

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

第一視頻[®]
VODONE.com
VODONE LIMITED
第一視頻集團有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：82)

二零一三年全年業績公佈

第一視頻集團有限公司(「本公司」或「第一視頻」)董事會(「董事會」)欣然公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

二零一三年全年業績概要

- 本年度營業額為港幣595,078,000元，較去年上升約25%
- 銀行及現金結餘達港幣616,137,000元，較去年上升約69%
- 總資產超過港幣3,622,718,000元，較去年上升約17%
- 經營業務產生現金淨額達港幣105,234,000元
- 彩票相關業務收入114,903,000元，較去年上升約64%，溢利港幣32,049,000元，較去年上升約255%
- 手機遊戲業務收入港幣448,685,000元，較去年上升約86%，錄得溢利並扭虧為盈

綜合全面收入表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
收益	4	595,078	476,800
收益成本		<u>(398,765)</u>	<u>(208,518)</u>
毛利		196,313	268,282
其他收益及虧損	5	52,542	61,158
銷售及營銷費用		(189,647)	(61,881)
行政費用		(197,265)	(191,689)
無形資產減值		(3,715)	(11,991)
商譽減值		–	(35,080)
融資成本		(3,900)	(1,872)
應佔聯營公司溢利／(虧損)		<u>15</u>	<u>(37)</u>
除所得稅前(虧損)／溢利	6	(145,657)	26,890
所得稅支出	7(a)	<u>(20,149)</u>	<u>(42,306)</u>
年度虧損		(165,806)	(15,416)
其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目：			
可供出售金融資產		6,242	–
換算境外業務產生的匯兌差額		<u>60,552</u>	<u>14,480</u>
年度其他全面收入		<u>66,794</u>	<u>14,480</u>
年度全面收入總額		<u>(99,012)</u>	<u>(936)</u>
以下人士應佔年度虧損：			
本公司所有人		(160,014)	(3,138)
非控股權益		<u>(5,792)</u>	<u>(12,278)</u>
		<u>(165,806)</u>	<u>(15,416)</u>
以下人士應佔年度全面收入總額：			
本公司所有人		(99,639)	11,196
非控股權益		<u>627</u>	<u>(12,132)</u>
		<u>(99,012)</u>	<u>(936)</u>
每股虧損			
—基本(港幣仙)	9	<u>(5.01)仙</u>	<u>(0.10)仙</u>
—攤薄(港幣仙)	9	<u>(5.01)仙</u>	<u>(0.42)仙</u>

綜合財務狀況表

於二零一三年十二月三十一日

	附註	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		48,444	44,951
於聯營公司的權益		42,654	41,411
商譽		957,049	869,224
無形資產		1,186,246	910,326
遞延稅項資產		3,250	–
收購物業、廠房及設備之定金		836	1,348
其他金融資產		2,563	–
		<u>2,241,042</u>	<u>1,867,260</u>
流動資產			
應收賬款	11	179,032	94,010
其他應收款項、定金及預付款項		458,131	470,197
存貨		–	2,855
其他金融資產		44,498	49,448
應收聯營公司款項		75,355	247,393
應收關連公司款項		8,523	706
銀行結餘及現金		616,137	364,503
		<u>1,381,676</u>	<u>1,229,112</u>
流動負債			
應付賬款	12	58,920	4,478
已收定金、其他應付款項及應計支出		106,710	38,949
應付一間關連公司款項		53	53
其他金融負債		99,372	95,472
銀行借款		17,938	–
代價股份		22,680	38,115
遞延收益		15,466	–
應付稅項		14,061	19,479
		<u>335,200</u>	<u>196,546</u>
流動資產淨值		<u>1,046,476</u>	<u>1,032,566</u>
總資產減流動負債		<u>3,287,518</u>	<u>2,899,826</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		49,624	9,442
資產淨值		<u>3,237,894</u>	<u>2,890,384</u>
權益			
股本		32,651	30,981
儲備		2,818,421	2,683,890
本公司所有人應佔權益		<u>2,851,072</u>	<u>2,714,871</u>
非控股權益		386,822	175,513
權益總額		<u>3,237,894</u>	<u>2,890,384</u>

綜合現金流量表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
經營業務		
除所得稅前(虧損)/溢利	(145,657)	26,890
物業、廠房及設備折舊	17,516	18,915
無形資產攤銷	80,438	58,987
匯兌(收益)/虧損淨額	(106)	1,324
利息收入	(5,541)	(1,098)
利息開支	3,900	1,872
出售物業、廠房及設備之虧損	23	12
應佔聯營公司(溢利)/虧損	(15)	37
股份付款支出：		
— 授出購股權	772	1,714
— 授出附屬公司之股份	17,297	16,728
無形資產減值	3,715	11,991
商譽減值	—	35,080
(撥回)/撥備撇減存貨	(825)	825
議價收購收益	(11,904)	—
出售一間附屬公司之收益	(1,192)	—
其他金融資產之已變現公平值收益	(20,241)	—
代價股份之公平值之收益	(16,659)	(59,140)
營運資金變動前之經營現金流量	(78,479)	114,137
存貨減少/(增加)	3,680	(1,123)
應收賬款(增加)/減少	(68,998)	102,075
其他應收款項、定金及預付款項減少	24,945	8,675
應收聯營公司款項減少	176,547	180,046
應收關連公司款項(增加)/減少	(7,642)	2,147
應付賬款增加/(減少)	51,586	(7,228)
已收定金、其他應付款項及應計支出 增加/(減少)	17,559	(19,036)
遞延收益增加	15,466	—
匯率變動之影響	(890)	22
經營產生現金淨額	133,774	379,715
已付所得稅	(28,540)	(70,188)
經營業務產生現金淨額	105,234	309,527

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
投資活動		
購買物業、廠房及設備	(19,143)	(9,265)
購買無形資產	(140,863)	(584,588)
出售物業、廠房及設備所得款項	224	-
購買可供出售金融資產	(2,563)	-
出售一間附屬公司，扣除所出售現金	6	-
收購附屬公司，扣除所收購現金	(107,516)	-
賣方就收購附屬公司給予的補償	54,788	37,429
已收利息	5,541	1,098
	<u>(209,526)</u>	<u>(555,326)</u>
融資活動		
透過行使購股權發行股份所得款項淨額	-	6,544
支付股息	(592)	(22,695)
借款所得款項	17,938	-
發行附屬公司普通股之所得款項	330,303	91,629
非控股權益出資	176	252
配售股份	-	144,689
	<u>347,825</u>	<u>220,419</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	243,533	(25,380)
年初之現金及現金等價物	364,503	387,836
匯率變動之影響	8,101	2,047
	<u>616,137</u>	<u>364,503</u>
現金及現金等價物結餘分析		
銀行結餘及現金	<u>616,137</u>	<u>364,503</u>

附註： 截至二零一三年十二月三十一日止年度，投資活動包括收購一間附屬公司之權益代價港幣72,679,000元，其為一項重大非現金交易。

財務報表附註

截至二零一三年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

第一視頻集團有限公司（「本公司」）為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於Canon's Court, 22 Victoria Street, Hamilton HM12, Bermuda，其主要營業地點位於香港中環畢打街11號置地廣場告羅士打大廈30樓3006室。

本公司及其附屬公司（下文統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事電信媒體業務、彩票相關業務及手機遊戲業務。於二零一二年，本公司一間主要從事手機遊戲業務的非全資附屬公司－中國手遊娛樂集團有限公司－成功在美國納斯達克環球市場上市。

本集團通過本公司與本集團聯營公司第一視頻數碼媒體技術有限公司（「TMD1」）及第一視頻通信傳媒有限公司（「第一視頻通信傳媒」）訂立之一系列服務協議（定義見本公司日期為二零零六年八月十八日之通函）（如下文所提及）提供互聯網信息服務。

第一視頻通信傳媒（一家在中國成立之公司）擁有域名(www.v1.cn)並獲發牌照於中國向其客戶提供影音傳播平台，從而提供一系列跨媒體電訊內容及增值服務。張力軍博士為第一視頻通信傳媒及本公司之董事，其於報告期末時於本公司擁有實益權益。

根據上述安排，第一視頻通信傳媒（作為營業牌照持有人）已設立一項正式商業安排，將其多種不同之技術、內容、廣告和營銷及其他支援服務外包予TMD1，讓後者向第一視頻通信傳媒提供獨家業務支援及內容服務。本集團向TMD1提供支援服務，使其能夠達成其作為第一視頻通信傳媒獨家服務提供者之責任。

2. 採納香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則－於二零一三年一月一日生效

香港財務報告準則（修訂本）	二零零九年至二零一一年週期之年度改進
香港財務報告準則（修訂本）	二零一零年至二零一二年週期之年度改進
香港財務報告準則（修訂本）	二零一一年至二零一三年週期之年度改進
香港會計準則第1號（經修訂）之修訂本	其他全面收入項目的呈列
香港財務報告準則第7號之修訂	抵銷金融資產及金融負債
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表
香港財務報告準則第11號	合營安排
香港財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益
香港財務報告準則第13號	公平值計量
香港會計準則第27號（二零一一年）	獨立財務報表
香港會計準則第28號（二零一一年）	於聯營公司及合營公司之投資
香港會計準則第19號（二零一一年）	僱員福利
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第20號	露天礦場生產階段之剝採成本
香港財務報告準則第1號之修訂	政府貸款

採納該等新訂／經修訂準則及註釋對本集團之財務報表並無重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則

本集團尚未提早採納下列已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則，而有關準則可能與本集團的財務報表相關。

香港會計準則第32號之修訂	抵銷金融資產及金融負債 ¹
香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第7號及 香港會計準則第39號之修訂	對沖會計處理

¹ 於二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效

香港會計準則第32號－抵銷金融資產及金融負債之修訂

有關修訂藉加入香港會計準則第32號之應用指引釐清有關抵銷之規定，當中清晰說明實體「現時擁有可依法強制執行之抵銷權」之情況及總結算機制被視為等同於淨額結算之情況。

香港財務報告準則第9號－金融工具

根據香港財務報告準則第9號，金融資產分類為按公平值或按攤銷成本計量，分類視乎實體管理金融資產之業務模式及金融資產之合約現金流量特點而定。公平值收益或虧損將於損益中確認，惟對於若干非買賣股本投資，實體可選擇於其他全面收益中確認收益及虧損。香港財務報告準則第9號貫徹香港會計準則第39號有關金融負債之確認、分類及計量規定，惟就指定為按公平值計入損益之金融負債而言，因該負債之信貸風險變動而引致之公平值變動金額乃於其他全面收益中確認，除非此舉將產生或擴大會計錯配。此外，香港財務報告準則第9號保留香港會計準則第39號有關終止確認金融資產及金融負債之規定。

香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第7號及香港會計準則第39號－對沖會計處理之修訂

該等修訂對對沖會計處理作出修訂，致使實體可更有效地於財務報表中反映其風險管理活動。香港財務報告準則第9號內解決按公平值計入損益之金融負債本身信貸風險的變動，可個別應用，而毋須對金融工具之任何其他會計處理作出變動。該等修訂亦移除以二零一五年一月一日為香港財務報告準則第9號之生效日期之規定。

3. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。

本集團有三個須申報分類。有關分類獨立管理，提供不同的產品及服務，需要不同的業務策略。下文概述本集團各須申報分類的業務：

- 電信媒體業務－提供互聯網信息服務，包括微視頻新聞門戶及自製原創新聞評論類節目，以及基於移動客戶端的微視頻新聞平台。
- 彩票相關業務－通過對彩票資訊、手機購彩系統及彩民微博等之相關服務及互相配合而提供彩票相關服務。
- 手機遊戲業務－開發及提供手機遊戲及提供手機及互聯網增值服務，以及移動通訊產品之開發、設計及保修服務。

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的費用而定價。由於核心收益及開支並未計入主要營運決策人評估分類表現時使用的分類溢利，故並無分配至各經營分類。

(a) 業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		總計	
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
來自外部客戶的收益	31,490	165,411	114,903	70,050	448,685	241,339	595,078	476,800
須申報分類溢利/ (虧損)	(71,177)	73,131	32,049	9,026	2,189	(69,794)	(36,939)	12,363
利息收入	250	14	-	-	5,291	1,084	5,541	1,098
利息支出	-	-	-	-	-	1,872	-	1,872
無形資產減值	-	-	-	-	3,767	11,991	3,767	11,991
商譽減值	-	-	-	-	-	35,080	-	35,080
其他經營開支	-	-	-	-	-	37,580	-	37,580
折舊及攤銷	38,834	24,802	30,265	23,989	28,838	28,945	97,937	77,736
須申報分類資產	1,180,764	1,348,658	1,023,515	762,758	1,309,351	839,610	3,513,630	2,951,026
添置非流動資產	228,483	361,387	101,177	136,390	106,030	47,675	435,690	545,452
須申報分類負債	4,181	13,614	46,353	12,323	163,270	43,266	213,804	69,203

(b) 須申報分類(虧損)/溢利、資產及負債的對賬

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
除所得稅前(虧損)/溢利		
須申報分類(虧損)/溢利	(36,939)	12,363
其他收益及虧損	36,900	63,295
應佔聯營公司溢利/(虧損)	15	(37)
廣告開支	(104,821)	(9,611)
股份付款支出	(10,745)	(1,714)
董事酬金	(10,322)	(19,098)
管理人員的薪金	(4,862)	(9,278)
利息開支	(3,900)	-
未分配公司支出	(10,983)	(9,030)
除所得稅前綜合(虧損)/溢利	(145,657)	26,890

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
資產		
須申報分類資產	3,513,630	2,951,026
其他金融資產	44,498	49,448
於聯營公司的權益	42,654	41,411
銀行結餘及現金	18,083	51,434
未分配公司資產	3,853	3,053
	<u>3,622,718</u>	<u>3,096,372</u>
綜合資產總值		
	<u>3,622,718</u>	<u>3,096,372</u>
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
負債		
須申報分類負債	213,804	69,203
已收定金、其他應付款項及應計支出	48,899	2,971
其他金融負債	99,372	95,472
代價股份	22,680	38,115
未分配公司負債	69	227
	<u>384,824</u>	<u>205,988</u>
綜合負債總額		
	<u>384,824</u>	<u>205,988</u>

(c) 地區資料

於二零一三年及二零一二年，中國客戶佔本集團收益超過90%，本集團的非流動資產總值有90%以上位於中國，其餘非流動資產位於香港。

(d) 主要客戶

本集團之聯營公司為唯一與其交易已超逾本集團10%收益之主要客戶。來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣28,692,000元（二零一二年：港幣165,411,000元），來自彩票相關分類之收益則約為港幣114,903,000元（二零一二年：港幣70,050,000元）。

4. 收益

收益(即本集團之營業額)指已售貨品之發票淨值(已扣除退貨準備及商業折扣)及所賺取服務費。營業額及收益之分析如下:

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
收益		
電信媒體業務:		
—廣告及服務收入	31,490	165,411
彩票相關業務:		
—服務及廣告收入	114,903	70,050
手機遊戲業務:		
—銷售無線通訊產品、手機遊戲及提供保修服務	448,685	241,339
	<u>595,078</u>	<u>476,800</u>

5. 其他收益及虧損

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
其他金融資產之已變現公平值收益	20,241	2,509
代價股份之公平值收益	16,659	59,140
議價收購收益	11,904	—
利息收入	5,541	1,098
出售附屬公司之收益	1,192	—
匯兌收益/(虧損)淨額	106	(1,324)
出售物業、廠房及設備之虧損	(23)	(12)
其他	(3,078)	(253)
	<u>52,542</u>	<u>61,158</u>

6. 除所得稅前(虧損)/溢利

除所得稅前(虧損)/溢利已扣除：

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
員工成本(不包括董事酬金)		
薪金及工資	104,878	83,266
退休金供款	21,721	18,715
股份付款支出	10,823	14,684
	<u>137,422</u>	<u>116,665</u>
已售存貨賬面值	38,836	14,555
撇減存貨(撥回)/撥備	(825)	825
物業、廠房及設備折舊	17,516	18,915
計入於以下各項的無形資產攤銷		
收益成本	74,900	54,141
行政費用	5,538	4,846
上市開支	-	34,499
金融負債利息開支—須於五年內悉數還款	3,900	1,872
核數師酬金	1,313	1,195
	<u>137,422</u>	<u>116,665</u>

7. 所得稅支出

(a) 綜合全面收入表中的稅項指：

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
即期稅項—中國		
—年度撥備	2,606	15,350
—過往年度撥備不足	960	434
—分派附屬公司保留溢利的預扣稅	19,039	30,458
即期稅項—香港利得稅		
—年度撥備	454	216
—過往年度超額撥備	(151)	(39)
遞延稅項		
—來自撥回暫時性差異	(2,759)	(4,113)
	<u>20,149</u>	<u>42,306</u>

一高香港有限公司之香港利得稅乃按本年度之估計應課稅溢利之16.5%（二零一二年：16.5%）計算。

根據中國所得稅規則及規定，本集團附屬公司之中國所得稅撥備乃按法定稅率25%計算，惟以下附屬公司除外。

第一視頻信息工程有限公司（「TMD2」）按照中國稅務規定被認可為高科技公司並可按優惠稅率15%繳稅。

廣州億通天下軟件開發有限公司按照中國稅務規定被認可為高科技公司並可獲地方稅務機關授出稅項優惠，可於二零一一年至二零一二年間獲全數豁免繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」），並於其後三年，即二零一三年至二零一五年獲寬減50%企業所得稅。

匯友數碼（深圳）有限公司按照中國稅務規定被認可為高科技公司，彼亦獲地方稅務機關授出稅項優惠，可於二零一二年至二零一三年間獲全數豁免繳納企業所得稅，並於其後三年，即二零一四年至二零一六年獲寬減50%企業所得稅。

於本年度，本公司收取來自TMD2就上一財政年度溢利派付的股息，有關股息須按所獲分派的溢利10%繳納中國預扣稅。

(b) 本年度所得稅支出可與會計溢利對賬如下：

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
除所得稅前（虧損）／溢利	<u>(145,657)</u>	<u>26,890</u>
按中國所得稅稅率25%（二零一二年：25%）		
計算之稅項	(36,414)	6,723
毋須課稅收入之稅務影響	(11,938)	(11,954)
不可扣稅開支之稅務影響	37,155	25,097
未確認稅務虧損的稅務影響	24,815	14,873
授予稅務寬免之影響	(23,383)	(21,979)
因(a)所述之稅項優惠政策而適用		
於附屬公司之較低稅率之影響	4,321	(10,354)
海外司法權區稅率之影響	5,745	9,047
過往年度撥備不足	809	395
分派附屬公司保留溢利的預扣稅	<u>19,039</u>	<u>30,458</u>
年度所得稅支出	<u><u>20,149</u></u>	<u><u>42,306</u></u>

8. 本公司所有人應佔年度(虧損)/溢利

本公司所有人應佔年度綜合(虧損)/溢利包括虧損港幣52,434,000元(二零一二年:溢利港幣5,998,000元),已於本公司財務報表內處理。

上述金額與本公司年度溢利的對賬:

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
本公司財務報表內處理的所有人應佔綜合 (虧損)/溢利金額	(52,434)	5,998
來自附屬公司以前財政年度溢利,於本年度批准及 支付的末期股息	<u>190,393</u>	<u>275,957</u>
本公司年度溢利	<u><u>137,959</u></u>	<u><u>281,955</u></u>

9. 每股虧損

	二零一三年 港幣仙	二零一二年 港幣仙 (重列)
每股基本虧損	<u><u>(5.01)</u></u>	<u><u>(0.10)</u></u>
每股攤薄虧損	<u><u>(5.01)</u></u>	<u><u>(0.42)</u></u>

每股基本及攤薄虧損乃按下列數據計算:

虧損	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元 (重列)
本公司所有人應佔年度虧損(用於計算每股基本及攤薄虧損)	(160,014)	(3,138)
具潛在攤薄效應普通股的影响(ii)	<u>-</u>	<u>(9,692)</u>
本公司所有人應佔年度虧損(用於計算每股攤薄虧損)	<u><u>(160,014)</u></u>	<u><u>(12,830)</u></u>

	二零一三年	二零一二年 (重列)
股份數目		
於一月一日已發行普通股	3,098,057,138	2,875,554,627
行使購股權之影響	-	5,383,388
配售新股之影響	-	105,792,350
就收購附屬公司發行股份之影響	95,008,920	55,682,511
計算每股基本虧損使用的普通股加權平均數	3,193,066,058	3,042,412,876
攤薄影響		
一待召回股份(i)及(ii)	-	29,906,057
一購股權(ii)	-	2,267,393
計算每股基本虧損使用的普通股加權平均數 (已就攤薄影響作出調整)	3,193,066,058	3,074,586,326

- (i) 待召回之21,600,067股股份(二零一二年:29,906,057股股份)並不視作已發行在外,且並無用於計算每股基本盈利,直至毋須遵守禁售及交易限制之日為止。
- (ii) 由於在年終的待召回股份及尚未行使的購股權對每股基本虧損具反攤薄影響,故並無調整截至二零一三年十二月三十一日止年度所呈列的每股基本虧損。因此,二零一三年的每股基本及攤薄虧損相同。

10. 股息

- (i) 於報告期末後概無建議分派末期股息。
- (ii) 來自上一財政年度,於本年度批准及支付的應付本公司所有人:

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
有關上一財政年度,於本年度批核准及支付的 二零一二年末期股息每股港幣0.8仙	-	21,743

11. 應收賬款

本集團按發票日期計算於報告期末時之應收賬款賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
一個月內	95,109	16,766
兩至三個月	73,900	11,796
四至六個月	8,679	8,853
七至十二個月	22	14,963
一年以上	1,322	41,632
	<u>179,032</u>	<u>94,010</u>

本集團應收賬款之信貸期介乎30至180日。

並無被視為個別或集體減值之應收賬款賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
並無逾期或減值	154,395	40,563
逾期少於一個月	17,743	3,319
逾期一至三個月	5,315	2,205
逾期三個月以上	1,579	47,923
	<u>179,032</u>	<u>94,010</u>

基於過往經驗，管理層相信毋須就此等結餘作出減值準備，因為並無重大信貸質素變動，且結餘仍被視為可全數收回。本集團並無就此等結餘持有的任何抵押品。

12. 應付賬款

一般而言，本集團供應商提供之信貸期為30日。年結應付賬款賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
即期或少於一個月	36,011	3,429
一至三個月	14,623	799
逾期超過三個月但少於十二個月	8,286	250
	<u>58,920</u>	<u>4,478</u>

審閱年度業績

截至二零一三年十二月三十一日止年度之年度業績已由本公司審核委員會審閱。

主席報告

時間都去哪了？！

於二零一三年十二月三十一日，第一視頻之收市價為港幣1.05元，按年上升41.89%，中國手遊娛樂集團有限公司（「中國手遊」）之收市價為25.23美元，按年上升545.52%。二零一三年的股價表現，就是我們全年辛勤工作給股東帶來的成績表，展望二零一四，我希望還可以更好。

回顧二零一二年年報的主席報告中對第一視頻的基本描述和業務板塊的分析，我們通過艱苦努力，實踐了我們對股東的承諾，為股東創造了價值！

二零一三年是中國新一屆政府的開局之年，各項政策從摸著石頭過河，直至現在進行深化改革的階段。引述習近平主席最近在談到改革時說的「一分部署，九分落實」，對此我有很深的體會。本集團於最近幾年，從業務佈局、策略調整及市場轉型的過程中，我們從簡入繁、由易到難的不繼變革，根據中國經濟形勢、互聯網產業的發展趨勢及對市場前景的判斷，我們穩步地推動各項工作，終於使本集團的各大業務板塊重回正軌，邁向全新局面。

一. 彩票相關業務

每次與資本市場人士談論到第一視頻時，彩票相關業務總是其焦點所在。二零一三年在國家對彩票行業的政策仍然不明朗的情況下，本集團彩票相關業務收入仍按年增加了64%，溢利則按年增加了255%。二零一三年，中國彩票銷售金額已達人民幣3,093.25億元，而經由互聯網及手機應用程式的銷售金額，總規模也上升至約人民幣400億元。易觀國際的行業分析報告指出，直至二零一三年第三季度，第一視頻合作方的手機應用程式「彩票365」的下載量已達3,000萬，其彩票銷售數量已穩居行業前茅，銷售金額亦已名列行業三甲。業內有關人士評價：通過一系列的併購重組和市場培育，第一視頻及其合作方組成的互聯網和手機應用程式銷售平臺是具有爆發性增長潛力的「明日之星」！隨著資本市場對彩票概念股有進一步瞭解，及可能發生的無紙化彩票銷售政策等利好消息配合下，在二零一三年第三及第四季度，第一視頻的彩票相關業務開始受到資本市場的注視，其價值亦開始逐漸體現出來。通過第一視頻和第一視頻合作方的共同努力，我們對二零一四年充滿信心！

二. 手機遊戲業務

中國手遊在美股市場的表現是有目共睹的，自從第一視頻分拆手機遊戲業務在美國上市後，旋即經歷了中國乃至全球的手機智能化的革命性轉變。本集團原先的功能手機遊戲市場優勢幾乎喪失殆盡，所以我們必須以最快的速度轉型，並重新成為市場的領導型企業，這看起來像是個不可能完成的任務，但是在二零一三年，中國手遊完成了這項任務！中國手遊的管理團隊制定並落實了以「內容為核心，發行為驅動，平臺為爆發」的基本方針，終轉虧為盈，收入及下載量持續高速增長，成績有目共睹，以中國手遊自行研發的棋牌類遊戲產品為例，註冊用戶增至6,000萬，月收入超過人民幣1,000萬，均屬行業前茅。雖然，二零一三年中國手遊的盈利尚未對第一視頻的營收帶來強力支持，但預期其增長強勁之勢，將成為第一視頻今後盈利的新

增長點。二零一四年中國手遊將繼續堅持既定的發展方針，努力豐富自行研發的遊戲、全力擴大發行網絡、積極拓展平臺建設，以成為最大的手機遊戲發行平臺為目標，將中國手遊建設成國際領先的手機遊戲開發商與發行商！從市值角度上看，中國手遊已經超越第一視頻，可以設想當中國手遊業績騰飛，股價在美股市場上屢創新高時，對中國手遊的大股東第一視頻的溢利和市值的貢獻將十分巨大。

三. 電信媒體業務

第一視頻電信媒體業務主要是「第一視頻網」(www.v1.cn)及電信增值業務。二零一三年是第一視頻網改革的一年，在採用全新的辦網理念和經營方針的指導下，摒棄了原來的經營方式，在內容製作、網站技術及廣告行銷等策略作出全面的改變和創新，雖暫時影響了網站的流量和排名，導致二零一三年的營收下滑，成為第一視頻在營收上滯後的業務板塊，但網站管理人員在「不發展則滅亡」的氣氛下，堅持開拓進取，經過近一年的拼搏，終於實現了國內網絡電視排名第一（艾瑞統計），全球網站前570名(www.alexa.com)的好成績。值得一提的是，隨著中國大陸4G平臺的開通，網絡視頻發展出現一個重要契機，所以，第一視頻亦已經完成4G業務佈局，大家請拭目以待！

總括而言，彩票相關業務蘊含火山爆發般的潛力，手機遊戲業務將成為國際手機遊戲發展的領軍品牌，電信媒體業務將得益於4G的機遇重新出發！

在你們閱讀這份報告時，我和我的團隊正在為實現目標而努力，365天後，我又要寫報告了，看看我們的日程表，我們真的會由衷的感歎「時間都去哪了？！」

管理層討論與分析

經營業績

本集團截至二零一三年十二月三十一日止全年的營業額為港幣595,078,000元，較去年上升約25%。本公司所有人應佔虧損為港幣160,014,000元（二零一二年：虧損港幣3,138,000元）。

業務回顧與發展

於二零一三年，第一視頻主要專注於發展電信媒體業務、彩票相關業務及手機遊戲業務。

• 電信媒體業務

二零一三年，是第一視頻網「二次創業」的一年。回顧過去一年的工作，特別是從四月份新管理層履新後，在新的辦網理念和經營方針的指導下，迅速制定發展規劃，改善人員結構，大刀闊斧地調整技術基礎平臺，以提升流量和影響力作目標來展開工作。

而在提升流量和影響力方面，取得了可喜的成績。經過九個月的努力，終實現了年中制定的各項流量目標。我們相信第一視頻網已步出低谷，躍升上了一個嶄新的階段，也為來年實現各項流量目標奠定穩固基礎。

市場推廣

截至二零一三年十二月三十一日，第一視頻網的頁面瀏覽量大幅增加；ALEXA全球排名為570名。

能夠完成流量及ALEXA排名的目標，離不開推廣的努力。網站在視頻、圖片及新聞稿的選取、社交網站等推廣及搜索引擎優化等方面加大力度，提升流量，並在下半年顯見成效，網站流量開始大幅躍升。

內容改革

雖然網站流量持續增長，但留住用戶更為關鍵，所以我們集中資源加強自身內容建設。在二零一三年中旬，針對用戶體驗進行了一系列的改善工程，不但改良技術平臺系統，還重新設計及推出版面。新的頁面設計清新、簡潔、流暢及易於瀏覽，還加強了自製節目、拍客隊伍及對外合作等其他內容建設，獲得了廣大網民的認同和同業的好評。

基於視頻互動直播技術提升，本集團首個直播新聞節目「新聞第一眼」啟播，節目內容涵蓋國際、國內、軍事、社會、網絡最熱、地方新聞及讀報等多角度內容，廣受網民關注，更受到同業密切注意。其中新華社、央廣網、美聯社、美國有線電視新聞網等提出新聞稿互通要求，並開始接收到來自全國各地方的新聞線報。

網站節目「兵論天下」、「全民大吐槽」、「大牌來襲」及「正午衝擊播」等節目將會陸續啟播，逐步拓展第一視頻網在軍事、娛樂、財經等內容的影響力，並初步建立時事評論員嘉賓庫和明星藝人資源庫。

第一視頻網在全國各地方組織了拍客隊伍，現時拍客已達2,000人，活躍拍客超過400人，覆蓋大陸各主要地區，為第一視頻網提供了大量的獨家視頻資源，並成為第一視頻網內容獨家性的重要支柱之一。

內容合作

在內容合作拓展上，第一視頻網取得了實質性的重大突破，不但央廣網、大眾網、西藏新聞網、四川新聞網及安徽新聞網等近十家中央及地方重點網絡新聞媒體達成了內容戰略合作，還與新華社在固定欄目「中國網事」合作，雙方互通圖文、視頻和新聞稿等，例如張藝謀在回應超生事件上，經第一視頻網獨家發佈後，其頁面瀏覽量便高達980萬。又與360導航和百度網站推出無縫直播，直播雅安地震、天宮一號發射和曼德拉逝世等國際重大事件，此合作為網站直播頁帶來超過1,000萬的頁面瀏覽量。

同時與中央電視台及各大衛視頻道知名欄目合作「直通春晚」。還有與永樂、萬達、金逸和華星等數家票務院線合作，把第一視頻網的內容合作延伸到更廣闊的空間。

傳媒責任

二零一三年，我們積極參與重大新聞事件、社會輿論和社會公益等方面的報導，並深入跟進，充分發揮互聯網媒體的優勢，在進一步增強第一視頻網地位的同時，也提升了網站作為傳媒的影響力。

除了在四川雅安大地震中奔赴前線做現場報導外，還聯合30多家國內重要網絡媒體集體聲援。在報導過程中採訪了當地貧困村尿毒症患者事件，引發多方關注，使患者得到山東腎病醫院的捐助性治療。

去年十二月，安排拍客獨家採訪，並與新華社聯合報導山東「13萬天價救援費」事件。事件曝光後，引發多近百家中央和地方重點媒體及主流網站的迅速跟進。最終，事件得到解決，事主司機拿回車輛並獲賠償，涉事企業被停業整頓，數名涉事官員被免職。事後，三名事主司機專門赴京向第一視頻送來錦旗，表示衷心的感謝。

同年十二月底，安排拍客採訪孤殘兒童，表達他們的新年願望。隨著視頻在網上曝光，引發企業和名人關注，在幾天之內，這些兒童收到捐助和玩具。

我們的新聞理念不單是給孩子們帶來社會關注，而且也展現出強大的社會影響力和顯示傳媒責任心。

引進及改善技術

網站長遠發展，總離不開有效的技術支援。為解決使用雲平臺時網站運行不穩定及維護程序複雜，及為了網站的內容管理系統(Content Management System, CMS)順利運作，從四月起，網站完成了以下工作：

1. 新CMS系統的引進：取代之前的內容管理系統。新系統維護快捷、穩定，能夠確保網站的日常維護順利；
2. 視頻自動抓取(Spider)系統的引進：新組建的Spider系統能夠完成每天2,000-3,000條視頻自動選取任務，該系統很大程度上解決了網站視頻容量不足的問題；
3. 搜索引擎升級：在收購核心技術的基礎上開發的搜索引擎速度更快，查詢結果更全面；及
4. 新建了廣告發佈系統。

佈局4G

利用第一視頻網的新聞牌照優勢，充分抓住4G機遇，在4G核心技術上，開發用戶原創內容(User Generated Content)新聞拍客手機應用程式，把看新聞、拍現場、視頻分享等功能集於一身，並擬於二零一四年上線。並與第一視頻網主站打通，增加第一視頻網內容的同時，也增加其使用者數量，使第一視頻網成為真正的微視頻新聞門戶平臺。

攻佔手機應用程式市場

在手機應用程式競爭漸入白熱化的形勢下，我們憑藉第一視頻網的獨特背景和資源優勢，首個提出打造集文字、圖片、音訊及視頻為一體的「名人個人自媒體APP」平臺—「V1家」。目前已經有多位網絡知名人士參與，包括著名時事評論員于建嶸及坐擁粉絲千萬及擁有官員背景的評論專家陳里，其餘的還有司馬南、鄧飛、孔慶東及司馬平邦等。

員工培訓

為提升網站員工質素，於二零一三年六月份開展了「六月全站大練兵」活動，從標題製作、專題製作、頁面更新、CMS系統使用、視訊短片製作、外拍採訪等多個工序，進行了全面而專業的培訓活動。員工在培訓後，充分體現出培訓帶來的良好效果。

回首二零一三年，我們清醒地認識到與競爭對手還有很遠的距離，也認識到離股東的期望還差很多，所以我們必須加倍努力完成二零一四年度的網頁級別(PageRank)及瀏覽量目標，同時還要爭取更高的盈收。我們會捉緊4G時代來臨的機遇，繼續以創業者的心態努力進取、團結奮進，讓股東有更大的回報！

- **彩票相關業務**

第一視頻彩票相關業務收入主要來自第一視頻合作方出資建設的網站，包括：「中國足彩網」(www.zgzcw.com)、「第一彩」(www.diyicai.com)及第一視頻合作方自行研發的戰略合作產品彩票365手機應用程式。其相關收入結構亦來源於上述組成之商業合作。

中國足彩網與第一彩

中超戰略

二零一三年初，本集團的「中超戰略」獲得卓越成效，中國足彩網與中超勁旅遼寧宏運足球俱樂部強強聯手，贊助球衣胸前廣告，成為遼寧宏運足球俱樂部的頂級贊助商。由於彩民和國內球迷高度重合，以及在中央電視台和各大體育媒體的眾多曝光，所以中國足彩網註冊用戶數及彩票365下載用戶數都取得爆發性增長，品牌價值大大提升，知名度大大加強。

網站改進

中國足彩網和第一彩不斷豐富網站的資訊內容，包括增加了大量的專家預測與意見分析、海外記者提供的第一手體育新聞稿、賠率資訊及賽事動態等，資料更加準確迅速，使網站服務的美譽度及專業性更上一層樓。此外，為了保持彩民對網站的優良體驗，賽前資訊每日不停更新，為足彩、競彩提供了更加精闢準確的參考資訊。資訊頻道「八方預測」保留了多版樣式供彩民選擇查看，各種原創內容的發佈也更加突出了我們自身的特色，使我們領先於同行業的競爭網站。

在新彩種和新功能開發方面，網站新增加了兩個高頻彩玩法－「快3」和「快樂十分」。這兩種玩法為每十分鐘一期，直至晚上十時，豐富了用戶的投注選擇，加強了高頻彩的娛樂化體驗及增加了彩民對網站的忠誠度。而競技彩亦新增了讓球盤、非讓球盤、混合過關及競彩二選一等玩法，讓競技彩票更加簡單有趣，大大提高了彩民的中獎機會。

網站營運

根據市場規劃和彩種季節性特點，策劃了各種具有針對性的營銷活動。其中，針對新用戶的活動在全網擁有最大的吸引力，與以往比較，網站註冊率上升超過100%，用戶充值率達到300%。此外，網站亦開展了會員積分制及會員等級制，以鞏固用戶忠誠度，增加活躍用戶數量及降低用戶流失率。

在活動宣傳方面，規劃了網站的站內廣告發佈系統，加強了網站內部引流，提高了活動的宣傳曝光量，同時也使網站的頁面瀏覽量得到了大幅提升。而針對競彩投注，開展了「競彩2串1中獎加獎」活動，提高了用戶的獎金，大大激發了彩民的投注熱情，在五大聯賽期間網站競彩銷量增長了40% – 50%。

在舉行活動的同時，建立了營運數據實時監測系統，確保活動能有效帶動銷量，避免資金的浪費，提高資源使用效率。

管道合作

通過不同合作管道，全方面拓展用戶群，其中包括PPTV、百合、我要買、愛奇藝、趕集、百度、支付寶、風雲直播、遨遊、愛農驛站、郵儲銀行、興業銀行、連連銀通、飛信、12580、中國移動及中國電信等。管道合作拓展帶來大量新用戶及比去年增長一倍的銷量。

二零一三年九月份開始在百度和搜狗等搜索引擎上開展搜索引擎推廣活動(Search Engine Marketing)，優化行銷效果，並降低人均新增客戶開支。二零一三年第四季度，兩個搜索引擎為網站帶來了大量的註冊用戶，累積活躍用戶大幅提高。

高度配合搜索引擎

二零一三年我們針對站內統一資源定位符(Universal Resource Locator, URL)結構和CMS系統，做了前所未有的更改，結合首頁及其他頁面，調整成符合搜索引擎搜尋的樹形結構，並統一整理了CMS系統，規範所有分類，以便於後期維護管理，為網站的長遠發展建立了穩固的基礎。

網站為不同彩種類別構建了頻道頁，可以大量拓展各彩種關鍵字。此外，通過調整，網站URL的可擴展性大大加強，並可持續發展。通過一年的站內優化和站外推廣，中國足彩網在各搜索引擎的權重、網頁級別及曝光率均大幅提升。

品牌形象

二零一三年度，網站通過微博及微信等新媒體開展了大量的品牌宣傳工作。通過微博和微信推送網站最新的資訊。此外，與易觀國際、中青網、和訊網、光明網、北京青年報及新京報等多家媒體建立了良好媒體合作關係，年度發稿總數超過150萬篇次。

中國足彩網和第一彩網站為唯一亮相「二零一三年度互聯網大會」和「商務部舉辦的電子商務博覽會」的彩票網站，並獲得中華人民共和國商務部頒發的「年度最受歡迎金融產品類網路零售商」，年底還被網上交易保障中心評選為「網路彩票行業品牌」。

彩票365

彩票365作為第一視頻的移動互聯網戰略合作產品，通過商業合作向第一視頻貢獻相關營收。在二零一三年，彩票365取得了爆發式增長，全年使用者規模擴大30倍，彩票銷售量增長超過900%。二零一三年五月份，彩票365下載量正式突破1,000萬，在短短半年後下載量更超過3,000萬，成為彩票相關行業首個下載量超越3,000萬的手機購彩應用程式。憑藉優秀的產品體驗和卓越的市場推廣，彩票365是國內唯一的彩票產品入選三星手機的「應用商店－裝機必備」，並進入二零一三年蘋果App Store年度下載排行榜中國區TOP100，成為市場佔有率名列前茅的手機購彩應用程式。

在市場策略方面，彩票365實現了對國內主流移動互聯網用戶群的廣泛覆蓋。彩票365分別與百度、91無線、安卓市場、安智市場、豌豆莢、UC瀏覽器、金山網路、PPTV和迪信通等建立資源合作及分成合作等。其中，國內最大的手機零售管道商迪信通，在二零一三年預裝彩票365於安卓智能手機之數量超過200萬部。同時，亦與國內知名手機終端廠商小米、華為、聯想、酷派、歐珀、VIVO和金立等建立資源互換和彩票分成合作。另外，又與國內三大電訊營運商中國移動、中國電信和中國聯通等建立業務合作，其中重點合作是可讓中國移動之手機用戶直接以流動電話通話費餘額購買彩票。

在品牌影響力方面，根據易觀國際發佈的二零一三年第三季「中國互聯網彩票市場監測」資料中，彩票365以28.6%的市場佔有率，在市場中保持領先。在二零一三年，彩票365先後榮獲工信部中國互聯網協會、商務部中國電子商務協會、中國電信、91無線及國務院新聞辦中國互聯網新聞中心評選的「中國十大服務創新獎」、「中國互聯網生活創想之星」及「年度最受歡迎移動互聯網類網路零售商」，並在全國移動應用創新大賽中獲得「優秀作品獎」、「年度熱門應用TOP100」以及「中國影響力品牌」等多項大獎殊榮。此外，彩票365作為國內手機彩票行業唯一代表參展「二零一三全球移動互聯網大會」及「二零一三中國互聯網大會」，並亮相「二零一三印尼APEC峰會」。

- 手機遊戲業務

手機遊戲業務於二零一三年實現扭虧為盈並創下多個重要的里程碑。保持了中國手機遊戲發行行業的領先地位，根據易觀國際的報告指出，中國手遊錄得領先的流水收入。錄得如此佳績全賴中國手遊的娛樂專才，成功拓展了專為智能手機及平板電腦而設的受歡迎社交遊戲產品組合。玩家人數亦大幅增長，於二零一三年已超逾1億3,000萬人，而付費用戶達2,750萬人。

截至二零一三年十二月底為止，中國手遊發行的產品組合中有51款社交遊戲，其中21款更獲發獨家代理。在挑選頂級遊戲代理權及廣泛分銷代理遊戲的成功，就公司而言已取得顯著成就。

在自主研發遊戲方面，我們於二零一三年發佈出非常成功及高質素的撲克遊戲及RPG遊戲。於二零一三年三月推出的自主研發撲克社交遊戲「快樂大贏家」（亦以「快樂炸金花」之名於市場發售）是快樂棋牌系列遊戲中首款社交撲克遊戲。此遊戲不但獲得上方網的「最佳遊戲金蘋果獎」，亦於二零一三年七月至十二月期間錄得每月流水收入超過人民幣1,000萬元。快樂大贏家取得成功，連同其他快樂棋牌系列遊戲的發佈令快樂棋牌遊戲系列註冊用戶於二零一三年增至6,000萬人。此外，自主研發MMORPG遊戲「戰谷」先後奪得五項業內最高殊榮，包括於中國移動遊戲產業年度高峰會上獲頒發「金翎獎」。我們不單令戰谷在中國廣受歡迎，亦將其推廣至海外韓國市場。於二零一三年十二月，戰谷為韓國流行應用軟件商店T-Store最多人下載的手機遊戲。

於二零一三年，中國手遊的研發及遊戲開發團隊擴大及增加超過200人，分佈於深圳、北京、廣州及成都。亦同時從分銷渠道數目及整體覆蓋率方面拓展分銷平台。中國手遊分銷平台同時供自主研發遊戲及代理遊戲，亦訂立合作協議，由中國手遊為部分生產成本提供資金以交換各種分銷權。除大規模預載遊戲外，中國手遊亦與第三方應用程式市場及三大移動網絡營運商訂立大量分銷協議。

隨著中國手遊繼續拓展產品組合、分銷平台及海外市場，我們對二零一四年的前景感到樂觀。中國手遊預期將推出約15款自主研發的社交遊戲，以及32款單機遊戲。同時繼續將分銷渠道延伸至預載應用及開設額外售賣程式平台。並計劃於二零一四年大力擴張海外市場，集中於亞洲市場，如台灣、香港、韓國及其他東南亞國家。總言之，在全體人員不斷努力、積極推動及創新之下，我們深信二零一四年將會是中國手遊成績輝煌的一年，也將成為本集團的強勁利潤引擎。

財務回顧

業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		總計	
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
來自外部客戶的收益	<u>31,490</u>	<u>165,411</u>	<u>114,903</u>	<u>70,050</u>	<u>448,685</u>	<u>241,339</u>	<u>595,078</u>	<u>476,800</u>
須申報分類溢利／(虧損)	<u>(71,177)</u>	<u>73,131</u>	<u>32,049</u>	<u>9,026</u>	<u>2,189</u>	<u>(69,794)</u>	<u>(36,939)</u>	<u>12,363</u>

電信媒體業務

截至二零一三年十二月三十一日止年度，電信媒體業務為本集團帶來港幣31,490,000元營業額，而二零一二年同期錄得營業額港幣165,411,000元。年度分部虧損為港幣71,177,000元（二零一二年：溢利港幣73,131,000元）。

表現欠佳的主因為本集團電信媒體業務於二零一三年正經歷戰略調整過程及改革，因而導致期內有關宣傳及平台開發成本，如內容製作成本及新網站行銷成本增加，惟收入尚未能反映新推出平台的龐大潛力。

彩票相關業務

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團錄得彩票相關收入港幣114,903,000元，較去年同期上升約64%。分部全年溢利較去年同期上升255%至港幣32,049,000元。

於二零一三年一月一日，國家正式確定互聯網為銷售彩票的合法渠道，加上年內因應市場計劃特點及彩票的季節問題推出不同的推廣活動，本集團年內的彩票相關業務重拾高增長的發展模式。按照業績走勢，我們相信本集團的彩票相關業務將繼續成為本集團的戰略發展重點。

手機遊戲業務

於二零一三年全年，收入上升至港幣448,685,000元，較二零一二年同期上升約86%。分部溢利為港幣2,189,000元（二零一二年：虧損港幣69,794,000元）。

儘管本集團手機遊戲業務於年內處於業務轉型的階段，惟已開始實現了轉型至智能手機遊戲的初步益處。因此，該分部於年內轉虧為盈並錄得溢利。

虧損淨額

本年度本公司所有人應佔虧損為港幣160,014,000元，去年為應佔虧損港幣3,138,000元。

流動資金及財政資源

於二零一三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為港幣616,137,000元（二零一二年十二月三十一日：港幣364,503,000元）。營運資金為港幣1,046,476,000元，去年底的營運資金則為港幣1,032,566,000元。於二零一三年十二月三十一日，本集團之銀行借款為港幣17,938,000元（二零一二年：無）。由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。於二零一三年十二月三十一日，本集團的流動比率為4.1（二零一二年十二月三十一日：6.2）。經考慮可動用之財務資源後，本公司董事（「董事」）認為本集團具備足夠營運資金應付其目前所需。

於本年度，本集團錄得經營活動現金流入淨額港幣105,234,000元。

抵押及或然負債

於二零一三年十二月三十一日及二零一二年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押及重大或然負債。

資本結構

於二零一三年十二月三十一日，本集團的總資產為港幣3,622,718,000元（二零一二年：港幣3,096,372,000元）。已發行股份由3,149,563,262股（二零一二年十二月三十一日）增至3,286,693,262股（二零一三年十二月三十一日），主要因為收購資產而發行新股。因此，本集團的資本結構及現金流入非常健康。

僱員薪酬與福利

於二零一三年十二月三十一日，本集團於內地（北京、廣東、成都及上海）及香港共聘用1,359名僱員，包括管理層，及行政、生產及銷售人員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理隊伍。

本集團主要按其董事及員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升他們的技能及知識。

股息

董事會不建議就截至二零一三年十二月三十一日止年度派付末期股息（二零一二年：無）。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股份過戶登記處將於二零一四年五月二十八日（星期三）至二零一四年五月三十日（星期五）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，務須於二零一四年五月二十七日（星期二）下午四時三十分前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓（將遷至香港皇后大道東183號合和中心22樓，自二零一四年三月三十一日生效）。

企業管治

本公司於其業務過程中致力達致及維持法定及監管標準，並恪守良好企業管治。董事會相信，為增強現有及潛在股東、投資者及業務夥伴之信心，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為本公司股東締造價值之目標一致。

除以下所述者外，本公司於截至二零一三年十二月三十一日止年度內，已應用及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1條守則條文，主席及行政總裁之職務應予區分，且不應由同一人士出任。截至本公佈日期，董事會未有委任個別人士出任行政總裁。行政總裁之職責由全體執行董事共同履行，特別是本公司主席。董事會認為，此安排就本集團處於發展初階而言為適當及具成本效益之做法，可由具備不同專長之全體執行董事參與有關工作，有利於貫徹推行本公司之政策及策略。往後，董事會將定期檢討此安排之效益，並於適當時候委任個別人士出任行政總裁。

根據企業管治守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對公司股東的意見有公正的了解。兩名獨立非執行董事因不同工作之承擔，未能出席於二零一三年五月二十八日舉行之本公司股東週年大會。

為遵守企業管治守則，於二零一三年八月，董事會採納董事會成員多元化政策及經修訂的本公司提名委員會職權範圍。

董事會將不斷監察及檢討本公司之企業管治常規，以確保本公司合規。

證券交易之標準守則

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認已遵守標準守則所載有關董事進行證券交易之規定標準。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

除上文披露者外，本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

刊登全年業績公佈及年度報告

本全年業績公佈於本公司網站(<http://ir.vodone.com>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。二零一三年年報將寄發予本公司股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作。這一直及將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上佔有競爭優勢非常重要。我們亦感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命
第一視頻集團有限公司
主席
張力軍

香港，二零一四年三月十九日

於本公佈刊發日期，董事包括：

執行董事：

張力軍博士 (主席)

王淳女士

獨立非執行董事：

陸海林博士

王志忱先生

王臨安先生