

技術詞彙

本詞彙表載有本招股章程所採用與我們有關及在本招股章程就我們的業務或我們所使用的若干技術詞彙的定義。該等術語及涵義未必與該等詞彙於業內之標準涵義或用法相符。

「平均售價」或「平均出讓價」	指	平均售價或平均出讓價
「京津冀地區」	指	北京、天津及河北省，中國其中一個發展完善的城市集群
「建築面積」	指	建築面積
「已售建築面積」	指	已交付予客戶的總已竣工物業建築面積
「訂約銷售建築面積」	指	我們已與客戶訂立物業購買協議的總物業建築面積，不論該等物業是否已竣工或交付
「產業市鎮」	指	用以推動中國城鎮化進程的先行模式，聚集經挑選及共同的產業主題的企業，配置物流、商業及住宅物業等的輔助設施，為其居民構建產城一體
「產業聚集」	指	產業聚集或集群指擁有相同產業主題的商號、供應商、相關產業及專門機構在特定地區的地域集聚。實證研究顯示，一個地區內的產業聚集主要會令產業特有的資源、人才、專業知識及專長高度集中，亦會促進企業之間的知識、專業知識及專長的交流匯粹及發揮其他作用。美國的矽谷及中國的中關村是科技領域中兩個廣為人知的產業聚集成功例子
「地積比率」	指	所有樓宇的建築面積(不包括地下樓面面積)佔其佔地面積的比率
「預售建築面積」	指	仍未交付的訂約銷售建築面積

技術詞彙

「未售可銷售建築面積」	指	總已竣工建築面積減去(i)已售及已交付予客戶的已竣工建築面積及(ii)非銷售建築面積(包括(a)我們已與客戶訂立物業購買協議但仍未交付的物業建築面積及(b)並未預約銷售的物業建築面積)
「平方米」	指	平方米
「兩橫三縱城市化 戰略佈局」	指	於中央城鎮化工作會議作出的規劃，據此，(i)陸橋通道及沿長江通道將形成「兩橫」；(ii)沿海高鐵、京哈京廣鐵路及包昆鐵路將形成「三縱」；及(iii)主要城市群及沿處該等通道的地區及城鎮將形成戰略城鎮化部署的關鍵部分