

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：814)

**截至二零一六年六月三十日止六個月
中期業績公告**

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月(「報告期間」)之未經審計合併業績。該未經審計合併業績已經核數師瑞華會計師事務所(特殊普通合伙)及本公司審核委員會審閱。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

* 僅供識別

財務資料

合併資產負債表

項目	附註	二零一六年 六月三十日 人民幣元 (未經審計)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣元 (經審計)
流動資產：			
貨幣資金		813,491,326	718,323,705
應收賬款	3	1,582,018,841	1,824,268,380
預付款項		947,683,254	1,366,408,098
其他應收款		290,132,629	147,135,270
存貨		1,573,373,261	1,573,547,038
其他流動資產		201,295,887	255,871,154
流動資產合計		5,407,995,198	5,885,553,645
非流動資產：			
可供出售金融資產		29,371,200	28,789,200
投資性房地產		137,880,122	141,196,430
固定資產		1,102,238,357	1,144,144,901
在建工程		118,459,422	101,244,425
固定資產清理		460,997	—
無形資產		193,747,111	193,284,906
商譽		86,673,788	86,673,788
長期待攤費用		543,707,705	582,568,122
遞延所得稅資產		34,325,829	31,516,326
其他非流動資產		178,749,552	175,798,659
非流動資產合計		2,425,614,083	2,485,216,757
資產總計		7,833,609,281	8,370,770,402

項目	附註	二零一六年 六月三十日 人民幣元 (未經審計)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣元 (經審計)
流動負債：			
短期借款		2,286,246,599	2,746,099,901
應付票據	4	467,201,428	624,557,573
應付賬款	4	1,146,213,032	1,201,009,866
預收款項		396,692,868	458,476,201
應付職工薪酬		1,925,275	1,347,826
應交稅費		83,755,951	78,474,759
應付股利		23,918,763	2,736,306
其他應付款		169,290,146	199,110,041
一年內到期的非流動負債		-	95,000,000
其他流動負債		373,738,684	51,212,042
流動負債合計		4,948,982,746	5,458,024,515
非流動負債：			
長期借款		-	-
應付債券		746,848,630	746,158,430
預計負債		910,612	910,612
遞延所得稅負債		2,171,835	1,986,869
其他非流動負債		51,638,191	54,176,264
非流動負債合計		801,569,268	803,232,175
負債合計		5,750,552,014	6,261,256,690
股東權益：			
股本		412,220,000	412,220,000
資本公積		609,308,148	609,308,148
其他綜合收益		2,458,774	2,098,458
盈餘公積		139,259,934	139,259,934
未分配利潤	5	470,379,694	473,625,451
歸屬於母公司股東權益合計		1,633,626,550	1,636,511,991
少數股東權益		449,430,717	473,001,721
股東權益合計		2,083,057,267	2,109,513,712
負債和股東權益總計		7,833,609,281	8,370,770,402

合併利潤表

項目	附註	二零一六年	二零一五年
		一月一日至 二零一六年 六月三十日 止期間 人民幣元 (未經審計)	一月一日至 二零一五年 六月三十日 止期間 人民幣元 (未經審計)
一、營業總收入	6	5,935,802,626	5,814,510,671
其中：營業收入		5,935,802,626	5,814,510,671
二、營業總成本	6	5,879,944,581	5,748,237,350
其中：營業成本		4,762,984,656	4,639,447,106
營業稅金及附加		31,136,580	40,717,042
營業費用		862,665,772	847,254,210
管理費用		153,230,170	141,187,016
財務費用		69,945,543	79,484,445
資產減值損失		-18,140	147,531
加：公允價值變動收益		-	-
投資收益		585,058	653,363
三、營業利潤		56,443,103	66,926,684
加：營業外收入		14,368,502	4,927,983
其中：非流動資產處置利得		14,414	-
減：營業外支出		2,187,220	1,471,610
其中：非流動資產處置損失		1,271,349	31,691
四、利潤總額		68,624,385	70,383,057
減：所得稅費用	7	23,379,194	21,857,356
五、淨利潤		45,245,191	48,525,701
歸屬於母公司股東的淨利潤		17,365,243	21,040,066
少數股東損益		27,879,948	27,485,635
六、其他綜合收益的稅後淨額		459,180	802,500
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		360,316	802,500
以後將重分類進損益的其他綜合收益		360,316	802,500
1、可供出售金融資產公允價值變動損益		348,545	802,500
2、外幣財務報表折算差額		11,771	-
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		98,864	-
七、綜合收益總額		45,704,371	49,328,201
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		17,725,559	21,842,566
歸屬於少數股東的綜合收益總額		27,978,812	27,485,635
八、每股收益：			
(一)基本每股收益	8	0.04	0.05
(二)稀釋每股收益		-	-

附註：

1、公司基本情況

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」)，是一家在中華人民共和國(「中國」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核准整體變更設立，註冊資本為人民幣246,620,000元。企業法人營業執照註冊號為110000002315927。本公司總部位於北京市朝陽區新源街45號。本公司及其附屬子公司(統稱「本集團」)主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主板掛牌交易。截至2016年6月30日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本集團的控股股東為於中國成立的北京市朝陽副食品總公司(「朝陽副食」)。

2、中期財務報告的編制基礎

本中期財務報告根據中國企業會計準則《會計準則第32號—中期財務報告》編製。此外，本集團還按照香港《公司條例》和香港聯合交易所有限公司《上市規則》的相關要求披露有關財務資訊。

3、應收賬款

應收賬款基於收入確認日期確定的賬齡如下：

賬齡	金額	2016.6.30		
		比例(%)	壞賬準備	賬面價值
1年以內	1,383,250,381	87	—	1,383,250,381
1至2年	118,745,145	8	—	118,745,145
2至3年	—	—	—	—
3至4年	1,777,231	—	1,753,916	23,315
4至5年	—	—	—	—
5年以上	80,000,000	5	—	80,000,000
合計	<u>1,583,772,757</u>	<u>100</u>	<u>1,753,916</u>	<u>1,582,018,841</u>

4、應付票據及應付賬款

項目	2016.6.30 人民幣元 (未經審計)	2015.12.31 人民幣元 (經審計)
應付票據	467,201,428	624,557,573
應付賬款	1,146,213,032	1,201,009,866
合計	<u>1,613,414,460</u>	<u>1,825,567,439</u>

於2016年6月30日，為開具上述銀行承兌匯票的保證金存款為人民幣186,575,770元(2015年12月31日：人民幣138,005,267元)。

本集團的銀行承兌匯票均將於1年之內到期。

根據原始交易發生日所作的應付賬款餘額賬齡分析如下：

項目	2016.6.30 人民幣元 (未經審計)	2015.12.31 人民幣元 (經審計)
1年以內	1,130,696,308	1,179,925,690
1至2年	4,689,003	12,747,369
2至3年	4,283,786	4,287,482
3年以上	6,543,935	4,049,325
合計	<u>1,146,213,032</u>	<u>1,201,009,866</u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

5、未分配利潤

項目	2016年1月1日至 2016年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2015年1月1日至 2015年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
調整前上期末未分配利潤	473,625,451	493,671,848
調整期初未分配利潤合計數	-	-
調整後期初未分配利潤	473,625,451	493,671,848
加：本期歸屬於母公司股東的淨利潤	17,365,243	21,040,066
減：應付普通股股利	20,611,000	41,222,000
期末未分配利潤	<u>470,379,694</u>	<u>473,489,914</u>

股利

本期向本公司股東分配截至2015年12月31日止年度的股利為每股人民幣0.05元(上年同期：分配截至2014年12月31日止年度的股利為每股人民幣0.1元)。分配股利合計為人民幣20,611,000元(上年同期：人民幣41,222,000元)。

本期本公司董事會建議不派發中期股息(上年同期：零)。

6、營業收入、營業成本

(1) 營業收入及成本

項目	2016年1月1日至 2016年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2015年1月1日至 2015年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	5,419,638,055	4,757,990,357	5,310,399,644	4,632,187,837
其他業務	516,164,571	4,994,299	504,111,027	7,259,269
合計	<u>5,935,802,626</u>	<u>4,762,984,656</u>	<u>5,814,510,671</u>	<u>4,639,447,106</u>

(2) 主營業務(分行業)

項目	2016年1月1日至 2016年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2015年1月1日至 2015年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	2,349,622,234	1,971,413,940	2,389,651,616	2,012,244,422
批發	3,062,843,340	2,780,649,435	2,913,204,848	2,614,036,558
其他	7,172,481	5,926,982	7,543,180	5,906,857
合計	<u>5,419,638,055</u>	<u>4,757,990,357</u>	<u>5,310,399,644</u>	<u>4,632,187,837</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

7、所得稅費用

項目	2016年1月1日至 2016年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2015年1月1日至 2015年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
當期所得稅費用	26,149,232	23,298,627
遞延所得稅費用	<u>-2,770,038</u>	<u>-1,441,271</u>
合計	<u><u>23,379,194</u></u>	<u><u>21,857,356</u></u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	2016年1月1日至 2016年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
利潤總額	68,624,385
按25%的稅率計算的所得稅費用	17,156,096
子公司適用不同稅率的影響	-197,833
調整以前期間所得稅的影響	90,647
無需課稅收入的影響	-173,041
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	1,974,213
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	-
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	4,529,112
所得稅費用	<u><u>23,379,194</u></u>

8、每股收益

項目	2016年1月1日至 2016年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2015年1月1日至 2015年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
歸屬於母公司股東的淨利潤	17,365,243	21,040,066
計算基本每股收益的普通股股數	<u><u>412,220,000</u></u>	<u><u>412,220,000</u></u>

2016年1月1日至 2016年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2015年1月1日至 2015年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
---	---

項目

按歸屬於母公司普通股股東的淨利潤計算：
基本每股收益

0.04

0.05

9、淨流動資產

項目

2016.6.30
人民幣元
(未經審計)

2015.12.31
人民幣元
(經審計)

流動資產

5,407,995,198

5,885,553,645

減：流動負債

4,948,982,746

5,458,024,515

淨流動資產

459,012,452

427,529,130

10、總資產減流動負債

項目

2016.6.30
人民幣元
(未經審計)

2015.12.31
人民幣元
(經審計)

資產總額

7,833,609,281

8,370,770,402

減：流動負債

4,948,982,746

5,458,024,515

總資產減流動負債

2,884,626,535

2,912,745,887

管理層討論及分析

業務回顧

二零一六年上半年，國民經濟保持了總體平穩、穩中有進、穩中有好的發展態勢，但經濟下行壓力仍然較大，傳統商業面臨的宏觀環境依然複雜嚴峻，實體企業間的過度競爭交織著電子商務的巨大衝擊，1-6月全國實物商品網上零售額保持快速發展，同比增長達26.6%，佔社會消費品零售總額的比重進一步提升至11.6%，較去年全年提高0.8個百分點。而居民消費習慣的改變、流動人口的減少、企業經營成本上漲等綜合因素也同樣影響著傳統商業企業。面對考驗與衝擊，本集團積極調整和轉型，從關注商品向關注消費者需求轉變，積極拓展電子商務，進行業態創新，採取一系列措施適應市場變化。

零售業務

繼續推進移動APP業務發展

報告期內，為提升用戶體驗，移動APP不斷改版優化，為豐富顧客購物的可選擇性，借助集團店舖分佈優勢，將原有的平台式購物升級為「超市購」，把線下實體超市經營的上萬種商品同步到線上移動端，線下物理世界與線上數字世界相連接，根據消費者選擇的配送地址或自提店舖匹配相應店舖，按店瀏覽和購買商品，滿足消費者在線逛超市的需求；商品分類由二級分類調整為三級分類，商品劃分更精細，用戶搜索更容易；生鮮商品實現了當日自提和配送服務。

加強生鮮標準化經營

報告期內，本集團設立生鮮「2.0」版項目組，旨要通過生鮮商品經營的包裝化，標準化、品牌化，對門店生鮮商品經營的品種、訂貨、收貨、存儲、陳列、售賣、出清及日常經營管理工作進行了更加詳細的規範和要求，修訂生鮮商品的採購、加工標準，嚴格生鮮商品配送過程中的質量控制，通過生鮮商品結構升級、品質升級、設備升級提高生鮮商品經營能力，鞏固實體店舖生鮮經營的競爭優勢，提高對消費者的吸引能力。

營銷方式、支付方式、經營業態等多方位探索創新

報告期內，利用線上工具進行營促銷宣傳，利用京客隆微信公眾平台開展多項互動活動，推送微信圖文營促銷信息，持續向京客隆APP引流，並持續開展微信預售活動，豐富線上商品活動；在支付寶口碑開通了「附近門店」功能，用戶使用支付寶錢包時，打開口碑「附近」功能，即可看到定位位置附近2公里範圍內的京客隆超市或便利店；實現了實體會員在線綁定會員卡、共享線上線下積分及參與回饋等會員一體化功能；開通微信支付、支付寶支付方式後，持續參加相關的支付日活動，同時陸續開通了京東錢包、Apple pay、翼支付等手機支付功能，滿足線下購物的消費者快捷支付的需求；面對消費環境、消費習慣、消費行為的日益變化，集團積極探索便利店業態創新，試點把現有的便利店轉型為社區型生鮮便利店，突出「家庭廚房好幫手」的經營主旨，主營蔬菜、水果、肉類、主食廚房類商品，滿足社區居民日常生活便利性需求。

加強數據分析，提升店舖經營水平

報告期內，本集團堅持通過對數據的整合與分析，特別是通過對重合度、有效庫存、動銷商品、團購情況、特價經營等敏感性指標的分析，對果菜、熟食、禽蛋、凍品、酒類、日化品、針棉等重點大類進行的對單店(店均)情況、單品(TOP10)排名、廠家品牌渠道、銷售ABC分類、價格區間表現、動銷率等的剖析，發現經營中存在問題並有針對性地制定解決措施，為經營管理決策提供有效支撐。

完善物流配送管理，提高物流效率

報告期內，常溫配送中心圍繞自動分揀機系統的運行，逐項梳理現有作業流程，將經由拆零商品的分揀作業納入到了自動分揀機，進一步減少人工作業，提高出貨配送效率和服務質量；繼續推動物流標準化工作，將部分直配商品轉為經由商品作業，擴大通過型商品的配送流量。生鮮配送中心在加強日常運行管理基礎上，積極引進設備設施，加快小包裝產品開發速度，根據商品特性及加工處理標準，從選料、包裝、規格、食用方法等方面多方面進行反覆測試，形成盒裝產品一百餘種。

深入落實食品安全管理工作

報告期內，為更好的落實食品安全管理工作，排除食品安全隱患，本集團對商品質量進行嚴格監控：嚴格按照質量標準對新渠道和新商品進行審核准入，並對新引進渠道和高風險渠道進行實地考察，不符合質量要求的渠道一律未予引進；配送中心加強收貨時生產日期及保質期的管理力度，對不符合驗收要求的商品一律拒收，重點關注配送中心在庫商品的保質期，確保配送到店的商品無臨期、超期等質量問題；嚴格生鮮商品採購基地的品控管理，根據不同季節和商品的儲存運輸需求，調整生鮮商品的包裝與運輸標準，監察配送車廂的消毒與溫度控制；加強對在營商品的安全檢測工作，規範店舖食品安全經營管理行為。

審慎拓展店舖網絡

報告期間，本集團重點提升店舖營運能力，審慎拓展店舖規模，報告期間新開零售店舖1間。因租約到期及經營策略調整等原因，報告期間關閉了4間綜合超市，6間加盟便利店。此外，完成了1間綜合超市及4間便利店的裝修改造工作。

截至二零一六年六月三十日，本集團零售店舖總數為252間，包括189間直營店、63間特許加盟店，總營運面積約307,870平方米。下表詳細載列本集團於二零一六年六月三十日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	2	12	68	107	189
特許加盟店	—	—	1	62	63
合計	<u>2</u>	<u>12</u>	<u>69</u>	<u>169</u>	<u>252</u>
淨營運面積(平方米)：					
直營店	39,742	86,089	148,205	20,354	294,390
特許加盟店	—	—	880	12,600	13,480
合計	<u>39,742</u>	<u>86,089</u>	<u>149,085</u>	<u>32,954</u>	<u>307,870</u>

零售經營業績

下表載列對來自本集團直營大賣場、綜合超市、便利店及百貨商場的主營業務收入的分析：

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	
直營零售店舖：			
大賣場	651,757	685,072	-4.9%
綜合超市	1,499,976	1,502,983	-0.2%
便利店	157,878	158,464	-0.4%
百貨商場 (包括佣金收入)	21,645	25,212	-14.1%
	<u>18,373</u>	<u>21,814</u>	<u>-15.8%</u>
網上零售	<u>18,366</u>	<u>17,921</u>	<u>2.5%</u>
零售主營業務收入合計	<u>2,349,622</u>	<u>2,389,652</u>	<u>-1.7%</u>
直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率%	<u>15.5</u>	<u>15.0</u>	<u>0.5百分點</u>

報告期內本集團零售業務主營業務收入減少約1.7%，主要歸因於：(i)報告期內，同店銷售降低約1.67%；(ii)激烈的市場競爭及電商快速發展對實體店舖的影響；及(iii)閉店停業造成的影響。

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率由同期的15.0%上升至15.5%，主要是因為：(i)報告期內調整優化商品結構，逐步提高高毛利率商品的比重；及(ii)提升對促銷商品的價格管理。

批發業務

繼續拓展電商供應商業務

報告期內，本集團積極拓展電商供應商業務，繼續豐富線上經營品類，同時引進新品牌商品；加強與各大電商平台的深度合作，利用已有的線下資源實現線上線下聯動、品牌互補；在加強與原有電商平台合作的基礎上，著力拓展新平台，陸續與一些中小平台建立合作關係，拓展產品的線上銷售渠道。通過上述努力，本集團電商供應商業務持續增長。

繼續豐富經營品類、延伸供應鏈、鞏固與擴大分銷網絡覆蓋

報告期內，本集團繼續引進新的供應商、新的品牌、新增單品，同時堅持自有品牌發展戰略，把握市場需求，在飲料、調味料、休閒食品、日化用品等品類方面開發定制商品與自有品牌商品，並開展形式多樣的自有品牌產品推廣活動，形成特色經營與產品優勢；集團繼續拓展線下分銷網絡，新增下游零售客戶，並利用已有的優勢資源，在外埠地區進行品牌區域性推廣，將各領域新品牌注入外埠公司，完善各地區的商品結構，提升外埠子公司銷售能力與銷售規模。

加速物流標準化建設，提升競爭力

報告期內，集團繼續堅持物流標準化建設，完善物流配送中心的信息化、綜合化的獨立物流功能，不斷優化物流環節，降低成本；積極開發新的三方客戶，以不斷優化三方物流服務，擴大第三方業務規模。

批發經營業績

批發業務的主營業務收入及毛利率呈列如下：

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	
朝批集團*實現的批發主營業務收入	3,318,846	3,202,149	3.6%
減：分部間銷售	(258,184)	(291,790)	-11.5%
銷售予加盟店舖	2,182	2,846	-23.3%
批發主營業務收入合計	3,062,844	2,913,205	5.1%
毛利率**(%)	8.5	9.3	-0.8百分點

* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司(「朝批商貿」)及其附屬公司。

** 指於朝批集團批發業務實現的毛利率，(包含分部間銷售)。

報告期內，朝批集團批發主營收入增長約5.1%，主要是由於：(i)報告期內對電商銷售增加帶來的銷售貢獻；(ii)二零一五年下半年內新設附屬公司帶來的銷售貢獻；(iii)新增代理品牌的銷售貢獻。

報告期內，朝批集團批發業務的毛利率為8.5%，同期毛利率9.3%，主要是由於：(i)市場激烈的競爭帶來毛利的進一步下滑；(ii)針對客戶開展優惠促銷活動。

財務業績

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	
主營業務收入	5,419,638	5,310,400	2.1%
毛利	661,648	678,212	-2.4%
毛利率(%)	12.2%	12.8%	-0.6百分點
息稅前利潤	142,139	154,190	-7.8%
淨利潤	45,245	48,526	-6.8%
淨利潤率(%)	0.8%	0.9%	-0.1百分點
歸屬於母公司淨利潤	17,365	21,040	-17.5%
歸屬於母公司淨利潤率(%)	0.3%	0.4%	-0.1百分點

主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入增長約2.1%，其中零售主營業務收入下降約1.7%，批發業務主營業務收入增長約5.1%。

毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比去年同期下降約2.4%。報告期毛利率為12.2%（去年同期：毛利率為12.8%）。

歸屬於母公司淨利潤

報告期內，歸屬於母公司淨利潤較去年同期減少約17.5%。本期息稅前利潤實現人民幣142,139,106元，同比減少人民幣12,050,416元，歸屬於母公司淨利潤由去年同期的人民幣21,040,066元下降至人民幣17,365,243元。

流動資金及財務資源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款及債券支付營運所需資金。

於二零一六年六月三十日，本集團非流動資產人民幣2,425,614,083元(主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計人民幣1,396,292,610元)，非流動負債人民幣801,569,268元(主要包括應付債券人民幣746,848,630元)。

於二零一六年六月三十日，本集團流動資產人民幣5,407,995,198元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣576,865,556元，存貨人民幣1,573,373,261元。應收賬款人民幣1,582,018,841元，及預付款項及其他應收款人民幣1,237,815,883元。本集團流動負債總額人民幣4,948,982,746元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣1,613,414,460元，短期銀行貸款人民幣2,286,246,599元，及其他流動負債373,738,684元(其中短期融資券303,646,416元)。

負債及資產抵押

於二零一六年六月三十日，本集團借款總額人民幣2,286,246,599元，包括以應收賬款作保理的銀行貸款人民幣178,382,991元，無抵押銀行貸款人民幣2,107,863,608元。本集團所有銀行貸款承介於1.40%-4.60%的年利率。

於二零一六年六月三十日，本集團人民幣186,575,770元的若干保證金存款為人民幣467,201,428元的應付票據提供擔保。

本集團於二零一六年六月三十日的資產負債率*約為73.4%，略高於二零一五年六月三十日的約71.4%。

* 指負債總額／資產總額

外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

員工

於二零一六年六月三十日，本集團於中國境內共有7,862名(二零一五年六月三十日：8,102名)僱員。本集團二零一六年員工成本(包括董事及監事酬金)總計人民幣373,043,741元(二零一五年同期：人民幣382,096,587元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水平確定，以維持其競爭力水平。

或有負債

於二零一六年六月三十日，本集團無重大或有負債。

成立一家附屬公司

二零一六年二月二十九日，本集團通過一家非全資附屬公司朝批商貿成立了一家附屬公司朝批國際貿易(上海)有限公司(「朝批國際貿易」)，主要從事開拓進口產品的跨境電商業務。朝批國際貿易的註冊資本為人民幣5,000,000元，已由朝批商貿足額繳付。本公司於朝批國際貿易持有約79.85%的間接權益。

展望

二零一六年下半年，中國經濟仍然面臨較大下行壓力，但隨著國家各項改革政策進一步落實，居民收入穩步增加，預計下半年消費市場總體呈現穩中向好的態勢。同時隨著市場競爭的不斷加劇，線上線下企業紛紛併購整合，面對激烈的挑戰與壓力，集團繼續以「商品+服務」為根本，以「成本管控」為核心，零售業務繼續堅持消費需求導向，通過重點推動移動端發展、生鮮經營升級和業態創新重點工作通過線上線下的打通與融合，為消費者提供方便快捷的購物體驗；批發業務加速推進供應鏈延伸管理、電商供應商業務的發展，保持零售和批發一體化發展的競爭優勢。

報告期後事項

二零一六年八月十二日，本集團通過一家非全資附屬公司朝批商貿成立了一家附屬公司北京朝批玖盛名品商貿有限公司(「朝批玖盛」)，主要從事39度五糧液及茅臺品牌增量部分的經營工作。朝批玖盛的註冊資本為人民幣30,000,000元，截至本公告日，朝批商貿尚未向朝批玖盛出資。本公司於朝批玖盛持有約79.85%的間接權益。

二零一六年七月十八日，朝批商貿、現有投資方及一位獨立第三方共同向其非全資附屬公司北京朝批天華商貿有限公司(「朝批天華」)追加投資，將朝批天華的註冊資本由人民幣10,000,000元增加至20,000,000元。朝批商貿追加投資人民幣5,343,000元，其他投資方(包括獨立第三方)追加投資人民幣4,657,000元，並已足額繳付。增資完成後，本公司將於朝批天華持有約42.66%的間接權益。

於二零一六年八月十五日，根據本公司與主承銷商北京銀行股份有限公司簽訂的《銀行間債券市場非金融企業債務融資工具承銷協議》，本公司發行了2016年度第二期短期融資券3億元，發行利率2.94%，期限365天，起息日2016年8月16日，兌付日2017年8月16日。截至本公告日，公司已收到本次發行短期融資券募集資金。

於二零一六年八月十八日，根據本公司與主承銷商北京銀行股份有限公司簽訂的《銀行間債券市場非金融企業債務融資工具承銷協議》，本公司發行了2016年度第三期短期融資券2億元，發行利率2.98%，期限365天，起息日2016年8月19日，兌付日2017年8月19日。截至本公告日，公司已收到本次發行短期融資券募集資金。

其他資料

企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合香港聯交所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)的附錄十四《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)的原則及所有規定條文。

企業管治守則條文A4.2規定，每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據公司章程規定，本公司董事由股東大會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本集團經營及管理政策實施的連續性，公司章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

董事的證券交易

本公司已就董事的證券交易採納了一套不低於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所規定之關於董事的證券交易標準的行為守則。本公司經作出特定查詢後，全體董事均確認其於報告期間遵守了關於證券買賣準則及行為守則。

審核委員會

本公司之審核委員會已與管理層及獨立核數師考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團二零一六年未經審計的中期合併業績。審核委員會認為本集團截至二零一六年六月三十日止六個月期間的中期財務報告符合適用的會計標準、聯交所要求及香港法律規定，並已做出適當披露。

權益披露

董事、監事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益

於二零一六年六月三十日，本公司董事、監事及主要行政人員於本公司及其任何相聯法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及第8分部條文須知會本公司及聯交所的權益及持倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文規定，彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

本公司內資股之好倉

姓名	身份	所持的內資 股的股數	占已發行 內資股總數 概約百分比 (%)	占已發行 總股本 概約百分比 (%)
李建文	個人	1,482,579	0.64	0.36
商永田	個人	449,451	0.20	0.11
李春燕	個人	395,992	0.17	0.10
劉躍進	個人	375,151	0.16	0.09
李順祥	個人	5,210,428	2.26	1.26
楊寶群	個人	1,042,086	0.45	0.25
劉文瑜	個人	265,151	0.12	0.06
姚捷	個人	125,051	0.05	0.03
王虹	個人	82,525	0.04	0.02

除上文所披露者外，於二零一六年六月三十日，本公司任何董事、監事或主要行政人員或彼等的聯繫人於本公司或任何聯繫法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，概無擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉，或根據上市規則附錄十標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東

於二零一六年六月三十日，據本公司董事、監事或主要行政人員所知，下列人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉或根據《證券及期貨條例》第336條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉如下：

本公司內資股之好倉

名稱	身份	所持內資 股的股數	占已發行 內資股總數的 概約百分比 (%)	占已發行 總股本的 概約百分比 (%)
北京市朝陽副食品總公司	實益擁有人	167,409,808	72.77	40.61

本公司H股

名稱	所持有已發行 H股股數	占已發行 H股總額的 概約百分比 (%)	占已發行的 總股本的 概約百分比 (%)
Schroders Plc (附註1)	19,977,000 (L)	10.96	4.85
Templeton Asset Management Ltd. (附註2)	16,364,900 (L)	8.98	3.97
JPMorgan Chase & Co. (附註3)	16,362,900 (L)	8.98	3.97
	8,000 (S)	0.00	0.00
	16,346,900 (P)	8.97	3.97
Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited (附註4)	13,036,000 (L)	7.16	3.16
Citigroup Inc. (附註5)	11,658,000 (L)	6.39	2.82
	5,508,000 (P)	3.02	1.34

(L) - 好倉

(S) - 淡倉

(P) - 可供借出的股份

附註：

1. 此等19,977,000股H股由Schroders Plc以投資經理的身份持有權益。
2. 此等16,364,900股H股由Templeton Asset Management Limited以投資經理身份持有權益。
3. 此等16,362,900股H股由JPMorgan Chase & Co.持有權益，此等16,362,900股H股均以保管人法團/核准借出代理人身份持有權益；同時，此等16,000股H股由JPMorgan Chase & Co.以收益所有人身份持有權益，另有8,000股H股淡倉記錄。
4. 此等13,036,000股H股由Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited以投資經理的身份持有權益。
5. 此等11,658,000股H股由Citigroup Inc.以投資經理的身份持有權益。

除上文所披露者外，據本公司董事、監事及主要行政人員所知，於二零一六年六月三十日，概無任何人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條須記入本公司持有登記冊內的權益及淡倉。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

承董事會命
北京京客隆商業集團股份有限公司
李建文
董事長

中華人民共和國 北京
二零一六年八月二十四日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為李建文先生、商永田先生、李春燕女士、劉躍進先生；非執行董事為王偉林先生、李順祥先生；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生。