

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Television Broadcasts Limited

電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

二零一四年度業績公布

業績摘要：

- 本集團的營業額由港幣5,686百萬元增加至港幣5,773百萬元，增加2%。
- 本集團因2014 FIFA世界盃產生高成本，令銷售成本由港幣2,221百萬元上升10%至港幣2,453百萬元。
- 股東應佔溢利由港幣1,738百萬元減少至港幣1,410百萬元，下降19%。
- 儘管本年度股東應佔溢利有所減少，董事局建議派發末期股息每股港幣2.00元（二零一三年：每股港幣2.00元），令本年度全年的股息總額達到每股港幣2.60元（二零一三年：每股港幣2.60元）。
- 根據於二零一五年一月公布出售本集團於聯意製作股份有限公司的53%股權，董事局進一步建議派發特別股息每股港幣2.30元，金額是按出售的所得款項淨額（經扣除因出售事項而產生及／或與之有關的所有支出以及就總代價應付的所有適用稅項）釐定。

電視廣播有限公司(「本公司」或「無綫電視」)董事局(「董事局」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一四年十二月三十一日止年度的綜合業績如下：

綜合收益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	附註	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
營業額	2	5,773,168	5,686,050
銷售成本		<u>(2,452,725)</u>	<u>(2,221,333)</u>
毛利		3,320,443	3,464,717
其他收益	2	81,209	67,525
銷售、分銷及播送成本		(656,985)	(626,109)
總務及行政開支		(838,900)	(735,247)
其他(虧損)／收益，淨額	5	(86,365)	6,907
融資成本	6	(3,534)	(2,268)
應佔合營公司虧損		(7,134)	(2,252)
應佔聯營公司虧損		<u>(72,382)</u>	<u>(52,658)</u>
扣除所得稅前溢利	4	1,736,352	2,120,615
所得稅開支	7	<u>(316,757)</u>	<u>(358,426)</u>
本年度溢利		<u>1,419,595</u>	<u>1,762,189</u>
溢利應歸屬予：			
本公司股東		1,409,632	1,737,987
非控股權益		<u>9,963</u>	<u>24,202</u>
		<u>1,419,595</u>	<u>1,762,189</u>
按年內本公司股東應佔溢利計算的 每股盈利(基本及攤薄)	8	<u>港幣3.22元</u>	<u>港幣3.97元</u>
股息	9	<u>2,146,200</u>	<u>1,138,800</u>

綜合全面收益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
本年度溢利	1,419,595	1,762,189
其他全面收益：		
其後不會重分類至損益的項目：		
於其他全面收益內直接確認重新計量界定福利責任	2,071	23,748
於其他全面收益內直接確認重新計量界定福利責任 的稅務影響	(352)	(4,037)
	1,719	19,711
可能重分類至損益的項目：		
匯兌差異		
－集團	(87,264)	(47,584)
－合營公司	(35)	－
於附屬公司清盤時撥至損益的重新分類調整	25,436	－
	(61,863)	(47,584)
本年度其他全面虧損，扣除稅項	(60,144)	(27,873)
本年度全面收益總額	1,359,451	1,734,316
全面收益總額應歸屬予：		
本公司股東	1,349,500	1,708,292
非控股權益	9,951	26,024
本年度全面收益總額	1,359,451	1,734,316

綜合財務狀況表

二零一四年十二月三十一日結算

	附註	於十二月三十一日	
		二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、器材及設備		3,068,165	3,105,052
投資物業		10,202	13,595
土地使用權		66,378	69,834
商譽		115,643	171,730
合營公司權益		44,909	13,281
聯營公司權益	10	530,786	599,715
可供出售金融資產		3	3
遞延所得稅資產		23,529	28,369
預付款	11	39,893	—
非流動資產總額		<u>3,899,508</u>	<u>4,001,579</u>
流動資產			
節目及影片版權		761,863	461,945
盤存		10,674	11,957
貿易應收款及其他應收款、 預付款及按金	11	2,538,940	2,481,751
可收回的稅項		5,074	10,772
持有至到期金融資產		—	381,582
受限制現金		9,039	51,151
三個月後到期的銀行存款		135,676	291,045
現金及現金等價物		3,195,869	2,609,393
流動資產總額		<u>6,657,135</u>	<u>6,299,596</u>
資產總額		<u><u>10,556,643</u></u>	<u><u>10,301,175</u></u>

綜合財務狀況表 (續)

二零一四年十二月三十一日結算

	附註	於十二月三十一日	
		二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
權益			
本公司股東應佔權益			
股本，面值		–	21,900
其他法定資本儲備	14	–	642,144
股本及其他法定資本儲備		664,044	664,044
其他儲備	14	159,241	201,110
保留盈餘		1,883,400	876,000
– 擬派股息		5,818,734	6,573,565
– 其他			
		8,525,419	8,314,719
非控股權益		178,927	112,108
權益總額		8,704,346	8,426,827
負債			
非流動負債			
借貸	12	293,700	–
遞延所得稅負債		181,080	190,681
退休福利責任		34,628	41,429
非流動負債總額		509,408	232,110
流動負債			
貿易應付款及其他應付款及應計費用	13	793,019	938,815
當期所得稅負債		451,970	451,066
借貸	12	97,900	252,357
流動負債總額		1,342,889	1,642,238
負債總額		1,852,297	1,874,348
權益及負債總額		10,556,643	10,301,175
流動資產淨額		5,314,246	4,657,358
資產總額減流動負債		9,213,754	8,658,937

綜合財務報表附註

1. 編製基準

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則編製。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，惟有些金融資產乃按其公平價值列帳。

根據香港公司條例(第622章)第9部的過渡和保留規定，香港公司條例(第622章)附表11第76至87條所載的「帳目和審計」，綜合財務報表乃根據舊有香港公司條例(第32章)的適用規定，就本財政年度和比較期間編製。

本集團所採納的新增或經修訂準則

本集團已就於二零一四年一月一日或之後開始之財政年度首次採納下列準則：

香港會計準則第32號的修改「金融工具：呈報」有關金融資產和金融負債的對銷。此修改澄清了對銷權必須不得依賴未來事項而定。在一般業務過程中以及倘一旦出現違約、無償債能力或破產時，這也必須對所有對手方具有法律約束力。此修改亦考慮了結算機制。此修改對本集團之財務報表並無重大影響。

香港會計準則第36號的修改「資產減值」有關非金融資產可收回金額的披露。對於發生減值的資產，如果其可收回金額是以公平價值減去處置成本為基礎確定的，此修改要求增強關於該可收回金額的披露資訊。

於二零一四年一月一日開始的財政年度已經生效的其他準則、修改和詮釋對本集團並無重大影響。

此外，新香港公司條例(第622章)第9部「帳目和審計」的規定已於本公司二零一四年三月三日或之後開始的首個財政年度生效(根據該條例第358條)。本公司現正評估香港公司條例的變動對新香港公司條例(第622章)第9部首次應用期間的綜合財務報表的預期影響。至今認為其影響將不會十分重大，且只有綜合財務報表內的呈列和披露資訊會受到影響。

2. 營業額及其他收益

本集團的主要業務為地面電視廣播及節目製作、節目發行及分銷、海外收費電視業務、台灣業務、頻道業務、香港數碼媒體業務及其他相關業務。

營業額包括扣除佣金後的廣告淨收入、版權收入、訂戶收費、以及來自銷售解碼器、銷售雜誌、節目／廣告製作收入、經理人費用收入、設施租賃收入及其他服務費收入。

其他收益主要包括利息收入。

於本年度入帳的各項主要收益如下：

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
營業額		
扣除佣金後的廣告淨收入	3,998,035	3,910,765
版權收入	991,078	953,015
訂戶收費	414,269	446,421
其他	434,139	442,796
	<u>5,837,521</u>	<u>5,752,997</u>
減：預扣稅項	(64,353)	(66,947)
	<u>5,773,168</u>	<u>5,686,050</u>
其他收益		
利息收入	63,261	49,488
其他	17,948	18,037
	<u>81,209</u>	<u>67,525</u>
	<u><u>5,854,377</u></u>	<u><u>5,753,575</u></u>

3. 分部資料

集團總經理(其職銜由二零一五年一月一日起變更為集團行政總裁)為本集團的主要營運決策者。本集團是根據集團總經理就分配資源予分部及評估分部表現所審閱之內部報告而匯報其營運分部。

本年度本集團之營業額及業績按營運分部分析如下：

	香港 電視廣播 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外收費 電視業務 港幣千元	台灣業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	香港數碼 媒體業務及 其他業務 港幣千元	抵銷 港幣千元	總額 港幣千元
截至二零一四年 十二月三十一日止年度								
營業額								
對外客戶	3,364,989	947,677	232,014	861,164	106,752	260,572	-	5,773,168
分部間	55,426	137,204	11,207	5,295	18,290	9,882	(237,304)	-
總額	<u>3,420,415</u>	<u>1,084,881</u>	<u>243,221</u>	<u>866,459</u>	<u>125,042</u>	<u>270,454</u>	<u>(237,304)</u>	<u>5,773,168</u>
須予呈報的分部溢利， 不包括附屬公司清盤 的收益/(虧損)	947,066	617,645	(27,202)	253,321	32,412	64,332	-	1,887,574
加/(減)：附屬公司清盤 的收益/(虧損)	-	993	(72,699)	-	-	-	-	(71,706)
須予呈報的分部溢利， 包括附屬公司清盤 的收益/(虧損)	<u>947,066</u>	<u>618,638</u>	<u>(99,901)</u>	<u>253,321</u>	<u>32,412</u>	<u>64,332</u>	<u>-</u>	<u>1,815,868</u>
利息收入	53,635	4,884	108	1,172	-	3,462	-	63,261
融資成本	(2,749)	-	-	(785)	-	-	-	(3,534)
折舊及攤銷	(232,054)	(4,789)	(6,533)	(57,481)	(201)	(16,331)	-	(317,389)
添置非流動資產*	<u>272,364</u>	<u>17,983</u>	<u>4,688</u>	<u>72,729</u>	<u>113</u>	<u>25,948</u>	<u>-</u>	<u>393,825</u>

* 非流動資產包含商譽、物業、器材及設備、投資物業及土地使用權(包括有關資本開支的預付款，如有)。

3. 分部資料 (續)

	香港 電視廣播 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外收費 電視業務 港幣千元	台灣業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	香港數碼 媒體業務及 其他業務 港幣千元	抵銷 港幣千元	總額 港幣千元
截至二零一三年 十二月三十一日止年度								
營業額								
對外客戶	3,290,615	931,576	307,211	829,431	114,118	213,099	-	5,686,050
分部間	31,564	140,520	364	4,576	18,214	8,496	(203,734)	-
總額	<u>3,322,179</u>	<u>1,072,096</u>	<u>307,575</u>	<u>834,007</u>	<u>132,332</u>	<u>221,595</u>	<u>(203,734)</u>	<u>5,686,050</u>
須予呈報的分部溢利	<u>1,181,985</u>	<u>638,742</u>	<u>13,709</u>	<u>245,787</u>	<u>43,564</u>	<u>51,738</u>	<u>-</u>	<u>2,175,525</u>
利息收入	41,198	5,008	118	926	-	2,238	-	49,488
融資成本	(712)	-	-	(1,556)	-	-	-	(2,268)
折舊及攤銷	(209,118)	(3,337)	(6,021)	(48,516)	(173)	(15,506)	-	(282,671)
添置非流動資產*	<u>479,939</u>	<u>3,523</u>	<u>10,271</u>	<u>100,662</u>	<u>799</u>	<u>20,507</u>	<u>-</u>	<u>615,701</u>

* 非流動資產包含商譽、物業、器材及設備、投資物業及土地使用權(包括有關資本開支的預付款, 如有)。

須予呈報的分部溢利與扣除所得稅前溢利的對帳如下：

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
須予呈報的分部溢利，包括附屬公司 清盤的收益／(虧損)	1,815,868	2,175,525
應佔合營公司虧損	(7,134)	(2,252)
應佔聯營公司虧損	(72,382)	(52,658)
扣除所得稅前溢利	<u>1,736,352</u>	<u>2,120,615</u>

並無單一客戶佔截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度總收益的10%或以上。

3. 分部資料(續)

本年度本集團之對外客戶營業額按地區分部分分析如下：

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
香港	3,625,004	3,502,966
台灣	867,997	832,133
馬來西亞及新加坡	555,188	560,100
中國內地	383,283	401,975
美國及加拿大	168,015	198,244
澳洲	89,972	104,993
歐洲	30,173	44,602
其他國家	53,536	41,037
	<u>5,773,168</u>	<u>5,686,050</u>

4. 扣除所得稅前溢利

以下項目已於年內的扣除所得稅前溢利中支銷／(計入)：

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
匯兌虧損／(收益)淨額	14,659	(6,907)
投資物業的總租金收入	(2,424)	(2,884)
投資物業的直接營運開支	502	513
出售物業、器材及設備的虧損	382	4
核數師酬金	4,560	4,902
非核數服務費(主要為稅務及顧問服務)	6,531	3,175
節目、影片版權及盤存成本	1,719,575	1,493,540
折舊	314,123	279,424
攤銷土地使用權	3,266	3,247
經營租賃		
—設備及轉發器	20,720	22,133
—土地及樓宇	37,806	32,025
僱員福利開支(不包括董事酬金)	<u>1,776,086</u>	<u>1,622,597</u>

5. 其他(虧損)／收益，淨額

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
附屬公司清盤的虧損淨額	(71,706)	—
匯兌(虧損)／收益淨額	(14,659)	6,907
	<u>(86,365)</u>	<u>6,907</u>

本集團透過相關營運國家的法律訂明的程序，將本公司在法國、英國、開曼群島及香港的若干間接全資附屬公司清盤，終止該等公司的營運。已確認虧損總額港幣72,699,000元。

本公司擁有51%權益的馬來西亞間接附屬公司於二零零二年申請清盤。該公司已於二零一四年正式清盤。已確認收益港幣993,000元。

附屬公司清盤的虧損淨額詳情概述如下：

	二零一四年 港幣千元
已處置資產淨值：	
物業、器材及設備	2,549
節目及影片版權	307
盤存	1,309
貿易應收款及其他應收款、預付款及按金	3,927
現金及現金等價物	2,371
貿易應付款及其他應付款及應計費用	(13,326)
當期所得稅負債	(158)
遞延所得稅負債	(157)
	<u>(3,178)</u>
商譽	49,448
轉撥自匯兌儲備的匯兌虧損	25,436
	<u>71,706</u>
附屬公司清盤的虧損淨額	<u>71,706</u>

6. 融資成本

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
銀行貸款的利息		
— 須於五年內全部償還	2,938	2,268
— 須於五年後全部償還	596	—
	<u>3,534</u>	<u>2,268</u>

7. 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利以稅率16.5% (二零一三年：16.5%) 撥備。海外溢利的稅款則根據本年度估計應課稅溢利按本集團經營業務地區的現行稅率計算。

在綜合收益表支銷的所得稅如下：

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
當期所得稅：		
— 香港	214,786	223,357
— 海外	124,054	97,799
— 過往年度(超額撥備)／撥備不足	(16,410)	2,652
當期所得稅總額	<u>322,430</u>	<u>323,808</u>
遞延所得稅：		
— 暫時差異的產生及轉回	(5,681)	34,594
— 稅率下調的影響	8	24
遞延所得稅總額	<u>(5,673)</u>	<u>34,618</u>
	<u>316,757</u>	<u>358,426</u>

於二零零四年，香港稅務局(「稅務局」)對本集團進行稅務審核，自此本集團接獲稅務局有關由一九九八／九九至二零零七／零八連續十個課稅年度就本集團在海外進行的節目發行及分銷業務的溢利發出保障性利得稅評稅通知書，而本集團已提出反對。在此等評稅所徵收的額外稅項總額中，本集團就一九九八／九九至二零零七／零八連續十個課稅年度分別透過購買港幣23,990,000元、港幣23,561,000元、港幣20,205,000元、港幣35,028,000元、港幣49,365,000元、港幣53,809,000元、港幣56,199,000元、港幣56,434,000元、港幣50,879,000元及港幣41,203,000元的儲稅券而獲有條件暫緩繳付評稅款額。本集團已就稅務審核購買的儲稅券總額為港幣410,673,000元。

7. 所得稅開支(續)

於二零一四年十二月，本集團與稅務局就涵蓋一九九八／九九至二零一二／一三課稅年度之稅務審核達成和解。根據和解應付之額外稅項總額為港幣350,981,000元。預期將於年結日後收回超額購買的儲稅券退款港幣59,692,000元及相關利息。

8. 每股盈利

每股盈利乃按股東應佔本集團溢利港幣1,409,632,000元(二零一三年：港幣1,737,987,000元)及截至二零一四年和二零一三年十二月三十一日止年度已發行股份438,000,000股計算。由於沒有發行具攤薄性的潛在股份，因此無須列出全面攤薄的每股盈利。

9. 股息

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
已派發中期股息每股普通股港幣0.60元 (二零一三年：港幣0.60元)	262,800	262,800
擬派末期股息每股普通股港幣2.00元 (二零一三年：港幣2.00元)	876,000	876,000
擬派特別股息每股普通股港幣2.30元 (二零一三年：零)	1,007,400	—
	<u>2,146,200</u>	<u>1,138,800</u>

於二零一五年三月三十一日舉行的會議上，董事局建議派發末期股息為每股普通股港幣2.00元及特別股息為每股普通股港幣2.30元。此等擬派股息於此等財務報表並不列作應付股息，惟於截至二零一五年十二月三十一日止年度的財務報表將列作保留盈餘分派。

10. 聯營公司權益

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
投資成本	736,813	736,813
減：應佔累計虧損	(736,813)	(736,813)
	<u> </u>	<u> </u>
	–	–
聯營公司借貸(附註(a))	719,212	719,212
應收聯營公司的利息	19,660	16,207
	<u> </u>	<u> </u>
	738,872	735,419
減：應佔虧損超出投資成本	(118,269)	(45,887)
減：減值虧損撥備	(89,817)	(89,817)
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>530,786</u>	<u>599,715</u>

附註：

- (a) 貸款予聯營公司按一個月香港銀行同業拆息加0.25%計算利息。貸款須由二零一六年起至二零二二年止分七期償還。
- (b) 除(a)項所述的貸款外，本集團應收聯營公司貿易帳款為港幣537,177,000元(二零一三年：港幣449,960,000元)，並於附註11披露。本集團定期檢討聯營公司的合計風險(附註(a)及附註11)，以評估是否有任何潛在減值。
- (c) 由於貼現的影響並不重大，借予聯營公司的貸款的帳面金額與其公平價值相若。公平價值是以一個月香港銀行同業拆息加0.25%的息率貼現現金流量為基礎計算，並列入公平價值架構第二層。

11. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
非流動		
與資本開支有關的預付款	39,893	—
流動		
貿易應收款：		
聯營公司	537,177	449,960
有關連人士	42,691	66,124
第三方(附註)	1,550,881	1,518,895
	<u>2,130,749</u>	<u>2,034,979</u>
減：應收款的減值虧損撥備：		
聯營公司	(421,626)	(421,626)
第三方	(72,754)	(99,441)
應收合營公司帳款	2,256	—
其他應收款、預付款及按金	478,243	598,369
儲稅券	422,072	369,470
	<u>2,538,940</u>	<u>2,481,751</u>
	<u><u>2,578,833</u></u>	<u><u>2,481,751</u></u>

附註：

本集團實施信貸政策管理，向本集團大部分符合信貸評估標準的客戶提供四十日至六十日的平均信貸期，其餘客戶則須貨到付款、預先付款或由銀行提供擔保。

11. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金(續)

於二零一四年十二月三十一日，包括來自聯營公司及有關連人士的貿易應收款按發票日期的帳齡如下：

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
即期	563,503	634,561
一至兩個月	341,718	357,810
二至三個月	251,162	264,226
三至四個月	203,377	168,395
四至五個月	83,649	73,401
五個月以上	687,340	536,586
	<u>2,130,749</u>	<u>2,034,979</u>
貿易應收款：		
第三方	1,550,881	1,518,895
聯營公司及有關連人士	579,868	516,084
	<u>2,130,749</u>	<u>2,034,979</u>

12. 借貸

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
非流動		
長期銀行貸款，有抵押	293,700	—
流動		
短期銀行貸款，有抵押	97,900	228,080
長期銀行貸款的流動部分，有抵押	—	24,277
	<u>97,900</u>	<u>252,357</u>
銀行借貸總額	<u>391,600</u>	<u>252,357</u>

13. 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
貿易應付款：		
聯營公司	-	135
有關連人士	6,007	9,443
第三方	134,075	131,095
	<u>140,082</u>	<u>140,673</u>
應付合營公司帳款	1	-
預收款、遞延收入及客戶按金	124,703	155,794
僱員福利及其他開支撥備	276,631	328,075
應計費用及其他應付款	251,602	314,273
	<u>793,019</u>	<u>938,815</u>

於二零一四年十二月三十一日，包括應付予聯營公司及有關連人士的貿易應付款按發票日期的帳齡如下：

	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
即期	109,530	93,983
一至兩個月	25,054	34,176
二至三個月	3,497	9,652
三至四個月	690	767
四至五個月	176	1,222
五個月以上	1,135	873
	<u>140,082</u>	<u>140,673</u>

14. 其他法定資本儲備及其他儲備

	股份溢價 港幣千元	資本贖回 儲備 港幣千元	普通儲備 港幣千元	資本儲備 港幣千元	法定儲備 港幣千元	匯兌儲備 港幣千元	總額 港幣千元
二零一三年一月一日結餘	602,026	40,118	70,000	(191)	136,899	12,753	861,605
匯兌差異：							
— 本集團	-	-	-	-	-	(49,406)	(49,406)
轉撥自保留盈餘	-	-	-	-	31,055	-	31,055
二零一三年十二月三十一日結餘	<u>602,026</u>	<u>40,118</u>	<u>70,000</u>	<u>(191)</u>	<u>167,954</u>	<u>(36,653)</u>	<u>843,254</u>
二零一四年一月一日結餘	602,026	40,118	70,000	(191)	167,954	(36,653)	843,254
於二零一四年三月三日過渡 至無面值股份制度	(602,026)	(40,118)	-	-	-	-	(642,144)
轉撥自保留盈餘	-	-	-	-	19,982	-	19,982
匯兌差異：							
— 本集團	-	-	-	-	-	(87,252)	(87,252)
— 合營公司	-	-	-	-	-	(35)	(35)
於附屬公司清盤時撥至損益 的重新分類調整	-	-	-	-	-	25,436	25,436
二零一四年十二月三十一日結餘	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>70,000</u>	<u>(191)</u>	<u>187,936</u>	<u>(98,504)</u>	<u>159,241</u>

15. 年結日後事項

本公司於二零一五年一月二十九日公布，本公司的全資附屬公司TVB Investment Limited (「TVBI」) 及東方彩視股份有限公司 (「東方彩視」) 與利茂投資股份有限公司、德恩投資股份有限公司及連信投資股份有限公司訂立有條件出售協議，據此，TVBI及東方彩視分別有條件同意出售聯意製作股份有限公司47%及6%股權，總代價為新台幣4,695,000,000元 (即約港幣1,149,101,250元)。

主席報告書

陳國強博士

主席

本人很榮幸首次以電視廣播有限公司（「無綫電視」、「本集團」或「本公司」）主席身分，提呈本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的財務業績。

業績及股息

本集團的營業額由港幣5,686百萬元增加港幣87百萬元至港幣5,773百萬元。銷售成本由港幣2,221百萬元增加港幣232百萬元至港幣2,453百萬元，主要由於播放2014 FIFA世界盃（「世界盃」）的高昂成本所致。因應我們的整體業務擴展，經常開支由港幣1,361百萬元增加港幣135百萬元至港幣1,496百萬元。因此，本集團扣除所得稅前溢利由港幣2,121百萬元減少港幣385百萬元至港幣1,736百萬元。計入聯營公司及合營公司的虧損後，本集團的股東應佔溢利為港幣1,410百萬元（二零一三年：港幣1,738百萬元），較上年度減少19%；每股盈利為港幣3.22元（二零一三年：港幣3.97元）。

於二零一五年一月二十九日，本公司宣布策略性出售於台灣的聯意製作股份有限公司（TVBS）之53%股權，總代價為新台幣4,695百萬元（約港幣1,149百萬元）（「出售」）。出售令本集團可為我們股東釋放其大部分台灣投資的價值，同時維持於台灣市場的重要業務，並保留在台北內湖的重要物業。此外，出售將令本集團可集中較多的管理資源以穩固香港和中國的業務，以及發展新市場的業務。我們現正等待台灣監管當局發出所需的批文及預期於二零一五財政年度內獲得最終審批。

根據全年業績，董事局建議向股東派發末期股息每股港幣2.00元。儘管本年度股東應佔溢利有所減少，連同中期股息每股港幣0.60元，截至二零一四年十二月三十一日止全年度派發股息合共為每股港幣2.60元。根據出售，董事局進一步建議向股東派發特別股息每股港幣2.30元，金額是按出售的所得款項淨額（經扣除因出售事項而產生及／或與之有關的所有支出以及就總代價應付的所有適用稅項）釐定。

末期股息及特別股息均須於即將在二零一五年五月二十日舉行的股東周年大會上經股東考慮。

業務回顧

二零一四年對媒體和娛樂行業是充滿挑戰的一年。由於零售業放緩，許多廣告客戶均抱觀望態度，導致本集團在香港的業務亦有所回軟。儘管如此，我們的全年廣告收益仍錄得溫和增長，這有賴廣告客戶對世界盃這項引起全城狂熱的國際盛事的支持。由於播放世界盃增加了額外的營運成本，我們在二零一四年下半年度致力節流—這是我們作為負責任營運商管控成本的重要一步。儘管成本高昂，我們仍會繼續為觀眾播放重大國際體壇盛事。無綫電視很榮幸獲委任為2016巴西里約熱內盧奧林匹克運動會的指定廣播機構。

打擊盜播仍然是我們的首要任務，此路迢迢，充滿挑戰。在國際市場上，我們致力挽回呈現下滑趨勢的海外收費電視業務。我們於二零一四年五月在歐洲推出新的over-the-top (「OTT」) 機頂盒服務「TVB Anywhere」，成功將衛星電視客戶轉移至OTT服務。歐洲業務穩定下來後，我們將焦點移至開拓新業務，於二零一五年二月在澳洲推出「TVB Anywhere」。

業務發展及展望

展望未來，由於經濟前景及市況不明，二零一五年將仍充滿挑戰。香港特區政府於二零一三年十月原則上批准奇妙電視有限公司及香港電視娛樂有限公司的本地免費電視節目服務牌照的申請。行政長官會同行政會議正處理上述兩個申請及會於適時發出正式牌照。我們將監察該等新業務展開營運時競爭加劇對我們業務可能產生的影響。

我們於二零一三年十一月提交本地免費電視節目服務牌照的續牌申請後，現已就新牌照的條款進入最後階段。該續牌讓我們可作出未來的節目及投資承諾。我們熱切期待政府的決定，期盼能滿足公眾對資訊及娛樂的需求。

地面電視廣播一直以來是香港的主要娛樂平台。本集團現正致力為香港電視觀眾開發第二平台。通過OTT技術將多個無綫電視頻道及外購頻道和節目傳送至電視上，以及提供點播服務。我們深信此舉可創造一個獨一無二的絕佳機會，吸引追求來自無綫電視及其他內容供應商的更多不同類型娛樂節目的觀眾。為進一步吸引年輕和流動觀眾，我們將增加投資於我們的網上服務及可在熱門流動設備使用的流動應用程式的技術。隨着第二平台於二零一六年年年初的開展，此網上服務將成為我們香港的第三平台。我們期望這些投資將有助本集團更全面地覆蓋香港的電視娛樂市場。

本集團另一項主要業務是以邵氏兄弟電影品牌製作電影。電影業一向是香港創意工業的重要一環，本人欣悉政府加強支持此行業的發展。而中國內地的龐大市場亦為我們提供了大量機會和挑戰。由於電影與電視節目製作相輔相成，兩者協同可進一步提高我們出品的知名度，因此我們會與其他本地電影公司和製作室合作，致力製作更多港產片和培育更多製作人才。我們會挑選受歡迎的無綫電視劇集製作更多電影。此外，我們亦會通過全球發行渠道向世界各地呈獻香港的電影。

管治

曾先後擔任本公司副行政主席及行政主席逾11年的梁乃鵬博士，於二零一五年一月一日退任。本人衷心感謝梁博士的卓越貢獻和英明領導。

此外，本人真誠感謝所有董事局成員的領導及支持，特別是於二零一四／一五年度從董事局退任的羅仲炳先生、利乾先生、蕭焯柱先生、鄭維新先生及周亦卿博士。

董事局熱烈歡迎鄭善強先生於二零一五年一月加入出任執行董事；盧永仁博士於二零一五年二月加入出任獨立非執行董事；以及王嘉陵教授和盛智文博士將於二零一五年四月加入出任獨立非執行董事。本人有信心近期變動令新董事局更精益求精，越益強盛，以迎合市場和本公司持份者需求。

陳國強
主席

香港，二零一五年三月三十一日

業務回顧

香港電視廣播

電視廣告

受二零一四年上半年零售市場不景氣和第四季度的佔中運動影響，整體廣告市場有所下降。我們的免費廣播頻道上，最受影響的廣告消費類別為手錶及珠寶以及高級護膚及化妝品。其他重要收益類別如相機、流動電話設備及網絡的廣告消費也出現週期性的下滑；香港整體廣告市場估計在二零一四年也因此錄得單位數百分點的跌幅。

在這大環境下，無綫電視的廣告收益輕微增長了1個百分點。我們估計所佔的電視廣告消費增長了0.6%，而所佔的整體媒體廣告消費則增長了約0.5%。

儘管護膚品、手錶及珠寶、流動電話設備及網絡以及相機的廣告消費錄得雙位數百分點的顯著跌幅。然而保險公司、網上旅遊服務、牙膏及清潔劑製造商以及信用卡公司卻大幅增加了廣告消費，從而抵消了這些跌幅。對收益貢獻較大的類別如嬰幼兒配方奶粉生產商、金融企業、超市和餐廳的廣告消費則相對穩定。

受惠於強大的營銷策略和收視率的持續改善，我們的數碼頻道—互動新聞台、J2台以及高清翡翠台的收益均取得了超過30%的增長。這些頻道為中小企提供了更實惠的電視廣告選擇，也提升了我們在總體廣告市場的佔有率。播放世界盃和在我們的數碼平台(包括網站及流動應用程式)上推出實惠而高播放率的廣告套餐，也為我們的收入帶來了可觀的增長。

地面電視頻道表現

無綫電視於二零一四年繼續領導免費電視市場，收視率在香港免費地面電視市場名列前茅。無綫電視的地面電視頻道¹於平日黃金時段²佔香港總電視頻道的整體收視百分比³為81%，而去年同期為80%。

¹ 無綫電視的地面電視頻道包括翡翠台、明珠台、高清翡翠台、J2台及互動新聞台。

² 無綫電視的地面電視頻道平日黃金時段為周一至周五晚上七時至凌晨十二時。

³ 收視百分比(%)乃於某一特定時間，某特定頻道收視相對基準頻道總收視的百分比。基準頻道包括香港所有電視頻道(總電視頻道)。總電視頻道包括所有免費電視頻道、所有收費電視頻道及能夠於香港接收的其他電視頻道，例如衛星頻道。

國際體壇盛事

我們於二零一四年投放大量節目資源於國際體壇盛事。無綫電視購得世界盃及2014索契冬季奧林匹克運動會的免費及收費電視平台以及互聯網及流動傳送的獨家多媒體廣播權。

無綫電視獲委任為世界盃指定廣播機構。我們特別於二零一四年六、七月賽事舉行前，在旗下各免費電視頻道(翡翠台、高清翡翠台、J2台及明珠台)推出一系列特備節目，包括主題旅遊特輯、高清紀錄片及綜藝節目，包括翡翠台的「走過足球聖地」、J2台的「漫遊南美」、明珠台的「狂野巴西」，以及高清翡翠台的「運動狂熱在巴西」。我們的《TVB周刊》亦為球迷印製了大量世界盃特刊。

從六月至七月為時32日的世界盃賽事期間，無綫電視策略性地安排在翡翠台、高清翡翠台及明珠台直播22場主要賽事，而收費電視頻道則全面直播64場賽事。翡翠台、明珠台及互動新聞台全日不同時段播放每日賽事精華，為觀眾提供最新消息和入球數據。於二零一四年七月四日，觀眾更獲邀到九龍灣國際展貿中心匯星廳欣賞以4K解像度直播的法國對德國八強賽事，展示未來4K廣播的質素。

我們亦推出度身訂造的myWorldCup流動應用程式，為球迷隨時提供最新賽事比數、賽程、球隊及球員狀態和觀眾互動遊戲。此外，我們推出預付的VIP特選用戶通行證，讓球迷經myWorldCup獨家欣賞64場賽事直播，並在流動應用程式提供賽事重溫和精華片段，方便觀眾隨時觀看。

無綫電視透過地面電視頻道、收費電視頻道、新媒體平台及刊物的全方位配合，令此項盛事取得成功。總括而言，經免費及收費電視平台廣播世界盃直播賽事及精華片段成功吸引到超過5.7百萬名香港觀眾，達整體香港電視人口的89%。在總體翡翠台⁴直播的八強大戰等重要賽事收視率最高，分別錄得16.8電視收視點⁵(法國對德國)及16.9電視收視點(阿根廷對比利時)。

於二零一四年二月，無綫電視首次於香港地面電視獨家播放2014索契冬季奧林匹克運動會。直播賽事吸引了超過4百萬名觀眾，達整體香港電視人口的63%。我們的觀眾能即時觀看香港運動員呂品韜競逐男子短道速滑項目，以及大受歡迎的女子冰壺競賽。

⁴ 於平日黃金時段，翡翠台定義為翡翠台及高清翡翠台合併計算(「總體翡翠台」)。

⁵ 電視收視點為觀眾人數佔總電視人口之百分比。二零一四年之總電視人口為6,494,000名觀眾，因此，1電視收視點即代表64,940名觀眾(總電視人口之1%)。收視數據來源：尼爾森電視收視調查。自二零一三年一月一日起，尼爾森獲委任為業界認可的收視計量服務公司。

我們在年內亦廣播了多項其他國際體壇賽事，包括「南京青年奧運會2014」、「FINA跳水世界盃2014」、「FIFA世界冠軍球會盃2014」以及「FIVB世界女排大獎賽－香港2014」。

於二零一四年五月二十七日，無綫電視欣然宣布獲委任為2016巴西里約熱內盧奧林匹克運動會的指定廣播機構。

翡翠台

翡翠台繼續領導電視界，成為香港最多人收看的電視台。

戲劇節目

犯罪驚慄劇於年內仍然是最受翡翠台觀眾歡迎的劇種，為這旗艦頻道吸引大量觀眾。

苗僑偉、佘詩曼及林峰擔綱演出的警匪卧底劇「使徒行者」是年內收視之冠，錄得30.5綜合收視點⁶（平均電視收視點為27.6而平均網上重溫收視點⁷為2.9）。這套熱門劇集劇情圍繞五名卧底探員在黑道周旋的故事，勇奪該台「萬千星輝頒獎典禮2014」的「最佳劇集獎」。佘詩曼更贏得該年度的「最佳女主角」及「最受歡迎電視女角色」兩項大獎。

其他熱門驚慄劇集包括「忠奸人」。郭晉安憑劇中雙面律師的精湛演出獲得「最佳男主角」大獎。

由黃翠如和黃浩然主演的愛情劇「愛我請留言」，以流動電話短訊和流行曲串連起一群都市人的感情故事，吸引了不少年輕觀眾。

由知名監製黃華麒製作的「我們的天空」由12個單元故事組成，探討教育、房屋、新移民、香港人口老化、青年競爭力下降等重要社會議題。該劇引起觀眾熱烈迴響，成功加強了我們星期日晚間的節目陣容。

家庭處境喜劇「愛•回家」自二零一二年首播以來，一直深受觀眾歡迎。由於該劇反應正面，我們已延長至逾700集，將繼續於二零一五年全年播放。

⁶ 綜合收視點定義為電視收視點及網上重溫收視點的總和。

⁷ 網上重溫收視點定義為網頁及流動應用程式平台合併計算的重溫收視點。數據來自Nielsen SiteCensus，並根據尼爾森於二零一三年七月二十四日發表的認證文件所確認的收視算式換算。一網上重溫收視點亦代表64,940名觀眾。

非戲劇節目

年內，翡翠台的非戲劇節目仍以遊戲節目、旅遊特輯和飲食節目為主。此外，翡翠台亦破天荒製作微電影系列「愛情來的時候」，由無綫電視一線藝人及亞太區知名藝人擔綱演出，並動用龐大預算移師馬來西亞、新加坡、韓國和日本取景拍攝。該系列節目獲得「最佳特備節目」大獎。

真人實況節目仍然廣受觀眾歡迎。「沒女大翻身」聚焦於自認沾上「七宗罪」的七位女性的大改造過程；「香港人漂流記」則記述香港人移民日本、中國內地、台灣及泰國等地之後的生活故事；「我要做老闆」為有意創業者提供平台，憑藉創意抓緊創業夢。

於五月份播出的「快樂聯盟」是一個全新形式的遊戲節目，探索追求簡單的快樂。節目安排藝人組隊，透過學習不同技能和挑戰，發掘香港不同的地方。

旅遊特輯「超齡打工假期」採用嶄新形式，由鄭裕玲、王菀之、許紹雄、梁烈維、田蕊妮、譚詠麟、彭健新及陳百祥八位知名本地藝人前往韓國、澳洲及德國等地，在彼邦體驗工作假期。

飲食節目仍然深受觀眾歡迎：由資深藝人汪明荃主持的「女皇的盛宴」，邀得香港各界名人進行獨家專訪；而肥媽和陸浩明亦再度主持「食平DD」，延續之前的熱門家居煮食節目。

高清翡翠台

高清翡翠台是非黃金時間收視率僅次於翡翠台的電視頻道，為深宵觀眾帶來購自中國內地、日本及韓國的高質素劇集。由於高質素劇集非常受歡迎，因此繼續吸引奢華品牌廣告客戶購買相關廣告時段。

二零一四年高清翡翠台收視率最高的外購劇集是由米倉涼子主演的醫療日劇「女醫神 Doctor X」。另外，韓國古裝愛情劇「一代紅顏—張玉貞」及根據忽必烈生平事蹟改編的中國內地古裝劇「建元風雲」亦甚受歡迎，雙雙錄得4.0電視收視點佳績。

高清質素紀錄片仍然是高清翡翠台星期日晚間的熱門節目。年內收視最高的是野生動物紀錄片「印度在野」，單集錄得破紀錄的9.1電視收視點，並錄得平均8.0電視收視點。其他受歡迎的節目包括「壯麗大堡礁」、「海洋王國」、「探索非洲：未來之旅」及「初生之犢」。

我們亦加強了周末節目陣容，增加了中國內地製作的歌手實況節目包括「我是歌手II」及「中國好聲音II及III」等。

為了向觀眾提供最新的財經資訊，自二零一四年十一月滬港通正式推出後，高清翡翠台開始播放本地製作的股市資訊直播節目「滬港直播室」。

J2台

J2台僅次於翡翠台繼續成為香港第二條最多人於平日黃金時段觀看的頻道，節目內容特別針對年輕觀眾而設。

年內，我們於J2台啟動電視節目製作計劃，推動創意工業。J2台這個「打開創意天空」計劃招募創作人才遞交原創電視節目構思，最後選出八個入圍作品拍成真正的電視節目。這些勝出的計劃最終獲得落實製作並於暑期內播放，大大提高了計劃的知名度。

年內的其他新節目包括展示香港熱門行山景點的「山系女行Yama Girl」，以及該頻道首個自製美食節目「搵食飯團」，介紹城中飲食好去處。旅遊特輯「3日2夜」則帶觀眾在72小時內暢遊巴黎、倫敦、新加坡、台灣及東京等熱門旅遊目的地。

亞洲各地的熱門劇集繼續為J2台帶來穩定數量的年輕觀眾收看。韓劇「主君的太陽」及「急診男女」均於深夜時段錄得3.9電視收視點，而日劇「深夜烘焙坊」及「Priceless無價人生」則穩踞周末收視榜首。

熱門外購實況節目「爸爸去哪兒II」以爸爸和孩子的互動為賣點。吳鎮宇和曹格兩位明星爸爸帶著小孩，為該頻道吸引不俗的收視。其他受歡迎節目包括韓國遊戲節目「Running Man」、名人參與的求生節目「叢林的法則」，以及日本動物綜藝節目「志村動物園」和「得意寵物大檢閱」。

此外，J2台的音樂節目陣容亦包括亞洲一些備受矚目的音樂盛事和頒獎典禮，包括「2014香港亞洲流行音樂節2014」、「新城國語力頒獎禮2014」和「2014 Mnet Asian Music Awards」。

明珠台

明珠台鞏固了其高檔、時尚頻道的形像，成功擴大了高消費層觀眾群達37%。除了一直備受歡迎的生活品味節目「港生活•港享受」外，製作團隊亦針對高消費層觀眾進一步開拓該頻道的節目陣容。

由戴尚安製作及主持的新訪談節目「Tycoon Talk」訪問了香港八位重量級商界領袖，暢談他們的成功故事。由葡萄酒大師李志延及名模Anthony Sandstrom主持的「酒遍全世界」則帶領觀眾走訪世界各地著名的葡萄酒產地及酒莊，探索其來源歷史、釀製過程，以及闡釋葡萄酒行業的發展。這些新節目令明珠台的收視增加19%。

賣座猛片和受歡迎美劇仍然是明珠台黃金時段的主打。美國超級英雄電影「復仇者聯盟」是年內最高收視的節目，平均電視收視點為7.6。年內兩套最受歡迎的外國劇集分別為「黑名單」及「神盾局特工」。

年內，西方情人節與中國情人節恰巧在同一日。因應這次19年一遇的「雙情人節」，我們於期內推出「愛的季節」，為觀眾送上七套荷里活及亞洲愛情電影。此外，「野性夏威夷」等優秀紀錄片亦在晚間黃金時段吸引了不少觀眾。

配合二零一四年三月於洛杉磯舉行的「第八十六屆奧斯卡®金像獎頒獎典禮」，我們首度安排「港生活·港享受」的主持進行旁述，並在當日傍晚即時重播配有中、英文字幕的版本。觀眾更可於無綫電視入門網站及流動裝置上觀看頒獎典禮。

明珠台於二零一四年二月首次廣播「香港馬術大師賽2014」，讓觀眾盡情欣賞這個為期三天的五星級國際馬術盛事。

互動新聞台及新聞節目

互動新聞台仍然是香港最多人收看的24小時新聞頻道。

我們就二零一四年第四季發生的佔中運動所作的報導，為互動新聞台帶來破紀錄的收視。二零一四年九月二十八日，超過三百萬香港觀眾透過該頻道收看警方與示威者衝突的最新消息。自此以後，網上數碼平台——無綫新聞流動程式、無綫新聞入門網站及myTV互動新聞台直播的獨立訪客數目錄得重大升幅：入門網站及流動應用程式分別錄得逾284,000及399,000名獨立訪客。在為期81天的事件期間，互動新聞台提供了全天候覆蓋的報導。

平日傍晚的新聞節目加入全新的「雙主播」模式，為觀眾作出更生動及具互動性的新聞報導。該頻道亦將平日晚上七時半的半小時新聞報導策略性地延長至一小時，及將晚上十一時的晚間新聞延長至一小時。

為加強節目內容，我們亦加入了新環節。「中國新聞」加深觀眾對中國內地的社會、經濟和政治議題的認識，而「環球新聞檔案」則為觀眾送上歷史新聞片段。

備受歡迎的新環節「世界零距離」呈獻不丹、巴西、直布羅陀、立陶宛、牙買加、約旦、湯加及瓦努阿圖等冷門旅遊地點的風俗傳統。由於該環節相當受歡迎，因此我們將其重新剪輯成三十分鐘的紀錄片系列，並於翡翠台推出。

為了擴闊互動新聞台的資訊覆蓋，我們推出「24節氣」、「運動醫療」、「話說當年」等多元化的新環節，提供天氣、健康和歷史等內容。這些新環節安排在平日晚上十一時的晚間新聞之前播出。

數碼化

根據無綫電視和香港特區政府委託的調查，數碼地面電視在二零一四年十二月的全港家庭滲透率為82%，與二零一三年四月的水平相同。我們估計唯有通過獨家數碼廣播一些大型活動，如二零一六年的里約熱內盧奧運會，或須等到二零二零年年底預計模擬制式電視服務完全停用的時候，滲透率才會進一步增加。

我們所有的電視錄影廠均已提升至高清製作標準。我們也在年內完成了後期製作和現場製作設施的升級，現在該等設施已能與高清標準兼容。

香港收費電視平台頻道

除了提供地面電視廣播服務，無綫電視年內也為旗下的收費電視平台—無綫網絡電視有限公司—製作及提供12個頻道。這12個頻道包括：煲劇1台、煲劇2台、TVB經典台、TVB Good Show台、TVB Window、TVB為食台、TVB體育台、TVB兒童台、TVB娛樂新聞台、TVB安哥台、TVB新聞台、以及TVB新聞2台。

煲劇1台、煲劇2台和TVB經典台繼續吸引觀眾並錄得優異的收視率，保持作為戲劇台的領先地位。於二零一四年，煲劇1台及煲劇2台合共提供了1,600小時首播的優質中國內地、日本、韓國和台灣連續劇，其中包括在當地引起熱潮的韓劇「來自星星的你」和「繼承者們」。

為了滿足本地觀眾對首播劇集的熱切需求，煲劇1台有策略地推出了一個「及時快放」的新時段，提供仍在當地播放的受歡迎劇集，以原文對白配以中文字幕播出。這些連續劇包括韓劇「沒關係 這是愛情」、「可愛的妳」和「交響情人夢」，以及受歡迎的日劇，例如由米倉涼子主演的「女醫神Doctor X 2」和由堺雅人主演的「律政狂人2」。

無綫電視龐大的節目片庫擁有香港各大明星演出的經典劇集，TVB經典台從中挑選播放，收視繼續保持理想。經典台於二零一四年特別推出了一個以國際巨星周潤發早期作品為主題的系列。隨後，為配合郭晉安和佘詩曼贏得年度最佳男主角和最佳女主角，經典台重新包裝製作了他們最佳演出的特輯，讓觀眾欣賞郭晉安及佘詩曼分別在「我們的…」系列和「翡翠星力量…」的精湛演技。

TVB體育台廣泛地播放了國際體壇盛事，其中焦點包括於冬天播放的2014索契冬季奧林匹克運動會和於夏天播放的世界盃。TVB Window自二零一四年九月起提供了二零一四／二零一五年度賽季的現場賽馬直播，以加強TVB收費電視頻道的節目陣容。

TVB Good Show台繼續播放了區內受歡迎的年度頒獎典禮和綜藝節目，其中包括韓國旅行真人秀「花樣爺爺」及其續集「花樣姐姐」。由幾位著名老演員出演的「花樣爺爺」介紹了海外背包遊的勝地，掀起了韓國當地的一股文化熱潮並衍生了一系列節目。TVB Good Show台還播放了數個久負盛名的亞洲電視劇大獎的頒獎典禮，其中包括台灣的「第四十九屆電視金鐘獎頒獎典禮」和韓國的「2013年KBS演技大賞」、「2013年MBC演技大賞」和「2013年SBS演技大賞」。

數碼媒體業務

我們的數碼媒體業務年內屢創佳績，其中最重要的里程碑是於二零一四年一月推出全新自選視頻點播服務GOTV，將我們的業務拓展至網上收費市場，也是我們首次以四十年節目片庫數碼化賺取收益。用戶只需購買一個月或一年的服務計劃，便可在公平使用原則下於網上或流動設備無限次觀看無綫電視製作逾500套劇集和綜藝節目。服務推出首年便錄得超過67,000名訂戶。在二零一五年，我們會繼續加強服務，提供更多節目內容、增加更多功能及按節目付款的機制。

我們推出的myWorldCup應用程式破天荒讓觀眾可在流動裝置上欣賞世界盃，取得重大成功。這項服務不但串流直播全部64場賽事，還獨家提供各場賽事自選多角度重播和最新賽事精華，更設有第二熒幕功能提供全面的賽事統計數據和即時數碼錄播等功能。該應用程式還提供賽事前奏、抽獎和流動電話遊戲。上述各項功能令該應用程式共錄得逾530,000次下載，直播賽事最高同時串流觀看次數約為80,000。

我們的旗艦服務myTV仍然在香港串流視頻廣告市場佔有領導地位，廣告收益增長達雙位數字。年內，我們進一步加強服務，為觀眾送上劇集的獨家幕後製作花絮及1080p專區，並擴展至微軟的Xbox One平台。我們計劃於二零一五年上半年公布myTV服務的一個重大拓展項目。

其他無綫電視應用程式均有所優化。在佔中運動期間，我們提升了無綫新聞應用程式的後台支援，以應付九月及十月期間使用人數飆升七倍的需求。現時該程式提供收聽互動新聞台直播的選項，並有新內容如法庭及兩岸新聞。TVB Zone應用程式亦已擴充，加入揭頁式雜誌和視頻片段內容。我們亦提升了TVB Fun應用程式的後台支援，以便觀眾在本台的節目中參與大型投票。此外，我們亦於十一月推出娛樂Guide娛樂新聞應用程式，並計劃於二零一五年加入更多功能。

其他香港業務

於香港收費電視平台的投資

截至二零一四年十二月三十一日止年度，無綫電視應佔無綫收費電視控股有限公司⁸（「無綫收費電視控股」）的淨虧損約為港幣72百萬元（二零一三年：港幣53百萬元）。

正如在二零一四年六月三十日止的中期報告所述，利用IP設備的網上盜播日益猖獗。儘管我們投放大量資源去改善發行收費電視頻道的基礎設施，並在年內把看衛星轉播的用戶轉移到光纖播放，住宅收費電視用戶數目仍未有增加及其相關收入跟去年相比錄得5%的下跌。本集團的收費電視營運受到盜播的嚴重影響，侵權者主要以播放沒有版權的世界盃吸引消費者，以銷售各種以IP技術為基礎的電視機頂盒。這些機頂盒的氾濫對我們造成巨大損失。無綫電視別無選擇，只能迅速採取強而有力的法律及執法行動以打擊盜播。

正如本年度主席報告書所述，本集團現正著力重整收費電視服務，計劃已進入後期階段。本公司計劃於二零一六年年年初推出一項涵蓋無綫電視豐富節目內容的新服務。該服務將使用OTT技術為觀眾提供多個無綫電視免費和收費電視頻道以及外購頻道及節目，以及讓觀眾在個人設備如電視、個人電腦、流動電話和平板電腦上享用視頻點播功能。我們相信本集團以這種全新、我們稱之為第二平台的服務，能夠吸引那些追求無綫電視及其他內容供應商提供的不同類型娛樂節目的觀眾。此外，由於這項服務相比傳統收費電視的費用較為低廉，在收費電視市場將更能吸引用戶。

於二零一四年十二月三十一日在無綫收費電視控股的總權益（減值虧損前）為港幣1,156百萬元（二零一三年：港幣1,138百萬元），代表投資成本總額、長期貸款及貿易應收款結餘，再減去應佔累計虧損。管理層已嚴正檢視應收無綫收費電視控股的款項的收回能力，並認為沒有需要在本集團於二零一四年十二月三十一日止的帳目作出額外減值虧損撥備。因此，在扣除港幣510百萬元累計減值撥備後，無綫電視於二零一四年十二月三十一日在無綫收費電視控股的總權益為港幣646百萬元（二零一三年：港幣628百萬元）。

本集團相信新的OTT業務模式將會大幅改變收費電視服務，因此我們對無綫收費電視控股的未來業務前景樂觀。

⁸ 本集團於二零一四年通過無綫收費電視控股在香港收費電視平台的經濟權益為90%，投票權則維持在15%。由於本集團並無行使對無綫收費電視控股的控制權，故無綫收費電視控股的收益表及財務狀況表在本集團帳目中，繼續按權益法入帳列作聯營公司。

雜誌業務

印刷出版業包括雜誌的營商環境在二零一四年充滿挑戰，但電視廣播出版仍有效地控制了成本，並推出了新的收益項目。免費隨雜誌附送的贈品亦促進了發行人。

我們在六月推出了一個新的高品質周刊《Live》，免費隨《TVB周刊》附送及派發給高消費層讀者。該雜誌的目標是擴展奢侈品類別的廣告收益。

我們在同一個月重整了免費流動應用程式TVB Zone，為讀者提供部分《TVB周刊》內容及視頻功能以提升雜誌專題報導的質素。得力於這些獨家的網上視頻，我們在二零一四年下半年錄得了近29萬次的下載。

電影製作

年內，由無綫電視聯同寰亞電影有限公司、天下一電影製作有限公司和東陽光線影業有限公司，完成了電影大製作「衝上雲霄」。這部電影借助了無綫電視熱門連續劇「衝上雲霄II」的成功，主演的明星包括古天樂、鄭秀文、吳鎮宇、張智霖、佘詩曼和郭采潔。無綫電視亦投資「賭城風雲II」的電影製作，該電影由王晶執導，主演明星包括周潤發、張家輝、劉嘉玲、余文樂和王詩齡。

兩齣電影均配合農曆新年時段，於二零一五年二月期間在香港、中國內地及國際市場上映。

電影製作將成為本集團另一項主要業務。無綫電視全資擁有之邵氏兄弟電影有限公司已於二零一五年三月於香港國際影視展中正式開展。

國際業務

節目發行及分銷

節目發行及分銷的收益包括本港以外通過電視廣播、錄像及新媒體發行無綫電視節目的收入，由港幣1,072百萬元增加1%至港幣1,085百萬元。

馬來西亞和新加坡兩個主要傳統市場共佔總收入港幣455百萬元。我們與馬來西亞的MEASAT Broadcast Network Systems Sdn Bhd (「MEASAT」) 和新加坡的StarHub Cable Vision Limited (「StarHub」) 簽訂的主協議進入第二個年度，來自這兩個市場的發行收入增幅介乎3%至5%。然而，馬幣兌美元的匯率波動對收入有不利影響。

我們特許營運商的收費業務因新媒體技術在馬來西亞和新加坡的急速發展而大受影響。由於許多節目內容都可以經非法渠道免費從網上獲得，令傳統收費電視服務對年輕一代的吸引力大減。此外，OTT機頂盒日趨普遍，使用者可以未經授權觀看我們的節目，亦令我們的發行業務受到影響。除與政府當局商討遏止非法下載及OTT機頂盒的湧入外，我們亦採取更具靈活性的營銷策略，向MEASAT和StarHub的基本服務用戶播送最新的無綫電視劇集，冀能令他們停止非法下載無綫電視節目。該策略成功留住訂戶，惟優質服務套餐和點播服務的訂戶收入難免受到影響。

同時，我們製作馬來西亞和新加坡原創節目以吸引不同類別觀眾的策略，獲得用戶和贊助商的熱烈支持，有助在該兩個市場開拓新業務機遇。年內推出的兩個重點節目包括由香港、新加坡、馬來西亞、南韓和日本各地團隊合力製作的音樂電影「愛情來的時候」，以及與MEASAT合作拍攝的「星級健康」。

我們年內亦繼續在非傳統市場擴展業務。在南韓方面，我們成功與Central Multi Broadcasting續約兩年至二零一六年。在印尼方面，於二零一三年推出數碼平台播放無綫電視頻道的PT. Link Net (以「First Media」作為營運名稱) 計劃增加服務容量，播放我們的高清頻道。我們在越南方面的加碼投資亦開始取得回報：我們與當地最大有線電視網絡再續為期多年的授權合約，透過其網絡播放無綫劇集頻道，並與該網絡分享迅速增長的廣告收入。與此同時，我們於二零一三年與該營運商簽訂的欄目經營合約亦錄得不俗的收視和更多廣告收入。

中國業務

無綫電視透過上海翡翠東方傳播有限公司(「翡翠東方」)，進一步推動本集團在中國內地的業務策略。該公司是我們與華人文化產業股權投資(上海)中心(有限合夥)和上海東方傳媒集團有限公司的合資公司。根據各合資夥伴的注資協定，於二零一四年進入第三年經營的翡翠東方的註冊資本由人民幣100百萬元增加至人民幣200百萬元。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，來自中國內地的總收入由港幣402百萬元下滑至港幣383百萬元，反映市場環境因當局收緊對境外節目的內容監管限制，令我們更難向中國內地覆蓋全國的電視頻道發行香港節目。

相對而言，我們的新媒體發行業務取得令人鼓舞的業績。年內，我們與網絡電視、入門網站和點播服務營運商等新媒體夥伴簽訂了多份合約。翡翠東方亦與中國內地最大電訊商中國移動攜手合作，於二零一四年年中推出iTVB應用程式，為訂戶播送無綫電視劇集。iTVB服務訂戶至今已超逾500,000人。

我們繼續向優酷和土豆網提供無綫電視節目內容，有關發行收入冠絕所有數碼新媒體。然而，國家新聞出版廣播電影電視總局（「廣電總局」）將由二零一五年四月一日起在內地實施新規定，收緊境外節目內容管制。根據規定，所有引進的境外製作劇集必須先經廣電總局審查和正式批准後才能播放，而任何特定新媒體平台播放所引進境外節目的總時數，不得超過上一年度在該平台播放的國產節目總時數。翡翠東方會密切留意這些規定的實施情況，並相應調整我們的策略，盡量減少對本集團的負面影響。

年內，翡翠東方與東方衛視訂立合作協議，在東方衛視下午劇場播放無綫電視的經典劇集。這些劇集收視理想，成功晉身該時段全國衛視節目十強位置。

翡翠東方繼續投資於中國內地自製劇集。這些劇集可在黃金時段於全國衛視頻道及數碼新媒體平台播放。年內，翡翠東方投資於兩套非戲劇節目及多個劇集。第一套為合共八集的「實習也瘋狂」，於騰訊視頻播放時錄得共九千萬觀眾收看。另一個節目「盛女*為愛作戰」是無綫電視「盛女愛作戰」的內地版本，於微博播放時吸引到逾七千萬人收看，而於愛奇藝網及上海電視台播出時更成為城中熱話。

然而，劇集製作難免涉及潛在風險，部分源於廣電總局市場監管政策。自二零一二年以來，當局對廣告時間及長度作出多番限制。過去，內地劇集全年製作量約達18,000小時，當中約40%從未公開播放，反映出市場的競爭激烈和製作水平的參差不齊。為了減低相關風險，翡翠東方在投資製作節目時會非常審慎。

台灣業務

TVBS — 台灣

二零一四年台灣國民生產總值上升3.5%，大幅高於二零一三年的2.2%。然而，這個年度對於包括衛星電視頻道在內的傳統媒體而言充滿挑戰，原因在於新媒體以雙位數百分比增長帶來激烈競爭，而且台灣本土節目在本地缺乏市場。

儘管如此，我們的台灣業務TVBS受惠於意外強勁的廣告收入，業績傲視同儕。這是由於在世界盃賽事舉行期間，FIFA與原來指定的廣播機構突然發生合約糾紛，TVBS隨後奪得世界盃淘汰賽獨家廣播權所致。TVBS在48小時內迅速落實與FIFA的合約，並立即安排於TVBS 56頻道首次以高清制式播放餘下賽事。此外，TVBS的除夕倒數特輯亦錄得意想不到的佳績。然而，由於廣告市場持續疲弱，因此年度純利只錄得溫和增幅。

取得世界盃廣播權大大推動了TVBS在夏季及之後的業務：TVBS新聞台(55頻道)報導最後16強賽事，進一步鞏固了在台灣新聞頻道中的領導地位。該頻道在世界盃過後仍維持最少25%的收視佔有率，遙遙領先於以20%佔有率排行第二的東森新聞。

在自製劇集方面，雖然「十六個夏天」成為台灣最高收視的青春偶像劇，但這類節目在國際市場特別是中國內地的需求較弱。因此，我們對這類節目日後能以理想價格售予買家並不樂觀，特別是現時韓國和中國內地製作的節目風潮正盛。我們正在試驗揉合適當的節目內容，以迎合台灣本地和國際市場的大眾口味。

年內，我們繼續興建林口總部並預計大概於二零一八／一九年落成。

海外收費電視業務

由於使用IP設備的盜播行為猖獗，困擾全球同業，對整體收費電視業務環境仍然不利。總體收入下降21%至港幣243百萬元。我們與各大節目版權人攜手，支持業界協會促請海外各地政府立法規管及透過行政措施打擊IP技術盜播。年內，有關工作取得進展。舉例而言，澳洲政府要求當地互聯網服務供應商與節目版權人合作，中斷用作連結侵權內容的網站和IP地址。

有鑑於對OTT服務的需求持續上升，我們於二零一四年五月在歐洲推出以IP技術為基礎的「TVB Anywhere」收費電視服務。就成本而言，這項新技術比衛星傳送更具競爭力。由於我們必須保持具成本效益的營運模式，相信OTT技術日後將成為我們的最佳選擇。

北美洲(美國)

節目內容使用於新媒體平台增長顯著，在年輕觀眾組別尤其明顯。我們因應這個增長趨勢作出投資，與Hulu、Dramafever、Crunchyroll及Youtube等各大新媒體平台營運商緊密合作，提供最新的無綫電視節目。期內，無綫電視節目在新媒體的收視大幅增長，我們也開始從該等平台賺取廣告收入。在衛星直播電視業務方面，我們加入以DISH Network為首的聯盟，採取法律行動打擊IP盜播。

澳洲

我們投資於盛大推廣活動和「澳洲華裔小姐競選」等大型節目，成功建立新的廣告收入來源，促進收入增長。我們在當地的自製節目亦有助減少因盜播而流失訂戶。我們於二零一五年第一季在澳洲推出「TVB Anywhere」服務，逐步取代原本的衛星直播電視服務。我們將實行低成本營運模式，保持收費電視業務在當地市場的競爭力。

歐洲

二零一四年五月推出的「TVB Anywhere」服務令訂戶人數有所增長。透過對若干附屬公司進行清盤，我們終止了衛星直播電視業務，並在歐洲委任服務代理，協助經營新的「TVB Anywhere」服務。此舉大幅節省了營運成本，令我們的業務表現顯著改善。

頻道業務

TVB8及星河頻道

TVB8及星河頻道通過衛星向中國內地廣播，並且提供頻道內容給MEASAT、StarHub及Telekom Malaysia。在二零一四年，這一部分的總收益錄得6%跌幅，降至港幣125百萬元。

新媒體技術的快速發展改變了觀眾收看電視的習慣，並使他們變得更揀擇。為了滿足他們的需求並進一步發展我們海外市場的業務，我們計劃在二零一五年將TVB8及星河頻道提升至高清格式。

我們和中國以及東南亞地區的夥伴合力創作的節目，贏得了觀眾和廣告客戶的口碑。這些節目包括與上海東方傳媒集團合作的「中國年味」、與福建省政府合作的「中國名城走一回－福建篇」，以及與新加坡StarHub合作的「星和無綫電視大獎2014」。這再次證明讓我們的觀眾參與當地製作的節目能吸引更多的觀眾和增加我們的收入。

為了進一步把我們的業務從傳統電視擴展至互聯網，我們使用了不同的新媒體平台如微信和微博來進行各種網上推廣活動，以吸引更多的中國年輕觀眾，提升我們在中國內地的收視率。

打擊盜播

保護知識產權是我們為保障收益而採取的重要措施之一。本集團的內部反盜播專責小組在年內繼續在互聯網上進行廣泛的監察，偵測侵權的網站、應用程式和非法的機頂盒。本集團採取了行政或民事行動，逼使超過20個主要侵權網站關閉，並刪除了大約113,000條非法侵權鏈接。

我們亦配合本地及海外執法機構，探討對非法串流機頂盒的供應商和零售商提出刑事起訴的可能性。這方面的商討正在進行中。

我們會繼續促請包括美國和英國在內的各國政府完善版權法例，以及為版權擁有人提供有效的保障以對抗網上盜播。我們就澳洲和新加坡提出的公眾諮詢提交了建議。在香港，我們也就政府的2014年版權（修訂）條例草案提交了建議並派出代表參與討論。在我們的要求下，國際刑警組織同意制定一個策略行動計劃，協調國際各方共同打擊非法串流盜播。

本集團與本地及海外政府、版權組織、Cable & Satellite Broadcasting Association of Asia (CASBAA)及美國Coalition Against Online Video Piracy (CAOVP)等關注組織，以及業內其他經營者維持緊密聯繫，攜手打擊盜播。

財務回顧

概況

本集團於截至二零一四年十二月三十一日止年度錄得營業額達港幣5,773百萬元（二零一三年：港幣5,686百萬元），上升2%。銷售成本由港幣2,221百萬元增加至港幣2,453百萬元，較二零一三年上升10%。因此，本年度毛利由港幣3,465百萬元減至港幣3,320百萬元，下跌4%，毛利百分比為58%（二零一三年：61%）。

銷售成本包括節目、影片版權及盤存成本為港幣1,720百萬元（二零一三年：港幣1,494百萬元），較二零一三年增加15%。該等增加主要是由於播放世界盃所產生的成本，包括其播映權及製作相關節目的成本。

銷售、分銷及播送成本為港幣657百萬元（二零一三年：港幣626百萬元），較二零一三年增加5%。此乃由於香港的員工成本有所上升所致。

年內的總務及行政開支為港幣839百萬元（二零一三年：港幣735百萬元），較去年上升14%。此乃由於員工成本上升所致。

年內錄得其他虧損為港幣86百萬元（二零一三年：其他收益港幣7百萬元）。主要是停用衛星傳播業務模式而改為以IP技術傳播的電視服務，繼而將海外收費電視業務有關的附屬公司清盤所致的虧損港幣73百萬元。

年內，本集團應佔無綫收費電視控股的虧損為港幣72百萬元。與截至二零一三年十二月三十一日止年度的應佔虧損港幣53百萬元相比，應佔虧損增加是由於節目成本上升所致。

經進一步檢視於二零一四年十二月三十一日應收無綫收費電視控股的貸款及貿易應收款的可收回程度後，年內無需在本集團的財務報表中確認額外減值虧損。

本年度扣除所得稅前溢利為港幣1,736百萬元(二零一三年：港幣2,121百萬元)，較二零一三年減少18%。

本集團的稅項開支為港幣317百萬元(二零一三年：港幣358百萬元)，較二零一三年下降12%。本集團主要附屬公司經營所在國家的實際稅率介乎0%至41%。

整體而言，本集團的本年度股東應佔溢利為港幣1,410百萬元(二零一三年：港幣1,738百萬元)，較二零一三年下跌19%。每股盈利為港幣3.22元(二零一三年：港幣3.97元)。

分部業績

香港電視廣播收益包括本集團的免費電視頻道及收費電視頻道的廣告收益繼續增長。此分部的收益由港幣3,322百萬元增長3%至港幣3,420百萬元。經營成本(主要包括節目成本及員工成本)的增加抵銷了廣告收益的部分增長。節目成本增加主要是由於與世界盃有關的播映權及製作成本所致。員工成本增加是因為增聘人手，以及上調薪金以助員工對抗通脹和抵禦市場競爭所致。因此，此分部錄得溢利港幣947百萬元(二零一三年：港幣1,182百萬元)，下跌20%。

節目發行及分銷收益包括透過電視廣播、錄像及新媒體發行而從分銷本集團節目所得的發行收入，由港幣1,072百萬元增至港幣1,085百萬元，增加1%。收益增長主要來自新加坡及中國內地的特許費增加，惟被來自馬來西亞的廣告分成收益減少所抵銷。年內，經營成本(主要為中國內地的節目製作成本、員工成本及法律開支)增加。因此，此分部錄得溢利港幣619百萬元(二零一三年：港幣639百萬元)，減少3%。

海外收費電視業務的收益包括來自我們在北美洲(美國)、澳洲及歐洲的收費電視平台的收益，由港幣308百萬元下降21%至港幣243百萬元。此等收益減少主要是由於海外盜播電視節目內容對訂戶收益造成不利影響所致。為將歐洲收費電視服務的業務模式由衛星傳播轉型為以IP技術傳播的電視服務，已決定終止若干附屬公司的營運，導致因附屬公司清盤而產生的虧損港幣73百萬元。因此，此分部錄得虧損港幣100百萬元(二零一三年：溢利港幣14百萬元)。

台灣業務的收益(包括在台灣分銷TVBS頻道以及在海外市場分銷節目和頻道的訂戶及廣告收益)由港幣834百萬元上升至港幣866百萬元，升幅為4%。節目製作成本、員工成本及折舊增加令經營成本整體上漲。本年度此分部之溢利由港幣246百萬元上升至港幣253百萬元，增加3%。

頻道業務的收益包括來自本集團衛星電視頻道業務TVB8和星河的收益，此分部的收益由港幣132百萬元下降至港幣125百萬元，跌幅6%。分部溢利由港幣44百萬元下跌至港幣32百萬元，下降26%，主要由於收益減少及經營成本（主要為節目成本及員工開支）增加所致。

香港數碼媒體業務及其他業務的收益來自互聯網業務、雜誌出版和音樂作品製作，錄得由港幣222百萬元增至港幣270百萬元，增加22%。受惠於互聯網業務的不俗貢獻，此分部的溢利由港幣52百萬元增至港幣64百萬元，增加24%。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團於二零一四年十二月三十一日的財務狀況繼續保持強健。權益總額為港幣8,704百萬元（二零一三年：港幣8,427百萬元），增加3%。根據香港公司條例（第622章）第135條，本公司的股份由二零一四年三月三日起不再具有面值或名義價值。此一過渡對已發行股份數目或任何股東的相應權益並無影響。於二零一四年十二月三十一日，本公司的資本架構包括438,000,000股普通股，而本公司的股本於本年度內並無變動。

於二零一四年十二月三十一日，本集團的無抵押銀行及現金結餘為港幣3,332百萬元（二零一三年：港幣2,900百萬元），增加15%。在無抵押銀行及現金結餘總額中，24%為港幣、24%為美元、41%為人民幣及11%為其他各種貨幣。無抵押銀行及現金結餘中約26%（約港幣883百萬元）存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。無需即時用於營運的現金將存入銀行作定期存款及短期存款證。

來自第三方的貿易應收款為港幣1,551百萬元（二零一三年：港幣1,519百萬元），較去年年底增加2%。本集團已於適當情況就任何潛在呆壞帳作出特殊撥備。

於二零一四年十二月三十一日，本集團的流動資產淨額為港幣5,314百萬元（二零一三年：港幣4,657百萬元），增加14%。流動比率，即流動資產與流動負債的比例，於二零一四年十二月三十一日為5.0（二零一三年：3.8）。

年內，本集團的借貸總額增加55%至港幣392百萬元（二零一三年：港幣252百萬元）。該筆貸款與本集團以新台幣借貸的有抵押浮息銀行貸款有關。於二零一四年十二月三十一日，本集團的借貸的到期概況如下：於一年內到期的為港幣98百萬元（25%）、於第二年年內到期的為港幣10百萬元（2%）、於第三年至第五年年內到期的為港幣176百萬元（45%）、於五年後到期的為港幣108百萬元（28%）。於二零一四年十二月三十一日，資本負債比率（負債總額對權益總額的比率）為4.5%（二零一三年：3.0%）。

於二零一四年十二月三十一日，本集團一家附屬公司以其資產淨值港幣720百萬元的若干資產作為抵押，取得貸款及銀行信貸。此外，本集團以港幣9百萬元的銀行存款及銀行現金存款作為抵押，為其若干附屬公司取得銀行信貸。

於二零一四年十二月三十一日，本集團的資本承擔為港幣860百萬元（二零一三年：港幣1,245百萬元），下降31%。此乃主要是由於林口總部的最終設計規劃的修改所致。

稅務審核

於二零零四年，稅務局對本集團進行稅務審核，自此本集團接獲稅務局有關由一九九八／九九至二零零七／零八連續十個課稅年度就本集團在海外進行的節目發行及分銷業務的溢利發出保障性利得稅評稅通知書，而本集團已提出反對。在此等評稅所徵收的額外稅項總額中，本集團就一九九八／九九至二零零七／零八連續十個課稅年度分別透過購買港幣24百萬元、港幣24百萬元、港幣20百萬元、港幣35百萬元、港幣49百萬元、港幣54百萬元、港幣56百萬元、港幣57百萬元、港幣51百萬元及港幣41百萬元的儲稅券而獲得條件暫緩繳付評稅款額。本集團已就稅務審核購買的儲稅券總額為港幣411百萬元。

於二零一四年十二月，本集團與稅務局就涵蓋一九九八／九九至二零一二／一三課稅年度之稅務審核達成和解。根據和解應付的額外稅項總額為港幣351百萬元。預期將於年結日後收回超額購買的儲稅券退款港幣60百萬元及相關利息。

財務擔保

於二零一四年十二月三十一日，本集團為一承資公司及一合營公司取得的銀行信貸，向銀行提供港幣22百萬元（二零一三年：港幣9百萬元）的擔保。

匯率波動的風險及相關對沖活動

本集團的外匯風險包括貿易及非貿易外幣換算風險。本集團的外匯貿易風險主要來自海外客戶的貿易應收款。

本集團在換算海外附屬公司帳目及盈利匯出與貸款時亦需承受外幣波動風險。為減輕外幣波動可能帶來的影響，本集團密切監察外匯風險，並按需要對重大外匯風險進行適當對沖。年內，本集團並無訂立任何遠期外匯或對沖合約。

人力資源

於二零一四年，因香港有新的經營者成立而導致我們的人才和製作員工流失情況有所緩和，與此同時，透過改善薪金和工資，製作團隊已穩定下來。

於二零一四年十二月三十一日，本集團共有5,273名(二零一三年：5,070名)全職僱員(不包括董事及自由工作人員，但包括合約藝員及海外附屬公司的職員)。

香港僱員方面，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支付薪酬。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪，營業僱員則按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團約25%的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

工作表現較佳之香港僱員可獲發酌情花紅作為獎勵。所有合資格員工就二零一四年度所獲發的酌情花紅，平均相當於其基本月薪的1.5倍。

本集團並無設立任何僱員購股權計劃。

除資助僱員自行報讀培訓課程外，本集團亦不時主辦或與各職業訓練學院合辦一些與專門技能相關的講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧及其他工作相關課程。

末期股息及特別股息

根據全年業績，董事局建議向股東派發末期股息每股港幣2.00元。儘管本年度股東應佔溢利有所減少，連同已派發的中期股息每股港幣0.60元，截至二零一四年十二月三十一日止年度全年的股息總額為每股港幣2.60元。根據出售，董事局進一步建議向股東派發特別股息每股港幣2.30元，金額是按出售的所得款項淨額(經扣除因出售事項而產生及／或與之有關的所有支出以及就總代價應付的所有適用稅項)釐定。

待股東在本公司於二零一五年五月二十日(星期三)舉行的股東周年大會(「二零一五年周年大會」)上批准後，末期股息及特別股息將派發予於二零一五年五月二十八日名列本公司股東名冊的股東。末期股息及特別股息的股息單將於二零一五年六月八日或相近日子寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

第一次暫停辦理過戶

本公司股份過戶登記處將於二零一五年四月二十九日(星期三)至二零一五年五月二十日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理本公司股份過戶登記手續(「第一次暫停辦理過戶期間」)，以確認有權出席二零一五年周年大會及投票表決之股東名單。

於第一次暫停辦理過戶期間，本公司之股份過戶登記將會暫停辦理。如欲出席二零一五年周年大會及於會上投票表決，務請於二零一五年四月二十八日(星期二)下午四時三十分前將所有過戶文件連同相關股票，送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

第二次暫停辦理過戶

本公司股份過戶登記處將於二零一五年五月二十一日(星期四)再度辦理本公司股份過戶登記手續，並於二零一五年五月二十七日(星期三)至二零一五年五月二十八日(星期四)(包括首尾兩天)期間再度暫停辦理本公司股份過戶登記手續(「第二次暫停辦理過戶期間」)，以確認有權收取末期股息及特別股息之股東名單。

於第二次暫停辦理過戶期間，本公司之股份過戶登記將會暫停辦理。如欲收取末期股息及特別股息，務請於二零一五年五月二十六日(星期二)下午四時三十分前將所有過戶文件連同相關股票，送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

遵守企業管治常規守則

秉持高水平的商業操守及企業管治規則，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及股東的長遠利益。

本公司已採納本身的企業管治守則—無綫電視的企業管治守則(「無綫電視守則」)。無綫電視守則概括了董事局採納的企業管治規則。這些規則與香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的規定(包括於上市規則附錄十四所載的企業管治守則的所有守則條文及若干建議最佳常規)一致。無綫電視守則不時因應上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)的守則條文變更而更新。

董事局一直監察本公司在企業管治規則工作方面的進展及不時檢討本公司採納的無綫電視守則，以符合日益嚴格的監管要求，並達乎持份者日益提升的期望。

本公司截至二零一四年十二月三十一日止年度內已遵守企業管治守則之守則條文，惟企業管治守則之守則條文第A.6.7條的規定除外，由於三名董事因較早前已落實之其他事務，而未克出席本公司於二零一四年五月十五日舉行的股東周年大會。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納不時修訂的上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

經本公司作出特定查詢後，於二零一四年五月十五日退任本公司非執行董事的羅仲炳先生及本公司獨立非執行董事的利乾先生已確認，彼等於二零一四年一月一日至二零一四年五月十五日期間內一直遵守標準守則的規定。

經本公司作出特定查詢後，所有其他董事（包括本公司前任董事梁乃鵬博士（於二零一五年一月一日退任）、蕭焯柱先生及鄭維新先生（均於二零一五年一月一日辭任）及周亦卿博士（於二零一五年三月一日辭任））及高層管理人員均已確認，彼等於截至二零一四年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則的規定。

審核委員會

審核委員會由三名成員盧永仁博士（主席）、利憲彬先生及柯清輝博士組成，成員以本公司的獨立非執行董事為主，主席由一名獨立非執行董事出任。審核委員會的成員均具備審閱和分析財務資料的經驗及具備適當的會計及相關的財務管理專長。

審核委員會已與管理層檢討本集團採納的會計原則及慣例，並討論內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至二零一四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，然後提呈董事局審批。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的初步業績公布中所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公布發出任何核證。

購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司並無贖回本公司任何上市證券；此外，本公司及其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何上市證券。

刊發年度業績及周年報告

本年度業績公布已登載於本公司網站www.corporate.tvb.com及香港聯合交易所有限公司發放發行人資訊之指定網站www.hkexnews.hk。載有上市規則所規定全部資料之本公司二零一四年周年報告將於二零一五年四月寄發予各股東，並可適時於上述網站查閱。

股東周年大會

本公司二零一五年周年大會將於二零一五年五月二十日(星期三)假香港九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號電視廣播城舉行。

承董事局命
公司秘書
麥佑基

香港，二零一五年三月三十一日

於本公布日期，本公司董事局成員包括：

主席及非執行董事

陳國強博士

執行董事

李寶安 集團行政總裁

鄭善強 總經理

非執行董事

方逸華

王雪紅

Jonathan Milton NELSON

利憲彬

陳文琦

獨立非執行董事

柯清輝博士 SBS, JP

盧永仁博士 JP

替任董事

葉家海博士 陳國強博士之替任董事

張孝威 王雪紅之替任董事

黃伊 Jonathan Milton NELSON之替任董事