

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Yongda Automobiles Services Holdings Limited (中國永達汽車服務控股有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：03669)

截至二零一五年十二月三十一日止年度 年度業績公告

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)董事局(「董事局」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」或「永達汽車」)截至二零一五年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績連同截至二零一四年十二月三十一日止年度之比較數據。

本集團財務摘要

- 二零一五年包括金融和保險服務收入在內的綜合收入為人民幣36,079.3百萬元，較二零一四年的人民幣33,224.3百萬元增長8.6%。
- 二零一五年包括金融和保險服務收入在內的綜合毛利為人民幣3,448.7百萬元，較二零一四年的人民幣2,965.5百萬元增長16.3%。
- 二零一五年包括金融和保險服務收入在內的綜合毛利率為9.56%，較二零一四年的8.93%增加0.63個百分點。
- 二零一五年的息稅及折舊攤銷前利潤為人民幣1,648.7百萬元，較二零一四年的人民幣1,451.6百萬元增長13.6%。
- 二零一五年的淨利潤為人民幣567.3百萬元，較二零一四年的人民幣539.5百萬元增長5.2%。
- 二零一五年的本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣524.5百萬元，較二零一四年的人民幣501.1百萬元增長4.7%。
- 二零一五年的每股盈利(基本及攤薄)為人民幣0.35元。

管理層討論與分析

市場回顧

二零一五年，中國乘用車銷量與二零一四年相比保持穩健增長。根據中國汽車工業協會的資料，二零一五年中國乘用車銷量達到2,115萬輛，較二零一四年同期增長7.3%。其中，運動型多用途乘用車銷量增長較為快速，增速較二零一四年同期相比達到52.4%。二零一五年下半年，受益於國家優惠購車政策的出台，乘用車銷量增速較上半年已明顯加快。隨著中國宏觀經濟形勢的進一步穩定，我們預計二零一六年中國乘用車銷量增長將溫和恢復，同比增速較二零一五年將有所加快。

二零一五年，為穩定新車零售價格和降低經銷商庫存以實現銷量的可持續和良性增長，部分豪華品牌乘用車生產商主動調低了二零一五年的銷量增長目標。受此影響，二零一五年，中國豪華及超豪華品牌乘用車銷量增長平緩。然而，從中長期來看，受惠於強勁的升級換代需求以及日益上升的汽車零售金融滲透率，我們預計中國豪華及超豪華品牌乘用車銷量增長仍將顯著高於中國乘用車銷量整體增速，豪華及超豪華品牌乘用車佔中國乘用車銷量的比重將進一步提升。

根據公安部交管局統計，截至二零一五年末，中國汽車保有量已經達到1.72億輛，保有量僅次於美國，成為全球第二。隨著中國乘用車保有量持續上升和車齡老化，二零一五年中國乘用車售後服務市場持續實現快速增長。根據德勤與中信銀行於二零一四年十二月聯合發佈的《中國汽車經銷商集團金融服務白皮書》中的數據，中國汽車經銷商收入構成中88%來自於新車銷售，而維修、金融保險及二手車等後市場業務收入佔比僅為12%，毛利構成中約64%來自新車銷售，而來自維修、金融保險及二手車等後市場業務的毛利佔比不足40%。根據美國最大汽車經銷商AutoNation的二零一五年年報，其二零一五年新車收入和毛利佔比僅分別為57.4%和20.3%，而其餘收入和毛利來自維修、配件、金融保險、二手車等後市場業務。由此可見，中國未來維修、配件、金融保險及二手車等後市場業務的提升空間廣闊。

根據中國汽車流通協會的數據，二零一五年中國的二手車交易量達到942萬輛。根據該協會的數據分析，二手車使用年限在3-6年的交易量最多，佔總交易量的67%。隨著中國汽車保有量的增加及升級換代的加快，中國二手車已開始加速發展。中國汽車流通協會預測，到二零二零年，中國二手車交易量將達到2,000萬輛左右。

根據德勤《2015中國汽車金融白皮書》中的數據，中國汽車消費金融滲透率二零一四年僅為20%，而同期美國的汽車金融滲透率為84%。而受益於年輕人對汽車金融接受度的提高以及更多的汽車金融產品選擇，我們預計未來中國汽車零售金融滲透率將進一步較快提升，中國汽車零售金融孕育著巨大的增長潛力。德勤在《2015中國汽車金融白皮書》中預測到二零二零年中國汽車金融滲透率將達到50%，市場規模預計突破人民幣2萬億元。

根據羅蘭貝格的資料，按收入計算，高度分散的長期汽車租賃市場佔中國汽車租賃市場的最大份額。按收入計算，長期汽車租賃市場由二零零八年的人民幣70億元增至二零一三年的人民幣240億元，年複合增長率為28%。而受企業用車增長、企業財務優化和公務車改革等因素的推動，未來中國長期汽車租賃市場將保持較快增長，並進一步整合。根據前述德勤《2015中國汽車金融白皮書》中的預測，到二零一八年中國汽車租賃市場規模將達到人民幣580億元。

工業和信息化部發佈的最新數據顯示，二零一五年中國新能源汽車的產量及銷量分別達到34萬輛和33萬輛，分別對應334%及343%的按年增長率。相信隨著富有競爭力車型的快速推出，國家扶持政策的不斷出台和基礎設施的日益完善，新能源汽車的發展在未來具有非常大的增長潛力。

業務回顧

作為中國領先的乘用車零售商及綜合性服務供應商，我們於二零一五年取得良好增長。二零一五年，包括金融和保險服務收入在內，我們的綜合收入及綜合毛利分別為人民幣360.79億元和人民幣34.49億元，較二零一四年同期分別增長8.6%及16.3%。二零一五年包括金融和保險服務收入在內的綜合毛利率為9.56%，與二零一四年同期的8.93%相比提升0.63個百分點。二零一五年，我們的息稅及折舊攤銷前利潤(EBITDA)、淨利潤及本公司擁有人應佔淨利潤分別為人民幣16.49億元、人民幣5.67億元和人民幣5.24億元，較二零一四年同期分別增長13.6%、5.2%、4.7%。二零一五年我們業務的重大發展概述如下：

新車銷售平穩增長

二零一五年，在總體汽車銷售市場增速放緩的情況下，我們的新車銷量取得平穩增長，較二零一四年同期上升12.4%，至116,439輛，其中豪華及超豪華品牌新車銷量較二零一四年同期上升14.0%，至二零一五年的68,664輛。二零一五年，包括金融和保險服務收入在內，乘用車銷售及服務分部新車綜合銷售收入為人民幣316.62億元，較二零一四年同期增長7.4%，其中豪華和超豪華品牌新車綜合銷售收入為人民幣255.88億元，較二零一四年同期增長6.1%。二零一五年，乘用車銷售及服務分部包括金融和保險服務收入在內的新車綜合毛利率為4.38%，與二零一四年的4.18%相比有所提升。

在新車銷售的管理和營銷方面，我們進一步提升新車的零售率，加大了在汽車金融、汽車保險、汽車用品等延伸業務的銷售推廣力度，致力於提升單車綜合盈利能力，確保了新車綜合毛利持續增長。我們也通過重視主要車型的銷售價格審核、多維度的庫存綜合管理，有效控制了企業庫存並有效控制了銷售成本。同時，我們積極引入包括「互聯網平台」在內的多渠道創新銷售模式，通過集團內企業資源的有效整合和共享、擴大與行業知名企業的合作，提升銷售能力和品牌效應，並通過內部精細化管理的提升，加強對客戶資源的有效利用，實現了二零一五年新車銷售的平穩增長。

售後服務快速發展

二零一五年，我們積極抓住互聯網技術快速發展以及客戶互聯網消費金額、頻次日益提升的機會，通過我們自有的售後服務預約平台系統、以及天貓等第三方互聯網平台積極向客戶推薦、銷售售後各類產品及服務，在開拓外部客戶引流渠道的同時，方便了客戶，取得了良好的效果。同時，我們還推出了上門取送車服務，為客戶提供差異化的個性服務，進一步提升了客戶粘性，同樣取得了較好的效果。通過以上手段，以及持續不斷的內部業務流程優化，二零一五年我們的維修工位利用率、維修人員人均售後服務收入貢獻率得到了快速的提升。

在成本控制方面，通過部分零部件平行進口和集中採購等採購渠道的優化，有效降低了企業的零部件採購成本。特別是在車用養護品方面，通過與美國知名專業化工製造企業合作定制貼牌生產自主QUICKACT品牌專業系列養護產品，在確保產品品質的同時，減少了中間環節，大幅度降低了採購成本，同時我們通過努力，不斷的提升了自主QUICKACT品牌養護品的銷量，有效地增加了養護品業務毛利，增強了企業的競爭力。

在維修技能提升方面，我們建立了汽車維修技術支持平台，為我們所有的維修人員提供自我學習、答疑交流的全新渠道，給予維修人員更多的學習、技能提升的機會。從中我們可以更好的發掘、儲備技術人才，進一步鞏固了我們維修人才的梯隊建設，以確保我們在行業內保持技能領先的地位。

在做強4S經銷店售後業務同時，我們繼續積極發展獨立售後服務網點，佈局獨立售後業務的發展，鞏固和提升我們的售後市場份額。今年以來，我們在各類延伸業務上也有所突破，尤其是在車輛裝潢和改裝方面得到較大提升，鞏固和提升了整體售後毛利率。

二零一五年，我們主要包括維修保養服務及汽車延伸產品和服務在內的乘用車銷售及服務分部售後服務收入達到人民幣41.35億元，較二零一四年同期增長16.9%，其中豪華及超豪華品牌售後服務收入達到人民幣32.68億元，較二零一四年同期增長19.8%。二零一五年，我們的售後服務毛利率為45.56%，與二零一四年同期的45.79%相比基本持平。

二手車業務高速增長

我們大力推進二手車業務發展，努力打造中國最具品牌影響力的二手車連鎖集團。二零一五年「永達二手車商城」官方網站、官方微信陸續投入運營，以大數據系統為工具，結合綫下連鎖網點帶動綫上到綫下（「O2O」）業務互動，實現綫上綫下的交易閉環，並擴大移動端的功能，以滿足不同客戶的需求。我們積極推進「永達二手車商城」連鎖網點的建設和運營，目前已經在上海、江蘇等區域開業了閘北、龍東、禦橋、中環、松江、青浦、嘉定、七寶、南匯、常熟等10家網點。綫下連鎖網點包括評估業務、收購業務、延伸業務、代辦業務、置換業務等，既是良好的客戶體驗中心，也是綫下綜合性業務服務的載體，有效的區域覆蓋和低成本的連鎖擴張能力決定了交易閉環的核心價值。

另外，我們在本集團的全國網點全面部署了二手車ERP系統，實行標準化的業務管理；推行永達認證二手車標準，實施7大類168項專業化的檢測和質量保證，擴大品牌影響；實現二手車與金融、保險、延保、用品、維修等業務的有效捆綁，提升二手車零售業務的附加值；同時，積極實施二手車業務與互聯網強勢營銷渠道如易車、優信、阿里汽車等的對接；在全國推出了雙12永達二手車嘉年華活動，擴大了品牌效應。

汽車金融業務迅猛發展

二零一五年，本集團汽車金融業務得到了長足的發展。無論是業務規模、盈利能力都較去年有了較快的提升。在汽車金融代理業務方面，二零一五年本集團汽車金融代理業務滲透率較二零一四年提升了73%，同時我們的乘用車銷售及服務分部取得汽車金融代理服務收入人民幣2.40億元，比二零一四年的人民幣1.35億元增長78.2%；汽車保險代理服務收入人民幣1.92億元，較二零一四年的人民幣1.51億元增長26.7%。

在自營業務方面，二零一五年我們的融資租賃服務分部繼續保持良好的增長勢頭，新增生息資產人民幣14.58億元；實現淨利潤人民幣4,626萬元，與二零一四年相比增長99.0%。在業務規模穩步增長的同時，融資租賃的業務結構也得到了進一步的改善，來自於零售渠道的業務達到了82.0%，既降低了租賃資產的風險系數，也通過金融手段加強了與終端客戶的粘合度。

值得一提的是，我們上述代理和自營金融業務的毛利貢獻率已經從二零一四年的10.9%提升到二零一五年的15.1%，提升了38.5%。

二零一五年十月，經過嚴格的審查和考評，我們取得了全國網絡小貸公司的籌建通知書。設想中的網絡小貸將主要佈局在汽車後市場小額短期的融資產品，依托現有的綫下渠道，借助互聯網技術，實現綫下核實、綫上評審、集中放款的操作模式，解決客戶在用車環節中的各種資金問題。

在金融投資方面，我們參股的長江聯合金融租賃有限公司（「長江金租」）於二零一五年六月正式開業，經過半年時間的經營，已實現人民幣60多億元的資產投放，並在當年實現了盈利。長江金租的業務領域主要集中在中長期的項目融資，利用主發起人的銀行背景，在風險控制、融資成本方面都有着一般融資租賃公司無法比擬的優勢，同時也與本集團融資租賃業務起到了業務互補、資源共享的積極作用。

汽車經營租賃積極佈局

二零一五年，我們的汽車經營租賃服務分部收入為人民幣3.30億元，較二零一四年同期增長20.5%，二零一五年，我們汽車經營租賃毛利率為32.85%，與二零一四年同期相比有所增加。

面對汽車租賃市場的發展空間和機遇，在網點佈局方面，從二零一五年開始，我們在上海以外的省市積極進行租賃網絡佈局，並已初步取得成效。截至二零一五年底，我們已經在廣州、深圳、成都、杭州、南京、青島、合肥、福州、無錫等城市投資設立租賃公司或開展業務，並同時在全國十多個城市積極籌備設立新的租賃公司。同時，我們也正在積極尋求與包括北京、天津、雲南、海南等地市場中具有客戶及牌照資源的公司開展合作的機會。

在長租和高端商務會務租車等優勢業務方面，我們不斷引進專業人才，確保並不斷提升公司在該市場中的份額，二零一五年，我們相繼取得了若干知名企業和機構的長租和商務會務租車業務，並承辦了若干重大體育賽事和文體盛事的租車業務。二零一五年底，我們與三星集團就包括三星在內的在華韓資企業汽車租賃業務達成戰略合作協議。在互聯網約租車業務方面，我們成立了專業運營機構，與國內知名網約車平台建立合作關係，導入公司車輛和司機資源，開拓平台業務市場。此外，我們還與國際著名企業富士康集團開展合作，在上海及華東地區籌備推出極具市場潛力的電動車分時租賃業務。

新能源汽車產業探索起步

二零一五年，是中國新能源汽車大發展的元年，作為國家能源、環保、汽車工業三大戰略聚焦點，二零一五年中國新能源汽車銷量突破33萬台，同比二零一四年增長3.4倍，國家和地方層面針對新能源汽車不限牌、不限行、車價補貼、購置稅補貼政策不斷推出，新能源汽車經銷商、租賃公司和充電服務提供商的產業規模顯著提升，充電設施體系快速改善，富有競爭力的車型快速推出。

我們積極把握這一產業發展動向，積極探索起步，與富士康及中國電信簽訂戰略合作協議，聯手開拓4G+車聯網+智能車機電樁+電動車分時租賃服務網絡建設，並相繼取得國內三大主流新能源汽車品牌北汽、江淮和騰勢的代理權。首家新能源汽車體驗中心籌備完成，並積極規劃上海和全國新能源汽車銷售服務網點，同時在專業團隊儲備和電樁行業研究上積極推進相關工作。

借勢「互聯網+」打造汽車產業生態圈

我們於二零一四年提出借勢「互聯網+汽車」在汽車電商領域佈局與轉型的概念，二零一五年通過線上線下業務的有效整合，逐步打造並形成了「永達汽車車生活服務電商平台」雛形，並與多家大型互聯網巨頭形成戰略合作，為永達汽車互聯網電商發展打下了基礎。

二零一五年我們借助互聯網平台優勢，對線下產業渠道進行補充，進一步發揮線下渠道優勢。目前已經建立了以客戶關係管理為核心的數據集群，通過對底層數據倉庫的構建，配合各類業務場景功能的客戶生命周期管理平台和商業智能引擎平台，形成永達汽車大數據中心，未來將作為經營和決策的重要依據。同時通過以服務客戶為中心的定位，著手打造永達客戶O2O服務平台，已經建立了永達會員忠誠度體系管理模型，通過整合永達汽車體系內的服務，打造專屬於永達客戶的電商生態體系—「永達汽車車生活服務電商平台」。未來將通過圍繞汽車產業鏈的場景式會員關懷服務體系為廣大永達汽車車主提供更優質的線上線下一體化的服務。

二零一五年是我們與其他大型互聯網平台合作的探索年，通過與知名互聯網公司如：阿里汽車、優步、E代駕、易車、優信拍等的合作，打破了以往線下實體產業單兵作戰的格局。特別是我們與阿里汽車在二零一五年開展了深度戰略合作，在八月阿里汽車節上永達汽車線上專營店推出雪佛蘭景程新車特賣活動，首創線上全款支付購車模式，打破區域銷售限制免費配送全國，上線13天時間內售罄近2,000台車，線上支付交易額突破人民幣1.2億元。我們通過與大型互聯網電商平台共享資源、共享數據、共享用戶的互聯網化理念，找到了新的業務增長突破口。

網絡持續積極擴張

二零一五年，在網點建設和佈局上，我們持續貫徹集團「輕量化、模塊化、集約化」的原則，更多關注自有網點的建設，從而使我們現有和未來的網點的效能得到充分的發揮。

二零一五年，我們獲得了以豪華及超豪華品牌為主的6家新乘用車銷售和服務網點授權，包括3家沃爾沃4S店、1家騰勢電動車4S店，1家阿斯頓馬丁4S店，1家別克4S店，其中特別值得一提的是我們在南方地區新增3家沃爾沃4S店及1家騰勢電動車4S店授權，加強了我們在南方地區的網點佈局。

二零一五年，我們有以豪華及超豪華品牌為主的21家乘用車銷售和服務網點新建成開業，包括6家寶馬4S店、3家奧迪4S店、2家捷豹／路虎4S店、2家林肯4S店、3家沃爾沃4S店、1家英菲尼迪4S店、1家雷克薩斯4S店、1家騰勢電動車4S店、1家一汽大眾4S店和1家福特4S店。

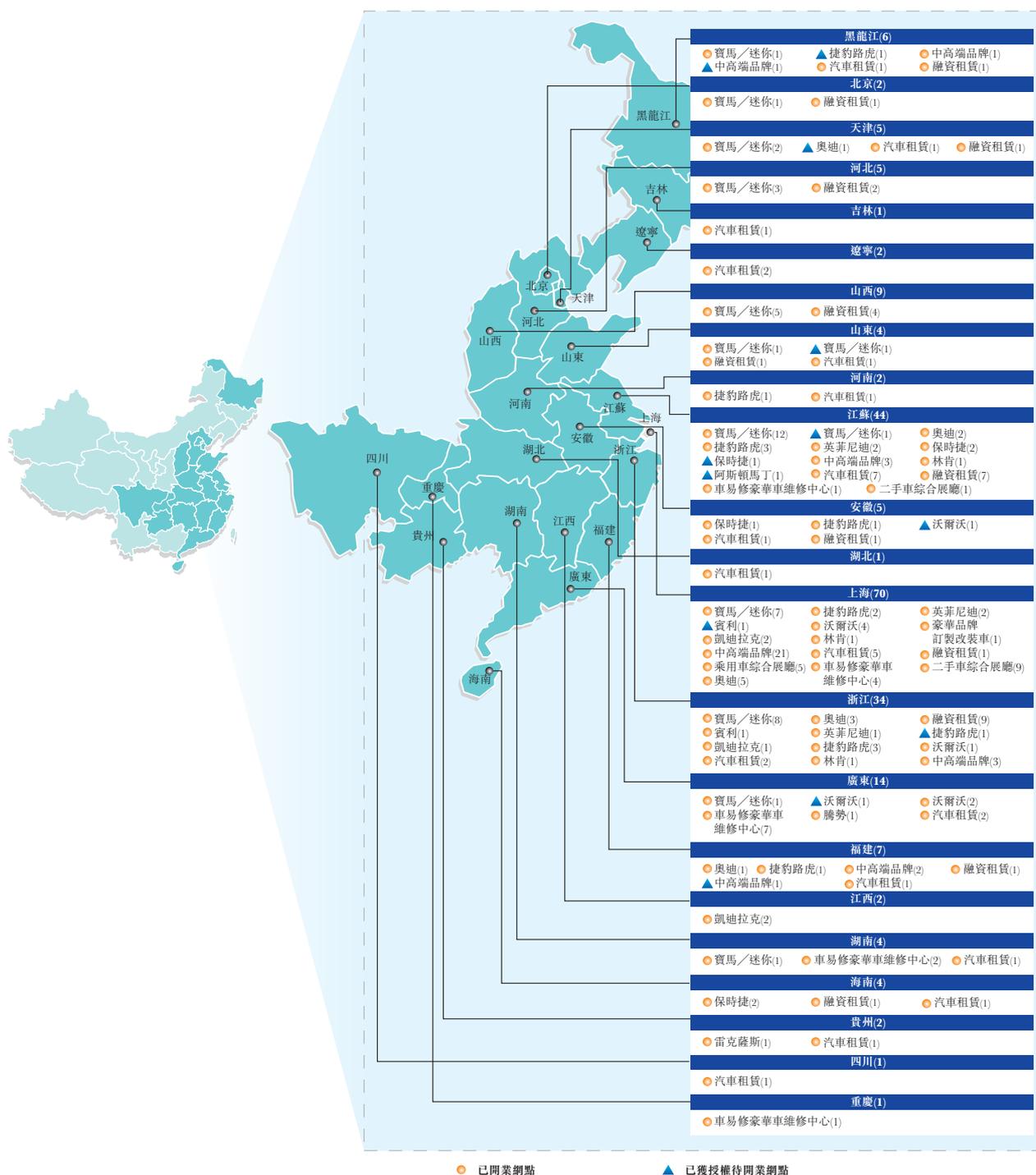
二零一五年，我們新開業了10家「車易修」豪華車維修中心，分別位於上海、廣東、江蘇和重慶。

二零一五年，我們也積極擴張我們的汽車經營租賃、二手車和乘用車綜合展廳網絡，分別新增了17家汽車經營租賃分公司、8家二手車綜合展廳和2家乘用車綜合展廳。

下表載列我們截至二零一五年十二月三十一日的網點詳情：

	已開業網點	已獲授權 待開業網點	總計
豪華及超豪華品牌4S店	77	9	86
中高端品牌4S店	30	2	32
豪華品牌城市展廳	10	0	10
豪華品牌授權服務中心	4	1	5
豪華品牌授權認證二手車中心	2	0	2
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
廠方授權網點小計	123	12	135
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
自有車易修豪華車維修中心	15	—	15
汽車租賃網點	30	—	30
融資租賃網點	30	—	30
乘用車綜合展廳	5	—	5
二手車綜合展廳	10	—	10
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
自有網點小計	90	—	90
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
網點總計	213	12	225
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

我們持續經營以長三角為中心的廣泛網絡，並已向華北、東北、華中和華南等中國其他地區擴張。截至二零一五年十二月三十一日，我們已開業及已獲授權待開業的共計225家網點遍佈中國的4個直轄市和18個省的58個市，其地區分佈如下圖所示：



附註：

中中高端品牌包括：別克、雪佛蘭、一汽大眾、上海大眾、福特、斯柯達、廣汽本田、廣汽豐田、一汽豐田和榮威。

管理不斷提升

二零一五年，在我們持續穩健推進業務的同時，我們重新確立以客戶為導向的管理理念，將客戶服務作為一切管理工作的出發點，並從客戶視角重新塑造我們的管理流程和服務標準，不斷改善創新，通過以下措施，持續優化管理，打造我們的核心競爭力：

渠道變革：我們開展了以客戶觸點與體驗為核心的渠道變革，實施了綫上綫下一體化渠道戰略。將單一的綫下實體汽車銷售服務網點擴展為含汽車銷售與服務、二手車、汽車金融、汽車生活類商品等汽車相關產業鏈的渠道網點，從而使客戶真正享有一站式全方位的車生活服務。同時，通過互聯網電商平台建設，重點打造手機移動端客戶綫上入口，使客戶能夠更加便捷地獲得服務響應。

質量管控：我們堅信「品牌是企業的生命」，並始終堅持誠信經營本色，通過統一的客戶服務熱綫，監督渠道網點服務質量，第一時間響應處理客戶異議。外部通過客戶訪談反饋，持續提升我們的服務質量；內部通過銷售、售後、金融等條綫的技能競賽，不斷提高服務水平和能力。

流程優化：一切以客戶體驗和消費習慣為出發點重新審視業務流程，我們成立多個跨部門工作機構，將原先按職能劃分的業務單元通過一體化績效設定，使各項業務無縫融合為場景式消費服務流程，最大程度滿足客戶需求的同時，實現效率的極大提升和渠道價值的最大化。

團隊建設：我們將服務客戶的職責充分賦予團隊，通過全體員工服務意識和崗位技能提升，確保服務品質。加大對外引進人才和內部人才儲備培養的力度，滿足產業鏈拓展帶來的業務管理需要。完善健全薪酬考核管理體系，將企業經營成果與團隊表現評估緊密聯繫起來。同時，通過加強年輕化後備梯隊培養，滿足客戶群體年輕化特徵和消費趨勢的發展。

組織協同：結合集團產業規模優勢和多元化的特徵，在品牌事業部管理、區域管理、薪酬績效管理、資金統籌管理等各方面，發揮協同效應，更好地降低運營成本，提升管理效率。面對客戶，形成以一綫服務團隊為先導，企業和集團管理機構為強大後盾的組織形態和響應機制。

年度業績

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收入	3	35,657,593	32,937,975
銷售及服務成本		<u>(32,630,645)</u>	<u>(30,258,756)</u>
毛利		3,026,948	2,679,219
其他收入以及其他收益及虧損	4	414,569	374,787
分銷及銷售費用		(1,503,417)	(1,287,515)
行政費用		(730,091)	(647,759)
融資成本		(447,070)	(422,329)
分佔合營公司溢利		12,530	8,181
分佔聯營公司溢利		<u>3,066</u>	<u>651</u>
除稅前溢利	5	776,535	705,235
所得稅開支	6	<u>(209,201)</u>	<u>(165,755)</u>
年內溢利及全面收入總額		<u><u>567,334</u></u>	<u><u>539,480</u></u>
以下各項應佔年內溢利及全面收入總額：			
本公司擁有人		524,468	501,130
非控股權益		<u>42,866</u>	<u>38,350</u>
		<u><u>567,334</u></u>	<u><u>539,480</u></u>
每股盈利 — 基本及攤薄	8	<u>人民幣0.35元</u>	<u>人民幣0.34元</u>

綜合財務狀況表
於二零一五年十二月三十一日

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,578,068	3,210,162
預付租賃款項		978,275	578,739
商譽		286,624	286,624
無形資產		530,053	490,421
收購物業、廠房及設備支付的按金		118,683	101,205
收購土地使用權支付的按金		24,607	41,230
可供出售投資	9	91,845	—
於合營公司之權益		80,109	76,246
於聯營公司之權益		166,068	15,106
應收融資租賃款項	10	207,719	467,969
遞延稅項資產		92,756	102,557
		<u>6,154,807</u>	<u>5,370,259</u>
流動資產			
預付租賃款項		28,504	15,285
存貨	11	4,083,064	4,324,167
應收融資租賃款項	10	569,926	357,144
貿易及其他應收款項	12	3,533,562	3,353,186
應收關連方款項		67,382	37,874
在途現金		99,817	72,125
已抵押銀行存款		1,138,209	1,515,013
銀行結餘及現金		1,531,993	1,874,217
		<u>11,052,457</u>	<u>11,549,011</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	4,682,769	4,986,004
應付關連方款項		2,508	11,370
所得稅負債		442,789	427,908
借款		3,902,214	4,855,730
短期債券	14	797,422	—
中期票據		1,157,472	—
		<u>10,985,174</u>	<u>10,281,012</u>
流動資產淨額		<u>67,283</u>	<u>1,267,999</u>
總資產減流動負債		<u>6,222,090</u>	<u>6,638,258</u>

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
非流動負債			
借款		250,928	198,757
中期票據		—	1,153,682
可換股債券		928,911	883,669
其他負債	13	337,398	118,515
遞延稅項負債		104,418	107,945
		<u>1,621,655</u>	<u>2,462,568</u>
淨資產		<u><u>4,600,435</u></u>	<u><u>4,175,690</u></u>
資本及儲備			
股本		12,065	12,065
儲備		4,225,130	3,831,826
		<u>4,237,195</u>	<u>3,843,891</u>
本公司擁有人應佔權益		4,237,195	3,843,891
非控股權益		363,240	331,799
		<u>4,600,435</u>	<u>4,175,690</u>
總權益		<u><u>4,600,435</u></u>	<u><u>4,175,690</u></u>

綜合財務報表附註

截至二零一五年十二月三十一日止年度

1. 一般資料及綜合財務報表呈列基準

本公司於二零一一年十一月七日在開曼群島註冊成立為公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的註冊辦事處位於 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands 及其香港主要營業地點為香港皇后大道中99號中環中心57樓5708室。

本公司為一間投資控股公司。本公司之附屬公司主要於中國從事汽車銷售、提供售後服務、汽車租賃服務、融資租賃服務以及分銷汽車金融保險產品。本公司及其附屬公司下文統稱為「本集團」。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，與本公司的功能貨幣相同。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）

本年度，本集團已首次採用下列由國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈的國際財務報告準則的修訂及以及一項新詮釋。

國際會計準則第19號修訂本	界定福利計劃：僱員供款
國際財務報告準則修訂本	國際財務報告準則二零一零年至二零一二年的年度改進
國際財務報告準則修訂本	國際財務報告準則二零一一年至二零一三年的年度改進

於本年度應用國際財務報告準則之修訂對本集團於本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載之披露事項並無重大影響。

本集團並未提前應用下列已發佈但尚未生效的新訂或經修訂準則：

國際財務報告準則第9號	金融工具 ¹
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬戶 ²
國際財務報告準則第15號	客戶合約收益 ¹
國際財務報告準則第16號	租賃 ³
國際財務報告準則第11號修訂本	收購合營權益的會計處理 ⁴
國際會計準則第1號修訂本	披露計劃 ⁴
國際會計準則第16號及	折舊及攤銷可接受方法的澄清 ⁴
國際會計準則第38號修訂本	
國際財務報告準則修訂本	國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期的年度改進 ⁴
國際會計準則第16號及	農業：生產性植物 ⁴
國際會計準則第41號修訂本	
國際會計準則第27號修訂本	獨立財務報表權益法 ⁴
國際財務報告準則第10號及	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產 ⁵
國際會計準則第28號修訂本	
國際財務報告準則第10號、	投資實體：應用綜合入賬的例外情況 ⁴
國際財務報告準則第12號及	
國際會計準則第28號之修訂本	
國際會計準則第7號修訂本	披露計劃 ⁶
國際會計準則第12號修訂本	就未變現虧損確認遞延稅項資產 ⁶

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一六年一月一日或之後開始的首份年度國際財務報告準則財務報表生效

³ 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於二零一六年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁵ 於釐定日期或之後開始的年度期間生效

⁶ 於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間生效

國際財務報告準則第9號金融工具

於二零零九年頒佈之國際財務報告準則第9號引入金融資產之分類及計量新規定。國際財務報告準則第9號隨後於二零一零年修訂，當中載入金融負債之分類及計量及終止確認之規定，並於二零一三年進一步修訂，當中載入有關一般對沖會計處理之新規定。於二零一四年頒佈之國際財務報告準則第9號另一個經修訂版本主要引入：a)有關金融資產之減值規定；及b)通過為若干簡單債務工具引入「按公平值計入其他全面收益」計量類別對分類及計量規定作出有限修訂。

國際財務報告準則第9號之主要規定詳述如下：

- 於國際會計準則第39號金融工具：確認及計量範圍內之所有已確認金融資產其後須按攤銷成本或公平值計量。具體而言，旨在收集合約現金流之業務模式持有之債務投資及存在僅用作支付未償還本金及本金利息之合約現金流之債務投資通常乃按其後會計期間結算日的攤銷成本計量。於旨在收集合約現金流及出售金融資產之業務模式範圍內所持有之債務工具及於特定日期現金流存在具金融資產合約條款且僅用作支付未償還本金及本金利息的債務工具乃按公平值計入其他全面收益之方式計量。所有其他債務投資及股權投資則按其後會計期間結算日的公平值計量。此外，根據國際財務報告準則第9號，實體可作出不可撤回之選擇，於其他全面收益呈列股權投資(並非持作買賣者)公平值之其後變動，而僅股息收入於損益全面確認。
- 就指定按公平值計入損益之金融負債計量而言，國際財務報告準則第9號規定，負債信貸風險變動所引致的金融負債公平值變動金額於其他全面收益內呈列，除非於其他全面收益中確認負債信貸風險變動之影響將造成或擴大損益內之會計錯配則作別論。金融負債之信貸風險引致之金融負債公平值變動其後不會重新分類至損益。根據國際會計準則第39號，指定為按公平值計入損益之金融負債之整筆公平值變動金額於損益內呈列。
- 就金融資產之減值而言，有別於國際會計準則第39號規定採用按已產生信貸虧損模式，國際財務報告準則第9號規定採用按預期信貸虧損模式。預期信貸虧損模式規定，實體於各報告日期將預期信貸虧損及該等信貸虧損之預期變動入賬，以反映信貸風險自初始確認以來之變動。換言之，毋須發生信貸事件即可確認信貸虧損。
- 新的一般對沖會計規定保留三種對沖會計處理類別。然而，新規定為合資格作對沖會計處理之各類交易提供更大靈活性，特別是擴大符合作為對沖工具之工具類別以及符合作對沖會計處理之非財務項目之風險組成部分的類別。此外，效能測試已作重整，並由經濟關係原則替代。對沖成效亦毋須進行追溯評估。新披露規定同時引入增加披露有關實體風險管理活動之規定。

董事預期，應用國際財務報告準則第9號不會對本集團之綜合財務報表構成重大影響。

國際財務報告準則第15號客戶合約收益

國際財務報告準則第15號規定建立單一綜合模型，以供實體於會計過程中入賬客戶合約收益。國際財務報告準則第15號於生效後將取代現時沿用的收入確認指引，包括國際會計準則第18號收入、國際會計準則第11號建設合約及相關的詮釋。

國際財務報告準則第15號的核心原則乃實體應確認收入以體現向客戶轉讓承諾貨品或服務的數額，而該款額可反映實體預期交換該等貨品或服務而應得的代價。具體來說，該準則引入了五個步驟來確認收入：

- 第1步：識別與客戶訂立之合約；
- 第2步：識別合約責任履行情況；
- 第3步：釐定交易價格；
- 第4步：按合約責任履行情況分配交易價格；及
- 第5步：當(或於)實體履行責任時確認收入。

根據國際財務報告準則第15號，實體於符合履約義務時確認收入，即與特定的履約義務相關的貨品或服務轉移並由客戶控制。更為規範的指引已加入國際財務報告準則第15號內以茲處理特別的情況。此外，國際財務報告準則第15號亦要求較廣泛的披露。

本公司董事預期日後應用國際財務報告準則第15號，可能對本集團綜合財務報表中已呈報金額及披露構成重大影響。然而，直至本集團進行詳細檢閱前，對國際財務報告準則第15號的影響作出合理估計並不可行。

國際財務報告準則第11號修訂本收購合營權益的會計處理

國際財務報告準則第11號的修訂就如何為收購構成國際財務報告準則第3號業務合併所界定業務的共同營運作會計處理提供指引。具體而言，該等修訂規定，有關國際財務報告準則第3號所述業務合併會計處理方法的有關原則及其他準則(即國際會計準則第12號*所得稅*，內容有關於收購時確認遞延稅項及國際會計準則第36號*資產減值*，內容有關已分配收購共同營運產生商譽的現金產生單位的減值測試)應予採用。倘及僅倘共同營運現有業務通過參與共同營運的一方對共同營運作出貢獻，上述規定應用於共同營運的成立。

共同營運商亦須披露國際財務報告準則第3號及業務合併的其他準則規定的有關資料。

該等修訂採用未來適用法適用於二零一六年一月一日或之後開始的年度期間的收購合營權益(構成國際財務報告準則第3號所界定業務的共同營運活動)。董事預期，應用國際財務報告準則第11號的該等修訂可能會對出現有關交易的未來期間本集團的綜合財務報表構成重大影響。

國際會計準則第1號修訂本披露計劃

國際會計準則第1號修訂本財務報表呈列已就應用實質性概念的方法提出指引。

國際會計準則第1號修訂本於自二零一六年一月一日起計年度期間有效。本公司董事預期，應用該等國際會計準則第1號修訂本將不會對本集團綜合財務報表中確認的金額產生重大影響。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產

國際財務報告準則第10號*綜合財務報表*及國際會計準則第28號*投資聯營公司及合營企業*修訂本乃與投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入資產有關。修訂本特別規定，與聯營公司或合營企業(以權益法列賬)進行交易而喪失不包含業務之附屬公司控制權所產生的損益僅於無關連投資者於聯營公司或合營企業持有權益時於母公司損益賬中確認。同樣，按公平值重新計量任何先前附屬公司(現已屬以權益法列賬之聯營公司或合營企業)留存投資的收益及虧損僅於無關連投資者於新聯營公司或合營企業持有權益時於先前母公司的損益賬中確認。

該等修訂本預計將應用於自二零一六年一月一日起計年度期間所進行的交易。本公司董事預期，將來於相關交易進行期間應用該等國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本將不會對本集團綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號修訂本投資實體：應用綜合入賬之例外情況

國際財務報告準則第10號*綜合財務報表*、國際財務報告準則第12號*於其他實體權益之披露*及國際會計準則第28號*投資聯營公司及合營企業*修訂本闡明，倘母公司屬投資實體之附屬公司且無論該投資實體是否根據國際財務報告準則第10號按公平值計量其所有附屬公司，則母公司可豁免編製綜合財務報表。該等修訂本亦闡明，有關投資實體因為提供有關投資實體母公司投資活動的服務及業務而入賬合併附屬公司的規定僅適用於不屬投資實體本身的附屬公司。

本公司董事預期，應用該等國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號修訂本將不會對本集團綜合財務報表產生重大影響，原因乃本集團並非投資實體且並無任何屬投資實體的附屬公司、聯營公司或合營企業。

國際財務報告準則二零一二年至二零一四年的年度改進

國際財務報告準則二零一二年至二零一四年的年度改進包括一系列有關先前國際財務報告準則的修訂，相關修訂概述如下。

國際財務報告準則第5號修訂本載有有關國際財務報告準則第5號的具體指引，當中對企業將持作出售的資產（或處置組別）進行重新分類為持作分派予擁有人（反之亦然）進行規定。修訂本闡明，相關變更應被視為有關原處置計劃的延續，故國際財務報告準則第5號所載有關變更出售計劃的規定並不適用。修訂本亦闡明，有關持作分派的會計指引已告終止。

國際財務報告準則第7號修訂本乃就闡明服務合約是否於轉讓資產當中存續提供進一步指引，以作出有關轉讓資產披露。

國際會計準則第19號修訂本闡明，用於折現離職後福利責任之比率應參考於報告期末優質公司債券之市場收益率釐定。有關優質公司債券之活躍市場乃於貨幣層面進行計量（即將予償付利益之相同貨幣）。就並無有關優質公司債券之活躍市場之貨幣而言，將採用於報告期末以該貨幣計值之政府債券之市場收益率。

本公司董事預期，應用該等修訂本將不會對本集團綜合財務報表中確認的金額產生重大影響。

3. 收入及分部資料

呈報予執行董事的資料乃專注於交付或提供的產品及服務，而該等董事為本集團的主要經營決策者，彼等於作出資源分配及表現評估的決策時會檢討分部收入及業績。就乘用車銷售及服務而言，執行董事檢閱各網點的財務資料，故各網點構成一個獨立的經營單元。然而，各網點的經濟特性類似，且有關產品、服務、客戶、分銷產品及提供服務的方式及監管環境均類似。因此，所有網點滙總為一個可呈報分部，即「乘用車銷售及服務」，以供分部呈報。

本集團的可呈報分部如下：

- 乘用車銷售及服務 — (i)乘用車銷售；(ii)提供售後服務，主要包括維修及保養、汽車裝潢、養護、其他汽車相關服務，如汽車檢測、所有權過戶與登記及二手車代理等；
- 汽車租賃服務；及
- 融資租賃服務。

分部收入及業績

	乘用車 銷售及服務 人民幣千元	汽車租賃 服務 人民幣千元	融資租賃 服務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一五年					
十二月三十一日止年度					
外部收入	35,235,308	330,183	92,102	—	35,657,593
分部間收入	130,387	—	34,564	(164,951)	—
分部收入	<u>35,365,695</u>	<u>330,183</u>	<u>126,666</u>	<u>(164,951)</u>	<u>35,657,593</u>
分部成本 (附註a)	<u>32,527,648</u>	<u>221,722</u>	<u>35,968</u>	<u>(154,693)</u>	<u>32,630,645</u>
分部毛利	<u>2,838,047</u>	<u>108,461</u>	<u>90,698</u>	<u>(10,258)</u>	<u>3,026,948</u>
服務收入	<u>432,126</u>	—	—	(10,384)	421,742
分部業績	<u>3,270,173</u>	<u>108,461</u>	<u>90,698</u>	<u>(20,642)</u>	<u>3,448,690</u>
其他收入和其他收益及虧損 (附註b)					(7,173)
分銷及銷售費用					(1,503,417)
行政費用					(730,091)
融資成本					(447,070)
分佔合營公司溢利					12,530
分佔聯營公司溢利					<u>3,066</u>
除稅前溢利					<u>776,535</u>

	乘用車 銷售及服務 人民幣千元	汽車租賃 服務 人民幣千元	融資租賃 服務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一四年					
十二月三十一日止年度					
外部收入	32,611,476	273,904	52,595	—	32,937,975
分部間收入	129,755	—	—	(129,755)	—
分部收入	<u>32,741,231</u>	<u>273,904</u>	<u>52,595</u>	<u>(129,755)</u>	<u>32,937,975</u>
分部成本(附註a)	<u>30,174,407</u>	<u>199,217</u>	<u>14,887</u>	<u>(129,755)</u>	<u>30,258,756</u>
分部毛利	<u>2,566,824</u>	<u>74,687</u>	<u>37,708</u>	<u>—</u>	<u>2,679,219</u>
服務收入	<u>286,297</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>286,297</u>
分部業績	<u>2,853,121</u>	<u>74,687</u>	<u>37,708</u>	<u>—</u>	<u>2,965,516</u>
其他收入和其他收益及虧損 (附註b)					88,490
分銷及銷售費用					(1,287,515)
行政費用					(647,759)
融資成本					(422,329)
分佔合營公司溢利					8,181
分佔聯營公司溢利					651
除稅前溢利					<u>705,235</u>

附註：

- 融資租賃服務的分部成本主要由融資成本組成。
- 結餘乃經扣除乘用車銷售及服務分部產生之服務收入，已計入上述分部業績。

經營分部的會計政策與本集團的會計政策一致。分部業績指各分部所賺取的溢利，惟無分配其他收入和其他收益及虧損(服務收入除外)(附註4)、分銷及銷售費用、行政費用、融資成本、分佔合營公司溢利及分佔聯營公司溢利。此乃呈報予執行董事以供資源分配及表現評估的方式。因董事局並未對其進行定期檢討，故並無呈列分部資產及負債之分析。

地區資料

本集團的收入全部來自中國的乘用車銷售與服務、提供汽車租賃服務及融資租賃服務，且本集團營運的主要資產及負債均位於中國。

有關主要客戶的資料

於兩個年度內，概無單一客戶佔本集團收入的10%或以上。

來自主要產品及服務的收入

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
乘用車銷售：		
— 豪華及超豪華品牌(附註a)	25,128,211	23,831,466
— 中高端品牌(附註b)	5,977,097	5,242,622
小計	31,105,308	29,074,088
售後服務	4,130,000	3,537,388
汽車租賃服務	330,183	273,904
融資租賃服務	92,102	52,595
	<u>35,657,593</u>	<u>32,937,975</u>

附註：

- 豪華及超豪華品牌包括寶馬、迷你、奧迪、保時捷、捷豹、路虎、賓利、英菲尼迪、林肯、凱迪拉克、沃爾沃及雷克薩斯。
- 中高端品牌包括別克、雪佛蘭、大眾、福特、斯柯達、豐田、本田及其他。

4. 其他收入／其他收益及虧損

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
其他收入包括：		
服務收入(附註a)	421,742	286,297
來自汽車製造商的廣告支持(附註b)	14,789	19,608
政府補貼(附註c)	24,845	25,198
銀行存款的利息收入	13,271	20,291
其他	2,498	—
	<u>477,145</u>	<u>351,394</u>
其他收益及虧損包括：		
出售物業、廠房及設備的虧損	(10,749)	(1,705)
可供出售投資之減值虧損	(14,030)	—
其他應收款項之減值虧損	(8,020)	—
外匯匯兌(虧損)收益淨額	(29,263)	10,362
出售一間聯營公司權益的收益	—	8,195
出售一間附屬公司的收益	—	7,656
其後調整收購代價的收益	—	3,311
部分出售一間合營公司的收益	—	67
其他	(514)	(4,493)
	<u>(62,576)</u>	<u>23,393</u>
總計	<u><u>414,569</u></u>	<u><u>374,787</u></u>

附註：

- a. 服務收入主要來自分銷汽車保險產品及汽車金融產品。
- b. 來自汽車製造商的廣告支持與彼等的推廣活動有關。
- c. 政府補貼指收取自地方財政部門對本集團產生的開支進行補償的無條件補貼。

5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除下列各項後而得出：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資及其他福利	761,078	701,145
退休福利計劃供款	86,782	85,750
以股份為基礎的付款開支	16,012	28,272
員工成本總額	<u>863,872</u>	<u>815,167</u>
核數師酬金：		
— 本公司的審計服務	6,000	6,000
— 本公司附屬公司法定審計服務	2,764	2,526
核數師總酬金	<u>8,764</u>	<u>8,526</u>
確認為開支的存貨成本	32,356,696	30,164,505
物業、廠房及設備折舊	366,283	292,465
經營租賃租金	169,379	153,748
解除預付租賃款項	14,454	12,895
無形資產攤銷	<u>12,552</u>	<u>7,219</u>

6. 所得稅開支

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	202,927	221,569
過往年度中國企業所得稅超額撥備	—	(2)
	<u>202,927</u>	<u>221,567</u>
遞延稅項		
本年度	<u>6,274</u>	<u>(55,812)</u>
	<u>209,201</u>	<u>165,755</u>

年度稅項開支與除稅前溢利的對賬如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>776,535</u>	<u>705,235</u>
按中國企業所得稅稅率25%納稅	194,134	176,308
不可扣稅開支的稅務影響	4,482	4,834
不應課稅收入的稅務影響	(5,161)	(10,906)
分佔聯營公司及合營公司業績的稅務影響	(3,899)	(2,208)
離岸實體虧損不獲確認的稅務影響	19,645	7,395
收購附屬公司動用先前未確認之稅務虧損	—	(9,666)
過往年度中國企業所得稅超額撥備	—	(2)
年度所得稅開支	<u>209,201</u>	<u>165,755</u>

本公司及富海國際投資有限公司(本公司附屬公司)為分別於開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的免稅公司。

滙富國際投資集團有限公司(本公司附屬公司)於香港註冊成立，自註冊成立以來概無任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。所得稅稅率25%乃適用於本集團所有中國附屬公司。

7. 股息

於截至二零一五年十二月三十一日止年度期間，截至二零一四年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.10元已獲宣派，並按中國人民銀行於二零一五年五月八日公佈的人民幣兌換港元(「港元」)的匯率中間值(即港元1.00元兌換人民幣0.78863元)由股份溢價以港元派付予本公司擁有人。截至二零一五年十二月三十一日止年度，已宣派並派付的末期股息總額為人民幣148,002,000元。

於截至二零一四年十二月三十一日止年度期間，截至二零一三年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.12元已獲宣派，並按中國人民銀行於二零一四年五月十六日公佈的人民幣兌換港元的匯率中間值(即港元1.00元兌換人民幣0.79501元)由股份溢價以港元派付予本公司擁有人。截至二零一四年十二月三十一日止年度，已宣派並派付的末期股息總額為人民幣177,603,000元。

董事已建議就截至二零一五年十二月三十一日止年度擬派末期股息每股人民幣0.105元，且須待股東於即將召開的股東週年大會上批准。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
盈利		
本公司擁有人應佔年度溢利	<u>524,468</u>	<u>501,130</u>
	千股	千股
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股數目	<u>1,480,022</u>	<u>1,480,022</u>

因其具有反攤薄作用，故並無為計算每股攤薄盈利而作出兌換可換股債券之假設。

於截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度期間，由於截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度該等尚未行使的購股權對本公司每股盈利並無攤薄影響，故本公司尚未行使的購股權並未入賬以計算每股攤薄盈利。

9. 可供出售投資

可供出售投資包括：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
上市股本證券(附註a)	38,972	—
非上市股本證券(附註b)	<u>52,873</u>	<u>—</u>
	<u>91,845</u>	<u>—</u>

附註：

- 上述上市股本投資指於一間於中國成立的上市實體發行的上市股本證券之投資。其按公平值減各報告期末的減值計量。於二零一五年，本集團以成本約人民幣53,002,000元收購非上市股本證券(其後成為上市股本證券)。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，因上市股本投資之公平值變動產生的虧損約人民幣14,030,000元確認為減值虧損並於其他收益及虧損列賬。
- 上述非上市股本投資指於中國成立的私營實體發行的非上市股本證券之投資，其按成本值減各報告期末的減值計量，此乃由於合理公平值估計的範圍非常大，故本公司董事認為其公平值未能可靠計量。

10. 融資租賃應收款項

本集團以融資租賃的方式租出若干汽車。租賃所有的固有效率乃根據租賃條款於合約日期釐定。

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
按如下分類分析：		
流動	569,926	357,144
非流動	207,719	467,969
	<u>777,645</u>	<u>825,113</u>

	最低租賃付款		最低租賃付款的現值	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
融資租賃應收款項包括：				
一年內	593,010	398,319	569,926	357,144
一年以上但不超過兩年	200,983	193,321	176,406	150,091
兩年以上但不超過五年	37,529	372,290	31,313	317,878
	<u>831,522</u>	<u>963,930</u>	<u>777,645</u>	<u>825,113</u>
減：未賺取之財務收入	<u>(53,877)</u>	<u>(138,817)</u>	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>
應收最低租賃付款的現值	<u>777,645</u>	<u>825,113</u>	<u>777,645</u>	<u>825,113</u>

上述融資租賃的有效年利率為約12%（二零一四年：12%）。

於截至二零一五年十二月三十一日止年度期間，融資租賃應收款項約人民幣525.5百萬元（二零一四年：人民幣275.3百萬元），通過貼現該等應收款項轉讓予金融機構。由於本集團已轉讓與該等應收款項相關之絕大部分重大風險和回報，故終止確認全數已轉讓金融資產。

於二零一五年十二月三十一日，本集團根據融資租賃自客戶處收取按金。在收取的客戶按金中，約人民幣337,398,000元（二零一四年：人民幣101,603,000元）及人民幣180,001,000元（二零一四年：人民幣65,207,000元）（附註13）分別被確認為其他非流動負債及流動負債。

11. 存貨

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
汽車	3,559,841	3,905,713
零部件及配件	523,223	418,454
	<u>4,083,064</u>	<u>4,324,167</u>

於二零一五年及二零一四年十二月三十一日，本集團若干賬面值分別約為人民幣694,439,000元及人民幣689,368,000元之存貨乃為本集團短期銀行貸款及其他借款作抵押。

於二零一五年及二零一四年十二月三十一日，本集團若干賬面值分別約為人民幣739,828,000元及人民幣1,352,665,000元之存貨乃為本集團應付票據作抵押。

12. 貿易及其他應收款項

本集團給予其客戶的信貸政策載列如下：

- 一般而言，銷售汽車須支付按金及墊款且概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，我們授予不超過90日的信貸期；
- 就汽車租賃服務而言，本集團一般授予其客戶30日至180日的信貸期。

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
流動		
貿易應收款項(附註a)	<u>305,247</u>	<u>203,013</u>
其他應收款項包括：		
支付予供應商的款項及按金	797,719	841,737
存放為借款支付予供應商控制實體的按金	107,720	122,400
有關物業的付款及租賃按金	56,341	64,779
來自供應商的應收返利	1,753,903	1,664,046
應收保險佣金	53,500	33,610
員工墊款	8,835	10,555
可收回增值稅	257,244	265,617
墊付予非控股股東的款項(附註b)	39,549	25,118
墊付予獨立第三方的款項(附註c)	25,100	25,100
出售一間附屬公司的應收款項(附註d)	6,420	10,500
其他	130,004	86,711
減：呆賬撥備	<u>(8,020)</u>	<u>—</u>
	<u>3,228,315</u>	<u>3,150,173</u>
	<u>3,533,562</u>	<u>3,353,186</u>

附註：

- 於截至二零一四年十二月三十一日止年度期間，貿易應收款項約人民幣100百萬元通過貼現該等應收款項轉讓予金融機構。由於本集團已轉讓與該等應收款項相關之絕大部分重大風險和回報，故終止確認全數已轉讓金融資產。
- 結餘為無抵押、免息及按要求償還。金額約為人民幣11,819,000元與已宣派並應付該非控股股東的股利相抵銷。
- 結餘為無抵押、免息及按要求償還。由於賬齡超過一年，金額約人民幣1,600,000元計提個別減值。
- 於二零一四年，本集團以代價約人民幣15,500,000元出售其全部股權予獨立第三方。截至二零一四年十二月三十一日，代價約人民幣10,500,000元尚未收回。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，金額約人民幣4,080,000元與應付該實體負債相抵銷。於二零一五年，本集團因資金回收困難提供餘額撥備約人民幣6,420,000元。

以下為本集團於報告期末(與各自的收入確認日期相若)按發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
0至180日	<u>305,247</u>	<u>203,013</u>

概無貿易應收款項於報告期末逾期但未減值。本集團概不知悉其貿易應收款項的信貸質素出現任何惡化的情況。於接納任何新客戶前，本集團會對潛在客戶的信貸質素進行評估及由客戶界定信貸限額。

呆賬撥備變動

人民幣千元

二零一五年一月一日	—
已確認的應收款項減值虧損	(8,020)
二零一五年十二月三十一日	(8,020)

13. 貿易及其他應付款項／其他負債

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
貿易應付款項	325,854	284,811
應付票據	2,540,682	2,365,812
	2,866,536	2,650,623
其他應付款項		
其他應付稅項	88,652	49,867
客戶墊款及按金	1,035,324	1,621,283
收購物業、廠房及設備的應付款項	112,436	165,321
應付租金	29,895	48,854
應付工資及福利	47,786	50,760
應計利息	30,827	31,823
應計審計費用	3,800	4,000
其他應計費用	10,703	41,174
發行短期債券所應付的交易成本(附註14)	1,000	—
發行中期票據所應付的交易成本	626	3,445
發行可換股債券所應付的交易成本	16,912	16,912
收購附屬公司應付的代價(附註a)	17,045	48,979
來自非控股股東的墊款(附註a)	126,781	124,683
來自被收購附屬公司前股東的墊款	2,688	2,688
來自獨立第三方的墊款(附註b)	—	4,080
根據融資租賃自客戶收取的按金(附註10)	180,001	65,207
其他	111,757	56,305
	1,816,233	2,335,381
	4,682,769	4,986,004
非流動		
其他負債		
根據融資租賃自客戶收取的按金(附註10)	337,398	101,603
發行可換股債券所應付的交易成本	—	16,912
	337,398	118,515

附註：

- 結餘為無抵押、免息及須自報告期末起計一年內償還。
- 截至二零一五年十二月三十一日止年度，來自獨立第三方的墊款結餘已用附註12所載之應收相同交易方的應收款項相抵銷。

預付款項及按金通常要求於採購前支付予供應商。本集團的貿易應付賬款乃主要與採購零部件及配件相關。若干供應商一般授予本集團為採購零部件及配件不超過90日之信貸期。應付票據主要關乎本集團使用銀行承兌票據為採購乘用車撥付資金，其信貸期為一至三個月。

以下為本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付賬款及應付票據的賬齡分析：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
0至90日	<u>2,866,536</u>	<u>2,650,623</u>

14. 短期債券

於二零一五年九月二十二日，上海永達投資控股集團有限公司（「上海永達投資」，本公司之間接全資附屬公司）已收到中國銀行間市場交易商協會（「交易商協會」）下發的接受註冊通知書（「通知書」），以發行註冊總額為人民幣16億元的短期債券。根據通知書，該註冊額度將自通知書發出之日起兩年內有效。

於二零一五年十月二十日，上海永達投資已發行第一批本金總額為人民幣8億元，自發行日起為期一年的短期債券。

短期債券為無抵押及附有4%的年利率。利息於到期時支付。短期債券已發行予中國境內機構投資者（為獨立第三方）。

於二零一五年十二月三十一日，未支付交易成本約人民幣1,000,000元（附註13）確認為流動負債。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團已支付交易成本約人民幣2,200,000元。

於截至二零一五年十二月三十一日止年度短期債券的變動如下：

	人民幣千元
於二零一五年十月二十日發行	800,000
減：與發行有關的資本化交易成本	(3,200)
加：利息開支	<u>622</u>
於二零一五年十二月三十一日	<u>797,422</u>

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，利息開支約人民幣6,223,000元已獲確認。於二零一五年十二月三十一日，未支付利息開支約人民幣6,223,000元已計入其他應付款項。

15. 期後事項

於二零一六年一月十七日，本公司之間接全資附屬公司上海永達投資控股集團有限公司與一間其股份在中國深圳證券交易所上市之公司（「A股上市公司」）就建議轉讓本集團若干資產以交換A股上市公司若干股權訂立具約束力的框架協議。該項交易（若屬重大）可能構成香港聯合交易所有限公司證券上市規則項下之分拆及被轉讓資產於深圳證券交易所獨立上市。

財務回顧

收入

二零一五年的收入為人民幣35,657.6百萬元，較二零一四年的人民幣32,938.0百萬元增長8.3%，這主要是由於我們的售後服務、汽車經營租賃服務及融資租賃服務取得快速增長所致。下表載有我們於所示期間的分業務分部的收入及相關資料明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一五年	二零一五年		二零一四年	二零一四年	
金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	
乘用車銷售						
豪華及超豪華品牌	25,226,251	68,664	367	23,891,310	60,237	397
中高端品牌	6,003,948	47,775	126	5,312,260	43,365	123
小計	31,230,199	116,439	268	29,203,570	103,602	282
售後服務	4,135,496	—	—	3,537,661	—	—
汽車經營租賃服務	330,183	—	—	273,904	—	—
融資租賃服務	126,666	—	—	52,595	—	—
減：分部間抵銷	(164,951)	—	—	(129,755)	—	—
總計	35,657,593	—	—	32,937,975	—	—

二零一五年的乘用車銷售及服務分部銷售數量為116,439台，較二零一四年的103,602台增長12.4%，其中二零一五年的豪華及超豪華品牌乘用車銷售數量為68,664台，較二零一四年的60,237台增長14.0%。

二零一五年的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售收入為人民幣31,230.2百萬元，較二零一四年的人民幣29,203.6百萬元增長6.9%，其中二零一五年的豪華及超豪華品牌乘用車銷售收入為人民幣25,226.3百萬元，較二零一四年的人民幣23,891.3百萬元增長5.6%。

二零一五年的乘用車銷售及服務分部售後服務業務板塊收入為人民幣4,135.5百萬元，較二零一四年的人民幣3,537.7百萬元增長16.9%。

二零一五年的汽車經營租賃服務分部收入為人民幣330.2百萬元，較二零一四年的人民幣273.9百萬元增長20.5%。

二零一五年的融資租賃服務分部收入為人民幣126.7百萬元，較二零一四年的人民幣52.6百萬元增長140.8%。

銷售及服務成本

二零一五年的銷售及服務成本為人民幣32,630.6百萬元，較二零一四年的人民幣30,258.8百萬元增長7.8%，此增長與我們的收入增長大體一致。

二零一五年的乘用車銷售及服務分部銷售成本為人民幣30,276.1百萬元，較二零一四年的人民幣28,256.6百萬元增長7.1%，此增長與我們的乘用車銷售收入增長大體一致。

二零一五年的乘用車銷售及服務分部售後服務成本為人民幣2,251.5百萬元，較二零一四年的人民幣1,917.8百萬元增長17.4%。此增長與我們的售後服務收入增長大體一致。

二零一五年的汽車經營租賃服務分部成本為人民幣221.7百萬元，較二零一四年的人民幣199.2百萬元增加11.3%，此增長比我們的汽車經營租賃服務收入增長低。

二零一五年的融資租賃服務分部成本為人民幣36.0百萬元，較二零一四年的人民幣14.9百萬元增加141.6%，此增長與我們的融資租賃服務收入增長大體一致。

毛利及毛利率

綜上所述，二零一五年的毛利為人民幣3,026.9百萬元，較二零一四年的人民幣2,679.2百萬元增長13.0%。二零一五年的毛利率由二零一四年的8.13%提升至8.49%。

二零一五年的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售毛利為人民幣954.1百萬元，較二零一四年的人民幣947.0百萬元上升0.7%。二零一五年的乘用車銷售毛利率由二零一四年的3.24%微降至3.06%。

二零一五年的乘用車銷售及服務分部售後服務毛利為人民幣1,883.9百萬元，較二零一四年的人民幣1,619.8百萬元增長16.3%。二零一五年的售後服務毛利率為45.56%，與二零一四年的45.79%相比基本持平。

二零一五年的汽車經營租賃服務分部毛利為人民幣108.5百萬元，與二零一四年的人民幣74.7百萬元相比上升45.2%。二零一五年的汽車經營租賃服務毛利率為32.85%，與二零一四年的27.27%相比有所增加。

二零一五年的融資租賃服務分部毛利為人民幣90.7百萬元，較二零一四年的人民幣37.7百萬元增長140.5%。二零一五年的融資租賃服務毛利率為71.60%，與二零一四年的71.70%相比基本持平。

其他收入和其他收益及虧損

二零一五年的其他收入和其他收益及虧損為人民幣414.6百萬元，較二零一四年的人民幣374.8百萬元增長10.6%。該增長主要是由於二零一五年我們的乘用車銷售及服務分部的金融和保險相關的後市場服務收入達到人民幣432.1百萬元，較二零一四年的人民幣286.3百萬元增長50.9%所致。

分銷及銷售費用

二零一五年的分銷及銷售費用為人民幣1,503.4百萬元，較二零一四年的人民幣1,287.5百萬元增長16.8%。該增長主要是由於我們的銷售和服務網絡擴張和銷售規模增長所致。就佔收入的百分比而言，主要由於二零一五年新開業網點尚處於初期發展期，二零一五年的分銷及銷售費用率由二零一四年的3.91%上升至4.22%。

行政及管理費用

二零一五年的行政及管理費用為人民幣730.1百萬元，較二零一四年的人民幣647.8百萬元增長12.7%。該增長主要是由於我們的銷售和服務網絡擴張和銷售規模增長所致。就佔收入的百分比而言，二零一五年，我們的行政及管理費用率為2.05%，與二零一四年的1.97%相比基本持平。

融資成本

二零一五年的融資成本為人民幣447.1百萬元，與二零一四年的人民幣422.3百萬元相比增長5.9%，這主要是由於我們的銷售服務網絡擴張和業務規模增長導致平均融資餘額增加。

除稅前溢利

綜合上文所述，二零一五年的除稅前溢利為人民幣776.5百萬元，較二零一四年的人民幣705.2百萬元上升10.1%。

所得稅開支

二零一五年的所得稅開支為人民幣209.2百萬元，較二零一四年的人民幣165.8百萬元上升26.2%。二零一五年我們的實際所得稅率為26.9%，與二零一四年的23.5%相比有所上升。

溢利及全面收入總額

綜合上文所述，二零一五年的溢利及全面收入總額為人民幣567.3百萬元，較二零一四年的人民幣539.5百萬元增加5.2%。

本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額

綜合上文所述，於二零一五年的本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額為人民幣524.5百萬元，較二零一四年的人民幣501.1百萬元增加4.7%。

流動資金及資本來源

現金流

我們的現金主要用於採購乘用車、零配件，撥付我們的營運資金及日常經常性開支，撥付有關新建及收購網點的資本開支以及清償我們債務。我們通過結合經營活動所產生的現金流、資本投入、債券發行、銀行貸款及其他借款以保持我們的流動性。未來，我們相信將可通過綜合使用經營活動所產生的現金流、銀行貸款及其他借款以及不時自資本市場籌集的資金，以滿足我們的資本開支及流動資金需求。

二零一五年，我們經營活動所得現金淨額為人民幣1,968.2百萬元，較二零一四年的經營活動所得現金淨額人民幣719.5百萬元增加人民幣1,248.7百萬元，主要是由於二零一五年，存貨和預付賬款餘額淨增加較二零一四年大幅減少且我們的融資租賃業務導致的經營活動現金淨流入較二零一四年大幅增加所致。

二零一五年，我們投資活動所用現金淨額為人民幣1,571.1百萬元，而二零一四年，投資活動所用現金淨額為人民幣1,309.5百萬元，主要是由於我們支付包括購置物業、廠房及設備、土地使用權和無形資產在內的款項為人民幣1,484.0百萬元所致。

二零一五年，我們融資活動所用現金淨額為人民幣739.3百萬元，而二零一四年，融資活動所得現金淨額為人民幣1,045.9百萬元，主要包括發行短期融資券所得款項人民幣800.0百萬元及來自銀行借款及其他借款所得款項人民幣23,286.4百萬元，該等款項部分由償還銀行借款及其他借款人民幣24,187.8百萬元，支付利息人民幣476.4百萬元及支付股息人民幣148.0百萬元所抵銷。

存貨及存貨預付款項

我們的存貨主要包括乘用車及零配件，存貨預付款項為採購乘用車及零配件而預付給供應商的款項。

截至二零一五年十二月三十一日，我們的存貨為人民幣4,083.1百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日的人民幣4,324.2百萬元下降5.6%。下表載列我們於所示期間的平均存貨周轉天數：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一五年	二零一四年
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	<u>47.0</u>	<u>46.9</u>

附註：

(1) 平均存貨周轉天數為期初及期末存貨結餘平均數除以期間銷售及服務成本再乘以365日。

截至二零一五年十二月三十一日，我們的存貨及存貨預付款項合計為人民幣4,746.2百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日的人民幣4,951.2百萬元下降4.1%。下表載列我們於所示期間的平均存貨及預付款項周轉天數：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一五年	二零一四年
平均存貨及存貨預付款項周轉天數 ⁽¹⁾	<u>54.2</u>	<u>57.6</u>

附註：

- (1) 平均存貨及存貨預付款項周轉天數為期初及期末存貨及存貨預付款項合計結餘平均數除以期間銷售及服務成本再乘以365日。

二零一五年，我們的平均存貨及存貨預付款項周轉天數為54.2天，而二零一四年為57.6天，主要是由於繼二零一四年下半年以來，我們持續加強存貨及預付款項周轉管理所致。

資本開支及投資

我們的資本開支主要包括購置物業、廠房及設備、土地使用權和無形資產。二零一五年，我們包括購置物業、廠房及設備、土地使用權和無形資產的開支總額為人民幣1,484.0百萬元。下表載列我們於所示期間的資本開支明細：

	截至 二零一五年 十二月三十一日 止年度 (人民幣百萬元)
購置物業、廠房及設備開支	1,026.7
購置土地使用權開支	410.5
購置無形資產開支	<u>46.8</u>
總計	<u>1,484.0</u>

借款及債券

我們取得的借款(包括銀行貸款及來自汽車製造商專屬汽車金融公司的其他借款)、發行的債券及可換股債券為我們的營運資金及網絡擴張需求而融資。截至二零一五年十二月三十一日，我們的借款、債券及可換股債券餘額為人民幣7,036.9百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日的人民幣7,091.8百萬元下降0.8%。下表載列截至二零一五年十二月三十一日我們借款及債券的到期狀況：

	截至 二零一五年 十二月三十一日 (人民幣百萬元)
一年以內	5,857.0
一至兩年	163.4
兩至五年	991.7
五年以上	24.8
總計	7,036.9

截至二零一五年十二月三十一日，我們的資本負債比率(即負債淨額除以總權益加負債淨額之和)為68.1%(截至二零一四年十二月三十一日：69.0%)。負債淨額為總負債減現金及現金等價物、已抵押銀行存款及在途現金。

截至二零一五年十二月三十一日，我們的若干借款乃以我們的抵押或質押資產提供擔保。截至二零一五年十二月三十一日我們的抵押或質押資產包括(i)金額為人民幣694.4百萬元的存貨；(ii)金額為人民幣222.8百萬元的物業、廠房及設備；及(iii)金額為人民幣168.8百萬元的土地使用權。

或然負債

截至二零一五年十二月三十一日，我們並無任何重大或然負債。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率或倫敦同業拆借利率掛鉤。利率上升可能導致我們的借款成本增加。若利率上升，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前並無採用任何衍生金融工具以對沖我們的利率風險。

除部分以美元計值的銀行借款外，我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。我們相信，我們的營運現時並未面臨任何重大直接外匯風險，且目前並無使用任何衍生金融工具以對沖我們所面臨的外匯風險。

所得款項用途

本公司首次公開發售所得款項的淨額約為人民幣1,013.2百萬元。所得款項的淨額按本公司日期為二零一二年六月二十九日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述之方式動用。

二零一四年七月，我們發行了於二零一九年到期本金總額為人民幣10億元年息1.5%美元結算的可換股債券，募集資金用於設立及收購4S經銷店，及擴充運營資金。

未來展望及策略

在二零一五年乃至未來，中國汽車市場仍將保持正向、穩定的增長趨勢，特別是豪華和超豪華車市場，預計仍將保持相對較高的增速。在經歷了近年來的高速增長之後，汽車維修、二手車、汽車裝潢、美容和養護等延伸業務、汽車金融和保險及汽車租賃等後市場業務將迎來蓬勃的發展，蘊藏無限商機。我們也注意到，新能源汽車的快速發展帶來汽車產業的變化和全新機遇。

我們將繼續深耕汽車行業，秉持「客戶導向」的理念，首先實現汽車銷售服務傳統業務在運營管理精細化基礎上的效益持續提升；其次依托產融結合優勢，將汽車金融產業作為我們的近期戰略發展重點，在擴大汽車金融代理業務的基礎上，積極發展融資租賃和小貸業務等自營業務，借助互聯網技術的發展，持續提升汽車金融的滲透率。再次，是抓住汽車租賃產業的發展機遇，鞏固長租業務，並積極開展商務、會務、短租和互聯網約租車業務。另外，我們也將依托產業鏈優勢，在新能源汽車的銷售服務和租賃、充電平台運營、電池梯度利用等方面積極開拓新能源汽車產業，迎接未來汽車產業新的發展趨勢。在佈局上述產業的同時，我們也已經關注到行業政策環境的利好轉變，並將重點拓展渠道端自營業務，包括自營汽車金融產品、認證二手車、平行進口整車和零配件、養護品、汽車租賃等在內的自營業務，滿足客戶個性化需求趨勢的同時，使我們的渠道價值收益最大化。

我們將繼續貫徹集團「輕量化、模塊化、集約化」的自建網絡發展原則，並抓住經濟規律的反周期機遇，借助資本市場力量尋找兼併收購的機會，快速擴張佔領市場，提高渠道的覆蓋率和響應度。通過渠道戰略的實施，將綫下實體汽車銷售服務網點升級轉型為汽車銷售服務、汽車金融、二手車、汽車租賃等多種產業的共享渠道，同時借助互聯網電商，構築綫上車生活生態圈的移動端入口，為廣大客戶提供綫上綫下一體化的服務。

我們將努力實現永達汽車在中國A股市場的分拆上市，同時借助香港和內地資本市場融資平台，使其成為我們實現上述發展戰略的強大助推器。我們將始終堅持「實業+資本」的發展理念，在現有產業不斷夯實並積極轉型升級的基礎上，匯聚社會資本的優勢資源，深化新興產業佈局和發展，進一步鞏固我們在汽車行業的領先地位，最終保障企業的盈利提升和可持續發展，實現股東、員工、客戶、社會多贏的局面。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)的原則及守則條文並於截至二零一五年十二月三十一日止年度期間一直遵守企業管治守則內之守則條文。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出詳細查詢後，董事確認於截至二零一五年十二月三十一日止年度期間彼等均已遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零一五年十二月三十一日止年度期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

審核及合規委員會

審核及合規委員會已考慮及審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並已與管理層討論內部控制及財務呈報等事宜。審核及合規委員會認為截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務業績符合有關會計準則、規則及規定，並已正式作出適當披露。

本公司核數師德勤·關黃陳方會計師行同意本集團於本公告內所載的截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度業績數據與本集團該年內經審核綜合財務報表所載金額一致。

末期股息

董事局議決於二零一六年五月九日(星期一)舉行的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上向本公司股東建議分派截至二零一五年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.105元。末期股息預期於二零一六年五月三十一日(星期二)或前後派付予於二零一六年五月十三日(星期五)名列本公司股東名冊的股東，金額合共約為人民幣155.4百萬元。上述分派末期股息之建議須待股東於股東週年大會上考慮及批准。

股東週年大會的記錄日

於二零一六年五月六日(星期五)(「記錄日」)休市時名列在本公司股東名冊上的股東將有資格參加本公司於二零一六年五月九日(星期一)舉行之股東週年大會。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票證書及過戶表格，須於記錄日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

暫停辦理過戶登記

本公司將於二零一六年五月十三日(星期五)至二零一六年五月十七日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定合資格領取末期股息之股東。所有過戶文件連同有關股票證書及過戶表格，須於二零一六年五月十二日(星期四)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

刊發年度業績公告及年度報告

本公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ydauto.com.cn)。

截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度報告(載有上市規則附錄16規定之所有資料)將適時寄發予本公司股東，並於聯交所及本公司網站刊載。

致謝

董事局衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及顧客為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事局命
中國永達汽車服務控股有限公司
主席
張德安

中國，二零一六年三月二十日

於本公告日期，董事局由(i)五名執行董事，即張德安先生、蔡英傑先生、王志高先生、徐悅先生及陳映女士；(ii)一名非執行董事，即王力群先生；及(iii)三名獨立非執行董事，即呂巍先生、陳祥麟先生及朱德貞女士組成。