

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概無負責，對其準確性或完整性亦無發表任何聲明，並明確表示概無就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

Tianyun International Holdings Limited

天韻國際控股有限公司

(於英屬處女群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6836)

截至2016年6月30日止六個月之 中期業績公告

摘要

- 董事會已決議宣派中期股息每股0.016港元
- 每股基本盈利由人民幣4.67分增至人民幣6.17分
- 收益由人民幣253.7百萬元增加至人民幣307.6百萬元，增長率為21.3%
- 毛利由人民幣76.3百萬元增加至人民幣94.2百萬元，增長率為23.5%
- 毛利率由30.1%上升至30.6%
- 純利由人民幣35.0百萬元增至人民幣61.7百萬元，增長率為76.3%
- 經調整純利(不包括上市開支)由人民幣51.0百萬元增加21.0%至人民幣61.7百萬元
- 純利率保持於20.1%的水平

天韻國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事」或「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同2015年同期之未經審核比較數字載列如下：

中期簡明綜合全面收益表
截至2016年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2016年	2015年
		人民幣千元	人民幣千元
收益	5	307,570	253,731
銷售成本		(213,333)	(177,474)
毛利		94,237	76,257
其他收入		365	58
銷售及分銷成本		(5,147)	(5,018)
一般及行政開支		(7,347)	(21,908)
經營溢利	6	82,108	49,389
財務收入		304	79
財務成本		(1,933)	(702)
財務成本－淨額		(1,629)	(623)
除所得稅前溢利		80,479	48,766
所得稅開支	7	(18,818)	(13,717)
本公司擁有人應佔期內溢利及全面收益總額		61,661	35,049
本公司擁有人應佔溢利之每股盈利(人民幣分)			
－基本及攤薄	8	6.17	4.67

中期簡明綜合財務狀況表
於2016年6月30日

	附註	未經審核 2016年 6月30日 人民幣千元	經審核 2015年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	190,620	126,925
租賃土地及土地使用權		59,149	59,874
預付款項	11	74,144	45,515
非流動資產總值		323,913	232,314
流動資產			
存貨		45,851	56,220
貿易及其他應收款項	11	101,468	71,036
可收回稅項		2,723	—
現金及現金等價物		209,683	226,995
流動資產總值		359,725	354,251
總資產		683,638	586,565
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		248,057	248,057
儲備		277,987	241,225
總權益		526,044	489,282
負債			
非流動負債			
遞延收益	10	7,098	—
融資租約承擔	13	21,630	—
非流動負債總值		28,728	—
流動負債			
貿易應付款項	12	22,367	9,175
應計款項及其他應付款項		18,663	15,540
應付直接控股公司款項		—	5
銀行借貸		68,000	68,000
融資租約承擔	13	15,370	—
遞延收益	10	3,703	—
即期所得稅負債		763	4,563
總流動負債		128,866	97,283
總負債		157,594	97,283
權益及負債總額		683,638	586,565

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

截至2016年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至2015年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀，其已根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

2 會計政策

所應用之會計政策與截至2015年12月31日止年度之年度財務報表所披露當中所應用者一致，惟採納於截至2016年12月31日止財政年度生效之香港財務報告準則修訂本除外。下列為與編製截至2016年6月30日止六個月簡明綜合中期財務資料有關的其他會計政策。

(a) 融資租約

凡本集團取得絕大部分所有權風險及回報的租約，均分類為融資租約。融資租約於租約開始時按資產公平值與最低租約付款之現值之間的較低者撥充資本。

租約付款均於負債與融資費用兩者間分配。相應租金責任(扣除融資費用後)計入融資租約承擔項下。融資成本之利息部分於租期內在損益表內支銷，以計算出每個期間負債餘額之常數定期利率。租賃資產於其預期可使用年期內採用直線基準折舊至殘值。

就導致融資租約之售後租回交易而言，銷售所得款項超過賬面淨值之部分作遞延處理，並於租期內攤銷。

(b) 於截至2016年12月31日止財政年度生效的香港財務報告準則修訂本不會對本集團造成重大影響。

中期收入的稅項採用將適用於預期年度收益總額的稅率累計。

(c) 以下新訂準則、準則修訂及年度改進於2016年1月1日開始之財政年度首次強制採納，且現時與本集團有關：

- 香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號(修訂本)「投資實體應用綜合入賬之例外情況」
- 香港財務報告準則第11號(修訂本)「收購合營業務權益的會計法」
- 香港財務報告準則第14號「監管遞延賬目」
- 香港會計準則第1號(修訂本)「披露計劃」
- 香港會計準則第16號及香港會計準則第38號(修訂本)「折舊及攤銷可接受方法之澄清」
- 香港會計準則第16號及香港會計準則第41號(修訂本)「農業：生產性植物」
- 香港會計準則第27號(修訂本)「獨立財務報表之權益法」
- 香港財務報告準則年度改進項目－2012年至2014年週期

本集團已採納該等準則，而採納該等準則對本集團之業績及財政狀況概無重大影響。

本中期期間概無首次生效之其他新訂準則或對準則之修訂，可對本集團造成重大影響。

(d) 以下為2016年1月1日開始的財政年度已頒布但尚未生效之新準則及準則修訂，未獲本集團提早採納：

香港財務報告準則第9號「金融工具」	2018年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本) 「投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售或投入」	附註
香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」	2018年1月1日
香港財務報告準則第16號「租賃」	2019年1月1日

附註：待香港會計師公會公佈

本公司董事現正評估採納上述新訂準則及準則修訂的財務影響。本公司董事將於新訂準則及準則修訂本生效時採納有關準則及準則修訂。

3 估計

編製該等簡明綜合中期財務資料須管理層作出影響會計政策應用及資產負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計存在出入。

於編製簡明綜合中期財務資料時，管理層就應用本集團會計政策作出重大判斷，主要估計不確定性來源與截至2015年12月31日止年度綜合財務報表所應用者類似。

4 分部資料

管理層已根據由主要營運決策者審閱用作策略決定的資料釐定經營分部。主要營運決策者已確定為本公司行政總裁。

主要營運決策者根據除所得稅後溢利計量評估本集團表現，並考慮本集團為單一經營分部。由於本集團資源已整合，向主要營運決策者彙報以分配資源及評估表現的資料著重在本集團整體經營業績。因此，本集團已確認一個經營分部—生產及銷售新鮮水果及加工水果產品，分部資料並無呈列。

本公司以英屬處女群島為註冊地，而本集團在中國經營業務。截至2016年及2015年6月30日止六個月，本集團中國客戶分別產生人民幣281,292,000元及人民幣216,616,000元之收益，而海外客戶分別產生人民幣26,278,000元及人民幣37,115,000元之收益。

分部資產及負債

本集團內部提交予主要營運決策者審閱的分部報告並無包括任何資產及負債。因此，並無呈列任何分部資產及負債。

主要客戶資料

截至2016年及2015年6月30日止六個月，貢獻本集團總收益超過5%的外部客戶載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
客戶A	22,558	21,669
客戶B	19,074	15,144
客戶C	16,715	17,944
客戶D	<u>12,045</u>	<u>11,811</u>

5 收益

本集團主要從事生產及銷售新鮮水果及加工水果產品。營業額包括銷售新鮮水果及加工水果產品的收益。於截至2016年及2015年6月30日止期間內確認的收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
收益		
國內銷售	281,292	216,616
直接海外銷售	<u>26,278</u>	<u>37,115</u>
貨品銷售總額	<u>307,570</u>	<u>253,731</u>

6 經營溢利

於簡明綜合中期財務資料內呈列為經營項目之款項的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
核數師酬金	738	704
已售存貨成本	203,723	165,856
物業、廠房及設備折舊	3,836	2,148
土地使用權攤銷	725	–
僱員福利開支(包括董事酬金)	8,453	9,564
上市費用	–	15,988
經營租賃付款	220	608
匯兌收益淨額	(5,302)	(127)
其他稅項	<u>3,096</u>	<u>2,846</u>

7 所得稅開支

於截至2016年6月30日止六個月，由於本集團並無於香港產生估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備(截至2015年6月30日止六個月：無)。

中國企業所得稅乃按中國法定財務呈報溢利的25%稅率計提，並對不可就中國企業所得稅評稅或扣減的項目作出調整。本集團若干附屬公司可享有其所在城市的優惠稅率。

計入簡明綜合中期全面收益表之稅項金額指：

截至6月30日止六個月
2016年 2015年
人民幣千元 人民幣千元

當期所得稅
中國企業所得稅

18,818 13,717

8 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔溢利除以期內視作已發行普通股的加權平均數而計算得出。

截至6月30日止六個月
2016年 2015年

本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)
已發行普通股的加權平均數(千股)

61,661 35,049
1,000,000 750,000

每股基本盈利(人民幣分)

6.17 4.67

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃透過調整已發行普通股加權平均數假設轉換全部具潛在攤薄影響普通股。於2016年6月30日，本集團擁有可能導致具攤薄影響普通股之購股權(2015年6月30日：無)。其計算乃為釐定可基於尚未行使購股權隨附認購權之貨幣價值按公平值收購之股份數目，有關公平值乃釐定為本公司股份之年度市場平均股價。所計算股份數目與假設行使有關購股權發行之股份數目進行比較。

截至2016年6月30日止期間，由於行使尚未行使購股權具有反攤薄作用，每股攤薄盈利與每股基本盈利相等。

截至2015年6月30日止期間，由於並無潛在攤薄股份，每股攤薄盈利與每股基本盈利相等。

11 貿易及其他應收款項

	於	
	2016年 6月30日 人民幣千元	2015年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	88,604	69,565
預付款項	85,371	45,978
其他應收款項	1,637	1,008
	<u>175,612</u>	<u>116,551</u>
減：非即期部分		
土地使用權預付款項	(42,000)	(42,000)
物業、廠房及設備預付款項	(32,144)	(3,515)
	<u>101,468</u>	<u>71,036</u>

本集團授予批發客戶的信貸期一般介於30日至60日。貿易應收款項按發票日期之賬齡分析如下：

	於	
	2016年 6月30日 人民幣千元	2015年 12月31日 人民幣千元
少於30天	62,881	42,941
31天至60天	25,706	26,624
超過60天	17	—
	<u>88,604</u>	<u>69,565</u>

於2016年6月30日貿易應收款項並無逾期亦無減值的現有客戶過往並無重大違約記錄。於2016年6月30日及2015年12月31日，並無就貿易應收款項計提減值撥備。

12 貿易應付款項

貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於	
	2016年 6月30日 人民幣千元	2015年 12月31日 人民幣千元
少於30天	20,853	7,987
31天至90天	1,056	861
91天至180天	249	327
181天至365天	9	-
超過365天	200	-
	<u>22,367</u>	<u>9,175</u>

13 融資租約承擔

於2016年6月30日，本集團於融資租約項下持有若干固定資產(附註10)。根據租約條款，本集團有權於三年租期屆滿時購買有關資產。融資租約承擔以人民幣計值。

	於	
	2016年 6月30日 人民幣千元	2015年 12月31日 人民幣千元
融資租賃負債總額—最低租賃付款		
不超過一年	17,810	-
超過一年但不超過五年	22,940	-
	<u>40,750</u>	
融資租賃之未來融資費用	(3,750)	-
	<u>37,000</u>	<u>-</u>
融資租賃負債現值		
融資租賃負債現值如下：		
不超過一年	15,370	-
超過一年但不超過五年	21,630	-
	<u>37,000</u>	<u>-</u>

管理層討論及分析

天韻國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)生產及銷售包裝於金屬罐、塑料杯及玻璃瓶的加工水果產品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以原廠委託製造代工銷售及自家品牌的方式出售。2015年7月7日，本集團於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板成功上市，進一步鞏固了我們於中國加工水果產品行業的領先地位。

本集團致力於為客戶提供健康安全的產品，一直緊貼嚴格的國際生產標準，並就生產設施、質量監控及管理獲授BRC(A)、IFS食品(高級)、HALAL、QS、KOSHER及ISO22000認證。

於二零一六年上半年(「回顧期」)內，我們對產品品質的堅持再次獲得國家認可，成為行內第一家亦是唯一一家因「零添加防腐劑」而獲授「中國罐頭產品品質證明標誌」的水果加工商。

業務回顧

回顧期內，全球經濟下行風險加劇，6月英國脫歐公投及美國即將舉行的總統大選帶來不確定性的影響也使經濟復甦的不確定因素倍增。回顧期內，中國經濟增長持續放緩，面臨內憂外患的挑戰。在種種不確定因素之下，本集團繼續奉行原廠委託製造代工及自家品牌業務並行的雙線發展策略，同時積極拓展線上銷售渠道，及拓闊業務範圍至海外地區。在本集團的不懈努力下，回顧期內於充滿挑戰的經營環境中取得驕人成績，收益及純利分別增長21.3%及76.3%至人民幣307.6百萬元及人民幣61.7百萬元，我們自家品牌業務的收入上升80.9%至人民幣90.1百萬元。

原廠委託製造代工銷售策略

由於一系列因素，包括世界多個主要水果種植國家減少水果產量及供應，發達國家對加工水果產品的需求持續增長，加上中國出產的水果種類多元化、技術提升，不論在成本或某些水果品種的供應上均擁有競爭優勢，因而促使更多國際水果品牌及貿易商傾向於增加中國採購，本集團作為屢獲各種國際認證的加工水果生產商因而獲利。加上由於中國政府機構採取更嚴格的安全食品標準和環保措施要求，國內行業整合加劇，汰弱留強的情況更為顯著，這對作為行業龍頭的本集團來說，是加快業務發展的大好機會。於回顧期內，我們繼續擴闊原廠委託製造代工客戶基礎，活躍原廠委託製造代工客戶數目由33個增加至39個，帶動原廠委託製造代工銷售上升7.7%。另外，由於自家品牌業務的發展亦非常蓬勃，我們五大原廠委託製造代工客戶對總收益的貢獻額由截至2015年6月30日止六個月的31.2%減少至2016年同期的26.6%，來自於五大原廠委託製造代工客戶的總銷售額則增加3.3%達至人民幣81.7百萬元。

自家品牌產品銷售戰略

本集團自去年起著力鞏固自家品牌產品業務，除了研發新產品以豐富產品線外，亦積極開拓線上、線下的銷售渠道，帶動自家品牌產品收益大幅增長。

線上銷售方面，我們主力發展微信電商平台，銷售2016年開拓的新品牌「果三十」，以及固有自家品牌「果小懶」及「天同時代」之產品，銷量喜人。由於微商的平台較可控，本集團的一些限量的新水果產品品種如枇杷等，亦通過微商銷售，為下一步的推廣做好測試準備。本集團將繼續積極發展微商的銷售渠道，並專門成立了「電商調查部」對微信銷售團隊進行跟進和監控。

線下銷售方面，自家品牌則採用新分銷系統，回顧期內成功拓展分銷商網絡，我們的分銷商數目已由截至2015年12月31日止年度的82名增至截至2016年6月30日止六個月的97名，我們的自家品牌產品目前覆蓋全中國21個省、直轄市及自治區。

此外，本集團旗下的天同品牌產品積極拓闊海外市場，目前已經進軍香港，自去年7月起先後登陸合共超過1,000間惠康、7-11便利店、吉之島、綠盈坊有機店以及OK便利店。為提升品牌於香港的曝光率及知名度，本集團於今年7月中旬開始於香港的TVB及巴士的路訊通上投放廣告，並將參加美食博覽會、工展會及舉行街頭試食等多項推廣活動，將品牌的無添加優良品質概念逐步滲透至香港消費群體。

新鮮水果銷售

本集團挑選並轉售小部分新鮮水果予中國鮮果批發商。於回顧期內，新鮮水果銷售及其他所得收益約為人民幣46.9百萬元，佔本集團總收益的15.3%。由於原廠委託製造代工及自家品牌產品是本集團的核心競爭力，亦是重點發展分部，這兩部分的收入增多，因此新鮮水果銷售分部收入比重較2015年同期繼續縮小。

拓展生產設施

鑑於國內外消費者對優質加工水果產品的需求有增無減，本集團於回顧期內繼續完善生產設施，對1號和2號生產車間的生產線進行升級改造，進一步提升生產自動化水平和效率，並大大降低人力成本及原材料損耗。隨著3號和4號生產車間正式投產，我們的設計產能已達到每年84,000噸。此外，本集團於2015年將人民幣42.0百萬元置於中國政府作為可退還保證金，為參與一塊位於我們現有生產基地附近地塊的拍賣作準備，於回顧期內5號和6號生產線新徵用地手續繼續進行。截至本公告日期，並無代價已經釐定。

同時，本集團引入了更先進的質量監控設備，例如用於檢測農殘的氣質聯用儀及液相儀；用於檢測重金屬的原子螢光儀及原子吸收儀；以及用於包裝過程中監測雜質的X光機，將我們的產品成份安全及食品生產安全水平提升到更高的層次，進一步增強了公司的競爭力。

研發及推廣

集團致力於研發安全方便的新產品，滿足廣大消費者的不同需求。回顧期內，集團研發和推出，或即將推出的新產品包括：

(i) 冰糖燉梨產品：這款全新的功能性產品將主要在酒店餐飲及娛樂場所進行推廣。集團將開發可變二維碼，每一罐產品可以掃碼兩次，一次將固定份額獎勵銷售人員，一次將不定份額回饋消費者，吸引更多消費。通過掃碼，集團可以分析產品的銷量、銷售場所和客戶群體，收集有關產品銷售的重要數據；(ii) 果泥產品：集團的果泥產品已經推出市場，為打開知名度，下一步會進行試食活動，搭配已有產品一起，免費給客戶品嚐，推動已有產品銷售及打開市場；(iii) 水果霜：集團正在和日本合作團隊溝通技術研發升級該產品；(iv) 果凍(啫喱)產品：集團已擴大其營業範圍至生產及銷售果凍產品，已成功研發各種果凍產品並將以自家品牌方式開始銷售；(v) 線上訂製產品：集團計劃2016年下半年於線上推出個性化訂製產品，拓展多元化服務，目前網站正在建設中。

前景

隨著經濟的發展，人們的生活節奏不斷加快，而同時對健康產品的追求也逐步提升。因此，集團預期方便食用的加工水果產品這一市場將繼續不斷發展。集團的產品同時滿足消費者簡便、健康、天然和美味等不同需求，獲得越來越多消費者的青睞。作為業內擁有領先地位的公司之一，集團將進一步鞏固現有市場份額及擴大領先優勢。

原廠委託製造代工銷售方面，集團將開拓更多國際知名品牌客戶。自家品牌業務方面，集團將增加分銷商及提升覆蓋範圍。現時自家品牌已經能夠全面覆蓋國內大部分地區及香港市場，集團將考慮利用品牌在香港市場的知名度，進軍廣東省市場，進一步覆蓋珠三角地區。此外，在水果種類方面，集團亦研發增加新品種，自家品牌計劃下半年推出木瓜和芒果等熱帶水果種類，通過在全年不同季節加工不同種類的水果，將季節變化對原材料供應的影響降至最低。此外，2016年下半年，集團將繼續大力拓展研發工作、擴充產能，以及透過電視、互聯網、廣告板及紙媒等不同媒體渠道作宣傳活動，增加我們自家品牌及產品的知名度。

為充分提高集團發展的透明度，起到推廣和宣傳作用，集團新建了綜合拓展中心，將於年底投入使用。綜合拓展中心包括培訓中心(營銷、研發人員培訓)、展示中心(產品展示)、會議中心、研發中心及檢驗中心(大型檢驗設備，提升食品安全)等，將進一步提升集團產品的安全性，及起到樹立集團形象的作用。

展望未來，集團將繼續提升盈利能力，在產業整合的大機遇下，尋找合適的機會落實若干併購，進一步豐富加工水果種類，提升產能，擴大規模。在已有的基礎上，進一步推行雙線發展的策略並以自家品牌的發展為核心。我們相信，在管理層和全體員工的不懈努力下，集團的業績將會越來越好。

財務回顧

收益

我們的收益由截至2015年6月30日止六個月的約人民幣253.7百萬元增至截至2016年6月30日止六個月的約人民幣307.6百萬元，增加約人民幣53.9百萬元或21.3%。本公司繼續以原廠委託製造代工及自家品牌產品的方式出售加工水果產品以及從事新鮮水果買賣。收益增加主要由於(i)原廠委託製造代工銷售額由截至2015年6月30日止六個月的約人民幣158.4百萬元增至截至2016年6月30日止六個月的約人民幣170.6百萬元，相當於增長7.7%；及(ii)自家品牌產品銷售額由截至2015年6月30日止六個月的約人民幣49.8百萬元增至截至2016年6月30日止六個月的約人民幣90.1百萬元，相當於增長80.9%。

截至2016年6月30日止六個月按業務分部劃分的收益明細及2015年期間比較數字載列如下：

	截至6月30日止六個月			
	2016年 人民幣 百萬元	2015年 人民幣 百萬元	變動 人民幣 百萬元	%
收益				
原廠委託製造代工銷售	170.6	158.4	12.2	7.7
自家品牌銷售	90.1	49.8	40.3	80.9
新鮮水果銷售及其他	46.9	45.5	1.4	3.1
總計	<u>307.6</u>	<u>253.7</u>	<u>53.9</u>	<u>21.3</u>

以原廠委託製造代工方式出售的加工水果產品對本集團的總收益貢獻最多，於截至2016年6月30日止六個月佔總收益的55.5%(2015年：62.4%)。我們的加工水果產品出售予國際知名品牌擁有人，出售方式為本集團直接向海外品牌擁有人及貿易實體出售或透過中國第三方貿易實體出售。整體增長主要由採購訂單和活躍客戶數量增加所帶動。

回顧期內，以自家品牌銷售的加工水果產品收益佔總收益的29.3%(2015年：19.6%)。收益大幅增長乃因自2015年1月起採用新分銷系統，分銷商數目持續增加，及來自線上銷售的產品需求所致。

我們亦出售新鮮水果產品。新鮮水果及其他產品銷售收益佔截至2016年6月30日止六個月總收益的15.3% (2015年：17.9%)。截至2016年6月30日止六個月內，新鮮水果及其他產品銷售收入大致與去年持平。

毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2016年 人民幣 百萬元	2015年 人民幣 百萬元	變動 人民幣 百萬元	%
毛利				
原廠委託製造代工銷售	55.4	50.5	4.9	9.7
自家品牌銷售	28.0	14.8	13.2	89.2
新鮮水果銷售及其他	10.8	11.0	(0.2)	(1.8)
總計	94.2	76.3	17.9	23.5

	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
毛利率		
原廠委託製造代工銷售	32.5%	31.9%
自家品牌銷售	31.1%	29.7%
新鮮水果銷售及其他	23.0%	24.2%
整體	30.6%	30.1%

毛利由截至2015年6月30日止六個月的約人民幣76.3百萬元增至截至2016年6月30日止六個月的約人民幣94.2百萬元，同比增加人民幣17.9百萬元或23.5%。毛利增加主要由於原廠委託製造代工銷售及自家品牌銷售的收益增加。毛利率之增加主要是由於以塑料杯和玻璃瓶容器包裝的經加工水果產品(現有包裝類型中毛利率較高的產品)的銷售及銷量增加所致。

其他收入

截至2016年6月30日止六個月的其他收入主要來源於融資租賃相關的遞延收益。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括運輸開支、廣告開支、薪資開支及銷售及市場部門相關員工成本。截至2016年6月30日止六個月，銷售及分銷開支約為人民幣5.1百萬元，同比增加約人民幣0.1百萬元或3%。該金額與去年基本保持一致。

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括上市開支、薪資開支及管理和行政部門相關員工成本、專業費用、折舊、外匯差額及使用土地及樓宇之各類稅項。該類金額從截至2015年6月30日止六個月的人民幣21.9百萬元減至截至2016年6月30日止六個月的人民幣7.3百萬元。如不包括一次性上市開支(2015年：約人民幣16.0百萬元)，一般及行政開支由人民幣5.9百萬元增加至人民幣7.3百萬元，相當於較2015年同期增加約人民幣1.4百萬元或增長23.7%。整體增加主要是由於員工成本、上市後專業費用及期內收購土地及樓宇後的額外折舊及土地稅項開支(通過匯兌收益部分抵銷)增加所致。

所得稅開支

所得稅開支指中國附屬公司的中國企業所得稅。截至2016年6月30日止六個月，我們的所得稅開支由截至2015年6月30日止六個月的人民幣13.7百萬元增加人民幣5.1百萬元或約37.2%至人民幣18.8百萬元。所得稅開支增加主要由於期內我們的除稅前溢利增加。

純利及純利率

	截至6月30日止六個月			
	2016年 人民幣 百萬元	2015年 人民幣 百萬元	變動 人民幣 百萬元	%
期內純利	61.7	35.0	26.7	76.3
調整：				
上市開支	-	16.0	(16.0)	(100)
期內經調整純利	61.7	51.0	10.7	21.0
純利率	20.1%	13.8%	不適用	不適用
經調整純利率	20.1%	20.1%	不適用	不適用

截至2016年6月30日止六個月，純利較截至2015年6月30日止六個月約人民幣35.0百萬元增加約人民幣26.7百萬元或76.3%至約人民幣61.7百萬元。

如不包括一次性上市開支，經調整純利由截至2015年6月30日止六個月約人民幣51.0百萬元增加至2016年同期約人民幣61.7百萬元，相當於增長21.0%或增加人民幣10.7百萬元。

回顧期內純利率及經調整純利率均為20.1%（截至2015年6月30日止六個月：分別為13.8%及20.1%）。

流動資金、財務及資本資源

本集團主要通過結合經營現金流量、注資及銀行借款滿足其營運資金需求及其他流動資金需求。

有關本集團流動資金實力的主要指標概要

	於2016年 6月30日	於2015年 12月31日
資產負債比率(%)	20.0%	13.9%
流動比率	2.79	3.64
現金及現金等價物(人民幣百萬元)	209.7	227.0
流動資產淨值(人民幣百萬元)	230.6	257.0
速動比率	<u>2.44</u>	<u>3.07</u>

於2016年6月30日，本集團的資產負債比率為20.0% (2015年12月31日：13.9%)。資產負債比率乃按總債務除以總權益計算。總債務金額乃按銀行借款及融資租賃之總額計算。

於2016年6月30日，本集團的流動比率(按流動資產總值除以流動負債總額計算)為2.79 (2015年12月31日：3.64)。

於2016年6月30日，我們的現金及現金等價物為約人民幣209.7百萬元(2015年12月31日：人民幣227.0百萬元)。於2016年6月30日，我們的流動資產淨額約為人民幣230.9百萬元，而於2015年12月31日則約為人民幣257.0百萬元。

於2016年6月30日，本集團的速動比率(按流動資產總值減存貨再除以流動負債總額計算)為2.44 (2015年12月31日：3.07)。

憑藉日常業務營運所得之穩定現金流入，加上上市募集的所得款項淨額，本集團具備充足資源以支持未來拓展。

本集團管理其資本架構以維持權益與債務之間的平衡，並根據影響本集團經濟狀況的變動調整資本架構。

截至2016年6月30日止六個月內，本集團的經營或流動資金並未因貨幣匯率的波動而經歷任何重大困難或遭受任何不利影響。

資本架構

於2016年6月30日，本集團總權益及負債分別約為人民幣526.0百萬元及人民幣157.6百萬元(2015年12月31日：人民幣489.3百萬元及人民幣97.3百萬元)。

銀行借款、融資租賃及融資成本淨額

於2016年6月30日，本集團的計息銀行借款和融資租賃總額為人民幣105.0百萬元(2015年12月31日：人民幣68.0百萬元)。回顧期內，本集團就若干廠房及設備訂立兩份售後租回協議，總額達到人民幣40.0百萬元。

本集團之融資成本自截至2015年6月30日止期間的人民幣0.6百萬元增加至截至2016年6月30日止期間的人民幣1.6百萬元，增加約人民幣1.0百萬元或166.7%。有關上升乃主要由於總額達人民幣1.0百萬元之借貸成本資本化的降低。於2016年6月30日，銀行借貸的加權實際利率為5.9%(2015年12月31日：6.8%)。

已抵押資產

本集團已抵押其土地及樓宇作為銀行借款的抵押品以及部分廠房和設備負有融資租賃安排。於2016年6月30日，已抵押土地、樓宇、廠房和設備之賬面淨值約為人民幣117.6百萬元。

資本開支

於回顧期內，本集團的總資本開支(不包括融資租約)為人民幣56.4百萬元(2015年：人民幣84.5百萬元)，當中約人民幣42.5百萬元用於綜合拓展中心的在建工程添置及人民幣10.8百萬元用於添置廠房及機器。餘下資本開支主要用於租賃裝修及汽車。

本集團亦將合共人民幣55.2百萬元由在建工程撥轉至樓宇及租賃裝修，以及主要與3號和4號車間以及廢水處理系統相關的廠房及機器分別為人民幣41.0百萬元及人民幣13.5百萬元。

於回顧期內，預付款項的非即期部分為人民幣74.1百萬元。於中國政府的可退還結餘人民幣42.0百萬元已自去年結轉，為參與擬作5號和6號生產車間用地的一塊地塊的拍賣作準備，並就興建綜合拓展中心預付約人民幣31.3百萬元。於2015年12月31日的廠房及機器預付款項，總金額人民幣3.5百萬元，已於回顧期內轉撥至固定資產。

利率風險

本集團並未使用任何衍生工具對沖利率風險。本集團的利率風險來自浮息銀行結餘及銀行借款。浮息銀行借款使本集團面臨現金流量利率風險，部分被浮息銀行結餘所抵銷。本集團的固息借款使本集團面臨公平值利率風險。於回顧期內，本集團的浮息及固息銀行借款以人民幣計值。存放於銀行的現金存款按現行市場利率計息。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務及大部分交易以人民幣進行。本集團承受來自不同貨幣的外匯風險，主要涉及美元及港元。外匯風險主要來自以外幣(大部分為美元)與海外客戶進行銷售交易。本集團的貨幣資產以港元、人民幣及美元列值。本集團並未實行任何對沖措施減少上述外匯風險。

人力資源

於2016年6月30日，本集團的僱員人數為583名(2015年6月30日：489名)。人員增加主要發生於生產部，歸因於回顧期內3號和4號新車間的啟用。

於回顧期內，總員工成本(包括董事薪酬)約為人民幣8.5百萬元(截至2015年6月30日止六個月：約人民幣9.6百萬元)。回顧期內，我們已全面遵守中國社會保險及住房公積金的規定。

應付董事薪酬將根據由薪酬委員會及提名委員會批准的各自委聘條款，並參考本集團經營業績、個別董事表現及可供比較的市場數據而釐定。本集團經參考本集團及個別僱員的表現而執行薪酬政策、花紅及購股權計劃。本集團亦向僱員提供保險、醫療福利及退休金，以維持本集團的競爭力。

承擔及或然負債

於2016年6月30日，本集團概無任何其他重大資本承擔。此外，本集團並無任何重大未償還或然負債。於2016年6月30日提供及簽約但尚未支付的資本承擔約為人民幣12.8百萬元，主要是包括部分建設和租賃綜合拓展中心的承擔支出。

重大收購事項及出售事項

截至2016年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司或聯屬公司。

本集團於2015年將人民幣42.0百萬元置於中國政府作為可退還保證金，為參與一塊位於我們現有生產基地附近地塊的拍賣作準備，於回顧期內5號和6號生產線新徵用地手續繼續進行。截至本公告日期，並無代價已經釐定。

本集團亦打算收購一間於中國境內、主要經營生產和銷售加工水果產品業務的公司（「目標公司」）。本集團現正對目標公司進行法律及財務盡職審查。於本公告日期，本集團與目標公司的擁有人並無達成任何具有法律約束力之協議。擬收購的事項一旦落實，本集團將根據上市規則適時宣佈進一步詳情。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2016年6月30日止六個月期間，本集團或其任何附屬公司並無購入、出售或贖回本公司上市證券。

繼回顧期，本公司於2016年7月19日回購了750,000股股份。

中期股息

董事會議決派發截至2016年6月30日止六個月之中期股息每股0.016港元（2015年6月30日：無）。中期股息將於2016年10月24日或前後派發予於2016年9月30日（即確定收取中期股息權利之記錄日期）辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將自2016年9月28日(星期三)至2016年9月30日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取中期股息，所有過戶表格連同有關股票須不遲於2016年9月27日(星期二)下午4時30分送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓)辦理登記手續。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障其股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已自上市日期起採納上市規則附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)作為其本身的企業管治守則。

根據上市規則附錄14所載之企業管治守則守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的職責應當劃分，亦不應由同一人士擔任。楊自遠先生為我們的行政總裁，彼亦擔任我們的董事會主席，乃因為其於水果加工行業有豐富經驗。董事會相信，由同一人士同時擔任董事會主席及行政總裁兩個職務可為本集團提供強大而貫徹之領導，並可於規劃本集團整體戰略規劃時更有效益。除上文所述者外，董事會認為，本公司於回顧期及直至本公告日期一直遵守企業管治守則載列之守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納一套條款不比標準守則所載的規定標準寬鬆的董事進行證券交易行為守則。於回應本公司的具體查詢時，全體董事均確認彼等於回顧期及直至本公告日期一直遵從標準守則的規定。

審核委員會

本公司已根據上市規則之規定成立審核委員會。審核委員會的職責為其他董事、外聘核數師及管理層之間的主要溝通途徑，如有關財務及其他申報、內部控制和審計等職責；為協助董事會履行其責任而提供有關財務申報之獨立意見，令彼等信納本公司內部控制之有效性及審計工作之效率。審核委員會的主要職責為(i)就外聘核數師之委任、重新委任及罷免向董事會提供建議，批准外聘核數師之薪酬及聘用條款，及處理任何有關其辭任或解聘之事宜及(ii)監察本公司之財務報表及本公司之年度報告及賬目、中期報告及(倘擬刊發)季度報告之完整性，並審閱其中所載重大財務申報判斷。審核委員會包括三名獨立非執行董事，即曾苑威先生(主席)、梁仲康先生及許蓉蓉女士。

審閱中期業績

截至2016年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料已由審核委員會及本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」予以審閱。

於聯交所及本公司網站刊載中期業績

本公告將於聯交所網站及本公司網站(<http://www.tianyuninternational.com>)刊載。載有上市規則附錄16規定之所有資料之截至2016年6月30日止六個月之中期報告將適時寄發予本公司股東並於聯交所及本公司網站刊載。

致謝

本人謹代表董事會向全體員工對本集團付出之竭誠努力及寶貴貢獻致以衷心謝意，並感謝所有股東及投資者以及客戶之支持。

承董事會命
天韻國際控股有限公司
主席兼行政總裁
楊自遠

香港，2016年8月24日

於本公告日期，本公司董事會包括(i)執行董事楊自遠先生及孫興宇先生；(ii)非執行董事褚迎紅女士及黃炎斌先生；及(iii)獨立非執行董事梁仲康先生、曾苑威先生及許蓉蓉女士。