

本節載有若干來自政府官方刊物和行業資料來源，以及來自我們委託獨立第三方CRU編製的報告的資料及統計數據。我們相信，CRU編製的報告為適當的資料來源，其已被摘錄以供載入本節及部分載入本招股章程「業務」一節，我們並在摘錄及轉載該等資料時，採取了合理的謹慎措施。

我們並無理由認為這些資料屬失實或誤導或遺漏任何事實，致使這些資料屬失實或誤導。我們、售股股東、獨家全球協調人、獨家保薦人、獨家賬簿管理人、聯席牽頭經辦人、任何包銷商、我們或彼等各自的任何董事、高級職員、僱員、代理或彼等的代表或參與全球發售的任何其他方並無獨立核實來自上述來源的資料，亦不對這些資料的準確性發表聲明。

資料來源

我們委託CRU（一家駐倫敦的獨立研究及顧問公司，專門於國際金屬、採礦及肥料行業）進行有關中國及全球銅、廢銅、銅半製成產品，以及電線電纜市場的分析及報告，主要涵蓋2007年至2016年。該委託報告由CRU獨立於我們的影響編製而成。CRU已就編製該委託報告向本公司收取一筆總額為99,000英鎊（或約1,262,755港元）的費用（已扣減適用的中國銷售稅）。CRU已根據來自其定期刊發報告的歷史及預測數據編製其報告，並於2013年7月連同最新的供求及價格資料發佈。

在無法獲得公開的最新或客觀數據的情況下，CRU需要根據第一手資料或與業內參與者（如生產商、消費者及貿易商）的人脈，以及第二手資料來源（如會議簡報、新聞稿及公司報告）作出估算。CRU亦已根據其數據庫進行進一步的市場分析，如有需要，亦進行額外的定量及定性研究。CRU的價格預測是基於一系列數據、資料來源及分析技巧，視乎所考慮的商品及時間範圍而定。對於時間較短（少於一年）的預測及分析，則通常會基於當前趨勢、與市場參與者的接觸及對市場相關基礎因素的了解。

儘管CRU已盡力提供對於廢銅、銅半製成品、銅電線電纜行業及相關金屬市場的切實評估，但價格及競爭環境視乎多個不可預測的固有因素而定。該等因素包括（但不限於）影響金屬及金屬廢料需求的宏觀經濟狀況、以另類材料作為替代材料、金屬、金屬廢料及其他原材料的供應量及價格、生產技術轉變、影響終端商品市場金屬及金屬廢料價格的投機及金融環境，以及影

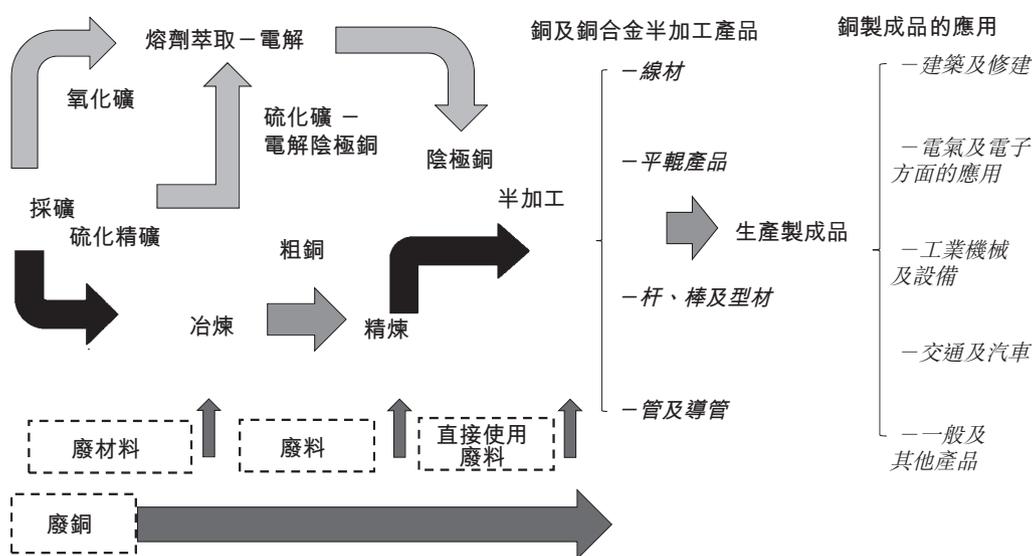
響金屬及金屬廢料生產、貿易及消耗的政府稅項及其他行動（包括環境法規）。故此，我們或CRU均不能保證CRU報告中所載任何預測或其他前瞻性陳述或從中摘錄的任何資料的準確性。我們的董事經採取合理的謹慎措施後確認，自CRU刊發其報告當日以來，市場資料並無出現不利變動。

中國銅市場

銅的特性及其最終用途

銅是一種具延展性、柔韌性和防水性的金屬，是熱與電的良好導體。這些特性令其具備多種用途，包括用於導管、電子產品、家居產品、錢幣及生物醫療用品和結構性工程。銅主要用於建築、電氣和電子、運輸及工業機械行業，亦用於消費品。銅是以精礦、陰極銅、銅半加工產品（或半製成品）、廢銅的形式耗用，也可融合其他元素成為合金，包括青銅（銅與錫）、黃銅（銅與鋅）及銅鎳合金。

陰極銅是標準銅產出形態，在倫敦金屬交易所買賣。陰極銅會以溶液形態運送至工場及半製成產品生產商處，繼而在成為生產成品前，陰極銅可進一步轉變成各種半加工銅及黃銅產品。以下圖表展示了銅一般是如何生產及製造。



中國精煉銅市場概況

2012年，中國精煉銅消耗量達8,200,000公噸，較上個年度增加4.9%。2011年及2012年的銅需求較2010年疲軟，這是由於政府的宏觀經濟政策導致銅最終使用消耗量放緩所致。預計2013年中國精煉銅消耗量將增長6.0%，從2012年至2016年的複合年增長率為每年5.8%，於2016年達到約10,200,000公噸。支持中國銅消耗量的主要推動因素包括：

- 鑑於銅使用量出現於較後的住房建設階段，預期經濟適用房增加將從2013年起支持銅需求，並抵銷房地產其他環節放緩的影響。經濟適用房的建設及裝修是銅密集型的活動，預期將於2011年至2015年的整段期間支持銅需求；及
- 電力基礎設施投資及家電消費不斷上升，應可在未來四年支撐銅消耗量的增長。

中國銅產量落後於銅需求，而中國精煉銅的進口量於2009年達到高峰，為2,360,000公噸。這種供不應求的缺額預計可自2013年起收窄，因為中國的冶煉及精煉能力增加。然而，預期中國仍會是精銅的主要進口國，因為國內精銅供應不足夠應付內部需求。然而，至於進口量則預期於預測期內逐步回落。

(以千公噸為單位)	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	複合年	複合年
							(估計)	(預測)	(預測)	(預測)	2007年 - 2012年	2012年 - 2016年
精煉產量	3,515	3,752	4,014	4,602	5,163	5,714	6,289	7,578	8,495	9,013	10.2%	12.1%
精煉銅消耗量	4,775	5,050	6,372	7,199	7,782	8,163	8,653	9,163	9,695	10,247	11.3%	5.8%
結餘	-1,260	-1,298	-2,359	-2,597	-2,619	-2,449	-2,364	-1,585	-1,200	-1,234		

資料來源：CRU

中國廢銅市場

中國廢銅供應概況

由於精煉銅產量迅速增長，精銅供不應求；因此，精煉廠需要使用廢銅、粗銅及陽極銅作為替代給料。使用廢銅不僅符合環保和綠色經濟的要求，也大大抵銷精銅供應不足的影響，這個問題已經對中國銅業的發展造成沉重的壓力。

行業概覽

中國廢銅規模較諸發達經濟體系較小及未夠成熟，且金屬廢料的質量一般被視為較差。這歸因於中國相對較低的可支配收入水平，以致產品壽命周期較長，以及分類及收集系統發展未夠完善。由於中國是製成家電的主要淨出口國，其金屬廢料總量的增長速度較其金屬總消耗量的增長速度緩慢。此等因素已導致中國為滿足內部所需而成為全球最大的廢銅進口國，佔全球報告的進口量一半以上，而進口量則是第二大進口國的四倍以上。下表列載2007年至2016年間中國廢銅的歷史及預測供應量：

(以千公噸為單位)	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	複合年	複合年
							(估計)	(預測)	(預測)	(預測)	增長率	增長率
國內廢料生產	700	600	850	1,100	1,214	1,350	1,466	1,589	1,728	1,878	14.0%	8.6%
按年變動百分比	2.9%	-14.3%	41.7%	29.4%	10.3%	11.2%	8.6%	8.4%	8.8%	8.6%		
廢料淨進口量*	1,702	1,626	1,608	1,649	1,771	2,037	2,291	2,521	2,850	3,004	3.7%	10.2%
總可供應量	2,402	2,226	2,458	2,749	2,984	3,386	3,757	4,110	4,578	4,882	7.1%	9.6%
國內生產廢料佔總可供應量的百分比	29.1%	26.9%	34.6%	40.0%	40.7%	39.9%	39.0%	38.7%	37.8%	38.5%		
進口廢料佔總可供應量的百分比	70.9%	73.1%	65.4%	60.0%	59.3%	60.1%	61.0%	61.3%	62.2%	61.5%		
國內廢料庫存	610	1,078	423	703	1,088	1,270	1,269	1,541	1,512	1,489	15.8%	4.1%
廢料淨供應量	3,012	3,305	2,881	3,452	4,072	4,657	5,027	5,651	6,090	6,371	9.1%	8.1%

* 淨進口量包括淨進口量及走私

資料來源：CRU、中國海關

附註：供應量乃根據原生金屬供應相對生產水平的數據，以剩餘價值計算。所有數據均以純金屬含量顯示，而進口金屬廢料則是指含有最少35%銅的廢料。

中國國內產生的廢銅從2007年至2012年按14.0%的複合年增長率增長，並將於2013年至2016年間以複合年增長率8.6%保持強勁增長，到2016年底達到超過1,800,000公噸，佔總可供應量的38.5%。自2010年初起，國內產生的廢銅增加，這是由於家電以舊換新計劃，以及中國境外的工業活動改善所致。

廢銅進口量將繼續增加，並仍將是供應中國市場的主要來源。然而，由於銅價高企，加上上海期貨交易所與倫敦金屬交易所價格之間的不利套戥，預期進口廢銅的份額將下跌。2012年至2016年的總可供應量預期每年增長9.6%，帶來額外1,500,000公噸的金屬廢料供應。到2016年，總可供應量可望接近4,900,000公噸，預期可滿足中國約77%的淨銅廢料供應需求；而國內庫存將可滿足其餘的23%。

中國廢銅價格概況

在無金屬廢料終端市場交易所的情況下，下表所示銅廢料價格由CRU蒐集，CRU定期與銅廢料市場參與者交流以估計當前的銅廢料價格和折扣。每宗銅廢料交易均為個別磋商的結果，因此並無關於某一時間某個品位的銅廢料的單一價格。而本節所示價格反而是顯示整體市場走勢。銅廢料的定價取決於一系列變量，簡述如下：

- *金屬廢料的金屬含量、質量及物質成份(包括任何雜質及副產品)*：一般來說，廢棄材料的金屬含量越高(及雜質含量越低)，其價格也越高，惟須視乎市場狀況而定。

- *金屬廢料的需求量及供應量*：一般來說，金屬廢料供應量越低，其價格越高，惟須視乎市場狀況而定。舉例說，自2009年起，由於發達國家的銅用量減少，廢銅供應量因而下跌，導致美國某種廢銅的進口廢銅價格高漲。

- *分類或進一步加工的數量及困難*：賣家完成的分類程度越高，金屬廢料售予買家的價格越高。同樣地，買家需要進一步加工的程度越大，金屬廢料的價格越低。

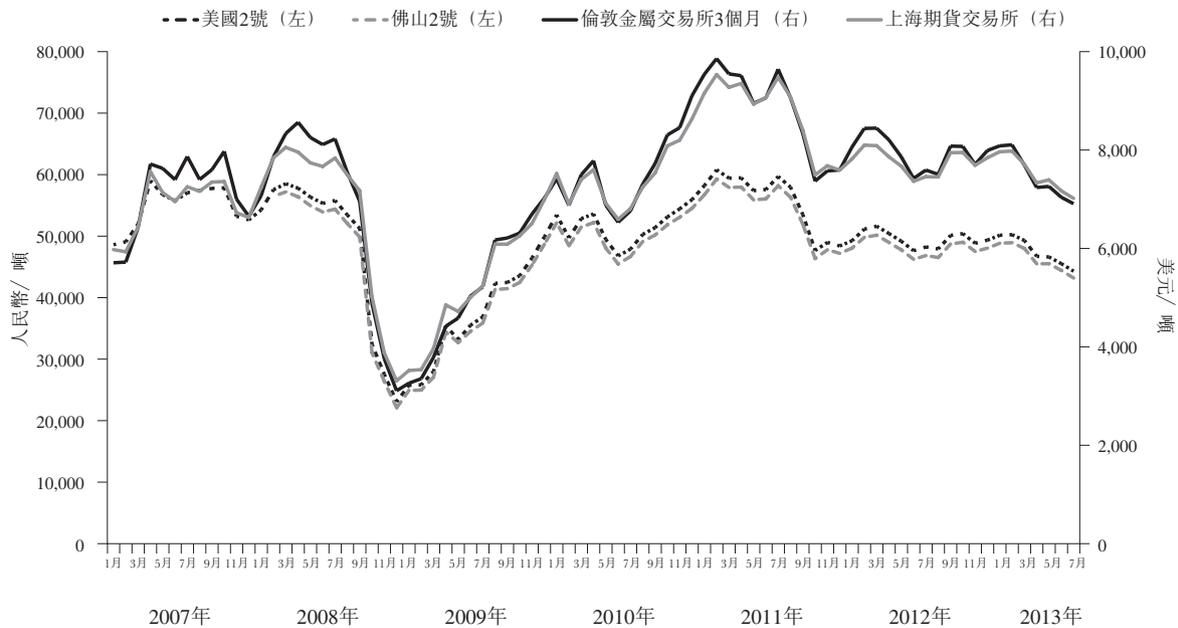
- *基準價格的相對表現*：金屬廢料價格一般與基準金屬價格掛鉤。舉例說，廢銅的價格是按倫敦金屬交易所價格基準釐定：將金屬廢料噸數乘以其銅含量，然後作出折讓以抵補金屬廢料精煉成金屬的成本。一般來說，高銅價會帶來高金屬廢料價格。

- *中國與世界基準價格之間的套戥*：中國買家在過去十年於全球金屬廢料市場日益成為焦點。因此，他們支付的進口材料價格與主要出口地區(如美國及西歐)的金屬廢料價格以及倫敦金屬交易所和紐約商品交易所的金屬價格息息相關。相反，中國金屬廢料消費者的購買活動可以決定地區市場的金屬廢料價格。當本地金屬價格(上海期貨交易所價格)高於其他主要海外地區價格(倫敦金屬交易所價格)，中國金屬廢料消費者會傾向購買海外市場的材料。這種在海外市場的購買活動可對該等地區的金屬廢料價格構成上升壓力。

行業概覽

下圖載列2007年至2012年的歷史基準金屬價格及銅廢料價格。務須注意，我們選擇國內2號銅（92-93%銅含量）佛山價格作為國內銅廢料價格的參考價格。圖中所示銅廢料價格與基準銅價呈現很大的正相關性。於2007年，精銅供應量有限，這已在某程度上支持銅價上升，繼而導致銅廢料價格高企。然而，於2008年下半年，銅廢料價格升勢中止，因為當時最終使用行業的需求下跌及投資者信心轉弱，銅價隨之暴跌。

歷史基準價格及廢銅價格（2007年－2013年）



* 請注意，於此沒有提供2008年2月前國內2號銅價格，原因是中國市場直至該時間前仍未將國內2號銅獨立歸為一類。

資料來源：CRU

中國銅半製成品市場

中國銅半製成品行業概況

銅半製成品行業是介乎於銅冶煉行業與製成品的銅用戶之間的行業。銅半製成品製造商將精煉成形的銅，如陰極銅、銅錠和坯板，加工成為半成品銅和銅合金產品。普遍的半製成品及其應用載列如下。

銅半製成品及應用

	半製成品	應用
	銅線材	銅線及電纜（電氣和電信）
電 線	銅片材、帶材及板材 (SSP)	電氣連接裝置、電子設備、 汽車所用帶、建築應用
	銅箔	電氣連接裝置、設備
	合金片材、帶材、板材及箔	等同於銅料 SSP
機 械	銅管	鉛管及空調管
	銅合金管	銅線及電纜（電氣和電信）
	銅合金杆、棒及型材	電氣產品、建設（黃銅鎖及裝置）、 工業機械
	合金絲	消費品、雜項應用
	銅杆、棒及型材	電氣應用
	鑄造產品	中間產品

資料來源：CRU

銅半製成品的不同應用中，最大型的是建築，該行業大量使用電線和用於電氣、水道、供熱和空調系統的銅管。第二大類別是電氣及電子產品，包括通信、配線設備、電動機和供電設施。工業機械和設備中，銅的應用包括工業閥門和配件、換熱器，以及各類其他重型設備和機床。交通運輸應用包括汽車和卡車部件，如銅電機、散熱器、連接器和制動器。新一代飛機和火車亦廣泛使用銅半產品。

中國銅半製成品行業

中國銅半製成品行業在過去二十年見證了迅速的發展。中國半製成品產量於2007年至2012年間按9.2%的複合年增長率整體增長，於2012年底達到10,200,000公噸。中國既是銅半製成品的最大生產國（生產佔全球總產量逾40%），亦是銅半製成品的最大消費國。

行業概覽

由於工業活動頻繁，半製成品需求強勁增長。從2007年至2012年，銅半製成品的國內需求按8.9%的複合年增長率增加。在多項主要產品中，線材的消耗量增長最快，複合年增長率為11.5%，超過產量的增長，這是由於低壓能源電纜（例如建築用電線、電器用線及汽車電線）及銅電線的消耗量同時增加，帶動需求上升。而這些消耗量的增長動力是來自中國持續的經濟發展（建築用電線及銅電線）及中國發展中的製造業基地的不斷壯大（電器用線及汽車電線）。

下表載列於下列年度按產品劃分的國內銅半製成品供需狀況。

(以千公噸為單位)	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	複合年 增長率 2007年－ 2012年
銅半加工產品的生產量							
銅線材	3,611	4,148	4,752	5,264	5,552	5,846	10.1%
杆、棒及型材	1,037	1,095	1,124	1,191	1,260	1,318	4.9%
片材、帶材、板材及箔	815	825	1,150	1,429	1,504	1,597	14.4%
管	1,076	1,105	1,155	1,322	1,363	1,392	5.3%
半製成品總生產量	<u>6,539</u>	<u>7,173</u>	<u>8,181</u>	<u>9,206</u>	<u>9,679</u>	<u>10,153</u>	9.2%
銅半加工產品的需求							
銅線材	3,881	4,507	4,986	5,669	6,241	6,678	11.5%
杆、棒及型材	970	919	895	949	965	994	0.5%
片材、帶材、板材及箔	1,198	1,193	1,241	1,519	1,575	1,624	6.3%
管	924	917	921	1,177	1,390	1,391	8.5%
半製成品總需求量	<u>6,973</u>	<u>7,536</u>	<u>8,043</u>	<u>9,314</u>	<u>10,170</u>	<u>10,686</u>	8.9%

資料來源：CRU、中國有色金屬工業協會、國際鍛造銅委員會

附註：產量是以總重量計，包括合金含量。

中國銅半製成品製造業非常分散。根據中國有色金屬工業協會的統計，中國有超過2,000家銅半製成品製造商主要集中在東南部沿海區域、長江三角洲及珠江三角洲。CRU預期國內半成品產量將因政府根據十二五規劃推動投資銅密集型行業而增長。

行業概覽

中國再生銅材市場

CRU預測，自2012年起，用於銅半製成品生產的金屬廢料將繼續增加。然而，銅價的持續高企可能會導致主要利用金屬廢料生產的銅半製成品被逐步替代，以致於預測期內用於半製成品的金屬廢料比例（相比精煉金屬）下跌。下表顯示CRU對2012年至2016年用於半製成品生產的金屬廢料消耗量的歷史及預測數據。

	2012年	2013年 (估計)	2014年 (預測)	2015年 (預測)	2016年 (預測)	複合年
						增長率
(千公噸)						2012年 – 2016年
精煉金屬消耗量	8,203	8,719	9,347	9,952	10,585	6.6%
金屬廢料消耗量	2,448	2,202	2,485	2,565	2,657	2.1%
總生產量	10,651	10,922	11,832	12,517	13,242	5.6%
金屬廢料貢獻百分比	23.0%	20.2%	21.0%	20.5%	20.1%	

資料來源：CRU

下表顯示截至2012年12月31日以產能為基準所列出利用廢銅為其唯一原材料的中國五大銅線材生產商。

公司名稱	地區	產能 (千公噸)
1 保定大無縫銅業	河北	120
2 江錫集團	江西	120
3 江西金龍銅業	江西	120
4 寧波世茂銅業	浙江	100
5 湖南金龍銅業	湖南	65

資料來源：CRU

以全國水平來說，按於2012年12月31日的產能46,800公噸計算，我們是中等規模的再生銅線材生產商。

再生有色金屬產業發展與推進計劃

於2011年1月，中華人民共和國工業和信息化部、科學技術部及財政部聯合頒佈再生有色金屬產業發展與推進計劃，旨在鼓勵發展再生有色金屬產業。這一計劃的主要元素包括：

- 優化產業位置及提高產業集中度－專注於現有的主要金屬廢料及加工工業園位置；扶持產能超過50,000公噸的企業實現規模經濟；鼓勵發展具附加值的再生金屬產品、建立可靠的原材料來源以及價值鏈的整合。
- 促進技術升級－鼓勵研發新技術及其商業化；鼓勵採用更先進的技術及使用技術先進的設備；加強質量控制；及支持再生金屬的工業應用。
- 重點支持關鍵項目－在若干工業區（如珠江三角洲、長江三角洲、環渤海經濟區及成渝經濟區）發展大型的新再生模型項目。
- 實現金屬廢料收集系統策略化－進一步利用、規範和整固現有金屬廢料收集渠道，以及加大主要收集區和貿易市場的規模而非增加其數量。

為確保再生有色金屬產業發展與推進計劃的執行，政府已提高准入門檻；投入更多資源推進研發工作；執行試點及模範項目；更積極地淘汰產能落後者；完善與行業有關的法律及監管體制；及嚴格執行與行業有關的法規。根據計劃規定，沒有廢氣處理控制系統的焚燒設備及容量為50公噸以下的鼓風爐、沖天爐及傳統固定反射爐被界定為陳舊設備。

本集團的業務位於四川及湖南省，該兩個省份均為再生有色金屬產業發展與推進計劃的目標主要再生金屬發展地區。我們採購原材料的地區（包括珠江三角洲、長江三角洲及成渝經濟區）亦為該計劃下政府計劃重點支持的主要工業區。我們相信，鑑於預期將頒佈的有利政策，我們將受惠於原材料的可靠供應。此外，與我們的現有設施相比較，我們新建的銅鑫設施技術更先進，而且採用更多環保技術。連同其估計年產能100,000公噸再生銅產品，我們的銅鑫設施屬於預計可根據該計劃享有有利政府政策的設施類型。

銅電線電纜行業概況

銅電線電纜簡介

銅是最常用的電線電纜材料，這是基於其導電性、延展性和耐蝕性。

從不同的用途而言，銅電線電纜產品可分為下列幾個類別：

- **低壓至中壓能源電纜**：指中國國內額定35千伏特及以下，或中國以外的60千伏特及以下的電纜。三個主要產品分類是建築用電線、汽車電線及電器用線。
- **電力電纜**：指中國國內額定110千伏特以上，或中國以外的60千伏特以上的電纜，並包括高壓(HV)、超高壓(EHV)及特高壓(UHV)電力電纜。
- **通信電纜**：指利用銅作為材料的通信電纜，包括外部通信電纜及內部通信（或數據）電纜。
- **繞組線**：指塗上絕緣層的銅線，用於變壓器、電機、電氣及電子產品。

銅電線電纜產品佔全球銅總用量超過50%，主要生產自線材。銅電線電纜用於發電、輸電、通信、電子及電氣設備。

中國金屬導線和電纜行業

按數量計，中國是全球最大的金屬導線和電纜生產國。於2002年至2012年間，中國金屬導線和電纜市場以快於全球整體的速度擴張，期內由佔全球市場份額不足20%增加至32%。電力電纜分部錄得最大的增長，於2007年至2012年間按複合年增長率10.4%增長。而中國銅電線電纜的總消耗量則於2007年至2012年間按複合年增長率8.2%增長。

中國金屬導線和電纜行業高度分散。中國約有7,000家金屬導線和電纜生產商，其中一半以上為私人公司。大部份製造商位於中國東部，包括江蘇省、浙江省、河北省、安徽省及廣東省。根據國家統計局的統計數據，排名前19位金屬導線和電纜生產商按價值計佔國內總產量的12%以下。價格競爭非常激烈，特別是自2009年以來發生全球經濟衰退及新產能快速增加。目前單是四川省已擁有超過500家金屬導線和電纜製造商。

中國國內的銅電線電纜需求

中國金屬導線和電纜市場（以銅線纜主導）在過去十年展現強勁增長。到2012年，中國金屬導線和電纜的消耗佔全球總消耗量的31%，CRU預期未來數年將大致保持著這個水平。於2011年及2012年，銅電纜市場增長放緩。於預測期內，中國銅電線電纜總消耗量將按4.9%的複合年增長率增長，而2007年至2012年則為8.2%。下表載列2007年至2016年中國銅電線電纜的歷史或估計消耗量。

(千公噸導體)	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	複合年	複合年
							(估計)	(預測)	(預測)	(預測)	2007年 - 2012年	2012年 - 2016年
低壓能源	1,233	1,392	1,588	1,695	1,779	1,830	1,908	1,990	2,072	2,158	8.2%	4.2%
電力電纜	1,058	1,246	1,467	1,588	1,650	1,738	1,837	1,941	2,042	2,141	10.4%	5.2%
外部通信	43	32	22	20	19	18	17	16	15	13	-15.6%	-7.9%
內部通信/數據	36	46	71	80	105	112	119	124	129	134	25.8%	4.0%
纜組線	928	957	978	1,130	1,131	1,198	1,246	1,318	1,392	1,469	5.2%	5.6%
總計	3,297	3,674	4,127	4,513	4,684	4,896	5,127	5,389	5,650	5,915	8.2%	4.9%

資料來源：CRU

中國銅電線電纜生產量及消耗量的增長主要由以下因素推動：

低壓能源電纜的需求：低壓能源電纜的三個主要產品分類是建築用電線、汽車電線及電器用線。此外，低壓能源電纜類別中還有軟電纜，所佔產量同樣重大，加上來自業界及來自造船、採礦及鐵路等行業的其他需求。軟電纜用於電源線組（主要是家用電器的電源線），以及延長線，而中國是該等產品的主要出口國。於2007年至2012年間，中國低壓能源電纜的需求以8.2%的複合年增長率增長。

- **樓宇及建築業需求：**建築業（尤其是房地產行業）使用大量銅線。於2005年至2009年間，中國建築業錄得超過10%的生產增長，但此後由於政府對住宅市場實施信貸管制及限購政策而開始放緩。中國政府於2013年2月宣佈一項旨在管制物業市場的新政策，或會對銷售額造成進一步的負面影響。然而，中國政府宣布計劃於2013年完成4,700,000個經濟適用房單位及開始興建6,300,000個單位，將支持建築用電線的消耗量。

- **汽車業需求：**根據中國電子元件行業協會，汽車電線產量的增長估計與汽車產量的增長大致相若，每輛新汽車需要約65組線束。中國現已成為全球汽車業中最大的生產國及消費國。2012年中國汽車產量為20,600,000架，按年上升7.3%。繼2009年和2010年錄得30%至50%的驚人增長後，於2011年及2012年，中國汽車產量及銷售額增長5%至10%不等。中國汽車生產預期將重拾動力及於2016年前將穩定取得逾10%的年增長率。
- **家電設備需求：**中國家電設備行業於2009年及2010年錄得驚人的增長，動力來自刺激方案，但其產量於近期輕微下跌。城市地區的銷售額亦由於對房地產市場實施宏觀調控以及刺激方案到期而下跌。展望未來，影響大型家電行業的負面因素包括全球經濟動盪、人民幣升值及商品價格波動。至於機遇，則包括持續城市化對需求的影響、經濟適用房建設、通脹率下跌及行業升級的機會。整體來說，家電設備產量的增長率可望於2013年反彈，並有可能於2013年以後回穩。
- **礦用電纜需求：**礦用電纜是指用於煤炭開採的阻燃電纜。為滿足來自電力、冶金及化工行業火速增加的需求，中國煤炭生產在過去十年已大幅增加，由2000年的14億公噸增加至2010年的32億公噸。然而，由於近期中國（包括四川省）對煤炭開採實施監管及價格受壓，煤炭生產增長率於2012年減慢。於十二五規劃下，CRU預計中國煤產量到2015年將達到41億公噸，2010年至2015年的複合年增長率是4.8%，此將繼續支持礦用電纜的溫和增長。

電力電纜的需求：於2005年至2010年間，中國電力行業是由發電推動發展，預計於2011年至2015年將由電網建設以及省電網升級帶動。再者，長距離和特高壓輸電是大勢所趨。特高壓電網將興建為中國智能電網的骨幹，由一個通過智能控制的通信平台支援（包括發電、輸電、變電、分電、用電和調度），覆蓋所有電壓水平。中國於2007年至2012年的電力電纜需求以10.4%的複合年增長率增長至1,700,000公噸導線。對於2013年電力電纜應用於電力基礎設施的前景，CRU抱持審慎樂觀的看法，原因是：1)電力行業的大量投資將繼續刺激電線與電纜的需求；及2)就電力電纜而言，政府將繼續改善供電狀況，鼓勵國家內陸和西部地區工業化，這些地區的消耗量和產量將具有龐大的增長潛力。中國電力行業從2011年至2015年的投資額預測為人民幣6.1萬億元，較過去五年上升88.3%，包括發電投資人民幣3.2萬億元和電網投資人民幣2.9萬億元。就長遠市場而言，CRU相信電力行業的大量投資將刺激電力電纜的消耗量。

行業概覽

銅通信電纜 (外部及內部) 的需求：2012年中國對銅通信電纜 (外部及內部) 的需求增加4.7%，而中國佔全球市場份額11%。預計於2016年前，該份額將保持穩定。於2007年至2012年間，中國對內部通信／數據電纜的需求錄得重大增長，以數量計的複合年增長率為25.8%，以價值計則為25.3%。該等電纜大多數用於金融、政府、交通運輸行業以及大型國際企業，展望未來，預期需求將穩步增長。然而，於2007年至2012年間，外部銅通信電纜的需求有所回落，複合年增長率為15.6%，預期於2016年前，以數量計的增長將繼續按7.9%的複合年增長率回落。增長大幅回落是由於中國固話線路從過去的 (使用傳統銅雙絞線電纜) 淨增加轉為近年的淨減少，因為家庭用戶決定不需要在移動電話服務以外使用固網電話。

繞組線的需求：中國經濟持續增長及擁有可支配收入的中產階級日益壯大，已使家電、電氣及電子產品、電機、變壓器等需求強勁增長，因此，繞組線的需求亦相應增加。中國國內的繞組線消耗量於2007年至2012年間按5.2%的複合年增長率增長，預期將於預測期內繼續按5.6%的複合年增長率增長。由於家電及電機的需求，中國繞組線消耗量的增長由2011年至2012年增加5.9%，而2010年至2011年則增加了0.1%。

中國銅電線電纜的供應

於2002年，以產量計算，中國成為全球最大的銅電纜生產國。於2012年，銅電線電纜的總產量從2007年的3,600,000公噸增加至達到5,600,000公噸，期內的複合年增長率達9.5%。低壓能源電纜、電力電纜及繞組線等部分所達致的貢獻最大，惟內部通信電纜的產出增長也見迅速。中國整體的銅電線電纜產出到2016年時應會較2007年增長近一倍，儘管於預測期間的複合年增長率將放緩至5.1%。

下表載列2007年至2016年間過往或預測中國銅電線電纜生產量。

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年 (估計)	2014年 (預測)	2015年 (預測)	2016年 (預測)	複合年 增長率	
											2007年 - 2012年	2012年 - 2016年
(千公噸導體)												
生產量												
低壓能源	1,447	1,675	1,921	2,094	2,206	2,335	2,429	2,549	2,675	2,803	10.0%	4.7%
電力電纜	1,071	1,270	1,497	1,624	1,704	1,812	1,911	2,023	2,143	2,262	11.1%	5.7%
外部通信	44	33	24	22	21	20	19	17	16	15	-14.8%	-7.2%
內部通信／數據	145	168	176	198	223	235	247	257	266	273	10.1%	3.8%
繞組線	872	940	994	1,127	1,201	1,235	1,286	1,365	1,445	1,527	7.2%	5.4%
總計	3,579	4,086	4,612	5,064	5,355	5,637	5,892	6,211	6,545	6,880	9.5%	5.1%

資料來源：CRU

行業概覽

下表載列2012年國內最大的銅電線電纜生產商（按生產價值排名）。

（百萬美元）

公司	低壓		內部／				總計	佔總額 百分比
	能源	電力	銅通信	數據	繞組線	光纖		
江蘇上上電纜集團有限公司	613	1,001	0	0	0	0	1,615	2.8%
上海勝華電纜集團	525	860	0	0	10	0	1,395	2.5%
遠東控股集團有限公司	332	980	0	0	0	0	1,312	2.3%
銅陵精達特種電磁線股份有限公司	0	0	0	0	1,186	0	1,186	2.1%
寶勝集團	247	853	0	10	0	0	1,110	2.0%
興樂集團	520	370	0	20	55	0	965	1.7%
天津塑力線纜集團	370	480	0	45	0	0	895	1.6%
無錫江南電纜有限公司	210	587	0	0	0	0	797	1.4%
亨通集團有限公司	105	146	65	82	0	388	786	1.4%
特變電工股份有限公司	120	520	0	0	0	0	640	1.1%
中國總計	22,689	16,053	676	2,481	11,068	3,785	56,752	100%

資料來源：CRU

附註：生產價值是指於有關期間所產生的電線及電纜內含的銅重量乘以平均銅價所得出的積。

全球銅電線電纜價格

CRU對2007年至2012年若干電線電纜產品的平均價格估計載列於下表。下表顯示由於金屬平均價格下跌，整體價格經過2010年及2011年兩年上升後回落。2012年銅平均價格較2011年下跌近每公噸900美元。CRU估計，能源電纜及繞組線的平均價格於2012年較2011年下跌約8%，而通信電纜的平均價格於2012年較2011年下跌6%，因為這種電纜的金屬含量一般較低。

美元（每公噸導體）	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	複合年 增長率	
						2012年 （估計）	2007年－ 2012年
低壓能源	10,487	10,407	8,307	10,690	11,868	10,914	0.8%
銅電力	10,971	11,137	9,039	11,206	12,395	11,413	0.8%
外部通信	13,231	13,443	11,770	13,616	15,185	14,260	1.5%
內部通信／數據	18,543	18,377	16,006	18,015	18,959	17,879	-0.7%
繞組線	8,515	8,436	6,573	8,944	10,283	9,449	2.1%

資料來源：CRU