

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Television Network Limited
香港電視網絡有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：1137)

**截至二零一五年十二月三十一日止年度之
全年業績**

摘要

- 於二零一四年八月二十九日，董事會議決將本公司之財政年度結算日由八月三十一日更改為十二月三十一日，因此本公佈之可比較數據涵蓋截至二零一四年十二月三十一日止十六個月，並不可與本財政年度之數據作直接比較。
- 財務狀況維持穩健，可供出售證券投資以及銀行結存及現金在扣除銀行貸款後合共1,548,800,000港元(二零一四年十二月三十一日：1,801,400,000港元)。
- 截至二零一五年十二月三十一日止年度錄得虧損812,600,000港元，而截至二零一四年十二月三十一日止十六個月則為237,000,000港元，主要由於(1)媒體業務之不明朗因素導致本集團有關媒體之現金產生單位(「現金產生單位」)出現減值虧損／資產撇銷327,800,000港元(截至二零一四年十二月三十一日止十六個月：32,000,000港元)，(2)因本財政年度之全年廣播而計入損益之節目成本增加293,300,000港元，及(3)電子商貿業務於二零一五年二月二日正式開業，其目前仍處於早期投資階段，尚未為本集團的盈利能力帶來正面影響。
- 於本公佈日期，HKTV mall網上購物平台上已有超過700家本地及國際品牌商戶提供超過107,000件產品。

香港電視網絡有限公司(「香港電視」或「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

綜合損益表
截至二零一五年十二月三十一日止年度
(以港元列示)

	附註	截至 二零一五年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一四年 十二月 三十一日 止十六個月 千港元
營業額	4	112,810	23,027
節目成本	5	(320,740)	(27,414)
存貨成本		(23,113)	(353)
投資物業估值收益		11,900	3,900
其他經營開支	6(a)	(329,816)	(343,799)
其他收入淨額	6(b)	67,537	147,609
財務費用淨額	6(c)	(3,234)	(7,767)
減值虧損／資產撇銷	7	(327,810)	(32,000)
除稅前虧損		(812,466)	(236,797)
所得稅開支	8	(93)	(205)
年／期內虧損		(812,559)	(237,002)
每股普通股基本及 經攤薄虧損(以港元呈列)	11	(1.00) 港元	(0.29) 港元

綜合全面收益表
截至二零一五年十二月三十一日止年度
(以港元列示)

	截至 二零一五年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一四年 十二月 三十一日 止十六個月 千港元
年／期內虧損	(812,559)	(237,002)
其他全面收益	10	
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算一間海外附屬公司財務報表 產生之匯兌差額	(2)	1
可供出售證券：公平值儲備變動淨額	(3,983)	41,540
其他全面收益	(3,985)	41,541
年／期內全面收益總額	(816,544)	(195,461)

附註

綜合財務狀況表
於二零一五年十二月三十一日
(以港元列示)

	附註	二零一五年 十二月 三十一日 千港元	二零一四年 十二月 三十一日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		560,335	550,159
無形資產		125,410	391,198
長期應收賬項及預付款項		31,445	285
其他金融資產	12	1,219,043	1,490,420
		<u>1,936,233</u>	<u>2,432,062</u>
流動資產			
應收賬款	13	29,731	7,688
其他應收賬項、按金及預付款項		36,048	40,752
節目成本		–	344,088
存貨		15,352	718
其他流動金融資產	12	226,709	293,943
銀行結存及現金		174,808	819,186
		<u>482,648</u>	<u>1,506,375</u>
流動負債			
應付賬款	14	12,995	4,504
其他應付賬項及應計費用		92,652	73,876
已收按金		1,905	1,905
銀行貸款		71,793	802,165
		<u>179,345</u>	<u>882,450</u>
流動資產淨值		<u>303,303</u>	<u>623,925</u>
總資產減流動負債		<u>2,239,536</u>	<u>3,055,987</u>

	二零一五年 十二月 三十一日 千港元	二零一四年 十二月 三十一日 千港元
非流動負債		
遞延稅項負債	<u>919</u>	<u>826</u>
	<u>919</u>	<u>826</u>
資產淨值	<u>2,238,617</u>	<u>3,055,161</u>
資本及儲備	<i>15</i>	
股本	1,268,914	1,268,914
其他儲備	<u>969,703</u>	<u>1,786,247</u>
權益總額	<u>2,238,617</u>	<u>3,055,161</u>

附註：

1 更改財政年度結算日

根據董事會於二零一四年八月二十九日之決議案，本公司之財政年度結算日由八月三十一日更改為十二月三十一日，以統一本集團之財政年度結算日，及配合本集團於電子商貿零售行業及多媒體廣告行業潛在客戶之業務週期。因此，綜合財務報表所呈列之比較數字涵蓋二零一三年九月一日至二零一四年十二月三十一日之十六個月期間，故未必可與本財政年度之呈列數字作直接比較。

2 編製基準

本公佈載列之有關截至二零一五年十二月三十一日止年度及截至二零一四年十二月三十一日止十六個月之財務資料並不構成本公司就該年度／期間之法定年度綜合財務報表，惟源自該等財務報表。根據香港法例第622章香港公司條例第436條規定披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據香港法例第622章香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定，向公司註冊處發出截至二零一四年十二月三十一日止十六個月之財務報表，並將於適當時候發出截至二零一五年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就有關年度／期間之本集團財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據香港法例第622章香港公司條例第406(2)、第407(2)或(3)條作出之陳述。

本公佈載列之全年業績乃摘錄自本集團根據由國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈之所有適用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（此統稱包括國際會計準則委員會頒佈之所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）所規定編製該年度／期間之綜合財務報表。由於香港財務報告準則（此統稱包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之所有適用個別香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋以及香港普遍採納之會計原則）乃衍生自國際財務報告準則並與其一致，本集團之綜合財務報表亦符合香港財務報告準則。本集團之綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露條文及香港《公司條例》之規定。

除可供出售證券、投資物業與若干金融資產及負債按公平值或攤銷成本列賬外，編製財務報表採用歷史成本作為計算基準。

在編製符合國際財務報告準則及香港財務報告準則之財務報表時，管理層須作出足以對會計政策之應用，以及資產、負債、收入和支出之報告數額構成影響之判斷、估計及假設。這些估計和相關假設是根據以往經驗及管理層因應當時情況認為合理之多項其他因素作出（惟實質上不確定及不可預測），其結果構成了在無法依循其他途徑即時得知資產與負債賬面值時作出判斷之基礎。實際結果可能有別於估計數額。

管理層會不斷審閱各項估計及相關假設。倘會計估計之修訂只是影響某一期間，其影響便會在該期間內確認；倘修訂對當前及未來期間均有影響，則在作出修訂之期間及未來期間內確認。

國際會計準則委員會已頒佈若干於本集團及本公司於本會計期間首次生效或可提前採納之修訂、新訂及經修訂國際財務報告準則。香港會計師公會隨後亦因該等準則變動而頒佈等同之新訂及經修訂香港財務報告準則，並與國際會計準則委員會所頒佈者具有相同生效日期，且該等內容在所有重大方面與國際會計準則委員會所頒佈者一致。

初始採用該等與本集團本會計期間及以往會計期間之財務報表內容有關之發展所導致之會計政策變動的資料載於附註3。

3 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈以下於本集團本會計期間首次生效之經修訂國際財務報告準則。香港會計師公會隨後亦因應該等新情況頒佈等同經修訂香港財務報告準則(此統稱包括所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)，並與國際會計準則委員會所頒佈者具有相同生效日期，且該等內容在所有重大方面與國際會計準則委員會所頒佈者一致。應用經修訂國際財務報告準則／香港財務報告準則之影響討論如下：

- 國際會計準則／香港會計準則第36號之修訂，資產減值—非金融資產之可收回金額披露
- 國際財務報告準則／香港財務報告準則二零一零年至二零一二年週期之年度改進
- 國際財務報告準則／香港財務報告準則二零一一年至二零一三年週期之年度改進

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效之新訂準則或詮釋。

國際會計準則／香港會計準則第36號之修訂，資產減值—非金融資產之可收回金額披露

國際會計準則／香港會計準則第36號之修訂對已減值非金融資產之披露規定作出修訂。其中之修訂為擴大按公平值減出售成本計量可收回金額之已減值資產或現金產生單位之披露規定。本集團已根據該等修訂於財務報表作出相應的披露。

國際財務報告準則／香港財務報告準則二零一零年至二零一二年週期及二零一一年至二零一三年週期之年度改進

該兩項週期年度改進共修改九項會計準則及其他準則內的相應項目。當中，國際會計準則／香港會計準則第24號關聯方披露的「關聯方」定義擴大至包括向財報實體提供主要管理人員服務之管理公司，並需要披露接受管理公司提供主要管理人員服務產生之金額。因本集團並未有接受任何管理公司所提供之任何管理人員服務，所以該等修訂對本集團之關聯方披露並沒有任何影響。

4 營業額及分部資料

營業額

本集團主要從事多媒體業務，包括但不限於經營網上購物商場、通過Over-the-Top(「OTT」)平台提供免費電視節目、多媒體及劇集製作、內容分銷及其他相關服務(「多媒體業務」)。

	截至 二零一五年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一四年 十二月 三十一日 止十六個月 千港元
直接商品銷售	25,349	384
特許銷售收入及其他服務收入	11,055	1,107
節目版權及廣告收入淨額	76,111	20,612
藝人管理服務	295	924
	112,810	23,027

分部資料

與就資源分配及業績評估向本集團主要經營決策者作內部資料報告方式一致，本集團僅識別一個業務分部，即多媒體業務。此外，本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產置於香港。因此，概無呈列經營或地區分部資料。

5 節目成本

節目成本主要包括節目版權、廣告及內容製作帶來收益而直接產生之人才成本及其他製作成本。

6 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／計入下列項目：

	截至 二零一五年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一四年 十二月 三十一日 止十六個月 千港元
(a) 其他經營開支		
折舊	40,521	37,773
減：資本化為節目成本之折舊	—	(3,403)
	<u>40,521</u>	<u>34,370</u>
廣告及市場推廣開支	43,463	10,070
核數師酬金	2,395	2,395
有關土地及樓宇之經營租賃費用	13,051	13,353
出售物業、廠房及設備(收益)／虧損	(19)	208
存貨撇減	339	—
可供出售證券減值	7,020	—
人才成本(附註6(d))	136,471	146,502
無形資產攤銷	32,851	40,067
藝人預付款項之撇銷	4,636	28,328
藝人合同款項之(撥備撥回)／撥備	(3,841)	6,003
其他	52,929	62,503
	<u>329,816</u>	<u>343,799</u>
(b) 其他收入淨額		
銀行利息收入	15,020	23,017
來自可供出售股本證券之股息收入	1,667	1,825
來自可供出售債務證券之利息收入	80,520	120,353
出售可供出售證券之收益	2,079	4,946
投資物業租金	11,428	15,306
淨匯兌虧損	(43,776)	(18,425)
其他	599	587
	<u>67,537</u>	<u>147,609</u>

	截至 二零一五年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一四年 十二月 三十一日 止十六個月 千港元
(c) 財務費用淨額		
銀行貸款利息	2,974	7,169
衍生金融工具之公平值變動	-	(5,181)
其他借貸成本	-	5,598
銀行費用	260	178
融資租賃之利息部分	-	3
	<u>3,234</u>	<u>7,767</u>
(d) 人才成本		
工資及薪金	137,125	200,103
退休福利成本—界定供款計劃	6,011	9,004
	<u>143,136</u>	<u>209,107</u>
減：資本化為節目成本之人才成本	-	(62,605)
計入節目成本之人才成本	(6,665)	-
	<u>136,471</u>	<u>146,502</u>

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及計提之全部補償及福利。

7 減值虧損／資產撇銷

本集團之多媒體業務由現金產生單位組成，分別為經營多媒體及劇集製作及內容分銷業務之現金產生單位稱為「媒體」及經營本集團網上購物業務之現金產生單位稱為「電子商貿」。

就截至二零一五年十二月三十一日止年度之媒體現金產生單位而言，本集團已為物業、廠房及設備、無形資產、節目成本及若干其他資產確認減值虧損總額327,810,000港元。已確認物業、廠房及設備、無形資產、節目成本及若干其他資產之減值虧損分別為60,331,000港元、232,937,000港元、32,489,000港元及2,053,000港元。

本集團發現媒體現金產生單位資產有減值跡象，主要由於提供流動電視服務之法規及技術可行性仍存在不明朗因素。本集團評估該等資產可收回金額，而將該等資產之賬面值撇減至其可收回金額213,267,000港元。該等資產之可收回金額乃根據其估計公平值減出售成本評估，主要使用市場比較法並參考同類資產所報售價、資產之收購成本、估計重置成本以及相關資產或同類資產市場之活躍程度等信息。可收回金額所依據之公平值乃歸類為第3級計量。

8 所得稅開支

本年度香港利得稅撥備乃根據本年度估計應課稅溢利之16.5%(截至二零一四年十二月三十一日止十六個月:16.5%)計算。

在綜合損益表列賬之所得稅開支金額為:

	截至 二零一五年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一四年 十二月 三十一日 止 十六個月 千港元
即期稅項		
香港		
- 以往年度超額撥備	-	394
遞延稅項		
暫時差額產生及撥回	(93)	(599)
	(93)	(205)

9 股息

董事會已議決不會就截至二零一五年十二月三十一日止年度宣派任何末期股息(截至二零一四年十二月三十一日止十六個月:無)。

10 其他全面收益

(a) 關於其他全面收益各部分之稅務影響

	截至二零一五年 十二月三十一日止年度			截至二零一四年 十二月三十一日止十六個月		
	除稅前 金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後 金額 千港元	除稅前 金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後 金額 千港元
換算境外附屬公司 財務報表產生 之匯兌差額	(2)	-	(2)	1	-	1
可供出售證券: 公平值儲備變動 淨額	(3,983)	-	(3,983)	41,540	-	41,540
其他全面收益	(3,985)	-	(3,985)	41,541	-	41,541

(b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至 二零一五年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一四年 十二月 三十一日 止十六個月 千港元
可供出售證券：公平值儲備變動淨額		
於本年度／期間確認之公平值變動	(8,924)	46,486
於出售後重新分類至損益	(2,079)	(4,946)
於損益中扣除之減值虧損	7,020	-
	<u>(3,983)</u>	<u>41,540</u>

11 每股虧損

	截至 二零一五年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一四年 十二月 三十一日 止十六個月 千港元
權益持有人應佔虧損	<u>(812,559)</u>	<u>(237,002)</u>

截至二零一五年十二月三十一日止年度及截至二零一四年十二月三十一日止十六個月之每股基本虧損乃根據各年度／期間之虧損及已發行普通股加權平均數809,017,000股計算。

由於各年度／期間並無未發行之潛在普通股，故截至二零一五年十二月三十一日止年度及截至二零一四年十二月三十一日止十六個月之每股經攤薄虧損與每股基本虧損相同。

12 其他金融資產

	二零一五年 十二月 三十一日 千港元	二零一四年 十二月 三十一日 千港元
可供出售債務證券		
- 一年內到期	226,709	293,943
- 一年後到期	1,180,408	1,450,267
	<u>1,407,117</u>	<u>1,744,210</u>
可供出售股本證券		
- 上市	27,525	29,090
- 非上市	11,110	11,063
	<u>38,635</u>	<u>40,153</u>
	<u>1,445,752</u>	<u>1,784,363</u>

可供出售證券於二零一五年十二月三十一日及二零一四年十二月三十一日按公平值列賬。

	二零一五年 十二月 三十一日 千港元	二零一四年 十二月 三十一日 千港元
單獨已減值金融資產之公平值		
- 可供出售債務證券	5,348	-
- 可供出售股本證券	2,680	-

於二零一五年十二月三十一日，若干可供出售債務及股本證券由於其公平值大幅下跌至低於成本而顯示本集團就該等證券之投資成本可能無法被收回，因此分別被確定為減值。本集團就該等投資於損益中確認減值虧損7,020,000港元(截至二零一四年十二月三十一日止十六個月：無)。

13 應收賬款

應收賬款之賬齡分析如下：

	二零一五年 十二月 三十一日 千港元	二零一四年 十二月 三十一日 千港元
未逾期—30日	2,493	7,036
31-60日	14	460
61-90日	252	12
超過90日	26,972	280
	<u>29,731</u>	<u>7,788</u>
減：呆賬撥備	-	(100)
	<u>29,731</u>	<u>7,688</u>

本集團之應收賬款大部分於賬單日期起計30日內到期。倘客戶之應收賬項逾期超過三個月，則其須支付所有未償還結餘後，方可進一步獲得額外信貸。

14 應付賬款

應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一五年 十二月 三十一日 千港元	二零一四年 十二月 三十一日 千港元
未逾期—30日	9,181	2,155
31-60日	669	85
61-90日	581	67
超過90日	2,564	2,197
	<u>12,995</u>	<u>4,504</u>

15 資本及儲備

本公司權益持有人應佔									
附註	資本贖回								
	股本 千港元	股份溢價 千港元	儲備 千港元	保留溢利 千港元	重估儲備 千港元	公平值儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	其他儲備 千港元	總額 千港元
於二零一五年一月一日	1,268,914	-	-	1,657,882	159,759	(29,569)	1	(1,826)	3,055,161
年內虧損	-	-	-	(812,559)	-	-	-	-	(812,559)
其他全面收益	10	-	-	-	-	(3,983)	(2)	-	(3,985)
年內全面收益總額	-	-	-	(812,559)	-	(3,983)	(2)	-	(816,544)
於二零一五年十二月三十一日	<u>1,268,914</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>845,323</u>	<u>159,759</u>	<u>(33,552)</u>	<u>(1)</u>	<u>(1,826)</u>	<u>2,238,617</u>
於二零一三年九月一日	80,902	1,188,005	7	1,889,487	165,156	(71,109)	-	(1,826)	3,250,622
期內虧損	-	-	-	(237,002)	-	-	-	-	(237,002)
其他全面收益	10	-	-	-	-	41,540	1	-	41,541
期內全面收益總額	-	-	-	(237,002)	-	41,540	1	-	(195,461)
於二零一四年三月三日過渡至 無面值股份制度	1,188,012	(1,188,005)	(7)	-	-	-	-	-	-
因出售一項投資物業而變現之 重估儲備	-	-	-	5,397	(5,397)	-	-	-	-
於二零一四年十二月三十一日	<u>1,268,914</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,657,882</u>	<u>159,759</u>	<u>(29,569)</u>	<u>1</u>	<u>(1,826)</u>	<u>3,055,161</u>

致力提升(A)訂單數量，(B)訂單總額及(C)商戶佣金率／毛利率

1. 品牌關注及宣傳計劃

在二零一五年二月正式開業時，HKTVMall推出「HK\$100 Mall Dollar」推廣優惠，消費者市場反應熱烈；於二零一五年八月，為進一步提升品牌關注，我們在八月的首兩星期透過港鐵內超過50個站的119條路軌旁的逾3,000塊廣告牌，推出了前所未有的大型廣告宣傳。只要客戶的訂單總額達400港元或以上，便可獲贈每個港鐵站的指定送貨區域的特定禮品，當中包括日本直送的毛蟹、巨峰提子及蜜瓜、咖啡機及個人護理用品等。這個宣傳計劃加強了消費者對「購物」及「HKTVMall」的聯想。於推廣期內，按月之訂單量比較推廣前的每月訂單量高出4至8倍。

同時，我們將Mall Dollar現金回贈，於每次購物並完成交易後，由原本的3%增加至5%至10%，而客戶可於三個月內於下次購物時使用Mall Dollar付款。這是一項有效的途徑以建立客戶定期於我們的平台進行網購的習慣。

除了大型的廣告宣傳外，我們自二零一五年八月起定期推出季節性／產品特集，並於中心商業區及主要住宅區，向各住宅屋苑及企業夥伴的員工派發。每本購物特集內含多張50港元現金購物禮券，希望刺激新客戶購物同時推動現有顧客重覆購物。這是另一項接觸新客戶並促使初次於HKTVMall購物的有效途徑，而每期購物特集於市場派發約400,000至800,000本，已廣泛地接觸客戶群。

2. 商戶招聘及產品種類

於二零一五年五月，我們推出了一個商戶招募平台(<https://mer-recruit.hktvmall.com/>)，為中小企業提供自助申請加盟HKTVMall的平台，讓商戶以極低成本開設網上商店。這有助我們接觸大量潛在商戶，令我們的商戶關係經理能更加集中於協助現有商戶發展業務。事實上，這將會是一個雙贏方案，一方面讓潛在商戶可容易地於HKTVMall發展新的銷售渠道，開拓新市場，而我們亦能擴展商戶基礎，為消費者增加產品種類。

於二零一五年八月，我們以維持訂單次數為目標，積極擴展超市及食品雜貨產品，以迎合大眾市場的日常生活需要。至二零一五年十二月下旬，我們更嘗試營運急凍產品，令產品選擇更全面。這些循環性的訂單亦促進了商戶店鋪的客戶流量及業務。

現時，我們擁有由超過700家商戶提供超過107,000件貨品，遠超任何香港的實體店。

3. 主動吸納客戶

縱使大型推廣可以覆蓋大量潛在客戶，而數碼營銷亦較容易被「數碼化」的客戶群組所接受，社會上仍有一大群潛在客戶並不熟悉網上購物的運作。因此，我們於二零一五年十一月組成被稱為「Jetsoer」的街頭推銷隊伍，於香港不同地方定期設立展銷攤位，協助客戶下載HKTVMall應用程式並引領客戶進行首次網購。

推動(D)成本效益及(E)客戶滿意度

1. 持續系統提升及營運效益

自正式開業以來，我們致力於系統提升及改善營運效益，而此亦被視為增加客戶滿意度及優化成本架構的持續程序。建基於客戶意見及由二零一五年二月及八月的大型推廣計劃而來的營運經驗，我們更新了HKTVMall網站及應用程式的用戶介面，改進支援系統的編排令營運流程更順暢，並同時加入不同的推廣準則、拓展物流及倉儲容量等，希望達至提升客戶體驗的最終目標。

鑑於物流及倉儲功能是網購業務的其中一項核心基礎，為應付持續的業務增長，我們於年內擴展物流中心，包括增聘超過兩倍人手、額外增加48,000平方呎的地方作儲存及超市存貨管理、購入超過30架凍車令我們可在運送過程中將急凍食品存放於攝氏零下十八度的環境下。在加入此等設施後，大部份的超市及食品雜貨產品可最快於接到訂單的24小時內特快送遞。我們的所有投資均希望提供香港其他實體店或網上商戶無可比擬的購物體驗，而這是一個持續的改善工程。

2. 「真實客戶」的產品評價

本年內，我們在HKTVMall推出產品評價功能，只有購買過相關產品的客戶才可於HKTVMall內該產品的頁面撰寫正面或負面的評價。除了讓潛在客戶在購買前作出參考外，商戶夥伴及內部營運亦可透過客戶的真正評價以改善產品及服務質素。這對雙方都有裨益—可推動更高質素的商戶及產品供消費者選擇，亦可為商戶帶動重覆光顧。

以上皆為年內重要的發展，令我們可提升服務質素。我們從錯誤中學習，由實際營運中累積經驗，為客戶提供愉悅的購物體驗。

本年內，除了營運HKTV mall的網購業務外，集團亦繼續其他業務包括透過網上平台OTT提供免費電視節目、國際及本地內容銷售、藝員管理服務及獨立內容製作，而電視節目的製作則仍在暫停中。

於二零一五年八月十日，我們為位於將軍澳工業邨的多媒體製作及分銷中心（「多媒體中心」）委任主要承建商，興建約31,777平方米、主要包括一幢六層高的媒體大樓及一幢一層高的製作室大樓，以支持集團在多媒體業務的發展。合約總額為450,000,000港元，工程預期於二零一六年十月落成。有關的建築工程正按進度進行中。

財務回顧

本公司於二零一四年八月二十九日公佈將本集團的財政年度結算日由八月三十一日更改至十二月三十一日，以統一本集團的財政年度結算日，亦同時令本集團與電子商貿零售行業及多媒體廣告行業潛在客戶之業務週期更為一致。因此，所示由二零一三年九月一日至二零一四年十二月三十一日十六個月期間的相應可比較數據，並不可完全地與本財政年度之數據作直接比較。

回顧年內，本集團主要營運多媒體業務，包括電子商貿網購及派遞服務、OTT平台及企業功能。

截至二零一五年十二月三十一日止的財政年度，本集團錄得812,600,000港元的虧損，較截至二零一四年十二月三十一日止十六個月的237,000,000港元虧損增加575,600,000港元。整體而言，本回顧年度虧損增加主要由於以下因素：

1. 由於提供流動電視服務之法規及技術可行性存在不明朗因素導致本集團有關媒體現金產生單位出現減值虧損／資產撇銷327,800,000港元（截至二零一四年十二月三十一日止十六個月：32,000,000港元）；
2. 由於回顧年度之全年廣播，計入損益之節目成本由截至二零一四年十二月三十一日止十六個月的27,400,000港元增加293,300,000港元；及
3. 電子商貿業務於二零一五年二月二日正式開業，其目前仍處於早期投資階段，尚未為本集團的盈利能力帶來正面影響。

截至二零一五年十二月三十一日止，本集團的營業額為112,800,000港元(截至二零一四年十二月三十一日止十六個月：23,000,000港元)。89,800,000港元的增幅主要來自於二零一四年十一月推出OTT平台的全年效應，以及於二零一五年二月正式開業的網上購物平台。截至二零一五年十二月三十一日止年度，節目版權及廣告收入淨額增加55,000,000港元至76,100,000港元。另外，截至二零一五年十二月三十一日止由電子商貿業務內，直接商品銷售及特許銷售收入增加34,900,000港元至36,400,000港元。

節目成本達320,700,000港元(截至二零一四年十二月三十一日止十六個月：27,400,000港元)主要包括播放期內計入損益賬的自製節目及外購內容的節目成本，及為第三者客戶內容製作的人才成本及其他製作成本。其中293,300,000港元的升幅主要來自於截至二零一五年十二月三十一日止年度內全年播放節目內容的效應，而截至二零一四年十二月三十一日止十六個月內只有1.5個月的播放時間。

截至二零一五年十二月三十一日止，計入損益賬的存貨成本為23,100,000港元，主要包括為應付集團直接商品銷售，派遞至客戶的存貨成本。

截至二零一五年十二月三十一日止，按照獨立測量師公司進行的估值，投資物業的估值收益為11,900,000港元。

截至二零一五年十二月三十一日止，其他經營開支減少14,000,000港元至329,800,000港元，相對於截至二零一四年十二月三十一日止十六個月的343,800,000港元，較本年度多出四個月的支出。整體而言，

1. 人才成本減少10,000,000港元。回顧年度內，為應付業務拓展，我們的人手尤其是物流及倉儲功能的人手大幅增加，部份被與製作有關的人才因暫停製作及僱傭合約到期的成本下降所抵銷。
2. 廣告及市場推廣開支增加33,400,000港元用於推廣HKTV mall，當中包括於二零一五年二月推出的「HK\$100 Mall Dollar」推廣優惠及於二零一五年八月推出的港鐵宣傳以及購物特集的印刷及分派。
3. 截至二零一四年十二月三十一日止十六個月期間，集團已因暫停製作而撤銷主要的藝人預付款項，並為已承諾的藝員合同款項作出撥備，合共34,300,000港元。回顧年度內，為於二零一五年十二月三十一日剩餘未完的藝員合同款項約800,000港元作出淨額撤銷／撥備，減少33,500,000港元。

於回顧年度內，本集團賺取其他收入淨額為67,500,000港元(截至二零一四年十二月三十一日止十六個月：147,600,000港元)，主要來自扣除淨匯率虧損後可供出售證券的投資收入、銀行利息收入、投資物業租金收入等。減少80,100,000港元，主要由於截至二零一四年十二月三十一日止十六個月期間錄得額外四個月的投資收入，回顧年度內由人民幣貶值而來的額外25,400,000港元匯兌虧損，以及為支持集團營運活動而變現部份投資組合。

財務費用減少4,500,000港元，主要由於截至二零一四年十二月三十一日止十六個月內錄得額外四個月的銀行貸款利息支出，以及回顧年度內銀行貸款減少。

於回顧年度內，本集團為與媒體現金產生單位相關的物業、廠房及設備、無形資產、節目成本及若干其他資產確認減值虧損總額327,810,000港元。本集團發現媒體現金產生單位資產有減值跡象，主要由於提供流動電視服務之法規及技術可行性仍存在不明朗因素。本集團評估該等資產可收回金額，而將該等資產之賬面值撇減327,810,000港元。減值虧損對集團的現金流量並無重大負面影響。

流動資金及資本資源

於二零一五年十二月三十一日，本集團之總現金狀況為銀行結存及現金174,800,000港元(二零一四年十二月三十一日：819,200,000港元為銀行結存及現金)，及用於提升投資回報之未償還借貸71,800,000港元(二零一四年十二月三十一日：802,200,000港元)。總現金狀況減少主要由於償還銀行貸款淨額730,100,000港元、購買固定資產89,600,000港元及經營活動動用資源218,500,000港元，而部分被投資組合變現淨額296,000,000港元及已收投資收入淨額103,000,000港元所抵銷。

於二零一五年十二月三十一日以公平值計算，本集團共投資1,445,800,000港元(二零一四年十二月三十一日：1,784,400,000港元)於可供出售證券。可供出售證券投資減少主要由於變現若干可供出售債務證券撥付經營活動、市場價格虧損及與截至二零一五年十二月三十一日止年度以人民幣計值之投資有關之人民幣貶值所致。於二零一五年十二月三十一日，公平值儲備錄得33,600,000港元虧損(二零一四年十二月三十一日：29,600,000港元重估虧損)。可供出售證券包括約97.3%(於二零一四年十二月三十一日：97.7%)投資於固定收入產品或其他債務證券，大部分將於到期時按面值償還。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就該等現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之準則包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率，且該等投資並非投機性質。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付多媒體業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零一五年十二月三十一日，本集團已動用未承諾銀行融資額約71,800,000港元(二零一四年十二月三十一日：802,200,000港元)主要作投資用途，餘下未承諾銀行融資額約1,114,100,000港元(二零一四年十二月三十一日：1,508,800,000港元)可於日後動用。

本集團總現金及現金等值款額包括銀行結存及現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零一五年十二月三十一日及二零一四年十二月三十一日，概無已抵押銀行存款。

本集團於二零一五年十二月三十一日及二零一四年十二月三十一日之債務到期情況如下：

	二零一五年 十二月 三十一日 千港元	二零一四年 十二月 三十一日 千港元
須於一年內償還	<u>71,793</u>	<u>802,165</u>

於二零一五年十二月三十一日，未償還借貸均按定息計息，且全部以美元列值。於計及本集團持有之現金及現金等值款額以及定期存款後，於二零一五年十二月三十一日及二零一四年十二月三十一日，本集團均處於淨現金狀況，故並無呈列資本負債比率。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團投放99,200,000港元為資本開支，而截至二零一四年十二月三十一日止十六個月為68,700,000港元。資本開支主要用於在將軍澳工業邨建設多媒體中心，以擴大本集團之物流車隊，以及就HKTV mall營運而採購之電腦系統及物流中心之裝修及設置。為撥付業務日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

於二零一五年十二月二十一日，本公司美國預託證券股份（「美國預託證券股份」）（每份代表二十股本公司普通股）於納斯達克股票市場撤銷上市地位。本公司決定撤銷其於美國預託證券股份的上市地位，考慮到該預託證券股份的持股量及交投量有限，以及在美國維持上市地位需投入的時間及成本。在除牌後，本公司美國預託證券股份將改以場外交易方式進行。根據現行保管協議，The Bank of New York Mellon Corporation繼續成為保管銀行。本公司將會繼續在美國維持其預託證券計劃，但若在情況許可下，可能會取消其證券在美國證券交易委員會的註冊。

集團資產押記

於二零一五年十二月三十一日，本集團銀行貸款71,800,000港元（二零一四年十二月三十一日：802,200,000港元）乃以多間銀行持有之可供出售證券之等值款額作抵押。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元、美元或人民幣計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

本集團亦因其於人民幣固定收入投資產品或定期存款而須面對若干有關港元兌人民幣匯率波動之外匯風險。為減低此匯率風險，本集團密切監控人民幣風險，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險，維持在可接受水平。

或然負債

於二零一五年及二零一四年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

展望

在營運網購業務的十一個月後，我們確立了保障客戶的四大支柱：

1. 為客戶提供**派遞便利**，由每天的食品雜貨以至時裝及珠寶、海外產品，所有產品都可在同一訂單內購買並於客戶選定的時間內派遞。我們承諾保持食品新鮮及衛生。
2. HKTV mall提供5%至10% Mall Dollar現金回購確保**具競爭力的產品價格**。此外，我們直接與海外品牌及授權分銷商合作，比本地零售商的定價更具競爭力。
3. 直接與品牌持有者、獲授權分銷商及具信譽的零售商合作，**真正貨保證**。
4. **增加產品種類**，雖然HKTV mall上已有超過700家商戶提供超過107,000產品以供選擇，我們的商戶關係隊伍及採購團隊仍繼續努力，積極擴展產品的闊度及深度。

我們一直投入的血汗已得到回報。於本公佈日期，已有1,560,000電郵地址登記成為HKTV mall會員。HKTV mall會員可以於HKTV mall享受愉快的網上購物體驗，並以點播形式觀看我們的節目內容。此會員基礎為我們的業務提供巨大潛力。於每次大型宣傳後，市場反應熱烈，客戶訂單數量以倍數上升。雖然超然的銷售額上升反映宣傳策略的成功，但這亦告訴我們現有資源並不足以應付持續的業務增長以完全符合上述保障客戶的四大支柱。

於二零一六年，我們有一個確切的工作列表—除了繼續改變客戶行為，由實體店購物轉到更有效率及價格具競爭力的網購上，我們亦致力為服務表現作出監控、評估，藉以改善物流路線、產品包裝、客戶服務軟件、倉儲及貨存系統等的效率。我們可以保證，我們正盡力改善成效及效率以完成客戶訂單，及改善營運成本架構。我們期望，客戶可在不久將來看到我們的改善並欣賞我們為他們帶來的價值。

現時，本公司仍與通訊事務管理局辦公室(「通訊辦」)商討其附屬公司於二零一四年四月向通訊辦提交有關採納Digital Video Broadcasting – Terrestrial 2作為傳送制式，以提供流動電視服務的建議，同時本公司正等候政府就香港電視獲判勝訴的司法覆核上訴的裁決，以及本公司的新申請免費電視牌照的結果。在上述情況得到確實結果後，我們將進一步重整多媒體業務的計劃。

重要訴訟

於二零一四年一月六日，本公司就行政長官會同行政會議的決定，即於二零一三年十月十五日向香港電視發信，拒絕就其於二零零九年十二月三十一日根據廣播條例(「廣播條例」)所提出的申請發出本地免費電視節目服務牌照，向法院申請司法覆核。司法覆核聆訊已於二零一四年八月二十七日至二十九日進行。高等法院原訟法庭(「原訟法庭」)於二零一五年四月二十四日撤銷決定並下令將其發還行政長官會同行政會議重新考慮。於二零一五年五月十九日，行政長官會同行政會議就原訟法庭判決提出上訴。於二零一五年十月二十二日，行政長官會同行政會議接獲原訟法庭之法庭指令，擱置執行上述判決以待上訴結果。上訴聆訊已於二零一六年二月十七日及十八日進行，而法院判決有待上訴法庭宣告。

於二零一四年四月十一日，本公司就通訊辦於二零一四年三月十一日的決定，即倘若本公司全資附屬公司香港流動電視網絡有限公司(「香港流動電視」)採納DTMB(數碼地面多媒體廣播)傳送制式擬提供流動電視服務，香港流動電視將無權投入營運，除非香港流動電視首先取得根據廣播條例發出的本地電視節目服務牌照，向法院申請司法覆核。於二零一四年五月二十日，原訟法庭已向香港流動電視授出申請司法覆核的許可。司法覆核聆訊已於二零一四年十一月二十六日及二十七日進行。於二零一五年九月二十九日，原訟法庭裁定有關判決，並頒令駁回有關司法覆核申請。

人才薪酬

於二零一五年十二月三十一日，本公司共有555名全職僱員(包括董事)，而於二零一四年十二月三十一日則有394名。有關僱員增加主要由於為應付HKTVMall擴張而增加之物流及存倉、客戶關係、推廣人員及技術人才所致。

本公司提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採納股份期權計劃。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司於截至二零一五年十二月三十一日止年度一直遵守上市規則附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告之適用守則條文。

董事進行證券交易之操守準則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易之操守守則(「公司守則」)。

經向各董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零一五年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則及公司守則所載之規定準則。

審核委員會審閱

審核委員會已審閱並與本公司管理層討論截至二零一五年十二月三十一日止年度之經審核財務業績。

審核委員會由三名獨立非執行董事李漢英先生(審核委員會主席)、白敦六先生及麥永森先生組成。

末期股息

董事會不建議就截至二零一五年十二月三十一日止年度派發末期股息(截至二零一四年十二月三十一日止十六個月：無)。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一六年五月十七日至二零一六年五月十九日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定股東出席本公司應屆股東周年大會(「股東周年大會」)並於會上投票之權利。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零一六年五月十六日下午四時三十分前交回本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號室。

股東周年大會

本公司將於二零一六年五月十九日舉行股東周年大會。股東周年大會通告連同本公司年報將按上市規則之規定於適當時候刊發及一併寄發。

承董事會命
執行董事、財務總裁
兼公司秘書
黃雅麗

香港，二零一六年三月二十四日

於本公佈日期，執行董事為王維基先生(主席)、張子建先生(副主席)、杜惠冰女士(行政總裁)、黃雅麗女士(財務總裁)；及獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

「中英文版如有歧異，概以英文版為準」