

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



**MIKO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED**

**米格國際控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1247)

**截至2016年12月31日止年度的年度業績公佈**

米格國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年12月31日止財政年度(「2016年財政年度」)的經審核委員會審批的經審核綜合業績如下：

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2016年12月31日止年度(以人民幣列示)

	附註	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
營業額	3	368,849	585,698
銷售成本		<u>(357,182)</u>	<u>(373,252)</u>
毛利		11,667	212,446
其他收益	4	5,327	7,605
其他(虧損)／收益淨額	4	(252)	1,079
就物業、廠房及設備確認的減值虧損		—	(15,761)
存貨撇減		(16,012)	—
就貿易應收款項確認的減值虧損		(7,777)	—
就商譽確認的減值虧損	9	(17,800)	—
銷售及分銷開支		(69,794)	(92,378)
行政及其他營運開支		<u>(35,803)</u>	<u>(37,959)</u>
經營(虧損)／溢利		(130,444)	75,032
融資成本	5(a)	<u>(2,636)</u>	<u>(3,111)</u>
除稅前(虧損)／溢利	5	(133,080)	71,921
所得稅	6(a)	<u>(11,375)</u>	<u>(41,583)</u>
本公司股東應佔年度(虧損)／溢利		(144,455)	30,338
年度其他全面(虧損)／收入			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外附屬公司財務報表的匯兌差額		<u>(855)</u>	<u>(638)</u>
本公司股東應佔年度全面(虧損)／收入總額		<u><u>(145,310)</u></u>	<u><u>29,700</u></u>
每股(虧損)／盈利(人民幣分)			
— 基本及攤薄	7	<u><u>(18)</u></u>	<u><u>4</u></u>

## 綜合財務狀況表

於2016年12月31日(以人民幣列示)

	附註	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		83,098	80,904
在建工程		—	1,272
無形資產	8	61,782	61,628
預付租金		2,765	2,853
購置物業、廠房及設備的按金		27,470	6,400
收購分銷渠道的按金		—	33,384
商譽	9	26,736	15,095
遞延稅項資產		2,009	2,258
		<u>203,860</u>	<u>203,794</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		80,750	43,231
貿易應收款項	10	314,965	251,071
預付款項、按金及其他應收款項		68,710	59,250
已抵押銀行存款		—	55,082
原到期日逾三個月的銀行定期存款		201,300	—
現金及現金等價物		12,541	446,244
		<u>678,266</u>	<u>854,878</u>
<b>流動負債</b>			
銀行貸款		49,300	57,724
貿易及其他應付款項	11	33,225	47,506
即期應付稅項		—	8,942
		<u>82,525</u>	<u>114,172</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>595,741</u>	<u>740,706</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>799,601</u>	<u>944,500</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		1,300	1,300
<b>資產淨值</b>		<u>798,301</u>	<u>943,200</u>
<b>權益</b>			
股本		6,483	6,483
儲備		791,818	936,717
<b>權益總額</b>		<u>798,301</u>	<u>943,200</u>

# 綜合財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

## 1 一般資料

本公司為一間在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司在香港的主要營業地點為香港九龍旺角花園街2-16號好景商業中心1601室。

年內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事童裝產品的設計、製造及銷售業務。本集團主要業務的性質於年內並無重大轉變。

## 2 重大會計政策

### a) 合規聲明

綜合財務報表乃根據所有適用的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(此統稱包括所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的詮釋)編製。此等綜合財務報表亦遵守香港公司條例的適用披露規定，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用的披露條文。

國際會計準則委員會已頒佈若干新訂及經修訂的國際財務報告準則，該等準則於本集團及本公司的本會計期間首次生效或可以提早採用。附註2(b)提供有關於綜合財務報表所反映的當期及過往會計期間因首次採用與本集團有關的該等準則而產生的任何會計政策變動的資料。

### (b) 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈多項國際財務報告準則修訂及一項詮釋，該等修訂及詮釋於本集團的本會計期間首次生效：

- 國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號的修訂，*投資實體；應用合併的例外規定*
- 國際財務報告準則第11號的修訂，*收購聯合經營權益的會計處理*
- 國際會計準則第1號的修訂，*披露計劃*
- 國際會計準則第16號及國際會計準則第38號的修訂，*澄清折舊及攤銷的可接納方法*
- 國際財務報告準則的修訂，*對國際財務報告準則2012年至2014年週期的年度改進*

上述變動並無對本集團的綜合財務報表造成重大影響。

截至此等財務報表刊發當日，國際會計準則委員會已頒佈多項於截至2016年12月31日止年度尚未生效且未於此等財務報表內採納的修訂本及新準則。當中可能與本集團有關的包括下列各項：

	於下列日期或 之後開始的 會計期間生效
國際會計準則第7號修訂本，現金流量表：披露計劃	2017年1月1日
國際會計準則第12號修訂本，所得稅：確認遞延稅項資產及未變現虧損	2017年1月1日
國際財務報告準則第9號，金融工具	2018年1月1日
國際財務報告準則第15號，客戶合約收益	2018年1月1日
國際財務報告準則第2號修訂本，以股份為基礎的付款：以股份為基礎的付款交易的分類及計量	2018年1月1日
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號的修訂本，投資實體：應用綜合例外情況	2016年1月1日
國際財務報告準則第16號，租賃	2019年1月1日

本集團正在評估該等修訂本、新準則及新詮釋於首次應用期間預期將帶來的影響。

截至目前為止，其認為採納有關修訂本、準則及詮釋不太可能對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

本集團並未應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

### 3 營業額及分部資料

本集團的主要業務為設計、製造及銷售童裝產品。營業額指所出售貨品的銷售價值，扣除退貨、折扣及增值稅。

#### 分部收益及業績：

以下按可報告分部分析本集團的收益及業績。

	批發		零售網點		總計	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
外部客戶收益	344,508	583,689	24,341	2,009	368,849	585,698
分部間收益	21,735	7,355	—	—	21,735	7,355
可報告分部收益	<u>366,243</u>	<u>591,044</u>	<u>24,341</u>	<u>2,009</u>	<u>390,584</u>	<u>593,053</u>
分部業績	<u>(77,714)</u>	<u>95,390</u>	<u>(13,096)</u>	<u>(2,358)</u>	<u>(90,810)</u>	<u>93,032</u>
存貨撇減	(16,012)	—	—	—	(16,012)	—
就貿易應收款項確認的減值虧損	(7,777)	—	—	—	(7,777)	—
就商譽確認的減值虧損	—	—	(17,800)	—	(17,800)	—
就物業、廠房及設備確認的減值虧損	—	—	—	—	—	(15,761)
其他收益	—	—	—	—	5,327	69
其他虧損淨額	—	—	—	—	(252)	—
中央行政成本	—	—	—	—	(3,120)	(5,383)
融資成本	—	—	—	—	(2,636)	(36)
除稅前(虧損)/溢利					<u>(133,080)</u>	<u>71,921</u>

經營分部的會計政策與綜合財務報表所述的本集團會計政策相同。分部業績指在未分配其他收益、其他收益/(虧損)淨額、物業、廠房及設備的減值虧損、融資成本，以及中央行政成本(包括董事酬金)之前，各分部所錄得的溢利/(虧損)。這是向主要經營決策者匯報以作出資源分配及分部表現評估的方式。

分部資產及負債：

	批發		零售網點		總計	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
分部資產	<u>772,640</u>	<u>935,431</u>	<u>82,886</u>	<u>91,056</u>	<u>855,526</u>	<u>1,026,487</u>
未分配資產					<u>26,600</u>	<u>32,185</u>
總資產					<u><u>882,126</u></u>	<u><u>1,058,672</u></u>
分部負債	<u>69,502</u>	<u>99,783</u>	<u>253</u>	<u>253</u>	<u>69,755</u>	<u>100,036</u>
未分配負債					<u>14,070</u>	<u>15,436</u>
總負債					<u><u>83,825</u></u>	<u><u>115,472</u></u>

就監察分部表現以及在分部之間分配資源而言：

- 所有資產均分配予可報告分部，惟本集團(其角色為投資控股公司)所持有的資產除外。商譽被分配至可報告分部；及
- 所有負債均分配予可報告分部，惟本集團(其角色為投資控股公司)所持有的負債除外。

地區資料：

本集團按地區劃分的收益乃以交付貨品的目的地釐定。

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
中國	<u>368,849</u>	<u>585,698</u>
海外	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u><u>368,849</u></u>	<u><u>585,698</u></u>

有關主要客戶的資料：

來自對本集團營業額貢獻逾10%的主要客戶的收益如下：

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
客戶A*	<u>—</u>	<u>100,489</u>
客戶B	<u>42,638</u>	<u>73,892</u>

- \* 未披露該客戶的本年度營業額資料，因為截至2016年12月31日止年度該客戶對本集團營業額貢獻少於10%。

#### 4 其他收益及其他(虧損)/收益淨額

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
<b>其他收益</b>		
利息收入	4,765	3,576
租金收入	562	187
政府補助*	—	3,820
其他	—	22
	<u>5,327</u>	<u>7,605</u>
<b>其他(虧損)/收益淨額</b>		
外匯(虧損)/收益淨額	(252)	514
外匯遠期合約公平值變動	—	565
	<u>(252)</u>	<u>1,079</u>

\* 經已收到旨在獎勵本集團之成績和貢獻的各種政府補助。該等補助並無附帶任何未履行的條件或然事項。

#### 5 除稅前(虧損)/溢利

除稅前(虧損)/溢利乃於扣除下列各項後達致：

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
<b>(a) 融資成本：</b>		
銀行貸款利息	<u>2,636</u>	<u>3,111</u>
<b>(b) 員工成本：</b>		
定額供款退休計劃供款	3,157	3,191
薪金、工資及其他福利	37,573	41,258
以權益結算及以股份為基礎的付款開支	<u>411</u>	<u>1,350</u>
	<u>41,141</u>	<u>45,799</u>
<b>(c) 其他項目：</b>		
攤銷		
— 預付租金	88	88
— 無形資產	14,829	2,534
折舊	7,493	4,698
核數師酬金		
— 審核服務	1,369	4,500
— 非審核服務	308	—
出售物業、廠房及設備的虧損	3,755	2,102
物業、廠房及設備的減值虧損	—	15,761
存貨撇減	16,012	—
就貿易應收款項確認的減值虧損	7,777	—
物業的經營租賃開支	621	1,555
研究及開發開支	8,270	8,783
已售存貨成本#	<u>357,182</u>	<u>373,252</u>

# 截至2016年12月31日止年度的存貨成本中包括人民幣20,709,000元(2015年：人民幣24,308,000元)與員工成本及折舊有關的金額，有關金額亦計入於上文附註5(b)及(c)就各項開支類別分開披露的相關總金額中。



## 6 於綜合損益及其他全面收益表內的所得稅

(a) 於綜合損益及其他全面收益表內的所得稅指：

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
<b>即期稅項</b>		
— 中國企業所得稅	9,344	40,930
<b>往年撥備不足</b>	1,782	67
<b>遞延稅項</b>		
— 暫時性差額的來源	249	586
	<u>11,375</u>	<u>41,583</u>

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計(虧損)/溢利間的對賬：

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
除稅前(虧損)/溢利	<u>(133,080)</u>	<u>71,921</u>
除稅前溢利的名義稅項，按各個稅務司法權區適用的標準稅率計算	(32,490)	18,435
計稅時不須課稅收入及不可抵扣費用的稅務影響	18,715	19,649
尚未確認的稅項虧損的稅務影響	23,368	3,432
往年撥備不足	<u>1,782</u>	<u>67</u>
實際稅項開支	<u>11,375</u>	<u>41,583</u>

(i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島或英屬處女群島的所得稅。

(ii) 由於本集團於2015年及2016年並無賺取任何須繳付香港利得稅的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(iii) 本集團於中國內地所有附屬公司的適用所得稅稅率均為25%。

## 7 每股(虧損)/盈利

### (a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃基於年度虧損人民幣144,455,000元(2015年：溢利人民幣30,338,000元)以及普通股的加權平均數824,000,000股(2015年：824,000,000股普通股)計算。

普通股的加權平均數

	2016年 千股	2015年 千股
於1月1日及12月31日已發行的普通股	<u>824,000</u>	<u>824,000</u>

### (b) 每股攤薄(虧損)/盈利

截至2016年及2015年12月31日止年度，本公司的購股權具有反攤薄作用，因此每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。

## 8 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元	分銷渠道 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>成本：</b>			
於2015年1月1日	644	—	644
添置	27,798	—	27,798
收購(附註13)	—	35,874	35,874
於2015年12月31日及2016年1月1日	28,442	35,874	64,316
收購(附註13)	—	14,983	14,983
於2016年12月31日	28,442	50,857	79,299
<b>累計攤銷：</b>			
於2015年1月1日	154	—	154
年度開支	525	2,009	2,534
於2015年12月31日及2016年1月1日	679	2,009	2,688
年度開支	2,836	11,993	14,829
於2016年12月31日	3,515	14,002	17,517
<b>賬面淨值：</b>			
於2016年12月31日	<u>24,927</u>	<u>36,855</u>	<u>61,782</u>
於2015年12月31日	<u>27,763</u>	<u>33,865</u>	<u>61,628</u>

年度攤銷已計入綜合損益及其他全面收益表內的銷售及分銷開支和行政及其他經營開支。

計算攤銷時使用以下使用年期：

電腦軟件	10年
分銷渠道	2-4¼年

## 9 商譽

人民幣千元

### 成本：

於2015年1月1日 —  
收購(附註13) 15,095

於2015年12月31日及2016年1月1日 15,095  
收購(附註13) 29,441

於2016年12月31日 44,536

### 累計減值：

於2015年1月1日、2015年12月31日及2016年1月1日 —  
年內減值 17,800

於2016年12月31日 17,800

### 賬面淨值：

於2016年12月31日 26,736

於2015年12月31日 15,095

### 附註：

於報告期末，本集團透過委任擁有適當經驗及資格員工的獨立專業估值師，評估獲分配商譽的現金產生單位的可收回金額。評估符合國際估值準則理事會頒佈的2013年國際估值準則。

## 10 貿易應收款項

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
貿易應收款項	322,742	251,071
減：呆賬撥備	(7,777)	—
	<u>314,965</u>	<u>251,071</u>

本集團一般不會向客戶收取抵押品。高級管理層會對所有賒賬銷售的客戶進行信貸評估。一般而言，給予客戶的信貸期為30至120日(2015年：120日)。

於報告期末，根據發票日期及扣除呆賬撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
90日內	131,585	175,905
90–120日	27,038	75,166
120日後但180日內	30,934	—
180日後但1年內	96,715	—
超過1年	28,693	—
	<u>314,965</u>	<u>251,071</u>

## 11 貿易及其他應付款項

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
貿易應付款項	6,079	4,638
預收款項	1,324	1,088
應付關聯方款項	12,722	7,710
其他應付款項及應計費用	13,100	34,070
	<u>33,225</u>	<u>47,506</u>

下列為於報告期末根據相關發票日期作出的貿易應付款項的賬齡分析：

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
3個月內	4,427	4,141
3個月後但6個月內	561	—
6個月後但1年內	594	—
1年後	497	497
	<u>6,079</u>	<u>4,638</u>

## 12 股息

於截至2016年12月31日止年度並無派付或不擬派付股息，自報告期結束亦無擬派付任何股息(2015年：已批准及派付上一財政年度的末期股息13,100,000港元)。

## 13 收購分銷渠道業務

截至2016年12月31日止年度

向泉州市銳紅服飾商貿有限公司收購分銷渠道第二階段的業務(「銳紅轉讓第二階段」)

董事認為，根據國際財務報告準則第3號業務合併，向銳紅收購分銷渠道構成業務合併。

於銳紅轉讓第二階段之完成日期收購及確認的淨資產如下：

	公平值 人民幣千元
物業、廠房及設備	4,539
無形資產(附註8)	14,983
	<u>19,522</u>
業務合併產生的商譽(附註9)	29,441
	<u>48,963</u>

總代價支付方式：

人民幣千元

已付現金代價

48,963

有關銳紅轉讓第二階段的現金流量分析如下：

人民幣千元

已付現金代價

48,963

減：於上一財政年度支付的收購分銷渠道按金

(33,384)

計入來自投資活動的現金流量之現金及現金等價物流出淨額

15,579

## 業務回顧及展望

於2016年全年，本集團之收入及淨虧損分別約為人民幣368.8百萬元及人民幣144.5百萬元，而2015年全年之收入及淨利潤則分別約為人民幣585.7百萬元及人民幣30.3百萬元。

經濟增長於近期放緩，情況並有所持續，使得中華人民共和國（「中國」）服裝零售市場及消費者情緒受到負面影響，同時鑒於網上購物的衝擊，服裝行業面臨著轉型升級的需要。包括服裝類產品在內的多個行業仍不免持續承受下行壓力，中國童裝行業仍待取得勢頭，並預期會於近期出現整固。

2016年作為中國政府提出的「十三五」開局之年，「供給側改革」戰略成為新一輪經濟結構調整的主旋律。想要進一步挖掘服裝市場的消費潛力，提升品牌的競爭力，各類服裝品牌正在努力探索，另外，長遠來看國家經濟的進一步增長以及國民需求的提升，加之對下一代生活質量的重視，使得內地消費者對兒童服裝的需求強勁，預期這樣的需求將會在未來相當長一段時期保持適當的增速。

當前市場需求的個性化和多樣化愈來愈成為一股不可阻擋的趨勢。我們順應趨勢從第一環節的服裝生產甚至面料研究及開發（「研發」）入手，深挖本集團的潛在價值，令到我們的服裝產品個性化日趨突出，並始終得到市場消費者認可，我們還在原有80-110cm小童年齡段服裝產品上持續擴大優勢，於近期推出本集團全新童裝品牌「米格優品」，進一步滿足目標客戶群體需求。截至2016年12月31日，我們已就購買與發展「米格優品」品牌有關的相關廠房及設備，支付約人民幣16.5百萬元的按金。

分銷渠道方面我們一直審慎進行評估目前的零售網點，關閉部分對招牌產品銷售表現造成影響的低效零售門店，並調整優化餘下門店的表現，同時因考慮到消費者習慣已經在向購物中心及網絡購買轉移，而限制新增網點擴張速度。我們注重消費者購物體驗，於2016年全年不斷對原有網點做出升級，我們還不斷優化店舖設計、陳列方案，更新形像後的網點能為消費者提供更好的購物體驗。

品牌零售商運營能力一直為我們重視，我們更建立強大的團體精神貫徹到我們的自營以及分銷商網點，通過不間斷的培訓以及獎勵計劃去有效提升一線銷售人員的業務能力。

品牌宣傳推廣方面我們一直在借助新媒體及相關平台大力宣傳公司品牌以及產品，由我們舉辦的童裝展覽及展銷會吸引眾多經銷商群體以及終端消費客群的關注，包括「微信」「微博」在內的自媒體高效利用使得我們與目標群體的互動更加頻繁，消費者因此對我們品牌的關注更進一步提升。

儘管在短期內中國內地經濟以及消費市場不會有任何改善跡象，但就長遠而言，我們仍相信中國中產階層消費的提升、電子商務的持續發展以及新型便捷銷售管道的出現將持續拉動經濟的增長，隨著生育高峰、二胎政策的全面放開以及居民整體可支配收入的增長，對童裝消費意願

也逐步上升，當前中國2.26億14歲以下的兒童基數和全面放開二胎的政策保障提供了市場的廣度，家庭結構、70-90後父母品牌意識增強的消費觀，中國消費者對童裝產品的需求依然強勁，隨著選購童裝越來越注重安全性、舒適性、一定的時尚性和可搭配性，消費需求更加趨向成熟以及個性，該種趨勢不可避免。

展望未來，我們將把握市場機遇，充分準備迎接經濟下滑所帶來的未來挑戰，我們正在落地實施中的多品牌營運規劃，更能多方位滿足未來市場消費者的需求變化，並透過零售導向的營運策略進一步達致可持續發展。

下表載列我們按分銷渠道及城市類型劃分的品牌零售店明細：

	於2016年12月31日			於2015年12月31日		
	經銷商經營	自營	總計	經銷商經營	自營	總計
商場店舖及專櫃	163	22	185	238	23	261
街舖	226	26	252	288	15	303
	<b>389</b>	<b>48</b>	<b>437</b>	<b>526</b>	<b>38</b>	<b>564</b>
	於2016年12月31日			於2015年12月31日		
	經銷商經營	自營	總計	經銷商經營	自營	總計
一線城市 <sup>附註1</sup>	—	—	—	31	—	31
二線城市 <sup>附註1</sup>	75	5	80	80	4	84
三線城市 <sup>附註1</sup>	172	24	196	224	25	249
四線城市 <sup>附註1</sup>	142	19	161	191	9	200
	<b>389</b>	<b>48</b>	<b>437</b>	<b>526</b>	<b>38</b>	<b>564</b>

附註1：

- 一線城市：北京、上海、廣州及深圳
- 二線城市：中國各省的省會(不包括廣州)、直轄市(不包括上海及北京)及中國各自治區的首府
- 三線城市：中國地級市，不包括任何一線及二線城市
- 四線城市：縣級市及其他鎮級市

## 管理層討論及分析

### 收入

本集團產品主要透過向於中國多個省市經營「紅孩兒」品牌零售店的分銷商及自營店進行批發的方式營銷。於2016年12月31日，在中國有389間由分銷商經營的「紅孩兒」品牌零售店及48間自營店。

於2016年全年，零售業面對中國零售環境不斷轉差，消費者意欲有欠明確且脆弱，及存在劇烈競爭的情況。儘管中國一孩政策獲得逐步放寬，但本集團的收入仍無可避免地受到該等不利市況所影響。加上我們自分銷商及自營店收到的訂單放緩，本集團的收入錄得大幅下跌約37.0%，由2015年財政年度約人民幣585.7百萬元減至2016年財政年度約人民幣368.8百萬元。

在中國消費市場增長持續疲弱的影響下，本集團於2016年下半年在童裝行業承受沉重壓力。來自經銷商及自營店的實際兒童服裝訂單數目，遠低於2016年上半年向供應商作出的預期及預測訂單數目。為減輕存貨水平的壓力，並於2016年年底將存貨套現為現金，本集團於調低價格後將若干存貨出售予經銷商。該項不利的安排因而嚴重影響我們於2016年全年的售價，並令毛利率受到擠壓。

於2016年財政年度，向分銷商進行的銷售仍佔本集團大部分收入。於2016年財政年度，向分銷商進行的銷售約為人民幣344.5百萬元，佔本集團收入約93.4%，而2015年財政年度則約為人民幣482.8百萬元或82.4%。

鑒於網上購物影響所引起的轉型及升級，本集團目前正在檢討網上購物的渠道，以盡量提高本集團的未來回報。於2016年財政年度，向我們的指定網上分銷商進行的銷售(透過中國不同的網上銷售平台轉售我們的產品)正在進行變更，亦並無錄得向此分銷商作出的銷售，而2015年財政年度則為人民幣100.5百萬元。

就服裝產品分部而言，2016年財政年度的銷量約為8.1百萬件，較2015年財政年度的約10.5百萬件減少約22.9%。於2016年財政年度的平均批發售價較2015年財政年度有所下降，部分反映了我們2016年財政年度產品組合的改變。

就鞋履及配飾分部而言，銷售額由2015年財政年度約人民幣20.9百萬元減少至2016年財政年度約人民幣0.1百萬元。此分部的銷售額減少主要由於回顧2016年的產品銷售類別策略調整所致。

下表載列所示年度的銷量及平均批發價：

	2016年 財政年度	2015年 財政年度	百分比變動
銷量(百萬件)	8.1	10.5	(22.9)
平均批發價(人民幣)	45	56	(19.6)



下表載列於所示年度我們按產品／服務類別劃分的收益：

	2016年財政年度		2015年財政年度		百分比變動
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
服裝	368,715	99.9	563,995	96.3	(34.6)
鞋履及配飾	134	0.1	20,947	3.6	(99.4)
OEM服務	—	—	756	0.1	(100.0)
	<b>368,849</b>	<b>100.0</b>	<b>585,698</b>	<b>100.0</b>	<b>(37.0)</b>

我們主要透過由逾400間零售店組成的廣泛零售網絡推廣我們的產品，有關零售店覆蓋中國大部分省市，由我們的分銷商及自營店營運。

下表載列於所示年度我們按銷售渠道劃分的收益：

	2016年財政年度		2015年財政年度		百分比變動
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
向分銷商進行的銷售	344,508	93.4	482,750	82.4	(28.6)
向網上分銷商進行的銷售	—	—	100,489	17.2	(100.0)
來自自營店的銷售	24,341	6.6	1,703	0.3	1,329.3
OEM服務	—	—	756	0.1	(100.0)
	<b>368,849</b>	<b>100.0</b>	<b>585,698</b>	<b>100.0</b>	<b>(37.3)</b>

## 銷售成本

我們的銷售成本由2015年財政年度的人民幣373.3百萬元減少約人民幣16.1百萬元或約4.3%至2016年財政年度的約人民幣357.2百萬元。該降幅與營業額降幅大致相符。於2016年財政年度，我們繼續將需要特別技術及專業知識的產品生產外包予OEM廠房。按佔銷售成本的百分比計算，於2016年財政年度向OEM廠房作出的採購約佔91.8%，而2015年財政年度則約佔71.9%。

## 毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由2015年財政年度的約人民幣212.4百萬元減少約人民幣200.8百萬元或約94.5%至2016年財政年度的人民幣11.7百萬元。毛利率由2015年財政年度的36.3%下跌91.2%至2016年財政年度的3.2%，主要是由於中國童裝行業競爭激烈，以及於2016年下半年於調低價格後向經銷商出售部份存貨所致。

## 其他收益及其他(虧損)／收益淨額

其他收益主要包括銀行存款的利息收入約人民幣4.7百萬元(2015年財政年度：約人民幣3.6百萬元)及本集團因於2014年成功於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市獲得的政府補助約人民幣3.8百萬元。

其他(虧損)／收益淨額指外匯虧損淨額約人民幣0.3百萬元(2015年財政年度：收益淨額約人民幣0.5百萬元)及2015年外匯遠期合約公平值變動收益約人民幣0.6百萬元。

## 就商譽確認的減值虧損

由於中國的消費品市場出現衰退，零售網點業務於年內錄得經營虧損。董事相信於2016年12月31日現金產生單位的可收回金額低於現金產生單位的賬面值。故此，已就商譽確認約人民幣17.8百萬元(2015年：零元)的減值虧損。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括營銷返利、銷售及營銷人員的薪金及福利，以及戶外廣告的廣告及展覽開支。銷售及分銷開支由2015年財政年度的約人民幣92.4百萬元減少約24.5%至2016年財政年度的約人民幣69.8百萬元。該減幅乃源於廣告及市場推廣開支的減少。

按佔營業額的百分比計算，2015年財政年度及2016年財政年度的銷售及分銷開支分別佔15.8%及18.9%。

## 行政及其他經營開支

行政及其他經營開支主要包括研發開支、行政部門人員的薪金及福利、有關法律及財務顧問服務的專業開支、稅項及徵費。

2016年財政年度的行政及其他經營開支為約人民幣35.8百萬元，較2015年財政年度的約人民幣37.9百萬元減少約人民幣2.1百萬元或約5.5%。行政及其他經營開支的減少主要反映本集團的員工成本及專業開支的減少。

按佔營業額的百分比計算，2015年財政年度及2016年財政年度的行政及其他經營開支分別佔6.5%及9.7%。

## 融資成本

由於短期銀行借貸減少，融資成本由2015年財政年度的約人民幣3.1百萬元減少約人民幣0.5百萬元至2016年財政年度的約人民幣2.6百萬元。

## 所得稅開支

所得稅開支由2015年財政年度的約人民幣41.6百萬元減至2016年財政年度的約人民幣11.4百萬元。2016年財政年度的實際稅率為7.1%，而2015年財政年度則為57.8%。目前，我們於中國的主要附屬公司須按25.0%的稅率繳納企業所得稅。

## 年度(虧損)/溢利

由於上述因素，2016年財政年度錄得虧損約人民幣144.4百萬元，而2015年財政年度錄得溢利約人民幣30.3百萬元。

## 營運資金管理

我們擁有足夠現金應付流動資金要求及進行策略性聯盟及收購(如有)。於2016年12月31日，我們的現金及現金等價物以及銀行存款合共為約人民幣225.0百萬元(2015年12月31日：約人民幣501.3百萬元)，佔我們流動資產總值逾30%(2015年12月31日：50%)。

於2016年12月31日，流動比率及速動比率分別為7.9倍及6.9倍，而2015年12月31日則分別為7.5倍及7.1倍。

## 存貨

我們的存貨由2015年12月31日的約人民幣43.2百萬元增加約人民幣37.6百萬元至2016年12月31日的約人民幣80.8百萬元。存貨主要包括原材料約人民幣3.5百萬元(2015年12月31日：約人民幣2.9百萬元)、在製品約人民幣1.9百萬元(2015年12月31日：約人民幣2.7百萬元)及製成品約人民幣75.4百萬元(2015年12月31日：約人民幣37.6百萬元)。於2016年財政年度的存貨週轉期為63天(2015年財政年度：42天)。

對於過時及去貨速度較慢的存貨而言，其可變現淨值主要基於其估計其後售價及可銷售性。鑑於已就該等存貨作出撥備，故錄得存貨撇減人民幣16.0百萬元。

## 貿易應收款項

貿易應收款項由2015年12月31日的約人民幣251.1百萬元增加約人民幣63.9百萬元至2016年12月31日的約人民幣315.0百萬元。

於2016年財政年度的貿易應收款項週轉期為285天(2015年財政年度：169天)。

鑑於本公司管理層經考慮當前的信譽、過往收賬記錄、賬齡狀況以及當前市場情況，故貿易應收款項錄得減值虧損人民幣7.8百萬元。我們繼續詳盡審閱分銷商的還款記錄、資源及財政實力，以確保彼等能夠於信貸期內償還債務。

## 貿易應付款項

貿易應付款項由2015年12月31日的約人民幣4.6百萬元增加至2016年12月31日的約人民幣6.1百萬元。於2016年財政年度的貿易應付款項週轉期為6天(2015年財政年度：10天)。

## 流動資金及財務資源

我們動用業務所得現金流量及來自本公司股份於2014年1月在聯交所主板上市的所得款項淨額應付營運資金需求及資本開支以及償還銀行借貸。

下表載列2016年財政年度及2015年財政年度的現金流量：

	2016年 財政年度 人民幣千元	2015年 財政年度 人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金淨額	(239,002)	89,468
投資活動所用現金淨額	(185,496)	(86,552)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(6,780)	11,612
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(431,278)	14,528
於1月1日的現金及現金等價物	446,244	432,384
外幣匯率變動的影響	(2,425)	(668)
於12月31日的現金及現金等價物	<u>12,541</u>	<u>446,244</u>

我們於2016年12月31日處於淨現金水平。於2016年12月31日，我們的資產負債比率為6.1%(2015年12月31日：6.1%)。

## 財務比率附註

- (1) 存貨週轉日數等於相關期間內期初及期末存貨餘額平均數除以相關年度的銷售成本再乘以365天
- (2) 貿易應收款項週轉日數等於相關期間內期初及期末貿易應收款項餘額平均數除以相關年度的營業額再乘以365天
- (3) 貿易應付款項週轉日數等於相關年度內年初及年末貿易應付款項餘額平均數除以相關年度的銷售成本再乘以365天
- (4) 流動比率等於年末流動資產除以流動負債
- (5) 速動比率等於年末流動資產減存貨再除以流動負債
- (6) 資產負債比率等於年末銀行及其他借貸總額除以總權益

## 財務風險管理

我們設有庫務政策，旨在更有效地控制我們的庫務運作及降低借貸成本。我們的庫務政策要求本集團維持足夠水平的現金及現金等價物，以及充分的可動用銀行融資，以撥付日常營運及應付短期資金需要。我們不時檢討及評價庫務政策，以確保其適當及有效。

除本公司及其他投資控股公司於中國境外的營運外，本集團的業務主要以人民幣進行，而本集團大部分貨幣資產及負債亦以人民幣計值。因此，管理層認為本集團所承受的貨幣風險不大。

我們的利率風險主要來自銀行借貸。由於本集團主要於中國經營業務，且本集團大部分資產及負債以及銷售及採購以人民幣交易，故董事認為本集團並無面對重大匯率風險。

## 資本承擔

於2016年12月31日，已訂約但未撥備的資本開支約為人民幣7.7百萬元(2015年12月31日：約人民幣19.6百萬元)。

## 或然負債

於2016年及2015年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 資產抵押

於2016年12月31日，已抵押銀行存款、若干物業及預付租金合共約人民幣18.0百萬元(2015年12月31日：約人民幣14.8百萬元)已抵押以獲得若干銀行貸款。

## 重大投資及重大收購以及出售附屬公司

本集團已於2016年12月5日與廈門公司就成立一間合營公司(「合營公司」)訂立合營(「合營」)協議(「合營協議」)。根據合營協議，合營公司須由本集團及廈門公司分別擁有45%及55%權益。進一步詳情請參閱本公司於2016年12月5日的另一份公佈。

除上文所披露者外，本集團於截至2016年12月31日止年度並無進行其他重大投資、重大收購或出售事項。

## 以外幣持有的投資及對沖

於2016年財政年度，本集團並無持有以外幣計值的任何投資。此外，本集團的營運資金或流動資金並無因匯率變動而面臨任何重大困難或重大影響。

## 所得款項用途

本公司於2014年1月15日在聯交所成功上市。扣除包銷佣金及其他上市開支後，來自全球發售及超額配發合共184,000,000股新股份的所得款項淨額(「所得款項淨額」)總額(按發售價每股2.28港元配發及發行)約為362.0百萬港元(相等於人民幣285.0百萬元)。

於2016年12月31日，本集團已按下列方式動用所得款項淨額：

	佔所得款項		未動用金額	
	淨額百分比	所得款項淨額	已動用金額	(附註2)
	(附註1)	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
設立自營零售店	32.1%	91.5	58.3	33.2
提升上海設計中心的設計及研發能力	1.1%	3.3	3.3	—
增聘至少30名設計及研發人員	4.2%	12.0	1.3	10.7
建立ERP系統	9.5%	27.0	24.2	2.8
營銷及推廣活動	22.9%	65.2	40.9	24.3
營運資金及一般企業用途	30.2%	86.0	15.7	70.3
	100.0%	285.0	143.7	141.3

附註：

- (1) 所得款項淨額的用途與原先作出的分配有若干變動。進一步詳情請參閱本公司於2015年3月18日及2016年10月7日刊發的公佈。
- (2) 未動用所得款項淨額以短期存款的形式存置於中國的持牌銀行機構。

## 僱員及薪酬政策

本集團的薪酬政策旨在吸引、挽留及激勵具有才華的人士。其原則在於按表現制定反映市場水平的薪酬。每名僱員的薪酬待遇一般根據其工作性質及職位並參考市場水平而釐定。我們的薪酬政策將根據市場慣例改變及我們的業務發展階段等多項因素而進行調整，從而實現我們的營運目標。於2016年12月31日，我們僱用約600名全職僱員。2016年財政年度的員工成本總額約為人民幣41.1百萬元(2015年財政年度：約人民幣45.8百萬元)。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於2016年財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。



## 其後事項

於2017年1月20日，本公司一間附屬公司向合營公司注入人民幣45.0百萬元，以作為合營公司的45%股本。合營公司的詳情請參閱本公司於2016年12月5日的公佈。

## 企業管治常規守則

本公司致力維持高水平的企業管治，並以開明及開放的方式引領其發展及保障其股東的利益。於2016年財政年度，董事會由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文。於2016年財政年度，本公司已遵守企業管治守則，惟下述偏離情況除外。

守則條文第A.2.1條規定，主席及首席執行官的角色應予區分，並不應由同一名人士兼任。由於丁培基先生（「丁先生」）為本公司的首席執行官兼董事會主席，故本公司偏離守則條文第A.2.1條。我們認為，由丁先生一人兼任主席及首席執行官的好處為可確保本集團的領導方向一致，使本集團能更有效及迅速地作出整體策略規劃。董事會相信，現有安排下的權力及權限平衡不會受到削弱，加上考慮到董事的背景及經驗，現有董事會的組成及架構應足以確保有關權力及權限平衡。

守則條文第A.6.7條規定，非執行董事應出席股東大會並對股東的意見有公正的瞭解。於2016年財政年度，前獨立非執行董事祝文欣先生由於處理其他公司事務並未出席本公司於2016年9月22日舉行的股東週年大會。

守則條文第C.1.2條規定，管理層應每月向全體董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現、財務狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會全體及每一位董事履行彼等在上市規則第3.08條及第13章項下的職責。於2016年財政年度，儘管本公司管理層並無定期向董事會成員提供每月更新資料，惟管理層已於適當時候向董事會成員提供資料及更新資料。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事買賣證券的操守守則。向全體董事進行具體查詢後，全體董事已確認彼等於2016年財政年度已全面遵守標準守則所載的規定交易準則。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會(「審核委員會」)，負責審閱及監督本集團的財務申報過程、內部監控及風險管理。審核委員會已審閱2016年財政年度的綜合財務報表及已採納的會計原則及常規，並與我們的管理層及本公司的外聘核數師討論審計、內部監控及財務申報事宜。

## 股息

董事會不建議派付截至2016年12月31日止年度的末期股息(2015年：零元)。

## 年度業績公佈

本年度業績公佈已刊載於本公司的網站([www.redkids.com](http://www.redkids.com))及香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。2016年年報載有上市規則附錄16及香港法例第622章公司條例所規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東，以及刊載於本公司及香港聯交所網站。

## 致謝

董事會謹此對股東、客戶、供應商、管理團隊及員工一直以來對本集團的支持衷心致謝。

代表董事會  
米格國際控股有限公司  
主席  
丁培基

香港  
2017年3月30日

於本公佈日期，董事為：

執行董事： 丁培基先生、丁培源先生及丁麗真女士

獨立非執行董事： 洪祖星先生、盧詠欣小姐及陳偉煌先生