

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

V1 GROUP LIMITED
第一視頻集團有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：82)

二零一四年全年業績公佈

第一視頻集團有限公司(「本公司」或「第一視頻」)董事會(「董事會」)欣然公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一四年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

二零一四年全年業績概要

- 本年度營業額為港幣1,945,712,000元，較去年上升約227%
- 銀行及現金結餘達港幣602,725,000元
- 總資產超過港幣4,528,160,000元，較去年上升約25%
- 電信媒體業務收入港幣83,746,000元，較去年上升約166%
- 彩票相關業務收入為港幣242,681,000元，較去年上升約111%，溢利為港幣78,964,000元，較去年上升約146%
- 手機遊戲業務收入為港幣1,619,285,000元，較去年上升約261%，溢利為港幣256,061,000元，較去年上升約11,598%

綜合全面收入表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	附註	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
收益	4	1,945,712	595,078
收益成本		(1,009,904)	(398,765)
毛利		935,808	196,313
其他收益及虧損	5	14,960	52,542
銷售及營銷費用		(471,297)	(189,647)
行政費用		(471,088)	(197,265)
無形資產減值		-	(3,715)
融資成本		-	(3,900)
應佔一間合資公司虧損		(826)	-
應佔聯營公司溢利		1,082	15
除所得稅前溢利／(虧損)	6	8,639	(145,657)
所得稅支出	7(a)	(3,702)	(20,149)
年度虧損溢利／(虧損)		4,937	(165,806)
其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目：			
可供出售金融資產		(15,696)	6,242
換算境外業務產生的匯兌差額		(44,085)	60,552
年度其他全面收入		(59,781)	66,794
年度全面收入總額		(54,844)	(99,012)
以下人士應佔年度溢利／(虧損)：			
本公司所有人		(131,590)	(160,014)
非控股權益		136,527	(5,792)
		4,937	(165,806)
以下人士應佔年度全面收入總額：			
本公司所有人		(185,797)	(99,639)
非控股權益		130,953	627
		(54,844)	(99,012)
每股虧損			
— 基本 (港幣仙)	9	(4.00)仙	(5.01)仙
— 攤薄 (港幣仙)	9	(4.00)仙	(5.01)仙

綜合財務狀況表
於二零一四年十二月三十一日

	附註	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		57,421	48,444
於聯營公司的權益		51,436	42,654
於合資公司的權益		2,329	–
商譽		942,857	957,049
無形資產		1,321,501	1,186,246
遞延稅項資產		–	3,250
收購物業、廠房及設備之定金		–	836
其他金融資產		179,597	2,563
		2,555,141	2,241,042
流動資產			
應收賬款	11	713,121	179,032
其他應收款項、定金及預付款項		535,867	458,131
存貨		1,013	–
其他金融資產		30,183	44,498
應收聯營公司款項		90,076	75,355
應收關連公司款項		34	8,523
銀行結餘及現金		602,725	616,137
		1,973,019	1,381,676
流動負債			
應付賬款	12	254,892	58,920
已收定金、其他應付款項及應計支出		172,959	106,710
應付一間聯營公司款項		550	–
應付關連公司款項		5,895	53
其他金融負債		–	99,372
銀行借款		–	17,938
代價股份		–	22,680
遞延收益		22,619	15,466
應付稅項		7,773	14,061
		464,688	335,200
流動資產淨值		1,508,331	1,046,476
總資產減流動負債		4,063,472	3,287,518
非流動負債			
遞延稅項負債		45,999	49,624
資產淨值		4,017,473	3,237,894
權益			
股本		32,979	32,651
儲備		3,144,231	2,818,421
本公司所有人應佔權益		3,177,210	2,851,072
非控股權益		840,263	386,822
權益總額		4,017,473	3,237,894

財務報表附註

截至二零一四年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

第一視頻集團有限公司（「本公司」）為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於Canon's Court, 22 Victoria Street, Hamilton HM12, Bermuda，其主要營業地點位於香港中環畢打街11號置地廣場告羅士打大廈30樓3006室。

本公司及其附屬公司（下文統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事電信媒體業務、彩票相關業務及手機遊戲業務。於二零一二年，本公司一間主要從事手機遊戲業務的非全資附屬公司－中國手遊娛樂集團有限公司－成功在美國納斯達克環球市場上市。

本集團通過本公司與本集團聯營公司第一視頻數碼媒體技術有限公司（「TMD1」）及第一視頻通信傳媒有限公司（「第一視頻通信傳媒」）訂立之一系列服務協議（定義見本公司日期為二零零六年八月十八日之通函）（如下文所提及）提供互聯網信息服務。

第一視頻通信傳媒（一家在中國成立之公司）擁有域名(www.v1.cn)並獲發牌照於中國向其客戶提供影音傳播平台，從而提供一系列跨媒體電訊內容及增值服務。張力軍博士為第一視頻通信傳媒及本公司之董事，其於報告期末時於本公司擁有實益權益。

根據上述安排，第一視頻通信傳媒（作為營業牌照持有人）已設立一項正式商業安排，將其多種不同之技術、內容、廣告和營銷及其他支援服務外包予TMD1，讓後者向第一視頻通信傳媒或其關連公司提供獨家業務支援及內容服務。本集團向TMD1提供支援服務，使其能夠達成其作為第一視頻通信傳媒獨家服務提供者之責任。

2. 採納香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則－於二零一四年一月一日生效

香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號之修訂	投資實體
香港會計準則第32號之修訂	抵銷金融資產及金融負債
香港會計準則第36號之修訂	非金融資產可收回金額的披露
香港會計準則第39號之修訂	衍生工具的更替及對沖會計的延續
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第21號	徵費

採納該等新訂／經修訂準則及詮釋對本集團之財務報表並無重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則

本集團尚未提早採納下列已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則，而有關準則可能與本集團的財務報表相關。

香港財務報告準則之修訂	二零一零年至二零一二年週期之年度改進 ²
香港財務報告準則之修訂	二零一一年至二零一三年週期之年度改進 ¹
香港財務報告準則之修訂	二零一二年至二零一四年週期之年度改進 ³
香港財務報告準則第9號（二零一四年）	金融工具 ⁵
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售或注資 ³
香港財務報告準則第11號之修訂	收購共同營運權益的會計處理 ³
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶 ³
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益 ⁴
香港會計準則第1號之修訂	披露主動性 ³
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號之修訂	澄清折舊及攤銷之可接受方法 ³
香港會計準則第19號之修訂（二零一一年）	界定福利計劃：僱員供款 ¹
香港會計準則第27號之修訂	獨立財務報表之權益法 ³

¹ 於二零一四年七月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零一四年七月一日或之後開始之年度期間生效，惟有限例外情況除外

³ 於二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效

⁴ 於二零一七年一月一日或之後開始之年度期間生效

⁵ 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效

香港財務報告準則第9號(二零一四年) – 金融工具

香港財務報告準則第9號引進金融資產分類及計量之新規定。按業務模式持有而目的為持有資產以收取合約現金流的債務工具(業務模式測試)以及具產生現金流之合約條款且僅為支付本金及未償還本金利息的債務工具(合約現金流特徵測試),一般按攤銷成本計量。倘該實體業務模式的目的為持有及收取合約現金流以及出售金融資產,則符合合約現金流特徵測試的債務工具以按公平值計入其他全面收入計量。實體可於初步確認時作出不可撤銷的選擇,以按公平值計入其他全面收入計量並非持作買賣的股本工具。所有其他債務及股本工具以按公平值計入損益計量。

香港財務報告準則第9號就並非按公平值計入損益的所有金融資產納入新的預期虧損減值模式(取代香港會計準則第39號之已產生虧損模式)以及新的一般對沖會計規定,以讓實體於財務報表內清楚反映其風險管理活動。

香港財務報告準則第9號貫徹香港會計準則第39號有關金融負債之確認、分類及計量規定,惟就指定為按公平值計入損益之金融負債而言,因該負債之信貸風險變動而引致之公平值變動金額乃於其他全面收入中確認,除非此舉將產生或擴大會計錯配。此外,香港財務報告準則第9號保留香港會計準則第39號有關終止確認金融資產及金融負債之規定。

香港財務報告準則第15號 – 來自客戶合約的收益

該新準則設立單一收益確認框架。框架之主要原則為實體應確認收益,以說明實體按反映交換商品及服務預期所得代價之金額向客戶轉讓所承諾商品或服務。香港財務報告準則第15號取代現有收益確認指引,包括香港會計準則第18號「收益」、香港會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋。

香港財務報告準則第15號規定了確認收益所應用之五個步驟:

- 步驟1: 識別與客戶所訂立之合約
- 步驟2: 識別合約之履約責任
- 步驟3: 釐定交易價格
- 步驟4: 分配交易價格至各履約責任
- 步驟5: 於履行各履約責任後確認收益

香港財務報告準則第15號包括有關可能改變目前根據香港財務報告準則所採納之方法之特定收益相關事宜之特定指引。該準則亦顯著加強有關收益之定性及定量披露。

3. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。

本集團有三個須申報分類。有關分類獨立管理，提供不同的產品及服務，需要不同的業務策略。下文概述本集團各須申報分類的業務：

- 電信媒體業務—提供互聯網信息服務，包括微視頻新聞門戶及自製原創新聞評論類節目，以及基於移動客戶端的微視頻新聞平台。同時營運網絡遊戲、網絡演出、電子商務等移動互聯網相關業務。
- 彩票相關業務—通過對彩票資訊、手機購彩系統及彩民微博等之相關服務及互相配合而提供彩票相關服務。
- 手機遊戲業務—開發及提供手機遊戲及提供手機及互聯網增值服務，以及移動通訊產品之開發及設計。

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的費用而定價。由於核心收益及開支並未計入主要經營決策人評估分類表現時使用的分類溢利，故並無分配至各經營分類。

(a) 業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		總計	
	二零一四年	二零一三年	二零一四年	二零一三年	二零一四年	二零一三年	二零一四年	二零一三年
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
來自外部客戶的收益	83,746	31,490	242,681	114,903	1,619,285	448,685	1,945,712	595,078
須申報分類溢利／(虧損)	(217,603)	(71,177)	78,964	32,049	256,061	2,189	117,422	(36,939)
利息收入	1,114	250	1	-	10,448	5,291	11,563	5,541
利息支出	-	-	-	-	-	-	-	-
無形資產減值	-	-	-	-	-	3,767	-	3,767
商譽減值	-	-	-	-	-	-	-	-
其他經營開支	-	-	-	-	-	-	-	-
折舊及攤銷	46,627	38,834	29,988	30,265	71,612	28,838	148,227	97,937
股份付款	-	-	-	-	87,369	16,265	87,369	16,265
須申報分類資產	819,574	1,180,764	1,071,780	1,023,515	2,531,135	1,309,351	4,422,489	3,513,630
添置非流動資產	5,683	228,483	-	101,177	294,752	106,030	300,435	435,690
須申報分類負債	6,457	4,181	45,634	46,353	455,213	163,270	507,304	213,804

(b) 須申報分類溢利／(虧損)、資產及負債的對賬

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
除所得稅前溢利／(虧損)		
須申報分類溢利／(虧損)	117,422	(36,939)
其他收益及虧損	(67)	36,900
應佔聯營公司溢利	1,082	15
應佔合資公司虧損	(826)	-
未分配開支：		
－廣告開支	(85,372)	(104,821)
－股份付款支出	(2,690)	(10,745)
－員工成本	(15,561)	(15,184)
－利息開支	-	(3,900)
－其他	(5,349)	(10,983)
除所得稅前綜合溢利／(虧損)	<u>8,639</u>	<u>(145,657)</u>
	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
資產		
須申報分類資產	4,422,489	3,513,630
其他金融資產	30,183	44,498
於聯營公司的權益	51,436	42,654
於一間合資公司之權益	2,329	-
未分配公司資產	<u>21,723</u>	<u>21,936</u>
綜合資產總值	<u>4,528,160</u>	<u>3,622,718</u>
	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
負債		
須申報分類負債	507,304	213,804
已收定金、其他應付款項及應計支出	3,383	48,899
其他金融負債	-	99,372
代價股份	-	22,680
未分配公司負債	<u>-</u>	<u>69</u>
綜合負債總額	<u>510,687</u>	<u>384,824</u>

(c) 地區資料

於二零一四年及二零一三年，中國客戶佔本集團收益超過90%，本集團的非流動資產總值有90%以上位於中國，其餘非流動資產位於香港。

(d) 主要客戶

本集團聯營公司為唯一與本集團交易超逾本集團收益10%之主要客戶。來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣25,355,000元（二零一三年：港幣28,692,000元），來自彩票相關分類之收益則約為港幣242,681,000元（二零一三年：港幣114,903,000元）。

4. 收益

收益（即本集團之營業額）指已售貨品之發票淨值（已扣除退貨準備及商業折扣）及所賺取服務費。營業額及收益之分析如下：

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
收益		
電信媒體業務：		
—廣告及服務收入	83,746	31,490
彩票相關業務：		
—服務收入	242,681	114,903
手機遊戲業務：		
—銷售手機遊戲及移動通訊產品	1,619,285	448,685
	1,945,712	595,078

5. 其他收益及虧損

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
利息收入	11,563	5,541
匯兌收益淨額	2,160	106
其他	1,293	(3,078)
出售一間附屬公司之收益	17	1,192
其他金融資產之已變現公平值收益	-	20,241
出售物業、廠房及設備之虧損	(73)	(23)
代價股份之公平值收益	-	16,659
議價收購收益	-	11,904
	<u>14,960</u>	<u>52,542</u>

6. 除所得稅前溢利／（虧損）

除所得稅前溢利／（虧損）已扣除／（計入）：

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
員工成本（不包括董事酬金）		
薪金及工資	207,844	104,878
退休金供款	45,795	21,721
股份付款支出	81,059	10,823
	<u>334,698</u>	<u>137,422</u>
已售存貨賬面值	45,840	38,836
撇減存貨撥備	-	(825)
物業、廠房及設備折舊	23,771	17,516
計入於以下各項的無形資產攤銷		
收益成本	88,904	74,900
行政費用	35,552	5,538
銀行借款利息開支		
—須於五年內悉數還款	-	3,900
核數師酬金	1,371	1,313
	<u>1,371</u>	<u>1,313</u>

7. 所得稅支出

(a) 綜合全面收入表中的稅項指：

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
即期稅項－中國		
－年度撥備	3,795	2,606
－過往年度(超額撥備)/撥備不足	(535)	960
－分派附屬公司保留溢利的預扣稅	–	19,039
即期稅項－香港利得稅		
－年度撥備	–	454
－過往年度超額撥備	(81)	(151)
即期稅項－海外所得稅		
－年度撥備	164	–
遞延稅項		
－來自撥回暫時性差異	359	(2,759)
	<u>3,702</u>	<u>20,149</u>

- (i) 一高香港有限公司之香港利得稅乃按本年度之估計應課稅溢利之16.5% (二零一三年：16.5%) 計算。
- (ii) 根據中國所得稅規則及規定，本集團附屬公司之中國所得稅撥備乃按法定稅率25%計算，惟以下附屬公司除外。

第一視頻信息工程有限公司(「TMD2」)按照中國稅務規定被認可為高科技公司並可按優惠稅率15%繳稅。

廣州億通天下軟件開發有限公司按照中國稅務規定被認可為高科技公司並獲地方稅務機關授出稅項優惠，可於二零一一年至二零一二年間獲全數豁免繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)，並於其後三年，即二零一三年至二零一五年獲寬減50%企業所得稅。

匯友數碼(深圳)有限公司按照中國稅務規定被認可為高科技公司，並獲地方稅務機關授出稅項優惠，可於二零一二年至二零一三年間獲全數豁免繳納企業所得稅，並於其後三年，即二零一四年至二零一六年獲寬減50%企業所得稅。

成都卓星科技有限公司按照中國稅務規定被認可為高科技公司，並獲地方稅務機關授出稅項優惠，可於二零一四年至二零一五年間獲全數豁免繳納企業所得稅，並於其後三年，即二零一六年至二零一八年獲寬減50%企業所得稅。

深圳市嵐悅網悅科技有限公司按照中國稅務規定被認可為高科技公司，並獲地方稅務機關授出稅項優惠，可於二零一四年至二零一五年間獲全數豁免繳納企業所得稅，並於其後三年，即二零一六年至二零一八年獲寬減50%企業所得稅。

- (iii) 於二零一三年，本公司收取來自TMD2就上一財政年度溢利派付的股息，有關股息須按所獲分派溢利的10%繳納中國預扣稅。

(b) 本年度所得稅支出可與會計溢利／(虧損)對賬如下：

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
除所得稅前溢利／(虧損)	<u>8,639</u>	<u>(145,657)</u>
按中國所得稅稅率25% (二零一三年：25%) 計算之稅項	2,160	(36,414)
毋須課稅收入之稅務影響	(52,944)	(11,938)
不可扣稅開支之稅務影響	70,855	37,155
未確認稅務虧損的稅務影響	62,192	24,815
授予稅務寬免之影響	(101,125)	(23,383)
因稅項優惠政策而適用於		
附屬公司之較低稅率之影響	(4,056)	4,321
海外司法權區稅率之影響	24,100	5,745
過往年度撥備不足	2,520	809
分派附屬公司保留溢利的預扣稅	<u>—</u>	<u>19,039</u>
年度所得稅支出	<u>3,702</u>	<u>20,149</u>

8. 本公司所有人應佔年度虧損

本公司所有人應佔年度綜合(虧損)／溢利包括虧損港幣156,008,000元(二零一三年：虧損港幣52,434,000元)，已於本公司財務報表內處理。

上述金額與本公司年度(虧損)／溢利的對賬：

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
本公司財務報表內處理的所有人應佔綜合虧損金額	(156,008)	(52,434)
來自附屬公司以前財政年度溢利，於本年度批准及支付的末期股息	<u>—</u>	<u>190,393</u>
本公司年度(虧損)／溢利	<u>(156,008)</u>	<u>137,959</u>

9. 每股虧損

	二零一四年 港幣仙	二零一三年 港幣仙
每股基本虧損	<u>(4.00)</u>	<u>(5.01)</u>
每股攤薄虧損	<u>(4.00)</u>	<u>(5.01)</u>

本年度每股虧損乃根據本公司擁有人應佔年度虧損港幣131,590,000元(二零一三年:虧損港幣160,014,000元)及年內已發行股份加權平均數3,286,628,566股(二零一三年:3,193,066,058股已發行股份)計算。須於二零一三年召回之21,600,067股股份並不被視為發行在外,亦不計入截至二零一三年十二月三十一日止年度之每股基本盈利之計算。

在年終的尚未行使的購股權對每股基本虧損具反攤薄影響。因此,二零一三年與二零一四年的每股基本及攤薄虧損相同。

10. 股息

於報告期末後概無建議分派末期股息。

11. 應收賬款

本集團按發票日期計算於報告期末時之應收賬款賬齡分析如下:

	本集團	
	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
一個月內	234,763	95,109
兩至三個月	260,587	73,900
四至六個月	160,515	8,679
七至十二個月	56,406	22
一年以上	850	1,322
	<u>713,121</u>	<u>179,032</u>

本集團應收賬款之信貸期介乎30至180日。

並無被視為個別或集體減值之應收賬款賬齡分析如下：

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
並無逾期或減值	649,573	154,395
逾期少於一個月	42,639	17,743
逾期一至三個月	18,456	5,315
逾期三個月以上	<u>2,453</u>	<u>1,579</u>
	<u><u>713,121</u></u>	<u><u>179,032</u></u>

基於過往經驗，管理層相信毋須就此等結餘作出減值準備，因為並無重大信貸質素變動，且結餘仍被視為可全數收回。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

應收賬款包括來自手機遊戲業務的移動網絡營運商的應收款項港幣701,771,000元（二零一三年：港幣178,952,000元）。

12. 應付賬款

一般而言，本集團供應商提供之信貸期為30日。年結應付賬款賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
即期或少於一個月	208,842	36,011
一至三個月	32,021	14,623
超過三個月但少於十二個月	13,168	8,286
超過一年	<u>861</u>	<u>-</u>
	<u><u>254,892</u></u>	<u><u>58,920</u></u>

應付賬款包括來自手機遊戲業務的應付賬款港幣254,774,000元（二零一三年：港幣58,833,000元）。

審閱年度業績

截至二零一四年十二月三十一日止年度之年度業績已由本公司審核委員會審閱。

主席報告

親歷「白堊紀」

「馬到功成！馬上發財！」這些祝福語還言猶在耳時，二零一四年又離我們而去了，今年的主席報告又要向各位股東報告我們一年的工作了。

二零一四年是中國改革開放的新階段，也是中國市場經濟發展的新里程，很多立足於中國這個龐大市場需求的企業，都取得了快速的發展。中國作為全球互聯網產業中的第一大國，更是面臨了前所未有的發展機遇，在超過六億網民的烘托、資本市場的慫恿、媒體的渲染及趨利創富的動力驅動下，中國的互聯網產業已經進入了「白堊紀」年代，使中國產生了幾間近壟斷性的恐龍似的互聯網企業，真的應了「馬上發財」這句話，但「發」的只集中於若干企業。

在這僅僅的一年間，中國的互聯網產業生態環境產生了根本性的變化，競爭之劇可以用「慘烈」來形容。慶幸在眾多的互聯網企業幾乎走投無路的時候，促使各企業重新領略到「創新」是應對挑戰、發展和求存的唯一出路。於是，我在二零一四年七月就發表了一篇前瞻性討論文章「中國互聯網產業進入白堊紀」，文章在中國互聯網行業中廣為傳播，其中我的重要觀點是：「白堊紀是巨型恐龍橫行的時代，但也是大量小恐龍成長的時代，而關鍵的是：我們要迅速變成恐龍，學會恐龍的生存和發展之道。最後，我要提醒大家，你不是大恐龍沒有關係，你不但有機會生存，也有機會活的很好！歷史證明，大恐龍的滅絕在一夜之間，而我們卻是小恐龍的後代！」

為了生存和發展，本集團應對市場的巨變，在具有前瞻性的佈局及定位上堅持了我們進行了近兩年的「調結構、穩增長」的發展方針。在電信媒體業務、彩票相關業務及手機遊戲業務這三個主要業務上，堅持既定的發展方針，排除萬難，爭取成果。

電信媒體業務以第一視頻網為核心，以用戶原創內容(User Generated Content, UGC) 加專業生產內容(Professionally Generated Content, PGC)的業務模式營運，電信媒體業務收入增加166%。本集團於二零一四年建立了一個名為「V1圈」的手機應用程式，在高速增長的移動互聯網平台上，開始營運了中國最大的UGC微視頻新聞平台，並在互聯網上播放。另一方面手機遊戲業務的營運開局良好，根據易觀國際的報告指，中國手遊娛樂集團有限公司（「中國手遊」），本公司之附屬公司，從二零一三年七月至二零一四年十二月連續六個季度穩居手機遊戲發行商第一名，而營業收入及利潤增長迅速，實現同比增長261%及11,598%。此外彩票相關業務亦是近年正在高速增長的業務，憑藉第一視頻合作方的努力下，於二零一四年彩票銷售相關收入同比增長111%，利潤同比增長146%。

儘管第一視頻於二零一四年尚未扭虧為盈，其重要原因是本集團新業務的市場推廣成本較高，而相應的收入尚未產生所致，但我們對目前的業務發展方針及產品的營運情況充滿信心，本集團在現時的競爭格局下仍處於明顯的優勢。

二零一四年，第一視頻在微觀上除了堅持「調結構、穩增長」的發展方針以外，在宏觀上我們亦研究及探討中國互聯網產業的「新常態」，現時這個寡頭壟斷的局面就是「新常態」嗎？最後，我們終於認識到，這個世界最不變的就是「變化」！我們堅信，在未來中國互聯網輝煌的發展進程中，我們必定佔一重要席位！

最後，感謝股東們對我們一如既往，持之以恆的支持，你們的堅持必定帶來豐厚的回報！

管理層討論與分析

經營業績

本集團截至二零一四年十二月三十一日止全年的營業額為港幣1,945,712,000元，較去年上升約227%。本公司所有人應佔虧損為港幣131,590,000元（二零一三年：虧損為港幣160,014,000元）。

業務回顧與發展

於二零一四年，本集團主要專注於發展電信媒體業務、彩票相關業務及手機遊戲業務。

- 電信媒體業務

第一視頻網影響力持續擴大

二零一四年，第一視頻網的頁面瀏覽量全球最高排名為358名（資料來自ALEXA）。營收大幅增加。

兩會報導

在二零一四全國人民代表大會和中國人民政治協商會議（兩會）報導方面，網站共進行視頻直播19次，節目策劃12個，視頻製作237條，並在近百個媒體及管道進行廣泛傳播。第一視頻網更榮獲了「二零一四全國兩會網路報導組織獎」。

期間推出關於中國國家主席習近平「治國理政一年間」大型報導，各門戶及央媒網站均在首頁頭條推薦，體現網站在合作夥伴第一家的位置。

在獨家策劃的二零一四兩會視頻節目「我有問題問總理」及「8秒問政」，在新華社官方微博「新華每日電訊報」、騰訊微視等多個管道上傳播。

新聞專題

第一視頻網解讀中外時事熱點，對中國政策、時局熱點做重點跟蹤報導。當中關於二零一四亞洲太平洋經濟合作組織(APEC)高峰會，第一視頻網的報導受到各界表揚。尤其在重點專題報導「二零一四APEC中國日」上，第一視頻網總共派出了15人的報導團隊。在為期2天的活動中，共製作視頻新聞104條，圖集28組，並結合本集團旗下的手機應用程式「V1圈」，實現了第一視頻網與手機應用程式的即時同步，收到了良好的宣傳效果。除此之外，第一視頻網對「二零一四年十八屆四中全會」、「建國65週年」、「反腐倡廉」、「夫人外交」等新聞熱點話題進行深入報導並在社交媒體及電視媒體等廣泛傳播。

節目陣容規模

網站節目以網絡首檔直播新聞節目「新聞第一眼」為代表，陸續推出了「兵論天下」、「全民大吐槽」、「大牌來襲」、「娛樂風向標」、「星光邦」、「新聞大字曝」以及商業定製類節目「哎啲我CAR」等自製節目，為娛樂及資訊等新聞作出深入報導，節目上線總量超過2,400期。在娛樂節目方面，「解讀中國電影十年成長煩惱」報導華語娛樂圈重大活動獎項，及資訊方面的重點節目「哎啲我CAR」以產業化資訊娛樂化解讀式的報導，均受到外界一致好評。

與此同時，第一視頻網目前正在推出大量原創內容，相繼推出「V1曝光台」、「左思右想」、「V1試駕」等特色內容節目，提高在業界的知名度。其中「全民大吐槽」在天涯網、網易用戶端等網絡媒體的重要位置合作推送，單集的点擊率更超過百萬。

「兵論天下」、「全民大吐槽」、「新聞大字曝」等節目陸續與鳳凰網無線端、央視網無線端、土豆網無線端達成點擊率收入分成合作；「V1試駕」、「新車T型台」等優質節目，也相繼於陝西電視台、湖北電視台週末時段播出。

第一視頻網會繼續關注和注意觀眾的聲音，真正為觀眾報導準確、真實、快捷、客觀、公正的新聞資訊。

新業務佈局

由於移動互聯網與社群經濟發展迅速，本集團依據整體戰略及業務發展規劃，以第一視頻網為基礎，從單一新聞視頻轉向娛樂化、社群化、垂直電商化等多元化發展。除了在早前已推出的「V1家」及「V1圈」外，在下半年還快速推出了「V1遊戲」、「V1播」、「唯一品」等另外三個新業務。

多元化經營模式增加第一視頻網的業務擴展，藉此增加用戶，擴大收入規模，為網站戰略調整和進一步的持續盈利奠定堅實的基礎。

V1家

在手機應用程式競爭漸入白熱化的形勢下，我們憑藉第一視頻網的獨特背景和資源優勢，首個提出打造集文字、圖片、音訊及視頻為一體的「名人個人自媒體APP」平台—V1家。

目前該平台已有著名時事評論員進駐。憑藉其優異的表現，V1家榮獲了「二零一四年移動互聯網年會年度創新獎」。

V1圈 (<http://paike.v1.cn>)

「圍觀就是力量！」V1圈是第一視頻網全新打造的一款集新聞視頻瀏覽、拍攝、編輯、分享於一體的中國首家移動視頻社交平台。

V1圈自上線以來不斷獲得各媒體及手機類應用市場的關注，有數十萬的用戶每天使用V1圈來分享他們的微電影、創意短片、情感足跡等真實故事。二零一四年九至十二月，V1圈通過聯合人民網、京華時報、天涯等百多家媒體一同發起搜尋流浪及失蹤兒童活動。其中名為「隨手拍視頻解救流浪兒童」得到尋親群體大力支持，瀏覽量高達3,268.1萬次，評論數目3,468條。更引起公安部打拐辦的高度關注，並部署徹查。

V1遊戲 (<http://g.v1.cn>)

V1遊戲於二零一四年八月四日正式成立，定位為中國一線的互動網頁數碼娛樂平台。團隊經驗豐富搭建迅速順利，在產品數量、使用者累積及平台發展也達到了驕人成績。依託於第一視頻網強大的品牌實力與技術能力，在V1遊戲成立不到半年的時間，即進行了兩次大規模改版。改版後，已經有35款遊戲上線，其遊戲和使用者數量正在急速上升，可以自豪的說，目前市場上最新、最紅、最受期待的網絡遊戲都已經在V1遊戲上線或即將上線。

V1播 (<http://v1bo.com>)

V1播是國內首創的互動直播視頻平台，利用語音、文字以及視頻等模式與眾主播互相交流。在二零一四年八月份開始，V1播團隊經過數月的時間及多輪測試後，完成了多功能、多系統的平台研發、開通支付功能及研發安卓版本手機應用程式，以確保服務及平台的穩定性。我們承諾會持續更新及升級技術，提升用戶體驗。

二零一四年十一月二十一日首個主播正式進駐，截至二零一四年十二月底，主播人數已達千人以上，分享內容覆蓋音樂、聊天、交友及遊戲，每日平均開播多達500場次。

唯一品 (<http://v1pin.com>)

唯一品是以女性為主的保健、護膚及個人護理垂直電商平台，為每一位追求高品質生活的愛美女士提供最讓人愉快及可信賴的網上購物消費體驗。唯一品保證所有商品均是海外進口，所售的貨品全為正版正貨，致力為愛美女士提供可信賴、高品質，而且價廉物美的優質購物平台。

目前，唯一品的商品來自10餘個國家，有眾多個國際品牌的商品。唯一品未來的目標是將商品貨源覆蓋至全球約20個國家。

- **彩票相關業務**

第一視頻彩票相關業務收入主要來自本集團業務合作方建設及營運的網站，包括：由本集團合作方自行研發的戰略合作產品彩票365手機應用程式、中國足彩網(www.zgzcw.com)及第一彩(www.diyicai.com)。其相關收入結構亦來源於上述組成之商業合作。

彩票365

彩票365把握著二零一四巴西世界盃帶來的發展機遇，使用者規模和市場佔有率均取得突破性發展，成為國內首個下載量超過一億的彩票類手機應用程式，每日活躍用戶增長迅速。根據騰訊應用寶、易觀智庫、中國IT研究中心等多個機構監測資料統計，彩票365的下載量、活躍用戶數和市場佔有率等多項指標均位居移動互聯網彩票行業前列位置。

業務合作

二零一四年三月，彩票365作為中國電信年度優秀作品，獲得中國電信「天翼空間」和「天翼手機助手」等移動分發平台長期推薦，並榮獲「中國電信年度優秀合作夥伴」獎項。

彩票365是中國移動手機用戶唯一可以直接以流動電話通話費餘額來購買彩票之手機應用程式，並接入中國移動互聯網基地「移動MM」移動分發平台，而且在二零一四巴西世界盃期間獲獨家納入其「流量800」服務，成為中國移動線上與線下重點推薦的彩票類手機應用程式。

同時彩票365與中國聯通「沃商店」達成戰略合作，以彩票分成模式推出沃商店專版，並接入沃商店生活頻道，為中國聯通用戶提供彩票代購服務。

在手機生產商合作上，彩票365與國內手機生產商酷派達成戰略合作，面向2,000萬酷派手機活躍用戶推出「酷彩票」產品；另與華為建立充值分成合作，成為華為唯一非遊戲類分成合作夥伴，在華為應用市場、華為錢包、華為發現頻道、華為禮包等合作上實現彩票戰略合作；另外，亦分別與聯想、小米、金立、歐珀、VIVO等手機生產廠商達成彩票分成與分發合作；同時更受到了全球兩大手機生產廠商的認可推薦，包括蘋果App Store精品推薦及被收錄於三星手機應用商店「裝機必備」內。

品牌推廣

二零一四年四月，彩票365正式贊助北京國安足球隊，成為二零一四賽季中超聯賽唯一彩票贊助商，球門區3D立體廣告多次在央視亮相，並受到首都球迷及社會各界的廣泛關注，北京地區使用者下載量不斷創造歷史新高。同年五月，彩票365應邀亮相二零一四全球移動互聯網大會成為大會新焦點。

互聯網金融新模式

彩票365聯合易方達基金公司推出互聯網理財產品「彩金寶」，這是彩票行業首次涉足互聯網金融產品。彩票365與易方達合作推出的彩金寶與餘額寶等「寶寶」類理財產品不同。用戶透過彩票365購買彩金寶貨幣基金，在獲得貨幣基金收益的同時，彩票365將額外贈送給用戶同等金額的彩票作獎勵。這是國內首次跨行業嘗試「收益+」模式，吸引各大媒體爭相報導。對用戶而言，有助於提高用戶資金收益的同時，也提高了用戶的活躍度。

二零一四年十二月，彩票365與互聯網金融(P2P)理財平台宜信投米合作推出「宜投彩」理財計劃。這次的跨界合作，是不同產業鏈的攜手合作與創新。除了能提高用戶的綜合收益外，還可以增強用戶對彩票365的忠誠度。

公益慈善

彩票365發展事業的同時，亦不忘於回饋社會，並積極投身公益慈善活動。於二零一四年八月，彩票365發起國內首個互聯網公益募捐行動，攜手與北京國安足球隊和中國兒童少年基金會亮相中國互聯網大會，現場義售出300件簽名球衣和足球，另額外捐款人民幣20萬元，所得全部款項用於雲南省魯甸縣地震災區青少年體育運動發展。

獎項

憑藉彩票365在二零一四年度表現卓越，彩票365先後獲多間中國互聯網行業機構頒發「中國互聯網20年最具價值產品」、「中國互聯網實踐典範」、「二零一四年度最佳彩票APP」、「二零一四年度中國好應用」、「二零一四年度最佳彩票娛樂應用」等11項品牌大獎。

中國足彩網(www.zgzcw.com)及第一彩(www.diyicai.com)

面對二零一四年巴西世界盃的重大機遇，中國足彩網迅速在各搜尋引擎上進行佈局，通過註冊送體驗彩金、充值優惠贈送等多種針對新用戶的活動，為網站進行導流，增加了大量新用戶。同時在世界盃期間，網站舉行了眾多推廣活動，包括有「世界盃競彩加獎15%」、「直送100萬」、「招募粉絲」、「北單加獎」、「集齊搶秒殺」、「召喚小夥伴」等。活動充滿趣味且獎品豐富，給用戶在世界盃期間帶來了極大的樂趣；在舉辦世界盃的推廣活動期間，直接帶動了網站的銷量達飛躍式增長，活躍用戶同比增長200%。

網站改進

中國足彩網推出新版足彩資訊頁面，全新的視覺效果、全面的彩種展現、豐富了資訊內容，同時推出了一些優秀的產品功能，使競彩玩法可隨意切換、賽事篩選和賠率篩選更加方便快捷，使廣大用戶能得到更好的服務。

增加彩種

網站增加了多種高頻彩種玩法，豐富了網站彩種，增強了娛樂性，使彩民足不出戶享受到方便快捷的購彩體驗。

HTML5版本

隨著移動社交平台的興起，市場行銷的模式也在發生改變，內容行銷和社交網絡成為一個重要的推廣方式。於二零一四年更推出了全新HTML5版本的購彩平台，用戶可以在微信中直接購彩。目前HTML5版本已經接入中國聯通沃商店生活頻道、華為應用市場發現頻道、魅族手機默認瀏覽器彩票頻道等。

管道合作

網站平台通過與各個管道的多元化合作，給網站帶來一股新增長動力，覆蓋面積之廣，不僅增加用戶數目及銷售額，而且提高了品牌和企業的形象和信譽度，也印證了中國足彩網業內的龍頭地位。在管道合作的發展上，拓展了樂蜂網、1905電影網、老百姓大藥房、團車網、掌控體育、億起發、競技世界、陝西西部網、風雲直播、安智市場等多家網站。

• 手機遊戲業務

截至二零一四年十二月三十一日，中國手遊有超過1,500名員工，分公司及辦公室分佈在深圳、廣州、北京、成都、上海、香港、台北、東京以及首爾等全球9大城市。二零一四年是中國手遊在發行業務、自研遊戲獲得高速增長的一年。於本年度，中國手遊同時強勢開啟了知識產權（「IP」）和全球化戰略，成績顯著。緊緊圍繞「產品創新和用戶為本」這兩大核心，中國手遊初步建立了包括「自研+代理發行+ IP +遊戲支撐平台+分發平台」的完整產業生態圈。

代理發行業務

根據易觀國際的報告，按總流水計，中國手遊已經從二零一三年七月至二零一四年十二月連續六個季度穩居移動遊戲發行商第一名，估計市場份額佔比由二零一四年第三季度的19.5%增長到20.1%以上。自二零一三年中開始代理發行第三方遊戲至今擁有10多款月流水過人民幣千萬級的手機遊戲，包括「神偷奶爸：小黃人快跑」、「全民槍戰」、「超級英雄」、「天天英雄」和「決戰沙城」等。MMORPG遊戲「決戰沙城」月流水持續上升。中國手遊近期推出了4款新遊戲，分別是「拳皇97對戰版」、「怪物獵人：大狩獵」、「喜羊羊快跑」和「大航海時代5」。

FPS競技手遊「全民槍戰」自上線以來表現十分優異。3D跑酷手遊「喜羊羊快跑」是全球首款正版喜羊羊IP跑酷類手遊，於二零一五年一月二十九日在全渠道上線公測後，當日下載量達到285萬，創造了休閒單機遊戲首發當天下載量的新標杆，並且首月流水順利突破人民幣2,000萬元，成為了二零一五年Q1手遊市場表現最為搶眼的休閒單機遊戲。二零一五年二月，中國手遊與日本光榮公司合作的重量級遊戲「大航海時代5」成功發行，使其成為二零一五年第一季度極少數日本遊戲在中國成功發行的典範之一。

二零一四年，中國手遊也將中國優質的移動遊戲推廣到海外不同的國家，並針對部分重點區域或國家實現本地化的發行，目前已在香港、台灣、韓國和日本建立了本地子公司或辦事處，並積極尋求與境外有實力的推廣平台進行合作。二零一四年有十餘款遊戲登陸港澳台、韓國、泰國、俄羅斯等地區，並在安卓及iOS平台都取得不俗表現，遊戲包括「無雙三國」、「英雄本色」、「坦克世界」、「超神學園」、「超神聯盟」、「大話西遊」、「尾獸來襲」、「金箍棒OL」、「暗黑創世神」等。MMORPG遊戲「全民破壞神」在國內由騰訊代理發行，而中國手遊則獲得該款遊戲在美國、加拿大、澳大利亞和英國的發行權，並計劃將於二零一五年四月在美國和加拿大上線。目前，我們強勢拓展海外發行業務，並正在籌備二零一五年「無間獄」、「戰國陰陽師」、「戰谷：勇者時代」、「Clash Of Galaxy」等產品的海外發行工作。

中國手遊獲得二零一四年度金翎獎「十大移動遊戲最佳品牌發行商」、「十大品牌遊戲企業」、旗下「全民槍戰」獲得「玩家最喜愛的網絡移動遊戲」，體現出中國手遊在發行業務上的實力。

自研遊戲

根據易觀國際的報告，中國手遊在二零一四年第四季度已經進入中國手機遊戲研發商前十名。

二零一四年，中國手遊自研的MMORPG大作「英雄本色」在韓國上線48小時內就在Kakao Talk、Naver、T-store、N-store等平台手遊榜單上佔據了暢銷排行榜榜首位置。中國手遊還擁有豐富的自研遊戲儲備，如中國手遊與大宇資訊聯合研發的「新仙劍奇俠傳」，遊戲將於二零一五年四月進行內測。由中國手遊與日本GREE公司聯合研發的手遊「火影忍者：忍者大師」目前已處於研發後期階段；中國手遊正在研發一款「少林」IP題材的ARPG遊戲；同時，中國手遊與無錫七酷網絡聯手共同獲得知名網絡小說「擇天記」的手遊改編權，並聯合研發一款RPG類遊戲。這兩款遊戲預計將於二零一五年第二季度上旬進行封測。值得一提的是，中國手遊與上海銀河數娛聯合研發的「黑暗武俠」題材ARPG手遊「無間獄」獲得了二零一四年Unity3D大賽視覺金獎。

同時，圍繞頂尖IP「航海王」（ONE PIECE）、「侍魂」、「聰明的一休」、「四大名捕」、「HELLO KITTY」等自研或聯合研發的作品目前也在緊張的研發過程中，均預期將於二零一五年內推向市場。我們預計，二零一五年中國手遊的自研遊戲將迎來爆發式增長。

IP合作：

除自研與代理發行業務獲得高速增長外，中國手遊於二零一四年強勢開啟了IP合作戰略，已與日本、美國、台灣等國家和地區的頂級IP版權方達成了戰略合作，獲得了「火影忍者」、「航海王」（ONE PIECE）、「龍珠Z」、「聰明的一休」、「HELLO KITTY」、「侍魂」等眾多頂尖IP資源。同時，中國手遊投資了韓國手機及電腦遊戲開發商Inplay公司，而華納兄弟為該公司主要股東。

在漫畫方面，中國手遊經與日本版權方North Star Pictures公司達成合作，正式獲得該公司旗下知名的「北斗之拳」漫畫IP的手機遊戲改編權。在經典遊戲方面，中國手遊獲得大宇資訊授權，將與大宇聯合研發「新仙劍奇俠傳」，該遊戲是享譽華人世界的經典中國文化題材RPG遊戲。在網路小說方面，中國手遊獲得了熱門網路小說IP「四大名捕之大對決」的授權，將開發與IP高貼合度的重度遊戲作品。

長效產品佈局：

二零一四年，中國手遊深挖優勢產品，並佈局及發展了棋牌類及電競類兩大長效類產品，成績突出。同時，於二零一四年中國手遊戰略入股金環天朗，該公司是目前中國國內排名領先的手機棋牌開發與運營商，專注於為用戶提供各種交友和互動服務。

二零一四年，中國手遊旗下電競類產品現已有「全民槍戰」、「天天炫舞」和「拳皇97對戰版」。「全民槍戰」是國內首款手機端競技FPS遊戲之一，是全球電子競技大賽（「WECG」）的參賽項目，並定期舉辦「英雄聯賽」在線比賽，吸引了大批玩家參賽。「天天炫舞」是一款超人氣炫動3D舞蹈遊戲，憑藉著優質的畫面獲得了「二零一四年GMGC的畫面大獎」，且操作簡便，人物形象靚麗，可實時語音溝通。

格鬥競技手遊「拳皇97對戰版」目前已於二零一五年一月在安卓平台封測。該版本在保留原汁原味經典遊戲的基礎上，高度還原了36位拳皇經典人物，加入系列全新玩法，通過炫酷的動作體驗、豐富的賽場模式，為使用者提供超爽的打擊感和輕鬆競技的娛樂感受。我們還將對街機版「侍魂2」在安卓平台上作出相應改進。

分發平台

二零一四年，中國手遊旗下的「專屬遊戲中心」發展較為穩定，截至二零一四年十二月三十一日，總註冊用戶接近2400萬，月度分發量峰值近億次，而年度總分發量則超過7億次。「中國手遊中心」主要通過對用戶的手機進行線下遊戲中心應用程式預裝，主要面向的主要用戶群體為三、四線城市人群，對於單機遊戲和棋牌類手遊推廣的效果較為明顯。

二零一四年，中國手遊透過與中國聯通展開戰略合作佈局拓展電視遊戲領域。二零一四年十月，中國手遊與美國國際數據集團（「IDG」）聯合於中國聯通沃商店內設立「未來家庭娛樂聯盟Future Family Fun Alliance」（「3F聯盟」），該聯盟滙聚家庭娛樂產業鏈中四十多家核心企業，涵蓋內容提供者、家電廠商、手柄廠商、晶片廠商、第三方平台、媒體等，旨在於智慧電視平台上開發／分發手機遊戲及其他娛樂形式。

遊戲支撐平台

中國手遊已構建起強大的遊戲支撐平台，「超級SDK」集合了語聊社交、交叉推廣、數據挖掘及其他功能，幫助遊戲廠商接入多重分發渠道，同時，提升了玩家的粘性和可運營性，並且大大提高了遊戲開發商的遊戲分發及推廣效率。為進一步整合其遊戲支撐平台，中國手遊於二零一四年戰略投資了深圳雲娃科技（「雲娃科技」），其在二零一四年第四季度推出了支援即時視頻和語聊的「呀呀語音」3.0版本，進一步豐富了社交功能，並增加遊戲分發功能，新版本產品在二零一四年第四季度平均日新增用戶近5萬。為提升遊戲體驗，中國手遊的「超級SDK」已融入「呀呀語音」功能。中國手遊還戰略入股了北京超閃軟件，並於二零一四年第三季度推出「幻影手遊引擎」（即Mirage引擎）。此乃一款2D/3D跨平台手遊引擎，對遊戲的平均開發週期在三至五個月。目前Mirage引擎已創造了多款成功案例，如中國手遊自主研發的「決戰沙城」、騰訊獨家代理發行的「橫掃西遊」、百度手機遊戲發行的「怒斬軒轅」等。

圍繞產品創新和用戶滿意度的完整的產業生態圈投資佈局

圍繞手遊業務各環節，中國手遊以戰略入股或經營附屬公司的方式進行了多項投資佈局，如戰略入股Inplay、「51PK遊戲對戰平台」、雲娃科技、超閃和金環天朗等，銳意發展圍繞產品創新和用戶滿意度的完整的產業生態圈。通過戰略參股「志成資本」，中國手遊完善了整個手遊產業的投資佈局。自二零一四年六月創立以來，志成資本已投項目18個，涵蓋手機遊戲研發商、電視遊戲研發商、遊戲美術製作公司、遊戲音樂音效製作公司、遊戲媒體、遊戲IP整合商等。

二零一四年，中國手遊建立了以「產品+用戶」為核心，以「自研+代理+ IP +支撐平台+分發平台」為架構的完整產業生態圈，致力於給玩家提供更多更好的產品、更貼心更優質的服務，並希望借此打造出受全球玩家喜愛及追捧的遊戲品牌。

財務回顧

業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		總計	
	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
來自外部客戶的收益	<u>83,746</u>	<u>31,490</u>	<u>242,681</u>	<u>114,903</u>	<u>1,619,285</u>	<u>448,685</u>	<u>1,945,712</u>	<u>595,078</u>
須申報分類溢利／(虧損)	<u>(217,603)</u>	<u>(71,177)</u>	<u>78,964</u>	<u>32,049</u>	<u>256,061</u>	<u>2,189</u>	<u>117,422</u>	<u>(36,939)</u>

電信媒體業務

截至二零一四年十二月三十一日止年度，電信媒體業務為本集團帶來港幣83,746,000元營業額，較二零一三年同期上升約166%。年度分部虧損為港幣217,603,000元（二零一三年：虧損港幣71,177,000元）。

表現欠佳的主因為本集團電信媒體業務於二零一四年正經歷戰略調整過程及改革，因而導致期內營銷開支及平台開發成本，如內容製作成本大幅增加，惟期內尚未產生相關收入。

彩票相關業務

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團錄得彩票相關收入港幣242,681,000元，較去年同期上升約111%。分部全年溢利較去年同期上升146%至港幣78,964,000元。

由於本年度成功推出多個推廣活動，本集團之彩票相關業務於年內繼續保持高速增長。

受中華人民共和國（「中國」）國家體育總局近期頒佈之《體育總局關於切實落實彩票資金專項審計意見加強體育彩票管理工作的通知》及中國財政部、民政部及國家體育總局聯合發佈的《關於開展擅自利用互聯網銷售彩票行為自查自糾工作有關問題的通知》之影響，自二零一五年三月一日起，本集團之業務夥伴已暫停網上銷售無紙化彩票及手機銷售彩票之業務。本集團亦因此同時暫停其彩票相關業務。目前尚未明確恢復本集團彩票相關業務的時間。

本集團之業務夥伴將遵守並符合相關中國監管部門頒發之任何新訂規則及法規，以及於必要時對其透過互聯網及手機銷售彩票之業務作出調整。而本集團則會積極配合其業務夥伴，以使本集團彩票相關業務可盡快重回正軌。

手機遊戲業務

於二零一四年全年，手機遊戲業務分部收入上升至港幣1,619,285,000元，較二零一三年同期上升約261%。分部溢利較去年同期增長11,598%至港幣256,061,000元（二零一三年：溢利港幣2,189,000元）。

本集團在手機遊戲業務成功轉型後自主研發的遊戲及發行分銷平台取得成功，加上實施審慎的成本控制管理，帶動本集團的手機遊戲業務錄得強勁財務表現。

虧損淨額

本年度本公司所有人應佔虧損為港幣131,590,000元，去年為應佔虧損港幣160,014,000元。

流動資金及財政資源

於二零一四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為港幣602,725,000元（二零一三年十二月三十一日：港幣616,137,000元）。營運資金為港幣1,508,331,000元，去年底的營運資金則為港幣1,046,476,000元。於二零一四年十二月三十一日，本集團並無銀行借款（二零一三年：港幣17,938,000元）。由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。於二零一四年十二月三十一日，本集團的流動比率為4.2（二零一三年十二月三十一日：4.1）。經考慮可動用之財務資源後，本公司董事（「董事」）認為本集團具備足夠營運資金應付其目前所需。

資本結構

於二零一四年十二月三十一日，本集團的總資產為港幣4,528,160,000元（二零一三年：港幣3,622,718,000元）。本公司之已發行股份數目由3,286,693,262股（二零一三年十二月三十一日）增至3,297,925,262股（二零一四年十二月三十一日），乃由於因根據本公司購股權計劃授出之購股權獲行使而發行新股。因此，本集團的資本結構及現金流入非常穩健。

僱員薪酬與福利

於二零一四年十二月三十一日，本集團共聘用1,743名僱員，包括管理層團隊，及行政、生產及銷售部門的僱員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理隊伍。

本集團主要按董事及其員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升他們的技能及知識。

股息

董事會不建議就截至二零一四年十二月三十一日止年度派付末期股息（二零一三年：無）。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股份過戶登記處將於二零一五年五月二十七日（星期三）至二零一五年五月二十九日（星期五）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票，務須於二零一五年五月二十六日（星期二）下午四時三十分前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

企業管治

本公司於其業務過程中致力達致及維持法定及監管標準，並恪守良好企業管治。董事會相信，為增強股東、潛在投資者及業務夥伴之信心，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為本公司股東締造價值之目標一致。

除以下所述之偏離與原因外，本公司於截至二零一四年十二月三十一日止年度內，已應用及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之所有守則條文。

1. 根據企業管治守則第A.2.1條守則條文，主席及行政總裁之職務應予區分，且不應由同一人士出任。截至本公佈日期，董事會未有委任個別人士出任行政總裁。行政總裁之職責由全體執行董事共同履行，特別是本公司主席。董事會認為，此安排就促進本集團發展而言為適當及具成本效益之做法，可讓具備不同專長之全體執行董事參與有關工作，並令本公司的政策及長期業務策略在規劃及執行過程中更貫徹一致。董事會將定期檢討此安排之效益，並於適當時候委任個別人士出任行政總裁。
2. 根據企業管治守則第A.5.1條守則條文，提名委員會應包括過半數獨立非執行董事。獨立非執行董事及本公司提名委員會（「提名委員會」）成員王志忱先生於二零一四年十月八日逝世。於王志忱先生逝世後，提名委員會並不包括過半數獨立非執行董事。本公司於二零一四年十一月二十八日委任宮占奎教授為獨立非執行董事及提名委員會成員，自此已妥善遵守有關守則條文。
3. 根據企業管治守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事應出席股東大會。兩名獨立非執行董事因不同工作之承擔，未能出席於二零一四年五月三十日舉行之本公司股東週年大會。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其董事進行本公司證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認彼等於截至二零一四年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

審核意見

本集團核數師將就經審核的本集團年度綜合財務報表發表意見，並提出強調事項。核數師報告的摘錄將載於下文「核數師報告的摘錄」一節。

核數師報告的摘錄

意見

本核數師認為，綜合財務報表已根據香港財務報告準則真實而公平地反映 貴公司及 貴集團於二零一四年十二月三十一日的事務狀況及 貴集團截至該日止年度的溢利及現金流量，並已按照香港公司條例之披露規定妥善編製。

強調事項

吾等注意到，綜合財務報表附註45的披露描述 貴集團彩票相關業務於報告期後暫停。吾等並無就此事項發出任何保留意見。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一四年十二月三十一日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

刊登全年業績公佈及年度報告

本全年業績公佈於本公司網站(<http://ir.v1group.com.hk>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。二零一四年年報將寄發予本公司股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作。這一直及將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上佔有競爭優勢非常重要。我們亦感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命
第一視頻集團有限公司
主席
張力軍

香港，二零一五年三月二十七日

於本公佈日期，本公司董事包括：

執行董事：

張力軍博士 (主席)

王淳女士

獨立非執行董事：

陸海林博士

宮占奎教授

王臨安先生