

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

FIH[®] 富智康[™]

FIH Mobile Limited 富智康集團有限公司

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2038)

截至二零一六年十二月三十一日止年度的 末期業績初步公告

董事會謹此宣佈本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同去年的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
營業收入	2	6,233,084	7,450,992
銷售成本		(5,891,535)	(7,064,953)
毛利		341,549	386,039
其他收入、收益及虧損	3	217,986	244,750
銷售開支		(20,489)	(18,513)
一般及行政開支		(201,100)	(187,813)
研究與開發開支		(117,259)	(114,633)
就聯營公司的權益而確認的減值虧損		-	(8,112)
銀行借貸利息開支		(936)	(5,777)
應佔聯營公司虧損		(1,687)	(5,172)
應佔合營公司虧損		(1,153)	(605)
除稅前溢利	4	216,911	290,164
所得稅開支	5	(80,700)	(61,500)
年內溢利		136,211	228,664

	附註	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
其他全面收益(開支)：			
將不會重新列至損益的項目：			
重新計量定額福利退休金計劃		<u>495</u>	<u>(655)</u>
其後可能會重新列至損益的項目：			
因換算海外業務而產生的匯兌差額		(193,681)	(241,383)
可出售金融資產的公平值收益(虧損)		48,729	(547)
應佔聯營公司換算儲備		(2,206)	(349)
應佔合營公司換算儲備		30	(171)
		<u>(147,128)</u>	<u>(242,450)</u>
年內其他全面開支，扣除所得稅		<u>(146,633)</u>	<u>(243,105)</u>
年內全面開支總額		<u>(10,422)</u>	<u>(14,441)</u>
分配至下列各項的年內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		138,321	229,066
非控股權益		(2,110)	(402)
		<u>136,211</u>	<u>228,664</u>
分配至下列各項的全面開支總額：			
本公司擁有人		(8,245)	(13,761)
非控股權益		(2,177)	(680)
		<u>(10,422)</u>	<u>(14,441)</u>
每股盈利	7		
基本		<u>1.77美仙</u>	<u>2.96美仙</u>
攤薄		<u>1.75美仙</u>	<u>2.93美仙</u>

綜合財務狀況報表

於二零一六年十二月三十一日

	附註	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		905,071	853,547
投資物業		6,273	6,515
預付租賃款項		50,172	42,317
商譽	8	83,235	–
無形資產	9	19,000	–
可出售投資	11	354,181	255,939
於聯營公司的權益	12	72,379	29,359
於合營公司的權益		3,546	3,897
遞延稅項資產		32,426	47,082
購置預付租賃款項的按金		27,499	30,700
可換股票據	13	60,000	–
		1,613,782	1,269,356
流動資產			
存貨		375,336	332,636
應收貿易及其他賬款	14	2,495,148	1,595,361
短期投資	15	929,627	385,138
可換股票據	13	20,940	–
銀行存款		158,075	272,218
銀行結餘及現金		1,373,550	1,950,306
		5,352,676	4,535,659
流動負債			
應付貿易及其他賬款	16	2,769,912	1,857,110
銀行借貸		418,596	13,367
撥備		21,172	19,093
應付稅項		154,565	132,662
		3,364,245	2,022,232
流動資產淨值		1,988,431	2,513,427
總資產減流動負債		3,602,213	3,782,783

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
資本及儲備		
股本	319,410	315,748
儲備	3,245,223	3,431,194
	<hr/>	<hr/>
本公司擁有人應佔權益	3,564,633	3,746,942
非控股權益	6,123	8,472
	<hr/>	<hr/>
權益總額	3,570,756	3,755,414
	<hr/>	<hr/>
非流動負債		
遞延稅項負債	7,590	150
遞延收入	23,867	27,219
	<hr/>	<hr/>
	31,457	27,369
	<hr/>	<hr/>
	3,602,213	3,782,783
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

1. 應用新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則修訂本

於本年度強制生效的國際財務報告準則修訂本

於本年度，本集團已首次應用下列由國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則修訂本：

國際會計準則第1號修訂本	披露計劃
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號修訂本	澄清折舊及攤銷的可接受方式
國際會計準則第16號及 國際會計準則第41號修訂本	農業：生產性植物
國際會計準則第27號修訂本	獨立財務報表的權益法
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第28號修訂本	投資實體：應用綜合例外情況
國際財務報告準則第11號修訂本	收購合資經營權益的會計處理
國際財務報告準則修訂本	二零一二年至二零一四年週期國際財務報告準則的 年度改進

於本年度應用上述國際財務報告準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或本集團綜合財務報表所載的披露資料並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則修訂本：

國際財務報告準則第9號	金融工具 ¹
國際財務報告準則第15號	客戶合約收益及相關修訂 ¹
國際財務報告準則第16號	租賃 ²
國際財務報告準則第2號修訂本	股份形式付款的交易分類及計量 ¹
國際財務報告準則第4號修訂本	應用國際財務報告準則第9號「金融工具」與國際財務 報告準則第4號「保險合約」 ¹
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營公司之間的 資產出售或注資 ³
國際會計準則第7號修訂本	披露計劃 ⁴
國際會計準則第12號修訂本	就未變現虧損確認遞延稅項資產 ⁴

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於待定期限或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間生效。

國際財務報告準則第9號「金融工具」

國際財務報告準則第9號引入金融資產及金融負債的分類及計量及一般對沖會計的新規定以及金融資產的減值規定。

國際財務報告準則第9號的主要規定：

- 在國際財務報告準則第9號範圍內的所有已確認金融資產其後按攤銷成本或公平值計量。特別是，債務投資以收回合約性現金流量為目的的業務模式下持有，且僅為支付本金及尚未償還本金的利息的合約性現金流量一般於其後的會計期末按攤銷成本計量。債務工具以達到收回合約性現金流量及出售金融資產為目的的業務模式下持有，且僅為支付本金及尚未償還本金的利息的現金流量(由金融資產的合約性條款於特定日期產生)按公平值計入其他全面收益計量。所有其他債務投資及股權投資於其後的會計期末按其公平值計量。此外，根據國際財務報告準則第9號，實體可作出不可撤回的選擇，於其他全面收益內呈列股權投資(並非持作買賣)的公平值的其後變動，一般只有股息收入於損益內確認。
- 就指定為按公平值計入損益的金融負債計量而言，國際財務報告準則第9號規定，由金融負債的信貸風險變動而引起的金融負債公平值變動金額於其他全面收益內呈列，除非於其他全面收益內確認該項金融負債的信貸風險變動的影響將會導致或擴大損益的會計錯配。由金融負債的信貸風險變動而引起的金融負債公平值變動其後不會重新列至損益。根據國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」(「國際會計準則第39號」)的規定，指定為按公平值計入損益的金融負債的所有公平值變動金額均於損益中呈列。
- 就金融資產的減值而言，與國際會計準則第39號項下按已產生信貸虧損模式計算有所不同，國際財務報告準則第9號規定按預期信貸虧損模式計算。預期信貸虧損模式規定實體於各報告日期將預期信貸虧損及該等預期信貸虧損的變動入賬，以反映信貸風險自初步確認以來的變動。換言之，毋須再待發生信貸事件後方可確認信貸虧損。
- 新訂的一般對沖會計規定保留目前國際會計準則第39號可予應用的三類對沖會計機制。根據國際財務報告準則第9號，為可作對沖會計的交易類別引入更大靈活度，尤其是擴闊合資格作為對沖工具的工具類別及可作對沖會計的非金融項目的風險組成部份類別。此外，效用測試經已取消，亦已引入有關實體風險管理活動的進一步披露規定。

往後應用國際財務報告準則第9號可能會對本集團的金融資產分類及計量產生重大影響。本集團的可出售投資(包括目前按成本扣除減值列值的可出售投資)將按公平值計入損益計量或指定為按公平值計入其他全面收益(惟須符合指定條件)。

國際財務報告準則第15號「客戶合約收益」

國際財務報告準則第15號已頒佈，其制定單一全面模式，供實體用以將自客戶合約產生的收益入賬。當國際財務報告準則第15號生效後，其將取代現時載於國際會計準則第18號「收益」、國際會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋的收益確認指引。

國際財務報告準則第15號的核心原則為實體應將向客戶轉讓承諾貨品或服務的收益確認為可反映該實體預期就交換該等貨品或服務有權獲得的代價。特別是，該準則引入確認收益的五個步驟：

- 第一步：識別與客戶訂立的合約
- 第二步：識別合約中的履約責任
- 第三步：釐定交易價
- 第四步：將交易價分配至合約中的履約責任
- 第五步：於實體完成履約責任時(或就此)確認收益

根據國際財務報告準則第15號，實體於完成履約責任時(或就此)確認收益，即於特定履約責任相關的貨品或服務的「控制權」轉讓予客戶時。國際財務報告準則第15號已就特別情況的處理方法加入更明確的指引。此外，國際財務報告準則第15號要求更廣泛的披露資料。

二零一六年，國際會計準則委員會頒佈對國際財務報告準則第15號的澄清，內容有關識別履約責任、主體對代理代價及發牌的應用指引。

本公司董事認為，履約責任類似國際會計準則第18號下目前對獨立收益組成部份的確認，然而，向各履約責任的總代價分配將基於相對公平值計算，以致可能會影響確認收益的時間安排及金額。然而，直至進行詳細審閱前，就國際財務報告準則第15號的影響提供合理估計並不可行。此外，應用國際財務報告準則第15號於將來可能導致本集團綜合財務報表內作出更多的披露。

國際財務報告準則第16號「租賃」

國際財務報告準則第16號為識別出租人及承租人的租賃安排及會計處理引入一個綜合模式。當國際財務報告準則第16號生效時，將取代國際會計準則第17號「租賃」及相關詮釋。

國際財務報告準則第16號根據所識別資產是否由客戶控制來區分租賃及服務合約。除短期租賃及低值資產租賃外，經營租賃及融資租賃的差異就承租人會計處理移除，並須就承租人的所有租賃確認使用權資產及相應負債的模式替代。

使用權資產初步按成本計量，並隨後以成本(惟若干例外情況除外)減累計折舊及減值虧損計量，並就租賃負債任何重新計量而作出調整。租賃負債乃按租賃付款(非當日支付)的現值初步計量。隨後，租賃負債就(其中包括)利息及租賃付款以及租賃修訂的影響作出調整。就現金流量分類而言，本集團目前就自用租賃土地及分類為投資物業的租賃土地呈列預付租賃付款為投資現金流量，而其他經營租賃付款則以經營現金流量呈列。根據國際財務報告準則第16號，有關租賃負債的租賃付款將分配為本金及利息部份，其將分別以融資及經營現金流量呈列。

根據國際會計準則第17號，本集團已確認融資租賃安排的一項資產及相關融資租賃負債，以及租賃土地(本集團為承租人)的預付租賃款項。應用國際報告準則第16號可能導致該等資產在分類上的潛在變動，取決於本集團個別或在擁有對應相關資產情況下該等資產呈列的同一項目內呈列使用權資產。

與承租人會計處理方法相反，國際財務報告準則第16號大致保留國際會計準則第17號內出租人的會計規定，並繼續規定出租人將租賃分類為經營租賃或融資租賃。

此外，國際財務報告準則第16號亦要求較廣泛的披露。

於二零一六年十二月三十一日，本集團有不可撤銷的經營租賃承擔約4,723,000美元。初步評估顯示該等安排將符合國際財務報告準則第16號項下租賃的定義，因此本集團將就所有租賃確認使用權資產及對應負債，除非於應用國際財務報告準則第16號時其符合低值或短期租賃。此外，應用新規定可能導致上文所述的計量、呈列及披露有所變動。然而，在董事完成詳細審閱前，對財務影響作出合理估計並不可行。

本公司董事並未預期，應用其他新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則修訂本會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

2. 分類資料

本集團根據主要營運決策人(即行政總裁)審閱的內部報告釐定其營運分類，以向分類分配資源及評估其表現。

本集團的營運按客戶所在地區分為三個營運分類—亞洲、歐洲及美洲。

分類收益及業績

本集團的收益主要來自為客戶提供有關生產手機的製造服務。

按營運及呈報分類劃分的本集團收益及業績分析如下：

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
分類收益(外部銷售)		
亞洲	5,800,947	5,269,301
歐洲	177,721	313,320
美洲	254,416	1,868,371
總計	<u>6,233,084</u>	<u>7,450,992</u>
分類溢利		
亞洲	368,489	368,257
歐洲	1,126	829
美洲	9,369	67,657
	<u>378,984</u>	436,743
其他收入、收益及虧損	160,062	175,533
一般及行政開支	(201,100)	(187,813)
研究與開發開支	(117,259)	(114,633)
就聯營公司的權益而確認的減值虧損	-	(8,112)
銀行借貸利息開支	(936)	(5,777)
應佔聯營公司虧損	(1,687)	(5,172)
應佔合營公司虧損	(1,153)	(605)
除稅前溢利	<u>216,911</u>	<u>290,164</u>

本集團亞洲客戶的主要銷售額均來自中國。

分類溢利乃指各分類所賺取的毛利及服務收入(計入其他收入)並扣除所有銷售開支。此乃向行政總裁呈報以供資源分配及表現評估的基準。

分類資產及負債

按營運分類劃分的本集團資產及負債分析如下：

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
資產		
分類資產		
已分配		
亞洲	2,113,805	1,115,940
歐洲	138,651	142,218
美洲	323,707	541,775
	<hr/>	<hr/>
總計	2,576,163	1,799,933
未分配		
物業、廠房及設備	884,936	829,002
存貨	362,711	308,475
現金及銀行存款	1,200,976	1,769,560
其他	1,267,113	562,292
公司資產	674,559	535,753
	<hr/>	<hr/>
綜合資產總額	6,966,458	5,805,015
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
負債		
分類負債		
已分配		
歐洲	556	318
美洲	65,082	71,036
	<hr/>	<hr/>
總計	65,638	71,354
未分配		
應付貿易及其他賬款	2,701,418	1,784,935
其他	44,761	45,978
公司負債	583,885	147,334
	<hr/>	<hr/>
綜合負債總額	3,395,702	2,049,601
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

為監管分類表現及於各分類間分配資源，來自亞洲營運的應收貿易賬款分配予亞洲分類，而與歐洲及美洲營運有關的若干物業、廠房及設備、存貨、應收貿易及其他賬款以及現金及現金等值物則分配予歐洲及美洲分類。分類負債指與歐洲及美洲營運有關的若干應付貿易及其他賬款以及保用撥備。

3. 其他收入、收益及虧損

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
本集團其他收入、收益及虧損的分析如下：		
銀行存款的利息收入	32,322	43,379
服務收入	57,924	69,217
銷售物料及廢料	24,301	22,652
修補及改良模具	13,354	25,666
分銷收入	3,573	-
外匯收益淨額	46,975	49,607
政府津貼(附註)	27,397	17,010
租金收入	15,686	9,233
出售及撤銷物業、廠房及設備的虧損	(20,808)	(1,429)
指定為按公平值計入損益的金融資產的公平值變動的收益	36,555	18,447
列為持作買賣的金融資產的公平值變動的虧損	-	(1,902)
視作出售聯營公司權益的(虧損)收益	(180)	284
出售預付租賃款項的收益	618	224
就可出售投資而確認的減值虧損	(19,094)	(5,000)
就物業、廠房及設備而確認的減值虧損	(401)	(2,554)
其他	(236)	(84)
	<u>217,986</u>	<u>244,750</u>

附註：主要指本集團於中國業務獲授的津貼。

4. 除稅前溢利

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
除稅前溢利已扣除下列各項：		
攤銷預付租賃款項(計入一般及行政開支)	1,089	1,071
物業、廠房及設備折舊	139,646	138,848
投資物業折舊	643	436
	<u>141,378</u>	<u>140,355</u>
折舊及攤銷總額		
員工成本		
董事酬金	5,789	6,438
退休福利計劃供款(不包括董事)	52,590	56,223
其他員工成本	300,808	253,207
以股本支付股份形式付款	47,856	37,733
	<u>407,043</u>	<u>353,601</u>
員工成本總額		
核數師酬金	898	912
已確認為開支的存貨成本	5,847,977	7,041,549
就應收貿易賬款而確認的減值虧損(淨額)	727	1
保用撥備	16,159	3,552
存貨撇減至可變現淨值	27,399	19,852
	<u>5,893,060</u>	<u>7,073,643</u>

5. 所得稅開支

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
即期稅項		
— 香港	—	—
— 其他司法管轄區	65,761	48,413
— 中國投資已分配溢利的預扣稅	3,008	3,206
	<u>68,769</u>	<u>51,619</u>
過往年度撥備不足(過度)		
— 香港	—	—
— 其他司法管轄區	196	(243)
	<u>196</u>	<u>(243)</u>
	<u>68,965</u>	<u>51,376</u>
遞延稅項		
— 本年度	11,735	10,124
	<u>11,735</u>	<u>10,124</u>
	<u>80,700</u>	<u>61,500</u>

由於本集團並無在香港產生應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

稅項開支主要包括本公司於中國成立的附屬公司應課稅溢利的中國所得稅。根據《中國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施細則，中國附屬公司的稅率為25%(二零一五年：25%)。本公司其中兩家中國附屬公司分別獲頒高新技術企業證書，並可於二零一三年至二零一六年期間獲減稅，稅率由25%減至15%。除該兩家附屬公司外，其他中國附屬公司須按稅率25%(二零一五年：25%)繳納企業所得稅。

於其他司法管轄區產生的稅項按有關司法管轄區當時的稅率計算。

根據中國財政部及國家稅務總局發出的聯合通知(財稅2010第1號)，只有由外資企業於二零零八年一月一日前賺取的溢利(當分派予外國投資者)方可不溯既往並獲豁免繳納預扣稅。根據企業所得稅法第3條及第27條以及其實施細則第91條，自該日後產生的溢利所分派的股息須按稅率5%或10%繳納企業所得稅，並由中國實體預扣。

6. 股息

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
年內確認分派的股息		
二零一五年末期股息 — 每股0.00869美元 (二零一五年：0.00544美元)	68,599	42,359
特別股息 — 每股0.019美元(二零一五年：0.01926美元)	150,000	150,000
	218,599	192,359

於報告期末後，董事會已決議通過推薦建議就截至二零一六年十二月三十一日止年度分別宣派及派付末期股息每股本公司普通股0.00526美元(二零一五年：0.00869美元)(合共約為42,000,000美元(二零一五年：68,599,000美元))，以及特別股息每股本公司普通股0.01252美元(二零一五年：0.019美元)(合共約為100,000,000美元(二零一五年：150,000,000美元))，惟須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
本公司擁有人應佔盈利		
就每股基本及攤薄盈利而言的盈利	138,321	229,066
股份數目		
就每股基本盈利而言的普通股加權平均數	7,830,115,393	7,745,752,041
有關本公司已發行但尚未行使的股份獎勵的潛在攤薄 普通股的影響	79,133,195	82,379,177
就每股攤薄盈利而言的普通股加權平均數	7,909,248,588	7,828,131,218

8. 商譽

千美元

成本	
於二零一五年一月一日及二零一五年十二月三十一日	-
於資產收購及合作安排時產生(附註10)	83,235
	<hr/>
於二零一六年十二月三十一日	83,235
	<hr/> <hr/>

商譽的估值及分配

就減值測試而言，由暫定基礎計提的商譽已分配至與收購事項及合作交易(定義見附註10)相關的現金產生單位，包括透過若干附屬公司營運(包括製造功能手機及智能手機)。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團管理層釐定包含商譽的現金產生單位並無出現減值。

現金產生單位的可收回金額基準及其主要相關假設概述如下：

此單位的可收回金額乃根據使用價值計算釐定，該項計算乃根據董事所批准的五年財務預算使用現金流量預測按貼現率13.39%計算。可收回金額的估值乃根據由一名與本集團概無關連並擁有合適資歷的獨立專業估值師進行的估值計算。五年後的現金流量採用3%的穩定增長率推算。此增長率乃根據相關行業增長預測計算。使用價值計算的其他主要假設與現金流入/流出的估計有關，有關估計包括預算銷售額及毛利率。該等估計乃根據管理層生產相關功能手機及智能手機的經驗以及管理層對市場發展的預期而作出。管理層相信任何該等假設的合理可能變動將不會導致現金產生單位的賬面總值高於現金產生單位的可收回總額。

9. 無形資產

無形資產指於收購事項及合作交易(定義見附註10)時產生的開發成本，估計有限可使用年期為2年，以直線法攤銷。

10. 收購功能手機業務若干資產及有關諾基亞品牌產品業務的合作

誠如本公司日期分別為二零一六年五月十八日及二零一六年十二月一日有關「有關收購功能手機業務若干資產的須予披露交易」及「有關收購功能手機業務若干資產的須予披露交易的修訂」的公告所載，本集團已收購手機的若干產能（「收購事項」）。進行收購事項的主要原因為充分利用本集團現有行業專業知識、設施、人員及製造能力，以發揮收購事項的最佳協同效應，從而加強本集團在設計、製造、物流及分銷方面的整體商業能力，以及透過開發更多全球運送服務、新市場及新產品與更多客戶進行業務。收購事項的完成日期為二零一六年十一月三十日，該日期已被採納為收購日期。

於二零一六年五月十八日，本公司及本公司一家於英屬處女群島註冊成立的間接全資附屬公司TNS Limited（「TNS」）與Nokia Technologies Ltd.（一家於芬蘭註冊成立的有限責任公司）（「Nokia Technologies」）及HMD global Oy（一家於芬蘭註冊成立的有限責任公司）（「HMD」）訂立合作協議，基於(i)「諾基亞」品牌及Nokia Technologies的若干知識產權；(ii)本公司及TNS的技術、製造、供應鏈及研究與開發活動；及(iii) HMD擬收購移動裝置業務的商業能力及TNS為分銷諾基亞品牌移動手機及平板電腦的商業能力，建立訂約方之間的合作框架，以在諾基亞品牌移動手機及平板電腦的領域建立一個成功的全球化業務（「合作」，連同收購事項統稱「收購事項及合作交易」）。根據合作（其中包括），TNS已同意與HMD獨家合作分銷諾基亞品牌移動手機及平板電腦，並就有關諾基亞品牌移動手機及平板電腦的製造、研究、開發及技術合作以及分銷與HMD訂立協議。合作的主要原因為讓本集團與HMD發展主要涵蓋智能手機及平板電腦的業務，從而產生更多收益及提升其手機製造業務及運送服務方面的資產使用率、產能及能力，以令本公司及其股東整體受益。

本集團管理層認為，來自收購事項的資產連同合作項下的安排乃以現金產生單位計量。收購事項及合作交易已採用收購法入賬。

根據本公司、Microsoft Mobile Oy及HMD的相關協議，與收購事項相關的購買代價包括330,000,000美元的基本購買價加就協議日期至完成日期期間的銀行結餘及現金以及存貨變動的調整。

代價詳情如下：

	千美元
基本購買價	330,000
存貨調整	(16,492)
向賣方償還應付貸款調整	(143,322)
銀行結餘及現金	<u>88,462</u>
以現金支付的代價	<u><u>258,648</u></u>

於收購日期確認所收購資產及所承擔負債(暫定基礎計提)如下：

	千美元
物業、廠房及設備	167,759
無形資產	19,000
預付租賃款項	11,747
存貨	23,509
應收貿易及其他賬款	15,475
銀行結餘及現金	88,462
應付貿易及其他賬款	(10,404)
應付予賣方的公司間債務	(132,917)
遞延稅項負債	<u>(7,218)</u>
	<u><u>175,413</u></u>

應收貿易及其他賬款於收購日期的公平值為15,475,000美元，而該等已收購應收貿易及其他賬款於收購日期的合約總額則為15,475,000美元。合約性現金流量於收購日期的最佳估計預期可悉數收回。

收購事項及合作交易產生的無形資產的公平值為19,000,000美元，指本公司管理層經參考基於收入法並由獨立專業評估師於二零一六年十一月三十日編製的估值報告後釐定的開發成本。該計算採用基於管理層批准涵蓋無形資產的估計可使用年期的財務預算按貼現率每年16.39%計算的現金流量預測。使用價值計算的其他主要假設與現金流入／流出的估計有關，有關估計包括預算銷售額及毛利率，並根據管理層對市場發展的預期而作出。

收購事項及合作交易產生的商譽(暫定基礎計提)：

	千美元
已轉讓代價	258,648
減：已收購可識別資產淨值的暫定公平值	<u>(175,413)</u>
收購事項產生的暫定商譽	<u><u>83,235</u></u>
收購事項的現金流出淨額及計入損益：	
已收購現金及現金等值物結餘	88,462
減：已付現金代價	(258,648)
償還公司間債務	<u>(132,917)</u>
	<u><u>(303,103)</u></u>

成本約26,513,000美元並不包括於已轉讓代價，並已於綜合損益及其他全面收益表中的一般及行政開支欄目內確認為本年度開支。

收購事項及合作交易所產生由暫定基礎計提的商譽包括與預期協同效應、收益增長、未來市場發展及推出新產品有關的利益。概不預期收購事項及合作交易所產生的商譽可用作扣減稅項用途。

收購事項及合作交易所產生由暫定基礎計提的商譽為83,235,000美元，並有待識別可分離無形資產及所收購無形資產的估值。

年內收購事項及合作交易應佔的其他收入及虧損分別為2,793,000美元及10,865,000美元。倘上述收購事項於二零一六年一月一日完成，則截至二零一六年十二月三十一日止年度的本集團其他收入及集團溢利總額原應分別為318,303,000美元及143,432,000美元。有關資料僅供說明用途，不一定為倘上述收購事項於二零一六年一月一日完成的情況下本集團實際上可分別達致的收益及經營業績的指標，亦不擬作為未來業績的預測。

於釐定本集團的其他收入及溢利(猶如上述收購事項已於本年度初完成)時，董事已按業務合併的初步會計處理所產生的公平值(而非於收購前財務報表確認的賬面值)基準計算已收購廠房及設備的折舊。

11. 可出售投資

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
上市權益投資：		
在香港上市的權益投資	71,510	-
在台灣上市的權益投資	5,967	-
	<u>77,477</u>	-
非上市權益投資(附註a)	269,590	248,735
於私募基金的投資(附註b)	7,114	7,204
	<u>276,704</u>	<u>255,939</u>
按呈報目的分析為非流動資產的可出售投資總額	<u>354,181</u>	<u>255,939</u>

附註：

- (a) 於二零一六年十二月三十一日，非上市權益投資包括大部份於中國、印度及台灣註冊成立或經營的若干私人實體發行的股本證券。該等投資於報告期末按成本扣除減值計量，此乃由於按合理公平值估計的範圍甚廣以及多項估計數字的或然率無法合理評估，本公司董事認為其公平值無法可靠計量。

計入非上市權益投資中最大宗的投資為本集團於Jasper Infotech Private Limited (「JIP」) 的投資，該公司為一家於印度註冊成立的私人有限公司，其賬面值為200,004,000美元。JIP從事擁有及經營www.snapdeal.com網站。

於二零一六年八月十六日，本集團訂立股份認購協議，認購Hike Global Pte. Ltd. (「Hike」) 的358,996股優先股，現金代價為約49,997,000美元。Hike為一家於新加坡註冊成立的私人有限公司，主要於印度從事提供智能手機點對點即時通訊應用程式業務，有關詳情載於本公司日期為二零一六年八月十七日的公告內。

- (b) 該金額指投資於以開曼群島為本籍的私募基金的投資金額。該投資於報告期末按相關資產的可觀察市值而釐定的公平值計量。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司就權益投資確認一項減值虧損19,094,000美元(二零一五年：5,000,000美元)，此乃由於本公司董事認為該等投資並無市場價值，將不會產生未來現金流量。

12. 於聯營公司的權益

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
投資聯營公司的成本，扣除減值		
在香港境外上市	-	20,324
非上市	74,672	18,422
應佔收購後虧損及其他全面開支(扣除已收股息)	(2,293)	(9,387)
	72,379	29,359
上市投資的公平值	不適用	40,668

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團於下列聯營公司擁有權益：

聯營公司名稱	實體形式	註冊成立/ 註冊地點	主要營運 地點	所持股份/ 權益類別	本集團持有的已發行 股本面值/權益比例		本集團持有的 投票權比例		主要業務
					二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	
位速科技 股份有限公司	有限公司	台灣	台灣	普通股	不適用	13.04%	不適用	28.57%	為品牌手提裝置(如手機及衛星導航機)的製造商或原設計及製造公司提供特殊鍍膜表面處理服務
migme Limited	有限公司	澳洲	新加坡	普通股	不適用	19.96%	不適用	28.57%	經營多平台移動通訊及互聯網業務，專注於新興市場的社交網絡及娛樂
Diabell Co., Ltd.	有限公司	大韓民國 (「韓國」)	韓國	普通股	19.998%	19.998%	20%	20%	設計、開發、製造及銷售手機用轉軸及玻璃鏡片，以及接頭、開關、金屬裝飾、振動馬達及相關產品
CEExchange, LLC	有限責任公司	美國	美國	A級成員權益	30%	30%	30%	30%	從事消費電子業務，包括電子產品以舊換新及回購(包括採購及轉售)、翻新管理、滯銷及退回貨品管理以及採購及銷售代理
Rooti Labs Limited	有限公司	開曼群島	台灣	普通股	28.44%	28.44%	28.44%	28.44%	研究與開發可穿戴產品
杭州耕德電子有限公司	有限公司	中國	中國	股本權益	41.18%	41.18%	33.33%	33.33%	從事設計、開發及製造電子裝置及手機配件業務
Mango International Group Limited (「Mango International」)	有限公司	英屬處女群島	香港	普通股	12.5%	-	33.33%	-	從事向酒店提供移動通訊裝置及相關酒店業技術解決方案

13. 可換股票據

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團投資於多項由Mango International發行的非上市可換股票據，本金總額為10,000,000美元，按年利率8%計息，於二零一七年六月三十日到期(「可換股票據I」)。本集團有權於發行日期後直至二零一七年六月三十日期間任何時間將可換股票據的未償還本金悉數或部份轉換為Mango International的普通股。除非獲提早轉換，否則所有未償還本金連同任何當時未支付利息(自二零一七年一月一日起累計)將於二零一七年六月三十日到期並須以一筆款項償付。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團亦投資於一項由Mango International發行的非上市可換股票據，本金為60,000,000美元，不計息，於二零一八年四月十四日(「到期日」)到期(「可換股票據II」)。為換取Mango International發行可換股票據II，本集團須於Mango International提出要求時向Mango International交付總值為60,000,000美元的存貨。本集團及Mango International均有權於發行日期後直至到期日期間任何時間要求將可換股票據的未償還本金悉數或部份轉換為Mango International的普通股，惟前提是Mango International或本集團須於事前作出書面同意，有關轉換方會生效。倘於到期日仍有任何未償還可換股票據本金，則所有未償還可換股票據本金將自動轉換為Mango International的普通股。

可換股票據I包括債務部份及嵌入式衍生工具作為換股權及提早贖回權，可換股票據II則包括嵌入式衍生工具作為換股權及提早贖回權。可換股票據I及可換股票據II均獲本公司董事指定為按公平值計入損益的金融資產，而一項公平值變動的收益10,940,000美元已於截至二零一六年十二月三十一日止年度內確認。

14. 應收貿易及其他賬款

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
應收貿易賬款	2,227,704	1,473,407
減：呆賬備抵	(737)	(38)
	<u>2,226,967</u>	<u>1,473,369</u>
其他可收回稅項	91,576	26,025
其他應收賬款、按金及預付款項	176,605	95,967
	<u>176,605</u>	<u>95,967</u>
應收貿易及其他賬款總額	<u>2,495,148</u>	<u>1,595,361</u>

本集團一般給予其貿易客戶的平均信貸期為30至90日，惟若干具有良好業績往來記錄的客戶可能獲授較長的信貸期除外。

下列為於報告期末按發票日期(約為各自收益的確認日期)呈列的應收貿易賬款(扣除呆賬備抵)的賬齡分析：

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
0-90日	2,208,489	1,357,778
91-180日	11,905	107,902
181-360日	2,876	6,633
超過360日	3,697	1,056
	<u>2,226,967</u>	<u>1,473,369</u>

15. 短期投資

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
於計息工具指定為按公平值計入損益的金融資產的投資	<u>929,627</u>	<u>385,138</u>

該金額指自中國的銀行獲取保證利息的投資。

16. 應付貿易及其他賬款

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
應付貿易賬款	2,102,671	1,251,143
應計款項及其他應付賬款	607,241	605,967
遞延代價(附註)	60,000	-
	<u>2,769,912</u>	<u>1,857,110</u>

附註：該金額指本集團向Mango International交付作為可換股票據II代價的存貨總值，有關詳情載於附註13。

下列為於報告期末按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析：

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
0-90日	2,046,576	1,180,589
91-180日	37,968	60,489
181-360日	6,749	6,802
超過360日	11,378	3,263
	<u>2,102,671</u>	<u>1,251,143</u>

17. 可予抵銷的金融資產及金融負債

可予抵銷的金融資產及金融負債

下表所載披露資料包括於本集團綜合財務狀況報表抵銷的金融資產及金融負債。

本集團目前擁有合法可強制執行的權力，以抵銷在同一銀行於同日期到期結算的若干銀行結餘、短期投資及銀行借貸，且本集團擬按淨額基準結算該等結餘。

可予抵銷的金融資產／負債	於二零一六年十二月三十一日		
	已確認的 金融資產 (負債)總額 千美元	於綜合財務 狀況報表抵銷 的已確認 金融(負債) 資產總額 千美元	於綜合財務 狀況報表 呈列的 金融資產 (負債)淨額 千美元
銀行結餘	447,424	(447,424)	—
銀行借貸	(447,424)	447,424	—
應收利息	9,514	(4,956)	4,558
應付利息	(4,956)	4,956	—
可予抵銷的金融資產／負債	於二零一五年十二月三十一日		
	已確認的 金融資產 (負債)總額 千美元	於綜合財務 狀況報表抵銷 的已確認 金融(負債) 資產總額 千美元	於綜合財務 狀況報表 呈列的 金融資產 (負債)淨額 千美元
銀行結餘	1,653,685	(1,653,685)	—
短期投資	78,540	(78,540)	—
銀行借貸	(1,732,225)	1,732,225	—
應收利息	13,525	(11,707)	1,818
應付利息	(11,707)	11,707	—

重要提示

本公告所載本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合末期業績已根據相關財務準則進行審閱及審核。本集團的過往營運業績存在波動，且可能於未來從一個期間至另一期間持續波動(可能屬大幅波動)。因此，本集團於任何期間的營運業績不應被視為任何未來期間預期業績的指標。

本公告載有關於本公司的期望及本集團就其業務營運、商機及前景展望的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述並不構成本集團對未來業績的保證，並可因各種因素而導致本集團實際業績有別於(可能呈重大差異)前瞻性陳述所述者。該等因素包括(但不限於)一般行業及經濟狀況、客戶需求變動及法律/監管/政府政策變動。本公司並無義務更新或修訂任何該等前瞻性陳述以反映任何期後事項或情況，惟上市規則所載適用規定另有規定者除外。

因此，本公司股東及有意投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

討論及分析

與客戶、供應商及僱員的主要關係

本集團的主要客戶包括頂級國際品牌及中國品牌。因此，本集團的業務、研發中心及製造設施橫跨亞太地區(如中國、台灣及印度)及美洲，鄰近其客戶以更便利彼等各自於當地的需要及使該等客戶能加快推出彼等的產品於市場。隨著客戶轉型、致力持續客戶多元化及進一步滲透現有客戶，客戶組合一直進行健康的變動。佔本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度營業收入總額約66.55%的本集團五大客戶，當中四名與本集團保持長期良好的關係及各自為本集團超過五年的客戶。餘下的主要客戶為本集團超過兩年半的客戶。本集團重視與其客戶建立互惠互利關係，以具競爭力的價格提供優質產品及服務，並繼續與彼等延長及發展更緊密的關係，為本集團及該等客戶帶來長遠共同利益。授予本集團主要客戶的信貸期為30至90日，與授予其他客戶的信貸期一致。截至二零一六年十二月三十一日止年度呆賬備抵為0.7百萬美元(相比於二零一五年則為0.001百萬美元)，僅在特定例外情況下作出備抵。該等主要客戶其後結算的應收貿易賬款已經審閱，且令人滿意，無需於本期間作出撥備。

本集團採購團隊與為本集團手機製造供應所需元件及其他物料的逾3,000名供應商合作，旨在以具競爭力的價格採購物料。本集團五大供應商的採購額約佔本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度採購總額約33.67%。

因應本集團依賴主要客戶及主要供應商所帶來的潛在風險，本集團已實施並續存健全及有效的內部監控及企業風險管理制度，以評估及監控有關潛在風險。

僱員為本集團的寶貴資產，故本集團一直致力吸引及挽留人才。本集團認為未來的成功將很大程度上取決於其能否透過提供更平等的就業機會、更具競爭力的薪酬及福利、更合適的工作環境、更廣泛的客戶接觸面、更大規模的資源、培訓及崗位轉換，連同橫跨許多不同產品及業務線的更佳職業前景，持續吸引及挽留合資格僱員。本集團以提供安全、有效率及融通的工作環境而自豪，重視員工的健康及福祉，並已實施適當的安排、培訓及指引，以確保健康安全的工作環境。本集團的成功取決於其人才，其專注於人才招聘、發展、獎勵及留任各方面的人力資本倡議及策略性勞工計劃。本集團於中國及台灣已建立並將繼續擴張其龐大且經驗豐富的研發團隊，此乃由於其已預見業務增長的重大商機，透過在其強大製造及工程能力之上投資研發活動，以實行並執行相應研發要求。本集團致力重塑生產力，令人及組織獲取更多及提高靈活性、精簡工程流程、生產速度更快及更有效率以及簡化其組織。藉鼓勵僱員工作時增加創意、與客戶合作進行創新項目及支持初創公司在製造方面的發展(或甚至作出股權投資)，本集團已成功累積相關經驗。於二零一六年十二月三十一日，本集團的僱員總數為74,652名(二零一五年：81,013名)。於二零一六年產生的員工成本總額達407百萬美元(二零一五年：354百萬美元)。本集團推行全面的薪酬政策，由管理層定期檢討有關政策。本公司分別採納一項股份計劃及一項購股權計劃。購股權計劃符合上市規則第十七章的規定。應付予本公司董事的酬金乃由董事會不時經參考本公司的業績、彼等於本公司的職務及職責、彼等對本公司的貢獻及現行市場慣例以及本公司薪酬委員會的推薦建議後釐定。

業績及業務回顧

財務表現

截至二零一六年十二月三十一日止十二個月期間，本集團錄得綜合營業收入6,233百萬美元，相比去年同期的7,451百萬美元減少1,218百萬美元或16.3%。期內純利為136百萬美元，相比去年同期的229百萬美元減少93百萬美元或41%。本集團純利減少乃歸因於多項因素，包括下列主要因素：(1)本集團的若干主要客戶因(當中包括其他因素)客戶轉型而降低需求，從而導致本集團產品銷售的降低，及由於銷售減少而導致本集團的毛利下跌；(2)從該等客戶獲取的服務費及製模銷售降低；(3)因撇銷本集團之物業、廠房及設備而產生的重大虧損；(4)本集團的所得稅開支增加；及(5)本集團的總營運開支增加，更多詳情載於本公司日期為二零一六年十月三日的盈利警告公告及日期為二零一七年二月九日的額外內幕消息公告。期內毛利為342百萬美元，較去年同期減少44百萬美元，此乃由於銷售下降所致。毛利率為5.48%，較去年同期的5.18%稍高，主要由於產量提高、更好的費用管控及效率提高所致。

儘管本集團致力管控營運開支，鑒於上文所述的負面因素，期內本公司擁有人應佔溢利為138.3百萬美元，較去年同期減少約90.7百萬美元，而二零一六年的純利率為2.22%，較二零一五年的純利率3.07%下跌0.85%。由於美元兌包括人民幣(本集團面臨最大風險)在內的所有主要貨幣升值，本集團於二零一六年錄得外匯收益47百萬美元(相比於二零一五年則為49.6百萬美元)，部份抵銷該等負面因素。

為保持競爭力，本集團一直保持組織精簡，管控員工數目及支出，並將二零一六年的營運開支維持於339百萬美元的合理穩定水平，相比去年同期則為321百萬美元。尤其，就向Microsoft Mobile Oy新收購的功能手機資產(包括越南的一所製造廠房)以及與Nokia Technologies Ltd.(「Nokia」)及HMD global Oy(「HMD」)就諾基亞品牌移動手機及平板電腦達成的合作(詳情載於下文「銷售」、「投資」及「展望」)，本集團就執行及維護必要的IT系統及應用程式、招聘人才以及在不同地點設立、啟動及營運若干新實體產生開業支出與相關諮詢費，而該等支出部份導致營運開支的增加。

於二零一六年十二月三十一日，股本回報率(即回報的淨收入金額佔股東權益的百分比，表示一家公司運用其股東的投資款項所能產生的溢利以計量該公司的盈利能力)為3.88%，相比於二零一五年十二月三十一日的股本回報率則為6.11%，此乃由於於本期間內本公司擁有人應佔純利減少所致。本集團致力實現更高的股本回報率。

期內實際所得稅率為37%，相比去年同期的21%增加16%。主要由於本集團若干附屬公司於期內產生虧損，且本集團其他附屬公司產生的溢利已於上一個期間動用累計稅項虧損所致。

期內每股基本盈利為1.77美仙。

股息

董事會已決議通過推薦建議就截至二零一六年十二月三十一日止年度分別宣派及派付末期股息每股本公司普通股0.00526美元(合共約為42,000,000美元)，以及特別股息每股本公司普通股0.01252美元(合共約為100,000,000美元)，惟須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。有關建議宣派及派付末期股息及特別股息的詳情載於下文。

銷售

本集團透過製造功能手機開始其為國際品牌提供服務的業務。隨著智能手機的推出及其後的普及化從而推動智能手機外包服務，本集團受惠於該趨勢。過去數年，國際品牌與其他市場業者(如中國品牌)的市場佔有率一直在重整，而本集團的客戶表現各有不同，並且若干中國原始設備製造商進行急速轉型。期內競爭激烈，且本集團若干主要客戶於二零一五年在多變且競爭激烈的手機市場表現乏善可陳，令彼等的市場佔有率急劇下降，因此若干客戶透過重組及自行生產徹底改變彼等的外包策略，削減先前與本集團建立的外包業務，此舉直接打擊本集團的銷售。

本集團若干其他客戶因智能手機市場競爭激烈而失去市場佔有率，導致需求疲軟及勢頭減弱。全球及中國經濟於二零一六年第二季度趨於穩定，受惠於中國品牌客戶的發展及滲透力，以及本集團有關團隊的努力，本集團於二零一六年下半年逐步復甦，並呈銷售增幅。特別是，向鴻海精密工業股份有限公司(「鴻海」)及其附屬公司與聯營公司(統稱「鴻海集團」)作出的銷售按年錄得溫和增長。

在龐大業者正面臨增長飽和的智能手機市場增長放緩，以及中國呈更成熟的增長形態，導致二零一六年智能手機出貨量放緩的情況下，新興品牌正打破現有品牌存在已久的業務模式以取得市場佔有率。消費者每年升級裝置的動力減弱。Gartner(一家研究和諮詢公司)指出，新裝置僅提供對現有硬件的增量更新，而運營商已不再提供更新補貼。憑藉該等正在轉變的智能手機市場動力，中國品牌正崛起成為新的頂級全球品牌。根據Gartner的研究報告，於二零一五年第一季度，兩個中國品牌位列全球五大智能手機供應商，合共取得11%的市場佔有率；於二零一六年第一季度，三個中國品牌合共取得17%的市場佔有率；

於二零一六年第三季度，三個中國品牌合共佔銷往全球最終用戶的智能手機21%。根據Gartner的研究報告，於二零一六年第三季度，全球五大智能手機供應商中，僅該三個中國品牌於季內增加銷售及市場佔有率。該等中國品牌的成功在於其良好的硬件設計、耐用的產品質量、具吸引力的價格、強大的零售商滲透、有效的渠道策略、產品組合差異化及多樣化、有效的營銷活動、在大眾市場客戶中正在提升的品牌認知度，以及完善的離線分銷系統。

為填補因若干主要客戶帶來的銷售下跌而引起的損失，本集團致力透過降低其客戶集中度，從而減少依賴若干主要客戶的風險，以繼續將其客戶基礎多元化。本集團使用以客戶為中心的方法開展與若干中國頂尖品牌客戶的業務。該等中國品牌客戶對推動本集團銷售於二零一六年下半年復甦而言貢獻良多。鑒於飽和市場的競爭確實激烈，本集團需投放更多時間及努力以取得新客戶及從現有客戶取得更多訂單。與此同時，本集團需多加注意其費用管控及提升競爭力，以向客戶提供具吸引力的定價。為達到該等目的，本集團已繼續投入資源以維持其研發能力、如自動化的先進技術及龐大產能，為核心技能及競爭優勢起了重要作用，從而與客戶建立、發展和培育長期雙贏的業務關係。

本集團繼續檢視其全球產能以優化資源及提高新興市場(如印度)的產能，並進一步使其製造產能符合客戶的地域生產需求。隨著智能手機出貨量增長放緩，所有該等中國原始設備製造商必須擴大彼等的影響範圍至彼等自身國家以外及中國以外的地區，以繼續在新興市場(如印度)的增長勢頭，當中「印度製造」倡議促使更多本地及中國品牌在印度物色具有龐大產能的ODM(原始設計製造)/OEM(原始設備製造)/EMS(電子製造服務)合作夥伴。本公司相信，印度及亞太地區其他新興市場將在往後數年推動大部份智能手機出貨量增長。因此，本集團已在印度設立和營運手機組裝廠數年，並協助若干中國品牌客戶發展其在印度及中國以外的海外市場的業務，獲取更大市場佔有率。本集團印度業務於二零一六年下半年的銷售為二零一六年上半年的兩倍。

關於本集團持續培育及發展與客戶的長期關係及夥伴關係，於二零一六年五月十八日，本集團與Nokia及HMD達成合作，以在諾基亞品牌移動手機及平板電腦的領域建立一個成功的全球化業務。於二零一七年，本集團預期透過該合作進行更多業務。該合作的詳情請參閱本公司日期為二零一六年五月十八日的相關公告及下文「展望」一段。

損益(溢利及虧損)

於二零一五年，中國出現多次重大金融市場波動，衝擊全球市場及業務。所有該等突發情況已引起市場更關注全球經濟前景。人民幣貶值、資本外流及股票市場暴跌標誌着二零一六年困難重重的開端。之後，以新信貸激增及住宅市場回暖為主導的情況下，中國經濟於二零一六年三月似乎已經穩定下來。受助於二零一六年信貸積極擴張及基礎設施的支出，中國經濟增長終趨穩定，並由金屬及房地產等「舊經濟」帶動經濟溫和復甦。與英國脫歐(英國退出歐洲聯盟)引起的市場不明朗、行業競爭加劇、外殼行業競爭激烈、更多客戶內包及持續的市場佔有率重整相關的全球經濟放緩及智能手機出貨量放緩均對本集團構成定價壓力，並因而不可避免地對本集團二零一六年的銷售、其他收入及營運溢利造成不利影響。

為舒緩其於競爭激烈的手機市場面對的定價及毛利率下跌的壓力及以提升業務可瞻度為目的，本集團致力透過加強生產自動化、資產使用率、產能優化、質量保證、質量監控及更嚴格管控制造費用，以提升效率及維持良好穩定的產量。本集團的自動化工程團隊已持續在不同的製造工序中擴大自動化範圍，以減低勞工成本上漲所帶來的影響及提升效率。本集團憑藉其專注及專業的採購團隊，以具競爭力的價格採購物料。此外，本公司的最終控股股東鴻海及其其他附屬公司亦持續提供具規模、穩健的元件支援及穩定的主要元件供應以及具有生產協同效應的垂直整合供應鏈的強大支援。受惠鴻海集團的資源，本集團的外包能力更靈活。為保持競爭力，本集團已縮短提產時間並提升其產能及研發能力，以應對更高的客戶需求，並透過提供額外產品以及端對端及增值產品設計及發展方案，培育與客戶的長期關係及夥伴關係。本集團已實施所有該等措施，透過成本優勢制定更具競爭力的價格，贏取更多客戶的業務，實現規模經濟，以舒緩定價、毛利率下跌及產品組合惡化的壓力，以致向若干客戶降低平均售價壓力。

營運分類

在二零一六年的整體業務中，憑藉致力與中國品牌發展業務，亞洲分類繼續為本集團作出最大業績貢獻。亞洲分類的收益為5,801百萬美元，較去年同期(二零一五年：5,269百萬美元)增加10.1%，並錄得盈利368百萬美元，與去年同期錄得的盈利相若。新興中國品牌具吸引力的定價及本土化的設計，令彼等得以繼續從國際品牌中取得市場佔有率，並在飽和的中國市場保持可持續性。即使在競爭激烈的情況下，中國智能手機市場繼續為本集團的焦點。多年前，

本集團已在精簡歐洲廠區後將營運重心轉移至中國(用作製造產品予國內市場及出口及產品開發)及台灣(用作研發)，而資源則持續投放於具進一步增長潛力的亞洲分類，以進一步提升本集團在亞洲分類(包括印度)的產能、能力、技能及佈局，並於該處開發更多新業務及客戶。

本集團許多年前前已在印度清奈擁有製造業務。本集團自二零一五年下半年起開始於印度積極發展業務。本集團於安德拉邦省投入新產能，以迎合當地需求上升及印度政府的「印度製造」倡議。於二零一六年，本集團亦在馬哈拉施特拉邦省成立及營運一家新廠房，進一步提升其於印度的產能。

由於失去市場佔有率和改變外包策略，過往曾運送大量產品予美洲分類的本集團若干主要客戶減少其等對本集團的訂單，對手機出貨量造成負面影響，因而對該分類業績造成不利影響。二零一六年美洲分類錄得收益254百萬美元，相比去年同期錄得的收益則為1,868百萬美元。與亞洲分類相若，不利因素亦影響美洲分類的盈利能力。二零一六年錄得的盈利為9百萬美元，相比去年同期錄得的盈利則為68百萬美元。由於美洲分類銷售及盈利於期內下跌，美洲分類的業績對本集團的整體業績造成不利影響。

歐洲分類的業績持續不顯著，此乃由於當地經濟環境相對不景氣並持續疲軟，且採取相對進取的定價策略所致。二零一六年歐洲分類錄得收益178百萬美元，相比去年同期錄得的收益則為313百萬美元。二零一六年該分類錄得盈利1百萬美元，與去年同期錄得的盈利相若。由於多年前已精簡歐洲廠區且本集團在當地並無主要業務，故歐洲分類的業績對本集團的整體業績並無造成太大不利影響。

投資

本集團透過投資及合併與收購活動已繼續提升其電子製造服務及相關運送業務，以鞏固本集團在移動手機製造業的主導地位。

於二零一六年五月十八日，本集團與Microsoft Mobile Oy(作為賣方)及HMD(作為另一買方)訂立一份協議，以收購當時由Microsoft Corporation營運的若干功能手機業務資產，包括在越南的一所製造廠房及於進行該功能手機業務時使用的若干其他資產，總代價為350百萬美元(其中的20百萬美元由HMD支付)，該代價須根據該協議作出調整(「收購事項」)。本公司相信，透過強化及擴大其在

新興或發展中市場有關功能手機的電子製造服務及運送業務，收購事項將鞏固本集團作為垂直整合製造服務供應商的領導地位，另本集團將充分利用其現有行業專業知識、設施、人員及製造能力，以發揮收購事項的最佳協同效應，從而加強本集團在移動手機行業的整體商業能力(就設計、製造、物流及分銷而言)，並透過開發更多全球運送服務以及新市場及新產品與更多客戶進行業務。收購事項於二零一六年十一月三十日完成。詳情請參閱本公司於二零一六年五月十八日作出的相關公告及於二零一六年十二月一日有關修訂的進一步公告。本公司相信，收購事項將長遠為其業務帶來重大的經濟價值。詳情請參閱下文「展望」一段。

於二零一六年八月，本集團向Hike Global Pte. Ltd. (「Hike」)，一家印度社交媒體應用程式開發商投資約50百萬美元。於二零一六年十二月三十一日，本集團的投資佔Hike的已發行股份總額3.36% (按已兌換及全面攤薄基準計算)。Hike透過其附屬公司提供一個稱為「hike Messenger」的智能手機點對點即時通訊應用程式，用戶可使用該程式通過互聯網及／或SMS (短訊服務) 向同伴發送訊息及分享檔案。該應用程式目前在印度擁有超過一億個註冊用戶。透過該項投資，本集團可與Hike建立及發展更緊密關係，藉以探索更多合作機會，並促進其在印度當地落實「整合—創新一設計—製造及市場營銷」的業務模式以及實現其「軟硬件整合」策略。於二零一六年十二月三十一日，本集團於Hike的投資賬面值為50百萬美元，佔本集團總資產0.72%。

本集團亦繼續對其現有投資對象作出投資。於二零一六年四月，除先前合共19百萬美元的投資外，本集團進一步投資5百萬美元於美圖公司(「美圖」)，該公司為一家領先的移動互聯網平台公司，專注於照片及視頻應用程式(特別是美圖秀秀、BeautyCam及美拍)，以及銷售自家品牌具優化自拍體驗的智能手機。透過參與另一輪投資，本集團已鞏固其與美圖的聯繫，旨在於移動互聯網平台及社交網絡主導分類創造更多的協同效應。於二零一六年十二月十五日，美圖完成首次公開發售(「首次公開發售」)，其股份並在聯交所主板上市(股份代號：1357)。本集團於本年度將重估收益47.5百萬美元確認為「其他全面收益」(以會計方式處理)。於二零一六年十二月三十一日，本集團的投資佔美圖首次公開發售後已發行股份總額約1.56%。其於二零一六年十二月三十一日的公平值為71.5百萬美元，佔本集團總資產1.03%。

為進一步增加本集團於二零一五年十一月作出的股權投資3百萬美元，本集團於二零一六年十月進一步向Mango International Group Limited (「Mango International」) 的股本權益投資53.3百萬美元以及購買本金總額70百萬美元的可換股票據。Mango International及其附屬公司(現時以「Tink Labs」經營)於二零一二年九月啓動，透過移動技術協助酒店更好地創造利益及了解彼等的賓客。Tink Labs的旗艦產品*handy*旨在為酒店技術解決方案訂立標準，為酒店提供獨一無二的價值主張。繼本集團二零一五年投資後，Tink Labs的業務擴展至全球若干主要旅遊地

點，並與多家領先的酒店集團及高級酒店合作。本公司認為，增加投資將繼續支持Tink Labs的擴展策略，並可推動*handy*進一步創新，為全球酒店及彼等的客戶提供豐富的服務體驗，此將令Tink Labs的硬件服務業務模式與本集團的手機製造及相關產品及服務的硬件專業知識產生進一步的協同效應，從而可為本集團及其於Tink Labs的投資產生進一步價值。本集團亦可向Tink Labs銷售移動手機產生收益。透過對Mango International作出策略性投資，本集團可利用Tink Labs的獨特服務定位而有機會接觸到高端酒店客戶及了解彼等的需求，亦可促進本集團落實「整合—創新一設計—製造及市場營銷」的業務模式。於二零一六年十二月三十一日，本集團的投資佔Mango International的已發行股份總額約12.19%（按已兌換及全面攤薄基準計算）。於二零一六年十二月三十一日，本集團於Mango International的投資賬面值為55.9百萬美元，而可換股票據的總公平值為80.9百萬美元，分別佔本集團總資產0.80%及1.16%。於年內已就可換股票據公平值變動確認收益10.9百萬美元。

本集團另一項主要投資為向印度公司Jasper Infotech Private Limited（「JIPL」）作出股權投資200百萬美元，該公司於印度經營領先網上市場及名為「snapdeal.com」（「Snapdeal」）的購物網站，佔本集團總資產的2.87%。詳情請參閱本公司日期為二零一五年八月十八日的公告及載於本公司二零一五年年報的董事會報告書「投資」一節。於二零一六年十二月三十一日，於二零一五年九月作出的該投資佔JIPL的已發行股份總額約4.07%（按已兌換及全面攤薄基準計算）。Snapdeal業務於二零一六年面對重重挑戰，歸因於世界上最大網上市場運營商亞馬遜大力投資於印度，導致亞馬遜與其國內競爭對手（包括Flipkart）競爭激烈，故JIPL的財務業績受到不利影響，且有關環境亦令其財務資源受壓。於截至二零一六年十二月三十一日止年度，於報告日期可收回金額能彌補投資賬面值，故無須確認任何減值虧損。於二零一六年十二月三十一日，本集團於JIPL的投資可收回金額為237百萬美元。來年，本公司管理層將密切監察JIPL及其競爭對手的業績、潛在集資活動、該行業的競爭水平及印度的整體經濟，以便與該投資有關的減值風險能持續獲監察和評估。

本集團另一項重要投資包括其於CEExchange, LLC（「CEX」）的股權投資。CEX從事消費電子產品以舊換新及回購業務。CEX於二零一六年的收益及毛利增加，故營運業績輕微改善。CEX管理層能夠在當地市場獲得更多商機及客戶。未來，CEX透過客戶組合多元化，為客戶提供優質和創新的服務，致力進一步提高其業績。於二零一六年十二月三十一日，本集團的投資佔CEX總成員權益的30%。於二零一六年十二月三十一日，其賬面值為3.05百萬美元，佔本集團總資產0.04%。

本集團另一項值得一提的投資為其於MoMagic Technologies Private Limited (「MoMagic」) 2.5百萬美元的股權投資，該公司協助應用程式開發商及內容公司透過各種途徑接觸消費者及尋求在移動通訊網絡的合作，並滲透至印度的手機市場。於二零一五年十月確保本集團的投資後，MoMagic得以進一步提升其技術及經營優勢，並展示可持續的盈利能力模式。未來，MoMagic將開拓其版圖至亞洲其他國家以擴充其業務，並透過提供有助在印度市場更準確推出電子廣告的數據、流量及移動使用行為分析服務，提高其對客戶的價值。於二零一六年十二月三十一日，本集團的投資佔MoMagic已發行股份總額10% (按已兌換及全面攤薄基準計算)，而其賬面值為2.5百萬美元，佔本集團總資產0.04%。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，除上文披露者外，本集團並不知悉其主要投資涉及任何重大減值的任何情況。按照現有資料，本公司相信該等投資就目前而言，前景樂觀。在如此動盪的股權投資市場，本集團的投資團隊任何時候都保持審慎，持續監控所投資公司的表現，相關的宏觀經濟因素，以及該等所投資公司管理團隊的執行能力，於二零一五年及二零一六年本集團的投資組合加入新的主要投資後，股票投資總額大幅增加，故上述措施在此時尤為重要。

此外，在可穿戴及物聯網範疇，本集團亦於新成立的軟件及科技公司以及硬件公司作出若干其他投資。因此，本集團擁有多元化的投資組合，輔助並支援其業務營運。

本集團多年來一直保持穩健的現金流量。於二零一六年十二月三十一日，本集團的現金結餘為1,374百萬美元，為本集團提供充足財務資源以應付未能預見的營運波動。為更有效動用現金及豐富投資組合，本集團一直積極發掘投資良機。除現有手機製造業務外，本集團致力透過與科技公司建立策略性夥伴關係開拓新業務，並對具備良好潛力的公司作出股權投資。本集團擁有一支經驗豐富的投資團隊，並對具備最高長遠增長前景但可能經過多年方會變現的投資作出優先處理。本集團會審慎擴大其投資組合以造出協同效應，與此同時應對二零一七年不穩定的經濟環境。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，概無重大出售本集團的附屬公司、聯營公司及合營公司。

於二零一六年十二月，從會計的角度來看，本集團失去對migme Limited (「migme」) 的重大影響力，因此migme不再為本集團的聯營公司。其後已確認視作出售虧損3.5百萬美元。截至二零一六年十二月三十一日止年度，有關本公司於migme的投資，本公司認為，鑑於自二零一六年第四季度以來的持續經營虧損及財

務健康惡化，已確認本集團於migme的全部投資的減值虧損7.5百萬美元。migme為一家專注於新興市場的國際社交媒體公司，其股份於澳洲證券交易所上市。本集團的投資佔migme於二零一六年十二月三十一日的全部已發行股本約18.82%。

遵守相關法律及法規

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團已在所有重大方面遵守包括對本集團在對外投資、稅項、進出口、外匯管制及知識產權等方面產生重大影響的相關法律及法規以及(由於本公司股份已於聯交所上市及買賣)上市規則和香港法例第571章《證券及期貨條例》(「證券及期貨條例」)所載適用規定。

本集團一直於其主要營運分類即亞洲、美洲及歐洲中多國家經營(連同投資)。特別是，本集團的法律架構及資金安排、業務模式、供應鏈及一般營運經已按具稅務效益方式及稅收優惠方法整理並重新調整，以於多個司法管轄區合法優化稅務、商業及金融方面的所得稅開支(以及現金流量)。在此方面，本集團的主要經營附屬公司受中國、印度、越南、美國及拉丁美洲的不同的稅務制度影響，而適用不同的法律及法規，以及特定減免激勵。舉例說明，當規劃本集團印度業務的業務模式及供應鏈時，(其中包括)國內生產的關稅結構乃與直接入口比較。本集團亦已取得(如適用)當地稅務優惠、稅務寬免及其他稅務獎勵(如研發開支的超級減免)以及動用可用稅務虧損，從而減少本集團的就其純利應課稅項的負擔。截至二零一六年十二月三十一日止年度，此等適用稅務法律及法規概無重大變動，以致對本集團的稅務開支構成重大影響。

本集團一直關注本地及全球不同司法管轄區稅務、法律及監管發展步伐加速，並針對最新稅務、法律／監管及業務環境定期及持續審閱現有架構及營運。在此方面，本集團的主要經營附屬公司已採取適當步驟，確保彼等考慮與有關其營運的當地關注事項及慣例。

本集團亦已透過取得及維持必要的進出口許可證以及支付必要的進出口稅項及關稅，回應不同司法管轄區對元件或組裝產品實施的貿易限制。此外，本集團已遵守相關貨幣兌換限制以及外匯及外匯收入匯回管制。此外，本集團部份倚賴向其客戶提供技術先進的製造及生產過程及創新機械產品設計及開發的能力，因而一直保障本集團及其客戶各自的知識產權。本集團亦已遵守上市規則以及證券及期貨條例所載的適用規定。

流動資金及財務資源

於二零一六年十二月三十一日，本集團的現金結餘為1,374百萬美元(二零一五年：1,950百萬美元)。自由現金流量(即來自經營活動的現金淨額234百萬美元(二零一五年：877百萬美元)減資本開支及股息329百萬美元(二零一五年：365百萬美元)為95百萬美元外流(二零一五年：512百萬美元流入)。自由現金流量的惡化乃主要由於本集團若干主要客戶的需求降低以致來自經營活動的現金淨額減少。本集團有充裕現金撥付其營運及投資。本集團的資本負債比率，以計息對外借貸419百萬美元(二零一五年：13百萬美元)除以總資產6,966百萬美元(二零一五年：5,805百萬美元)的百分比表示，為6.01%(二零一五年：0.22%)。所有對外借貸均以美元、人民幣及日圓(二零一五年：美元)計值。本集團按實際需求借貸，並無銀行已承諾的借貸融資及季節性借貸要求。所有未償還計息對外借貸的固定年利率均介乎0.45%至8%(二零一五年：固定年利率1.10%)，原到期日為一至六個月(二零一五年：六個月)。

於二零一六年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值物主要以美元及人民幣計值。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，來自經營活動的現金淨額為234百萬美元。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，用於投資活動的現金淨額為890百萬美元，當中主要有110百萬美元為有關位於中國的本集團主要廠區的設施的物業、廠房及設備開支，109百萬美元為提取的銀行存款，6,403百萬美元為購買短期投資，59百萬美元為購買可出售投資，1百萬美元為向一家合營公司注資，15百萬美元為出售物業、廠房及設備的所得款項，以及5,916百萬美元為結算短期投資的所得款項，303百萬美元為收購資產及合作安排，1百萬美元為出售預付租賃款項的所得款項及55百萬美元為購買於聯營公司的投資。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，融資活動所得的現金淨額為188百萬美元，主要由於銀行借貸淨額增加407百萬美元及股息支付219百萬美元所致。

外匯風險及相關對沖

為降低外匯風險，本集團積極運用自然對沖法，透過如管理交易貨幣、提前及延遲付款以及應收款項管理等非財務方法管理其外匯風險。

此外，本集團有時訂立一般交易期間少於三個月的短期遠期外匯合約，以對沖來自以外幣計值的短期銀行借貸(一般交易期間為一至六個月)所引致的外匯風險。本集團亦會不時使用多種遠期外匯合約對沖其外匯風險。

資本承擔

於二零一六年十二月三十一日，本集團的資本承擔為8.4百萬美元(二零一五年：16.9百萬美元)。一般而言，資本承擔將由經營所得現金撥付。

資產抵押

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團概無抵押資產。

展望

全球經濟於二零一六年上半年繼續不明朗及充滿挑戰。信貸積極擴張，以保持在下滑的環境中保持增長，基礎建設開支及改革令國內消費增加，對出口的依賴減少，中國二零一六年下半年經濟增長穩定，預計將持續至二零一七年。二零一七年尚有其他挑戰。新一屆美國政府可能會造成中美經濟關係出現新面貌，因美國總統特朗普的行政部門已明確表示重視與中國進行貿易平衡，此舉可能會產生中國經濟前景的不明朗因素，雙邊貿易預計將受到全球貿易保護主義復甦的影響。任何導致美國保護主義增加的貿易政策變動，如對中國進口實施的高額關稅，均會對中國的經濟增長造成不利影響，預計中國的短期經濟前景會「比預期更艱難」，貿易磨擦無可避免，世界各地的美國公投顯示，對自由貿易及全球一體化的支持度正在下降，對美國也不例外。

中國於二零一七年的經濟增長率預計會進一步放緩，由於長期及結構性障礙，包括工業產能過剩、人口結構問題及生產力增長下降，且當局對中國的信貸增長及物業市場設下限制，近年來的持續放緩趨勢不大可能逆轉。中國意識到此等挑戰，正轉而採取不同方法管理經濟，並且如果追求達到經濟增長目標會帶來過高風險，中國便會放棄實現經濟增長的目標，中國的領導層已準備接受就業率平穩而經濟增長較低的局面。此為一個重要發展。透過國家政策由注重數量的報告國內生產總值轉向注重更高質量及可持續的增長，將造成更具競爭力的經濟環境，製造業升級以提升競爭力。一般而言，預計二零一七年人民幣將繼續貶值，影響力增加，弱化的壓力反映大量資本流出中國，中國貨幣供應量大幅增長，於當地推出具吸引力的投資選擇受到限制。美元強勢，意味智能手機價格不僅在新興市場按當地貨幣上升，亦在全球基準上按美元上升，供應商繼續升級規格，壓制市場體積。新興市場貨幣貶值損害對智能手機的需求，智能手機製造商必須調高當地價格，以向消費者轉嫁部份利潤壓力，降低產量。分銷商及零售商在保留存貨方面更為保守，導致渠道去存貨及銷售疲弱。最後，中國的增長很大程度上取決於投資，惟持續上升的債務風險及必要的加息將抑制投資增長。

誠如上文所述，亞洲分類繼續為本集團作出最大業績貢獻，而中國是亞洲分類的焦點。中國經濟確實正在放緩，考慮到加息、英國脫歐引起的市場不明朗以及新興市場的不明朗營商環境及貨幣貶值，各種因素可能會繼續對終端市場需求及本集團業務造成負面影響。全球智能手機市場增長放緩，同行手機市場的競爭加劇，若干中國原始設備製造迅速轉營，可能會影響本集團終端市場的整體需求可瞻度，以及本集團將製造的產品及將提供的服務的未來需求。

本集團所處行業的競爭環境相當激烈，進取的定價成為業務常態做法。中國作為全球最大智能手機市場，已發展成熟且具高滲透度，呈現較成熟的增長模式。手機的質量一直提升，足以保持較長的使用年期，令智能手機的更換週期延長。增長放緩及市場飽和可導致行業合併，令擁有重大合併資源的較大型及不同地域的競爭對手與本集團進行競爭。由於預期智能手機的終端需求於二零一七年維持較低的按年增長，與電子製造服務／原始設計製造／原始設備製造同行的競爭漸趨白熱化，對本集團業務構成壓力，且新客戶的增長或會落後於智能手機供應商的較快增長。本集團亦要面對來自其現有及潛在客戶在製造營運方面的競爭，該等客戶持續評估及比較自行製造產品與外包的優勢。此外，估計向鴻海集團作出的銷售金額亦可能出現波動，此乃由於鴻海集團經計及其本身產能及其最終客戶的需求可能影響外包金額，故對外包傾向採取較審慎態度。所有該等發展均會潛在地導致本集團的銷售額下降，失去市場對其服務的認可，壓縮其損益，並流失其市場佔有率，所有挑戰推動本集團不斷求進。

智能手機供應商面臨充滿挑戰的市況，而本集團預期於未來幾個季度將出現智能手機市場整合。為得以在智能手機——一個日益受替換需求推動的市場進行競爭，供應商繼續升級規格，故材料清單及成本以致價格均在上升，替換週期延長，並於中期限制市場容量。誠如上文所述，中國原始設備製造商自此持續取得市場佔有率，令業界矚目，其等出貨量已大幅增加。該等供應商正朝中國以外的地方擴張，透過運用製造成本優勢、培育彼等的渠道、進行市場推廣、採取技術區分化，以及明確清晰的客戶定位，該等供應商已準備就緒應對新興市場高端及中端及低端智能手機的需求。手機製造商有機會將滲入區域如新興的亞洲／太平洋以及歐洲、中東與非洲等地區市場的低端市場分類，充份利用由功能手機到智能手機的剩餘更替，並受惠於經濟實惠的智能手機的需求增多。雖然承受能力是剩餘智能手機市場增長的關鍵動力，但渠道策略及本地客戶市場動態知識正變得日益重要。隨著智能手機出貨量增長放緩，對所有該等中國原始設備製造商而言，主要因素將為彼等如何將彼等的影響範圍擴大至彼等自身國家以外的地區，因為在國際市場，優越的質量很快會轉變為價格競爭。本集團可協助該等中國品牌積極進軍海外市場及迅速國際化，而該等客戶亦希望借助本集團擴大其等在印度及其他新興市場的覆蓋範圍。自二零一五年起，鑒於本集團在管理印度業務的行業領先經驗以及涵蓋價值鏈近乎每一個部份的廣泛服務領域，本集團一直在擴大其於印度當地的製造服務及元件供應鏈支援，以受惠於印度政府的「印度製造」倡議，

並應對印度國內市場及出口需求。本集團的核心策略為與領先公司建立及維持長遠關係，在新產品及具規模及增長特點的新市場拓展業務，從而受惠於具全球規模的高度自動化及流水式製造。

鑒於上述不明朗因素及挑戰，本集團將繼續面臨客戶組合轉型的挑戰，但會繼續努力使客戶基礎多元化(透過與中國品牌及於市場上崛起的其他參與者開展更多業務)，亦將繼續投放資源以提升其核心技能，保持靈活性和競爭力，向其客戶的供應鏈及整體業務提供與別不同的貢獻。在營運方面，本集團將繼續提升效率，加強控制勞動成本、費用、廢料、營運開支、閒置資產，監察產量及使用率。本集團的自動化工程團隊將進一步在不同的製造工序中擴大自動化範圍。經過數年以來提升效率及產量的努力，保持組織精簡，此等措施讓本集團更靈活營運，並以具競爭力的定價處理較少量／更多樣化的業務。本集團將專注於新興市場及移動互聯網業務。為應付客戶日益尖端的需求，本集團已持續進行產品研究及設計活動，以達到最具經濟效益及連貫一致的模式去製造其客戶產品，並專注協助其客戶進行產品創新、開發及提供製造解決方案。本集團將繼續投資產品開發／產品製造及研發能力，以進一步加強原始設計製造能力，招攬新客戶。本集團的一站式購物服務及豐富資源(獲得鴻海集團的支緩，提供具規模、穩健的經驗及主要元件的控制)，特別能吸引擁有較少硬件裝置經驗的新興中國品牌、互聯網公司、電信營運商。與此同時，技術及業務模式不斷變化。每個行業更替均為構思新型產品、新技術或新想法以進一步改革行業及本集團業務的機會。本集團一直投資於廣泛的研發活動，以尋求確定及解決客戶不斷變化的需求、行業趨勢及競爭力。

除現有業務外，本集團透過建立策略性夥伴關係(如與Nokia及HMD合作(誠如上文所述))及作出股權投資(預期將由本集團經營所得的現金及手頭現金撥付)致力開拓新業務。目前概無任何融資計劃以應付資本承擔及償還現有債務，並預期二零一七年將不會進行任何集資活動。

在透過屬於本集團以「TNS」命名的實體及相關實體營運的新業務組別(統稱「TNS」)方面，Nokia、HMD及TNS之間的合作為各方提供一個框架，以期建立Nokia品牌手機及平板電腦領域的全球成功業務。根據此合作，HMD專門從事Nokia品牌產品業務，而TNS則繼續與HMD開發主要包括HMD及TNS之間的製造及分銷安排下的智能手機及平板電腦及配件的業務，令本集團可產生更多收益，並增加使用其手機製造業務及運送服務方面的資產、產量及能力(包括本集團自上述Microsoft Mobile Oy收購的若干功能手機資產)。本公司注意到，HMD訂有宏大計劃，有意成為全球認可的手機及平板電腦市場一員。作為支持，除自Microsoft Mobile Oy收購功能手機資產外，TNS已在相關地點設立、啟動及營運新實體，目的為(主要於亞洲以及歐洲、中東與非洲)建立及營運更多全面的分銷／運送渠道，以促進向HMD及終端消費者提供分銷／運送／售後服務。儘管如此，於競爭激烈的手機及平板電腦市場上，HMD顯然需要若干時間自我推進、開發及證明，其成功或有賴於若干重要因素，包括具競爭力的定價、妥善的硬件設計、優良的產品質量、強大的零售商滲透率、有效的渠道策略、獨特及多元化的產品組合、有效的營銷措施，以及提高於大眾市場消費者的品牌知名度。作為HMD的策略性合作夥伴，TNS的業務量及相關利潤將很大程度上取決於HMD能否在其Nokia品牌產品業務的成功。於二零一七年，誠如上文所述，TNS必須繼續出力及投放資源，招聘更多人才以開發產品並建立資訊科技及管理系統及應用程式，以符合成本效益的方式營運越南設施，為其更全面的分銷／運送網絡而設立額外的附屬公司及分支機構，二零一七年將為TNS挑戰重重的一年。總體而言，本集團期待TNS業務獲得長期的成功。

展望未來，本公司明白於二零一七年須面臨各項重大挑戰。為應對經濟不明朗因素，本集團將專注於提升營運效率及節省成本。保持組織精簡讓本集團更靈活營運，並以具競爭力的定價處理較少量／更多樣化的業務。其他因素如全球／中國／美國宏觀前景及及保護主義不明朗因素加劇、利率上升及國際政局不穩均為具有深遠意義及影響的其他不明朗因素。就此，本集團已實施並續存健全及有效的內部監控及企業風險管理制度，以不時應對所有該等挑戰及不明朗因素，以及維持及提升其表現。

根據台灣證券交易所頒佈的適用披露規定，鴻海須每季披露本集團的若干未經審核綜合財務資料，於在台灣披露該等資料時的同時，本公司會公告相同的財務資料，以便及時向香港及台灣的投資者及潛在投資者傳遞資料。誠如上文所述，有限的未經審核財務資料顯示，本集團的季度業績可能會(大幅)波動。尤其是，部份季節的表現可能為次季節性，原因為客戶的供應鏈、存貨及產品推出策略，以及部份舊計劃可能於一個季度內取消，而新計劃可能於其他季度出現，造成季節性銷售額。儘管客戶的智能手機銷情相對穩定，一個季度的智能手機過剩及滯銷可能需要時間於後續季度清除存貨，導致該等季度有下行風險。其他不明朗因素，如本集團承受外匯波動(如人民幣波動)的財務風險，英國脫歐或最近美國總統大選引起的股市波動及匯率波動，致令儘管本集團的財務團隊盡量減低外匯風險，惟外匯收益或虧損仍會受到影響，

而未來可能出現的物業、廠房及設備、商譽或無形資產的減值、股權投資、出售股權投資的時間、出售股權投資的損益數額，加上本集團聯營公司的表現、其所佔聯營公司溢利／虧損的份額、更新或符合稅務獎勵的情況、信貸情況以及收取政府獎勵的時間均會影響季度業績。例如，於二零一五年及二零一六年，由於美元兌所有主要貨幣(包括本集團風險承受最大的人民幣)均有升值，故出現並已確認外匯收益。人民幣相對貶值導致本集團中國實體所持有以美元計值的資產升值。因此，該等實體數年來產生外匯收益。由於本集團未能完全降低外匯風險，故必須定期監察其對本集團經營業績的影響。整體而言，上述非經營項目亦可能會嚴重影響本集團的表現以及其中期及末期業績。

儘管如此，本公司致力穩健執行及持續不斷努力以維持競爭力，並同時於作出投資、資本開支及進行業務營運時保持審慎。

建議宣派及派付股息

由於建議宣派及派付股息可能會或可能不會在股東週年大會上獲股東批准，故股東及有意投資者於買賣股份時務請審慎行事。

1. 末期股息及特別股息

董事會已決議通過推薦建議就截至二零一六年十二月三十一日止年度向各合資格股東分別宣派及派付末期股息每股股份0.00526美元(合共約為42,000,000美元)，以及特別股息每股股份0.01252美元(合共約為100,000,000美元)，惟須經股東於股東週年大會上批准後，方可作實。股息的建議總額乃按於本公告日期已發行7,985,254,691股股份的基準計算。

須經股東於股東週年大會上批准，股息(如有需要，將向上調整至兩個小數位)預期將於二零一七年六月十六日(星期五)以現金派付，而股息單亦將於同日寄發予合資格股東。

股息將以美元派付，惟該等擁有香港註冊地址的股東將收取港元等值金額(如有需要，將向上調整至兩個小數位)，有關金額將按本公司的相關往來銀行於股東週年大會日期按當時匯率的中間價向本公司所報的匯率計算。

2. 宣派及派付股息的條件

宣派及派付股息須待相應的普通決議案於股東週年大會上獲通過後，方可作實。

倘上文所載條件未能滿足，建議股息將不會獲宣派及派付，而建議股息的現金將用作本集團一般營運資金用途。

3. 建議宣派及派付股息的理由

董事會謹此向股東宣派及派付股息，以表達董事會對股東於截至二零一六年十二月三十一日止年度一直支持的感謝及讚賞。

此外，鑑於本集團於二零一六年十二月三十一日累計的現金及銀行結餘(包括銀行存款)合共約為1,531,625,000美元，即使計及撥資及支援本集團持續增長的資本開支及投資，董事會認為，向股東退回盈餘現金將為本集團的未來業務運作締造更有效的資本結構。

經審閱及計及本集團的未來資金需求及現金流量規定(包括營運資金承諾、資本開支及可識別投資機遇)以支援其近期業務運作後，董事會確定本集團將繼續擁有盈餘現金，其中一部份可用作向股東分派截至二零一六年十二月三十一日止年度的股息，而有關分派乃符合本公司及股東的整體利益。

4. 時間表

下文所載為指示性時間表，顯示有關股息的若干主要日期以供參考：

事件	香港日期及時間
股東週年大會 及就派付港元股息釐定匯率	二零一七年五月二十五日(星期四)
買賣連股息報價股份的最後日期.....	二零一七年五月二十六日(星期五)
買賣除股息報價股份的最後日期.....	二零一七年五月二十九日(星期一)
為釐定獲派股息的權利而向本公司的 香港股份過戶登記分處遞交股份 過戶的最後時限	二零一七年五月三十一日(星期三) 下午四時三十分
本公司為確定合資格股東而暫停辦理 股份過戶登記手續	由二零一七年六月一日(星期四) 至二零一七年六月五日(星期一)
記錄日期.....	二零一七年六月五日(星期一)
本公司恢復辦理股份過戶登記手續.....	二零一七年六月六日(星期二)
派付股息及寄發股息單.....	二零一七年六月十六日(星期五)

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一七年五月十九日(星期五)至二零一七年五月二十五日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期內將不會登記股份過戶。為符合資格出席股東週年大會並於大會上投票，所有股份過戶連同有關股票，以及已適當地填妥及經簽署的過戶表格，最遲須於二零一七年五月十八日(星期四)下午四時三十分前，送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

除因股東週年大會而暫停辦理股份過戶登記手續外，本公司將由二零一七年六月一日(星期四)至二零一七年六月五日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期內將不會登記股份過戶。為成為合資格股東，所有股份過戶連同有關股票，以及已適當地填妥及經簽署的過戶表格，最遲須於二零一七年五月三十一日(星期三)下午四時三十分前，送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

企業管治

本公司自二零一六年一月一日起至二零一六年十二月三十一日止期間內已應用及遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1段所載的守則條文，主席與行政總裁的角色應有所區分，且不應由同一人兼任。

然而，於截至二零一七年十二月三十一日止財政年度，本公司前主席兼前執行董事童文欣先生已辭任於本公司的職務，自二零一七年一月一日起生效。童先生辭任後，本公司未能遵守企業管治守則第A.2.1段所載的守則條文。該偏離事件的原因載列如下。

自童先生辭任本公司主席後，本公司一直物色適當人選填補本公司主席一職。然而，鑑於該職務的重要性，董事會預期本公司可能需要一段較長時間才覓得適當人選履行主席職務。鑑於存在大量的市場挑戰及目前與主席職務空缺有關的不明朗因素，董事會認為富經驗的領導能力極為重要，已決議通過採用臨時安排，委任目前的行政總裁池育陽先生為代理主席。池先生分別自二零零九年八月二十八日至二零一二年七月二十六日起擔任本公司的執行董事及行政總裁。在該等職位上，池先生在本公司及業界均累積豐富知識及經驗。董事會相信，此臨時安排不僅對本集團持續實施業務計劃及制定業務策略十分重要，亦有助避免對本集團全球的股東、投資者、客戶、供應商及業務夥伴造成不必要的猜測、混亂及動盪，亦讓本公司有足夠時間挑選及委任本公司的替任主席。雖然臨時安排偏離相關守則條文，但董事會認為，臨時安排不會損害本公司董事會與管理層之間的權力和授權的平衡，因大部份董事會成

員均由獨立非執行董事代表出任，董事會定期舉行會議以考慮影響本集團營運的重大事項，就所有事項提供足夠、完整及可靠的資料並正確及時地向所有董事作出簡報。此外，董事會認為，可採納臨時安排的原因合理恰當，並符合本公司及其股東的整體最佳利益。貫徹優良的企業管治精神，董事會將定期檢討此臨時安排的有效性(並在有需要時採取進一步措施)，透過本公司提名委員會，繼續致力在實際合理的情況下盡快物色合適的候選人擔任本公司主席職務，從而按企業管治守則第A.2.1段所載的守則條文的規定將主席及行政總裁的職務區分。

本公司已自二零一零年四月十五日起採納手冊(經不時修訂及補充)。手冊的目的為載列本公司不時採納的企業管治常規及應用於特定範疇的合規程序，旨在提供企業管治守則的規定以及上市規則所載相關規則的概覽，並載列實施本公司企業管治措施的若干指引。

為提高本公司的企業管治常規以及遵守適用於本公司(直接或間接)控股公司及／或其他關聯公司的任何披露規定，特別是，董事會(獲取本公司企業管治委員會的推薦建議後)於二零一六年五月五日採納(其中包括)經修訂有關處理及發佈內幕消息以及處理來自聯交所的查詢的程序(該等程序構成手冊的一部份)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。本公司於作出特定查詢後，本公司所有董事均已確認，彼等於截至二零一六年十二月三十一日止年度內就本公司證券一直遵守標準守則所載的規定準則。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

於截至二零一六年十二月三十一日止年度期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

審核委員會

本公司已根據上市規則(特別是企業管治守則)的規定設立及續存審核委員會。該委員會的主要職責為審閱本集團的財務報告程序以及內部監控及風險管理系統，並提名及監察外聘核數師，以及向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，當中有一名獨立非執行董事具備上市規則規定的適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審核委員會已審閱本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表及本公司的二零一六年年報，並推薦建議董事會批准該綜合財務報表及年報。

於網站披露資料

本公司的二零一六年年報包含上市規則規定的所有資料，將於適當時候寄發予股東並刊載於聯交所及本公司各自的網站。

釋義

「股東週年大會」	指	本公司謹訂於二零一七年五月二十五日(星期四)上午十時正假座香港九龍尖沙咀東麼地道64號九龍香格里拉大酒店閣樓九龍廳I舉行的股東週年大會或(如文義許可)其任何續會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》及《企業管治報告》
「本公司」	指	富智康集團有限公司，一家在開曼群島註冊成立的有限公司，其股份於聯交所上市
「股息」	指	特別股息及末期股息的統稱
「末期股息」	指	董事會推薦建議各合資格股東以現金派付每股股份0.00526美元，惟須經股東於股東週年大會上批准後，方可作實
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「手冊」	指	企業管治合規手冊
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國

「合資格股東」	指	於記錄日期營業時間結束時各自名列於本公司股東名冊以有權獲派建議股息的股東
「記錄日期」	指	二零一七年六月五日(星期一)，即釐定獲派建議股息權利的記錄日期
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.04美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「特別股息」	指	董事會推薦建議向各合資格股東以現金派付每股股份0.01252美元，惟須經股東於股東週年大會上批准後，方可作實
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美元」	指	美元，美利堅合眾國的法定貨幣

承董事會命
代理主席
池育陽

香港，二零一七年三月九日

於本公告刊發日期，本公司之執行董事為池育陽先生及王建賀先生，及本公司之獨立非執行董事為劉紹基先生、陳峯明先生、陶韻智先生及Daniel Joseph Mehan博士。