

業務回顧

香港電視廣播

香港的廣播業務仍然是我們的核心業務，佔本集團收入約69%。

電視廣告

零售市道疲弱嚴重影響了香港整體廣告市場。跟二零一四年相比，零售商鋪的總銷售額在二零一五年下降了3.7%。廣告市場的重要收益類別，如高級奢侈品，包括珠寶、鐘錶及名貴禮品等的廣告銷售與去年相比顯著下跌了15.6%。其他重要收益類別，如藥物和化妝品、電器及攝影器材等，亦面對銷量下滑。中國內地增長放緩、美元強勢、股市波動和內地旅客人數下降都影響了本地消費意欲。

在零售銷售低迷及缺少了2014 FIFA世界盃(「2014世界盃」)的非經常性收入的情況下，無綫電視地面電視頻道的廣告收益較去年下跌了9%。過往帶來主要收益增長的嬰兒奶粉和護膚品類別，在二零一五年亦顯著減少了廣告消費。雖然嬰兒奶粉類別仍然是今年最大的廣告收入來源，但實際廣告消費卻下降了13%。護膚品的廣告消費亦錄得38%的跌幅。零售市場不景氣也影響了我們其中一個一向表現出色的超級市場類別，其廣告消費減少了31%。全球經濟放緩風險增加，令各大廣告商在競投廣告時段和承諾年度消費額時變得審慎，這些因素對我們的廣告銷售產生了不利影響。

然而仍有數個廣告類別成為收益亮點，其中網上旅行社、流動應用程式、網上地產代理等類別的廣告消費比去年增加了最少兩至三倍。洗髮水及沐浴露生產商的廣告消費也分別增加了25%和43%。

此外，我們的數碼地面電視頻道J2台、互動新聞台和高清翡翠台(於二零一六年二月易名為J5台)為廣告預算較細的客戶提供更實際及合適的電視廣告平台，有助我們吸引更多新的電視廣告消費，及提升了我們在總體廣告市場的佔有率。

地面電視頻道

無綫電視繼續領導免費電視市場。無綫電視的地面電視頻道¹於平日黃金時段²佔香港總電視頻道(包括免費及收費電視頻道)的整體平均收視百分比³為82%(二零一四年：81%)。

五個地面電視頻道為香港觀眾提供全天候的娛樂、新聞及資訊節目。翡翠台仍是無綫電視的旗艦台，以主流觀眾為目標對象，最近更升級至超高清解

像度。J2台形象活潑，以中青年為對象。互動新聞台仍為香港唯一24小時免費播放的新聞頻道。英語頻道明珠台則主要播放賣座電影、劇集及紀錄片，以及新聞和新聞相關資訊。我們在二零一六年二月將高清翡翠台易名為J5台，並配以全新定位，主要提供財經及物業市場的最新動態，以吸引追求這方面資訊的新觀眾群。新安排開始後，翡翠台與高清翡翠台於黃金時段同步廣播劇集的安排即告終止。清晰劃分頻道的策略有利於我們向廣告客戶推銷廣告時段。

二零一五年對無綫電視而言是重要的一年。媒體分散的趨勢越見明顯，OTT服務供應商(LeEco)及網上服務營運商(Netflix)分別於香港開展服務，為觀眾提供更多節目選擇，市面上亦有許多其他提供影片和新聞內容的服務平台及應用程式。香港電台的頻道亦開始經免費頻譜進行廣播，為觀眾提供紀錄片和娛樂節目。

在二零一六年，新服務營運商電訊盈科(以ViuTV作為平台名稱)將會進入香港媒體市場。其他潛在的免費電視營運商包括獲政府原則上批准的有線電視(以奇妙電視名稱經營)，惟其至今仍未獲正式發出經營牌照。面對未來各方面的轉變，無綫電視將全力加強節目陣容，採用最先進的廣播技術，不斷強化服務。

在香港，觀看電視的模式一向是以收看直播頻道為主，而這收看模式即將進入革命性的巨變。我們已於二零一六年三月一日宣布在香港推出全新的互聯網電視廣播或OTT服務。這項定名為myTV SUPER的服務將於二零一六年四月十八日正式推出，此服務通過機頂盒和應用程式向用戶提供三十一條頻道的套餐，服務設有3小時回看直播頻道及即時重溫功能，並提供逾11,000小時的點播片庫，大量由最新到最經典的點播節目任君選擇，內容包括無綫自製節目、亞洲劇集及綜藝節目、美國劇集、最新卡通及動畫，以及各種受歡迎和優質內容的作品，以迎合觀眾已改變的收看習慣。在和記電訊及香港寬頻兩大互聯網服務供應商的支持下，無綫電視將憑藉強大的寬頻實力帶來令人耳目一新的電視觀賞體驗。隨著時間，該服務將改變大家只在家中觀看電視的習慣。

毫無疑問，二零一六年是全球矚目體育盛事「2016里約熱內盧奧運會」的舉行年份。於二零一六年我們將會陸續播放一系列世界級體育賽事，並率先為觀眾呈獻「FINA跳水世界盃」打響頭炮。隨後亦將播放更多與運動相關的節目作為序幕，以引領觀眾步進令人熱血沸騰的二零一六暑期節目。



梟雄

鬼同你OT



愛·回家

業務回顧

翡翠台

翡翠台

戲劇節目

翡翠台成功將最佳質素的第二線劇集時段擴至一星期七天，以盡量吸引觀眾及其發揮優質劇集的收視潛力。

熱門外購連續劇「武則天」為這個新的時段安排打響頭炮。靈異愛情喜劇「鬼同你OT」亦深受歡迎。該靈異劇圍繞田蕊妮與胡定欣這對喜劇二人組所飾演的兩名辦公室女郎亦敵亦友的關係，在黃金時段劇集中名列前茅。劇集的搞笑片段引起熱話，在社交媒體上亦廣獲好評，錄得平均29.2綜合收視點⁴（電視收視點⁵為26.6、網上直播收視點⁶為0.2及網上重溫收視點⁷為2.4），成為收視最高的劇集。兩名女主角田蕊妮及胡定欣亦因精湛的演技備受嘉許，分別獲得本年度無綫電視「最受歡迎電視女角色」及「最佳女主角」殊榮。

本年度另一矚目劇集是台慶劇「梟雄」，由黃秋生、湯鎮業、黎耀祥三位重量級演員領銜主演，以二〇年代後期上海三大富亨為題材，展開一段波瀾壯闊的故事。該劇演出扣人心弦，加上在上海外灘拍攝的炫目美景，備受推崇，成功奪得本年度無綫電視「最佳劇集」殊榮，亦為黃秋生贏得無綫電視「最佳男主角」大獎。

電視劇集向來是無綫電視培育新人的重要平台。以法律為題材的「四個女仔三個BAR」中的四名年輕演員陳凱琳、陳滢、何雁詩及劉佩玥的表現均獲好評；而張繼聰及林夏薇在民初劇「收規華」的演出亦令許多觀眾留下深刻印象。

22 收視點

總體翡翠台
平日黃金時段
(佔總電視頻道收視
的69%)

處境劇迷一定記得「愛·回家」裡面的馬氏家族成員。這部處境劇從二零一二年開始播放，二零一五年在晚上八時時段獲得平均綜合電視收視點23.1點（電視收視點22.1點，網上直播收視點0.1點及網上重溫收視點0.9點），觀眾收視穩定。該劇的成功在於呈現了馬家及其朋友的日常生活故事。「愛·回家」不僅在香港大受歡迎，亦在馬來西亞和新加坡獲得好評。

另一台慶劇「張保仔」以時空穿梭為題材，當中破格採用大量我們內部團隊製作的電腦特技，備受讚賞。該劇在「星和無綫電視大獎2015」及「TVB馬來西亞星光薈萃頒獎典禮2015」上風頭一時兩，不但囊括「我最愛TVB電視劇集」和「最喜愛TVB電視劇集」獎項，亦為主角陳展鵬帶來「我最愛TVB男主角」和「最喜愛TVB男主角」殊榮，而陳展鵬亦因這個角色在香港贏得本年度無綫電視「最受歡迎電視男角色」獎項。

- 1 無綫電視的地面電視頻道包括翡翠台、J2台、互動新聞台、明珠台及高清翡翠台（最近易名為J5台）。
- 2 無綫電視的地面電視頻道平日黃金時段為周一至周五晚上七時至凌晨十二時。
- 3 收視百分比(%)乃於某一特定時間，某特定頻道收視相對基準頻道總收視的百分比。基準頻道包括香港所有電視頻道（總電視頻道）。總電視頻道包括所有免費電視頻道、所有收費電視頻道及能夠於香港接收的其他電視頻道，例如衛星頻道。
- 4 綜合收視點定義為電視收視點、網上直播收視點及網上重溫收視點的總和。
- 5 電視收視點為觀眾人數佔總電視人口之百分比。二零一五年之總電視人口為 6,466,000 名觀眾，因此，1 電視收視點即代表 64,660 名觀眾（總電視人口之 1%）。收

視數據來源：尼爾森電視收視調查。自二零一三年一月一日起，尼爾森獲委任為業界認可的收視計量服務公司。

- 6 網上直播收視點定義為透過網頁及流動應用程式平台收看直播頻道廣播的合計直播收視點。數據來自 Nielsen SiteCensus，並根據尼爾森於二零一三年七月二十四日發表的認證文件所確認的收視算式換算。1 網上直播收視點亦代表 64,660 名觀眾。
- 7 網上重溫收視點定義為網頁及流動應用程式平台合併計算的重溫收視點。數據來自 Nielsen SiteCensus，並根據尼爾森於二零一三年七月二十四日發表的認證文件所確認的收視算式換算。1 網上重溫收視點亦代表 64,660 名觀眾。

業務回顧

非戲劇節目

無綫電視一直不遺餘力地擴充綜藝節目內容。儘管翡翠台的綜藝節目大多仍以飲食和健康為題材，我們亦嘗試製作全新形式的資訊娛樂節目，包括多個前往世界各地冷門旅遊地區的探秘節目，以及增強觀眾參與的全新互動遊戲節目。

「在那遙遠的地方」由知名旅遊節目主持洪永城走進朝鮮民主主義人民共和國，探索北韓當地鮮為人知的居民生活和景色。該節目曾引起廣泛議論，並最終錄得平均26.0綜合收視點（24.2電視收視點，0.2網上直播收視點及1.6網上重溫收視點），成為本年度晚間主題節目之冠。

另一個在晚上同一時段播出的旅遊節目是「世界零距離II」。該節目有別於其他旅遊節目，是由無綫新聞部製作，讓觀眾從記者的角度看世界。在資深新聞記者方東昇的生動旁述下，帶領觀眾遊覽世界上較少遊客踏足的角落，計有福克蘭群島、法屬圭亞那、列支敦士登、開曼群島及委內瑞拉等。

此外，翡翠台亦有推出前往外國熱門旅遊景點的節目。「Do姐去Shopping」由資深電視主持鄭裕玲帶同嘉賓暢遊巴黎、倫敦、塔斯曼尼亞及墨爾本。該節目獲得本年度無綫電視「最佳綜藝節目」殊榮。節目中鄭裕玲與同遊嘉賓的對話妙趣橫生，在社交平台上引起熱議。深受歡迎的「4個小生去旅行」載譽回歸，在風光如畫的俄羅斯展開又一段滿載歡樂的旅程。

我們一直致力擴充傳統類型以外的節目，以吸引年輕一代喜愛新媒體的觀眾。為了吸引這個新的觀眾群，我們在平日同一時段推出「網絡挑機」真人秀節目，破天荒首次邀請網上YouTube紅人在翡翠台展現他們具創意的製作，讓我們以全新的節目類型測試觀眾反應，並在節目發展方面收集了甚具建議性的意見。

以健康為題材的節目繼續吸引不同年齡的觀眾，為其提供相關知識。「你健康嗎？」、「食得健康

嗎？」及「活得健康嗎？」一系列節目提供了飲食健康和運動健身方面的豐富實用資訊，並且錄得理想收視。

由知名藝人下廚的飲食節目仍然深受觀眾喜愛，其中值得一提的是當紅組合肥媽與陸浩明主持的「食平3D」，及於周末黃金時段播出的「吾淑吾食」由廚藝出眾的黃淑儀主持，亦越來越受觀眾歡迎。

逢星期日晚上播出的得獎音樂節目「Sunday靚聲王」帶來不少令人難忘的演出。節目由歌星主持汪明荃及鄭少秋擔綱，邀請不同年代的歌手嘉賓獻唱懷舊金曲，令觀眾悠然陶醉，大飽耳福。該音樂節目最新一季連續播出35集，收視持續高企，成績令人喜出望外。隨著「Sunday靚聲王」的成功，我們乘勢在J2台推出「J2靚聲王」，目標是吸引喜愛音樂的年輕觀眾。

靈感來自美國的深夜清談節目「今晚睇李」繼續於星期日晚上播出，吸引觀眾收看翡翠台。節目邀請城中紅人作嘉賓登場，在翡翠台卓越的清談節目中佔一席位。

除了錄影廠內的現場觀眾外，製作團隊相信與家庭觀眾展開互動也是現今電視娛樂的重要一環。翡翠台的現場直播遊戲節目「超強選擇1分鐘」由一眾藝員紅星主持，通過TVB fun手機應用程式進行互動，效果非常理想，成功吸引逾44萬名家庭觀眾參與遊戲。

我們繼續通過TVB fun應用程式加強互動參與，讓觀眾在翡翠台多個每年製作的星光熠熠節目上投票，包括「2015香港小姐競選決賽」、「萬千星輝頒獎典禮」及「年度勁歌金曲頒獎典禮」等。





2015香港小姐競選決賽



食平3D



在那遙遠的地方



2018 FIFA俄羅斯世界盃亞洲區外圍賽 — 香港對中國



80後環遊世界

J2靚聲王



墨西哥韓流瘋
© KBS



J2靚聲王



3日2夜



繼承者們

© 2013 SBS Contents Hub Co., Ltd.

業務回顧



J2台

J2台繼續致力推出多元化的節目吸引中青年觀眾，鞏固該頻道迎合潮流、不斷創新的形象。

與無綫電視其他頻道一樣，J2台以本地製作節目為主。該台於本年度策略性地調整節目安排，在平日晚上九時半至十一時播放以新潮主題及年輕藝人為賣點的優質自製節目，令該頻道越夜越精彩。

J2台的王牌節目仍然是收視保證。年內，長壽清談節目「兄弟幫」慶祝播出第1,500集。「姊妹淘」繼續向觀眾介紹最新時裝潮流、名人髮式及美容心得，而「安樂蝸」則新增環節介紹一些有特色的日本家居室內設計及新推出的日本家居用品，內容更豐富精彩。

J2台的美食節目繼續令觀眾垂涎。「胃食遊戲」邀請嘉賓挑戰重量級美食，寓食於樂，吸引不少觀眾收看。「快閃廚房」以即興式「快閃食店」為題材，於二零一五年十一月下旬甫推出即獲得觀眾追捧。

而逢星期六晚上播放的自製節目「3日2夜」仍然是觀眾的最愛。

為加強該頻道的音樂節目陣容，我們策略性地製作王牌音樂節目

「勁歌金曲J2版」，於翡翠台播放精裝版，並於J2台播放一小時足本版。另一方面，亦緊隨翡翠台「Sunday靚聲王」大熱之勢，在J2台推出「J2靚聲王」栽培樂壇新秀，向觀眾介紹其歌曲。此外，J2台仍一如既往為觀眾帶來國際熱門音樂盛事，包括「2015 Mnet Asian Music Awards」、「Music Bank 墨西哥韓流瘋」及「歐洲音樂大獎2015」。

除此之外，J2台亦有播放體壇熱門賽事。本年度其中一個重要節目就是「2018 FIFA俄羅斯世界盃亞洲區外圍賽」，創下該頻道的最高收視紀錄。

由二零一五年八月起，無綫電視與香港賽馬會展開合作，在J2台現場直播六合彩攬珠及下一季賽馬。

2.0 收視點

J2台
黃金時段
(佔總電視頻道收視
的7%)



兄弟幫

業務回顧

互動新聞台

互動新聞台及新聞節目

為進一步加強我們在香港新聞界的領先地位，無綫電視新聞部傾力為觀眾帶來最快捷、貼身和準確的新聞資訊。

我們報導了許多本港及國際重要突發新聞，包括直播習近平到英、美兩國進行國事訪問、曼谷爆炸案、八仙樂園派對粉塵爆炸事故以及抗戰勝利70周年閱兵。為紀念後者，我們更製作了一個新聞特輯，介紹抗戰期間的人和事。

我們致力提供更多具深度的新聞報導，配合觀眾的時間安排。自二零一五年一月起，平日晚上的「晚間新聞」在翡翠台及高清翡翠台（已易名為J5台）的播放時間延長至一小時，加入豐富多樣的文化環節，加強新聞報導的內容。

新增的環節不但提供時事知識，亦會觸及國際議題。「時事多面睇」對當天的突發新聞作深一層探討；「環球新聞檔案」為觀眾送上歷史新聞片段；新推出的「世界觀」環節則有助觀眾跳出固有思維。

我們新的自製環節亦充滿趣味和多元化題材。「周6搜記」介紹不同行業人員勵志感人的故事，而「探古尋源」則帶領觀眾探索香港不同地區，介紹知名街道和地標背後的作歷史故事作深一層探討。

1.3 收視點

互動新聞台
黃金時段
(佔總電視頻道收視
的4%)



24小時互動新聞台直播廠



世界零距離II

TVB NEWS TVB NEWS TVB NEWS TVB NEWS TVB NEWS



無綫新聞直播廠



星期日香港早晨



世界觀



J5新聞直播廠



DOLCE VITA



港生活·港享受



地球的邊緣

酒遍全世界2

業務回顧



明珠台

我們的英文頻道明珠台改革了黃金時段節目安排，為高端觀眾送上全新的四組節目陣容，提供優質內容。該頻道在平日資訊娛樂節目時段增播更多本地製作，亦推出「星期六更精彩」活動，晚上播放賣座猛片以推高收視。

明珠台製作了新的節目形式和種類，令節目內容變得更廣泛及多元化。該頻道委託偶像主持戴尚安製作及主持了一個關於環保和生態的新節目「地球的邊緣」，志在喚醒公眾對全球環境危機的意識。該節目拍攝了一些壯觀及罕見的場面，令觀眾可以看到如北部白犀牛和鯨鯊等瀕臨絕種動物在野外的生態。

熱播節目「Tycoon Talk」在二零一五年推出了第二季，一共八集的「顯赫接班人」。戴尚安再次以主持人的身份，訪問新一代的本地成功企業領袖，分享他們的故事及創業精神。

由葡萄酒大師李志延及名模Anthony Sandstrom主持的「酒遍全世界2」載譽而歸，推出新一季。該節目除了呈現釀酒世界，亦讓觀眾欣賞到新西蘭的秀麗風景，並首次在香港電視節目中舉辦了為本地專業品酒師而設的品酒比賽。

一直備受歡迎的自家製作生活品味節目「港生活·港享受」已進入第十個播放年頭，向觀眾展現高尚生活時尚和時裝潮流。此節目在過去多年來亦不斷為觀眾帶來新面孔，為觀眾注入新鮮感。

著名記者褚簡寧以創新、深入的表達手法，主持新訪談節目「清心直說」，探討最新的時事話題，內容充實。

數部賣座猛片吸引了大批明珠台的忠實觀眾。「哈利波特死神的聖物2」是年內最高收視的電影，而其他受觀眾歡迎的包括Marvel的「復仇者聯盟」和「鐵甲奇俠3」兩部電影。

1.3 收視點

明珠台
黃金時段
(佔總電視頻道收視
的4%)

多部高質素紀錄片成功為明珠台吸納了優質觀眾。以健康為題材的節目繼續探討相關主題，而「愛地球」系列則剖析了一些觀眾越來越關注的環境問題。其中最受好評的紀錄片包括「中國老師決戰英格蘭」，講述一個在英國引入中國教育體制的實驗，以及「翻山涉水上學去」，紀錄了偏遠地區的孩子如何排除萬難、攀山涉水去上課。

戲劇迷在明珠台能收看到多齣外國劇集。熱門電視劇如「閃電俠」在美國播出後不久，即在明珠台首播。在平日午夜時段播放的一系列劇集為觀眾提供更多的選擇，成功吸引了更多觀眾群收看。

我們的團隊努力不懈地播放了多項世界級本地體壇盛事。明珠台除了分別在二月和十二月播放了「香港馬術大師賽 2015」及「香港壁球公開賽 2015」，亦在十月獲委任為「二〇一五香港網球公開賽」指定廣播機構。明珠台豐富的現場直播和賽事精華，讓觀眾能盡情欣賞這項享負盛名、有多名世界頂尖女子網球選手參與的國際網球大賽。



顯赫接班人



香港馬術大師賽2015

TYCOON TALK
&
THE NEXT GENERATION

業務回顧

📺 高清翡翠台

高清翡翠台

(於二零一六年二月二十二日易名為J5台)

高清翡翠台於年內進一步加強黃金時間節目陣容，平日提早於晚上七點開始與翡翠台同步廣播至深夜，每星期七天播放自製節目，並繼續在分途廣播時段播放外購紀錄片及亞洲地區的熱門節目。

為了在星期日晚容納更強勁的節目陣容，傍晚播放的高清紀錄片提前至六點半播出，收視表現仍然理想。「野獸失樂園」系列更成為全年紀錄片收視之冠。

深夜劇集時段繼續播放中國內地知名的大型製作和受追捧劇集。史詩式古裝劇「十月圍城」講述中國一九一一年時一些革命先驅爭扎求存的故事，於平日晚上錄得不俗收視，而描述不同管教風格的「虎媽貓爸」及其他熱門國內連續劇則陪同觀眾歡度周末的夜晚。

熱門的外購綜藝節目及真人實況節目仍是周末最受觀眾歡迎的節目。高清翡翠台繼續播放多個國際熱門比賽節目系列的亞洲版製作，包括「我是歌手」、「中國好聲音」、「最強大腦」、「12道鋒味II」及「頂級廚師」系列。

新年過後，我們於二零一六年二月就翡翠台和高清翡翠台推出全新節目編排，以進一步令觀眾群組更多元化。高清翡翠台已易名為J5台，提供全新的節目內容，終止以往一直與翡翠台同步廣播的安排。該等於J5台播放的節目包括財經及本地樓市評論節目。

8.3 收視點

高清翡翠台
黃金時段
(佔總電視頻道收視
的29%)



J5
hd

野獸失樂園—海獺護衛
© Mamare Touno, KADOKAWA / NHK, NEP





12道鋒味II



頂級廚師



十月圍城



製作人們
© KBS



粵語片台



孤獨的美食家IV

© 2015 Masayuki Qusumi, Jiro Taniguchi, Fusosha / TV TOKYO



紅高粱

業務回顧



收費電視平台頻道

為迎合本港觀眾不斷變化的觀看需要，我們革新了收費電視平台的13個頻道。經過我們逐步整合後，這13個頻道現在包括日劇台、韓劇台、華語劇台、精選亞洲劇台、TVB經典台、粵語片台、綜藝台、為食台、體育台、娛樂新聞台、翡翠即日重溫、TVB新聞台及直播新聞台。

為了令節目更多元化，我們在年內推出三個全新頻道，其中包括華語劇台及精選亞洲劇台，加入日劇台和韓劇台兩個競爭實力雄厚的外地劇台之列，為觀眾提供更多不同主題和風格的頻道選擇。另外，粵語片台則搜羅五十至七十年代的眾多經典港產粵語片，以饗觀眾。

無綫電視的外地劇頻道一向保持作為收費電視市場翹楚的地位，為觀眾送上最受歡迎、評價最高的亞洲區劇集。韓劇台除了播出得獎偶像劇「愛上Pinocchio」外，更於韓國首播後的四天緊貼播映大熱劇集「製作人們」，令劇迷為之風靡。另一方面，日劇台致力引領潮流，物色前衛創新的劇種，包括續作劇「孤獨的美食家IV」及「深夜食堂3」。華語劇台則送上中國內地的矚目鉅製及台灣最新的當紅偶像劇，包括影后周迅演出的「紅高粱」和緊貼台灣播映的「唯一繼承者」。精選亞洲劇台推出了「亞洲星劇場」，網羅金秀賢、李敏鎬、木村拓哉等巨星的經典劇作。

TVB經典台在二零一五年推出多套不同主題的劇集系列，包括劉青雲、湯鎮業、羅嘉良及周海媚等資深演員的早期作品。該頻道亦播放多套七十及八十年代劇集，讓觀眾細味當時的社會民情和文化。頻道亦在二零一五年下旬重播「蝦仔爹咁」等一系列「歡樂今宵」劇集。

為了粵語片台的啟播，我們邀請了粵語片明星胡楓及薛家燕擔任頻道之星。粵語片台擁有五十至七十年代的港產片庫，提供包括粵劇、玄幻、武俠等不同片種，殿堂級紅伶紅星輪流登場，帶領觀眾重訪昔日舊香港，精彩紛陳。

綜藝台繼續為觀眾送上中、日、韓各地不同類型的綜藝節目，包括真人實況節目、才藝節目及多項年度盛事，其中最受歡迎的包括父子實況節目「超人回來了」、實況煮食節目「一日三餐」、韓國長壽遊戲節目「RUNNING MAN」及中國內地伴侶實況節目「一路上有你」等。為食台則繼續探尋美味製作，為觀眾呈獻世界各地的美食節目，包括韓國煮食比賽節目「頂級廚師-韓國II」、日本紀錄片「晴空餐廳」及中國紀錄片「新疆味道」等。

體育台於二零一五年主要集中直播在香港舉辦的國際體育盛事，為香港的體育迷現場直播香港健兒在「2018 FIFA俄羅斯世界盃亞洲區外圍賽」及「2015香港公開羽毛球錦標賽」等國際賽事中的英姿。

TVB新聞台致力24小時全天候報導香港及國際的即時新聞，而直播新聞台則集中直播新聞事件。娛樂新聞台繼續追蹤娛樂圈最新動態，帶領觀眾走訪全球各地的娛樂圈盛事和電影節。