

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



佳華百貨控股有限公司
Jiahua Stores Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00602)

截至二零一七年六月三十日止六個月
中期業績

財務業績

佳華百貨控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	346,835	373,997
已售存貨成本		(213,187)	(248,442)
		133,648	125,555
其他經營收入	3	47,353	45,321
分銷成本		(116,392)	(110,791)
行政開支		(30,111)	(26,667)
其他經營開支		(210)	(552)
除所得稅前經營溢利	4	34,288	32,866
所得稅開支	5	(10,111)	(8,070)
以下人士期內應佔溢利／(虧損)及 全面收入：			
— 母公司權益持有人		24,177	24,852
— 非控股股東權益		-	(56)
		24,177	24,796
期內本公司擁有人應佔溢利之每股盈利			
— 基本及攤薄(人民幣分)	7	2.33	2.39

簡明綜合財務狀況表

	附註	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		107,121	113,134
投資物業		270,700	270,700
預付土地金		12,792	12,923
無形資產		9,115	11,498
已付按金		7,813	6,141
可供出售金融資產		6,752	6,752
		414,293	421,148
流動資產			
存貨及易耗品		58,622	52,821
應收貿易賬款	9	25,625	19,768
已付按金、預付款項及其他應收款項		41,996	52,966
現金及銀行結餘		330,781	328,610
		457,024	454,165
流動負債			
應付貿易賬款	10	173,855	192,469
票息負債、已收按金、其他應付款項 及應計費用		59,202	60,262
應付股息		17,924	1,889
應付一名董事款項		59	59
稅項撥備		12,862	12,392
		263,902	267,071
流動資產淨值		193,122	187,094
總資產減流動負債		607,415	608,242
非流動負債			
遞延稅項負債		16,661	16,661
資產淨值		590,754	591,581
權益			
股本		10,125	10,125
儲備		580,629	581,456
本公司擁有人應佔權益		590,754	591,581

簡明中期財務報表附註

1. 集團資訊及編製基準

佳華百貨控股有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司主要業務為投資控股。本公司附屬公司之主要業務為於中國經營及管理零售店及其他相關業務，保理業務及經營餐廳及茶店。

本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月(「期內」)的未經審核簡明中期綜合財務報表(「簡明中期財務報表」)乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則附錄16的適用披露規定編製。

簡明中期財務報表乃根據與截至二零一六年十二月三十一日止年度之財務報表中所採用相同會計政策編製。

香港會計師公會已頒佈多項於本集團及本公司當前會計期間首次生效之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本。此等修訂與本集團之業績及財務狀況並不相關，而本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效之新準則、修訂本或詮釋。

按照香港會計準則第34號編製簡明中期財務報表時，管理層須對影響政策之應用以及期內截至目前為止之資產、負債、收入及開支之呈報金額作出判斷、估計及假設。實際結果與此等估計或有差異。

簡明中期財務報表未包括所有於年度財務報表內要求之所需資料及披露，應與本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度之經審核財務資料(「二零一六年度財務報表」)一併閱讀。

2. 分部資料

就管理而言，本集團已辨識其經營分類及根據本集團有關的內部財務訊息對業務組成部分的資源分配及對該等組成部分表現的審閱編製分類資料。期內，本集團有三個業務組成部分／經營分類，即經營及管理零售店及其他相關業務，提供保理服務以及食物及餐飲(二零一六年：經營及管理零售店及其他相關業務，提供保理服務以及食物及餐飲)。

本集團已識別經營及管理零售店及其他相關業務為可呈報分類。有關其他無法呈報的業務活動及經營分類的資料合併為「所有其他分類」並於其下披露。於截至二零一六及二零一七年六月三十日止六個月，「所有其他分類」包括提供保理服務，及食物及餐飲。概無分類間銷售。

	經營及管理 零售店及 其他相關業務 人民幣千元	所有 其他分類 人民幣千元	合併 人民幣千元
截至二零一七年六月三十日止六個月			
分類收益	342,041	4,794	346,835
分類業績	42,539	(5,598)	36,941
其他未分配企業開支			(2,653)
除所得稅前經營溢利			34,288
所得稅開支			(10,111)
期內溢利			24,177
其他分類資料			
利息收入	(2,731)	(19)	(2,750)
非流動資產添置	7,252	2,595	9,847
無形資產攤銷	58	2,325	2,383
預付土地金攤銷	131	-	131
物業、廠房及設備折舊	14,578	1,282	15,860
陳舊存貨撇銷	622	-	622

	經營及管理 零售店及 其他相關業務 人民幣千元	所有 其他分類 人民幣千元	合併 人民幣千元
於二零一七年六月三十日			
分類資產	799,452	42,899	842,351
可供出售金融資產			6,752
其他未分配企業資產			22,214
總資產			871,317
分類負債	248,797	1,327	250,124
稅項撥備			12,862
遞延稅項負債			16,661
未分配企業負債			916
總負債			280,563

	經營及管理 零售店及 其他相關業務 人民幣千元	所有 其他分類 人民幣千元	合併 人民幣千元
截至二零一六年六月三十日止六個月			
分類收益	373,029	968	373,997
分類業績	35,694	(376)	35,318
未分配企業開支			(2,452)
除所得稅前經營溢利			32,866
所得稅開支			(8,070)
期年內溢利			24,796
其他分類資料			
利息收入	(3,221)	(6)	(3,227)
非流動資產添置	23,839	160	23,999
預付土地金攤銷	131	–	131
物業、廠房及設備折舊	17,438	1	17,439
出售物業、廠房及設備虧損	263	–	263
陳舊存貨撇銷	779	–	779

	經營及管理 零售店及 其他相關業務 人民幣千元	所有 其他分類 人民幣千元	合併 人民幣千元
於二零一六年六月三十日			
分類資產	786,393	19,839	806,232
可供出售金融資產			10,833
其他未分配企業資產			5,305
總資產			822,370
分類負債	224,773	184	224,957
稅項撥備			8,105
遞延稅項負債			13,031
未分配企業負債			785
總負債			246,878

本集團之註冊國家為中國。註冊國家乃指本集團視作其基地之國家，為其大部分業務及管理中心所在地。

由於本集團之收入及非流動資產(包括可供出售金融資產)主要來自單一地區(即中國)，故並無獨立呈列按地區分部劃分之分部資料分析。

關於主要客戶的資料

於截至二零一六及二零一七年六月三十日止六個月，概無單一客戶佔本集團收益10%或以上。

3. 收入及其他經營收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入		
銷售貨品	253,828	287,419
專賣銷售所得佣金	55,807	55,586
分租店舖物業的租金收入	27,123	25,688
投資物業的租金收入	5,283	4,336
來自保理服務之利息收入	637	968
銷售食物及餐飲	4,157	-
	346,835	373,997
其他經營收入		
利息收入	2,750	3,227
政府補貼	753	168
來自供應商的行政及管理費收入	29,153	26,983
其他	14,697	14,943
	47,353	45,321

收入(亦為本集團之營業額)指售出貨品扣除增值稅(「增值稅」)及退貨及折扣準備的發票值，並加上租金收入及所提供服務的價值。

4. 除所得稅前經營溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營溢利已扣除以下項目：		
物業、廠房及設備折舊	15,860	17,439
預付土地金攤銷	131	131
無形資產攤銷	2,383	-
出售物業、廠房及設備虧損	-	263
土地及樓宇的營運租賃租金	27,589	24,845
撇銷陳舊存貨	622	779
員工成本，包括董事酬金		
—薪金及其他福利	43,149	39,596
—退休金計劃供款	4,744	4,306
及已計入：		
投資物業之租金收入	5,283	4,336
分租物業		
—基本租金	24,532	23,490
—或然租金*	2,591	2,198
	27,123	25,688

* 或然租金乃根據租賃協議按租戶相關銷售的若干百分比計算。

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期所得稅		
中國企業所得稅	10,111	8,070

本集團於期內毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島司法權區之稅項(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

由於本集團於期內並無來自香港的估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

本公司其他於中國成立之附屬公司(除廣西外，根據西部大開發計劃而其有關所得稅率為15%(二零一六年：15%))於本年度須根據中國所得稅條例及法規按25%稅率繳納中國企業所得稅(二零一六年：25%)。

根據於二零零七年十二月六日頒佈的中國新企業所得稅法實施條例，由二零零八年一月一日起，將對在中國成立的公司向其海外投資者宣派的股息徵收10%的預扣所得稅。於二零零八年一月一日後，以中國公司產生的溢利宣派或建議宣派的股息須繳納預扣所得稅。

6. 股息

- (a) 董事會不建議派付期內中期股息(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。
- (b) 於期間批准及派付之過往財政年度股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
於期間內批准及派付之過往年度末期股息		
每股人民幣2.41分(截至二零一六年六月三十日		
止六個月：人民幣1.27分)	25,004	13,176

7. 每股盈利

每股基本盈利按期內本公司擁有人應佔溢利約人民幣24,177,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：約人民幣24,852,000元)及期內已發行普通股加權平均數約1,037,500,002股(截至二零一六年六月三十日止六個月：約1,037,500,002股)計算。

由於本公司尚未行使購股權之行使價高於期內平均市價，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同及期內並無其他具攤薄潛力之普通股。

8. 資本開支

期內，本集團產生資本開支約人民幣9,847,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：約人民幣23,999,000元)，主要與購置租賃物業裝修、廠房及機器以及家具、裝置及設備，及汽車及工具有關。

9. 應收貿易賬款

除若干向企業客戶作出的大量商品銷售、應收租客的租金收入及來自保理業務的利息收入外，本集團所有銷售均以現金進行。授予此等由經營及管理零售店的客戶或租客的信貸期一般為一至三個月。而授予保理業務之客戶的信貸期一般為一至六個月。除源自保理業務外，應收貿易賬款為免息。

本集團應收貿易賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	10,116	2,611
31至60日	2,718	2,397
61至180日	11,176	14,667
181至365日	1,396	53
一年以上	219	40
	25,625	19,768

10. 應付貿易賬款

供應商授出的信貸期一般為30至60日。

應付貿易賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	47,702	107,603
31至60日	88,634	57,413
61至180日	25,309	17,610
181至365日	7,059	2,860
一年以上	5,151	6,983
	173,855	192,469

管理層討論及分析

行業概覽

上半年，國內零售業保持穩中向好發展勢態，除提供結構性改革，居民收入與經濟同步增長，消費結構加快升級，消費品市場規模進一步擴大，消費繼續發揮經濟增長主要動力的作用。從國際環境來看，美國經濟走出了2016年的低迷氣氛，民間消費維持水準以上的力道，呈現顯著的復蘇。歐洲經濟復蘇雖然緩慢，對改善勞動市場有幫助，歐元區的通貨膨脹水平給予歐洲央行繼續寬鬆的條件。日本企業對當前景氣看法持續好轉，企業投資意願也同步提高，日本央行將維持目前貨幣寬鬆的做法。環球經濟情況瀰漫正面氣氛。

從國內環境來看，消費品市場零售增長加快，消費引領經濟增長作用突出，消費支出對經濟增長的貢獻率仍佔據「三頭馬車」的首位，繼續發揮經濟增長第一引擎的作用。網路零售保持快速增長，實體零售業態繼續回暖，便利店、社區購物中心等社區商業正在進入黃金發展時期。實體零售業態經營不斷改善，消費升級類商品銷售亮點呈現，服務消費市場持續升溫，旅遊娛樂休閒消費市場保持良好發展勢態。旅遊成為國內家庭消費的剛性需求，旅遊市場保持供需旺盛的勢頭。

根據國家統計總局資料：2017年上半年國內生產總值達人民幣38.1萬億元，比去年同期增長6.9%。

上半年，社會消費品零售總額約人民幣17.2萬億元，同比增長10.4%。其中，限額以上企業消費品零售額約人民幣7.7萬億元，同比增長8.7%。按經營單位所在地分，城鎮消費品零售額約人民幣14.8萬億元，同比增長10.1%；鄉村消費品零售額約人民幣2.4萬億元，增長12.3%。按消費形態分，餐飲收入約人民幣1.8萬億元，同比增長11.2%；商品零售約人民幣15.4萬億元，增長10.3%。在商品零售中，限額以上企業商品零售額約人民幣7.2萬億元，增長8.8%。上半年，全國網上零售額3.1萬億元，同比增長33.4%。其中，實物商品網上零售額2.4萬億元，增長28.6%，佔社會消費品零售總額的比重為13.8%，同比提高2.2個百分點。

總體來說，中國在上半年平穩運行中推進了結構調整和發展方式的轉變，並在保障和改善民生方面取得了積極進展，經濟在平穩發展中實現了穩中有進的目標。按照「穩的格局更加鞏固，好的態勢更加明顯」的要求，抓緊機遇，於下半年有所作為。

業務回顧

集團截至二零一七年六月三十日止六個月，收入約為人民幣3億4,680萬元，同比下降約7.3%；毛利額約為人民幣4,480萬元，同比上升約14.9%；經營溢利約為人民幣3,430萬元，同比上升約4.3%；母公司權益持有人應佔溢利約為人民幣2,420萬元，同比下降約2.5%。期內之分店數目11家。集團營業務部份下降的主要原因為整體地區經濟環境依然偏弱，零售網購電商業務之衝擊，與業主談判租賃合同續約之時間太久，以及供應商優化調整等因素影響。但增加商場配套業務，部份新鮮銷售改供應商經營，以及品牌餐廳及茶店陸續開業，抵銷了部份商品銷售之跌幅。商品銷售減少約人民幣3,360萬元，專櫃佣金及租金收入分別增加約人民幣20萬元及約人民幣140萬元，投資物業收入增加約人民幣100萬元，銷售食物及餐飲收入增加約人民幣40萬元，及來自保理服務之利息收入減少約人民幣40萬元。於期內，集團繼續採取積極穩健的經營策略，對實體零售作增值服務，另亦對其他投資項目找尋及發展具利潤機會，並開始計畫來年之分店網路及購物中心拓展之籌備工作。

回顧2017年之上半年，集團於營運方面作出了以下重大亮點。

籌備深圳坂田購物中心，迎合新一代零售趨勢

作為本集團第一家購物中心的深圳坂田領匯廣場正在積極籌備中。期內，集團對國內多家購物中心展開調研，結合行業未來的發展趨勢，深入學習新零售概念和技術，明確購物中心連同自營超市的規劃和定位，優化品牌結構和品牌檔次。深圳坂田購物中心彙集巨幕電影院、精品超市、時間品牌、國際美食、親子教育、體育健身等多功能的商業組合。現正積極進行員工招聘，會員招募，商場推廣，開幕典禮籌備，通訊應用程式對接等工作。工程裝修將如期竣工，預計於本年最後一季按期營業。相信購物中心的正式運營，對集團的業績和規模擴大，以及品牌宣傳的提升都將帶來很大的幫助。

整合企業資源計畫，實現一體化系統

為了改善集團原來多個作業系統同時並行的狀態，以及配合購物中心業態的需要，集團於期內正式上線了一套包含超市、百貨、購物中心企業資源計劃(ERP)，前台銷售時點資訊系統(POS)和移動收銀的一體化系統，實現多業態ERP系統的融合；百佳華線上應用套裝程式含多個功能，由跨境購、百佳華到家、手機自助買單、電子E卡、以及會員卡等，全面開展線上線下的融合，應用體驗工具和全管道運營。

積極開立主題餐廳及茶店，吸引新一代消費群

去年開業之吉蒂貓主題餐廳及茶店業績漸趨穩定，銷售額正逐步增加。期內，集團考察了位於台灣之主題餐廳及辦公機構，互相交流業務流程，對其經營之操作模式有了更深瞭解。下半年，集團計畫新增三家自營主題餐廳，分別進駐深圳坂田領匯廣場購物中心，深圳寶安中心區的壹方中心城，以及深圳龍崗區萬科龍城廣場，面積介乎350至500平之間。另集團計劃於未來開設一家集輕食、茶飲相融合的茶飲樣版店，主要定位於青春活力、優雅時尚、思想獨立的都市女性群體，突出健康飲品加粗糧輕食的健康產品，進一步擴大消費者的對茶飲品牌的認知和辨識度。

完善內部機制，建立企業文化

集團近年拓展多項新營運項目，除擴大了員工團隊，亦增加了員工的資歷來源。期內開始完善績效考核和晉級機制，提高員工的薪酬待遇福利和積極性。另加強企業文化建設，除以往的年度運動會，老員工旅遊，員工購物福利外，亦會提供更多新鮮多樣性的員工活動，如「悅動佳華」、「星樂薈」，豐富員工文化生活和對企業的歸屬感。

拓展保理金融業務，實現多元化經營

自2015年開始業務，已對集團提供了一項穩定的收入。期內之業務量，更比去年同比增加。以業務性質來看，體系內供應商及供應鏈金融業務為主，分別佔3成7，合共佔總業務約7成半，而外部核心企業業務及票據類業務分別約佔17%及9%。下半年積極發展票據類業務，目標佔總業務量的六成。除著保理業務與互聯網金融的融合，中國保理業務將有更進一步的發展。集團將積極發展保理業務之時，亦致力於搭建宏觀審慎評估的政策框架，避免債務違約、不良貸款等金融風險。

未來展望及前景

上半年，通過一系列營運管理，集團將繼續以商業為本質，以營運為中心，提升銷售，開源節流，力爭超額完成年度業績目標。另秉著變革與創新，不進則退的精神，鞏固現有的老店，優化商品結構，升級品牌，加大以消費者為中心場景行銷、體驗式行銷，努力創建以消費者為中心的零售形式。

集團將也將不斷探索新一代的商業模式，如「餐飲+親子+樂園+零售」綜合零售，或圍繞親子母嬰用品的運營模式，借力公司餐飲資源和運營能力，打造企業經營特色，樹立集團的競爭優勢。而集團也將充分利用自主的線上應用程式和實體優勢，整合線上與線下資源，發揮運營、市場產品需求與研發各自的功能作用，充分利用移動互聯網工具，促進線下實體店的銷售，提高顧客的體驗度。

二零一七年機遇與挑戰並存，本集團的團隊已做好一切準備，以面對一切困難，充分利用本集團在行業中的增強優勢，脫穎而出。

展望未來，中國仍處於快速發展階段。國內及國外之環境變化對零售業有一定的影響。加上近年資訊科技的迅速發展及擴張，對零售行業亦有很大影響。董事對本集團的業務前景充滿信心。本集團的任務乃成為中國零售業中的主要綜合企業之一。

本集團將積極緊隨當今零售業變革潮流，積極創新，並繼續透過合併與收購來改善營運表現及擴大收入，從而進一步加強其核心競爭力。本集團亦將繼續開發新商機，以擴充資產，提高公司之價值。

財務回顧

收入

截至2017年6月30日止六個月，本集團的收入約人民幣3億4,680萬元，較2016年同期約人民幣3億7,400萬元減少7.3%。鑒於實體零售業務環境低迷，收入減少主要由於銷售貨品及來自保理服務之利息收入下跌，但由專賣銷售所得佣金，分租店舖物業的租金收入，及銷售食物增加所部份抵銷。

銷售貨品由2016年同期約人民幣2億8,740萬元減少11.7%至截至2017年6月30日止六個月約人民幣2億5,380萬元，主要由於現有店舖的銷售額下跌，另兩家主力店之租賃合同續期，跟業主談判時間過長而影響賣場用地計劃及銷售額。截至2017年6月30日止六個月銷售貨品佔本集團總收入的百分比為73.2%，而2016年同期則為76.8%。

專賣銷售所得佣金由2016年同期約人民幣5,560萬元增加0.4%至截至2017年6月30日止六個月約人民幣5,580萬元，主要由於店舖之促銷活動增加。專賣銷售所得佣金佔截至2017年6月30日止六個月本集團總收入的百分比為16.1%，而2016年同期則為14.8%。

分租店舖物業的租金收入由2016年同期約人民幣2,570萬元稍增5.6%至截至2017年6月30日止六個月約人民幣2,710萬元，主要由於部份店舖增加配套設施所致。租金收入佔截至2017年6月30日止六個月本集團總收入的百分比為7.8%，而2016年同期則為6.9%。

投資物業租金收入由2016年同期約人民幣430萬元略增21.8%至截至2017年6月30日止六個月約人民幣530萬元，主要由於部份樓層租金收入增加所致。投資物業租金收入佔截至2017年6月30日止六個月本集團總收入的百分比為1.5%，而2016年同期則為1.2%。

來自保理服務之利息收入由2016年同期約人民幣100萬元略減34.2%至截至2017年6月30日止六個月約人民幣60萬元，主要由於2017年上半年保理業務減少所致。來自保理服務之利息收入佔截至2017年6月30日止六個月本集團總收入的百分比為0.2%，而2016年同期則為0.3%。

銷售食物及餐飲收入於截至2017年6月30日止六個月約人民幣410萬元，主要由於主題餐廳及茶店於去年7月陸續開始營業。銷售食物及餐飲收入佔截至2017年6月30日止六個月本集團總收入的百分比為1.2%。

其他經營收入

其他經營收入由2016年同期約人民幣4,530萬元增加4.5%至截至2017年6月30日止六個月約人民幣4,740萬元，主要由於來自供應商之收入增加所致。

存貨採購及變動

截至2017年6月30日止六個月，存貨採購及變動金額約人民幣2億1,320萬元，較2016年同期約人民幣2億4,840萬元減少14.2%，主要由於銷售貨品下跌及成本控制所致。截至2017年6月30日止六個月，存貨採購及變動佔銷售貨品收入百分比為82.6%，而2016年同期佔86.4%。

員工成本

員工成本由2016年同期約人民幣4,390萬元增長9.1%至截至2017年6月30日止六個月約人民幣4,790萬元，主要由於就發展本集團新業務聘用新工作人員及薪酬調整所致。

折舊

截至2017年6月30日止六個月，折舊由2016年同期約人民幣1,740萬元減少9.1%至約人民幣1,590萬元。主要由於本期增固定資產減少所致。

經營租賃租金開支

經營租賃租金開支由2016年同期約人民幣2,480萬元增加11.0%至截至2017年6月30日止六個月約人民幣2,760萬元。增加主要由於本集團新業務之店舖租金開支所致。

其他營運開支

截至2017年6月30日止六個月的其他營運開支約人民幣20萬元，較2016年同期約人民幣60萬元減少62.0%，主要由於本期沒有處置固定資產損失所致。

經營溢利

基於上述原因，本集團於截至2017年6月30日止六個月的經營溢利約人民幣3,430萬元，而本集團於截至2016年6月30日止六個月之經營溢利則錄得約人民幣3,290萬元。

所得稅開支

所得稅開支由2016年同期約人民幣810萬元增加25.3%至截至2017年6月30日止六個月約人民幣1,010萬元。截至2017年6月30日止六個月，適用於本集團一般附屬公司的實際稅率為25%（廣西稅率為15%）。此外，根據中國企業所得稅法，本集團須就於中國成立的附屬公司所分派的股息繳付預扣稅，適用稅率為10%。

本公司權益股東應佔溢利

基於上文所述，截至2017年6月30日止六個月股東應佔溢利約人民幣2,420萬元，較2016年同期溢利約人民幣2,490萬元微跌2.7%。

結算日後事項

本集團於二零一七年六月三十日後並無進行任何重大結算日後事項。

風險管理

本集團業務承受各種財務風險，包括外匯風險、信貸風險、利率風險及流動資金風險。

(i) 外幣風險

本集團於中國經營業務，故本集團大部分收入、開支及現金流量均以人民幣計值，而本集團大部分資產及負債均以人民幣及港元計值。外幣兌人民幣匯率的任何重大波動可能對本集團造成財務影響。

(ii) 信貸風險

本集團的信貸風險並無出現重大集中情況。大部分銷售交易以現金或銀行卡付款結算。綜合財務狀況表內應收貿易賬款及其他應收款項的賬面值為本集團就其金融資產面對的最大信貸風險。

(iii) 利率風險

本集團面對的利率風險主要因現金及銀行結餘產生。本集團並無採用任何衍生工具合約對沖其利率風險。本集團並無制定管理利率風險的政策。

(iv) 流動資金風險

本集團的政策為維持充足現金及銀行結餘，並取得資金以配合其營運資金需要。本集團的流動資金依賴自戶收取的現金。本公司董事信納，本集團將能於可見未來全數履行其到期財務承擔。

本集團的資金管理政策，是保障本集團按持續經營基準繼續營運的能力，以為股東帶來回報，同時兼顧其他權益持有人的利益，並維持最佳的資本結構以減低資金成本。

僱員資料、薪酬政策及購股權計劃

於二零一七年六月三十日，本集團有1,360名全職僱員(截至二零一六年六月三十日止六個月：1,341人)。本集團僱員的薪酬乃按有關僱員的個人表現、專業資格、行內經驗及相關市場趨勢釐定。管理層定期檢討本集團的薪酬政策，並評估僱員的工作表現。僱員薪酬包括薪金、津貼、年終花紅、社會保障或強制性退休金等。

上市所得款項用途

本公司於二零零七年五月八日在聯交所新發行上市股份籌集的所得款項淨額，在扣除相關的發行費用後相等於約265,000,000港元。於二零一七年六月三十日，已動用所籌得款項約199,541,000港元，尚未動用的所得款項約65,459,000港元存放在銀行，其安全性有足夠保證。

已動用所籌得款項約199,541,000港元之詳情載列如下：

- 約29,000,000港元用作收購中國深圳連鎖零售店業務；
- 約28,300,000港元用作於中國佛山鹽步及佛山容桂開設新店舖；
- 約8,750,000港元用作於中國廣西南寧開設新店舖；
- 約4,350,000港元用作於中國寶安新安街道辦開設兩家新店舖；
- 約10,400,000港元用作於中國深圳羅湖區開設新店舖；
- 約15,800,000港元用作於中國深圳布吉開設新店舖；

- 約14,300,000港元用作於中國廣西南寧開設另一家新店舖；
- 約8,800,000港元用作於中國深圳開設一家餐廳及兩家茶店；
- 約9,200,000港元用作於中國深圳石岩開設配送中心；
- 約11,916,000港元用作於購置運輸工具；
- 約15,000,000港元用作於購買辦公室設備；
- 約3,000,000港元用作改良管理資訊系統；
- 約725,000港元用作提升本公司的品牌形象；及
- 約40,000,000港元用作翻新現有的零售店。

未動用之所得款項將由本公司動用作本公司日期為二零零七年五月八日之售股章程「未來計劃及所得款項用途」一節及以後之調整上市募集資金用途公告內所述用途。

或然負債

於二零一七年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

買賣或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於期內並無買賣或贖回本公司任何上市證券。

企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「守則」)項下守則條文。除下文所披露外，本公司於期內一直遵守守則之條文。

根據守則下之守則條文A.6.7條，獨立非執行董事應出席股東大會。本公司兩名獨立非執行董事因其他事務而並無出席本公司於二零一七年五月二十九日舉行的股東周年大會。

根據守則下之守則條文E.1.2條，董事會主席應出席本公司之股東周年大會。由於董事會主席莊陸坤先生公務繁忙，故未能出席本公司於二零一七年五月二十九日舉行的股東周年大會。

進行證券交易的標準守則

董事會已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司本身有關董事進行證券交易的準則。經向全體董事作出具體詳細查詢後，本公司確認，全體董事於截至二零一七年六月三十日止六個月期間一直全面遵守標準守則所載規定準則。

薪酬委員會

本公司於二零零七年四月三十日成立薪酬委員會。薪酬委員會由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成，負責檢討及釐定董事及高級管理人員的合適薪酬政策，並不時向董事會提出推薦意見。

提名委員會

本公司於二零零七年四月三十日成立提名委員會。提名委員會由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成，負責釐定甄選合資格人選的標準、審閱委任董事加入董事會的提名及就任何建議變動向董事會提出推薦意見。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條於二零零七年四月三十日成立審核委員會。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，已審閱本公司採納的會計原則及慣例，以及內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核中期業績。本公司截至二零一七年六月三十日止六個月的財務報表已經審核委員會審閱及批准，且審核委員會認為，有關財務報表符合適用會計準則、上市規則及法例規定，且已作出足夠披露。

中期報告

二零一七年年中期報告將於適當時候向股東寄發，並於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.szbjh.com)內刊登。

代表董事會
佳華百貨控股有限公司
主席
莊陸坤

中國深圳，二零一七年八月三十日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事：

莊陸坤、莊沛忠、顧衛明、莊小雄

獨立非執行董事：

錢錦祥、孫聚義、艾及