長帶動利潤的增加所致。

報告期內，本集團的基本每股收益為人民幣1.34元 (2012年同期：人民幣0.77元)。報告期內，本集團並無任何具潛在攤薄作用的普通股，故並無呈列每股經攤薄盈利。

銷售費用和管理費用

報告期內，本集團的銷售費用為人民幣855,302,745.69元，較2012年同期上升34.97% (2012年同期：人民幣633,718,965.41元)。銷售費用增加主要原因是銷量增加導致運費和售後服務費增加所致。銷售費用佔營業收入的比例由2012年上半年的3.47%下降至2013年上半年的3.24%。報告期內，本集團的管理費用為人民幣1,033,999,951.06元，較2012年同期上升50.45% (2012年同期：人民幣687,249,111.85元)。管理費用上升主要是技術開發費支出增加所致。管理費用佔營業收入的比例由2012年上半年的3.76%上升至2013年上半年的3.91%。

財務費用

報告期內，本集團財務費用為人民幣-30,447,573.94元，而於2012年同期財務費用為人民幣-47,845,214.00元。上升的主要原因是受報告期匯率波動影響，滙兌損益增加所致。

流動資產與流動負債

截至2013年6月30日止，本集團的流動資產為人民幣26,200,070,435.60元 (2012年12月31日：人民幣25,847,677,215.69元)，主要包括貨幣資金人民幣7,364,146,110.61元、應收票據人民幣13,658,096,216.54元、應收賬款人民幣672,077,683.61元、存貨人民幣2,684,634,280.74元、預付款項人民幣378,721,420.57元及其他應收款人民幣1,347,886,715.64元。截至2013年6月30日止，本集團的流動負債為人民幣19,247,254,562.27元 (2012年12月31日：人民幣19,319,167,273.16元)，主要包括預收賬款人民幣2,904,060,199.28元、應付職工薪酬人民幣383,436,463.02元、其他應付款人民幣1,558,958,212.68元、應交稅費人民幣542,649,160.43元、應付票據人民幣4,275,374,132.24元及應付賬款人民幣8,864,123,786.19元、其他流動負債人民幣576,569,223.56元。

資本負債比率

資本負債比率是指合併資產負債表中負債總額與權益總額的比例。截至2013年6月30日止，本集團的負債總額為人民幣20,983,374,911.57元(2012年12月31日：人民幣20,926,027,128.42元)，本集團的權益總額為人民幣23,898,905,998.60元(2012年12月31日：人民幣21,643,369,408.36元)，本集團截至2013年6月30日止資本負債比率為0.88(2012年12月31日為0.97)。

收購及出售資產事項

於2013年1月21日，本公司與河北立中有色金屬集團有限公司訂立股權轉讓協議，本公司將全資子公司保定精工汽車鋁合金製造有限公司100%股權轉讓給河北立中有色金屬集團有限公司，根據北京北方亞事資產評估有限責任公司出具的資產評估報告「北方亞事評報字(2013)第009號」確定轉讓價格為人民幣98,450,000元。保定精工汽車鋁合金製造有限公司於2013年1月30日完成營業執照變更，轉讓完成後，本公司將更聚焦於汽車業務的提升上。

於2013年5月10日，本公司與全資子公司保定市信誠汽車發展有限公司訂立股權轉讓協議，根據該協議，保定市信誠汽車發展有限公司同意將持有保定信昌汽車零部件有限公司45%的股權轉讓給本公司，根據北京建和信資產評估有限責任公司出具的資產評估報告「建評報字(2013)第022號」確定轉讓代價為人民幣23,394,600元。保定信昌汽車零部件有限公司於2013年5月13日完成營業執照變更，成為本公司的直接全資子公司。轉讓完成後，將有利於優化內部管理結構，減少管理層級。

由於上述收購及出售事項均不屬於《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「香港上市規則」)所界定的關連交易或須予公布的交易，因此無須根據《香港上市規則》第14章及14A章作出公告。

除以上收購及出售事項外，報告期內本公司及其附屬公司及聯營公司並沒有其他重大收購及出售資產事項。

資本架構

本集團一般以自有現金滿足日常業務運作所需。截至2013年6月30日止，本集團處於無借款狀況。

外匯風險

本集團所有產品內銷收入均以人民幣交收，外銷收入則以美元或歐元交收。報告期內，本集團並無因貨幣匯率波動而令其營運或流動資金出現任何重大困難或對其造成重大影響的事項。

本集團出口產品性價比較高，競爭優勢明顯，故人民幣所面臨的升值壓力並沒有對本集團的出口業務構成影響。

僱員、培訓及發展

截至2013年6月30日止，本集團共僱用僱員58,207名(2012年6月30日：48,502名)。本集團按僱員的表現、資歷及當時的行業慣例給予僱員報酬，而酬金政策及組合會定期檢討。根據僱員工作表現評估，僱員或會獲發花紅及獎金以示鼓勵。員工成本總額佔本集團截至2013年6月30日止營業收入的6.78%(2012年6月30日：6.73%)。

稅項

報告期內，本集團的所得稅費用為人民幣839,694,409.12元(2012年同期：人民幣478,584,495.98元)。

分部資料

根據經營管理的需要，本集團作為一個單獨的商業實體，主要經營汽車及汽車零部件的生產和銷售，因此，並無其他經營分部。

基於外部客戶的地理分佈情況，本集團的營業收入呈列如下：

	截至6月30日止6個月	
	2013年 人民幣元 (未經審計)	2012年 人民幣元 (未經審計)
中國	23,708,486,663.55	15,235,337,994.11
俄羅斯	895,510,075.46	800,351,060.71
澳大利亞	311,586,360.75	485,501,765.06
智利	249,900,651.35	279,686,832.04
阿爾及利亞	234,084,249.65	149,470,524.98
伊拉克	174,056,268.48	222,316,425.06
其他海外國家	843,214,300.48	1,114,906,839.10
合計	<u>26,416,838,569.72</u>	<u>18,287,571,441.06</u>

分部報告所需披露的本集團主要非流動資產，包括固定資產、投資性房地產、在建工程及對合營和聯營公司的投資等都位於中國境內。

本集團不依賴某個單獨的且能夠達到本集團營業收入的10%或以上的外部客戶。

業務回顧

產品

本集團主要產品是皮卡車、SUV及轎車，亦從事生產、銷售供生產皮卡車、SUV及轎車所用的主要汽車零部件。

本集團於保定、天津、徐水擁有整車廠房，預計到2013年年底的總產能約達80萬輛。

報告期內，本集團共售出整車370,301輛，較2012年同期增長41.33%（2012年同期：262,018輛）。本集團汽車銷量繼續保持穩定增長，有賴於本集團擁有穩固的品牌優勢及持續提升產品質量所致。憑藉優秀的產品質量，完善的售後服務及營銷網絡等，長城汽車佔據著SUV及皮卡車細分市場的領導地位。

(1) 皮卡車

根據中國汽車工業協會數據顯示，長城汽車的皮卡車已連續十五年穩居中國皮卡車銷量榜第一，市場領導地位穩固。報告期內，皮卡車共銷售72,226輛，較去年同期增長5.74%（2012年同期：68,307輛）。本集團將繼續推出皮卡車的新車型以進一步鞏固本集團在皮卡車市場的主導地位。

(2) SUV

報告期內，本集團於國內SUV市場表現出色，銷量保持快速增長，並高於SUV行業的增速水平。本集團於2013年3月將哈弗SUV打造成獨立品牌。長城汽車旗下的小型SUV車型哈弗M4於去年上市後市場反應熱烈，而哈弗H6之銷量報告期內因需求旺盛而保持良好的增長勢頭，促進本集團的SUV車型在國內SUV市場繼續保持領先地位。報告期內，SUV銷售量達186,113輛，較2012年同期增長77.96%（2012年同期：104,584輛）。

(3) 轎車

報告期內，長城汽車的轎車銷量達107,561輛，較2012年同期增長23.01%（2012年同期：87,443輛）。其中長城C30車型，報告期內銷售達69,670輛，而長城C50亦逐步提升，報告期內共銷售32,246輛。本集團持續以專注、專業、專家的精神，不斷加強對轎車質量的提升，進一步鞏固長城汽車的精品車概念。

(4) 其他車輛

報告期內，本集團的其他車輛（包括MPV、專用車等）共銷售4,401輛，較2012年同期增長161.34%（2012年同期：1,684輛）。

(5) 汽車零部件及其他

報告期內，汽車零部件及其他銷售收入達到人民幣1,396,883,657.98元，較2012年同期增長15.57%（2012年同期：人民幣1,208,658,110.09元），佔本集團總營業收入的5.29%。

國內市場

隨著去年年底中共十八大首次提出新型城鎮化，預期國內更多農村的購買力得以釋放，從而有助進一步帶動國內經濟發展及內部需求，汽車行業將成為受惠行業之一。事實上，自今年年初起，有關政策已開始刺激國內汽車行業發展；報告期內，本集團通過持續加大市場拓展、提高產品性價比，以配合市場環境及消費者的需求。

報告期內，本集團國內銷售328,387輛，較2012年同期增長51.63%（2012年同期：216,575輛），整車銷售收入為人民幣22,427,227,262.09元，較2012年同期增長57.59%（2012年同期：人民幣14,231,783,591.01元）。報告期內，皮卡車、SUV及轎車於國內銷量分別達53,987輛、169,706輛和100,296輛。

此外，市場數據顯示，報告期內本集團之汽車銷售增速較全國增長為快，反映了市場對本集團汽車品牌的信心。

海外市場

2013年上半年，海外市場競爭劇烈，中國汽車出口情況輕微受壓。報告期內，本集團加快產品技術創新，繼續新產品開發，同時提高產品質量，有助於促進海外市場銷售。

報告期內，本集團出口整車銷量達41,914輛，較2012年同期降低7.77%（2012年同期：45,443輛），其中，皮卡車、SUV及轎車銷量分別達18,239輛、16,407輛和7,265輛；整車出口總額達人民幣2,592,727,649.65元，較2012年同期降低8.94%（2012年同期：人民幣2,847,129,739.96元）；佔本集團營業收入的比例為9.81%。

本集團出口市場主要分佈在中東、非洲、亞太、南美、歐洲等地區，並形成了穩固的國際營銷網絡。

新產品推出

本集團於報告期內推出了2013款長城C30，外觀及配置都進行了升級，進一步促進了轎車的銷售，同時，本集團也對SUV及皮卡車型進行了升級。

本集團於2013年4月舉行的上海國際汽車工業展覽會中，展示了哈弗H8、哈弗H7、哈弗H6運動版、改款哈弗H5及哈弗H2等車型。其中哈弗H8主打高檔次用戶市場，配備仿木及電鍍裝飾、防撞雷達、引擎啟動按鈕等先進設備。而哈弗H2則為緊湊型SUV，另外還展出了一款零排放電動環保汽車新款歐拉。

未來展望

雖然市場對國內經濟增長前景感到憂慮，但受惠於中國龐大的消費潛力，預期消費仍將繼續保持穩定增長。出口市場方面，隨著下半年海外市場的銷售旺季來臨，本集團將把更多資源集中於發展重點市場，聚焦質量及產品技術提升。

另一方面，雖然市場認為中國汽車市場已步入溫和平穩發展階段，長城汽車將繼續通過持續改善產品結構，進一步鞏固品牌優勢。產品方面將繼續聚焦皮卡車、SUV、轎車三大品類，並在哈弗SUV品牌獨立出來後，進一步提升SUV的品類品牌優勢，不斷進行產品升級換代；在國家產業政策指導下，大力發展節能環保、高質量、高性能的汽車及相關零部件。

本集團將加大對產品自主研發的投資力度及不斷提升整車及零部件的研發力度，使核心零部件配套不斷完善，從而在整車性能上實現全方位提升。同時，本集團計劃未來通過提高自動化程度來提升整體生產效率。

此外，本集團將加強與全球知名汽車零部件企業深化技術合作，確保旗下各車款的質量得到更大的提升，同時致力躋身成為一家國際化的汽車生產商。報告期內，本集團與德國科世達簽署戰略合作協議，雙方將在傳統機電產品、舒適安全電子產品以及創新技術領域等方面展開戰略合作。

同時，本集團將繼續著眼於強化企業技術創新，打造在國際上領先的團隊組織與人才隊伍，提升產品創新性及性價比，通過明星車型產品的不斷擴張，進一步鞏固售後服務，並完善研發體系，提升本集團的整體競爭力。

新產品

長城汽車未來新產品將繼續研發節能環保的車型，不斷提升質量和競爭優勢。本集團預計2013年下半年進一步完善產品綫，未來兩年內將陸續推出更多哈弗品牌車型，包括哈弗H2、哈弗H8、哈弗H7，還將推出新款長城C50、2014款M2、M4。哈弗H8搭載2.0升直噴增壓發動機和6速自動變速箱。

本集團致力於進一步加大對SUV的研發投入，細化SUV市場，推出符合國家政策的越野型SUV、城市型SUV、跨界車型SUV，並將推出更多高端車型。本集團預期SUV在國內市場仍具有可觀的發展空間，故將繼續擴大市場份額，提升長城汽車品牌形象。同時，由於哈弗品牌剛獨立不久，哈弗還在進行營銷網絡及規模的調整，網絡分網需要二至三年的時間完成，這些網點均提供銷售和售後服務，本集團並期望哈弗SUV品牌能與合資品牌看齊。

轎車方面，本集團將配合政府鼓勵節能產品的政策導向，繼續開發節能、環保的經濟適用型轎車。此外，本集團會通過對現有產品的升級換代，逐步加強轎車的市場佔有率。

同時，本集團將通過不斷開發新產品、提升產品性能來保持皮卡車的市場佔有率。

出口市場

本集團已於海外市場取得一定規模，產品銷往全球多個國家和地區，預計未來出口規模將逐步擴大，同時出口收入所佔營業收入比重也將穩定增加。而隨著海外市場的不斷擴大，本集團亦研究通過海外建立組裝廠的模式來提高海外銷售規模。

在出口區域方面，本集團在維持傳統的中東、非洲、亞太地區、南美市場的同時，將加大對南亞地區、大洋洲等地區的開發力度。

本集團將持續加大對國際市場的開拓力度，在不斷提升整車出口份額的同時，將不斷提高全散件、半散件的出口數量，並通過完善售後服務網絡，進一步提升在海外市場的品牌價值及鞏固海外市場地位。

新設施

報告期內，本集團於天津經濟技術開發區的整車、零部件生產基地第二期工廠正在興建，於今年7月正式投產，為本集團進一步提升產能，而新設施及高科技裝備為日後長城汽車研發新車型及擴大生產規模奠定良好基礎。

此外，本集團位於保定徐水的新工廠也正在建設中，預計將於今年年底投產，除了部分測試場及零部件廠房外，基本都已完成建設，已經具備生產整車能力；未來長城汽車的高端車型將在徐水工廠完成生產和測試，預期將生產哈弗H8、哈弗H7及後續產品；徐水工廠的投產將進一步提升本集團的產能規模。

高新技術企業稅收優惠

本公司於2010年11月10日獲得河北省科學技術廳、河北省財政廳、河北省國家稅務局、河北省地方稅務局聯合下發的高新技術企業證書，有效期3年。依據《中華人民共和國企業所得稅法》第28條之規定「國家需要重點扶持的高新技術企業，減按15%的稅率徵收企業所得稅」，故本公司自2010年至2012年減按15%的所得稅率繳納企業所得稅。根據《高新技術企業認定管理辦法》，高新技術企業資格期滿前三個月內企業可提出覆審申請，對於覆審通過的企業可重新獲發高新技術企業證書，並享受上述稅收優惠。本公司已通過河北省科學技術廳高新技術企業覆審。

三. 中期股息

董事會不建議派發截至2013年6月30日止6個月的中期股息（截至2012年6月30日止6個月：無）。

四. 董事及監事

於報告期內及本公告日期在任的董事及監事*之名單如下：

執行董事：

魏建軍(董事長)
劉平福
王鳳英
胡克剛
楊志娟

非執行董事：

何平
牛軍

獨立非執行董事：

韋琳
李克強
賀寶銀
黃志雄

監事：

朱恩澤

獨立監事：

袁紅麗
羅金莉

* 所有董事和監事均於2011年5月10日獲重新委任。

五. 重大訴訟

報告期內，本公司無重大訴訟事項。

六. 購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何子公司報告期內概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

七. 企業管治

就董事會所知，本公司報告期內，一直遵守《香港上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》中的全部守則條文。

八. 審計委員會

本公司已成立一個旨在檢討及監察本集團的財務彙報程序及內部控制的審計委員會。審計委員會由本公司四名獨立非執行董事組成。審計委員會會議已於2013年8月21日舉行，已審閱本集團的2013年中期業績公告、中期報告及中期財務報表，並向本公司董事會提供意見及推薦建議。審計委員會認為，本公司2013年中期業績公告、中期報告及中期財務報表符合適用會計準則及本公司已就此作出適當披露。

九. 薪酬委員會

本公司的薪酬委員會由兩位獨立非執行董事、一位執行董事組成。薪酬委員會的職責為就本公司董事及高級管理人員的薪酬政策提出建議，釐訂執行董事和高級管理人員的薪金待遇，包括非金錢利益、退休金權益及賠償支付等。

十. 提名委員會

本公司的提名委員會由兩位獨立非執行董事，一位執行董事組成。提名委員會負責根據本公司經營活動情況、資產規模和股權結構對董事會的規模和構成向董事會提出建議，並對董事、管理人員選擇標準和程序提供建議。

十一. 戰略委員會

本公司的戰略委員會由兩位執行董事，一位非執行董事及兩位獨立非執行董事組成。戰略委員會根據現實環境、政策變動隨時向管理層提供建議，負責對本公司長期發展戰略和重大投資決策進行研究並提出建議。

十二. 遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納《香港上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為全部董事進行證券交易的操守守則。經向董事作出特定查詢後及根據所獲得的資料，董事會認為，報告期內全部董事均有遵守《標準守則》的條文。

十三. 於香港聯合交易所有限公司網頁公佈之中期報告

載有《香港上市規則》所規定之有關資料的本公司2013年中期報告及本業績公告，將呈交香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）並可於香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）及本公司的網站（www.gwm.com.cn）閱覽。

承董事會命
長城汽車股份有限公司
董事長
魏建軍

中國保定市，2013年8月22日

於本公告日期，董事會成員如下：

執行董事： 魏建軍先生、劉平福先生、王鳳英女士、胡克剛先生及楊志娟女士。
非執行董事： 何平先生及牛軍先生。
獨立非執行董事： 韋琳女士、賀寶銀先生、李克強先生及黃志雄先生。

* 僅供識別