

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ALLEN 亚伦

CHINA CREATIVE HOME GROUP LIMITED

中國創意家居集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1678)

截至2014年6月30日止六個月

中期業績公告

截至2014年6月30日止六個月未經審核中期業績摘要

- 收益由截至2013年6月30日止六個月的人民幣493.9百萬元增加7.5%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣531.1百萬元。
- 毛利由截至2013年6月30日止六個月的人民幣225.1百萬元減少1.5%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣221.7百萬元，而毛利率由45.6%下跌至41.7%。
- 本公司權益持有人應佔溢利由截至2013年6月30日止六個月的人民幣129.5百萬元增加1.2%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣131.0百萬元。
- 每股基本及攤薄盈利由截至2013年6月30日止六個月的每股人民幣9分減少至截至2014年6月30日止六個月的每股人民幣7分。

中國創意家居集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「中國創意家居」)截至2014年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

本公告載列的中期財務業績並不構成本集團截至2014年6月30日止六個月的中期財務報告，惟乃摘錄自本集團的中期財務報告。

簡明綜合全面收益表

截至2014年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2014年 人民幣千元 (未經審核)	2013年 人民幣千元 (經審核)
收益	5	531,084	493,891
銷售成本	6	<u>(309,386)</u>	<u>(268,758)</u>
毛利		221,698	225,133
其他收入	5	6,866	1,652
銷售及分銷成本	6	(29,106)	(25,164)
行政開支	6	<u>(38,450)</u>	<u>(34,958)</u>
經營溢利		161,008	166,663
財務費用		<u>(706)</u>	<u>(2,428)</u>
除所得稅前溢利		160,302	164,235
所得稅開支	7	<u>(29,282)</u>	<u>(34,697)</u>
本公司權益持有人應佔期內溢利及 全面總收益		<u>131,020</u>	<u>129,538</u>
本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利 —基本及攤薄(以每股人民幣元列示)	8	<u>0.07</u>	<u>0.09</u>
股息	9	<u>—</u>	<u>91,754</u>

簡明綜合財務狀況表
於2014年6月30日

		於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		289,157	199,858
投資性物業		112,600	112,600
土地使用權		129,747	112,613
預付款項	11	85,369	24,803
		<u>616,873</u>	<u>449,874</u>
流動資產			
存貨		24,225	37,643
貿易應收款項	10	291,356	335,932
按金、預付款項及其他應收款項	11	7,560	100,026
受限制銀行存款		5,400	2,416
現金及現金等價物		1,030,055	995,736
		<u>1,358,596</u>	<u>1,471,753</u>
總資產		<u>1,975,469</u>	<u>1,921,627</u>
權益			
本公司持有人應佔權益			
股本		141	141
股份溢價		483,413	483,413
儲備		1,214,026	1,136,153
總權益		<u>1,697,580</u>	<u>1,619,707</u>

		於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		5,576	7,087
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	145,394	206,101
應付股息		53,147	—
銀行借款		59,000	59,000
即期所得稅負債		14,772	29,732
		<u>272,313</u>	<u>294,833</u>
總負債		<u>277,889</u>	<u>301,920</u>
總權益及負債		<u>1,975,469</u>	<u>1,921,627</u>
流動資產淨值		<u>1,086,283</u>	<u>1,176,920</u>
總資產減流動負債		<u>1,703,156</u>	<u>1,626,794</u>

附註

1 獨立審閱

截至2014年6月30日止六個月的中期財務報告乃未經審核，惟已由羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港審閱工作委聘準則》第2410號「實體之獨立核數師對中期財務資料進行之審閱」進行審閱。中期財務報告亦已由本公司的審核委員會審閱。

2 一般資料

本公司於2011年7月7日根據開曼群島第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, The Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要在中華人民共和國(「中國」)從事設計、開發、製造及銷售家居裝飾產品及電壁爐業務。

本公司股份於2013年12月20日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有說明外，本簡明綜合財務資料以人民幣千元(「人民幣千元」)為單位呈列，並已獲董事會於2014年8月28日批准刊發。

本簡明綜合財務資料未經審核。

3 編製基準及重大會計政策概要

3.1 編製基準

本截至2014年6月30日止六個月的簡明綜合財務資料已根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製之截至2013年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

3.2 重大會計政策概要

除下文所述者外，所採用的會計政策與本集團截至2013年12月31日止年度的綜合財務報表所採用者一致。

(a) 本集團採納的對準則的修訂及詮釋

本集團已於2014年1月1日開始的財政年度強制採納下列對準則的修訂及詮釋：

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第27號(2011年)(修訂)	投資實體
香港會計準則第32號(修訂)	抵銷金融資產及金融負債
香港會計準則第36號(修訂)	資產減值—非金融資產的 可收回金額披露
香港會計準則第39號(修訂)	金融工具：確認及計量
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋第21號	徵費

(b) 尚未採納的新訂及經修訂準則

下列新訂準則及對準則的修訂經已發佈，惟並無於2014年1月1日開始的財政年度生效，且無提早採納：

		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第9號	金融工具	生效日期 將予釐定
香港財務報告準則第11號 (修訂)	共同安排 —收購合營業務權益之會計	2016年1月1日
香港財務報告準則第14號	受規管遞延賬目	2016年1月1日
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益	2017年1月1日
香港會計準則第16號、 香港會計準則第38號(修訂)	澄清可接受的折舊及攤銷方式	2016年1月1日
香港會計準則第19號(修訂)	界定福利計劃：僱員供款	2014年7月1日
年度改善(2010年至2012年)	若干香港財務報告準則	2014年7月1日
年度改善(2011年至2013年)	若干香港財務報告準則	2014年7月1日

管理層現正評估此等準則、修訂及現有香港財務報告準則的詮釋的影響，惟尚未能確定會否對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

中期所得稅乃採用將適用於預期總年度盈利之稅率累計。

4 分部呈報

管理層已根據主要經營決策者審閱的用以作出策略決策的報告釐定經營分部。

主要經營決策者獲認定為本公司的執行董事。執行董事從產品角度考慮業務及根據收益及分部業績的計量評估經營分部的表現。

管理層已根據本集團的兩個主要產品類型，即「家居裝飾產品」及「電壁爐」，確定兩個可報告分部。該兩個分部自設計、開發、製造及銷售家居裝飾產品及電壁爐獲得收益。

其他活動主要涉及為投資控股公司提供企業服務以及持有企業資產及負債。企業資產及負債主要包括就租金收入持有的投資性物業、現金及現金等價物、作企業用途的物業、廠房及設備及土地使用權以及應計上市費用。該等活動並不納入可報告經營分部，並呈列以對賬納入本集團之簡明綜合全面收益及財務狀況表內的總計。

分部資產主要包括若干物業、廠房及設備、若干土地使用權、存貨、貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項、受限制銀行存款以及現金及現金等價物。其並不包括企業職能所用的資產。

分部負債主要包括貿易及其他應付款項。其不包括即期所得稅負債、遞延所得稅負債、一般銀行借款及企業職能產生的其他負債。

資本開支包括添置物業、廠房及設備、在建工程及土地使用權。

向執行董事提供的分部資料如下：

	電壁爐 人民幣千元	家居裝飾 產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2014年6月30日止六個月：				
(未經審核)				
分部收益				
— 中國	264,893	230,979	—	495,872
— 國際	27,295	24,116	—	51,411
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
減：分部間收益	—	(16,199)	—	(16,199)
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
來自外部客戶的收益	292,188	238,896	—	531,084
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
分部業績	106,012	55,693	(464)	161,241
未分配開支				(233)
財務費用				<u>(706)</u>
除所得稅前溢利				160,302
所得稅開支				<u>(29,282)</u>
期內溢利				<u>131,020</u>
其他分部項目：				
資本開支	112,447	—	304	112,751
折舊及攤銷	3,232	2,712	232	6,176
利息收入	876	494	905	2,275
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

	電壁爐 人民幣千元	家居裝飾 產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2013年6月30日止六個月：				
(經審核)				
分部收益				
— 中國	244,918	220,997	—	465,915
— 國際	10,446	32,293	—	42,739
	<u>255,364</u>	<u>253,290</u>	<u>—</u>	<u>508,654</u>
減：分部間收益	—	(14,763)	—	(14,763)
來自外部客戶的收益	<u>255,364</u>	<u>238,527</u>	<u>—</u>	<u>493,891</u>
分部業績	101,799	70,904	(4,298)	168,405
未分配開支				(1,742)
財務費用				<u>(2,428)</u>
除所得稅前溢利				164,235
所得稅開支				<u>(34,697)</u>
期內溢利				<u>129,538</u>
其他分部項目：				
資本開支	224	1	931	1,156
折舊及攤銷	3,013	2,964	1,741	7,718
利息收入	<u>326</u>	<u>1,185</u>	<u>—</u>	<u>1,511</u>

向執行董事提供的分部資產及負債資料如下：

	電壁爐 人民幣千元	家居裝飾 產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2014年6月30日：(未經審核)				
分部資產	1,212,736	576,367	186,366	1,975,469
分部負債	<u>63,825</u>	<u>79,130</u>	<u>134,934</u>	<u>277,889</u>
於2013年6月30日：(經審核)				
分部資產	740,011	557,345	624,271	1,921,627
分部負債	<u>104,327</u>	<u>88,342</u>	<u>109,251</u>	<u>301,920</u>

截至2014年6月30日止六個月，概無個人外部客戶佔本集團收益超過10% (2013年：無)。

5 收益及其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元 (未經審核)	2013年 人民幣千元 (經審核)
產品銷售		
—電壁爐	292,188	255,364
—家居裝飾產品	238,896	238,527
	<u>531,084</u>	<u>493,891</u>
其他收入		
—利息收入	2,275	1,511
—租金收入	4,490	141
—其他	101	—
	<u>6,866</u>	<u>1,652</u>

電壁爐銷售受季節性波動影響，由於下半年季節性天氣狀況，因此需求較高。截至2013年12月31日止財政年度，37%的電壁爐收益乃於上半年錄得。家居裝飾產品銷售並不受季節性波動影響。

6 按性質劃分開支

除所得稅前溢利乃於扣除下列各項後列賬：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元 (未經審核)	2013年 人民幣千元 (經審核)
存貨成本	241,826	209,450
物業、廠房及設備折舊	4,766	6,407
土地使用權攤銷	1,410	1,311
僱員福利開支	66,764	53,600
撇銷壞賬	1,413	1,930
出售物業、廠房及設備虧損	142	35

7 所得稅開支

根據自2008年1月1日生效的中國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，稅率為25%。

根據新企業所得稅法，就高新技術企業而言，於獲得高新技術企業證書(「證書」)並完成向稅務機關申請稅項減免後，就其收入所徵收的稅項將按優惠稅率15%計算。本集團的附屬公司福建亞倫電子電器科技有限公司於2010年7月7日取得證書，並於2013年9月5日重續有關證書。證書將於2016年9月4日到期。

截至2013年及2014年6月30日止六個月，泉州亞倫輕工有限公司及亞倫(中國)有限公司的適用所得稅率為25%。

截至2013年及2014年6月30日止期間，中國附屬公司的已分派溢利乃按稅率5%撥備預扣稅。

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元 (未經審核)	2013年 人民幣千元 (經審核)
即期所得稅	26,326	32,941
過往期間超額撥備	(33)	-
遞延所得稅	2,989	1,756
	<u>29,282</u>	<u>34,697</u>
總稅項支出	<u>29,282</u>	<u>34,697</u>

所得稅開支乃按管理層就整個財政年度的加權平均年度所得稅率估計而確認。截至2014年6月30日止期間所用的估計平均稅率為18%。

8 每股盈利

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元 (未經審核)	2013年 人民幣千元 (經審核)
本公司權益持有人應佔溢利	<u>131,020</u>	<u>129,538</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)(附註(a))	<u>1,800,000</u>	<u>1,440,000</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.07</u>	<u>0.09</u>

附註：

- (a) 因根據日期為2013年12月2日的股東決議案進行資本化發行而新發行的1,439,999,999股股份，已於已發行普通股加權平均數內作出調整，猶如發行於2013年1月1日(即最早的報告期初)發生。
- (b) 於期內概無已發行的潛在攤薄普通股，故此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9 股息

董事會議決不會宣派截至2014年6月30日止六個月中期股息(2013年6月30日：人民幣91,754,000元)。

10 貿易應收款項

本集團大部分銷售附有60天至90天的信貸期。於2014年6月30日及2013年12月31日，貿易應收款項按發票日期進行賬齡分析如下：

	於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項：		
0至30天	103,625	172,126
31至60天	94,346	148,203
61至90天	85,650	9,439
超過90天	7,735	6,164
	<u>291,356</u>	<u>335,932</u>

11 按金、預付款項及其他應收款項

	於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動		
按金及預付款項(附註(a))	6,240	4,032
可收回增值稅	-	72
保薦人持有的上市所得款項(附註(b))	-	95,742
其他	1,320	180
	<u>7,560</u>	<u>100,026</u>
非流動		
土地使用權預付款項	70,982	18,544
建設成本預付款項	14,387	6,259
	<u>85,369</u>	<u>24,803</u>

附註：

- (a) 於2014年6月30日，該結餘包括向一家關連公司支付的租金開支預付款項人民幣144,000元(2013年12月31日：人民幣144,000元)，該關連公司由本公司執行董事陳芳林先生實益擁有。
- (b) 於2013年12月31日，該結餘指本公司首次公開發售的獨家保薦人國泰君安國際控股有限公司暫時持有的上市所得款項。結餘已於2014年5月悉數結清。

12 貿易及其他應付款項

	於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	104,514	156,128
應付票據	11,350	5,300
貿易應付款項及應付票據(附註(a))	115,864	161,428
應付增值稅	6,047	9,483
應付薪金及福利	13,017	12,519
應付保留費用	1,289	90
預收按金	3,682	2,209
應計上市費用	–	9,966
其他	5,495	10,406
	145,394	206,101

(a) 本集團的貿易應付款項及應付票據按發票日期進行賬齡分析如下：

	於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	52,692	88,643
31至60天	49,077	67,416
61至90天	6,721	57
超過90天	7,374	5,312
	115,864	161,428

於2014年6月30日及2013年12月31日，本集團的應付票據由本集團的受限制銀行存款所抵押。

管理層討論與分析

行業回顧

踏入2014年後，中國經濟繼續增長，國內生產總值按年上升7.4%，於上半年達人民幣269,044億元。隨著中國持續發展，全國各地城市化進一步擴張，中國公民的生活水平持續提升。城市居民的人均可支配收入及農村居民的人均收入淨額分別按年增加7.1%及9.8%至人民幣14,959元及人民幣5,396元。生活水平有所提高，中國接受西方文化的能力亦隨之更高，為裝飾性及功能性家居產品業的發展奠下穩固基礎。

家居電壁爐於中國的滲透率仍較北美為低，顯示中國為一個龐大且具潛力的電壁爐市場。預期中國創意傢俱市場的總銷售價值將於2016年前達到約人民幣14,789億元。憑藉迅速擴張市場的支持，裝飾性及功能性家居產品的需求將會持續上升。

業務回顧

於2014年上半年，本集團繼續為中國領先的品牌電壁爐及家居裝飾產品製造商，收益達人民幣531.1百萬元，較去年同期增加7.5%。收益增長乃主要歸因於電壁爐銷售增加所致。由於原材料購買價及製造勞工成本上漲，毛利較2013年同期輕微下跌1.5%，為人民幣221.7百萬元。與去年同期相比，本公司權益持有人應佔溢利上升1.2%至人民幣131.0百萬元。截至2014年6月30日止六個月，本集團每股基本盈利為人民幣7分。

本集團於2014年上半年不斷推出創新產品。於2014年6月30日，本集團提供超過230款電壁爐及逾4,500款家居裝飾產品，供客戶選擇。本集團提供各種各樣的產品，於中國以「亞倫」品牌售予客戶，佔本集團收益的90.3%。本集團亦按原設計製造／原設備製造基準向美國、德國、加拿大、法國及英國等海外客戶出售產品。

於報告期間，本集團繼續加強與中國沿海地區及西南部現有客戶的聯繫。同時，就海外方面，本集團進一步拓展北美市場的銷售，特別是美國市場。於2014年6月30日，本集團共有170名客戶。

研發及新產品方面，本集團於回顧期間一直與上海理工大學合作，進一步開發具備空氣淨化和空氣冷卻功能的創新多功能電壁爐。本集團認為，鑒於中國日益重視環保，客戶的健康意識亦不斷提高，此新產品可能為本集團帶來長期收益。

於2014年5月，本集團與意大利高檔家居產品公司Arredoclassic簽訂戰略協議，聘請世界知名設計師Simona Cochi女士為本集團的新任首席設計師，加強及提升本集團的設計能力。

於回顧期間，本集團繼續擴大其產能，滿足電壁爐不斷上升的需求。本集團現時的生產設施位於福建省洛江及泉港。為配合本集團的進一步發展，本集團於2013年12月動工興建安徽生產設施。安徽生產設施首階段已於2014年年中如期完成，電壁爐年產能增加約100,000個。

展望

展望未來，本公司管理層對中國品牌電壁爐及家居裝飾產品的未來發展仍然樂觀。中國經濟增長將刺激家居傢俱及翻新的需求，從而導致優質裝飾性及功能性家居產品的需要上升。此外，家居電壁爐於中國的低滲透率顯示龐大具潛力的市場。中國創意家居為中國品牌電壁爐及家居裝飾產品的領先製造商，將受惠於有關需求增長。

本集團將持續加強其產品設計、研發能力，製造更多創新及具功能性的家居產品，抓緊市場機遇。本集團亦會尋求方法，於國內外市場宣傳「亞倫」品牌，拓闊世界分銷網絡，刺激進一步業務增長。我們進軍海外市場的努力於上半年開始取得成果，我們預期海外市場(特別是美國及歐洲市場)將於2014年下半年繼續為本集團的整體收益帶來正面貢獻。

本集團將透過媒體廣告設法提高市場知名度，並擴大技術團隊。本集團亦會與學術或專業機構合作開發新產品。兩家創意家居傢俱概念店將於2014年下半年以「亞倫」品牌於北京及福建設立。本集團矢志於2016年之前在中國主要城市設立七家創意家居傢俱概念店。

此外，本集團將繼續擴大其生產設施，以支持日漸殷切的市場需求。本集團的洛江生產設施擴建工程已在進行中，於2014年年底前完成後，本集團的電壁爐產能將會增加每年約50,000個，其時洛江生產設施的電壁爐年產量將達327,500個。年產能約100,000個電壁爐的新安徽生產設施第二期將於2014年第四季動工，將於2015年上半年完成。本集團預期安徽生產設施第三期的年產能約100,000個

電壁爐，工程將於2015年上半年展開，並於2015年年底前完成。新安徽生產設施全部三期落成後，本集團的電壁爐年產將由277,500個增加350,000個至2015年年底前的627,500個，增長率為126%。

中國創意家居銳意成為世界級電壁爐及家居裝飾產品製造商的過程中實現進一步未來增長。

財務回顧

收益

於報告期內，本集團的收益由人民幣493.9百萬元增加人民幣37.2百萬元至人民幣531.1百萬元，較2013年同期增長7.5%。有關增幅主要受電壁爐銷售增加所帶動。

按產品類別劃分的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2014年	2013年
	人民幣千元	人民幣千元
電壁爐		
有框電壁爐		
—木製系列	165,222	122,608
—天然石系列	42,904	55,862
—無機系列	61,189	53,486
無框電壁爐	22,873	23,408
家居裝飾產品		
—樹脂系列	115,991	136,923
—陶瓷系列	78,927	60,315
—無機系列	43,978	41,289
	531,084	493,891

木製及無機系列電壁爐的銷售增加，乃主要由於我們提供範圍更廣的產品以迎合客戶的喜好，導致銷售量上升所致。陶瓷系列家居裝飾產品的銷售增加，主要由於回顧期間推出更多大型產品，導致每件平均售價上升所致。無機系列家居裝飾產品的銷售增加，乃主要由於與去年同期相比，本集團以較低售價提供更多風格的產品，以務求吸引更多客戶，導致客戶更為偏好此系列而帶動銷售量增加所致。

天然石系列電壁爐、無框電壁爐及樹脂系列家居裝飾產品的銷售額下跌乃主要由於銷售量下跌所致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2013年6月30日止六個月的人民幣225.1百萬元減少人民幣3.4百萬元至截至2014年6月30日止六個月的人民幣221.7百萬元。毛利率由截至2013年6月30日止六個月的45.6%下跌至截至2014年6月30日止六個月的41.7%。有關跌幅主要由於原材料購買價及製造勞工成本上漲所致。

其他收入

其他收入由截至2013年6月30日止六個月的人民幣1.7百萬元增加人民幣5.2百萬元或約305.9%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣6.9百萬元，主要由於利息收入及租金收入增加所致。利息收入增加主要由於經營所得現金及銀行結餘增加及自2013年12月全球發售的所得款項所致，而租金收入增加則主要由於2013年9月起開始錄得來自投資性物業的租賃租金所致。

銷售及分銷成本

本集團的銷售及分銷成本由截至2013年6月30日止六個月的人民幣25.2百萬元增加人民幣3.9百萬元或約15.5%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣29.1百萬元，主要由於(i)運輸費用因銷售量增加而有所增加；(ii)銷售員工成本因員工工資整體上升而有所增加；及(iii)廣告及推廣開支因更為專注進行廣告工作而有所增加。

行政開支

本集團的行政開支由截至2013年6月30日止六個月的人民幣35.0百萬元增加人民幣3.5百萬元或約10.0%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣38.5百萬元。有關增幅主要由於(i)與學術機構有關的產品諮詢而有所增加的產品設計及開發開支；(ii)因員工工資整體上升導致員工成本增加；及(iii)收到以港元計值的上市所得款項而有所增加的匯兌虧損淨額。

財務成本

本集團的財務成本由截至2013年6月30日止六個月的人民幣2.4百萬元減少人民幣1.7百萬元或約70.8%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣0.7百萬元。有關跌幅主要由於於截至2014年6月30日止六個月就興建工廠而提取的銀行借款的利息資本化所致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2013年6月30日止六個月的人民幣34.7百萬元減少人民幣5.4百萬元或約15.6%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣29.3百萬元，主要由於就計劃匯款股息支付的預扣稅減少所致。

本集團的實際稅率由截至2013年6月30日止六個月的21.1%減少至截至2014年6月30日止六個月的18.3%，主要由於就計劃匯款股息支付的預扣稅減少所致。

本公司權益持有人應佔期內溢利

鑒於上述因素，本公司權益持有人應佔溢利由截至2013年6月30日止六個月的人民幣129.5百萬元增加人民幣1.5百萬元或約1.2%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣131.0百萬元，而純利率則由截至2013年6月30日止六個月的26.2%略跌至截至2014年6月30日止六個月的24.7%。

營運資金

本集團的流動資產淨值由2013年12月31日的人民幣1,176.9百萬元減少至2014年6月30日的人民幣1,086.3百萬元，跌幅為人民幣90.6百萬元或7.7%。營運資金減少乃由於貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項以及存貨減少，加上應付股息增加，部分被現金及現金等價物增加以及貿易及其他應付款項減少所抵銷。

貿易應收款項以及貿易及其他應付款項減少，主要由於本集團業務的季節性，下半年為電壁爐的旺季，因此，貿易應收款項以及貿易應付款項及應付票據於年末的結餘一般較同年6月30日為高。存貨減少主要由於本集團的存貨管理改善。應付股息乃指2013年末期股息。

現金及現金等價物增加主要由於來自經營溢利的營運資金流入淨額，部分被截至2014年6月30日止六個月的資本開支所抵銷。

財務比率

	於2014年 6月30日	於2013年 12月31日
流動比率 ⁽¹⁾	5.0	5.0
資產負債比率(%) ⁽²⁾	3.5%	3.6%

(1) 流動比率乃按流動資產總值除以於流動負債總額計算。

(2) 資產負債比率乃按總債務(即銀行借款)除以總權益計算。

流動比率於2013年12月31日及2014年6月30日維持於5.0。資產負債比率由2013年12月31日3.6%稍有改善，於2014年6月30日為3.5%。比率改善乃歸因於來自經營溢利的營運資金流入淨額所致。

所得款項用途

本公司的股份於2013年12月20日在聯交所主板上市。全球發售的所得款項淨額約為597.2百萬港元(經扣除包銷佣金及相關開支)。於2014年6月30日，未動用所得款項存放於香港及中國持牌銀行。

	佔總金額 百分比	所得款項 淨額 百萬港元	於2014年 6月30日 已動用金額 百萬港元	於2014年 6月30日 未動用金額 百萬港元
設立新生產設施	53.7%	320.7	168.3	152.4
設立七個創意家居 傢俱概念店	16.0%	95.6	0.6	95.0
拓展我們自家品牌 海外的海外銷售網絡	7.3%	43.6	1.6	42.0
宣傳自家品牌	7.0%	41.8	12.5	29.3
增加及提升研發活動	6.0%	35.8	15.8	20.0
一般營運資金	10.0%	59.7	59.7	—
		597.2	258.5	338.7

流動資金及資本資源

為更有效控制成本及將資金成本減至最低，本集團集中進行財務活動，而現金一般存放於銀行並大部分以人民幣、港元及美元計值。於2014年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,086.3百萬元(2013年12月31日：人民幣1,176.9百萬元)，其中現金及現金等價物為人民幣1,030.1百萬元(2013年12月31日：人民幣995.7百萬元)。

本集團主要透過結合經營現金流量、出資及銀行借款應付其營運資金及其他流動資金需求。於2014年6月30日，本集團的銀行借款為人民幣59.0百萬元(2013年12月31日：人民幣59.0百萬元)，而該等銀行借款均以人民幣計值。於2014年6月30日，本集團銀行借款的實際利率為6.82%(2013年12月31日：6.82%)。

本集團管理其資本結構，以在維持較高借貸水平可能帶來的較高股東回報與雄厚資本狀況所帶來的優勢及保障之間取得平衡，並因應影響本集團的經濟環境變動對資本結構作出調整。

於截至2014年6月30日止六個月，本集團並未因匯率波動而於其營運或流動資金上遭受任何重大困難或影響。

資本開支

截至2014年6月30日止六個月，本集團資本開支為人民幣112.8百萬元，主要包括於中國的物業、廠房及設備以及土地使用權。

重大收購及出售以及主要投資

截至2014年6月30日止六個月，本集團並無任何重大投資或資本資產，亦無任何有關附屬公司的重大收購或出售或主要投資。

管理貨幣風險

本集團的功能貨幣為人民幣，外匯風險主要有關以美元及港元計值的銀行結餘及以美元的貿易應收款項的人民幣匯率波動，其可能影響我們的經營業績。本集團並無對沖政策。然而，本集團的管理層會監察外匯風險，並會於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

資產押記

於2014年6月30日，本集團已質押賬面淨值為人民幣152.8百萬元的若干物業、廠房及設備及土地使用權，以及受限制現金存款人民幣5.4百萬元，主要為銀行貸款及應付供應商票據作抵押。

人力資源

於2014年6月30日，本集團在中國及香港聘用合共1,463名(於2013年12月31日：1,483名)全職僱員，截至2014年6月30日止六個月，總員工成本為人民幣63.8百萬元(截至2013年6月30日止六個月：人民幣53.6百萬元)。我們的薪酬政策乃根據定期檢討的個別僱員表現而制定。除公積金計劃(根據適用於香港僱員的強制性公積金計劃條例的條文運作)或社會保險基金(包括中國僱員的退休金保險、醫療保險、失業保險、傷亡保險及生育保險)外，僱員亦可按個別表現評估獲授酌情花紅及僱員購股權。自於2013年12月2日採納購股權計劃起至2014年6月30日止，概無授出任何購股權。

或然負債

於2014年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2014年6月30日止六個月，本公司概無贖回任何股份。截至2014年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司證券。

遵守企業管治守則

截至2014年6月30日止六個月期間，直至2014年4月，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14載列的企業管治守則的守則條文(「守則條文」)，惟守則條文A.1.8除外。守則條文A.1.8規定，本公司應就向其董事提出的法律訴訟安排合適的保險保障。自2014年5月起，本公司已安排有關保險。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的自身操守守則。本公司已向董事作出特定查詢，而全體董事已書面確認彼等於截至2014年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載有關進行證券交易的規定準則。

審核委員會審核中期業績

本公司審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及政策，並已討論審計、內部監控及財務報告事宜，且已審閱截至2014年6月30日止六個月未經審核中期財務報告。截至2014年6月30日止六個月的中期財務報告乃未經審核，惟已由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作委聘準則》第2410號「實體之獨立核數師對中期財務資料進行之審閱」進行審閱。

中期股息

董事會議決不會宣派任何截至2014年6月30日止六個月中期股息。

刊發中期業績及中期報告

本公告刊載於本公司(www.cchome.hk)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。根據上市規則的相關規定，本公司截至2014年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及於上述網站上刊載。

承董事會命
中國創意家居集團有限公司
主席
陳芳林

香港，2014年8月28日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事陳芳林先生、陳洪明先生及申建忠先生；獨立非執行董事戴建平先生、伍永強先生及孫錦程女士。