

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



MIKO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

米格國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1247)

截至2014年6月30日止六個月的 中期業績公佈

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元	
營業額	315,162	253,185	+24.5%
毛利	121,988	94,639	+28.9%
經營溢利	65,788	59,317	+10.9%
普通股持有人應佔期內溢利	43,623*	42,228	+3.3%
* 經扣除一次性上市開支人民幣12.6百萬元			
每股基本及攤薄盈利(人民幣分)	5	7	
毛利率	38.7%	37.4%	
經營利潤率	20.9%	23.4%	
淨利潤率	13.8%	16.7%	

董事會議決宣派中期股息每股本公司普通股2港仙。

中期業績

米格國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2014年6月30日止六個月的未經審核綜合業績，連同去年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表 — 未經審核

	附註	截至6月30日止六個月	
		2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
營業額	3	315,162	253,185
銷售成本		(193,174)	(158,546)
毛利		121,988	94,639
其他收益	4	1,550	230
其他收入／(虧損)淨額	4	110	(781)
銷售及分銷開支		(28,776)	(22,509)
行政及其他經營開支		(29,084)	(12,262)
經營溢利		65,788	59,317
融資成本		(2,201)	(1,582)
除稅前溢利	5	63,587	57,735
所得稅	6	(19,964)	(15,507)
期內溢利		43,623	42,228
期內其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算中國內地境外業務財務報表的匯兌差額		(923)	2,258
期內全面收入總額		42,700	44,486
每股盈利(人民幣分)			
基本及攤薄	7	5	7

綜合財務狀況表 — 未經審核

		於2014年 6月30日	於2013年 12月31日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		47,022	39,021
無形資產		522	535
預付租金		2,985	3,029
購買物業按金		92,000	51,750
遞延稅項資產		3,883	2,105
		<u>146,412</u>	<u>96,440</u>
流動資產			
存貨	8	34,819	38,761
貿易及其他應收款項	9	237,277	257,458
受限制銀行存款		1,200	—
於銀行持有到期日為三個月以上的定期存款		47,680	—
現金及現金等價物		464,962	260,079
		<u>785,938</u>	<u>556,298</u>
流動負債			
銀行貸款		37,700	76,890
貿易及其他應付款項	10	43,451	188,573
即期稅項		10,610	15,953
		<u>91,761</u>	<u>281,416</u>
流動資產淨值		<u>694,177</u>	<u>274,882</u>
資產總值減流動負債		<u>840,589</u>	<u>371,322</u>
資產淨值		<u>840,589</u>	<u>371,322</u>
權益			
股本	11	6,483	8
儲備	11	834,106	371,314
權益總額		<u>840,589</u>	<u>371,322</u>

未經審核中期財務報告附註

1 編製基準

此中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文編製，包括符合國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告。此中期財務報告於2014年8月20日獲批准刊發。

中期財務報告已按照於2013年年度財務報表所採納的相同會計政策編製。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，需要管理層作出的判斷、估計及假設，可影響政策的應用，以及對按迄今為止年度基準所呈報的資產及負債、收入及開支的金額。實際結果可能有別於該等估計。

此中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經挑選說明附註。有關附註載列對了解米格國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）自刊發2013年年度財務報表以來的財務狀況及表現的變化有重要影響的事件及交易的說明。此簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括按照國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）就編製整份財務報表所需的全部資料。

此中期財務報告未經審核，但已由本公司審核委員會審閱。另已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱工作進行審閱。

於中期財務報告所載有關截至2013年12月31日止財政年度的財務資料（作為過往所呈報資料）並不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，但卻取自該等財務報表。截至2013年12月31日止年度的法定財務報表於本公司的註冊辦事處可供索取。核數師於其日期為2014年3月25日的報告中表明對該等財務報表並無保留意見。

2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈對國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）的多項修訂，其中僅有一項於本會計期間首次生效的新修訂與本集團的財務報表有關：

國際會計準則第32號的修訂 抵銷金融資產及金融負債

國際會計準則第32號的修訂釐清國際會計準則第32號的抵銷準則。有關修訂並未對本集團的中期財務報告造成影響，原因為有關修訂與本集團已採納的政策互相一致。

本集團並未應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

3 營業額

本集團的主要業務為設計、製造及銷售童裝產品。營業額指所出售貨品的銷售價值，扣除退貨、折扣及增值稅。

來自對本集團營業額貢獻逾10%的主要客戶的收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
客戶A	52,549	37,096
客戶B	<u>38,292</u>	<u>25,251</u>

截至2013年6月30日止六個月，來自客戶B的收益對本集團營業額的貢獻少於10%。

4 其他收益及其他收入／(虧損)淨額

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
其他收益		
利息收入	1,214	230
政府補助	<u>336</u>	<u>—</u>
	<u>1,550</u>	<u>230</u>
其他收入／(虧損)淨額		
外匯收益／(虧損)淨額	<u>110</u>	<u>(781)</u>

5 除稅前溢利

除稅前溢利乃於扣除下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
(a) 融資成本：		
銀行貸款利息	<u>2,201</u>	<u>1,582</u>
(b) 員工成本：		
向定額供款退休計劃的供款	269	102
權益結算以股份為基礎的付款開支	1,640	—
薪金、工資及其他福利	<u>19,989</u>	<u>12,897</u>
	<u>21,898</u>	<u>12,999</u>
(c) 其他項目：		
攤銷		
— 預付租金	44	44
— 無形資產	18	7
折舊	1,486	1,559
物業的經營租賃開支	1,119	755
研究及開發(附註(i))	2,511	3,763
存貨成本(附註(ii))	<u>193,174</u>	<u>158,546</u>

- (i) 截至2014年6月30日止六個月的研究及開發中包括人民幣1,438,000元(截至2013年6月30日止六個月：人民幣1,171,000元)與員工薪金有關的金額，有關金額亦計入於上文附註5(b)披露的總金額中。
- (ii) 截至2014年6月30日止六個月的存貨成本中包括人民幣11,350,000元(2013年6月30日止六個月：人民幣7,936,000元)與員工成本及折舊有關的金額，有關金額亦計入於上文附註5(b)及(c)就各項該等類別開支分開披露的相關總金額中。

6 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅	21,743	15,150
遞延稅項		
暫時性差額的來源及撥回	(1,779)	357
	<u>19,964</u>	<u>15,507</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島或英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於本集團於截至2013年及2014年6月30日止六個月並無賺取任何須繳付香港利得稅的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。
- (iii) 本集團於中國內地所有附屬公司的適用所得稅稅率均為25%。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於期內溢利人民幣43,623,000元(截至2013年6月30日止六個月：人民幣42,228,000元)及於中期期間內已發行普通股的加權平均數808,840,000股(截至2013年6月30日止六個月：640,000,000股，包括於2013年6月30日的1,000,000股普通股，猶如該等股份於2014年整段期間均已發行及就資本化發行作出調整)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至2014年6月30日止六個月，本公司的購股權具有反攤薄影響。截至2013年6月30日止六個月，概無發行潛在攤薄普通股。

8 存貨

	於2014年 6月30日 人民幣千元	於2013年 12月31日 人民幣千元
原材料	4,786	4,413
在製品	4,817	4,757
製成品	25,216	29,591
	<u>34,819</u>	<u>38,761</u>

9 貿易及其他應收款項

	於2014年 6月30日 人民幣千元	於2013年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	177,795	235,889
支付予供應商的預付款項	58,295	18,255
其他按金、預付款項及應收款項	1,187	3,314
	<u>237,277</u>	<u>257,458</u>

本集團一般不會向客戶收取抵押品。高級管理層會對所有賒賬銷售的客戶進行信貸評估。一般而言，給予客戶的信貸期為90日。

於報告期末，本集團根據發票日期或收益確認日期(如屬較早者)作出的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2014年 6月30日 人民幣千元	於2013年 12月31日 人民幣千元
3個月內	177,620	235,729
3個月以上但6個月內	175	160
	<u>177,795</u>	<u>235,889</u>

10 貿易及其他應付款項

	於2014年 6月30日 人民幣千元	於2013年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	11,120	16,036
預收款項	—	104
應付一名關聯方款項	—	144,855
其他應付款項及應計費用	32,331	27,578
	43,451	188,573

下列為於報告期末根據發票日期作出的貿易應付款項賬齡分析：

	於2014年 6月30日 人民幣千元	於2013年 12月31日 人民幣千元
3個月內	11,120	16,036

11 股本、儲備及股息

(a) 股本

(i) 法定及已發行股本

	於2014年6月30日			於2013年12月31日		
	股份數目	千港元	人民幣千元	股份數目	千港元	人民幣千元
法定：						
每股面值0.01港元的普通股	10,000,000,000	100,000	79,380	10,000,000,000	100,000	78,620
已發行及繳足的普通股：						
於2013年3月15日	—	—	—	100	—	—
重組	—	—	—	999,900	10	8
於2014年1月1日	1,000,000	10	8	—	—	—
資本化發行(附註11(a)(ii))	639,000,000	6,390	5,027	—	—	—
透過全球發售發行的股份 (附註11(a)(iii))	184,000,000	1,840	1,448	—	—	—
於6月30日/12月31日	824,000,000	8,240	6,483	1,000,000	10	8

(ii) 資本化發行

於2014年1月15日，639,000,000股每股面值0.01港元的普通股已透過將本公司股份溢價賬6,390,000港元(相當於人民幣5,027,000元)資本化的方式，按面值發行予本公司股東。因此，於資本化發行後，已發行股份總數為640,000,000股。

(iii) 透過全球發售發行的股份

本公司股份於2014年1月15日在香港聯合交易所有限公司上市，股份總數為800,000,000股，當中160,000,000股(佔本公司股份總數20%)按每股2.28港元發行予公眾人士。本公司自全球發售收到的所得款項總額約為364,800,000港元(相等於人民幣286,988,000元)。

於2014年1月22日，本公司於行使超額配股權時按每股2.28港元發行合共24,000,000股股份。本公司就發行超額配售股份收到的額外所得款項總額約為54,720,000港元(相等於人民幣43,092,000元)。

(b) 股份溢價

根據開曼群島公司法，於本公司股份溢價賬的資金可分派予股東，惟須待緊隨擬分派股息當日後方可進行。本公司將作好準備於日常業務過程中償還其到期債務。

(c) 股息

(i) 屬於中期期間的應付權益股東的股息：

	截至6月30日止六個月	
	2014年	2013年
	人民幣千元	人民幣千元
於中期期間後宣派及應付的中期股息每股2港仙 (截至2013年6月30日止六個月：零)	<u>13,082</u>	<u>—</u>

中期股息於報告期末尚未確認為負債。

(ii) 於中期期間批准及支付屬於上一財政年度的應付權益股東的股息：

	截至6月30日止六個月	
	2014年	2013年
	人民幣千元	人民幣千元
於下一中期期間批准及支付屬於上一財政年度的末期股息每股普通股5港仙(截至2013年6月30日止六個月：零)	<u>32,791</u>	<u>—</u>

(d) 資本注資

本集團的直屬控制方華智控股投資有限公司(「華智」)於2014年1月豁免應收紅孩兒集團(香港)有限公司(「紅孩兒香港」，本集團的附屬公司)的一筆未償還款項184,239,688港元(相等於人民幣145,549,000元)。此項豁免契據已於截至2014年6月30日止六個月內反映為應付華智款的項減少及本集團資本儲備的相應增加。

管理層討論及分析

市場回顧

國內0-16歲的少年兒童人口已超過3億，隨著80後、90後進入生育期，加上單獨二胎政策的實施，未來兒童人口數量的進一步增加已經成為童裝市場奠定快速發展的基石。據獨立第三方市場調查公司Euromonitor統計數據顯示，2014年中國童裝市場規模將達到人民幣1,300億元，預計2017年市場規模將增長至接近人民幣1,800億元，4年間複合增長率為11.25%。

雖然面對2014年上半年國內服飾零售行業大環境依然比較低迷，但可觀的市場前景使得童裝行業朝氣蓬勃。

我們一系列行之有效的市場策略，加之品牌產品性價比被認同以及電子商務業務顯著增長，因此2014年上半年公司實現營業額人民幣315.2百萬元，2013年上半年人民幣253.2百萬元增長約24.5%。

我們更加注重產品差異化的塑造，並通過增加開發附配件產品、增加小童年齡段服裝產品來豐富我們產品品類並形成產品延伸優勢。

自2014年上半年開始，我們的產品研發已經開始包括內衣褲、襪子、手套、圍巾在內的附配件產品研發，同時80cm-100cm小童段產品開發也進展順利，通過該兩個動作為我們的零售商經營提供了可持續盈利的空間。

我們繼續對現有渠道進行升級改造，培養和強化分銷商的市場競爭意識，鼓勵分銷商在轄內區域以「一人多店」形式深耕市場，且通過店舖結構的完善來營造品牌經營生態圈。

我們有計劃、分階段地將部分原有渠道進行改造升級，通過此過程擴大原有店面營業面積，我們亦主張並協助分銷商調整部分位置不佳的門店至更好商業口岸，我們還通過與分銷商的溝通協助其平衡區域市場門店結構，租金店、商場專櫃、社區店舖等的有效結合盡可能降低零售商庫存風險以及提升其品牌盈利能力，同時也鞏固了我們三四線市場品牌影響。截至2014年6月30日我們的分銷商及次級分銷商擁有644間零售店，其中約464在三，四線城市。

下表載列我們按分銷渠道及城市類型劃分的品牌零售店明細。

	於2014年 6月30日	於2013年 12月31日
商場店舖及專櫃	291	284
街舖	353	317
	<u>644</u>	<u>601</u>
	於2014年 6月30日	於2013年 12月31日
一線	97	94
二線	83	74
三線	53	48
四線	411	385
	<u>644</u>	<u>601</u>

我們秉承且一貫堅持的零售服務理念，使我們能與分銷商保持經營思路上保持高度一致，並能通過管理團隊的有效支持與管控打造品牌統一零售營運規範，提升分銷商的盈利能力。

我們的零售管理團隊會通過市場尋訪過程中對分銷商日常經營數據的分析，結合行業綜合表現給予分銷商在訂貨會上精準的指導，使其期貨訂單實現持續穩定的年度增長。在分銷商經營過程中的積極參與讓我們有機會直接獲取行業市場一手資訊，並通過匯總整理來改善我們產品結構、更加準確的貼近消費者的消費意願。

「去中心化」的傳播與推廣策略能夠提升我們的品牌價值，並使得我們在未來核心的三四線市場重要地位得到了保證。

80後與90後代表的是新一代消費勢力，他們從小就是品牌的消費者，是「被品牌包裝的一代」這些當今和未來10年的主流購買力，經過了其父母輩對品牌的理性選擇後，已快速進入到感性消費時代，能夠多渠道、多維度通過品牌故事去影響到他們的購買行為是我們全力以赴正在做的事情，並通過努力已經在微博、微信等全新自媒體平台有了不俗的品牌表現。

展望

雖然仍將要面對行業同質化嚴重及消費信心疲軟導致的未來市場不確定性，但隨著我們各種有效品牌營運舉措的實施，已經給到我們的分銷商足夠的信心和充分的準備，我們會逐步將已經通過測試的ERP系統應用於一些重要區域分銷商，便於獲取零售數據、區域市場特徵以及消費趨勢，從而為精準指導分銷商訂貨、補貨方案，以及有效杜絕不良庫存產生打下良好基礎，我們還將通過更多主動介入協助我們的電子商務經銷商深化多渠道運作來提升其銷售。

另外，我們計劃於2014年下半年舉行的春夏訂貨會推出0-3歲嬰幼童服裝及童鞋等配套產品，預計產品將於2015年上半年推出市場。時機恰當我們也會通過品牌合作與收購實現多品牌營運，以把握未來市場消費者增量需求，以及零售商日益增長的迫切發展需求。

我們將一如既往堅持以品牌零售為導向，與我們的分銷商、供應商形成價值共同體以保持持續穩定的良好發展態勢，為我們的股東創造更大價值。

財務回顧

營業額

透過加強我們的產品與其他同業的差異化，從而受惠於更強大的品牌知名度及消費者的忠誠度，令到本集團在產品的平均批發售價及銷售量方面均錄得增幅。我們產品的平均批發售價於2014年上半年上升6.4%至每件人民幣48.1元(2013年上半年：每件人民幣45.2元)。我們產品的銷售量於2014年上半年約為6.5百萬件，較2013年上半年約5.6百萬件上升16.1%。因此，本集團錄得的營業額由2013年上半年的人民幣253.2百萬元，增加人民幣62.0百萬元或約24.5%至2014年上半年的人民幣315.2百萬元。

	2014年上半年	2013年上半年	百分比變動
銷售量(百萬件)	6.5	5.6	16.1
平均批發售價(人民幣)	48.1	45.2	6.4

向分銷商進行的銷售為人民幣261.8百萬元，佔2014年上半年的營業額約83.1%(2013年上半年：人民幣215.5百萬元及85.0%)。於2014年6月30日，我們擁有23名分銷商，彼等繼而將我們的產品出售予終端客戶或將我們的產品轉售予彼等的次級分銷商。我們的分銷商及彼等的次級分銷商已建立廣泛的零售網絡，約有644間零售店，遍佈中國大部分省份及直轄市。

為掌握中國網上購物對童裝的重要市場潛力及龐大需求，我們繼續透過與指定網上分銷商合作而擴大網上銷售。這些網上分銷商以批發方式購買我們的產品，並透過如淘寶、唯品會及V+等網上銷售平台將該等產品轉售予終端客戶。就2014年上半年而言，向網上分銷商進行的銷售為人民幣52.5百萬元，較2013年上半年的人民幣37.1百萬元大幅上升約41.7%。向網上分銷商進行的銷售佔我們2014年上半年的營業額約16.7%(2013年上半年：14.7%)。

本集團已於2013年8月在福建省成立首間自營店。於2014年上半年來自這間自營店的銷售為人民幣0.4百萬元，佔我們的營業額約0.1% (2013年上半年：零)。

透過自營店向分銷商、網上分銷商及終端客戶進行的服裝產品銷售佔我們的絕大部分營業額。營業額餘下的極小部分指向產品主要作出口用途的客戶提供OEM服務。

下表載列我們於所示期間按(i)產品／服務類別及(ii)銷售渠道劃分的營業額：

	2014年上半年		2013年上半年		百分比變動
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
服裝	314,741	99.9	252,550	99.7	24.6
OEM服務	421	0.1	635	0.3	(33.7)
	315,162	100.0	253,185	100.0	24.5
	2014年上半年		2013年上半年		百分比變動
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
向分銷商進行的銷售	261,806	83.1	215,454	85.0	21.5
向網上分銷商進行的銷售	52,549	16.7	37,096	14.7	41.7
來自自營店的銷售	386	0.1	—	—	不適用
OEM服務	421	0.1	635	0.3	(33.7)
	315,162	100.0	253,185	100.0	24.5

銷售成本

我們的銷售成本由2013年上半年的人民幣158.5百萬元，增加人民幣34.7百萬元或21.9%至2014年上半年的人民幣193.2百萬元。該增幅與營業額增幅大致相符。按銷售成本百分比計算，於2014年上半年來自OEM廠房的採購約為68.1%，而2013年上半年的採購為68.1%及2013年的財政年度的採購為73.7%。

毛利及毛利率

就2014年上半年而言，本集團能夠在毋須給予分銷商及網上分銷商更高批發折扣率的情況下增加產品的平均批發售價。因此，我們的毛利由2013年上半年的人民幣94.6百萬元，增加人民幣27.4百萬元至2014年上半年的人民幣122.0百萬元。毛利率亦由2013年上半年的37.4%，增加1.3個百分點至2014年上半年的38.7%。

其他收益及其他(虧損)／收入淨額

於2014年上半年的其他收益主要包括利息收入人民幣1.2百萬元(2013年上半年：人民幣0.2百萬元)及政府補助人民幣0.3百萬元(2013年上半年：零)。

銷售及分銷開支

於2014年上半年的銷售及分銷開支為人民幣28.8百萬元(2013年上半年：人民幣22.5百萬元)。銷售及分銷開支增加，主要因就分銷商開設新店舖以及營銷和推廣活動的營銷補償增加所致。按營業額百分比計算，於2014年上半年及2013年上半年的該等開支分別約為9.1%及8.9%。

行政及其他經營開支

於2014年上半年的行政及其他經營開支為人民幣29.1百萬元，較2013年上半年的人民幣12.3百萬元上升136.6%。按營業額百分比計算，亦由2013年上半年的4.8%上升至2014年上半年的9.2%。行政及其他經營開支的大幅增加，主要反映以下各項增加所致：(i)有關法律、財務顧問及其他專業服務的上市開支約人民幣12.6百萬元，及(ii)有關首次公開發售前購股權的攤銷人民幣1.6百萬元。

融資成本

於2014年上半年的融資成本為人民幣2.2百萬元，而2013年上半年則為人民幣1.6百萬元。於2014年上半年內的銀行借貸每月結餘增加，導致融資成本增加。

所得稅開支

所得稅開支由2013年上半年的人民幣15.5百萬元，增加至2014年上半年的人民幣20.0百萬元。所得稅開支增加乃主要由於應課稅收入增加所致。於2014年上半年及2013年上半年的實際稅率分別為31.4%及26.9%。

期內溢利

由於上述因素，期內溢利由2013年上半年的人民幣42.2百萬元，輕微增加人民幣1.4百萬元或3.3%至2014年上半年的人民幣43.6百萬元。

營運資金管理

於2014年6月30日，本集團錄得的流動資產淨值為人民幣694.2百萬元，流動比率為8.6倍(2013年12月31日：人民幣274.9百萬元及2.0倍)。本公司股份於2014年1月15日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，而來自全球發售的所得款項淨額約為362.0百萬港元(相等於人民幣285.0百萬元)。來自全球發售的未動用所得款項淨額已存入不同銀行機構，令於2014年6月30日的流動資產淨值及流動比率大幅上升。

存貨由2013年12月31日的人民幣38.8百萬元，減少人民幣4.0百萬元至2014年6月30日的人民幣34.8百萬元。於2014年上半年的存貨周轉期為35日，與2013年上半年的34日相若。

貿易應收款項由2013年12月31日的人民幣235.9百萬元，減少人民幣58.1百萬元至2014年6月30日的人民幣177.8百萬元。貿易應收款項的大幅減少，主要由於營業額的季節性波動所致。本集團一

般於下半年錄得較高銷售收益，繼而令每年12月31日的貿易應收款項出現較高餘額。2014年上半年的貿易應收款項周轉期為119日，低於2013年上半年的128日。

貿易應付款項由2013年12月31日的人民幣16.0百萬元，減少至2014年6月30日的人民幣11.1百萬元。2014年上半年的貿易應付款項周轉期為13日，與2013年上半年的15日相若。

流動資金及財務資源

於2014年6月30日，本集團處於淨現金水平。本集團的現金及現金等價物為人民幣465.0百萬元（2013年12月31日：人民幣260.1百萬元）及銀行借貸為人民幣37.7百萬元（2013年12月31日：人民幣76.9百萬元）。本集團的資產負債比率由2013年12月31日的20.7%，進一步下降至2014年6月30日的4.5%，原因為本公司於2014年1月成功上市產生較高的權益餘額。

於2014年上半年，本集團錄得強大的經營活動現金流入為人民幣60.7百萬元（2013年上半年：人民幣108.7百萬元）。於2014年上半年的投資活動所用現金淨額為人民幣96.2百萬元（2013年上半年：人民幣51.5百萬元），主要為購買上海設計中心而支付的按金人民幣40.3百萬元及存入定期存款人民幣47.7百萬元。

於2014年上半年，自融資活動所得現金淨額為人民幣240.0百萬元，為本公司自全球發售所收到所得款項淨額減去股息款項及償還銀行貸款淨額等主要現金流出項目（2013年上半年：人民幣118.6百萬元）。

財務比率附註

- (1) 存貨周轉日數等於相關期間的期初及期末存貨結餘平均數除以相關期間的銷售成本再乘以182日
- (2) 貿易應收款項周轉日數等於相關期間的期初及期末貿易應收款項結餘平均數除以相關期間的營業額再乘以182日
- (3) 貿易應付款項周轉日數等於相關期間的期初及期末貿易應付款項餘額平均數除以相關期間的銷售成本再乘以182日
- (4) 流動比率等於期末流動資產除以流動負債
- (5) 資產負債比率等於期末銀行及其他借貸總額除以總權益

資本承擔及或然負債

於2014年6月30日，本集團已就收購物業、廠房及設備而訂約但未撥備的資本承擔為人民幣31.8百萬元（2013年12月31日：人民幣67.3百萬元）。

於2014年6月30日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

於2014年6月30日，賬面值合共為人民幣11.0百萬元（2013年12月31日：人民幣11.5百萬元）的銀行存款、若干物業及預付租金已抵押以獲得銀行融資。

所得款項用途

本公司於2014年1月15日在聯交所成功上市。扣除包銷佣金及其他上市開支後，來自按發售價每股2.28港元的全球發售及超額配發的合共184,000,000股新股份的配發及發行所得款項淨額（「所得款項淨額」）約為362.0百萬港元（相等於人民幣285.0百萬元）。

於2014年6月30日，本集團已動用的所得款項淨額載列如下：

	佔所得款項 淨額百分比	所得款項 淨額 人民幣 百萬元	已動用金額 人民幣 百萬元	未動用金額 人民幣 百萬元
設立自營零售店	32.1%	91.5	—	91.5
提升上海設計中心的設計及研發能力	26.9%	76.7	—	76.7
增聘至少30名設計及研發人員	4.2%	12.0	0.3	11.7
與中國著名大學及 國際企業建立合作計劃	6.5%	18.5	—	18.5
建立ERP系統	20.3%	57.9	—	57.9
營銷及推廣活動	5.0%	14.2	6.1	8.1
營運資金及一般企業用途	5.0%	14.2	14.2	—
	<u>100.0%</u>	<u>285.0</u>	<u>20.6</u>	<u>264.4</u>

未動用所得款項淨額已存入香港及中國的持牌銀行機構作短期存款。

僱員及薪酬政策

於2014年6月30日，本集團的全職僱員人數約680名。2014年上半年的員工成本總額約為人民幣21.9百萬元，而2013年上半年則為人民幣13.0百萬元。

本集團的薪酬政策旨在吸引、挽留及激勵具有才華的人士。每名僱員的每月薪金及年度表現相關花紅一般根據其工作性質及職位並參考市場水平而釐定。我們的薪酬政策將根據包括市場慣例改變及我們的業務發展階段等多項因素而進行調整，從而實現我們的營運目標。本集團僱員已獲授首次公開發售前購股權以獎勵彼等的貢獻，亦激勵彼等優化其表現及效率。有關首次公開發售前購股權的進一步詳情載於本公司的2014年中期報告。

中期股息

董事會議決宣派中期股息每股普通股2港仙，派息率約為2014年上半年權益股東應佔溢利的30.0%。有關中期股息將於2014年9月19日(星期五)或前後派付。

暫停辦理股份過戶登記

為確定收取中期股息的資格，本公司將於2014年9月8日(星期一)至2014年9月10日(星期三)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取中期股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2014年9月5日(星期五)下午四時三十分送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理過戶登記手續。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司股份於2014年1月15日(「上市日期」)在聯交所上市。於上市日期至2014年6月30日期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

企業管治常規守則

本公司致力維持高水平的企業管治，並以開明及開放的方式引領其發展及保障其股東的利益。董事會現時由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則的守則條文(「守則條文」)。自上市日期起至本公佈日期止的整段期間，本公司已遵守守則條文，惟守則條文第A.2.1條除外，該條訂明(其中包括)上市發行人的董事會主席及首席執行官的角色應予區分，並不應由同一名人士兼任。

由於丁培基先生(「丁先生」)為本公司的首席執行官兼董事會主席，故本公司偏離守則條文第A.2.1條。我們認為，由丁先生一人兼任主席及首席執行官的好處為可確保本集團的領導方向一致，使本集團能更有效及迅速地作出整體策略規劃。董事會相信，現有安排下的權力及權限平衡不會受到削弱，加上考慮到董事的背景及經驗以及董事會內獨立非執行董事的人數後，現有董事會的組成及架構應足以確保有關權力及權限平衡。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條成立審核委員會(「審核委員會」)，負責審閱及監督本集團的財務申報過程及內部監控。審核委員會(由梁偉業先生(主席)、梅文珏先生及祝文欣先生組成)已審閱2014年上半年的未經審核綜合財務報表及已採納的會計原則及常規，並與我們的管理層及本公司的外聘核數師討論審計、內部監控及財務申報事宜。

董事進行證券交易的標準守則

董事已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事買賣本公司證券的操守守則。向全體董事進行具體查詢後，全體董事已確認彼等自上市日期起至本公佈日期止已全面遵守標準守則所載的規定交易準則。

足夠公眾持股量

根據本公司可取得的公開資料及就董事所知，董事確認本公司於截至2014年6月30日六個月的整段期間一直維持上市規則所規定的公眾持股量。

業績公佈

本中期業績公佈已刊載於我們的網站www.redkids.com及聯交所網站www.hkexnews.hk。本公司的2014年上半年中期報告載有上市規則附錄16及香港法例第622章公司條例所規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東，以及刊載於我們的網站www.redkids.com及聯交所網站www.hkexnews.hk。

致謝

董事會謹藉此機會對本公司的全體股東、本集團的客戶、供應商、往來銀行、專業人士及僱員的不斷支持致以衷心謝意。

承董事會命
米格國際控股有限公司
主席
丁培基

香港，2014年8月20日

於本公佈日期，董事為：

執行董事： 丁培基先生、丁培源先生、丁麗真女士、顧及時先生

獨立非執行董事： 梁偉業先生、梅文珏先生、祝文欣先生