

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零一七年十二月三十一日止年度
 全年業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績。該等業績已經由核數師根據國際審計準則進行審核，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	二零一七年 十二月三十一日	二零一六年 十二月三十一日	同比變動	二零一七年 九月三十日	環比變動
(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
收入	66,392	43,864	51%	65,210	2%
毛利	31,495	23,626	33%	31,681	-1%
經營盈利	25,724	13,930	85%	22,746	13%
期內盈利	21,622	10,523	105%	18,047	20%
本公司權益持有人 應佔盈利	20,797	10,529	98%	18,006	16%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	17,454	12,332	42%	17,070	2%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	2.206	1.121	97%	1.912	15%
— 攤薄	2.177	1.108	96%	1.888	15%
非通用會計準則每股盈利 (每股人民幣元)					
— 基本	1.852	1.313	41%	1.812	2%
— 攤薄	1.827	1.298	41%	1.790	2%

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一七年	二零一六年	同比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
收入	237,760	151,938	56%
毛利	116,925	84,499	38%
經營盈利	90,302	56,117	61%
年度盈利	72,471	41,447	75%
本公司權益持有人應佔盈利	71,510	41,095	74%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	65,126	45,420	43%
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	7.598	4.383	73%
— 攤薄	7.499	4.329	73%
非通用會計準則每股盈利 (每股人民幣元)			
— 基本	6.920	4.844	43%
— 攤薄	6.830	4.784	43%

股息

董事會建議就截至二零一七年十二月三十一日止年度派發末期股息每股0.88港元(二零一六年：每股0.61港元)，惟須待股東在二零一八年股東週年大會上批准後，方可作實。該等建議股息將於二零一八年六月一日派發予於二零一八年五月二十四日名列本公司股東名冊的股東。

業務回顧及展望

1. 公司策略摘要

二零一七年，我們通過豐富內容及服務、以創新方式促進用戶互動及分享，強化了我們的「連接」策略。

- **QQ**：我們專注於推出迎合年輕用戶的娛樂導向特色功能，從而延長用戶於智能終端的時長。我們的看點信息流服務鎖定年輕用戶的娛樂導向資訊需求。我們已強化看點的內容管理能力及內容推薦算法，以提供更個性化的信息流服務及提升用戶黏性。QQ推出了一系列人工智能輔助特色功能，鼓勵用戶借助娛樂工具以豐富的媒體形式進行互動，如換臉特效及視頻聊天濾鏡。
- **微信及 WeChat**：微信及 WeChat 的用戶群進一步增長，春節後微信及 WeChat 的合併月活躍賬戶超過 10 億。自二零一七年一月推出小程序以來，我們持續提升小程序的功能，以便易被用戶發現並促進開發過程。小程序將用戶與眾多的線上及線下服務連接，包括零售、電子商務、生活服務、政務民生及遊戲。尤其是，小遊戲(小程序的子集)於二零一七年十二月推出後深受歡迎，進一步帶動了用戶廣泛使用小程序。於二零一八年一月，我們已推出 58 萬個小程序，日活躍賬戶超過 1.7 億。

我們繼續在各核心業務分部實現穩健增長：

- **網絡遊戲**：我們於本年度繼續保持同時在智能手機及個人電腦遊戲的強勁增長。在移動端上，我們自主研發的多人在線戰術競技遊戲《王者榮耀》實現大眾普及，成為中國最流行的智能手機遊戲(按日活躍賬戶計)。該遊戲在中國各應用商店總收入排行榜中始終名列首位。隨著在東南亞推出該遊戲海外版《Arena of Valor》，我們取得一些初步成功。我們進一步增強了作為國內及國際智能手機遊戲開發商在中國的首選發行合作夥伴的領導地位。我們透過成功推出數款代理角色扮演遊戲鞏固了我們在該高收入類型遊戲的地位。我們透過推出策略及競速遊戲，亦進一步使我們的智能手機

遊戲組合多元化。在個人電腦端上，於二零一七年我們面臨充滿挑戰的市場環境，但我們仍鞏固了我們的領導地位。我們通過組織電子競技比賽及視頻直播活動，提升了核心用戶參與度。通過取得廣受歡迎的生存射擊類遊戲《絕地求生》在中國的個人電腦端發行權及移動端開發權，我們已為在二零一八年開發該新興遊戲類型做好準備，春節前推出的手機遊戲《絕地求生：刺激戰場》取得後來居上的成功就是明證。

- **數字內容**：受我們獨播電視劇、電影及自製內容的人氣帶動，騰訊視頻的流量及付費用戶數實現迅速增長。我們成為中國領先的視頻流媒體平台，於第四季移動端日活躍賬戶超過1.37億，於二零一七年年末訂購用戶數超過5,600萬。於十一月，我們的網絡文學業務(閱文集團)在香港聯交所主板成功上市。閱文集團運營著中國最大最多元化的網絡文學內容庫之一。我們仍為其控股股東，並將繼續藉助其豐富多元的內容庫進行其他媒體形式的改編。騰訊音樂運營著中國三款最流行(按日活躍賬戶計)的音樂應用程序，即QQ音樂、酷狗及全民K歌。其訂購收入及虛擬禮品銷售均實現強勁增長。在信息流內容及短視頻領域，我們升級了騰訊內容開放平台以整合內容庫，使內容在我們的新聞、瀏覽器及社交平台上得以便利地發佈。
- **廣告**：就社交及其他廣告而言，我們運用自有人工智能技術及數據分析能力，進一步增強了我們廣告平台的用戶定向能力，讓廣告主實現更高的投資回報率及更好的廣告效果。為滿足廣告主需求，我們在若干一線城市增加了微信朋友圈的廣告投放量，並降低了微信公眾賬號廣告的流量門檻。在我們自助服務平台及合作夥伴平台的協助下，社交廣告的廣告主數量實現強勁增長。就媒體廣告而言，我們原創及授權視頻內容的熱播促進了我們視頻平台的流量增長、提升了用戶參與度，並幫助吸引了更多品牌推廣及贊助廣告。於二零一七年年底，我們完成信息流廣告系統改進並開始恢復商業化。為促進廣告主有效投放廣告，我們推出了統一廣告平台，該平台整合了我們所有信息流產品的廣告資源。
- **支付相關服務**：我們擴大了在移動支付領域的領導地位(按活躍賬戶數計)，並進一步提升了在商業交易領域的滲透率。就社交交易而言，雖然紅

包發放量減少，但交易總額同比增長，轉賬交易亦持續增長。就商業交易而言，我們的線下交易量同比增長逾一倍。我們加深了與主要渠道合作夥伴的關係，並利用技術賦能更多小商戶，以提升其運營效率。支付也是銷售我們的互聯網金融產品的重要平台。我們的財富管理平台「理財通」截至二零一八年一月末資產管理總規模逾人民幣3,000億元。微眾銀行旗下免擔保消費貸款業務「微粒貸」實現了快速增長，截至二零一七年年末管理的貸款餘額逾人民幣1,000億元，同時保持較低的不良貸款率。二零一七年十月，我們取得中國經營保險代理業務許可證，開始與保險公司合作提供定製保險產品。

- 一 雲服務：騰訊雲於本年度持續快速增長。我們保持在雲服務垂直領域(包括網絡遊戲及視頻雲服務)的市場領先地位。我們加深了在互聯網行業的滲透力度並贏得更多關鍵客戶，擴大了在金融服務行業和政府機關的客戶群。我們的銷售、渠道及大數據能力有助於我們為超市、百貨公司及快速消費品公司提供智慧零售解決方案。

我們致力於投資人工智能並將人工智能技術應用於我們的現有產品，如效果廣告系統、內容服務及金融服務。除該等核心業務使用案例外，我們正將人工智能運用於新領域，如醫療保健及翻譯。我們推出了稱作「騰訊覓影」的人工智能輔助診療影像產品，在中國目前有近100家醫院正在使用該產品，該產品對食道癌診斷的準確率達到90%以上。我們的人工智能實驗室已推出一款人工智能輔助翻譯軟件。鑒於傳統零售商進行數字化轉型的需求，我們推出了智慧零售策略，藉助支付、雲、數據分析及人工智能技術等技術能力，賦能線下零售商。我們亦提供流量支持以使商戶能觸達我們的網絡用戶群。此外，微信公眾賬號及小程序可作為零售商的客戶關係管理系統使其更好地與客戶連接。

2. 公司財務表現

二零一七年財政年度

我們的收入錄得56%的同比增長。智能手機遊戲及個人電腦遊戲、支付相關服務、數字內容訂購及銷售與社交及視頻廣告是整體收入增長的主要驅動力。

經營盈利同比增長61%。經營利潤率為38%，較上年提高1個百分點。

本公司權益持有人應佔盈利同比增長74%。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利增長43%。自由現金流增長70%。

3. 公司業務摘要

經營資料

	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一六年 十二月三十一日	同比變動	於二零一七年 九月三十日	環比變動
					(百萬計，另有指明者除外)
QQ的月活躍賬戶	783.4	868.5	-9.8%	843.2	-7.1%
QQ的智能終端月活躍賬戶 ¹	683.0	671.6	1.7%	652.9	4.6%
QQ的最高同時在線賬戶 (季度)	270.8	243.7	11.1%	272.2	-0.5%
微信及WeChat的 合併月活躍賬戶	988.6	889.3	11.2%	980.0	0.9%
QQ空間的月活躍賬戶	563.3	638.0	-11.7%	568.4	-0.9%
QQ空間的智能終端 月活躍賬戶 ¹	554.0	609.4	-9.1%	551.8	0.4%
收費增值服務註冊賬戶	134.6	110.2	22.1%	125.3	7.4%

¹ 自二零一七年第一季起，我們已調整過往QQ及QQ空間的智能終端月活躍賬戶數以包括僅參與QQ及QQ空間應用內若干活動(如興趣部落、在線聽音樂或閱讀網絡文學)的用戶。該等變化對月活躍賬戶數及增長率影響相對而言不重大，但我們認為該調整能更好地反映QQ用戶活動的廣度。

社交及通訊

- **QQ**：智能終端月活躍賬戶同比上升1.7%至6.830億，包括個人電腦及移動端在內的最高同時在線賬戶同比增長11.1%至2.708億。年齡為21歲或以下用戶的智能終端月活躍賬戶同比增長，並且彼等的每個用戶使用時間亦增加，表明QQ在年輕用戶中有較高黏度。我們推出人工智能特色功能乃為吸引年輕用戶創建有趣的照片、音頻及視頻訊息。在春節期間，我們鼓勵用戶發送簡短問候視頻來領取紅包，以及使用春節主題的動畫及背景音樂來編輯個性化的問候。
- **QQ空間**：智能終端月活躍賬戶同比下跌9.1%至5.540億。校園空間進一步提升高中及大學覆蓋率。
- **微信及WeChat**：合併月活躍賬戶達9.886億，同比增長11.2%。春節後，合併月活躍賬戶超過10億。我們優化了微信用戶界面以更能突出顯示小程序。二零一七年年底推出的小遊戲已在用戶中贏得廣泛關注並快速普及。

網絡遊戲

個人電腦客戶端遊戲收入同比增長13%至約人民幣128億元，主要受益於《地下城與勇士》及《英雄聯盟》的增長。活躍用戶數因用戶向移動終端整體轉移而下滑，而收入則受到二零一七年第四季虛擬道具銷售推廣活動減少的影響。於未來季度，受用戶向移動終端轉移的影響，個人電腦端遊戲收入可能仍會面臨壓力。我們將通過組織專業電子競技比賽、推廣爆發性新遊戲(如《絕地求生》及《堡壘之夜》等)，並發掘《深海迷航》等創新遊戲類型，提高我們核心用戶的參與度，持續發展個人電腦遊戲專營權，從而鞏固我們的平台。

智能手機遊戲收入同比增長59%至約人民幣169億元。活躍用戶數保持穩健，而ARPU環比下降。我們為射擊類遊戲《穿越火線手遊》推出生存模式，大大擴展了用戶基礎，但並未立即商業化。本季多款角色扮演遊戲已進入用戶鞏固階段，故收入環比減少。我們通過推出新遊戲品類鞏固了我們在智能手機遊戲領域的領先地位。我們已推出兩款絕地求生手機遊戲，《絕地求生：刺激戰場》成

為迄今錄得最高日活躍賬戶的生存射擊品類遊戲，而《絕地求生：全軍出擊》的日活躍賬戶亦表現不俗。目前，我們專注於用戶體驗，而該等遊戲尚未開始商業化。我們於十二月推出《QQ 飛車手遊》，其日活躍賬戶成功突破2,000萬，並實現穩健收入。上述手機遊戲順利推出，足以證明我們創建原創遊戲IP、成功在個人電腦端運營、進而成功擴展至移動端的實力。

數字內容

收費增值服務註冊賬戶同比增長22%至1.35億，主要受視頻及音樂流媒體服務帶動。騰訊視頻按移動日活躍賬戶及付費訂購量計成為中國領先的網絡視頻平台。我們的移動視頻日活躍賬戶同比增長44%至二零一七年第四季的1.37億，而我們的訂購用戶數同比增長121%至二零一七年底的5,600萬。憑藉我們多元化的內容策略和行之有效的營運專長，截至二零一八年二月底，我們的視頻訂購用戶進一步增至約6,260萬。閱文集團及騰訊遊戲旗下的版權組合為我們將優質內容改編成視頻提供了豐富資源。我們亦積累了獨家內容儲備，包括電視連續劇、電影、綜藝節目、動畫、紀錄片及音樂節目。我們致力投資於優質內容，以鞏固我們作為中國最大、發展最迅速的網絡視頻平台的地位。

網絡廣告

我們的網絡廣告業務收入同比增長49%。

就媒體廣告而言，視頻收入因熱門視頻內容(如自製王者榮耀主題綜藝節目《王者出擊》及精選劇集)而繼續呈現強勁增長。由於我們於本季仍在改進廣告系統，新聞收入同比下滑。我們已就所有信息流產品推出統一廣告投放平台。

就社交及其他廣告而言，我們平台的定向能力增強令廣告需求提升，藉助我們合作夥伴平台令廣告主數量增長，使得我們的廣告收入實現同比增長。環比增長則主要是由於電子商務的旺季影響。微信朋友圈及公眾賬號以及移動廣告聯盟中的廣告展現量亦有所增加。我們目前正在對公眾賬號按點擊付費的廣告鏈接進行測試，該鏈接將用戶連接至廣告主的小程序。

其他

我們的其他業務錄得121%的收入同比增長，主要受支付相關服務及雲服務強勁增長帶動。受線下商業交易量同比增長逾一倍所帶動，微信支付的商業交易量繼續快速增長。

截至二零一七年年底，騰訊雲的基礎設施在全球覆蓋21個地區，運營36個可用區。我們保持在網絡遊戲及視頻等垂直領域的領先地位的同時，通過與主要銀行及保險客戶建立戰略合作關係，我們亦在金融服務行業實現迅速增長。此外，我們提供面向超市、百貨公司及快速消費品公司的智慧零售解決方案。

4. 公司二零一八年展望及策略

展望未來，我們將採取更進取的投資策略，以增強在網絡視頻、支付相關服務、雲服務及人工智能技術與智慧零售等領域的長期競爭優勢。我們的發展舉措包括：

- 強化我們的社交平台，以鼓勵用戶分享、加強與用戶日常生活的聯繫及促進與生態系統合作夥伴的互動；
- 通過升級現有遊戲內容及增加創新型新遊戲，提升我們遊戲的普及度；
- 投資包括長、短視頻內容在內的數字內容，以進一步擴大訂購用戶群；
- 擴展支付相關服務的使用場景，以推動商戶和用戶使用，以及與合作夥伴共同發展互聯網金融服務；
- 擴充我們的雲基礎設施並加強人才招聘，為客戶提供更優質的服務；
- 投資應用於廣告定向、推薦算法及醫療等領域的人工智能技術；
- 實施我們的智慧零售策略，藉助我們的技術服務賦能線下零售商。

管理層討論及分析

截至二零一七年十二月三十一日止年度與截至二零一六年十二月三十一日止年度的比較

下表載列截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	(人民幣百萬元)	
收入	237,760	151,938
收入成本	(120,835)	(67,439)
毛利	116,925	84,499
利息收入	3,940	2,619
其他收益淨額	20,140	3,594
銷售及市場推廣開支	(17,652)	(12,136)
一般及行政開支	(33,051)	(22,459)
經營盈利	90,302	56,117
財務成本淨額	(2,908)	(1,955)
分佔聯營公司及合營公司盈利／(虧損)	821	(2,522)
除稅前盈利	88,215	51,640
所得稅開支	(15,744)	(10,193)
年度盈利	<u>72,471</u>	<u>41,447</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	71,510	41,095
非控制性權益	961	352
	<u>72,471</u>	<u>41,447</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>65,126</u>	<u>45,420</u>

收入。截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入同比增長56%至人民幣2,378億元。下表載列本集團截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	153,983	65%	107,810	71%
網絡廣告	40,439	17%	26,970	18%
其他	43,338	18%	17,158	11%
收入總額	<u>237,760</u>	<u>100%</u>	<u>151,938</u>	<u>100%</u>

- 本集團增值服務業務截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入同比增長43%至人民幣1,540億元。網絡遊戲收入增長38%至人民幣978.83億元，該項增長主要受我們的智能手機遊戲(包括《王者榮耀》等現有遊戲以及《魂斗羅：歸來》、《龍之谷》與《經典版天龍手遊》等新遊戲)收入的增長所推動。個人電腦客戶端遊戲(如《地下城與勇士》及《英雄聯盟》)亦對收入增長作出貢獻。社交網絡收入增長52%至人民幣561億元。該項增長主要受直播、訂購視頻流媒體及訂購音樂流媒體等數字內容服務與遊戲內虛擬道具銷售所推動。
- 本集團網絡廣告業務截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入同比增長50%至人民幣404.39億元。媒體廣告收入增長30%至人民幣148.29億元。該項增長主要反映來自騰訊視頻(視頻流媒體服務)的流量及收入增加。社交及其他廣告收入增長65%至人民幣256.10億元。該項增長主要受微信、其他移動端應用以及廣告聯盟產生的廣告收入增長所推動。²
- 本集團其他業務截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入同比增長153%至人民幣433.38億元。該項增長主要反映我們的支付相關服務及雲服務收入的增長。

² 自二零一七年第一季起，我們已重新分類網絡廣告收入。若不計重新分類，截至二零一七年十二月三十一日止年度，效果廣告收入同比增長67%至人民幣262.96億元，品牌展示廣告收入同比增長26%至人民幣141.43億元。

收入成本。截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入成本同比增長79%至人民幣1,208億元。該項增長主要反映較多的內容成本、支付相關服務成本以及渠道成本。以收入百分比計，收入成本由截至二零一六年十二月三十一日止年度的44%增長至截至二零一七年十二月三十一日止年度的51%，主要由於業務結構變化及智能手機遊戲的渠道成本增加所致。下表載列本集團截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	61,389	40%	37,622	35%
網絡廣告	25,586	63%	15,396	57%
其他	33,860	78%	14,421	84%
收入成本總額	<u>120,835</u>		<u>67,439</u>	

- 本集團增值服務業務截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入成本同比增長63%至人民幣613.89億元。該項增長主要反映內容成本的增加(包括訂購視頻流媒體及直播服務的內容成本)，以及因擴大與第三方應用商店的合作而導致的智能手機遊戲渠道成本的增加。
- 本集團網絡廣告業務截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入成本同比增長66%至人民幣255.86億元。該項增長主要反映較多的視頻內容投資及攤銷。流量獲取成本與頻寬及服務器托管費亦有所增加。
- 本集團其他業務截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入成本同比增長135%至人民幣338.60億元。該項增長主要由於支付相關服務及雲服務的規模擴大。

其他收益淨額。截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們錄得其他收益淨額合共人民幣201.40億元，主要包括因若干投資公司的資本活動(如易鑫、Netmarble、Sea、眾安保險及搜狗的首次公開售股)產生的視同處置收益淨額、因若干投資(於共享單車、醫療保健及金融科技等垂直領域)的估值增加而產生的公允價值收益，以及補貼及退稅。

銷售及市場推廣開支。截至二零一七年十二月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支同比增長45%至人民幣176.52億元。該項增長主要反映產品及平台(如網絡遊戲、網絡媒體及支付相關服務)的市場推廣開支以及僱員成本增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由截至二零一六年十二月三十一日止年度的8%下降至截至二零一七年十二月三十一日止年度的7%。

一般及行政開支。截至二零一七年十二月三十一日止年度的一般及行政開支同比增長47%至人民幣330.51億元。該項增長主要反映我們的業務擴張導致研發開支以及僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由截至二零一六年十二月三十一日止年度的15%下降至截至二零一七年十二月三十一日止年度的14%。

財務成本淨額。截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務成本淨額同比增長49%至人民幣29.08億元。該項增長主要反映因債務金額增加而導致利息開支增加。

分佔聯營公司及合營公司盈利／(虧損)。截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們錄得分佔聯營公司及合營公司盈利人民幣8.21億元，而截至二零一六年十二月三十一日止年度為分佔虧損人民幣25.22億元。我們的若干投資公司於二零一七年因業績改善及一次性收益錄得盈利，而於二零一六年則為虧損。

所得稅開支。截至二零一七年十二月三十一日止年度的所得稅開支同比增長54%至人民幣157.44億元。該項增長主要反映除稅前盈利及預提所得稅增加。

本公司權益持有人應佔盈利。截至二零一七年十二月三十一日止年度的本公司權益持有人應佔盈利同比增長74%至人民幣715.10億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長43%至人民幣651.26億元。

二零一七年第四季與二零一六年第四季的比較

下表載列二零一七年第四季與二零一六年第四季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零一七年	二零一六年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	66,392	43,864
收入成本	(34,897)	(20,238)
毛利	31,495	23,626
利息收入	1,156	653
其他收益淨額	7,906	1,022
銷售及市場推廣開支	(6,022)	(4,462)
一般及行政開支	(8,811)	(6,909)
經營盈利	25,724	13,930
財務成本淨額	(859)	(483)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(120)	(522)
除稅前盈利	24,745	12,925
所得稅開支	(3,123)	(2,402)
期內盈利	21,622	10,523
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	20,797	10,529
非控制性權益	825	(6)
	21,622	10,523
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	17,454	12,332

收入。二零一七年第四季的收入同比增長51%至人民幣663.92億元。下表載列本集團於二零一七年第四季及二零一六年第四季按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零一七年		二零一六年	
	十二月三十一日		十二月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	39,947	60%	29,191	66%
網絡廣告	12,361	19%	8,288	19%
其他	14,084	21%	6,385	15%
收入總額	<u>66,392</u>	<u>100%</u>	<u>43,864</u>	<u>100%</u>

- 本集團增值服務業務二零一七年第四季的收入同比增長37%至人民幣399.47億元。網絡遊戲收入增長32%至人民幣243.67億元。該項增長主要反映來自我們的智能手機遊戲(包括《王者榮耀》等現有遊戲以及《亂世王者》與《經典版天龍手遊》等新遊戲)的收入增長。該項增長亦反映來自我們個人電腦客戶端遊戲(如《地下城與勇士》及《英雄聯盟》)的收入增長。社交網絡收入增長45%至人民幣155.80億元。該項增長主要由於訂購視頻流媒體及直播等數字內容服務與遊戲內虛擬道具銷售的收入增長。
- 本集團網絡廣告業務二零一七年第四季的收入同比增長49%至人民幣123.61億元。媒體廣告收入增長22%至人民幣41.21億元，主要受益於我們的騰訊視頻(視頻流媒體服務)收入的增長，部分被我們改進廣告系統所導致的新聞應用廣告資源減少所抵銷。社交及其他廣告收入增長68%至人民幣82.40億元，主要由於來自微信(主要是微信朋友圈及微信公眾賬號)及我們廣告聯盟的廣告收入增長。³
- 本集團其他業務二零一七年第四季的收入同比增長121%至人民幣140.84億元。該項增長主要受我們的支付相關服務及雲服務收入的增長所推動。

³ 自二零一七年第一季起，我們已重新分類網絡廣告收入。若不計重新分類，二零一七年第四季，效果廣告收入同比增長59%至人民幣82.04億元，品牌展示廣告收入同比增長33%至人民幣41.57億元。

收入成本。二零一七年第四季的收入成本同比增長72%至人民幣348.97億元。該項增長主要反映較多的內容成本、支付相關服務成本以及渠道成本。以收入百分比計，收入成本由二零一六年第四季的46%增長至二零一七年第四季的53%，主要反映業務結構變化及智能手機遊戲的渠道成本增加。下表載列本集團於二零一七年第四季及二零一六年第四季按業務劃分的收入成本：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零一七年		二零一六年	
	十二月三十一日		十二月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	16,268	41%	10,734	37%
網絡廣告	7,759	63%	4,424	53%
其他	10,870	77%	5,080	80%
收入成本總額	<u>34,897</u>		<u>20,238</u>	

- 本集團增值服務業務二零一七年第四季的收入成本同比增長52%至人民幣162.68億元。該項增長主要反映內容成本(包括直播及訂購視頻流媒體服務的內
容成本)增加，以及因擴大與第三方應用商店的合作而導致的智能手機遊戲渠道
成本增加。
- 本集團網絡廣告業務二零一七年第四季的收入成本同比增長75%至人民幣77.59
億元。該項增長主要由於視頻內容投資及攤銷的增加，以及因我們廣告聯盟業
務快速增長而導致的流量獲取成本增加。
- 本集團其他業務二零一七年第四季的收入成本同比增長114%至人民幣108.70
億元。該項增長主要由於支付相關服務及雲服務的規模擴大。

其他收益淨額。我們於二零一七年第四季錄得其他收益淨額合共人民幣79.06億元，主要包括因若干投資公司的資本活動(包括易鑫、Sea及搜狗的首次公開售股)產生的視同處置收益淨額、補貼及退稅以及來自若干投資公司的股息收入。

銷售及市場推廣開支。二零一七年第四季的銷售及市場推廣開支同比增長35%至人民幣60.22億元。該項增長主要反映產品及平台(如網絡遊戲、網絡媒體及支付相關服務)的市場推廣開支增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一六年第四季的10%下降至二零一七年第四季的9%。

一般及行政開支。二零一七年第四季的一般及行政開支同比增長28%至人民幣88.11億元。該項增長主要由於研發開支及僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一六年第四季的16%下降至二零一七年第四季的13%。

財務成本淨額。二零一七年第四季的財務成本淨額同比增長78%至人民幣8.59億元。該項增長主要反映因債務金額增加而導致的利息開支增加。

所得稅開支。二零一七年第四季的所得稅開支同比增長30%至人民幣31.23億元。該項增長主要由於除稅前盈利增加所致。

本公司權益持有人應佔盈利。二零一七年第四季的本公司權益持有人應佔盈利同比增長98%至人民幣207.97億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利增長42%至人民幣174.54億元。

二零一七年第四季與二零一七年第三季的比較

下表載列二零一七年第四季與二零一七年第三季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零一七年 十二月三十一日	二零一七年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
收入	66,392	65,210
收入成本	(34,897)	(33,529)
毛利	31,495	31,681
利息收入	1,156	1,017
其他收益淨額	7,906	3,918
銷售及市場推廣開支	(6,022)	(4,812)
一般及行政開支	(8,811)	(9,058)
經營盈利	25,724	22,746
財務成本淨額	(859)	(524)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利	(120)	818
除稅前盈利	24,745	23,040
所得稅開支	(3,123)	(4,993)
期內盈利	21,622	18,047
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	20,797	18,006
非控制性權益	825	41
	21,622	18,047
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	17,454	17,070

收入。二零一七年第四季的收入環比增長2%至人民幣663.92億元。

- 本集團增值服務業務二零一七年第四季的收入下降5%至人民幣399.47億元。網絡遊戲收入下降9%至人民幣243.67億元。該項減少主要反映二零一七年第三季個人電腦遊戲受虛擬道具銷售推廣活動的高基數影響，來自角色扮演遊戲及射擊類智能手機遊戲的貢獻減少，以及新的角色扮演智能手機遊戲及若干其他智能手機遊戲的新內容發佈排期的影響。社交網絡收入增長2%至人民幣155.80億元。該項增長主要由於訂購視頻流媒體及直播等數字內容服務的收入增長，部分被遊戲內虛擬道具銷售的減少所抵銷。
- 本集團網絡廣告業務二零一七年第四季的收入增長12%至人民幣123.61億元。媒體廣告收入為人民幣41.21億元，與上季相比基本保持穩定。社交及其他廣告收入增長19%至人民幣82.40億元，主要由於第四季電子商務推廣活動的旺季影響，推動來自微信及我們廣告聯盟的廣告收入增長。⁴
- 本集團其他業務二零一七年第四季的收入增長17%至人民幣140.84億元，主要受我們的支付相關服務及雲服務的影響。

收入成本。二零一七年第四季的收入成本環比增長4%至人民幣348.97億元。該項增長主要反映較多的支付相關服務成本、流量獲取成本以及頻寬及服務器托管費。以收入百分比計，收入成本由二零一七年第三季的51%增長至二零一七年第四季的53%。

- 本集團增值服務業務二零一七年第四季的收入成本下降4%至人民幣162.68億元。該項減少主要由於內容成本及渠道成本減少，反映我們的訂購視頻流媒體服務的新內容排期的影響以及代理遊戲收入的波動。

⁴ 自二零一七年第一季起，我們已重新分類網絡廣告收入。若不計重新分類，二零一七年第四季，效果廣告收入環比增長17%至人民幣82.04億元，品牌展示廣告收入環比增長3%至人民幣41.57億元。

- 本集團網絡廣告業務二零一七年第四季的收入成本增長10%至人民幣77.59億元。該項增長主要由於我們的廣告聯盟業務快速增長而導致的流量獲取成本增加。
- 本集團其他業務二零一七年第四季的收入成本增長13%至人民幣108.70億元。該項增長主要由於我們的支付相關服務及雲服務的規模擴大。

銷售及市場推廣開支。二零一七年第四季的銷售及市場推廣開支環比增長25%至人民幣60.22億元。該項增長主要由於產品及平台(如支付相關服務及網絡媒體)的市場推廣開支增加，以及我們網絡遊戲的季節性營銷及推廣活動。

一般及行政開支。二零一七年第四季的一般及行政開支環比下降3%至人民幣88.11億元，主要受年末我們據實調整花紅的影響。

分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利。我們於二零一七年第四季錄得分佔聯營公司及合營公司虧損人民幣1.20億元，而於二零一七年第三季錄得分佔盈利人民幣8.18億元。該項變動主要反映若干投資公司於二零一七年第三季錄得的一次性收益，而二零一七年第四季並無該等事項。

所得稅開支。二零一七年第四季所得稅開支環比下降37%至人民幣31.23億元。該項減少主要反映我們於中國的若干附屬公司因於二零一七年第四季取得享有較低企業所得稅稅率資格而撥回所得稅開支。

本公司權益持有人應佔盈利。二零一七年第四季的本公司權益持有人應佔盈利環比增長16%至人民幣207.97億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利增長2%至人民幣174.54億元。

其他財務資料

	未經審核				
	截至下列日期止三個月			截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年
	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日	二零一七年	二零一六年
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
EBITDA (a)	23,278	24,024	16,775	89,724	62,550
經調整的EBITDA (a)	25,127	25,632	18,495	95,861	66,863
經調整的EBITDA 比率 (b)	38%	39%	42%	40%	44%
利息開支	839	794	611	3,060	2,167
現金淨額 (c)	16,332	18,862	18,140	16,332	18,140
資本開支 (d)	4,975	3,492	2,839	13,585	12,100

附註：

- (a) EBITDA 包括經營盈利減利息收入、其他收益／虧損淨額，加物業、設備及器材以及投資物業的折舊、以及無形資產攤銷。經調整的EBITDA 包括EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的EBITDA 比率根據經調整的EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物、定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產(不包括媒體內容、遊戲特許權及其他內容)。

下表載列本集團所示期間經營盈利與EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審核				
	截至下列日期止三個月			截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年
	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日	二零一七年	二零一六年
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
經營盈利	25,724	22,746	13,930	90,302	56,117
調整：					
利息收入	(1,156)	(1,017)	(653)	(3,940)	(2,619)
其他收益淨額	(7,906)	(3,918)	(1,022)	(20,140)	(3,594)
物業、設備及器材以及 投資物業的折舊	1,376	1,263	1,007	4,880	3,716
無形資產攤銷	5,240	4,950	3,513	18,622	8,930
EBITDA	23,278	24,024	16,775	89,724	62,550
按權益結算的股份酬金	1,849	1,608	1,720	6,137	4,313
經調整的EBITDA	25,127	25,632	18,495	95,861	66,863

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干額外的非通用會計準則財務計量(經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非通用會計準則調整，此乃基於相

關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

下表載列本集團於二零一七年及二零一六年第四季、二零一七年第三季以及截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度的非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量的差異：

	未經審核截至二零一七年十二月三十一日止三個月					
	調整					非通用會計準則
	已報告	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額				
		股份酬金	無形資產攤銷	減值撥備		
(a)						
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	25,724	1,874	(6,281)	112	424	21,853
期內盈利	21,622	2,146	(6,229)	474	358	18,371
本公司權益持有人應佔盈利	20,797	2,084	(6,189)	442	320	17,454
每股盈利(每股人民幣元)						
— 基本	2.206					1.852
— 攤薄	2.177					1.827
經營利潤率	39%					33%
純利率	33%					28%
	未經審核截至二零一七年九月三十日止三個月					
	調整					
		來自投資公司的 (收益)/虧損淨額				
		股份酬金	無形資產攤銷	減值撥備		非通用會計準則
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	22,746	1,632	(3,169)	110	295	21,614
期內盈利	18,047	1,851	(3,475)	395	356	17,174
本公司權益持有人應佔盈利	18,006	1,816	(3,475)	367	356	17,070
每股盈利(每股人民幣元)						
— 基本	1.912					1.812
— 攤薄	1.888					1.790
經營利潤率	35%					33%
純利率	28%					26%

未經審核截至二零一六年十二月三十一日止三個月

	調整					非通用會計準則
	已報告	來自投資公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備		
	(a)	(b)	(c)	(d)		
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	13,930	1,754	(1,502)	162	602	14,946
期內盈利	10,523	1,980	(1,440)	541	828	12,432
本公司權益持有人應佔盈利	10,529	1,940	(1,440)	493	810	12,332
每股盈利(每股人民幣元)						
— 基本	1.121					1.313
— 攤薄	1.108					1.298
經營利潤率	32%					34%
純利率	24%					28%

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	調整					非通用會計準則
	已報告	來自投資公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備		
	(a)	(b)	(c)	(d)		
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	90,302	6,253	(17,816)	490	2,794	82,023
年度盈利	72,471	7,080	(18,112)	1,841	3,124	66,404
本公司權益持有人應佔盈利	71,510	6,875	(18,051)	1,706	3,086	65,126
每股盈利(每股人民幣元)						
— 基本	7.598					6.920
— 攤薄	7.499					6.830
經營利潤率	38%					34%
純利率	30%					28%

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	調整					非通用會計準則
	已報告	來自投資公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備		
	(a)	(b)	(c)	(d)		
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	56,117	4,455	(7,624)	397	4,809	58,154
年度盈利	41,447	5,227	(7,786)	1,651	5,452	45,991
本公司權益持有人應佔盈利	41,095	5,123	(7,770)	1,547	5,425	45,420
每股盈利(每股人民幣元)						
— 基本	4.383					4.844
— 攤薄	4.329					4.784
經營利潤率	37%					38%
純利率	27%					30%

附註：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 包括視同處置及處置投資公司和業務，以及因投資產生的公允價值變動的(收益)/虧損淨額
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司、可供出售金融資產及收購產生的無形資產的減值撥備

流動資金及財務資源

於二零一七年十二月三十一日及二零一七年九月三十日，本集團的現金淨額狀況如下：

	經審核 二零一七年 十二月三十一日	未經審核 二零一七年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
現金及現金等價物	105,697	87,343
定期存款及其他	42,540	63,454
	<u>148,237</u>	<u>150,797</u>
借款	(97,790)	(97,290)
應付票據	(34,115)	(34,645)
	<u>(131,905)</u>	<u>(131,935)</u>
現金淨額	<u>16,332</u>	<u>18,862</u>

於二零一七年十二月三十一日，本集團的現金淨額為人民幣163.32億元。環比下降主要由於併購項目付款，部分被自由現金流入所抵銷。於二零一七年十二月三十一日，我們於上市投資公司權益(包括聯營公司及可供出售金融資產，但不包括我們於閱文集團等附屬公司的權益)的公允價值合共為人民幣2,108億元，而於二零一七年九月三十日為人民幣1,711億元。

於二零一七年十二月三十一日，本集團持有的財務資源中(現金及現金等價物與定期存款及其他(如高流動性的理財投資))有人民幣455.30億元乃以非人民幣列值。

二零一七年第四季，本集團的自由現金流為人民幣241.70億元，此乃經營活動所得的現金流量淨額人民幣285.94億元，被支付的資本開支人民幣44.24億元所抵銷。

財務資料

綜合收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

		截至十二月三十一日止年度	
		二零一七年	二零一六年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入			
增值服務		153,983	107,810
網絡廣告		40,439	26,970
其他		43,338	17,158
		<u>237,760</u>	<u>151,938</u>
收入成本	4	<u>(120,835)</u>	<u>(67,439)</u>
毛利		116,925	84,499
利息收入		3,940	2,619
其他收益淨額	3	20,140	3,594
銷售及市場推廣開支	4	(17,652)	(12,136)
一般及行政開支	4	<u>(33,051)</u>	<u>(22,459)</u>
經營盈利		90,302	56,117
財務成本淨額		(2,908)	(1,955)
分佔聯營公司及合營公司盈利／(虧損)		<u>821</u>	<u>(2,522)</u>
除稅前盈利		88,215	51,640
所得稅開支	5	<u>(15,744)</u>	<u>(10,193)</u>
年度盈利		<u>72,471</u>	<u>41,447</u>
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		71,510	41,095
非控制性權益		961	352
		<u>72,471</u>	<u>41,447</u>
歸屬於本公司權益持有人的 每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	6	<u>7.598</u>	<u>4.383</u>
— 攤薄	6	<u>7.499</u>	<u>4.329</u>

綜合全面收益表
截至二零一七年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
年度盈利	<u>72,471</u>	<u>41,447</u>
其他全面收益(除稅淨額)：		
其後可能會重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司其他全面收益	907	863
可供出售金融資產公允價值變動		
收益淨額	16,854	2,929
處置可供出售金融資產後轉至損益	(2,561)	(1,176)
外幣折算差額	(9,316)	4,198
其他公允價值收益	756	600
其後可能不會重新分類至損益的項目		
其他公允價值虧損	<u>(50)</u>	<u>(244)</u>
	<u>6,590</u>	<u>7,170</u>
年度全面收益總額	<u><u>79,061</u></u>	<u><u>48,617</u></u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	78,218	48,194
非控制性權益	<u>843</u>	<u>423</u>
	<u><u>79,061</u></u>	<u><u>48,617</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一七年	二零一六年
		附註 人民幣百萬元	人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業、設備及器材		23,597	13,900
在建工程		3,163	4,674
投資物業		800	854
土地使用權		5,111	5,174
無形資產		40,266	36,467
於聯營公司的投資	8	113,779	70,042
於聯營公司可贖回工具的投資	9	22,976	9,627
於合營公司的投資	10	7,826	630
可供出售金融資產	11	127,218	83,806
預付款項、按金及其他資產		11,173	7,363
其他金融資產		5,159	1,760
遞延所得稅資產		9,793	7,033
定期存款		5,365	5,415
		376,226	246,745
流動資產			
存貨		295	263
應收賬款	12	16,549	10,152
預付款項、按金及其他資產		17,110	14,118
其他金融資產		465	1,649
定期存款		36,724	50,320
受限制現金		1,606	750
現金及現金等價物		105,697	71,902
		178,446	149,154
資產總額		554,672	395,899

於十二月三十一日
二零一七年 二零一六年
附註 人民幣百萬元 人民幣百萬元

權益

本公司權益持有人應佔權益

股本		-	-
股本溢價		22,204	17,324
股份獎勵計劃所持股份		(3,970)	(3,136)
其他儲備		35,158	23,693
保留盈利		202,682	136,743
		<u>256,074</u>	<u>174,624</u>

非控制性權益

21,019 11,623

權益總額

277,093 186,247

負債

非流動負債

借款	15	82,094	57,549
應付票據	16	29,363	36,204
長期應付款項		3,862	4,935
其他金融負債		2,154	2,576
遞延所得稅負債		5,975	5,153
遞延收入		2,391	2,038
		<u>125,839</u>	<u>108,455</u>

流動負債

應付賬款	14	50,085	27,413
其他應付款項及預提費用		29,433	20,873
借款	15	15,696	12,278
應付票據	16	4,752	3,466
流動所得稅負債		8,708	5,219
其他稅項負債		934	745
遞延收入		42,132	31,203
		<u>151,740</u>	<u>101,197</u>

負債總額

277,579 209,652

權益及負債總額

554,672 395,899

綜合權益變動表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔							權益總額 人民幣百萬元
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃		保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	
			所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元				
於二零一七年一月一日的結餘	-	17,324	(3,136)	23,693	136,743	174,624	11,623	186,247
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	71,510	71,510	961	72,471
其他全面收益(除稅淨額)：								
— 分佔聯營公司其他全面收益	-	-	-	907	-	907	-	907
— 可供出售金融資產公允價值變動收益淨額	-	-	-	16,854	-	16,854	-	16,854
— 處置可供出售金融資產後轉至損益	-	-	-	(2,561)	-	(2,561)	-	(2,561)
— 外幣折算差額	-	-	-	(9,198)	-	(9,198)	(118)	(9,316)
— 其他公允價值收益淨額	-	-	-	706	-	706	-	706
年度全面收益總額	-	-	-	6,708	71,510	78,218	843	79,061
與權益持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	60	60
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	-	1,125	-	156	-	1,281	98	1,379
— 已發行股份的所得款項	-	171	-	-	-	171	-	171
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	-	4,254	-	407	-	4,661	106	4,767
— 股份獎勵計劃代扣股份	-	-	(2,232)	-	-	(2,232)	-	(2,232)
— 獎勵股份的歸屬	-	(1,398)	1,398	-	-	-	-	-
附屬公司股份支付相關的稅收收益	-	-	-	244	-	244	-	244
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	519	(519)	-	-	-
股息(附註7)	-	-	-	-	(5,052)	(5,052)	(943)	(5,995)
收購非全資附屬公司的額外權益	-	728	-	(952)	-	(224)	(69)	(293)
處置附屬公司	-	-	-	-	-	-	(133)	(133)
攤薄於附屬公司的權益	-	-	-	6,378	-	6,378	7,363	13,741
將附屬公司的權益轉至非控制性權益	-	-	-	(2,045)	-	(2,045)	2,045	-
非控制性權益獲授認沽期權失效	-	-	-	50	-	50	26	76
年度與權益持有人(以其權益持有人的身份)進行的交易總額	-	4,880	(834)	4,757	(5,571)	3,232	8,553	11,785
於二零一七年十二月三十一日的結餘	-	22,204	(3,970)	35,158	202,682	256,074	21,019	277,093

本公司權益持有人應佔

	股本		股份獎勵計劃			合計	非控制性權益	權益總額
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元			
於二零一六年一月一日的結餘	—	12,167	(1,817)	9,673	100,012	120,035	2,065	122,100
全面收益								
年度盈利	—	—	—	—	41,095	41,095	352	41,447
其他全面收益(除稅淨額)：								
—分佔聯營公司其他全面收益	—	—	—	863	—	863	—	863
—可供出售金融資產公允價值變動收益淨額	—	—	—	2,929	—	2,929	—	2,929
—處置可供出售金融資產後轉至損益	—	—	—	(1,176)	—	(1,176)	—	(1,176)
—外幣折算差額	—	—	—	4,127	—	4,127	71	4,198
—其他公允價值收益淨額	—	—	—	356	—	356	—	356
年度全面收益總額	—	—	—	7,099	41,095	48,194	423	48,617
與權益持有人進行的交易								
注資	—	—	—	—	—	—	1,414	1,414
僱員購股權計劃：								
—僱員服務的價值	—	311	—	57	—	368	35	403
—已發行股份的所得款項	—	225	—	—	—	225	—	225
僱員股份獎勵計劃：								
—僱員服務的價值	—	3,453	—	394	—	3,847	68	3,915
—股份獎勵計劃代扣股份	—	—	(1,936)	—	—	(1,936)	—	(1,936)
—獎勵股份的歸屬	—	(617)	617	—	—	—	—	—
附屬公司股份支付相關的稅收收益	—	—	—	897	—	897	—	897
利潤分撥至法定儲備	—	—	—	665	(665)	—	—	—
股息	—	—	—	—	(3,699)	(3,699)	(914)	(4,613)
業務合併產生的非控制性權益	—	—	—	—	—	—	7,802	7,802
收購非全資附屬公司的額外權益	—	1,785	—	(2,523)	—	(738)	(494)	(1,232)
處置附屬公司	—	—	—	—	—	—	(3)	(3)
部分處置附屬公司及業務的權益	—	—	—	7,842	—	7,842	300	8,142
將附屬公司的權益轉至非控制性權益	—	—	—	(927)	—	(927)	927	—
因非控制性權益獲授認沽期權失效沖銷有關的金融負債	—	—	—	516	—	516	—	516
年度與權益持有人(以其權益持有人的身份)進行的交易總額	—	5,157	(1,319)	6,921	(4,364)	6,395	9,135	15,530
於二零一六年十二月三十一日的結餘	—	17,324	(3,136)	23,693	136,743	174,624	11,623	186,247

簡明綜合現金流量表
截至二零一七年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	106,140	65,518
投資活動耗用現金流量淨額	(96,392)	(70,923)
融資活動所得現金流量淨額	<u>26,598</u>	<u>31,443</u>
現金及現金等價物增加淨額	36,346	26,038
年初的現金及現金等價物	71,902	43,438
現金及現金等價物的滙兌(虧損)/收益	<u>(2,551)</u>	<u>2,426</u>
年末的現金及現金等價物	<u><u>105,697</u></u>	<u><u>71,902</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	48,278	39,804
初步為期不超過三個月的定期存款 及高流動性投資	<u>57,419</u>	<u>32,098</u>
	<u><u>105,697</u></u>	<u><u>71,902</u></u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司乃於開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供增值服務以及網絡廣告服務。

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則編製。綜合財務報表已按歷史成本慣例編製，並就以公允價值列賬的可供出售金融資產以及衍生金融工具作出重估。

本集團已於二零一七年一月一日開始的財政年度首次採納下列準則的修訂。採納該等修訂不會對本集團的綜合財務報表造成任何重大影響。

國際會計準則第12號的修訂	就未實現虧損確認遞延稅項資產的分類
國際會計準則第7號的修訂	就融資活動所產生負債的變動的披露
國際財務報告準則第12號的修訂	就分類為持有待售實體權益的披露規定的澄清

多項新準則及準則修訂於二零一七年一月一日開始的財政年度期間尚未生效，且本集團於編製綜合財務報表時尚未提前採納。預期該等新準則及準則修訂不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響，惟下文所載者除外：

本集團將於二零一八年一月一日起以未來適用法採納國際財務報告準則第9號「金融工具」，而二零一七年的比較數字將不會重述。採用該準則後，集團的於聯營公司可贖回工具的投資、若干可供出售金融資產及若干其他金融資產將重新分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。同時，截至二零一七年十二月三十一日確認於其他儲備中的相關可供出售金融資產的累計公允價值變動將被重新分類至二零一八年一月一日的保留盈利。本集團剩餘的可供出售金融資產將被重新分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。

2 分部資料

本集團於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 網絡廣告；及
- 其他。

本集團的「其他」分部主要包括為個人及公司用戶提供的支付相關服務、雲服務及其他服務。

於二零一七年及二零一六年，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策者報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度向主要營運決策者提供的可報告分部資料呈列如下：

	截至二零一七年十二月三十一日止年度			
	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>153,983</u>	<u>40,439</u>	<u>43,338</u>	<u>237,760</u>
毛利	<u>92,594</u>	<u>14,853</u>	<u>9,478</u>	<u>116,925</u>
折舊	1,858	561	1,473	3,892
攤銷	<u>7,836</u>	<u>10,001</u>	—	<u>17,837</u>

	截至二零一六年十二月三十一日止年度			
	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>107,810</u>	<u>26,970</u>	<u>17,158</u>	<u>151,938</u>
毛利	<u>70,188</u>	<u>11,574</u>	<u>2,737</u>	<u>84,499</u>
折舊	1,854	200	537	2,591
攤銷	<u>2,982</u>	<u>5,295</u>	—	<u>8,277</u>

3 其他收益淨額

	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
處置及視同處置投資公司的收益(附註)	13,518	6,966
其他金融工具公允價值收益	4,298	658
補貼及退稅	3,971	380
於投資公司及收購產生的無形資產的減值撥備	(2,794)	(4,809)
股息收入	1,713	563
向騰訊公益慈善基金會的捐款	(820)	(570)
其他	254	406
	<u>20,140</u>	<u>3,594</u>

附註：

截至二零一七年十二月三十一日止年度，處置及視同處置收益主要包括下列各項：

- (a) 因若干聯營公司於其各自首次公開售股發行新股份而攤薄本集團於該等聯營公司權益產生的收益約人民幣57.36億元。該等聯營公司主要從事網絡保險業務、網絡遊戲業務以及搜索引擎業務；
- (b) 因一家聯營公司於其首次公開售股後將其可贖回工具轉換為普通股，並將其重新指定為於聯營公司的投資，產生視同處置收益約人民幣36.63億元。該聯營公司主要從事提供汽車融資交易服務。

4 按性質劃分的開支

	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
僱員福利開支(a)	34,866	23,433
內容成本(不包括無形資產攤銷)	28,177	17,734
渠道及分銷成本	25,109	13,133
頻寬及服務器托管費	11,203	7,876
推廣及廣告費	13,661	9,219
辦公室樓宇的經營租賃租金	1,335	1,117
差旅費及交際費	1,040	800
無形資產攤銷(b)	18,622	8,930
物業、設備及器材折舊	4,850	3,699

附註：

(a) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團就研究及開發產生的開支約為人民幣174.56億元(二零一六年：人民幣118.45億元)，其中包括僱員福利開支人民幣147.66億元(二零一六年：人民幣92.90億元)。

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，概無重大開發開支資本化。

(b) 主要包括與媒體內容及遊戲特許權相關的無形資產攤銷。

5 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的預期所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，香港利得稅撥備已按估計應課稅盈利及按16.5%的稅率作出。

(c) 中國企業所得稅

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，中國企業所得稅撥備已根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅盈利按照中國相關規定項下的適用稅率作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。二零一七年中國一般企業所得稅稅率為25%。

本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。此外，根據相關政府部門發佈的公告及通告，於二零一五年及以後年度，具備國家重點軟件企業資格的軟件企業應於各年度滙算清繳時按照有關規定向稅務機關備案以供核查，方可享受10%的優惠稅率。年內正在報備該項稅收優惠的本公司相關附屬公司已分別按其現行稅率計提中國企業所得稅撥備。當收到通知後，本公司相關附屬公司可享受10%的企業所得稅稅率，並予以確認相關稅項調整。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可享有其他稅收優惠，可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年適用稅率扣減50%，該等稅收優惠於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始適用。

(d) 其他國家的企業所得稅

於其他司法權區(包括美國、歐洲、東亞及南美洲)產生的所得稅已按相關司法權區各自的現行稅率(介於12.5%至36%)及按年度估計應課稅盈利計算。

(e) 預提所得稅

根據中國現行適用的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，根據中國大陸與香港訂立的稅務安排，若符合若干條件，本集團適用的相關預提所得稅稅率將從10%降低至5%。

來自本集團實體經營所在若干司法權區的股息分派亦按各自適用稅率計繳預提所得稅。

本集團所得稅開支分析如下：

	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
即期所得稅	15,154	10,791
遞延所得稅	590	(598)
	<u>15,744</u>	<u>10,193</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零一七年	二零一六年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>71,510</u>	<u>41,095</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>9,411</u>	<u>9,376</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>7.598</u>	<u>4.383</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及獎勵股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出的購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，該等購股權及受限制股份具有反攤薄影響或其攤薄影響對本集團影響不大。

	二零一七年	二零一六年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>71,510</u>	<u>41,095</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>9,411</u>	<u>9,376</u>
就購股權及獎勵股份作出調整(百萬股計)	<u>125</u>	<u>118</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>9,536</u>	<u>9,494</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>7.499</u>	<u>4.329</u>

7 股息

截至二零一七年十二月三十一日止年度，已派發股息人民幣50.52億元(二零一六年：人民幣36.99億元)。

根據董事會於二零一八年三月二十一日通過並須於二零一八年股東週年大會上經股東批准的一項決議案，建議派發截至二零一七年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.88港元(二零一六年：每股0.61港元)。此擬派股息並未於綜合財務報表的應付股息中反映。

8 於聯營公司的投資

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
於聯營公司的投資		
— 上市企業(附註)	60,935	38,516
— 非上市企業	52,844	31,526
	<u>113,779</u>	<u>70,042</u>

附註：

於二零一七年十二月三十一日，於上市聯營公司的投資的公允價值為人民幣1,569.68億元(二零一六年十二月三十一日：人民幣685.65億元)。

於聯營公司的投資的變動分析如下：

	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
年初	70,042	60,171
增加((a)及(b))	19,122	9,900
視同處置收益(附註3(a)及(b))	9,892	2,091
分佔聯營公司盈利/(虧損)	730	(2,549)
分佔聯營公司其他全面收益	907	863
股息	(312)	(151)
轉撥(c)	20,825	(1,092)
處置	(253)	(614)
減值撥備(d)	(1,277)	(2,117)
外幣折算差額	(5,897)	3,540
	<u>113,779</u>	<u>70,042</u>
年末	<u>113,779</u>	<u>70,042</u>

- (a) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團與一間聯營公司(從事電子商務業務)訂立購股協議，認購其7%的發行在外股權，現金代價相當於約人民幣39.93億元。
- (b) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團亦收購若干其他聯營公司及對現有聯營公司作出額外投資，合共人民幣151.29億元。該等聯營公司主要從事網絡遊戲業務及其他互聯網相關業務。
- (c) 轉撥主要包括由於投資性質發生變化，將若干可供出售金融資產及於聯營公司可贖回工具的投資重新指定為於聯營公司的投資。其中包括先前分類為可供出售金融資產及其他金融資產的一項投資財團所附帶的若干合約權利已變更，並導致重新指定為於聯營公司的投資。本集團管理層認為即使自二零一七年一月一日起，該投資已被分類為於聯營公司的投資，也不會對本集團產生重大影響。
- (d) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團對若干聯營公司的賬面價值作出減值撥備合共人民幣12.77億元(二零一六年：人民幣21.17億元)。減值虧損主要來自該等受影響聯營公司長期業績展望調整及業務模式變動。

9 於聯營公司可贖回工具的投資

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團以總額人民幣184.87億元(二零一六年：人民幣36.28億元)對聯營公司可贖回工具作出投資，包括對本集團現有投資公司的額外投資。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團亦根據對該等投資公司的業務表現及可收回金額進行的減值評估結果，就若干於聯營公司可贖回工具的投資的賬面價值作出減值撥備合共約人民幣6.07億元(二零一六年：人民幣12.98億元)。

10 於合營公司的投資

於二零一七年十二月三十一日，本集團於合營公司的投資為人民幣78.26億元(二零一六年：人民幣6.30億元)，主要包括一間特殊目的實體(我們擁有其大多數股權，其持有之投資為中國電訊運營商之一)及經營其他娛樂相關業務的其他合營公司。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團根據對合營公司各自的可收回金額進行的減值評估結果，並無就其賬面價值作出減值撥備(二零一六年：無)。

11 可供出售金融資產

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
於上市企業的股權投資	53,880	20,477
於非上市企業的股權投資	70,962	62,580
其他	2,376	749
	<u>127,218</u>	<u>83,806</u>

可供出售金融資產的變動分析如下：

	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
年初	83,806	44,339
增加((a)、(b)、(c)及(d))	57,008	37,319
處置及轉撥(e)	(23,542)	(2,755)
公允價值變動	16,764	2,567
減值撥備(f)	(671)	(1,028)
外幣折算差額	(6,147)	3,364
	<u>127,218</u>	<u>83,806</u>
年末	<u>127,218</u>	<u>83,806</u>

附註：

- (a) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團對被分類為可供出售金融資產的若干現有投資公司作出額外投資約36.09億美元(約等於人民幣243.12億元)。該等投資公司於美國上市，主要從事開發及銷售電動汽車、可持續能源生產及儲存設備以及社交網絡業務。
- (b) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團與一間公司(主要從事提供全球音樂流媒體訂購服務)訂立購股協議以收購其約8%的權益，代價為17.42億美元(約等於人民幣114.28億元)，包括6億美元(約等於人民幣39.36億元)現金及公允價值為11.42億美元(約等於人民幣74.92億元)的一間非全資附屬公司的若干新股。
- (c) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團對一間被分類為可供出售金融資產的現有投資公司(主要於中國從事本地生活服務線上到線下運營)作出額外投資，總代價為15.97億美元(約等於人民幣106.45億元)。
- (d) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團亦以總額約人民幣106.23億元對主要在美國、中國及其他亞洲國家經營的上市及非上市企業作出若干新投資及額外投資。該等公司主要從事遊戲、娛樂、科技以及其他互聯網相關服務。
- (e) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，因若干投資性質變化，本集團將該等投資重新分類為於聯營公司的投資，合共人民幣186.84億元(附註8(c))。
- (f) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團參考若干可供出售金融資產於二零一七年十二月三十一日的經評估公允價值，就其賬面價值作出減值撥備總額人民幣6.71億元(二零一六年：人民幣10.28億元)。

12 應收賬款

應收賬款及基於應收賬款確認日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
0至30天	4,399	3,260
31至60天	6,394	4,019
61至90天	2,259	1,294
超過90天	3,497	1,579
	<u>16,549</u>	<u>10,152</u>

於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日的應收賬款結餘主要指應收網絡廣告客戶及代理商、第三方平台提供商與電信營運商的款項。

若干網絡廣告客戶及代理商的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。第三方平台提供商及電信營運商通常分別於60天內及30至120天期間內支付款項。

13 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納五項購股權計劃，分別為首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II、首次公開售股後購股權計劃III及首次公開售股後購股權計劃IV。

首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I及首次公開售股後購股權計劃II已分別於二零一一年十二月三十一日、二零一四年三月二十三日及二零一七年五月十六日屆滿。該等計劃屆滿後，不會根據該等計劃再授出任何購股權，但於屆滿前授出的購股權繼續有效並可根據計劃條款予以行使。

就繼續有效的首次公開售股後購股權計劃III及首次公開售股後購股權計劃IV而言，董事會可酌情向任何合資格參與者授出購股權，以認購本公司股份，惟須受限於該等計劃的條款及條件。行使價須遵守上市規則的規定。此外，購股權歸屬期由董事會釐定，惟須不遲於購股權授出日期後十年期間(首次公開售股後購股權計劃III)及七年期間(首次公開售股後購股權計劃IV)的最後一日。

尚未行使購股權的數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃III		首次公開售股後 購股權計劃IV		總計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零一七年一月一日	120.95 港元	31,247,436	31.70 港元	2,500,000	-	-	33,747,436
已授出	225.44 港元	28,526,215	-	-	273.79 港元	9,219,035	37,745,250
已行使	49.05 港元	(4,102,812)	-	-	-	-	(4,102,812)
已失效	142.65 港元	<u>(160,591)</u>	-	<u>-</u>	272.36 港元	<u>(63,175)</u>	<u>(223,766)</u>
於二零一七年十二月三十一日	179.90 港元	<u>55,510,248</u>	31.70 港元	<u>2,500,000</u>	273.80 港元	<u>9,155,860</u>	<u>67,166,108</u>
於二零一七年十二月三十一日可行使	118.70 港元	<u>13,152,006</u>	31.70 港元	<u>1,250,000</u>	-	<u>-</u>	<u>14,402,006</u>
於二零一六年一月一日	80.59 港元	25,697,305	31.70 港元	5,000,000	-	-	30,697,305
已授出	160.11 港元	11,843,070	-	-	-	-	11,843,070
已行使	29.69 港元	(6,218,788)	31.70 港元	(2,500,000)	-	-	(8,718,788)
已失效	42.72 港元	<u>(74,151)</u>	-	<u>-</u>	-	<u>-</u>	<u>(74,151)</u>
於二零一六年十二月三十一日	120.95 港元	<u>31,247,436</u>	31.70 港元	<u>2,500,000</u>	-	<u>-</u>	<u>33,747,436</u>
於二零一六年十二月三十一日可行使	86.69 港元	<u>9,617,778</u>	-	<u>-</u>	-	<u>-</u>	<u>9,617,778</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司的一名董事獲授 5,250,000 份購股權（二零一六年：本公司的一名董事獲授 3,750,000 份購股權）。

(b) 股份獎勵計劃

截至二零一七年十二月三十一日，本公司已採納由本集團委任的獨立受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

獎勵股份的數目於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度的變動如下：

	獎勵股份數目	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
於年初	86,365,812	91,786,907
已授出	19,071,975	52,371,430
已失效	(3,227,554)	(3,803,259)
已歸屬及過戶	<u>(38,573,979)</u>	<u>(53,989,266)</u>
於年末	<u>63,636,254</u>	<u>86,365,812</u>
於年末已歸屬但未過戶	<u>159,893</u>	<u>277,291</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司的四名獨立非執行董事獲授60,000股獎勵股份(二零一六年：本公司的四名獨立非執行董事獲授61,474股獎勵股份)。

14 應付賬款

應付賬款及基於應付賬款確認日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
0至30天	38,420	20,815
31至60天	3,030	2,740
61至90天	2,050	1,495
超過90天	<u>6,585</u>	<u>2,363</u>
	<u>50,085</u>	<u>27,413</u>

15 借款

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	76,326	57,549
長期人民幣銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	4,459	—
長期港元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	834	—
長期人民幣銀行借款的非流動部分，有抵押(a)	475	—
	<u>82,094</u>	<u>57,549</u>
計入流動負債：		
港元銀行借款，無抵押(b)	14,293	—
美元銀行借款，無抵押(b)	1,307	12,139
長期美元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	66	139
長期人民幣銀行借款的流動部分，無抵押(a)	30	—
	<u>15,696</u>	<u>12,278</u>
	<u><u>97,790</u></u>	<u><u>69,827</u></u>

附註：

- (a) 長期美元銀行借款、長期人民幣銀行借款及長期港元銀行借款的本金總額分別為116.91億美元(二零一六年：83.16億美元)、人民幣49.64億元(二零一六年：零)及10億港元(二零一六年：零)。非人民幣銀行借款的適用年利率為LIBOR/HIBOR加0.70%至1.51%或固定利率1.875%，而人民幣銀行借款的適用年利率則為固定利率4.18%至4.275%(二零一六年十二月三十一日：非人民幣銀行借款的適用年利率為LIBOR加0.85%至1.51%或固定利率1.875%)。
- (b) 短期美元銀行借款及短期港元銀行借款的本金總額分別為2億美元(二零一六年：17.50億美元)及171.33億港元(二零一六年：零)。該等短期銀行借款每年按LIBOR/HIBOR加0.50%至0.55%(二零一六年：LIBOR加0.70%至0.75%)計息。

16 應付票據

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元應付票據的非流動部分	26,697	32,461
長期港元應付票據的非流動部分	2,666	3,743
	<u>29,363</u>	<u>36,204</u>
計入流動負債：		
長期美元應付票據的流動部分	3,919	3,466
長期港元應付票據的流動部分	833	—
	<u>4,752</u>	<u>3,466</u>
	<u>34,115</u>	<u>39,670</u>

附註：

美元應付票據及港元應付票據的本金總額分別為47億美元(二零一六年：52億美元)及42億港元(二零一六年：42億港元)。該等應付票據的年利率範圍為2.30%至4.70%(二零一六年：2.00%至4.70%)。

本集團發行的該等應付票據均為無抵押。

17 結算日後事項

(a) 根據計劃完成50億美元票據的發行

於二零一八年一月十九日，本公司根據全球中期票據計劃(「計劃」)發行了四批本金總額為50億美元的優先票據，詳情載列如下。

	金額 (百萬美元)	年利率	到期時間
二零二三年票據	1,000	2.985%	二零二三年
二零二三年浮動利率票據	500	三個月美元 LIBOR加 0.605%	二零二三年
二零二八年票據	2,500	3.595%	二零二八年
二零三八年票據	1,000	3.925%	二零三八年
	<u>5,000</u>		

經扣減包銷費用、折扣及佣金(但未扣減就該等發行應付的其他開支)後，發行四批優先票據的所得款項淨額約為49.81億美元。所有票據均於聯交所上市。

(b) 於萬達商業的投資

於二零一八年一月，本集團與大連萬達商業地產股份有限公司(一家中國商業地產公司)訂立戰略投資協議，承諾以代價約人民幣100億元收購其約4.12%的股權。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

暫停辦理股份過戶登記手續

(a) 符合資格出席二零一八年股東週年大會並於會上投票

本公司的股份過戶登記分處將由二零一八年五月十一日(星期五)起至二零一八年五月十六日(星期三)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席二零一八年股東週年大會並於會上投票，最遲須於二零一八年五月十日(星期四)下午四時三十分前將所有正式填妥的過戶表格連同有關股票送達本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

(b) 符合資格收取建議末期股息

本公司的股份過戶登記分處將由二零一八年五月二十三日(星期三)起至二零一八年五月二十四日(星期四)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格收取建議末期股息，最遲須於二零一八年五月二十一日(星期一)下午四時三十分前將所有正式填妥的過戶表格連同有關股票送達本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

僱員及酬金政策

於二零一七年十二月三十一日，本集團有44,796名僱員(二零一六年：38,775名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的總酬金成本為人民幣348.66億元(二零一六年：人民幣234.33億元)。

審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

核數師就本業績公佈執行的程序

本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的業績公佈中所列載的數字已經由核數師與本集團本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審核，審閱或其他核證工作，因而核數師並無就本公佈作出任何核證意見。

遵守企業管治守則

除本公司於二零一七年年報及二零一六年年報內的企業管治報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度任何時間並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

刊發全年業績及年報

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.tencent.com)公佈。

致謝

本人謹代表董事會感謝我們所有員工和管理團隊其卓越的敬業精神、強大的團隊合作和寶貴的貢獻。本人亦向我們所有股東及利益相關者對本集團的絕對信任與支持表示感謝。展望未來，我們將繼續通過我們的創新產品和服務來提升人們的生活質素，並發展健康和平衡的互聯網生態系統。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一八年三月二十一日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰和劉熾平；

非執行董事：

Jacobus Petrus (Koos) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce、Ian Charles Stone 和楊紹信。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零一八年股東週年大會」	本公司將於二零一八年五月十六日舉行的股東週年大會或其任何續會
「人工智能」	人工智能
「ARPU」	每用戶平均收入
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「穿越火線手遊」	穿越火線手遊
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「閱文集團」	China Literature Limited，一間於開曼群島註冊成立的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「按點擊付費」	按點擊付費
「客戶關係管理」	客戶關係管理
「日活躍賬戶」	日活躍賬戶
「地下城與勇士」	地下城與勇士
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利

「通用會計準則」	通用會計準則
「本集團」	本公司及其附屬公司
「HIBOR」	香港同業拆借利率
「港元」	香港法定貨幣
「王者榮耀」	王者榮耀
「香港」	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「IP」	知識產權
「首次公開售股」	首次公開售股
「韓國」	大韓民國
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「英雄聯盟」	英雄聯盟
「併購」	合併及收購
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「多人在線戰術競技遊戲」	多人在線戰術競技遊戲
「Netmarble」	Netmarble Games Corporation，一間根據韓國法律註冊成立的公司，其股份於韓國交易所上市
「個人電腦」	個人電腦
「最高同時在線賬戶」	最高同時在線賬戶
「首次公開售股後 購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃

「首次公開售股後 購股權計劃 III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃 IV」	本公司於二零一七年五月十七日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前 購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「絕地求生」	絕地求生
「研發」	研究及開發
「人民幣」	中國法定貨幣
「投資回報率」	投資回報率
「角色扮演遊戲」	角色扮演遊戲
「Sea」	Sea Limited，一間總部位於新加坡的公司，其股份於紐約交易所上市
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃(經修訂)，及本公司於二零一三年十一月十三日採納的股份獎勵計劃(經修訂)
「新加坡」	新加坡共和國
「搜狗」	Sogou Inc.，一間於開曼群島註冊成立的公司，其股份於紐約交易所上市
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的公益慈善基金會
「騰訊音樂」	Tencent Music Entertainment Group，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「美國」	美利堅合眾國

「美元」

美國法定貨幣

「增值服務」

增值服務

「易鑫」

Yixin Group Limited，一間於開曼群島註冊成立的有限責任公司，其股份於聯交所上市

「眾安保險」

眾安在綫財產保險股份有限公司，一間於中國註冊成立的股份有限公司，其H股股份於聯交所上市