
技術詞彙

「商對商」	指	商業對商業，指商業與商業之間的商貿關係，如製造商與批發商之間或批發商與零售商之間
「商對客」	指	商業與客戶之間的關係，即零售業務
「文胸」	指	文胸，包括具備塑身功能的文胸
「客戶關係管理系統」	指	客戶關係管理系統
「企業資源計劃系統」	指	企業資源計劃系統
「高端市場」	指	產品平均售價較大眾市場更高的貼身衣物市場
「大眾市場」	指	弗若斯特沙利文報告所指以下價格範圍(平均售價)的產品的貼身衣物市場：(i)文胸：人民幣50元至人民幣200元；(ii)內褲：人民幣8元至人民幣65元；(iii)睡衣及家居服：人民幣40元至人民幣230元；及(iv)保暖服：人民幣35元至人民幣300元
「低端市場」	指	產品平均售價較大眾市場更低的貼身衣物市場
「代工提供商」	指	原設備製造商，即根據客戶設計製造產品的公司，而有關產品最終將以客戶品牌銷售
「POS」	指	銷售點的電子資金轉賬系統
「零售管理系統」	指	零售管理系統
「同店銷售增長」	指	本公司於任一財政年度開始之前已營運最少12個月的現有門店所賺取零售銷售值與對上一年零售銷售值的差額
「最小存貨單位」	指	最小存貨單位，每項因樣式、尺寸及顏色區分且可購買的獨特產品的特別計量單位
「倉庫管理系統」	指	倉庫管理系統