

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



新華文軒出版傳媒股份有限公司

XINHUA WINSHARE PUBLISHING AND MEDIA CO., LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：811)

2016年中期業績公告

新華文軒出版傳媒股份有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「《上市規則》」）中相關規定而編製截至2016年6月30日止六個月（「本期間」）未經審核的合併業績連同2015年同期之相關比較數字。

中期簡明合併損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2016年 (未經審核) 人民幣千元	2015年 (未經審核) (重述) 人民幣千元
收益	4	2,658,759	2,421,234
銷售成本		(1,599,734)	(1,453,195)
毛利		1,059,025	968,039
其他收入及收益	4	155,239	187,469
銷售及分銷開支		(553,716)	(509,701)
行政開支		(263,873)	(258,225)
其他開支		(57,402)	(66,201)
應佔聯營公司虧損		(3,800)	(1,647)
應佔合營企業溢利		2,959	1,499
融資收入淨額	6	6,559	4,352
除稅前溢利		344,991	325,585
所得稅開支	7	(4,774)	(1,137)
期間溢利	5	340,217	324,448
下列人士應佔期間溢利（虧損）：			
本公司擁有人		352,614	343,589
非控股股東權益		(12,397)	(19,141)
		340,217	324,448
每股盈利			
— 基本（人民幣元）	9	0.31	0.30

中期簡明合併損益及其他綜合收益表

	截至6月30日止六個月	
	2016年 (未經審核) 人民幣千元	2015年 (未經審核) (重述) 人民幣千元
期間溢利	<u>340,217</u>	<u>324,448</u>
其後可能重新分類為損益的項目：		
可供出售投資：		
公平值變動	(601,643)	783,713
計入合併損益表的收益的重新分類調整		
－ 出售收益	(1,070)	—
其後可能重新分類的項目相關所得稅	<u>6,718</u>	<u>(399)</u>
期間其他綜合收益（虧損）	<u>(595,995)</u>	<u>783,314</u>
期間綜合收益（虧損）總額	<u><u>(255,778)</u></u>	<u><u>1,107,762</u></u>
下列人士應佔綜合收益（虧損）總額：		
本公司擁有人	(243,381)	1,126,903
非控股股東權益	<u>(12,397)</u>	<u>(19,141)</u>
	<u><u>(255,778)</u></u>	<u><u>1,107,762</u></u>

中期簡明合併財務狀況表

		2016年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2015年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,676,977	1,607,412
土地使用權之預付租金		254,131	257,693
投資物業		39,276	40,480
商譽		500,994	500,994
其他無形資產		79,537	79,818
於聯營公司的權益		245,061	224,460
於合營企業的權益		431,039	426,280
可供出售投資	10	2,386,767	2,949,030
遞延稅項資產		32,958	33,212
長期預付款項		140,388	137,205
長期應收貿易賬款		19,702	23,145
非流動資產總值		5,806,830	6,279,729
流動資產			
應收貿易賬款及應收票據	12	937,374	653,154
預付款項、按金及其他應收款項		351,134	297,252
存貨		1,262,124	1,464,179
可供出售投資	10	87,095	31,672
短期投資	11	670,000	-
質押銀行存款及受限制現金		28,572	27,341
現金及短期銀行存款		1,118,791	1,901,688
流動資產總值		4,455,090	4,375,286
流動負債			
應付貿易賬款及應付票據	13	2,481,629	2,541,060
已收按金、其他應付款項及應付費用		870,433	919,224
稅項負債		838	30,586
流動負債總額		3,352,900	3,490,870
流動資產淨值		1,102,190	884,416
資產總值減流動負債		6,909,020	7,164,145

	2016年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2015年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
股本及儲備		
已發行股本	1,135,131	1,135,131
儲備	<u>5,785,627</u>	<u>6,029,008</u>
本公司擁有人應佔權益	6,920,758	7,164,139
非控股股東權益	<u>(36,396)</u>	<u>(31,368)</u>
權益總額	<u><u>6,884,362</u></u>	<u><u>7,132,771</u></u>
非流動負債		
遞延稅項負債	<u>24,658</u>	<u>31,374</u>
非流動負債總額	<u>24,658</u>	<u>31,374</u>
權益及非流動負債總額	<u><u>6,909,020</u></u>	<u><u>7,164,145</u></u>

中期簡明合併財務報表附註

1. 公司資料

本公司於2005年6月11日在中華人民共和國（「中國」）成立為股份有限公司，為四川新華發行集團有限公司（「四川新華發行集團」）重組的一部份。本公司註冊成立為股份有限公司的詳情載於本公司2007年5月16日刊發的本公司H股（「H股」）招股說明書（「招股說明書」）。

於2007年5月30日，本公司H股於聯交所上市，並向公眾人士發行406,340,000股H股，包括369,400,000股新H股及36,940,000股由本公司內資股（「內資股」）轉換的H股。由於部份行使招股說明書所述的超額配股權，本公司於2007年6月7日向公眾人士額外發行32,361,000股新H股及3,236,100股由內資股轉換的H股。

於2016年8月8日，本公司的A股（「A股」）於上海證券交易所（「上交所」）上市，按每股人民幣7.12元向公眾人士發行98,710,000股A股，並將原有的內資股693,193,900股轉換成A股（統稱為「A股發行」）。A股發行後，本公司已發行股份總數為1,233,841,000股（包括441,937,100股H股及791,903,900股A股）。

本公司之註冊辦事處位於中國四川省成都市青羊區人民南路一段86號12樓。

本集團主要在中國從事出版物及相關產品的出版及發行業務。

四川新華發行集團（一間在中國成立的國有企業）為本公司的母公司。四川新華發行集團為四川發展（控股）有限責任公司（「四川發展」）的全資附屬公司。四川發展由四川省政府國有資產監督管理委員會（「四川省國資委」）全資擁有，本公司為四川省國資委實際控制。

2. 編製基準

本期間之中期簡明合併財務報表乃遵照《上市規則》附錄十六的適用披露規定及國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告編製。中期簡明合併財務報表並不包括年度財務報表所需的所有資料及披露，故應與本集團截至2015年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2.1 四川新華文化傳播有限責任公司股權合併

於2015年12月，本公司向四川新華發行集團收購四川新華文化傳播有限責任公司（「四川文化傳播」）97.95%股權，總現金代價約為人民幣44,616,000元。四川文化傳播從事廣告業、會議及展覽服務及商務諮詢服務等。於收購前，本公司持有四川文化傳播2.05%股權，於完成收購事項後，四川文化傳播成為本公司的全資附屬公司。

由於本公司及四川文化傳播於收購事項前後均受四川新華發行集團控制，故上述交易被視為共同控制下的業務合併。由於就以上共同控制下的業務合併採納合併會計法，截至2015年6月30日止六個月的中期簡明合併損益及其他綜合收益表已予重述。

2.2 主要會計政策

除某些金融工具按公平值計量外，中期簡明合併財務報表乃按歷史成本基準編製。

除下述外，編製中期簡明合併財務報表時所採納的會計政策及計算方法與編製本集團截至2015年12月31日止年度合併財務報表時所採納者一致。

應用新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團於本期間首次採納國際會計準則委員會頒佈的以下與編製本集團中期簡明合併財務報表有關的新訂及經修訂國際財務報告準則及修訂本（「國際財務報告準則」）：

國際財務報告準則第11號（修訂本）	<i>收購共同經營權益的會計處理</i>
國際會計準則第1號（修訂本）	<i>披露計劃</i>
國際會計準則第16號及國際會計準則第38號（修訂本）	<i>對可採用的折舊和攤銷方法的澄清</i>
國際財務報告準則（修訂本）	<i>國際財務報告準則2012年至2014年週期的年度改進</i>
國際會計準則第16號及國際會計準則第41號（修訂本）	<i>農業：生產性植物</i>
國際會計準則第27號（修訂本）	<i>單獨財務報表中的權益法</i>
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號（修訂本）	<i>投資實體：應用合併例外規定</i>

於本期間應用上述國際財務報告準則的修訂本對該等中期簡明合併財務報表內報告的金額及／或該等中期簡明合併財務報表所載的披露並無構成任何重大影響。

3. 分部資料

本集團按業務線劃分業務單元。呈報予董事及高級行政人員等管理層（即主要經營決策者）的資料就資源分配及分部表現評估而言，側重於業務線的種類。

本集團於國際財務報告準則第8號項下的可呈報及經營分部如下：

出版： 圖書、報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版，印刷服務及物資供應

發行： 向學校及學生發行教材及助學類讀物；出版物的零售、分銷及互聯網銷售業務等

本集團也從事如影視作品製作發行、廣告服務及藝術品銷售，但這些經營業務單獨達不到可報告分部之定義。該等經營業務之相關財務資料在如下表格中合併並呈報為「其他」。

下述呈報的分部收益及其他收入指來自外部客戶、已分配其他收入及已分配利息收入和分部間銷售的收益，其於合併時抵銷。分部溢利即各分部所賺取的溢利，經扣除公司職能的未分配利息收入及其他收入、可供出售投資的股息收入、短期投資之收益及出售附屬公司之收益。總部及公司開支乃從有關計量中扣除。該計量方法於資源分配及表現評估時須呈報予主要經營決策者。

分部間銷售乃採取不同分部實體共同議定的價格。

就監管分部表現及分配分部間的資源而言：

分部資產不包括可供出售投資、遞延稅項資產及其他未分配總部及公司資產，原因為有關資產乃按組別管理。

分部負債不包括稅項負債、遞延稅項負債及其他未分配總部及公司負債，原因為有關負債乃按組別管理。

由於本集團99%以上的收益源自中國客戶，而其99%以上的資產均位於中國，因此並無呈列地區資料。

下表載列本集團於截至2016年6月30日止六個月及2015年6月30日止六個月的可呈報及經營分部的收益及業績分析：

截至2016年6月30日止六個月

	出版 (未經審核) 人民幣千元	發行 (未經審核) 人民幣千元	小計 (未經審核) 人民幣千元	其他 (未經審核) 人民幣千元	總計 (未經審核) 人民幣千元
收益及其他收入					
向外部客戶銷售	157,812	2,491,018	2,648,830	9,929	2,658,759
分部間銷售	343,203	-	343,203	6,436	349,639
其他收入	55,720	60,285	116,005	6,781	122,786
	<u>556,735</u>	<u>2,551,303</u>	<u>3,108,038</u>	<u>23,146</u>	<u>3,131,184</u>
分部間收益及其他收入對銷					<u>(349,639)</u>
					<u>2,781,545</u>
業績					
分部業績	<u>103,668</u>	<u>161,642</u>	<u>265,310</u>	<u>(12,285)</u>	253,025
分部間業績對銷					77,082
未分配收入及收益					2,168
未分配開支					(29,057)
短期投資收益					1,407
出售可供出售投資收益					1,070
可供出售投資股息					<u>39,296</u>
除稅前溢利					<u>344,991</u>

截至2015年6月30日止六個月（重述）

	出版 (未經審核) 人民幣千元	發行 (未經審核) 人民幣千元	小計 (未經審核) 人民幣千元	其他 (未經審核) 人民幣千元	總計 (未經審核) 人民幣千元
收益及其他收入					
向外部客戶銷售	122,409	2,286,891	2,409,300	11,934	2,421,234
分部間銷售	489,475	–	489,475	15	489,490
其他收入	46,033	68,366	114,399	11,643	126,042
	<u>657,917</u>	<u>2,355,257</u>	<u>3,013,174</u>	<u>23,592</u>	3,036,766
分部間收益及其他收入對銷					<u>(489,490)</u>
					<u>2,547,276</u>
業績					
分部業績	<u>113,361</u>	<u>168,750</u>	<u>282,111</u>	<u>(11,590)</u>	270,521
分部間業績對銷					21,127
未分配收入及收益					2,735
未分配開支					(36,849)
短期投資收益					3,656
出售可供出售投資收益					4,061
可供出售投資股息					60,334
除稅前溢利					<u>325,585</u>

下表載列本集團於2016年6月30日及2015年12月31日之資產按呈報及經營分部的分析：

	出版 人民幣千元	發行 人民幣千元	小計 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產					
於2016年6月30日 (未經審核)					
分部資產	3,644,681	5,575,419	9,220,100	812,504	10,032,604
分部間資產對銷					(2,780,084)
未分配資產					<u>3,009,400</u>
資產總值					<u>10,261,920</u>
於2015年12月31日 (經審核)					
分部資產	4,024,450	5,456,231	9,480,681	745,519	10,226,200
分部間資產對銷					(3,140,233)
未分配資產					<u>3,569,048</u>
資產總值					<u>10,655,015</u>

4. 收益、其他收入及收益

收益（亦是本集團的營業額）指本期間已售貨品的發票淨值，扣除有關稅項以及退貨備抵及商業折扣，並已對銷所有集團內公司間的重大交易。

收益、其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 (未經審核)	2015年 (未經審核) (重述)
	人民幣千元	人民幣千元
收益		
貨品銷售	2,658,108	2,417,003
影視作品發行收入	154	2,589
租賃廣告牌收入	497	1,642
收益總額	2,658,759	2,421,234
其他收入及收益		
政府資助	48,853	47,454
租金收入總額	12,200	9,284
佣金收入	23,478	24,137
短期投資收益	1,407	3,656
出售可供出售投資收益	1,070	4,061
可供出售投資股息	39,296	60,334
其他	28,935	38,543
其他收入及收益總額	155,239	187,469

5. 期間溢利

本集團的期間溢利乃經扣除（計入）下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 (未經審核)	2015年 (未經審核) (重述)
	人民幣千元	人民幣千元
折舊及攤銷	62,411	66,922
確認土地使用權的預付租金	3,562	3,519
出售物業、廠房及設備項目虧損（收益）淨額	758	(13,566)
物業經營租賃最低租金付款	50,813	50,314
應收貿易賬款及其他應收款項減值	26,749	20,026
撇減存貨至可變現淨值	16,091	23,514
員工成本（包括董事及監事酬金）		
工資、薪金及其他僱員福利	316,790	294,292
離職後退休金計劃供款	55,753	48,731
	372,543	343,023
售出存貨成本	1,598,878	1,452,401

6. 融資收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2016年 (未經審核) 人民幣千元	2015年 (未經審核) (重述) 人民幣千元
銀行利息收入	5,900	5,053
須於五年內悉數償還的銀行借款利息開支	-	(1,558)
長期應收款項的利息收入	659	857
	<u>6,559</u>	<u>4,352</u>

7. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所處及經營的稅務司法權區產生或賺取的溢利，按獨立法律實體基準繳納所得稅。由於本集團本期間並無在香港產生任何應課稅收入，因此並無就香港所得稅計提撥備。根據現行中國所得稅法，除本公司及若干附屬公司所獲若干稅務優惠外，本集團須按其各自的應課稅收入以企業所得稅稅率25%繳稅。

企業所得稅撥備分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 (未經審核) 人民幣千元	2015年 (未經審核) 人民幣千元
即期所得稅	4,518	828
遞延所得稅	256	309
	<u>4,774</u>	<u>1,137</u>

於2014年11月，財政部及國家稅務總局聯合發佈財稅[2014]84號通知（「通知」），據此，合資格作為文化企業或文化事業單位轉制為文化企業的實體於2014年1月1日至2018年12月31日期間豁免繳納企業所得稅。

根據通知，本期間本公司及十六家附屬公司合資格作為文化企業，獲授企業所得稅豁免。

8. 股息

董事會沒有建議派發截至2016年6月30日止六個月之中期股息（截至2015年6月30日止六個月：無）。

9. 每股盈利

截至2016年6月30日止六個月，每股基本盈利的計算乃按截至2016年6月30日止六個月本公司擁有人應佔溢利淨額約人民幣352,614,000元（截至2015年6月30日止六個月（重述）：人民幣343,589,000元）及已發行普通股加權平均數1,135,131,000股（截至2015年6月30日止六個月：1,135,131,000股）作出。

本集團於呈列期間並無已發行潛在普通股，故未呈列攤薄後每股盈利。

10. 可供出售投資

	2016年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2015年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
上市投資，按公平值 (附註i)	1,455,922	2,038,384
非上市投資：		
私募股權基金，按公平值 (附註ii)	429,928	409,729
信託產品，按公平值 (附註iii)	87,095	31,672
非上市股本投資，按成本值減去減值虧損 (附註iv)	500,917	500,917
總計	2,473,862	2,980,702
就呈報目的分析：		
流動資產	87,095	31,672
非流動資產	2,386,767	2,949,030

附註：

- i 於2016年6月30日，本集團的上市股本投資包括對安徽新華傳媒股份有限公司（「**皖新傳媒**」）的投資人民幣1,454,644,000元（2015年12月31日：人民幣2,036,713,000元）以及對江蘇友利投資控股股份有限公司的投資人民幣1,278,000元（2015年12月31日：人民幣1,671,000元）。
- ii 於2016年6月30日，本集團於私募股權基金的投資包括對中信併購基金賬面值為人民幣103,212,000元（2015年12月31日：人民幣76,984,000元）之投資、對青島金石智信投資中心（有限合夥）的投資人民幣151,218,000元（2015年12月31日：人民幣150,768,000元）、對文軒恒信（深圳）股權投資基金（有限合夥）的投資人民幣145,433,000元（2015年12月31日：人民幣143,535,000元）以及對泰州信恒眾潤投資基金（有限合夥）的投資人民幣30,065,000元（2015年12月31日：人民幣38,442,000元）。
- iii 於2016年6月30日，本集團於私募股權基金的投資包括對中信信託有限責任公司產品的債務投資人民幣87,095,000元（2015年12月31日：人民幣23,672,000元）。於2015年12月31日，本集團的其他投資為中國對外經濟貿易信託有限公司的信託產品人民幣8,000,000元。
- iv 於2016年6月30日，非上市股本投資主要包括對成都銀行股份有限公司（「**成都銀行**」）的投資人民幣240,000,000元（2015年12月31日：人民幣240,000,000元）及對四川外國語大學成都學院的投資人民幣260,000,000元（2015年12月31日：人民幣260,000,000元）。

11. 短期投資

於2016年6月30日，本集團的短期投資指對銀行結構性金融產品的投資。該等投資預期或固定年度收益率介於2.8厘至4.1厘且其到期日少於六個月。

12. 應收貿易賬款及應收票據

本集團一般向客戶提供不超過270天的信貸期。

以下為以貨品交付日期及服務提供日期（與確認收入的相關日期相若）為基準及經扣除呆賬撥備及銷售退貨後，應收貿易賬款及應收票據的賬齡分析。

	2016年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2015年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
三個月內	529,914	500,957
三個月至六個月	313,148	68,606
六個月至一年	63,473	42,397
一年至兩年	24,083	30,715
兩年以上	6,756	10,479
	<u>937,374</u>	<u>653,154</u>

13. 應付貿易賬款及應付票據

應付貿易賬款及應付票據為免息，一般於一年內結付。

於2016年6月30日的應付貿易賬款及應付票據以發票日期為基準的賬齡分析如下：

	2016年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2015年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
三個月內	673,546	805,606
三個月至六個月	193,973	594,869
六個月至一年	630,567	468,740
一年至兩年	752,982	473,617
兩年以上	230,561	198,228
	<u>2,481,629</u>	<u>2,541,060</u>

於2016年6月30日，本集團的應付票據金額為人民幣4,400,000元（2015年12月31日：人民幣3,200,000元）。

14. 資產質押

本集團將部份資產進行抵押，以獲取銀行借款和其他銀行融資。資產抵押的概要如下：

	2016年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2015年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
應付票據的質押銀行存款	4,400	3,200
	<u>4,400</u>	<u>3,200</u>

15. 中期期間結算後事項

(a) A股發行

於2016年8月8日，本公司的A股於上交所上市，按每股人民幣7.12元向公眾人士發行98,710,000股A股，並將原有的內資股693,193,900股轉換成A股。A股發行後，本公司已發行股份總數為1,233,841,000股（包括441,937,100股H股及791,903,900股A股）。

(b) 建議出售一項可供出售投資

董事會於2016年5月17日通過一項決議，據此，本公司建議通過公開掛牌程序出售持有的四川外國語大學成都學院24.3%股權。截至本公告日，該建議出售待取得四川新華發行集團或（及）其他授權機構批准。

(c) 建議出售一間合營企業投資

董事會於2016年8月19日通過一項決議，據此，本公司建議通過公開掛牌程序出售持有的四川文軒卓泰投資有限公司（「四川文卓」）（本公司一間的合營企業）48%股權。截至本公告日，該建議出售待取得四川省國資委或（及）其他授權機構批准。

16. 批准中期簡明合併財務報表

於2016年8月30日，截至2016年6月30日止六個月之中期簡明合併財務報表已經董事會批准及授權刊發。

管理層討論與分析

行業概況

2016年是「十三五」的開局之年，中共中央「十三五」規劃綱要提出了到2020年文化產業成為國民經濟支柱性產業的總體目標。新聞出版產業已成為文化產業的主力軍，新聞出版產業的發展對整個文化產業繁榮具有決定性的作用。在總體目標的推動下，國家採取一系列措施、不斷釋放政策紅利，推動新聞出版產業快速發展，包括：財政部等20部委首次面向文化領域徵集公私合夥制(PPP)項目，鼓勵社會資本進入文化領域；國家新聞出版廣電總局發佈了全民閱讀的「十大重點」工作，四川全民閱讀正式立法，並成為西部第一個為全面閱讀立法的省市；中共中央宣傳部、國家新聞出版廣電總局、國家發改委、財政部等11個部委聯合印發《關於支持實體書店發展的指導意見》，為助力實體書店發展帶來了重大利好。這些政策和措施奠定了新聞出版產業在國民經濟中的重要作用，為行業持續健康的發展營造了良好的政策環境。

近年來，面對出版環境的變化以及日益激烈的市場競爭，出版傳媒企業紛紛主動出擊，加大資源整合力度，加快融合發展和數字化轉型升級；深挖內容資源價值，以優質版權(IP)為核心實施全版權運營；借力資本市場，實施跨界併購重組，實現多元化發展，通過戰略合作和異地佈局以增強競爭力。

經營業績及財務表現

本期間，本集團實現銷售收益人民幣26.59億元，期間溢利人民幣3.40億元，與上年同期相比分別上升9.8%及4.9%；本公司擁有人應佔溢利為人民幣3.53億元，每股基本盈利為人民幣0.31元。

收益

本期間，本集團實現銷售收益人民幣26.59億元，較去年同期人民幣24.21億元增長9.8%，主要得益於本集團發行分部的教育服務業務、互聯網銷售業務等帶來的增長。

毛利率

本期間，本集團綜合毛利率為39.8%，與去年同期毛利率40.0%基本持平。

分部分析

下表載列本集團於本期間及去年同期各經營分部之收益：

截至6月30日止六個月

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元 (重述)	變動 %	佔分部收益比重	
				2016年 %	2015年 % (重述)
出版分部					
分部收益	501,015	611,884	(18.1)	100.0	100.0
其中：教育類產品	285,327	405,850	(29.7)	56.9	66.3
大眾圖書	121,089	121,533	(0.4)	24.2	19.9
印刷及物資供應	82,106	73,170	12.2	16.4	12.0
發行分部					
分部收益	2,491,018	2,286,891	8.9	100.0	100.0
其中：教育服務	1,624,594	1,541,085	5.4	65.2	67.4
零售	273,504	282,970	(3.3)	11.0	12.4
商超	80,240	83,579	(4.0)	3.2	3.7
互聯網銷售	451,435	338,298	33.4	18.1	14.8
其他業務					
收益	16,365	11,949	37.0	100.0	100.0
抵銷分部間					
銷售前的收益	3,008,398	2,910,724	3.4		
抵銷分部間銷售	(349,639)	(489,490)	(28.6)		
合併收益	2,658,759	2,421,234	9.8		

下表載列本集團於本期間及去年同期各業務分部之毛利及毛利率：

截至6月30日止六個月

	2016年		2015年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元 (重述)	毛利率 % (重述)
出版分部	170,299	34.0	206,994	33.8
其中：教育類產品	119,292	41.8	161,190	39.7
大眾圖書	36,250	29.9	39,211	32.3
印刷及物資供應	7,745	9.4	2,114	2.9
發行分部	804,710	32.3	733,466	32.1
其中：教育服務	605,926	37.3	556,811	36.1
零售	101,267	37.0	103,142	36.4
商超	27,886	34.8	23,028	27.6
互聯網銷售	50,674	11.2	39,923	11.8
其他業務	6,934	42.4	6,477	35.6
分部間抵銷	77,082	不適用	21,102	不適用
總計	<u>1,059,025</u>	<u>39.8</u>	<u>968,039</u>	<u>40.0</u>

出版分部

本集團出版分部涵蓋了圖書、報刊、音像製品及數字產品等出版物出版、印刷服務及物資供應等業務。本期間，本集團通過調整內部出版機構考核評價方式等措施；同時，通過創新出版模式、深耕重點項目、打造精品圖書、全面協同渠道資源等方式，不斷提高社會影響力，實現社會效益與經濟效益相統一。

本期間，出版分部實現收益人民幣5.01億元，較去年同期人民幣6.12億元下降18.1%，主要受2016年春季開學時間的影響，部分教育類產品已於上年度確認內部收益。除此之外，大眾圖書的銷售與去年持平，印刷及物資供應相比去年同期增長12.2%。

本期間，出版分部毛利率34.0%，與去年同期毛利率33.8%基本持平。

發行分部

本集團發行分部涵蓋了各渠道商品的統一採購、配送，向學校和學生發行教材及助學類讀物，提供中小學教育信息化服務，出版物的零售、分銷及互聯網銷售業務等。

本期間，發行分部實現收益人民幣24.91億元，較去年同期人民幣22.87億元增長8.9%，主要得益於教育服務、互聯網銷售等業務帶來的收益增長。

本期間，發行分部毛利率為32.3%，與去年同期32.1%基本持平。

教育服務

教育服務業務包括本集團向學校和學生發行教材及助學類讀物，以及向中小學校提供中小學教育信息化服務。

本集團於本期間為加強專業化、精細化管理，提升銷售能力與服務能力，對教育服務業務架構進行調整，同時，充分利用國家對教育均衡化建設的契機，結合本集團的品牌優勢、資金優勢、渠道優勢，多管齊下進一步擴大教材及助學類讀物、教育信息化和教育裝備的市場佔有率。

本期間，教育服務業務實現銷售收益人民幣16.25億元，較去年同期人民幣15.41億元增長5.4%，主要得益於本集團助學類讀物及教育信息化業務銷售實現持續增長，其中數字教室業務實現銷售收益為人民幣10,738萬元，較去年同期人民幣6,680萬元增長60.7%。

本期間，教育服務業務毛利率37.3%，較去年同期36.1%上升1.2個百分點，主要因銷售結構的變化。

零售

零售業務包括門店零售業務、團購業務等。

本期間本集團不斷構建垂直縱深網絡閱讀服務體系，積極推進智慧書城和兒童主題書店的終端升級。以閱讀服務整體解決方案大力拓展機構業務，啟動並培育文創產業的新興業務，實現出版物與非出版物的融合經營，推動線上線下的融合發展。

本期間，零售業務實現銷售收益人民幣2.74億元，較去年同期人民幣2.83億元略有下降。

本期間，零售業務毛利率37.0%，相比去年同期毛利率36.4%略有上升。

商超

本集團繼續優化商超各區域網點佈局，加強產品營銷。同時，基於商超渠道和客戶資源，與本集團內部出版社合作開發圖書，與外部機構合作開發文具、玩具等多個核心品類商品，為兒童文化閱讀娛樂教育提供產品和服務。

本期間商超業務實現銷售收益人民幣8,024萬元，較去年同期人民幣8,358萬元減少約334萬元。

商超業務毛利率為34.8%，較去年同期27.6%上升7.2個百分點。主要由於商超公司2016年對採購模式進行了調整，增加了商品分級採購，降低了採購成本，同時借助春節旺季提高銷售定價所致。

互聯網銷售

本集團通過提高渠道拓展能力及經營能力、提高商品組織及服務能力、建立適應全國互聯網銷售的物流支撐體系，不斷鞏固市場份額、擴大銷售規模，切實保障了互聯網銷售業務的高速發展。

本期間，互聯網銷售業務繼續保持了快速增長的態勢，實現銷售收益人民幣4.51億元，較去年同期人民幣3.38億元增加1.13億元，增長率為33.4%。

互聯網銷售業務毛利率為11.2%，與去年同期11.8%基本持平。

其他業務

本集團其他業務涵蓋了本集團影視作品製作發行、藝術品銷售、廣告發佈、物流倉儲等業務。

本期間，其他業務實現銷售收益人民幣1,637萬元，較去年同期人民幣1,195萬元增加442萬元，主要得益於物流倉儲服務收益的增長。

費用及成本

銷售及分銷開支和行政開支

本期間，本集團的銷售及分銷開支和行政開支合計為人民幣8.18億元，較去年同期人民幣7.68億元上升6.5%，主要由於銷售收益的增長帶來的物流等相關費用的增加，以及人力成本的增長。

其他開支

本期間，本集團的其他開支為人民幣5,740萬元，較去年同期人民幣6,620萬元減少人民幣880萬元。主要是本期間計提撥備有所減少。

融資收入淨額

本期間，本集團的融資收入淨額為人民幣656萬元，較去年同期人民幣435萬元增加人民幣221萬元，主要由於本集團本期間無計息銀行及其他借款，利息支出由上年同期156萬元減少至零。

溢利

本期間，本集團的溢利為人民幣3.40億元，較去年同期人民幣3.24億元增長4.9%。本公司擁有人應佔期間溢利為人民幣3.53億元，較去年同期人民幣3.44億元增長2.6%。

每股盈利

每股盈利乃按本期間內本公司擁有人應佔期間溢利除以本期間內已發行普通股加權平均數計算。本集團於本期間的每股盈利人民幣0.31元，與去年同期的人民幣0.30元基本持平。有關每股盈利的計算，請參閱中期簡明合併財務報表附註9。

流動資金及財務資源

於2016年6月30日，本集團擁有現金及短期銀行存款約人民幣11.19億元，無計息銀行及其他借款。

於2016年6月30日，本集團的資產負債比率（按總負債除以總資產計算）為32.9%，與2015年6月30日的資產負債比率33.1%相比略有下降。本集團總體財務結構仍較為穩健。

外匯風險

本集團絕大部份的資產、負債、收益、成本及費用均以人民幣列支。因此，管理層相信本集團須承擔的外匯風險極低，亦無作出任何外匯對沖安排。

營運資金管理

	2016年 6月30日	2015年 6月30日
流動比率	1.3	1.2
應收貿易賬款周轉天數	54.6天	53.8天
存貨周轉天數	155.5天	158.8天
應付貿易賬款周轉天數	286.5天	266.2天

於2016年6月30日，本集團的流動比率為1.3，與2015年6月30日的流動比率1.2基本持平。

本期間應收貿易賬款周轉天數為54.6天，較去年同期53.8天增加0.8天；本期間存貨周轉天數為155.5天，較去年同期158.8天縮短3.3天；應付貿易賬款周轉天數為286.5天，較去年同期266.2天增加20.3天，主要受春季開學時間影響，今年年初備貨較上年年初增加較多，相應期初應付賬款餘額較上年年初增加較多，從而延長了應付賬款的周轉天數。

重大投資、收購及出售概況

本期間，本集團圍繞發展戰略，優化現有產業佈局，加大對相關文化產業的投入，推動本集團成為中國一流文化傳媒集團的建設。

為保證四川文軒在線電子商務有限公司（「文軒在線」）電商業務的持續發展及雲漢平台新業務的開展，於本期間，本公司與四川新華發行集團按照股權比例共同向文軒在線增資人民幣3,000萬元，其中，本公司增加投資人民幣2,250萬元。

為有利於本公司在大文化產業的佈局，分享中國經濟與產業發展紅利，本公司承諾出資人民幣10,000萬元投資中信併購投資基金（深圳）合夥企業（有限公司）。本期間，本公司已按照協議約定出資人民幣2,000萬元。截止2016年6月30日本公司已累計出資人民幣10,000萬元，完成全部承諾出資。

此外，於本期間，本公司之附屬公司文軒投資有限公司（「文軒投資」）作為有限合夥人：1) 按照合夥協議向文軒恒信（深圳）股權投資基金合夥企業（有限合夥）（「文軒恒信」）增資人民幣2,000萬元，截至2016年6月30日，文軒投資累計向其投資人民幣12,000萬元，佔文軒恒信總認繳資本的比例為62.5%；2) 按照合夥協議向西藏文軒創業投資基金合夥企業（有限合夥）（「西藏文軒創業」）投資人民幣2,440萬元，佔西藏文軒創業總認繳資本的56.43%。

於本期間，本公司獲得參股公司皖新傳媒2015年度股息收入人民幣1,620萬元。另成都銀行於2016年6月21日召開股東大會，會議決定按每股派發現金人民幣0.25元（含稅）分派2015年度股息，本次分派本公司應獲得投資收益人民幣2,000萬元。

於本期間，本公司聯營公司明博教育科技股份有限公司（「明博」）在新三板成功掛牌。

除上述披露外，本公司於本期間內並無其他對外重大收購及出售事項。

未來展望

作為「十三五」規劃的開局之年，本集團將在鞏固傳統業務優勢的基礎上，持續加快推進業務轉型升級，積極完善產業佈局，實現實業經營和資本經營的協調發展，努力建設成為具有國際影響力的綜合性文化服務集團。為此，本集團將重點實施以下策略：聚集優質內容資源，強化內容與渠道的協同配合；加強教育雲服務平台建設，鞏固和拓展教育服務市場；打造閱讀服務品牌，拓展和鞏固互聯網銷售渠道，構建覆蓋線上線下的文化服務網絡，通過完善交易和營銷服務功能，不斷提高第三方供應鏈平台的服務能力；持續推進物流網絡及信息化建設，提高本公司經營管理能力；佈局大文化產業，構建出版產業和多元產業互動的多級盈利模式。

重大期後事項

於2016年8月8日，本公司的A股於上交所上市，按每股人民幣7.12元向公眾人士發行98,710,000股A股，並將原有的內資股693,193,900股轉換成A股。A股發行後，本公司已發行股份總數為1,233,841,000股（包括441,937,100股H股及791,903,900股A股）。自此，本公司成為中國第一家擁有「A+H股」兩地上市地位的出版傳媒企業。A股發行的募集資金總額為人民幣70,281.52萬元，扣除發行費用人民幣5,764.01萬元後，募集資金淨額為人民幣64,517.51萬元。

2016年3月，本公司啟動轉讓所持有的四川文卓48%股權。於2016年8月19日，本公司第四屆董事會2016年第十一次會議審議通過了《關於所持四川文卓48%股權轉讓方案》，同意本公司將所持四川文卓48%的股權按照企業國有產權轉讓管理相關規定，以人民幣42,352.94萬元為底價在四川省國資委確定的產權交易機構公開掛牌轉讓。

資產抵押

有關本集團於2016年6月30日的資產抵押詳情，請參閱中期簡明合併財務報表附註14。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守《企業管治守則》

董事認為，於本期間內，本公司已遵守《上市規則》附錄十四《企業管治守則》所載的所有適用之守則條文。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納《上市規則》附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為董事及本公司監事（「監事」）進行證券交易的行為守則，以規範董事及監事的證券交易。經向本公司各位董事及監事作出特定查詢，全體董事及監事均確認彼等於本期間內已遵守該《標準守則》所載之規定條款。

中期股息

董事會沒有建議派發截至2016年6月30日止六個月之中期股息（截至2015年6月30日止六個月：無）。

審計委員會

本公司已按照《上市規則》之規定成立了審計委員會（「審計委員會」），並以書面方式列明其職權範圍。

審計委員會已審閱本中期業績公告所載之本集團截至2016年6月30日止六個月之未經審核合併財務報表，並就本集團之財務報告事宜與本公司管理層進行了溝通和討論。審計委員會確認，本集團中期財務報告的編製符合適用之會計準則及規定，並已作出適當披露。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.winshare.com.cn)。本公司2016年中期報告將於2016年9月30日或以前寄發予股東，並登載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
新華文軒出版傳媒股份有限公司
董事長
何志勇

中國•四川，2016年8月30日

於本公告日期，董事會成員包括(a)執行董事何志勇先生、羅勇先生及楊杪先生；(b)非執行董事羅軍先生、張鵬先生及趙俊懷先生；以及(c)獨立非執行董事陳育棠先生、韓立岩先生及肖莉萍女士。

* 僅供識別