



福壽園國際集團

FU SHOU YUAN INTERNATIONAL GROUP

福寿园国际集团有限公司
FU SHOU YUAN INTERNATIONAL GROUP LIMITED

於开曼群岛注册成立的有限公司

2016
可持续发展报告

股票代码: 01448



目 录

序言	1	4. 可持续发展的环境	22
		4.1 生态安葬	23
主席致辞	2	4.2 文明殡仪	26
总裁寄语	3	4.3 环保火化	27
		4.4 资源使用和排放	29
2016 年摘要	4		
		5. 可持续发展的员工关系	32
1. 公司简介	5	5.1 员工概况	33
1.1 我们的历史	6	5.2 薪酬绩效	35
1.2 我们的业务	7	5.3 教育发展	36
1.3 荣誉与资质	9	5.4 团队文化	39
1.4 行业责任	10		
		6. 可持续发展的社区关系	41
2. 福寿园的可持续发展	12	6.1 社区活动	42
2.1 可持续发展理念	13	6.2 慈善公益	43
2.2 可持续发展的管治	14	6.3 产品责任	45
2.3 可持续发展规划	16	6.4 供应商管理	48
2.4 可持续发展的愿景	17		
		附录	50
3. 利益相关方及重大性	18	- 联交所环境、社会及管治报告指引内容索引	
3.1 可持续发展重大议题	19		
3.2 持续与利益相关方沟通	21		

报告简介

本报告是福寿园国际集团有限公司连同所有附属公司（以下简称“本集团”或“福寿园”）的第一份年度可持续发展报告，内容涵盖 2016 年 1 月 1 日至同年 12 月 31 日的工作。本报告全面阐释了福寿园于 2016 年度在环境及社会方面的表现及管理方针，集中讨论利益相关方关注的事宜，以及福寿园作为殡葬行业领军者如何体现经济、环境及社会的可持续发展。

在本次报告撰写过程中，福寿园委托了独立顾问与我们的利益相关方进行了充分的沟通，力求报告涵盖的信息满足香港联合交易所有限公司（“联交所”）对本报告重要性、量化、平衡、一致性的四大原则要求。本集团将持续加强报告资讯收集工作，以提高我们在可持续发展事项上的表现和披露情况。

报告范围

本报告内容为探讨福寿园业务，包括公墓、殡仪、火化机设备，及设计规划，涵盖了福寿园国际集团有限公司所有附属公司。

本报告按照联交所发布的《环境、社会及管治报告指引》的要求进行编制。内容涵盖了福寿园的可持续发展战略、利益相关方及重大性、福寿园的可持续发展理念、可持续发展的环境、可持续的员工关系、可持续发展的社区关系。

除另有注明外，本报告呈列的为 2016 年度的数据表现，并在可行情况下列出过往财政年度的数据，以便进行比较及分析，同时在相关情况下列出短、中、长期目标及指针。

意见及回应

我们欢迎各利益相关方对福寿园的可持续发展管理方针及表现提出意见，欢迎阁下透过下列方式与我们联络：

电邮：SRfeedback@shfsy.com

来函：香港北角渣华道 191 号嘉华国际中心 709 室

或中国上海市徐汇区漕溪北路 88 号圣爱大厦 1306 室

主席致辞

福寿园身处充满希冀与机遇的朝阳产业，他依托中华民族“慎终追远、民德归厚”的孝道文化，承载对先人的思念，传播对后代的寄托，肩负着万家传承的重任。自1994年创办至今，福寿园秉承“公墓变公园、告别变美丽、祭祀变纪念”的新文化理念，率先创造了现代文明的祭祀方式。上市三年来，福寿园致力打造现代化企业管治结构，文化理念与金融创新并举，优质服务与规范管理兼顾，成为深受社会、市场、行业、政府认可的领军型企业。

2017年，国家“十三五”规划进入关键性推动阶段，福寿园也将步入新一轮的跨越式发展期。随着供给侧改革进一步释放市场活力，福寿园将不断推进与政府的合作，达成多种政企合作的成熟模式，满足社会多元化的需求。伴随城镇化、老龄化的趋势，福寿园将大力推广“生前契约”服务，为老百姓提供更全面的殡葬一体化服务。在打响“蓝天保卫战”的号召中，从生态节地安葬，到环保火化设备制造，福寿园不断践行创新、绿色、和谐的发展理念，成为承担社会责任的典范。

总结和梳理了2016年及此前一如既往采取的可持续发展行动的基础上，福寿园深入贯彻执行中央提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，发布首份《可持续发展报告》。借此机会，我们也再次向公众承诺，福寿园将继续为实现我们的“百年福寿梦”稳铸基础，进一步推进中国殡葬服务事业的改革创新，走向更“环保、科技、人文、定制、可持续化”的道路，让更多人感知生命的传承、绽放生命的华彩。

福寿园国际集团有限公司
董事局主席兼执行董事

白晓华



作为中国最大的殡葬服务提供商，福寿园的使命不仅仅在于服务于人们“生理生命的告别，精神生命的延续”，还要对公墓所处的行业、所在的城市和历史负责，承担起“四位一体”的企业责任、社会责任、行业责任和历史责任。

企业责任：良好业绩和诚信经营是企业存在的理由。福寿园从哲学的高度对殡葬业形成更具深刻性和超越性的理解，从尊重生命、敬畏生命的角度，大胆改造企业产品，花重金重新修建园林，精心优化服务的每一个细节，让逝者安息，让生者放心，也因此获得了优良的业绩回报。

社会责任：在实现企业自身发展的同时，福寿园也致力于把人文、环保、慈善、关爱等社会责任槽刻到企业细胞中、渗透到员工血液里。为此，福寿园首推节地葬，积极倡导生态环保葬式，为孤老和贫困人群提供免费安葬，为遗体捐献者建立纪念园区，为殉职警员建立警魂纪念墙，资助贫困学生求学，为小区老人提供义诊，为失独家庭和癌症患者成立俱乐部，与供应商保持双赢合作扩大就业……凭借扎实的履责举措，福寿园先后荣获多项大奖及荣誉称号。

行业责任：引领行业成长是一家好企业不可推卸的使命。福寿园一方面积极参与国际国内殡葬行业的各种协会，学习推广殡葬先进文化和理念；另一方面坚持每年开办两期现代公墓建设管理培训班，无私向同行分享经营理念和管理经验。目前，福寿园参与八家国内外协会，每年组织同行参加国际行业展会和论坛，全国各地园区高频次接待同行参观、学习和交流，日益成为中国殡葬行业发展的风向标和推动者。

历史责任：一个企业的最高荣誉是留下历史，特殊行业赋予了福寿园特殊的历史使命。殡葬短期服务的是个体，但殡葬企业经营的每一场告别，每一块墓碑，每一句墓志铭，都是历史的一个痕迹，把无数的告别、墓碑和墓志铭积累起来，就是一个城市的历史。因此，福寿园多年来坚持精益求精每一场葬仪，尽善尽美每一块墓碑，投资建设人文纪念博物馆、新四军纪念广场，创设了海上名人文化邮票，在园子里为名人塑像，赋予园子的一草一木、一物一景以生命和灵魂，主动承载起记忆家庭、城市和民族发展的历史责任，获得了民众的高度赞赏。

福寿园人深信，只有无私承担起“四位一体”的责任，将殡葬的哲学转化到企业经营的每一个细节，为个人消除困惑，为家庭解决问题，为社会传播精神，为历史留下记忆，福寿园的道路才会越走越宽广，成为一家可持续发展的“百年企业”。让我们在同一片蓝天下，创造绿色的生态殡葬，打造健康的殡葬生态，缔造美丽的“生命事业”。

福寿园国际集团有限公司
执行董事兼总裁

王新立

2016 年摘要

生态节地葬

2016 年，国家九部委联合发布《关于推行节地生态安葬的指导意见》。福寿园积极配合国家政策，倡导绿色殡葬、生态殡葬，全力发展各类绿色殡葬模式。在 2016 年，绿色新葬式占业务量已经达到六成。



生命服务学院

福寿园将继续发挥“生命服务学院”的特殊职能，承担起行业责任，为福寿园员工及行业人才的成长提供源源不断的滋养。



环保火化设备

福寿园将进一步加大对环保火化机的研发、应用和推广力度，助力行业加速实现从源头控制污染，减少废气的排放。



生前契约

2016 年，福寿园正式将“生前契约”引入中国殡葬行业，将传统文化与现代服务理念相结合，制定符合本国国情的定制化契约。《福寿百年》生前契约，旨在打造更加规范的行业准则及更完善的服务系统，引领中国现代殡葬行业的发展与变革。



1. 公司简介



死生契阔 福寿相伴

福寿园国际集团有限公司（HK.01448）是中国领先的殡葬服务提供商，于 1994 年在上海创立，2013 年在联交所上市。目前旗下产业覆盖公墓经营服务、殡葬礼仪服务、殡葬设备制造、殡葬设施设计规划等领域。创立至今，福寿园一直在理念、产品、服务、文化、艺术、

科技等方面引领中国现代殡葬业的发展和变革。同时，福寿园也致力于打造一个承载记忆与情感的生命场所，一个传承传统价值观的文化企业，并承担起一个负责任的企业公民的使命。

1.1 我们的历史

1994年
-1999年

创业期

艰苦创业获认可
创立人文纪念公园，建立福寿园品牌



2000年
-2003年

探索期

模式创新广合作
在安徽、山东建立合资公司，
开始殡仪服务



2004年
-2008年

发展期

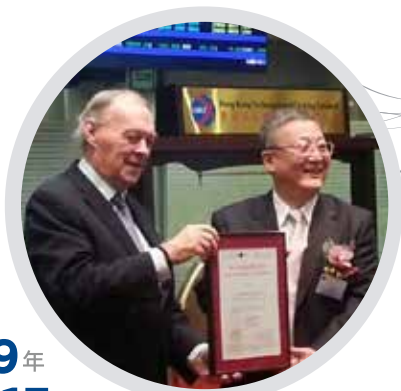
理念复制走出去
品牌拓展到河南等地，
得到社会认同



2009年
-2013年

成熟期

资本人文双丰收
建设首家人文纪念园，
香港主板上市



2014年
-2016年

升华期

不忘初心新起点
投资环保设备制造，
加大公益事业投入



1.2 我们的业务

福寿园在上海、重庆、安徽、河南、山东、辽宁、江西、福建、浙江、江苏、湖北等省市设有经营公司及机构，并将持续拓展至其它省份。



1.2 我们的业务

A 公墓

1. 上海福寿园 - 集团发源地，东方最美的墓园之一
2. 上海福寿园海港陵园 - 全国首创“百姓公祭日”，生态环保陵园之典范
3. 安徽合肥大蜀山文化陵园 - 合肥新十景，AAA 级国家旅游景区
4. 安徽淮北福寿园纪念陵 - 生态环保人文纪念公园
5. 山东福寿园 - 省级国防教育基地，爱国主义教育基地（军旅文化）
6. 河南福寿园 - 中原文化集聚地，AA 级国家旅游景区
7. 河南安阳天寿园 - 大型绿色环保人文纪念园
8. 河南洛阳仙鹤园 - 大型绿色环保人文纪念园
9. 辽宁锦州帽山公墓 - 全国生态文明示范墓园
10. 辽宁观陵山园林公墓 - “凤鸣三郭”之地
11. 重庆白塔园 - 中国西部大型人文纪念公园
12. 江西南昌洪福人文纪念公园 - 南昌首座人文纪念公园
13. 江西南昌梅岭世纪园 - 坐落旅游景区的无烟环保墓园
14. 江西婺源万寿山陵园 - 最美乡村的最美公墓
15. 江苏常州栖凤山国际陵园 - 生态、阳光、平静、亲和的公园化园区

B 殡仪

1. 上海福寿园礼仪服务 - 创立“白事天使”，践行“让告别变得美丽”之理念
2. 重庆安乐堂 - 重庆现代殡仪服务水平的代表
3. 合肥人本礼仪 - 合肥市殡仪馆指定合作单位
4. 合肥花之间 - 精品花艺生活馆
5. 厦门怀祥礼仪 - 厦门市殡仪馆指定合作单位
6. 宁波永逸殡葬礼仪 - 宁波市现代化、专业化殡仪服务公司
7. 婺源殡仪馆 - 现代化、环保殡仪馆

C 设计规划

1. 上海福寿园景观设计有限公司
- 十多年经验的行业专业景观设计公司
2. 上海福寿园艺术创作室 - 主题园区及产品专业设计团队
3. 上海福寿园雕塑工作室 - 人文纪念雕塑创作中心，
南京大学雕塑艺术研究所创作实践基地

D 殡葬设备

1. 福寿园环保机械制造有限公司
- 国际领先技术环保火化设备生产基地

1.3 荣誉与资质

作为中国殡葬行业的领军企业，福寿园是中国首家获准加入国际殡葬协会（FIAT-IFTA）的公司。同时，福寿园在可持续发展方面的工作也屡获殊荣，我们拥有 300 多项政府、行业协会、基金会等机构授予的奖项荣誉。

我们在 2015 年及 2016 年获得主要的企业社会责任相关的奖项如下：

全国殡葬工作先进集体
全国绿化模范单位
全国劳动模范——王计生
中国公益节 2015 年度责任品牌奖
中国公益节 2016 年度公益集体奖、公益创新奖
中国财经峰会 2016 杰出品牌形象奖
2015 港股 100 强之新股最具增长动力奖
2016 香港上市公司年度大奖
2015 年“社会关爱企业约章”
上海市巾帼建功标兵荣誉称号
上海市劳动关系和谐职工满意企事业单位
2015 年度安全生产工作先进单位
2016 年郑州市节能减排先进单位



1.4 行业责任

行业发展的风向标和推动者：立足中国现代公墓业的改革发展，福寿园始终站在行业前列。

福寿园作为中国殡葬协会的常务理事单位，中国殡葬协会公墓工作委员会的主任单位，国际殡葬协会（FIAT-IFTA）会员单位，美国国际殡葬协会（ICCFA）会员单位，全美殡仪师协会（NFDA）会员单位，亚澳殡葬协会（ACCA）会员单位，通过参加国际组织的年会交流，了解国际同行经营服务理念，同步将信息传递给更多的国内同行同业。同时，福寿园也毫无保留地向业内同行，传授经营理念和管理经验，从而提高中国殡葬业的整体水平。



• 中国殡葬协会常务理事单位

2016 年 12 月 26 日中国殡葬协会第六届第四次理事会暨互联网 + 论坛在杭州召开，王计生作为协会副会长参会。

• 中国殡葬协会公墓工作委员会的主任单位

2016 年 10 月 26 日 - 27 日，中国殡葬协会（公墓）会员年会暨展示会在福建省福州市隆重召开。公墓工作委员会主任王计生做主题报告《生态殡葬与殡葬生态》。

• 国际殡葬协会（FIAT-IFTA）会员单位

2016 年 5 月 23 日 - 6 月 2 日，王计生出席加拿大殡葬服务协会承办的 2016 年国际殡葬协会会员大会以及国际指导理事会（ICD）会议。

• 美国国际殡葬协会（ICCFA）会员单位

2016 年 4 月 13 日 - 16 日，全美公墓火化殡仪协会（ICCFA）年会在美国新奥尔良会展中心举办，王计生一行 12 人参加会议。

• 亚澳殡葬协会（ACCA）会员单位

第 29 届亚澳公墓火化协会（ACCA）年会于 2016 年 9 月 26 日在澳大利亚召开，王计生做主题发言。

• 全美殡仪师协会（NFDA）会员单位

2016 年 10 月 23 日，福寿园一行 9 人，赴美国参加 2016 年 NFDA 美国国际殡仪殡葬用品展。

• “友好公墓”

2016 年 6 月 21 日，国际殡葬协会轮值主席、南美殡葬联合会主席 Teresa 女士代表玻利维亚记忆公园与上海福寿园人文纪念公园举行“友好公墓”揭幕仪式。

1.4 行业责任

全国现代公墓建设培训班和教育推动

截至 2016 年底，共举办 35 期，先后有 900 家殡葬单位，共计 2,700 位学员参与了培训，增进了行业内部会员单位和广大从业人员的交流和提高，堪称业内的“黄埔军校”。

福寿园生命服务学院面向全国多地殡葬管理部门和服务机构开设培训班，为带动行业共同发展提供新理念的支撑。与长沙民政职业技术学院殡仪学院、北京社会管理职业学院生命文化学院等职业院校建立合作关系，公益支持殡葬专业的教研活动和学生培养，并向这些院校开设“殡葬企业日”等课程交流活动。

展现文明新风，改变行业形象

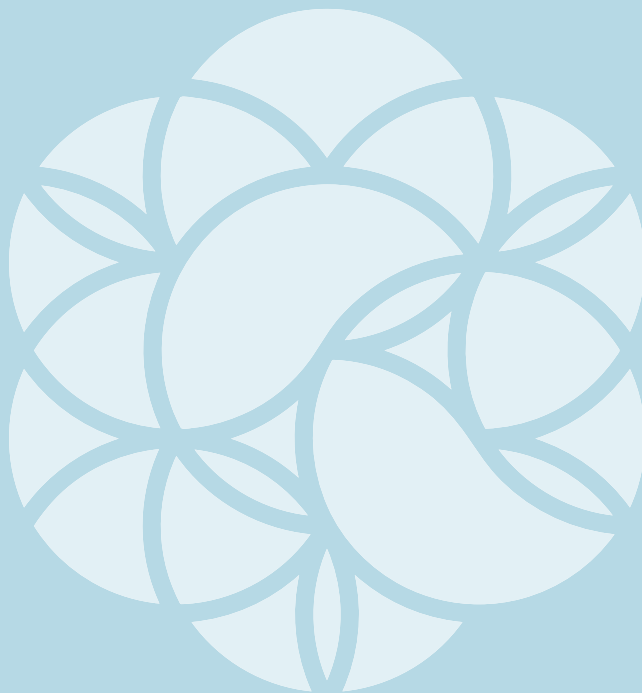
引领行业成长，是一家好企业不可推卸的使命，我们肩负着让中国殡葬业共同进步发展，与世界对话，展现当代中华文明新风貌的使命与责任。

过往 20 年，我们一直致力于突破传统、创新文化。福寿园承担起引领行业发展的行业责任，回馈社会温暖的社会责任，以及保护和发扬历史文脉的历史责任。令人欣慰的是，这种注重人文关怀、追求文化和艺术的新型企业文化，正在逐步改变传统殡葬行业在公众心目的固有形象。

作为中国殡葬服务业的领军者和整合者，我们着力推广的人文殡葬、绿色殡葬、公益殡葬、科技殡葬等创新理念，给国内殡葬业指引了全新的发展方向。福寿园在创立的 20 年间，已有数百位已故名人入园，创建了多个群体纪念平台，并于 2010 年建成了全国首家人文纪念类的博物馆。其“文化陵园”新理念的推广和实践，受到社会各界肯定。



2. 福寿园的可持续发展



我们不仅仅提供专业且个性化的多样服务，满足不同客户群的需求；更希望通过人文纪念的方式，帮助人们从过往的生命记忆中寻找温情和力量，创造美好、幸福的生活。

2.1 可持续发展理念

公墓变公园

在中国人的传统印象里，墓园都是阴森恐怖、鬼魅出没的地方。如今的福寿园风景如画，被誉为“东方最美的墓园”。

告别变美丽

每一个生命，都是独一无二、无法复制的。殡葬行业希望改变生离死别的惨痛，用美去浓缩与定格生命，它不仅让逝去的生命得到尊重，也让生者获得生命的力量。

处理变珍藏

殡葬并不是用以处理已逝的躯壳，而是珍藏记忆与情感。为此福寿园创新了花祭、书祭、网祭等多种现代纪念方式，并建立了中国首座人文纪念博物馆。它将为生者建立一个心灵层面的意义世界，成为他们往后生活和发展的的重要支撑。

阴暗变美好

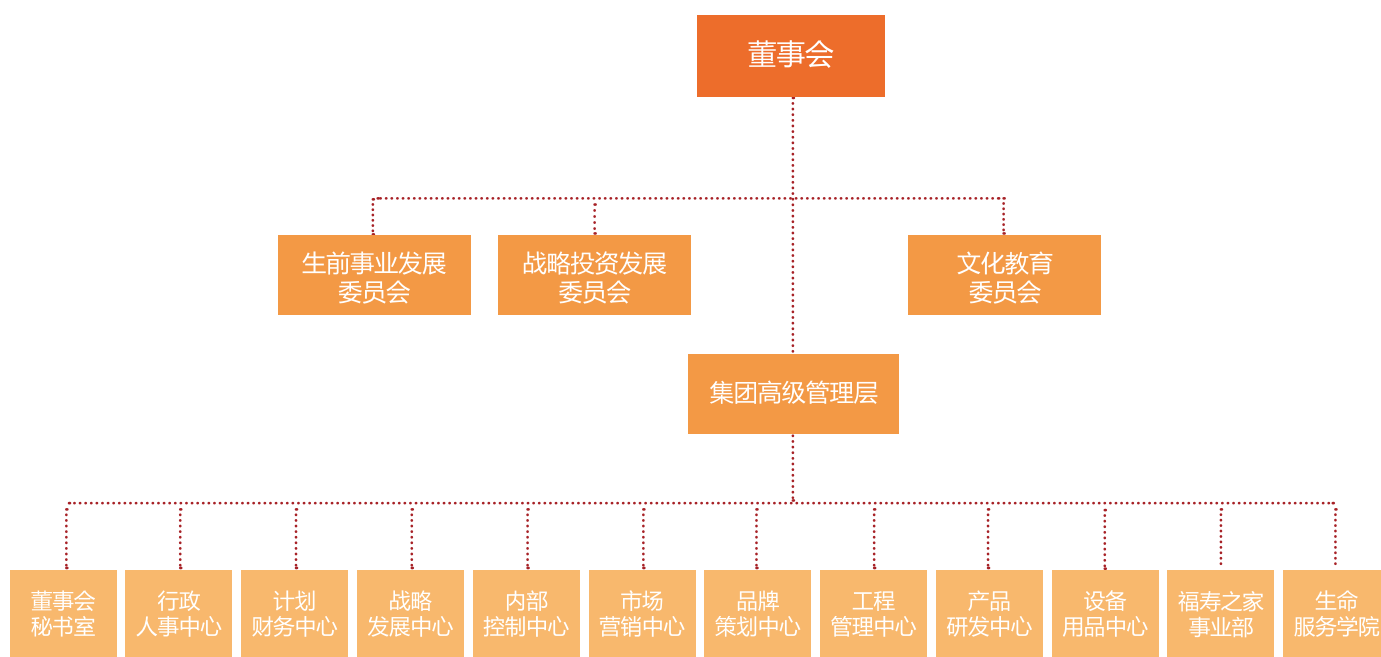
孤寡老人免费安葬、红十字遗体捐献者纪念、癌症康复俱乐部集体追思……福寿园通过公益项目去关爱身边的人群，诠释生命的美好。此外，殡葬行业还将环保低碳的现代生活方式，为后人留下绿水青山的公共意识传递给社会，成为一份生态文明的姿态和情怀。



2.2 可持续发展的管治

福寿园充分了解到企业透明度及问责机制对于企业可持续发展的重要性。公司以《联交所证券上市规则》附录十四企业管治守则为我们企业管治准则，致力于达致高水平的企业管治，通过有效的企业管治程序带领本集团取得更好业绩及提升公司形象。

公司组织架构



ESG 组织架构

为了有效落实福寿园环境、社会及管治的愿景，于 2016 年 2 月初步成立了一个环境、社会及管治项目工作小组，推动各部门执行各项环境、社会及管治政策。此小组由董事会秘书室主要统筹，并将定期向福寿园执行委员会及董事会汇报，以助其评估及厘定福寿园就环境、社会及管治的风险管理及内部监控系统是否合适及有效。其角色和职责分布范围如下：



于本年度，项目工作小组协助细化了招聘政策及供应商筛选原则，并由执行委员会及董事会审批。

反贪腐

本集团设立了内部控制中心，负责反贪腐制度的建设及内部风险管控审计，严格管控公司在采购以及用地申请方面所涉及到的贪污行贿风险。内控中心已建立了《反腐败工作制度》，并在制度中明确了违反国家法律的腐败行为包括行贿、公司工作人员受贿、职务侵占、挪用资金等违法行为，并细化了反腐败与举报工作的管理职责、管理内容与方法、报告和记录。报告期内，未发生贪污腐败事件。

2.3 可持续发展规划

福寿园深知保护环境、培育员工、经营社区对殡葬行业长久、稳定的发展至关重要。环境、员工、和社区的可持续发展相辅相成，滋养福寿园的发展，承载福寿园延续生命的愿景。

环境

福寿园多年来也长期致力于开发环保、节地、生态性的殡葬产品，倡导生态型的绿色殡葬理念。未来，福寿园也将在节地产品方面不断推陈出新，进一步探索现代殡葬理念和途径，在缓解民众担忧的同时，呼应“美丽中国”的国家战略。

同时，福寿园还将进一步加大对环保火化机的研发、应用和推广力度，助力全行业加速实现从源头控制污染，减少废弃物排放。

员工

员工是福寿园最宝贵的资源与财富。福寿园将继续发挥“生命服务学院”的特殊职能，在承担起行业责任的同时，亦为福寿园员工的成长提供源源不断的滋养。

此外，福寿园还将持续加强专业人员资质培训，进一步促进员工成长与发展，为福寿园未来愿景的实现注入更加强劲的人才动力。

社区

福寿园将持续坚持人文纪念，通过“生前契约”等服务，给人之“善终”以更多的人文关怀，让生命的离去不再是终点，而是延续的开始。

同时，福寿园也将持续投身于公益慈善事业，用实际行动助力于推动社区的发展和社会福祉的提升。



2.4 可持续发展的愿景



引领殡葬行业，打造百年企业，是福寿园将长期坚持的目标。为此，福寿园将继续坚持走可持续发展之路，实现企业、行业以及社会的健康、协同和持续发展。

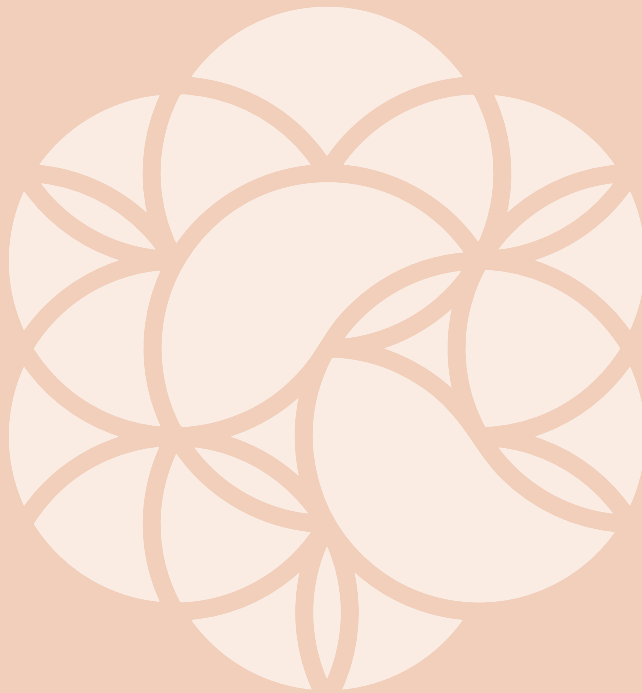
在 2017 年，福寿园将以人事架构调整和优化、财务结构调整和优化“两个调整”，以及理念靠拢、目标靠拢、管控靠拢“三个靠拢”为中心工作，促进集团进一步发展壮大。

在未来 10 年乃至更长时间，福寿园将借助于上市后的资本优势和集团对于殡葬行业的先进理念和管理经验，积极开拓进取，树立中国殡葬改革新样版和新模式。

展望未来，福寿园将牢牢把握经济发展新常态下的机遇，深入贯彻执行中央提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，继续稳步向前。福寿园集团将利用品牌营销力及领先的市场地位，将殡葬服务扩展至中国更多的地区，并扩大纵向服务范围，树立行业最佳标准。同时，福寿园集团还将不断增进国际合作与交流，为中国殡葬服务行业引进更完善的殡葬服务，寻求与创造未来全新的殡葬服务模式。



3. 利益相关方及重大性



在准备本报告期间，我们特意委托独立顾问公司进行重大性评估，以进一步了解各利益相关方对福寿园过去一年在履行社会责任方面的评价以及期望，以及他们所关注的议题，从而协助我们订立本报告的框架，以回应利益相关方的意见。于 2016 年 7 月至 8 月期间，独立顾问公司共收回超过 200 份有效问卷及与超过 20 位来自不同界别的利益相关方进行电话访谈或面谈。本报告主要探讨福寿园在国内的主要业务板块。我们并没有重订任何在前期报告所载的信息。

我们的重大性评估主要分成四个阶段执行。如下图显示，我们先识别各项可能对福寿园业务或利益相关方造成影响的环境、社会及管治上的重大性议题，然后对潜在重大性议题进行排序、并与管理层验证结果，最后对重大性评估流程进行检讨。

3.1 可持续发展重大议题

重大性评估过程

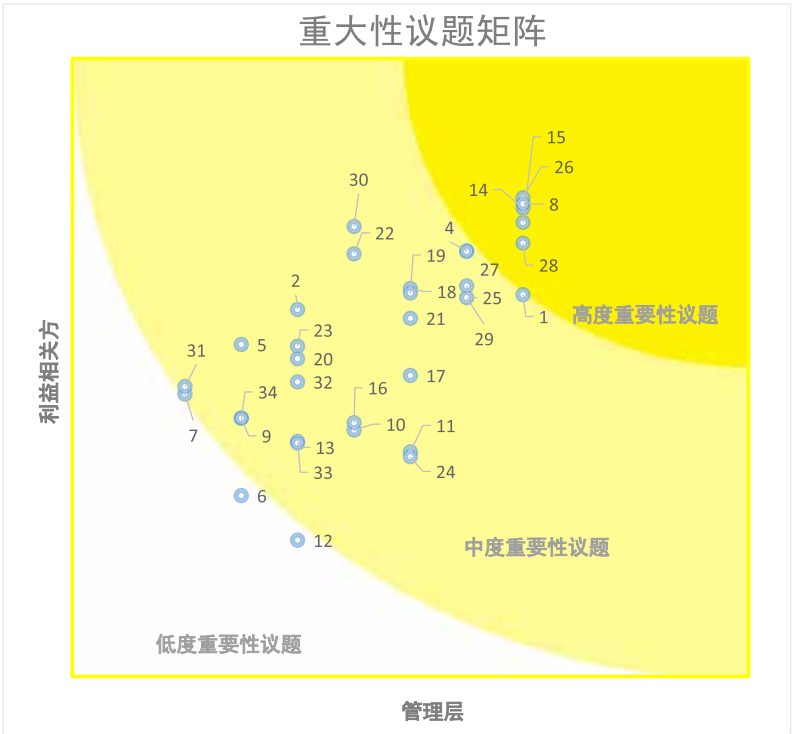
1. 识别潜在重大性议题	独立顾问公司透过详细检阅包括内部刊物、媒体分析、同行对标分析及其他相关文件后，识别能够反映福寿园业务对经济、环境和社会的影响，或影响利益相关方对福寿园评估和决策的潜在重要议题。
2. 对潜在重要议题进行排序	我们的独立顾问公司制定了利益相关方沟通计划，进行全面的问卷调研及访谈，了解各利益相关方所关注的优先议题，最后得出重大性矩阵，由矩阵分析辨别真正具有重大性的议题。
3. 管理层验证结果	独立顾问公司将重大性矩阵结果呈交管理层，确认已识别议题的重大性及其影响属福寿园内部或公司以外。我们在报告中如实反映福寿园在相关议题上的表现。
4. 回顾	检查报告内容是否提供了关于福寿园的影响和可持续发展表现的合理描述，以及编制报告内容的流程是否反映了报告原则的意图。我们邀请了各利益相关方就这方面提供意见。

通过以上评估过程识别出对于福寿园重要的社会责任议题，构成本报告内容的重点部分，我们将在本报告内详细披露有关内容。



3.1 可持续发展重大议题

重大性议题矩阵



重大性议题清单

序号	议题	
1	经济议题	业务表现
2		行业的风险影响
3		气候变化的风险影响
4		文化及运营理念
5	环境议题	能源
6		水
7		物料使用
8		土地使用
9		废弃物管理
10		污水处理及减排
11		废气处理及减排
12		温室气体排放
13		与供应商协力提升环境的表现
14		墓园绿化
15		绿色殡葬
16	雇佣及劳工议题	多元化及平等机会
17		员工薪酬福利
18		职业安全及健康
19		发展与培训
20		人权保障
21	运营惯例	社区贡献
22		公益慈善
23		对周边社区的影响
24		反腐倡廉
25		遵守社会法规
26		保障服务质量
27		保护客户的隐私
28		处理客户的投诉
29		遵守产品与服务法规
30		遵守市场推广法规
31		供应商的环境表现
32		供应商的社会表现
33		供应商劳工守则表现
34		供应商的人权表现

3.2 持续与利益相关方沟通

福寿园一向致力与利益相关方建立多方面的沟通渠道。我们相信双向、透明及定期的沟通有助于各方人士保持和谐关系，加强互信及尊重，从而为福寿园的可持续发展奠定稳定的基础。我们按对福寿园具有决策权或影响力、与福寿园关系密切（如具有合约关系或地域上的关联），划分成以下几个主要利益相关方组别：

- 员工
- 股东 / 投资者
- 政府部门
- 供应商
- 社区人士
- 媒体

我们积极与不同的利益相关方进行沟通，以了解他们所关心的议题，并定期检讨有关行动的成效，以完善沟通渠道及更全面反映利益相关方的意见。下表列出报告期内不同利益相关方组别所关注的议题。

利益相关方组别	关注议题	沟通渠道 / 反馈方式	频率 / 次数
员工	员工薪酬福利 发展与培训 公司业务表现	- 员工绩效考核面谈 - 内部刊物（报纸，杂志）	内部刊物《福寿人文》、《福寿报》分别为 2 个月和季度。考核面谈不定期
股东 / 投资者	公司业务表现 行业的风险影响 绿色殡葬	- 股东大会 / 股东特别大会 - 投资者见面会 - 业绩发布会 - 新闻稿 / 公告 - 现场调研	股东大会一般是每年举行一次，如有重大事件发生会举行股东特别大会。投资者见面会及现场调研则不定期举行。
政府部门	公司业务表现 绿色殡葬 社区贡献	- 现场调研 - 会谈	不定期
供应商	公司业务表现 供应商的筛选标准 社区贡献	- 现场调研 - 会谈	不定期
社区人士 / 组织 / 非政府组织	社区贡献 对周边社区的影响 绿色殡葬	- 现场调研 - 会谈	不定期
媒体	社区贡献 绿色殡葬 业务表现	- 新闻稿 / 公告 - 会议	不定期

4. 可持续发展的环境



福寿园一直致力于打造一个可持续的生态环境。福寿园作为殡葬业者，认为不能仅追求企业自身的盈利，更应具有社会责任意识，追求一种良性循环。

4.1 生态安葬

2016 年，国家九部委联合发布《关于推行节地生态安葬的指导意见》。倡导绿色殡葬、生态殡葬。福寿园是内地生态墓葬的领先企业，福寿园已成中国公墓业的第一座人文纪念公园。规划布局无不体现现代殡葬以人为本、尊重生命的理念，陆续推出树葬、花坛葬、草坪葬、壁葬、室内葬等系列的绿色葬式，不断创新服务，引领殡葬新风。上海福寿园作为上海地区最早推广节地生态葬的公墓，绿色新葬式起初占总量不足两成，而到 2016 年，绿色新葬式占业务量已经占到六成。

我们通过多种方式进行节地创新，截至 2016 年 12 月 31 日，我们的墓园，平均单位墓穴占地面积为 0.96 平方米。我们位于安徽的大蜀山墓园，平均单位墓穴占地面积仅为 0.45 平方米。

上海福寿园在近两年通过创新，使用琉璃、不锈钢、人造复合材、铜艺等材料代替传统的石材，逐步降低对于作为自然资源的石材的使用。



4.1 生态安葬

上海福寿园是全国公墓业中首家取得 ISO14001 : 2015 (环境管理体系认证) 和 ISO9001 : 2008 (质量管理体系认证) 的企业。



此外，我们十分注重墓园的绿化，是顺应福寿园将“公墓变公园”的理念，同时也可以提升水土保持。我们在墓园中的植物品种多达 220 种，乔木数量约为 12,500 棵，草坪面积达 9 万平方米。现在的福寿园的墓园绿化平均覆盖率达到 52.5%。

上海福寿园被国际殡葬协会列入全球十大公墓，誉为“东方最美的墓园”。



4.1 生态安葬

案例分享：

福寿园的文星园节地生态葬区占地面积仅 83 平方米，可安葬 264 位先人，单个墓穴面积均不超过 0.2 平方，节地率为 37%。虽然只是一个小型的主题墓园，但文星园节地生态葬区在硬体景观配置和绿化设计上均按照国际流行标准，启用新型材料，观景与墓葬相结合，既有新型的壁葬，也有简约但不失美丽情调的花坛葬，各种节地产品相互融合，完整小区化的概念，为安眠在此的故人打造温馨的环境，让生者和逝者同享一片绿色资源。



4.2 文明殡仪

福寿园的殡仪服务旨在让逝者多一份尊严，让亲人多一份欣慰，通过高端、定制化的服务，尽可能的帮助生者减少痛苦。除了力求提供更舒心的环境，也力求在服务过程中，尽可能的减少对于环境的影响。福寿园的殡仪馆均采用环保无烟敬香坛，香坛是祭祀逝者的重要场所，家属及来宾通过敬香献上敬意，通过追思阁将真挚情感化作文字，送向远方。运用无烟香、电子烛的环保敬香坛，杜绝了乌烟瘴气的污染，让祭祀之处一片清明。另外，灵堂中摆设的花圈大部分为可回收再利用的，在祭祀的过程中尽可能的减少废弃物的产生。



4.3 环保火化

为响应民政部、中国殡葬协会对火化机尾气排放达到国标的环保要求，同时扩大产业链，进一步拓展行业市场，福寿园投资 1.8 亿元人民币在安徽省广德经济开发区建设“中外技术合作节能环保火化机生产基地”——福寿园环保机械制造有限公司，生产制造先进的节能环保殡葬设备。

福寿园环保机械制造有限公司引进国际先进技术，采用业内最先进的制造工艺和设备，组织国内一流的技术团队，建设了世界最大的火化机生产制造基地，是国内科技领先的节能环保殡葬设备生产企业。

福寿园环保机械制造有限公司环保火化机生产基地占地面积 67,000 m²，年产 500 套智能环保火化机。公司先后荣获“安徽省环保产业骨干企业”、“安徽省十佳环境污染治理企业”、“安徽省十佳环保创新企业”等多项荣誉。





福寿园集团自主研发环保型火化机

福寿园集团自主研发的环保型火化机是国内第一款环保火化机，采用二次燃烧技术，从源头控制污染，减少废弃物排放。

2016年12月25日，受上海市民政局委托，由民政部一零一研究所牵头组织全国火化机专业专家组在安徽广德福寿园环保机械制造有限公司召开了对“洁昇牌新型智能型环保火化机”的专家评审会。评审专家组认真考察了生产现场，检查了工艺安装流程，现场观看了操作演示，并详细听取了研制工作情况汇报，审查了相关技术资料。经质询、答辩、讨论，评审专家组一致同意通过评审，形成评审意见：认为福寿园洁昇牌新型环保火化机符合评审各项指标，污染物排放指标满足 GB 13801-2015《火葬场大气污染物排放标准》的要求，实现了火化过程的全自动控制，同时专家组认为福寿园已经具备了规模化的生产能力、检测手段、质量保证体系，满足批量生产要求，建议加快推广应用。

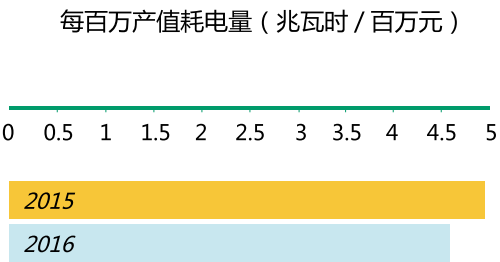


4.4 资源使用和排放

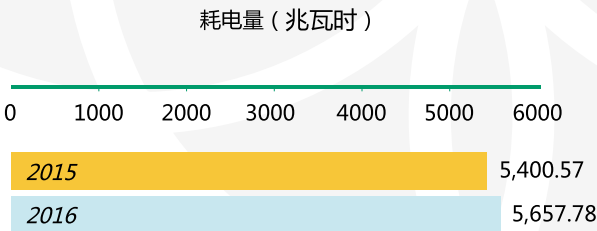
福寿园集团一直严格遵守《环境保护法》等环境保护相关法律法规的要求，并努力发展循环经济，走可持续发展道路，把环境保护任务纳入企业生存和发展的头等大事；为做好环保整合治理工作，并针对集团此份可持续发展报告，在整个环境方面开始执行数据统计。

除了生活用水，我们在运营中的水耗主要用于墓园的绿化。2016 年我们采取了多种措施，减少绿化用水，包括在墓园设置雨水收集池，有效的补给园内绿化用水；墓园内的水景景观，全部采用循环用水；停止使用某些耗水量大的设施设备。

单位产值的耗电量：



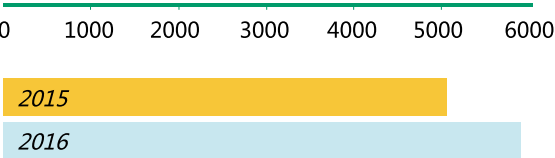
能源的消耗主要为用电，2015、2016 年耗电情况



我们一直在公司内推行节能减排的措施，每个分公司每年都会制定该年的节能指标，定期追踪用电情况。公司制定合理控制用电时间计划，实行错峰让电措施。

除此之外，福寿园还积极的使用可再生能源来替代传统化能源的使用。例如，在园区内安装了太阳能捕虫器，采用物理捕虫方法，使用太阳能能源，绿色环保，降低了用电量。上海海港陵园通过使用地源热泵这种清洁能源，在冬天，把浅层地温的热量转移到需要供热和加温的地方，达到供暖的效果；在夏天，将室内的余热转移到低位热源中，达到降温和制冷的目的。

间接温室气体的排放量：（吨）



备注：间接温室气体（范畴二）的排放主要来自外购的电力。



我们产生的固体废物主要为生活垃圾以及祭祀燃烧产品的灰渣，针对废弃物的管理我们亦采取多种措施减少产生量并进行分类回收：

- 利用草坪树叶沤肥以减少垃圾的产生；
- 绿化肥料多用环保农家肥或用树叶 树枝覆盖，减少化肥使用；
- 对生活垃圾及废弃物采取了“有害及无害”、“回收及废弃”的分类处理方式；
- 设置废旧电池回收桶。

在考虑因为祭祀燃烧而带来的空气污染，福寿园积极采取相应的应对措施，包括推出免费的鲜花换锡箔、黄丝带、心愿卡祈福等活动倡导无烟祭扫。上海福寿园也在努力创建上海首家无烟墓园。

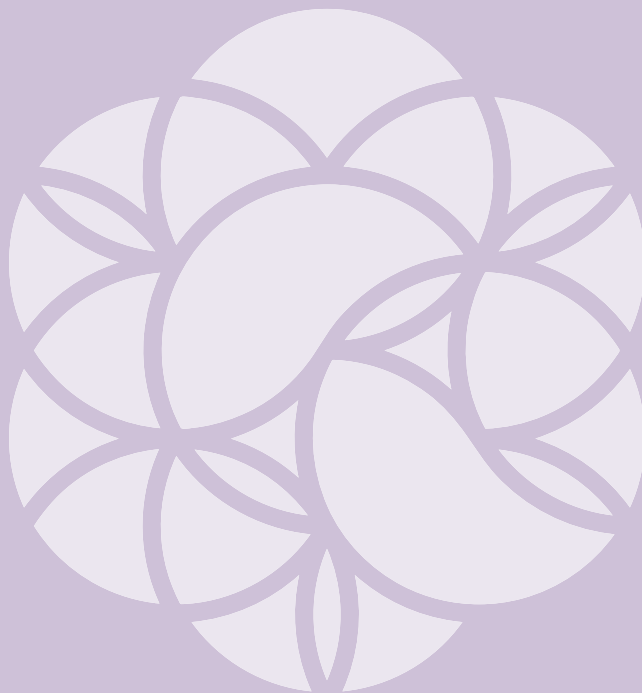
4.4 资源使用和排放

案例分享：

2016 年清明节，上海福寿园向市民推出首个“无烟墓区”——文星园节地生态葬区，凡选择该园区的客户，需要签署一份“绿色承诺”——不采取燃放炮竹、燃烧锡箔、纸钱等不环保的祭扫方式。我们提供市民用“鲜花祭扫”、“专场祈福”等多种文明环保方式，来缅怀故人。



5. 可持续发展的员工关系



福寿园坚持以人为本的价值理念，感恩每一位福寿园人对所处事业的忠诚热爱与辛勤耕耘，福寿园的目标是不断实现员工价值与企业价值的最大化。

5.1 员工概况

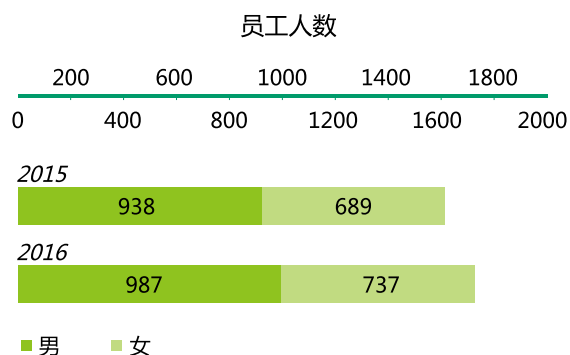
截至 2016 年 12 月 31 日，福寿园共有 1724 名员工，较去年增长了 6%。

2016 年福寿园员工概况：

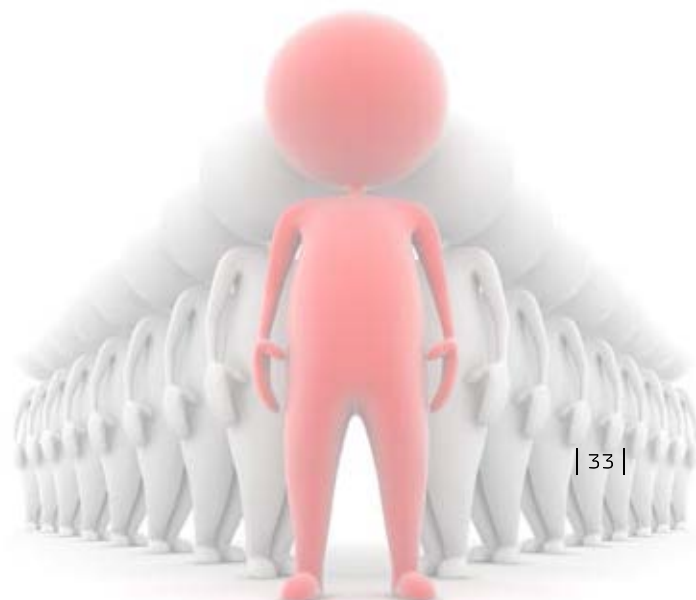
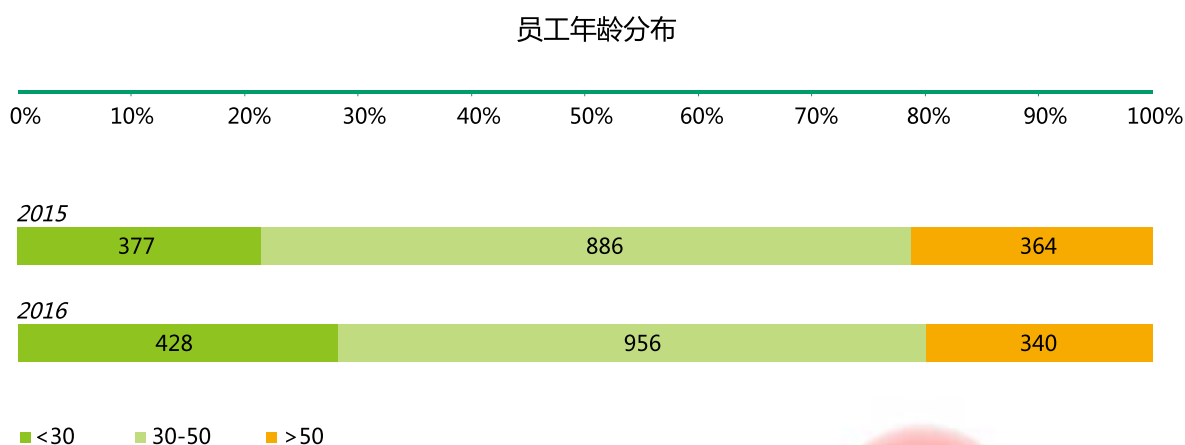
员工总人数：1724

男 987

女 737

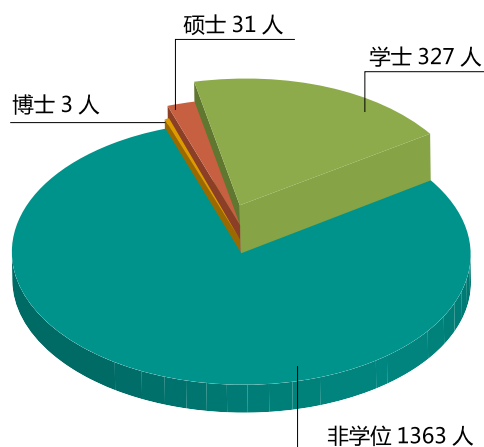


今年公司不断注入年轻血液，扩展了对于年轻人的招聘。按年龄划分的人员总数：

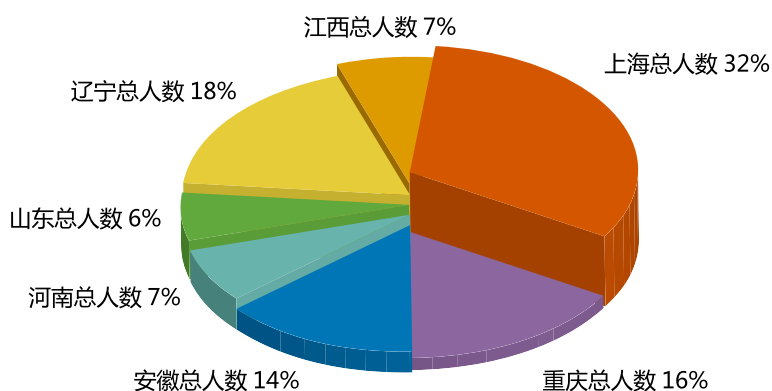


5.1 员工概况

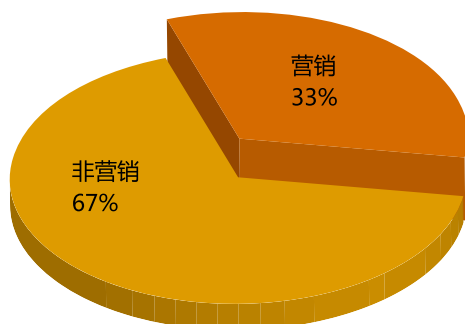
按学历划分的人员总数



按地区划分的人员总数



按雇佣类别划分的人员总数



福寿园严格遵守《劳动法》等法律法规，以及相关的惯例，对不同性别、年龄、种族、宗教信仰、性别取向的应聘者皆一视同仁。我们采用公开招聘的方式招聘人才，在符合招聘职位的任职条件和有能力履行该职务职责的基础上，通过组织程序审批，择优录用。

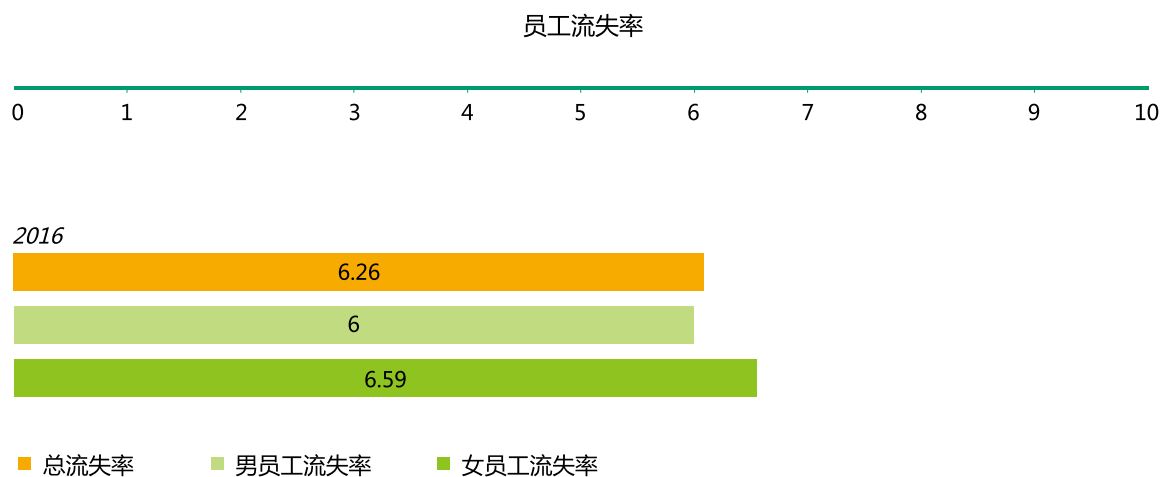
在招聘过程中，福寿园集团致力于为每一位应聘者都创造平等的机会。同时，我们承诺绝不会招聘童工以及发生强制劳动等行为。除此之外，在每一个地方运作时，我们都倾向于招聘当地的员工，以求更好地带动当地的经济。

5.2 薪酬绩效

自福寿园集团成立以来，一直在不断完善人力资源管理体系，制定了员工手册、奖惩规定、休息与休假制度、干部管理、劳动合同管理、招退工管理等一系列规章制度。

自 2005 年成立集团工会以来，工会代表员工与公司依法签订集体合同、工资集体协商和女职工权益保障等三项专项集体合同。同时，工会还为员工提供免费的宿舍，设立了员工阅览室、健身房等，每年都会举行职工运动会，以丰富员工业余生活。

我们的文化和有竞争力的薪酬福利是留住员工的根本，在 2016 年我们的员工流失率仅为 6.26%。



备注：流失率 = 当期流失员工 / (当期初员工人数 + 当期末员工人数) × 100%

5.3 教育发展

福寿园视员工为公司最宝贵的财富，希望每一位员工都能在公司得到良好发展。因此，公司为员工提供丰富多样的教育和发展机会，包括专业技能教育、职业道德教育、理想信念教育、形势任务教育以及软实力提升教育等，努力培养员工“富于远见、充满激情、意志坚定、勤奋务实、诚实守信、认真负责、尊重他人、乐于分享、职业化”九项品质，不断促进员工素质的提升。

生命服务学院除了肩负为行业内从业人员提供系统化的经营培训外，还会负责福寿园内员工的培训教育工作。福寿园已经为员工建立起一套内部的培训机制，分别针对从“菜鸟”的基础技术培训至总裁的课程：

1. 总裁研修班。面向集团总部及各区域领导班子成员，注重综合能力培养。
2. 总经理集训班。面向分公司主持工作的副总及以上层面的管理者，注重一定阶段的工作要务培训。
3. 经理人研习班。面向集团和分公司中层管理人员中的后备培养拟提拔使用对象，注重管理提高层级的研讨和案例分析。
4. 经理人训练营。面向集团和各分公司中级管理人员进行全体轮训，注重企业精神、理念宣贯及能力提升。
5. 专业技术培训。面向集团专业技术和管理人员，注重专业知识和技能的培养提升。
6. 新进员工培训。面向收购兼并的新公司，集团新入职员工，注重企业文化、制度标准和流程输出及培训。



2016 年本集团所提供的培训：

培训总人次数：11,755

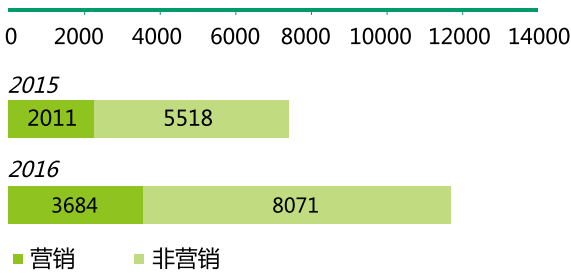
总学时合计：25,448 小时

人均接受培训小时数：14.76 小时

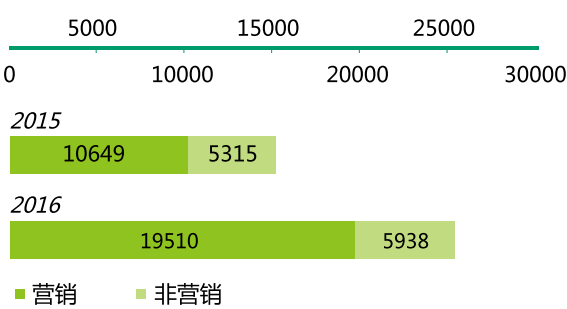
员工培训覆盖率：100%

相比于 2015 年，2016 年我们通过生命服务学院的建立，为员工提供了各类系统化的培训。不论是在培训人次、培训时数上都有明显的提升。

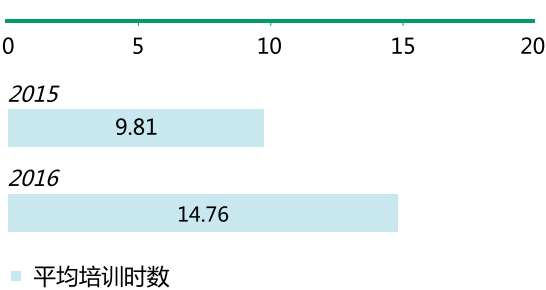
按培训人次划分



按总培训时数划分



按人均培训时数划分



5.3 教育发展

“总经理开讲”系列培训，借你之智助我成长

2016年8月26日，福寿园正式启动以“借你之智 助我所长”为主题的“总经理开讲”系列培训讲座。



总经理集训班

2016年3月，开展了第一期总经理集训班。



经理人训练营和研习班

2016年共开展了2期经理人训练营，采取了训练营全封闭式的培训模式，在每期培训策划中有所创新和改进。2016年亦开展了一期经理人研习班，为中层管理人员中的干部进一步把脉和提升。



多样化的培训内容

2016年9月，由福寿园生命服务学院主办，集团行政人事中心、上海公司、常州公司协办的“修心养性”培训活动在江苏茅山举行，着力帮助员工提升对业务的哲学思考和服务意识。



5.4 团队文化

在福寿园的大家庭中，每一名员工都平等地享有尊重和爱护。

一方面，在日常工作当中，集团积极采取各项措施保障员工的安全与健康。为保障员工及园区安全，做到安全措施到位，无安全隐患，我们制定了突发事件应急预案和消防管理制度、保安管理、交通安全的处理机制。每半年组织岗位相关员工参加一次消防培训及模拟演习，定期检查各类消防设备，保障正常使用。经过努力，上海福寿园由原先的“上海市平安单位”升级为“上海市平安示范单位”。

另一方面，积极组织各式各样的员工活动，让员工感受到“家”一般的温情。福寿园的道德价值观是心平心诚、安身立命，即要求员工们要安下身来使生活有所着落，让精神有所寄托，做力所能及、建功立业之事。



5.4 团队文化

集团软实力打造系列活动

2016 年 4 月开展了专题讲座活动，后期各中心分组学习并进行汇报。然后通过各中心分享身边具有“匠人精神”的小故事，以迎新茶话会形式展开，并评优颁奖。



“会场布置与礼仪主持”技能大赛

为了践行集团创新务实的精神，推进殡仪业务板块的专业交流、技术培训工作，2016 年开展了“会场布置与礼仪主持”技能大赛，通过同事们的交流，最终实现板块内各实体业务能力同步提升的目标。

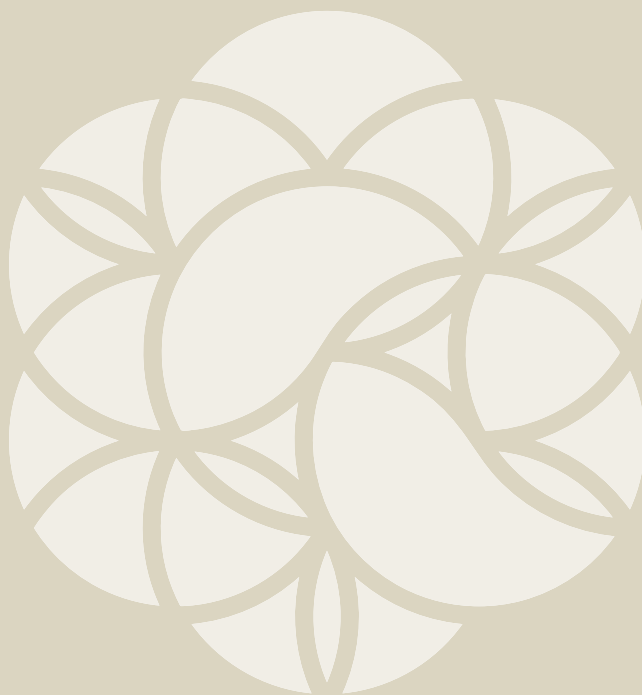


集团总部员工拓展

2016 年 5 月，集团首次开展了总部层面的员工拓展活动，通过这次活动，加深了部门之间的交流和沟通，也提升了团队的凝聚力。



6. 可持续发展的社区关系



福寿园国际集团秉承“生理生命的告别，精神生命的延续”的理念，在实现盈利承诺、推动整个行业现代化转型升级、创新发展之余，亦勇于承担社会责任、回馈社会。

6.1 社区活动

福寿园作为有责任的社会公民，在全国设有经营单位的城市积极投身各类小区关爱活动，身体力行，用爱传播正能量。

“世界因生命而融合 - 为爱行走” 公益活动

2016 年 8 月 21 日，福寿园江西公司、上海区域、重庆区域、河南区域、安徽区域、山东区域、辽宁区域锦州公司和沈阳公司、厦门公司积极响应，联动举办“世界因生命而融合 - 为爱行走”公益活动。



福寿园志愿者援助厦门莫兰蒂台风灾后重建

2016 年 9 月 15 日莫兰蒂台风过境后，福寿园的志愿者立即行动起来，连夜为断电超过 48 小时的明珠养老院送去了一整箱 LED 手电；并于 9 月 17 日至 9 月 20 日期间协助养老院和社区开展树木清理、道路疏通等灾后重建工作。



“为爱行走” 福寿园助力沪上知名亲子徒步公益活动

2016 年 11 月 19 日，福寿园国际集团作为爱心企业参加了沪上知名的亲子徒步公益活动“小小暴走”，号召组织了 13 组家庭组成福寿战队，用亲身参与让员工子女体验公益的乐趣。



6.2 慈善公益

自福寿园成立以来，我们积极参与各项社会公益活动，包括慈善扶贫、灾难援助、环境保护、文化教育等多个领域。

福寿园希望通过参与各项公益活动，不仅仅帮助到我们服务的一部分群体，也希望可以透过社区，与社会各方积极进行慈善合作，帮助更多弱势群体，更大地改善社会环境。

截至 2016 年 12 月，福寿园已经开展了 **57** 个公益慈善项目，所捐款的金
额达到人民币 **5,660,000** 元，受益总人数达到 **1,77,345** 人。

具有代表性的项目如下：

项目名称	时间
暖冬园 免费骨灰安放 / 安葬项目	1995 年至今
劳模丰碑园 免费骨灰安放项目	2008 年至今
刑警之魂纪念墙项目	1999 年至今
上海市红十字 遗体捐献者纪念项目	2002 年至今
长沙民政职业技术学院殡仪学院	2003 年至今
天马山小学承志奖学金项目	
上海市癌症康复俱乐部集体追思项目	2005 年至今
新四军广场红色纪念项目	2005 年至今
上海人文纪念博物馆	2010 年至今
北京社会管理职业学院生命文化学院	2016 年至今

暖冬园

孤寡老人和特困家庭是社会上最需要爱心和帮助的人群之一，上海福寿园公益园区“暖冬园”的建立旨在为全上海这两类老人身后事提供免费的节地树葬。三个园区各可安葬骨灰 160 位，共 480 位。骨灰安葬均采用可降解骨灰罐深埋的方式，平均每个占地 0.47 平方米，相比普通葬式共可节约土地 255 平方米。截至 2016 年，已经为 289 位市民提供了帮助。



上海市红十字遗体捐献者纪念项目

福寿园参与上海市红十字会的遗体捐献事业始于 2002 年。从 2002 年全国第一座遗体捐献者纪念碑落成之日开始，每年的 3 月 1 日都成为全上海、全社会共同纪念遗体捐献者的纪念日，更成为宣传遗体捐献事业的最好平台。截至 2016 年，已经帮助 8789 名市民实现了捐助。



节地项目凸显公益

上海福寿园将其与公益园区的开发相结合，关爱特别人群、承诺公众服务。

- 1995、1996 年福寿园建园伊始就对全市孤老和特困家庭承诺免费提供骨灰安放；
- 1997 年建成全国首座“劳模丰碑园”，为市级以上已故劳模及其配偶免费提供骨灰安放；
- 2002 年建立全国首座遗体捐献者纪念碑，免费为市红十字遗体捐献实现者刻名；
- 2005 年新四军广场落成，为新四军老战士提供节地葬式及纪念墙免费刻名服务；
- 2006 年希爱林落成，为上海市癌症俱乐部成员提供 800 元花坛葬、为经济特别困难的癌友提供免费树葬。



为遗体及器官捐赠者提供免费公益殡葬服务

2016 年 9 月，重庆市红十字会与福寿园在重庆市 2016 年人体器官捐献工作推进会上签署了“重庆市遗体和人体器官捐献公益殡葬战略合作协议”，正式确立了福寿园和重庆市红十字会在公益殡葬方面互为战略合作伙伴关系。福寿园将为重庆市范围内的遗体、器官和角膜、皮肤、骨骼、血管等人体组织的捐献者，提供治丧厅堂租金全免和有关优惠服务政策。



6.3 产品责任

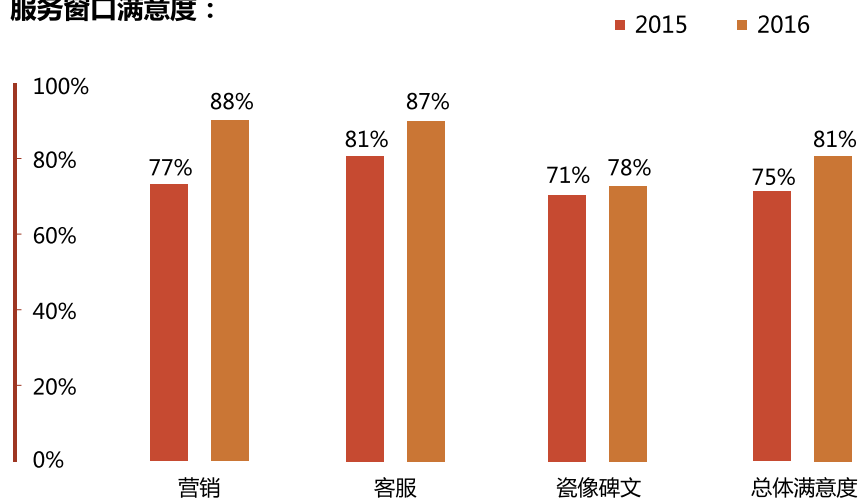
善别逝者，服务生者

福寿园十分注重客户服务，每个月都会通过电话回访的形式进行客户满意度调查。通过电话的了解，总结及分析客户的意见，内部定期进行沟通并及时针对客户的意见建议进行反馈。

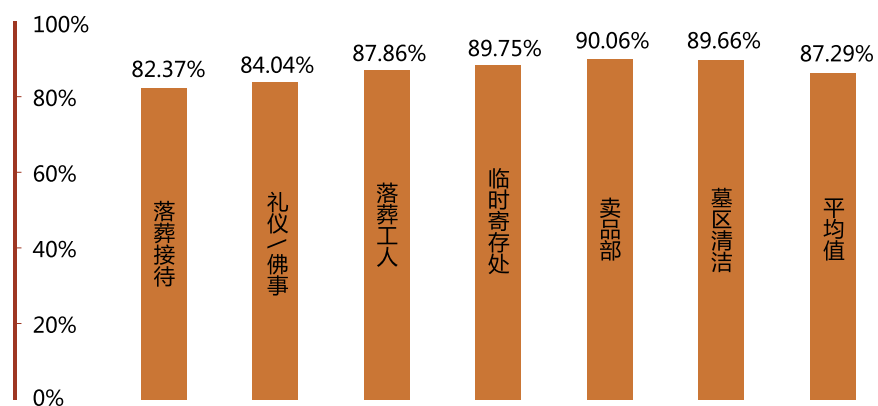
上海福寿园这两年通过不懈的努力，在提供更加优质的服务、处理客户投诉和及时回应客户反馈方面不断地在提升。2016 年，上海福寿园针对服务窗口以及落葬服务情况对客户的反馈情况进行了调查，根据调查结果，服务窗口的客户满意度相比于 2015 年总体呈现良好的趋势；而落葬服务的客户满意度均达到了 82% 以上。



服务窗口满意度：



落葬服务满意度：



6.3 产品责任

“致谢时光 共举新程” ——合肥大蜀山文化陵园 2016 客户恳谈会

7 月 16 日上午，针对陵园新老客户包括寿穴和单亡客户群体举办了一次茶话会活动。通过活动，能够与客户有更深入的沟通，并对过去支持表示回馈。



“生前契约” 特色服务

2016 年，福寿园正式将“生前契约”引入中国殡葬行业，将传统文化与现代服务理念相结合，制定符合本国国情的定制化契约《福寿百年》生前契约，2017 年我们的目标是能够建立更加规范的行业准则及更完善的服务系统，引领中国现代殡葬行业的发展与变革。

福寿园旗下上海福寿人本公益服务社、合肥大蜀山文化陵园、安徽人本礼仪服务以及重庆安乐堂推出“生前契约”特殊服务项目，给“善终”更多的人文关怀，让契约签订者用自己想要的方式与这个世界告别。

所谓生前契约，指在生前为自己或亲人提前规划好殡葬礼仪服务，妥善安排身后事。契约内容包含一站式殡葬服务：临终咨询、治丧告别、后续关怀等。

“这是生者对人生最后一次规划、约定，虽然和传统意义上的遗嘱有相似之处，但相对于‘丧事从简’之类的一句话遗言来说，‘生前契约’对死后殡葬服务作出了合同化的约定，让生者和家属都能更坦然地面对死亡，更清楚了解殡葬，未尝不是好事情。”知名社会学者王开玉对此评价道。



6.4 供应商管理

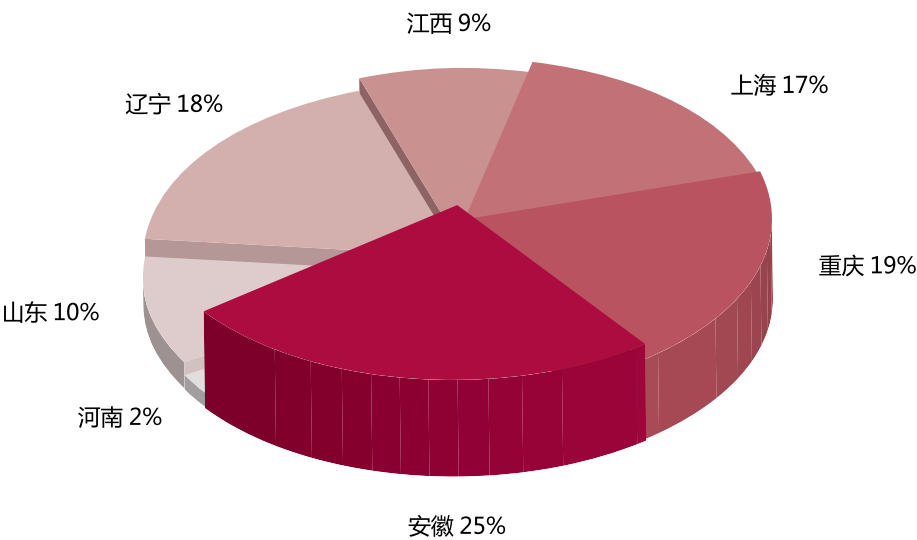
我们的供应商主要包括墓碑制作、园林绿化公司等。福寿园对于供应商有着完善的采购制度，这不仅保证了福寿园及客户的利益，也是对供应商的一种鞭策。福寿园每年对上一年度的供应商进行评估，对于评估合格的供应商纳入次年的《合格供货商》名录，并针对每家供货商，明确了其使用范围及相应的责任人，确保供货商的产品、服务质量与利益。

为支持本地经济，福寿园倾向采用本地的供应商。截至 2016 年 12 月 31 日，福寿园共有 567 家供应商，当中较大部分的供应商是位于福寿园当地的。



6.4 供应商管理

按地区划分的供应商数目



与供应商携手并进

在 2016 年及以前，尚未将环境和劳工标准纳入供应商的筛选标准。为了进一步提升对供应商的筛选标准以及与供应商携手成长，我们也在今年制定了《供应商环境和劳工制度》，明确将供应商在环境和劳工保护方面的举措作为筛选供应商的标准之一，此制度会在 2017 年开始正式执行。

- 制度中要求了供应商禁止强迫劳工，禁止使用童工等，遵守雇佣所在地和劳动关系所在地现行有效的适用当地的、国家的法律法规要求；
- 亦要求供应商合理地并不断地减少废水、废气和有害固体废弃物的排放；
- 福寿园期望其供应商在执行福寿园的业务活动范围内以及供应商其他业务活动范围内共同承诺保护环境、保护自然资源并与气候变化作斗争。

附录 - 联交所环境、社会及管治报告指引内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		2016 可持续发展报告
A. 环境		
层面 A1	排放物	
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.1 生态安葬 4.2 文明殡葬 4.3 环保火化 4.4 资源使用和排放
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	4.4 资源使用和排放
关键绩效指标 A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.4 资源使用和排放
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	不适用，经营过程中没有有害废弃物的产生
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	-
关键绩效指标 A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	4.4 资源使用和排放
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	4.4 资源使用和排放
层面 A2	资源使用	
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	4.4 资源使用和排放
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.4 资源使用和排放

关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	-
关键绩效指标 A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	4.4 资源使用和排放
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	4.4 资源使用和排放
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	不适用，经营过程中不涉及包装材料的使用
层面 A3	环境及天然资源	
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	4.1 生态安葬
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	4.1 生态安葬

B. 社会

雇佣及劳工常规		
层面 B1	雇佣	
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.1 员工概况 5.2 薪酬绩效
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	5.1 员工概况
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	5.1 员工概况
层面 B2	健康与安全	
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.4 团队文化

一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签、私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	6.3 产品责任
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	-
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	6.3 产品责任
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	-
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	-
关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	-
层面 B7	反贪污	
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	2.2 可持续发展的管治
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	2.2 可持续发展的管治
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	2.2 可持续发展的管治
社区		
层面 B8	社区投资	
一般披露	有关以参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	6.1 社区活动
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	6.1 社区活动 6.2 慈善公益
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	6.2 慈善公益