

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.**

**廣州汽車集團股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2238)

## 二零一七年年度業績公告

董事會欣然宣佈，本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績及截至二零一六年十二月三十一日止的比較數字。本業績已經由本公司審核委員會及董事會審閱。

## 合併綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
銷售收入	3	71,574,939	49,417,676
銷售成本		<u>(58,716,478)</u>	<u>(41,961,379)</u>
毛利		12,858,461	7,456,297
銷售及分銷成本		(5,250,070)	(3,396,393)
管理費用		(4,021,804)	(2,738,874)
利息收入		342,643	488,696
其他收益－淨額	4	<u>562,459</u>	<u>331,196</u>
經營利潤		4,491,689	2,140,922
利息收入		52,676	97,240
財務費用	5	(646,477)	(962,927)
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	6	<u>8,296,387</u>	<u>5,774,362</u>
除所得稅前利潤		12,194,275	7,049,597
所得稅費用	7	<u>(1,154,259)</u>	<u>(754,342)</u>
年度利潤		11,040,016	6,295,255
利潤歸屬於：			
本公司所有者		11,004,671	6,287,542
非控制性權益		<u>35,345</u>	<u>7,713</u>
		<u><b>11,040,016</b></u>	<u><b>6,295,255</b></u>
年內每股收益歸屬於本公司所有者 (以每股人民幣計)			
－基本	8	<u><b>1.68</b></u>	<u><b>0.98</b></u>
－稀釋	8	<u><b>1.65</b></u>	<u><b>0.97</b></u>

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
<b>其他綜合收益</b>		
其後可能會重分類到損益的項目		
— 可供出售金融資產的 價值變動，扣除稅項	194,066	(18,950)
— 海外業務匯兌差異	<u>(1,186)</u>	<u>—</u>
本年度其他綜合收益，扣除稅項	<u>192,880</u>	<u>(18,950)</u>
本年度總綜合收益	<u><b>11,232,896</b></u>	<u><b>6,276,305</b></u>
<b>總綜合收益歸屬於：</b>		
本公司所有者	11,192,067	6,268,022
非控制性權益	<u>40,829</u>	<u>8,283</u>
	<u><b>11,232,896</b></u>	<u><b>6,276,305</b></u>

附註

# 合併資產負債表

	附註	於十二月三十一日	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
土地使用權		3,716,582	2,308,959
不動產、工廠及設備		13,405,384	11,856,013
投資性房地產		1,339,996	1,311,433
無形資產		5,861,045	5,319,222
於合營企業及聯營企業的投資	6	25,743,137	22,658,119
遞延所得稅資產		1,123,418	789,875
可供出售金融資產		2,205,196	2,024,359
預付款項及長期應收款		1,776,264	933,059
		<u>55,171,022</u>	<u>47,201,039</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		3,346,598	2,493,564
應收賬款及其他應收款	10	10,638,090	8,371,237
可供出售金融資產		423,852	2,098,856
持有至到期投資		–	59,964
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		608,929	604,551
定期存款		10,113,301	7,189,931
受限制現金		2,155,899	1,547,528
現金及現金等價物		37,198,750	12,579,571
		<u>64,485,419</u>	<u>34,945,202</u>
<b>總資產</b>		<u><b>119,656,441</b></u>	<u><b>82,146,241</b></u>
<b>權益</b>			
<b>歸屬於本公司所有者</b>			
股本		7,293,423	6,453,360
其他儲備		28,329,822	11,848,133
留存收益		33,801,023	25,554,660
		<u>69,424,268</u>	<u>43,856,153</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>1,043,725</u>	<u>1,037,308</u>
<b>總權益</b>		<u><b>70,467,993</b></u>	<u><b>44,893,461</b></u>

		於十二月三十一日	
	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款	11	141,431	30,801
借款		8,272,573	10,346,462
遞延所得稅負債		107,517	71,952
撥備		915,212	371,641
政府補助		3,133,278	2,158,642
		<u>12,570,011</u>	<u>12,979,498</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款	11	33,070,690	19,128,114
當期所得稅負債		907,470	667,415
借款		2,640,277	4,477,753
		<u>36,618,437</u>	<u>24,273,282</u>
<b>總負債</b>		<u><b>49,188,448</b></u>	<u><b>37,252,780</b></u>
<b>總權益及負債</b>		<u><b>119,656,441</b></u>	<u><b>82,146,241</b></u>

# 附註

## 1. 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)主要從事乘用車、商用車、發動機及汽車部件的製造及銷售。本公司的母公司為廣州汽車工業集團有限公司(「廣汽工業」)，於中國廣東省廣州市成立。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路第448-458號成悅大廈23樓。

本公司是於一九九七年六月在中國成立的一家有限責任公司。於二零零五年六月，根據中國公司法，本公司將其於二零零四年六月三十日的實收資本及儲備轉換為3,499,665,555股每股面值人民幣1元的股本，以此方式改制為一家股份公司。於二零零九年，本公司向所有股東增發435,091,902股每股面值人民幣1元的股份。是次增資後，本公司於二零零九年十二月三十一日已發行的內資股數為3,934,757,457股。

於二零一零年八月二十七日，本公司通過發行2,213,300,218股外資股私有化駿威汽車有限公司(以下簡稱「香港駿威」)。私有化安排生效之後，香港駿威成為本公司的全資子公司。於二零一零年八月三十日本公司以介紹形式將上述為私有化香港駿威而向香港駿威少數股東而新發行的2,213,300,218股股票在香港聯交所主板上市。

本公司原持有聯營公司廣汽長豐汽車股份有限公司(以下簡稱「廣汽長豐」，廣汽長豐在上海證券交易所(以下簡稱「上交所」)上市)29%的股權。經本公司股東及中國證券監督管理委員會(以下簡稱「中國證監會」)批准，本公司於二零一二年通過現金收購和通過發行286,962,422股人民幣普通股，換取其餘股東持有的廣汽長豐股份並於二零一二年三月二十日撤銷廣汽長豐在上交所的上市公司地位。上述安排生效後，廣汽長豐成為本公司的全資子公司。於二零一二年三月二十九日，本公司在上交所上市。

經由股東以及中國證監會的批准，本公司於二零一七年十一月十六日完成了人民幣150億元，共753,390,254股A股的非公開發行。

本財務報表以人民幣千元列報(除非另有說明)。

## 2. 編製基準

廣州汽車集團股份有限公司合併財務報表是根據香港財務報告準則及香港《公司條例》(第622章)的規定編製。合併財務報表按照歷史成本法編製，並就可供出售金融資產及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的重估按公允價值列賬而作出修訂。

## 2.1 會計政策和披露的變動

### (a) 本集團採納的新訂和經修訂準則

以下新訂準則及現有準則的修改、修訂及詮釋由二零一七年一月一日開始之財政年度首次強制應用：

準則／詮釋	主要修改
香港會計準則7(修改)	披露計劃
香港會計準則12(修改)	就未實現虧損確認遞延稅項資產
香港財務報告準則12(修改)	二零一四年至二零一六年周期之年度改進

香港會計準則7的修改要求披露融資活動導致的負債變動，採納其餘新訂及經修訂準則對本集團的財務報表並無重要影響。

### (b) 本集團未採納的新訂和經修訂準則

若干新訂會計準則及詮釋已頒佈但於二零一七年十二月三十一日報告期間並未強制生效，而本集團亦並無提早採納。此等新訂和經修訂準則預期不會對本集團的綜合財務報表構成重大影響，惟該等載於附註(i)、(ii)及(iii)的新訂和經修訂準則除外。

準則	修訂主題	於以下日期或之後開始之會計期間生效
香港財務報告準則15(附註(i))	與客戶之間的合同產生的收入	二零一八年一月一日
香港財務報告準則9(附註(ii))	金融工具	二零一八年一月一日
香港財務報告準則2(修改)	以股份為基礎的付款的澄清及計量	二零一八年一月一日
香港財務報告準則4(修改)	應用香港財務報告準則4保險合約時一 並應用香港財務報告準則9金融工具	二零一八年一月一日
香港財務報告準則15(修改)	對香港財務報告準則15的說明	二零一八年一月一日
香港財務報告準則1(修改)	首次採納香港財務報告準則	二零一八年一月一日
香港會計準則28(修改)	於聯營或合營企業的投資	二零一八年一月一日
香港會計準則40(修改)	轉讓投資物業	二零一八年一月一日
香港(國際財務報告詮釋 委員會)22	外幣交易及墊付代價	二零一八年一月一日
香港財務報告準則1及 香港會計準則28(修改)	二零一四年至二零一六年周期之年度改進	二零一八年一月一日
香港財務報告準則16 (附註(iii))	租賃	二零一九年一月一日
香港(國際財務報告詮釋 委員會)23	所得稅處理之不確定性	二零一九年一月一日
香港財務報告準則9(修改)	具有負補償之提早還款特點	二零一九年一月一日
香港財務報告準則10及 香港會計準則28(修改)	投資者與聯營或合營企業之間的 資產出售或注資	待定

本集團針對新準則以及對已有準則的修訂和說明所產生的影響進行的評估如下：

(i) 香港財務報告準則第15號「與客戶之間的合同產生的收入」

香港會計師公會已發佈收入確認的新準則。此將取代香港會計準則第18號(涵蓋出售貨品和提供服務產生的收入)和香港會計準則第11號(涵蓋建造合同)。新準則的原則為收入於貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認。此準則容許全面追溯採納或經修改追溯方式採納。

管理層現評估應用新準則對集團財務報表的影響，並已確定下述處理很可能受到影響：

- 服務收入—採用香港財務報告準則第15號或會導致確認獨立履約責任，這有可能影響收入的確認時間；
- 履行合同時產生的若干成本的會計處理—根據香港財務報告準則第15號，目前被支銷的若干成本可能需要確認為資產；及
- 退貨權—香港財務報告準則第15號要求在資產負債表內獨立呈報從客戶收回貨品的權利和退款責任。

二零一八年一月一日或之後開始的財政年度強制採納。本集團擬採用修訂追溯方式來應用新準則，意味著採納的累計影響將在二零一八年一月一日的留存收益中確認，而比較數字不會重述。管理層認為香港財務報告準則第15號的採用將不會對集團的財務報表和經營成果產生重大影響。

(ii) 香港財務報告準則第9號「金融工具」

*變動的性質*

此項新準則針對金融資產和金融負債的分類、計量和終止確認，並介紹套期會計的新規定和金融資產的新減值模型。

*影響*

管理層已評估二零一八年一月一日應用新訂準則對本集團財務報表的影響，並識別以下方面將可能會受到影響：

本集團一部分現歸類為可供出售的金融資產(AFS)將滿足按公允價值且其變動計入其他綜合收益(FVOCI)的歸類條件，因此對於這部分資產的會計處理將不會產生變化。然而，現分類為可供出售金融資產的部分債務和權益工具不滿足被分類為按公允價值且其變動計入其他綜合收益計量或按攤銷成本計量，因此將要重分類為按公允價值且其變動計入損益(FVPL)的金融資產。相關的公允價值變動收益將會從可供出售金融資產儲備轉入留存收益。



本集團擁有的其他金融資產包括：

- 現歸類於可供出售金融資產 (AFS) 且可選擇分類為按公允價值且其變動計入其他綜合收益 (FVOCI) 計量的權益工具；
- 現歸類於按公允價值且其變動計入損益 (FVPL)，且在香港財務報告準則 9 下將繼續按照同一計量方法的債務和權益工具，以及
- 現歸類於貸款及預收賬款且按攤銷成本計量且同樣滿足香港財務報告準則 9 的按攤銷成本分類條件的債務工具。

相應地，本集團預計新準則不會影響這些金融資產的分類和計量。然而，出售按公允價值且其變動計入其他綜合收益 (FVOCI) 的金融資產所獲利得或損失將不會轉入出售損益，而是從按公允價值且其變動計入其他綜合收益儲備重分類為留存收益。

由於新規定僅影響被指定為按公允價值透過損益入賬的金融負債會計處理，而本集團並無任何該等負債，這將不會對本集團的金融負債有任何影響。終止確認規則引自香港會計準則第 39 號「金融工具：確認及計量」，沒有任何變動。因此，本集團不預期新指引會對其金融資產的分類和計量有重大影響。

新套期會計規則將對集團沒有影響，因為集團並不擁有套期保值相關的工具。

新減值模型要求按預期信貸損失 (ECL) 確認減值撥備，而非僅發生的信貸損失 (根據香港會計準則第 39 號)。其適用於按攤銷成本分類的金融資產、按公允價值且其變動計入其他綜合收益計量的債務工具、香港財務報告準則第 15 號「與客戶之間的合同產生的收入」下的合同資產、應收租賃款、貸款承擔和若干財務擔保合同。相比於 IAS39，減值的確認和計量會變得更加具有前瞻性。

新準則亦增加了披露規定和列報的改變。預期將改變本集團有關其金融工具的披露性質和範圍，尤其是在新準則採納的年度內。

集團採納日期

香港財務報告準則 9 必須於二零一八年一月一日或之後開始的財政年度採用。本集團將自二零一八年一月一日起追溯應用新規則，並採納該準則允許之可行權益方法。二零一七年之比較數字將不會重列。

### (iii) 香港財務報告準則第 16 號「租賃」

香港財務報告準則第 16 號「租賃」將導致差不多所有租賃在資產負債表內確認，經營租賃與融資租賃的劃分已被刪除。根據該新準則，資產 (該租賃項目的使用權) 與支付租金的金融負債被確認。唯一例外者為短期和低價值租賃。

對出租人的會計處理將不會有重大改變。

此準則將主要影響集團經營租賃的會計處理。於報告日期，集團有不可取消的經營租賃承擔人民幣416,783,000元。然而，集團仍未釐定該等承擔將導致資產和負債就未來付款確認的程度，以及將如何影響集團的利潤和現金流量分類。

若干承擔或會由短期和低價值租賃所涵蓋，同時根據香港財務報告準則第16號，部分承擔可能不符合租賃的定義。

此新準則必須在二零一九年一月一日或之後開始的財政年度採納。目前，本集團預計不會在生效日期前採納此準則。

### 3. 分部信息

主要營運決策者已確定為執行董事。執行董事審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

執行董事出於管理目的考慮本集團的產品與服務性質，決定本集團有以下兩個可報告經營分部：

汽車業務及相關貿易分部，生產及銷售各種乘用車、商用車、汽車零部件及相關貿易。

其他主要包括生產及銷售摩托車、汽車金融保險及投資業務。

由於若干的經營業務具有相似的預期增長率，因此合併計算為一個可報告分部。

分部間的銷售乃按與公平磋商交易當前適用者相同的條款進行。向執行董事所呈報來自外部各方的收入的計量方式與合併綜合收益表中所載者相一致。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，不存在單一外部客戶交易收入達到或超過集團總收入10%的情況。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度的分部業績及計入合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
分部收入總額	69,640,789	2,190,182	(256,032)		71,574,939
分部間收入	(99,221)	(156,811)	256,032		—
收入(來自外部客戶)	<u>69,541,568</u>	<u>2,033,371</u>	<u>—</u>		<u>71,574,939</u>
分部業績	4,411,132	215,339	168,934	—	4,795,405
未分配收益—總部利息收入				129,343	129,343
未分配成本—總部開支				(433,059)	(433,059)
經營利潤					4,491,689
財務費用	(167,861)	(83,848)	—	(394,768)	(646,477)
利息收入	20,929	1,096	—	30,651	52,676
享有合營企業和聯營企業利潤的份 額	7,824,844	471,543			8,296,387
除所得稅前利潤					12,194,275
所得稅費用	(1,065,781)	(86,458)	(6,839)	4,819	(1,154,259)
年度利潤					<u>11,040,016</u>
其他分部項目					
折舊及攤銷	2,272,733	19,949	—	43,740	2,336,422
計提應收賬款及其他應收款損失	61,945	62,626	(45,593)	—	78,978
存貨減值費用	38,906	—	—	—	38,906
可供出售金融資產減值費用	302	19,830	—	16,000	36,132
不動產、工廠及設備減值費用	310,658	—	—	—	310,658
無形資產減值費用	<u>1,112,151</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,112,151</u>

於二零一七年十二月三十一日的分部資產與負債及截至該日止年度的非流動資產(遞延所得稅資產、可供出售金融資產及持有至到期投資除外)增加如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
總資產	80,115,134	38,733,760	(27,521,567)	28,329,114	119,656,441
總資產包括：					
於合營企業及聯營企業的投資	<u>22,394,703</u>	<u>3,348,434</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>25,743,137</u>
總負債	<u>32,898,935</u>	<u>32,707,001</u>	<u>(28,323,979)</u>	<u>11,906,491</u>	<u>49,188,448</u>
增加非流動資產(遞延所得稅資產、 可供出售金融資產及持有至到期投 資除外)	<u>6,527,217</u>	<u>928,386</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>7,455,603</u>

於截至二零一六年十二月三十一日止年度的分部業績及計入合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
分部收入總額	48,271,360	1,265,866	(119,550)		49,417,676
分部間收入	<u>(62,639)</u>	<u>(56,911)</u>	<u>119,550</u>		<u>—</u>
收入(來自外部客戶)	<u>48,208,721</u>	<u>1,208,955</u>	<u>—</u>		<u>49,417,676</u>
分部業績	2,033,836	125,062	(39,265)		2,119,633
未分配收益—總部利息收入				147,714	147,714
未分配成本—總部開支				(126,425)	<u>(126,425)</u>
經營利潤					2,140,922
財務費用	(328,112)	(102,469)	—	(532,346)	(962,927)
利息收入	41,612	1,934	—	53,694	97,240
享有合營企業和聯營企業利潤 的份額	5,383,493	390,869	—	—	5,774,362
除所得稅前利潤					7,049,597
所得稅費用	(714,829)	(31,852)	—	(7,661)	<u>(754,342)</u>
年度利潤					<u>6,295,255</u>

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
<b>其他分部項目</b>					
折舊及攤銷	2,103,630	26,531	—	53,158	2,183,319
計提應收賬款及其他應收款損失	96,136	519	—	—	96,655
存貨減值費用	206,205	—	—	—	206,205
可供出售金融資產減值費用	405	1,769	—	—	2,174
不動產、工廠及設備減值費用	87,096	—	—	—	87,096
無形資產減值費用	590,889	—	—	—	590,889

於二零一六年十二月三十一日的分部資產與負債及截至該日止年度的非流動資產(遞延所得稅資產、可供出售金融資產及持有至到期投資除外)增加如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
<b>總資產</b>	62,618,154	9,388,108	(11,777,584)	21,917,563	82,146,241
總資產包括：					
於合營企業及聯營企業的投資	<u>19,860,246</u>	<u>2,797,873</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>22,658,119</u>
<b>總負債</b>	<u>25,257,657</u>	<u>4,226,921</u>	<u>(12,657,027)</u>	<u>20,425,229</u>	<u>37,252,780</u>
<b>增加非流動資產(遞延所得稅資產、 可供出售金融資產及持有至到期投 資除外)</b>	<u>7,422,020</u>	<u>294,732</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>7,716,752</u>

銷售收入按地區列示如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
中國內地	71,572,413	49,414,863
香港	2,526	2,813
	<u>71,574,939</u>	<u>49,417,676</u>

按地理位置劃分的非流動資產(遞延稅項資產、可供出售金融資產及持有至到期投資除外)如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
中國內地	51,754,442	44,293,275
香港	87,966	93,530
	<u>51,842,408</u>	<u>44,386,805</u>

根據類別劃分的收入分析：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
產品銷售	67,434,867	46,006,011
提供服務及其他	4,140,072	3,411,665
	<u>71,574,939</u>	<u>49,417,676</u>

#### 4. 其他收益－淨額

截至十二月三十一日止年度  
二零一七年 二零一六年  
人民幣千元 人民幣千元

匯兌收益淨額	(64,357)	85,275
出售不動產、工廠及設備、土地使用權、無形資產、投資性房地產和持有待售非流動資產的損失	(52,107)	(16,368)
捐贈	(26,687)	(28,708)
出售合營及聯營企業的收益	93,729	1,659
終止確認商譽的損失	(201,337)	—
政府補助	466,723	99,968
與可供出售金融資產、持有至到期投資及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產有關的投資淨收益	194,103	111,561
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產的公允價值變動收益	89,387	52,220
其他	63,005	25,589
	<b>562,459</b>	<b>331,196</b>

#### 5. 財務費用

截至十二月三十一日止年度  
二零一七年 二零一六年  
人民幣千元 人民幣千元

利息費用	689,163	1,016,313
資本化於合資格資產的利息費用	(42,686)	(55,282)
融資活動的匯兌損失淨額	—	1,896
	<b>646,477</b>	<b>962,927</b>

## 6. 於合營企業及聯營企業的投資

於合併資產負債表中確認的金額如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於合營企業的投資	19,201,981	16,730,779
於聯營企業的投資	<u>6,541,156</u>	<u>5,927,340</u>
	<u><b>25,743,137</b></u>	<u><b>22,658,119</b></u>

於合併綜合收益表中確認的金額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
享有合營企業利潤的份額 (附註(i))	6,738,406	4,685,223
享有聯營企業利潤的份額 (附註(i))	1,557,981	1,049,556
用於彌補合營公司虧損的政府補助	<u>-</u>	<u>39,583</u>
	<u><b>8,296,387</b></u>	<u><b>5,774,362</b></u>

(i) 順流交易或逆流交易所產生的未實現損益已被抵消。

### 6.1 於合營企業的投資

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
非上市股份投資	<u><b>19,201,981</b></u>	<u><b>16,730,779</b></u>

(a) 於合營企業的投資變動載列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
年初	16,730,779	12,966,481
本年增加	817,559	1,003,340
利潤所佔份額	6,726,133	4,680,016
已宣告的股利	<u>(5,072,490)</u>	<u>(1,919,058)</u>
年末	<u><b>19,201,981</b></u>	<u><b>16,730,779</b></u>



(b) 合營企業匯總財務信息摘要

以下為本集團所有合營企業的匯總財務信息摘要(不含商譽)。基於與部分合營企業其他股東簽署的保密協議，本集團不單獨披露重大合營企業的部分財務數據。董事會認為重要的七家合營企業下列各項財務信息的匯總數佔本集團所有合營企業匯總財務信息的比例均超過90%。

下列合營企業的財務信息已按本集團於取得該投資之日，該合營企業各項可辨認資產、負債的公允價值持續計量。

以下資料反映在合營企業的財務報表內呈列的金額(並非本集團享有此等金額的份額)，並就本集團與合營企業之間會計政策的差異作出調整。

**資產負債表摘要**

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>資產</b>		
非流動資產	<u>53,804,188</u>	<u>31,908,651</u>
流動資產		
– 現金及現金等價物	40,772,493	36,672,418
– 其他流動資產	<u>42,387,164</u>	<u>50,990,849</u>
	<u>83,159,657</u>	<u>87,663,267</u>
總資產	<u>136,963,845</u>	<u>119,571,918</u>
<b>負債</b>		
非流動負債		
– 金融負債(不包括應付及其他應付款)	8,645,170	6,355,026
– 其他非流動負債(包括應付及其他應付款)	<u>5,982,432</u>	<u>4,905,790</u>
	<u>14,627,602</u>	<u>11,260,816</u>
流動負債		
– 金融負債(不包括應付及其他應付款)	20,204,314	18,886,229
– 其他流動負債(包括應付及其他應付款)	<u>69,075,712</u>	<u>61,645,004</u>
	<u>89,280,026</u>	<u>80,531,233</u>
總負債	<u>103,907,628</u>	<u>91,792,049</u>
淨資產	33,056,217	27,779,869
減：非控制性權益	<u>(17,053)</u>	<u>(18,520)</u>
	<u>33,039,164</u>	<u>27,761,349</u>

綜合收益表摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
銷售收入	220,225,207	183,892,389
銷售成本	(183,140,820)	(153,840,386)
其他開支	(23,545,812)	(20,776,089)
稅後利潤	13,538,575	9,275,914
加／(減)：歸屬於非控制性權益的虧損／(收益)	1,467	(1,295)
其他綜合收益	13,540,042	9,274,619
	—	—
總綜合收益	<u>13,540,042</u>	<u>9,274,619</u>

7. 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
當期所得稅	1,456,807	1,073,809
遞延稅項	(302,548)	(319,467)
	<u>1,154,259</u>	<u>754,342</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司及主要子公司適用的企業所得稅稅率為15%或25%（二零一六年：15%或25%）。

若干子公司須繳納香港利得稅，截至二零一七年十二月三十一日止年度，該等公司的應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅（二零一六年：16.5%）。

## 8. 每股收益

### (a) 基本

基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤除以年內已發行普通股加權平均數而計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	11,004,671	6,287,542
已發行普通股加權平均數(千份)	<u>6,551,074</u>	<u>6,439,235</u>
基本每股收益(人民幣每股)	<u><u>1.68</u></u>	<u><u>0.98</u></u>

### (b) 稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司有兩類可稀釋的潛在普通股：可轉換債券和股票期權。可轉換債券假設被轉換為普通股，而淨利潤經調整以抵銷利息費用。至於股票期權，根據尚未行權的股票期權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公允價值(即按照本公司股份截止至二零一七年十二月三十一日止年度的平均市價)可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設期權行使而應已發行的股份數目作出比較。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	11,004,671	6,287,542
加：可轉債利息費用	<u>89,595</u>	<u>126,245</u>
用於計算稀釋每股收益的利潤	<u>11,094,266</u>	<u>6,413,787</u>
已發行普通股加權平均數(千份)	6,551,074	6,439,235
加：假定股票期權全部轉換為普通股的加權平均股數(千份)	27,431	25,125
加：假定可轉換債券全部轉換為普通股的加權平均股數(千份)	<u>159,231</u>	<u>177,355</u>
用以計算稀釋每股收益的普通股的加權平均數(千份)	<u>6,737,736</u>	<u>6,641,715</u>
稀釋每股收益(人民幣每股)	<u><u>1.65</u></u>	<u><u>0.97</u></u>

## 9. 股利

在二零一七年及二零一六年內支付的股利分別為人民幣2,080,032,000元及人民幣1,288,266,000元。將於應屆年度股東大會上，建議就截至二零一七年十二月三十一日止年度派發末期股利為每普通股人民幣0.43元，總計約為人民幣3,136,172,000元。本財務報表未反映此項應付股利。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
已派中期股利每股普通股人民幣：0.10元(二零一六年：0.08元)	650,072	516,064
擬派末期股利每股普通股人民幣：0.43元(二零一六年：0.22元)	3,136,172	1,429,960
	<u>3,786,244</u>	<u>1,946,024</u>

同時，董事會建議以資本公積向全體股東每10股轉增4股。

## 10. 應收賬款及其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應收賬款	1,633,554	1,341,432
減：減值撥備	(259,744)	(186,685)
應收賬款－淨額	1,373,810	1,154,747
應收票據	2,469,744	2,066,254
應收利息	176,921	88,850
應收股權轉讓款	—	185,446
與融資活動相關的貸款	146,250	—
對關聯方的委託貸款	373,200	859,560
待抵扣和待認證增值稅	717,686	370,415
預付款項	1,209,762	779,221
應收股利	2,757,269	1,820,194
其他應收款項	1,413,448	1,046,550
	<u>10,638,090</u>	<u>8,371,237</u>

- (a) 乘用車銷售主要採取預收款。以賒銷形式銷售的其他產品以介於0日至170日信用期進行銷售。應收賬款於二零一七年及二零一六年十二月三十一日以發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
三個月內	1,257,455	1,006,728
三個月至一年	120,207	140,384
一至二年	77,284	16,890
二至三年	12,976	16,037
三年以上	165,632	161,393
	<u>1,633,554</u>	<u>1,341,432</u>

#### 11. 應付賬款及其他應付款

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應付賬款	11,517,046	8,999,168
應付票據	440,802	385,065
預收款項	1,073,690	1,328,170
應付職工薪酬	1,897,093	1,220,771
其他稅項	779,559	465,115
應付利息	276,634	328,585
政府補助	75,000	10,675
應付工程款	1,275,649	678,810
應付銷售返利	2,016,291	1,935,309
應付模具費	1,304,841	731,729
應付廣告費	528,362	336,460
應付研發費	420,385	245,435
吸收存款	8,219,047	—
保險合同未到期責任準備金	607,921	538,409
其他應付款項	2,779,801	1,955,214
	<u>33,212,121</u>	<u>19,158,915</u>
減：應付賬款及其他應付款之非流動部分	<u>(141,431)</u>	<u>(30,801)</u>
流動部分	<u>33,070,690</u>	<u>19,128,114</u>

(a) 於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，本集團應付賬款以發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
一年內	11,046,353	8,606,071
一年至二年	425,117	357,300
二年至三年	19,400	20,754
三年以上	26,176	15,043
	<u>11,517,046</u>	<u>8,999,168</u>

## 董事長致辭

2017年，是廣汽集團發展史上令人鼓舞、令人振奮的一年。本集團在廣大股東的信任支持和全體員工同心協力、頑強拼搏下，圍繞「十三五」戰略目標和全年工作重點，把握大勢，搶抓機遇，乘勢而上，在改革中謀發展，在創新中促轉型，全面超額完成全年任務目標。在此，我謹代表董事會向各位股東、合作夥伴以及各界人士表示衷心的感謝！

在這一年裡，我們承壓奮進，業績逆勢再創新高。在國內汽車市場低迷的環境下，本集團繼續保持高增長態勢，汽車產銷首次突破200萬輛，同比增長均21%，高於行業平均增幅約18個百分點，銷量增幅居國內六大汽車集團之首，市場佔有率提升至7%。其中自主品牌銷量突破50萬輛，同比增長36%，成為本集團新的利潤增長點；日系、歐美系企業全面向上，與自主系三足鼎立格局日益鞏固；同時實現摩托車產銷分別為98.98萬輛和100.34萬輛。本集團連同合營、聯營公司共實現銷售收入約人民幣3,397.73億元，同比增長約23.21%。本集團銷售收入約人民幣715.75億元，同比增長約44.84%；歸屬於母公司所有者的淨利潤約人民幣110.05億元，同比增長約75.02%，實現每股收益約人民幣1.68元，同比增長約71.43%。在《財富》雜誌發佈的2017年世界500強排行榜中，連續5年入圍世界500強，排名第238名，相比上一年排名大幅提升65位。

在這一年裡，我們持續回報股東，共享發展成果。一直以來，我們堅持每年兩次派息，每三年制訂一輪股東分紅回報規劃，年度派息率均超過30%，累計實現現金分紅超人民幣100億元。綜合考慮本集團盈利水平和未來發展需要，董事會建議向全體股東派發每10股人民幣4.3元(含稅)的末期股息，同時以資本公積向全體股東每10股轉增4股；加上中期已派發的每10股人民幣1元(含稅)的股息，全年累計向全體股東派發股息總額約人民幣38億元，比上年增長約95%。穩定的分紅派息政策為股東創造了可持續價值，堅定了投資者對本集團的信心，我們也得到了資本市場的認可，相繼被納入MSCI(明晟)中國A股指數和恒生國企指數。

在這一年裡，我們深化改革，創新活力進一步激發。按照「完善治理，強化激勵，突出主業，提高效率」的要求，積極推進體制機制改革，調整董事會、監事會結構，優化精簡管理層級，提升管理效率，持續完善公司治理架構，切實履行對股東、客戶、員工、社會等利益相關者的責任。同時，順利推進首期股票期權激勵計劃自主行權，積極組織制訂第二期股票期權激勵計劃方案並依規審批完成授予，激勵對象人數和份額較首期激勵計劃大幅度增加，有助於進一步增強企業活力和市場競爭力。

在這一年裡，我們堅持創新驅動，戰略引領發展格局穩步提升。2017年11月圓滿完成人民幣150億元非公開發行A股股票項目，為集團新能源與前瞻技術研究、自主品牌車型等項目投資提供了資金保障；廣汽智聯新能源汽車產業園、廣汽新能源汽車工廠等一批面向未來的項目開工建設，為集團大力推進電動化、智能化、網聯化，搶佔產業發展制高點打下堅實的基礎；加快推動新能源汽車產品研發與生產，成立廣汽新能源汽車有限公司，純電SUV GE3上市後持續熱銷；積極推動海外發展戰略，佈局全球研發網，廣汽(矽谷)研發中心已正式運營，並加快推進底特律、洛杉磯等研發、設計中心的籌備，打造24小時「日不落」研發體系；加大開放式創新力度，廣泛建立與騰訊、華為、科大訊飛、蔚來等優秀企業的戰略合作關係，以包容開放的心態、積極主動的合作應對跨界競爭，構建開放融合、集成創新、跨界協同的汽車產業平台，為集團未來發展提供源源不斷的動力。

在這一年裡，我們持續提升品牌形象，鑄造社會信賴的公眾公司。我們堅持實施品牌向上，發佈全新的品牌戰略規劃，提出「匠於心 品於行」的品牌口號，加快培育具有全球競爭力的世界一流企業。作為廣州本土世界500強企業和中國製造業轉型升級的傑出代表，攜手2017廣州《財富》全球論壇並成為《財富》國際科技頭腦風暴大會首席合作夥伴，承辦「出行的未來」圓桌會，通過《財富》論壇國際大舞台，向世界展示了中國品牌崛起新形象。

2017年，廣汽集團已走過二十年的發展歷程。二十年來，我們肩負著振興廣州汽車工業的重任和使命，披肝瀝膽、奮力前行，累計汽車產銷超1,000萬台，其中自主品牌超100萬台，實現跨越式發展；二十年來，我們始終堅持自主創新的奮鬥目標，敢為人先，運籌帷幄，建立起以廣汽研究院為核心載體、投資企業研發中心為支撐的國家級企業技術中心，建成了世界級的整車及發動機工廠，打造了深入人心的廣汽傳祺自主品牌，形成了行業矚目的「廣汽速度」；二十年來，我們始終堅持改革重組的發展道路，革故鼎新，攻堅克難，走出了「少投入、快產出，滾動發展」的特色之路，形成了研發、整車、零部件、商貿和金融的產業鏈閉環，實現了A+H股的整體上市，從資產經營走向資本運作，產業協同邁上新臺階；二十年來，廣汽集團用成長見證著出行變遷，用匠心雕琢著出行夢想。

「九層之台，起於累土。」二十年的積累與沉澱，博觀約取，厚積薄發，一代代廣汽人自強不息、無私奉獻造就今日之廣汽。回首二十年的春華秋實、風雨兼程，更深知成績來之不易，未來我們將不忘初心，繼續前行，迎接下一個更加輝煌燦爛的二十年！

2018年是貫徹黨的十九大精神的開局之年，也是集團「十三五」發展承上啟下的關鍵之年。隨著我國經濟進入由高速增長階段轉向高質量發展階段的新時代，依託智能網聯新能源汽車和共享經濟，汽車產業也正經歷著全面重構的產業革命，結構調整加快，行業競爭將日趨激烈。在產業變革的大背景下，面對前所未有的挑戰和機遇，我們將牢固樹立戰略眼光，強化戰略引領，登高望遠，居安思危，保持如履薄冰、如臨深淵的危機感，用積極態度、主動精神正視矛盾、解決問題，永不懈怠，確保戰略實施與落地，實現集團轉型升級和持續健康發展。



**新的一年，我們將圍繞提質增效，穩增長。**本集團將堅持穩中求進工作總基調，牢固樹立新發展理念，堅持以發展質量和效益為中心，推動質量變革、效率變革、動力變革，全力以赴完成年度各項任務目標，努力實現2018年汽車產銷同比增長10%以上，以爭創一流的高境界、新定位，攻堅克難，奮起直追，實現從製造向創造、速度向質量、產品向品牌的轉變，確保集團事業沿著正確方向前進。2018年本集團將重點推進廣汽智聯新能源汽車產業園、廣汽乘用車宜昌項目、廣汽研究院研發基地建設等多個項目，抓好中長期產品戰略規劃落實，推出多款新車型及改款、換代車型，力爭打造更多明星車型。

**新的一年，我們將圍繞激發活力，促改革。**2018年是國資國企改革的縱深推進年。我們將貫徹落實十九大精神和中央深化國資國企改革精神，以市場為導向，深化供給側結構性改革，深入推進體制機制改革，進一步實現精簡高效、依法依規運作；積極探索職業經理人改革，制定符合企業實際、和市場接軌的職業經理人薪酬和考核激勵辦法細則，進一步破除制約企業活力和要素優化配置的障礙，讓企業發展潛力得到充分釋放；加快推進人才興企戰略，大力培養和引進科技領軍人才、營銷與金融管理人才、國際化高層次人才等「高精尖缺」人才，健全人才服務保障機制，進一步完善考核激勵機制，聚天下英才而用之。

**新的一年，我們將圍繞增強後勁，謀發展。**在新一輪產業革命中，電動化、智能化、網聯化、共享化、國際化是廣汽創新轉型的重點。我們將堅持高起點、高標準推動智能網聯新能源汽車發展，集中各方資源全力支持廣汽智聯新能源汽車產業園建設，以新能源汽車關鍵零部件為突破口、以純電動汽車整車為重點，積極培育動力電池系統、驅動電機、電機控制器的三電核心技術，尤其在電池技術方面實現重點突破，打造多個純電動專屬平台，逐步實現新能源產品線的完整覆蓋，持續提升新能源產品競爭力；以開放心態加強與行業內外企業的互利合作、模式創新，

落實與華為、騰訊、科大訊飛等夥伴的戰略合作，建立廣汽智能網聯汽車生態圈，推動集團從傳統汽車製造商向移動出行服務提供商的轉型；充分利用國際國內兩種資源、兩個市場，加大海外市場佈局力度，積極落實國家「一帶一路」倡議，加快對沿線國家市場的分析研究，發揮海外研發中心的功能，在廣汽(矽谷)研發中心的基礎上進一步佈局全球研發網絡，以全球佈局為最終目標，打造世界級中國品牌、研產銷全球化的國際企業。

**新的一年，我們將圍繞企業價值和品牌建設，強文化。**在十九大精神指引下，因時而動，順勢而為，堅定文化自信，培育匠心精神，梳理和提煉集團企業文化，建立企業文化戰略規劃，牢固樹立共創共建共享的發展理念，以企業文化建設的新作為，開闢企業文化建設的新氣象，以企業文化軟實力的升級轉型推動集團科學發展、和諧穩定。2018年打造品牌深化傳播年，全方位提升集團良好品牌形象，樹立廣汽標準，唱響廣汽品牌，推動廣汽品牌成為具有全球化影響力並具備高度社會責任感的國際汽車集團品牌。

站在新時代的新起點，結合十九大的宏偉藍圖，廣汽集團也提出了新階段的發展願景和任務使命：「在2027年即公司成立30周年之際廣汽集團爭取進入世界企業100強；在2037年即公司成立40周年之際廣汽集團將成為具有全球競爭力的世界一流企業。」要把這個願景變為現實，必須「不馳於空想，不驚於虛聲」，把戰略規劃變成行動，腳踏實地，砥礪前行。我們將一如既往地秉承「人為本信為道創為先」的理念，不忘本來、吸收外來、面向未來，始終以發展質量和效益為中心，堅持合資合作和自主創新不動搖，推動製造向創造轉變、速度向質量轉變、產品向品牌轉變，以匠心之道，精心盡力為消費者與員工、合作與投資夥伴、行業與社會用心創造價值。

幸福都是奮鬥出來的，在新的一年里，我們將繼續踐行「共創、共建、共享」，以更加充足的幹勁，更加進取的姿態，為開創廣汽更加輝煌的明天，為實現美好的未來移動出行願景而努力奮鬥！

## 一、業務概要

本集團主要業務包括研發、整車(汽車、摩托車)、零部件、商貿服務、金融五大業務板塊，構成了完整的汽車產業鏈閉環。

### 1. 研發板塊

本集團研發以廣汽研究院為主體，是本公司直接投資、管理，並在授權範圍內相對獨立運營的分公司和戰略事業部，主要負責本集團新產品、新技術的總體發展規劃並具體實施重大的研發工作。廣汽研究院為國家級企業技術中心，2015年在全國各行業1,100多家國家級企業技術中心評價中位列第10位(前1%)。

### 2. 整車板塊

#### (1) 汽車整車主要通子公司廣汽乘用車、廣汽乘用車(杭州)公司及合營公司廣汽本田、廣汽豐田、廣汽菲克、廣汽三菱生產

**產品：**本集團乘用車產品包括17個系列的轎車、15個系列的SUV及3個系列的MPV。具體為：

- 廣汽傳祺(GA5、GA6、GA3系列、GA8、GA5增程式、GA3S PHEV、GS5系列、GS4、GS8、GS3、GS7、GS4 PHEV、GM8、GE3)；
- 廣汽本田 Accord(雅閣)、Crider(凌派)、Vezel(繽智)、Odyssey(奧德賽)、City(鋒範)、Fit(飛度)、Avancier(冠道)、Acura CDX、Acura TLX-L等；
- 廣汽豐田 Camry(凱美瑞)、Highlander(漢蘭達)、Yaris L(致炫)、E'Z(逸致)、Levin(雷凌)、Yaris L(致享)等；
- 廣汽菲克 Viaggio(菲翔)、Ottimo(致悅)、JEEP自由光、JEEP自由俠、JEEP指南者等；
- 廣汽三菱 ASX(勁炫)、Pajero(新帕傑羅勁暢)、Outlander(歐藍德)等；

此外還通過聯營公司本田(中國)生產 City(鋒範)轎車，主要面向中東和南美等市場。

商用車主要通過合營公司廣汽日野和聯營公司廣汽比亞迪生產。主要產品為輕、重型卡車、工程車、大中型客車等。

本集團節能與新能源產品包括：廣汽傳祺 GA5 PHEV、GA3S PHEV、GS4 PHEV、GE3，混合動力汽車廣汽本田雅閣銳混動、廣汽豐田凱美瑞雙擎和雷凌雙擎，廣汽比亞迪純電動客車。

**產能：**本報告期廣汽乘用車(杭州)公司15萬輛/年產能工廠於12月竣工投產。截至本報告期末，汽車總產能為198.3萬輛/年。

**銷售渠道：**本集團通過銷售門店及互聯網渠道開展汽車銷售，截至本報告期末，本公司連同合營聯營企業擁有覆蓋全國31個省、市、自治區和直轄市的銷售門店2,719家；本報告期內通過互聯網渠道實現汽車銷售214,148輛，佔全年汽車總銷量10.62%。

## **(2) 摩托車**

摩托車主要通過合營公司五羊本田生產，主要的產品包括跨騎式摩托車、彎梁式摩托車以及踏板式摩托車等。截至本報告期末，本集團摩托車總產能為125萬輛/年。

## **3. 商貿服務板塊**

通過子公司廣汽商貿及其控股、參股公司和聯營公司同方物流圍繞汽車行業上下游產業鏈，開展汽車銷售、物流、國際貿易、二手車、拆解、資源再生、配套服務等業務。

通過子公司大聖科技搭建集修車、用車、買車、租車、換車一站式平台，構建開放共享的汽車互聯網生態圈。

#### 4. 零部件板塊

本集團主要通過子公司廣汽部件的控股、共同控制、參股公司及本集團聯營公司廣豐發動機、上海日野生產汽車零部件，主要包括發動機、變速器、座椅、HVAC系統、汽車燈具、自動操作配件、轉向器、減震器及配件等，產品75%左右為本集團整車配套。

#### 5. 金融板塊

本集團主要通過子公司中隆投資、廣汽資本、眾誠保險、廣愛經紀、廣汽租賃及合營公司廣汽匯理等企業提供金融投資、保險、保險經紀、融資租賃、汽車信貸等相關服務。

## 二、行業情況

中國汽車市場結束了此前的持續高增長階段，正式進入低速增長的「新常態」：消費習慣日趨成熟、消費升級特徵明顯、市場競爭日趨激烈，汽車產業正進入全面轉型新階段。行業整體呈現出以下特點：

### 1. 車市發展呈週期性波動，汽車整體保持平穩增長

2017年我國汽車累計產銷2,901.5萬輛和2,887.9萬輛，同比增速分別增長3.2%和3.0%，產銷量連續第9年位居全球第一，行業經濟效益增速明顯高於產銷量增速。

### 2. 乘用車消費需求逐步釋放，未來銷量增速趨於長期微增長態勢

2017年，乘用車產銷分別完成2,480.7萬輛和2,471.8萬輛，同比分別增長1.6%和1.4%，其中轎車和MPV銷量分別下降2.5%和17.1%，SUV仍一枝獨秀，產銷同比增長12.4%和13.3%，增速略有收窄。

2017年，1.6升及以下乘用車銷售1,719.3萬輛，同比下降1.1%，佔乘用車銷量比重為69.6%，同比下降1.8個百分點，顯示出小排量乘用車購置稅退坡政策仍然存在一定的影響。

### **3. 新能源汽車發展勢頭強勁**

2017年新能源汽車產銷均接近80萬輛，分別達到79.4萬輛和77.7萬輛，同比分別增長53.8%和53.3%，產銷量同比增速分別提高了2.1和0.3個百分點。2017年新能源汽車市場佔比2.7%，同比提高了0.9個百分點。

新能源乘用車中，純電動乘用車產銷分別完成47.8萬輛和46.8萬輛，同比分別增長81.7%和82.1%；插電式混合動力乘用車產銷分別完成11.4萬輛和11.1萬輛，同比分別增長40.3%和39.4%。

### **4. 行業集中度較高，前十企業增速與行業增速基本持平**

2017年，汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為2,556.2萬輛，同比增長3.2%，高於行業增速0.2個百分點。佔汽車銷售總量的88.5%，同比0.2個百分點。

## **三、核心競爭力分析**

本報告期內，本集團的核心競爭力，主要體現在：

### **1、具有完整的產業鏈和結構優化的產業佈局**

本集團已經形成了立足華南，輻射華中、華東、西北和環渤海地區的產業佈局和以整車製造為中心，覆蓋上游汽車與零部件的研發和下游的汽車服務與金融投資的產業鏈閉環，是國內產業鏈最為完整、產業佈局最為優化的汽車集團之一。產業鏈上下游的協同效應逐步發揮，新的利潤增長點正日益呈現，集團綜合競爭力不斷增強。

## 2、具有先進的製造、工藝、品質以及流程管理

本集團在製造、工藝、品質以及流程管理等方面具有綜合優勢。主要包括：(1)國際領先的品質優勢；(2)「持續改善」的創新優勢；(3)精益求精的成本優勢。

## 3、豐富的產品線和優化的產品結構

本集團擁有轎車及SUV、MPV等全系列產品，並根據市場及消費者的需求變化，積極推進產品迭代。始終保持客戶忠誠度和廣泛認可的品牌美譽度。

## 4、開創了自主品牌研發和生產體系的「廣汽模式」

通過引進、消化、吸收和再創新，積累了國際先進的製造和管理技術，形成了世界級水平的生產體系；在研發方面，整合全球優勢資源，形成跨平台、模塊化架構的正向開發體系，具備集成創新優勢。

## 5、擁有連接國際的資本運營平台

本集團成功構建了A/H資本運營平台，有利於充分利用境內外資本市場多種形式的投融資工具，通過內生性增長和外延式擴張相結合的方式，實現資源有效配置，創造資本增值和企業價值最大化。

報告期內，本集團以現有核心競爭力為基礎，以質量和效益為中心，採取各項有效措施，大力開展市場調研，積極開拓市場。明星車型GS4持續領跑SUV市場，上市兩年多累計銷量將近80萬，GS8連續銷量破萬，累計銷量突破10萬大關；開展多項車型項目的研發和先導技術研究，加快佈局全球研發網，矽谷研發中心正式運營，穩步推進底特律研發中心、洛杉磯前瞻設計中心、上海造型設計工作室籌建工作；本年度廣汽研究院新增有效專利申請516項，其中發明專利申請174項，累計專利授權1,676項；順利完成人民幣150億元非公開發行事項。

## 四、經營情況的討論與分析

2017年，本集團積極、有序推進各項工作，全面完成各項預期目標。主要工作如下：

### 1. 以質量效益為中心，發展質量邁上新高度

本集團堅持以質量與效益為中心，主要經濟指標快速增長，產銷、收入、利潤等主要指標均創下歷史新高，呈現經濟效益好、發展質量優的良好局面。五大整車企業產銷全部實現正增長，明星車型持續湧現，中高端產品佔比上升。傳祺GS4全年銷量超33萬輛，雷凌(含混動)、雅閣(含混動)、繽智、飛度、傳祺GS8、漢蘭達、指南者、冠道、歐藍德等明星車型持續熱銷，新上市車型傳祺GS7、GS3銷量穩步提升。本集團零部件、服務貿易、金融保險等板塊依託主業競相發力，實現全產業鏈均衡增長。

### 2. 完善公司治理，深化改革實現新突破

本集團創新變革全面發力、多點突破、縱深推進，取得顯著成效。結合國資國企改革，優化精簡管理層級，推進職業經理人試點改革，進一步增強企業活力和市場競爭力；積極完善公司治理機制，進一步強化董事會建設、三會運作、投資企業治理管控、內部重大決策等規範管理；順利推進首期股票期權激勵計劃第一次、第二次自主行權，組織制訂第二期股票期權激勵計劃方案並完成授予，較2014年首期激勵計劃在激勵對象人數和份額方面均有大幅度增加。

### 3. 推進重點項目，引領發展新格局

廣汽智聯新能源汽車產業園項目正式奠基，廣汽新能源工廠一期工程開工建設，廣汽乘用車(杭州)工廠竣工投產，廣汽豐田第三生產線工廠已完成試生產。廣汽研究院化龍基地一期擴建和二期前期建設項目、廣汽本田第三工廠及發動機工廠能擴項目、廣汽菲克K8項目、廣汽三菱發動機建設項目、廣汽乘用車宜昌項目和新疆項目，廣汽蔚來合作項目等項目正在穩步推進，進一步完善產業佈局，有效增強集團發展後勁。



#### 4. 創新驅動發展，智能網聯新能源紮實推進

強化關鍵系統部件研發能力，自主開發的機電耦合系統、動力電池系統陸續搭載上市。積極佈局全球研發網，加快海外研發中心建設，廣汽(矽谷)研發中心正式運營。首次獲得國家科技部重點研發計劃新能源汽車專項立項3項(全國僅20項)，創新成果價值逐步顯現。廣汽智聯新能源汽車產業園正式開工建設，計劃建設智能製造區、創客區及汽車小鎮。成立廣汽新能源汽車公司，推進新能源整車工廠建設，加快推動新能源汽車產品研發、生產和銷售的步伐，兩款新能源車型GE3、GS4 PHEV已量產上市。GE3上市以來銷量持續增長，榮獲第五屆軒轅獎「新能源獎」。自主品牌向中外合資公司輸出技術和產品取得突破，傳祺新能源車型導入廣汽三菱、廣汽豐田、廣汽菲克、廣汽本田等合資企業，廣汽三菱「祺智」車型已於12月19日成功下線，有效擴大廣汽自主品牌的影響力。

#### 5. 加強資本運營，產融結合持續深化

圓滿完成人民幣150億元非公開發行A股股票項目，成為中國汽車行業金額最大的融資，滿足本集團新能源與前瞻技術研究、自主品牌車型等項目投資需求。資本市場形象持續提升，廣汽集團相繼被納入MSCI(明晟)中國A股指數和恒生國企指數。廣汽資本圍繞汽車產業鏈上下游，深入挖掘並投資優質項目，全年新設基金6支。廣汽財務開業以來資金歸集持續增長，結算規模不斷擴大，本集團體系內已有131家企業在廣汽財務開戶，開戶率超過八成，資金統籌管理功能進一步發揮。

## 6. 嚴格按要求開展信披與投關，樹立良好資本市場形象

按照「依法、全面、從嚴」監管的要求，以最新的監管規則為指導，持續以「真實、準確、完整、及時、公平、有效」為原則開展信息披露工作，2017年在上交所及聯交所披露的各類公司文件分別達242項和195項。堅持A、H兩地市場信息披露一致性和同時性，確保信息披露「無差錯、無延遲、無更正、無補充」。此外，通過境外路演、車展交流活動、投資者峰會等多途徑開展投資者關係活動，累計接待投資者來訪調研65次，舉辦電話溝通會27次，組織投資者開放日活動4次，累計接待投資者及分析師超過800人次，傳遞了公司的經營理念和投資價值。

## 7. 持續提升企業形象，積極履行社會責任

發佈品牌全新戰略規劃和品牌口號「匠於心 品於行」，開展多渠道、全方位、立體化品牌傳播，提升品牌形象；與2017廣州《財富》全球論壇建立合作夥伴關係，並成為《財富》國際科技頭腦風暴大會首席合作夥伴，成功承辦「出行的未來」圓桌會，展示廣汽品牌魅力；切實履行企業社會責任，積極開展新時期精準扶貧工作，推進產業對口幫扶，報告期內廣汽集團及各投資企業在扶貧、慈善、救災、文體、教育等公益事業上的累計投入超過人民幣8,905萬元，獲2017中國社會責任特別貢獻獎。

## 五、董事會關於本公司報告期內經營情況的討論與分析

本報告期內，本集團連同合營企業及聯營企業共實現銷售收入約人民幣3,397.73億元，較上年同期增加約人民幣640.01億元，同比增長約23.21%。

本報告期內，本集團的銷售收入約人民幣715.75億元，較上年同期增長約44.84%；歸屬於本公司所有者的淨利潤約人民幣110.05億元，較上年同期增長約75.02%。基本每股收益約人民幣1.68元，較上年同期增加約人民幣0.70元。

本報告期業績變動主要原因是：

1. 本集團自主品牌車型產品產銷持續高速增長，自主研發實力不斷提升，新產品推出加快，產品力增強，明星車型表現搶眼。2017年，在國內汽車行業產銷增長放緩的形勢下，本集團自主品牌車型產品產銷量較上年同期分別大幅增長34.40%和36.70%，其中傳祺GS4、GS8持續暢銷，2017年新推出GS3和GS7，市場銷量較好，進一步豐富自主品牌明星產品組合；
2. 歐美系合資企業國產Jeep車型產品銷量穩步增加，盈利增長；
3. 日系合資企業產品技術推陳出新，綜合競爭力進一步提升，漢蘭達、雅閣、冠道、謳歌CDX、歐藍德等車型銷量穩步增長；
4. 隨著自主品牌及合營企業產銷量的提升，產業鏈上下游的金融服務、汽車部件及商貿服務等配套業務也相應擴大，促進業績增長，各業務板塊協同效應持續顯現。2017年成立廣汽財務，進一步為集團產業發展提供有效的金融支持。

截至2017年12月31日止，按本集團於合營企業持有之股權比例計算，所有共同控制總負債及總收入分別為人民幣51,792,804,144元及人民幣109,951,888,404元，其將用於計算聯交所授予本公司之豁免下之資產及收益比率。

## (一) 主營業務分析

### 合併綜合收益表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：億元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
銷售收入	715.75	494.18	44.84
銷售成本	587.16	419.61	39.93
銷售及分銷成本	52.50	33.96	54.59
管理費用	40.22	27.39	46.84
財務費用	6.46	9.63	-32.92
利息收入	3.95	5.86	-32.59
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	82.96	57.74	43.68
經營活動產生的現金流量淨額	146.60	49.10	198.57
投資活動產生的現金流量淨額	-0.66	-61.14	-98.92
籌資活動產生的現金流量淨額	100.91	21.94	359.94

#### 1、銷售收入、成本分析

本報告期內，本集團銷售收入約人民幣715.75億元，較上年同期增長約44.84%，主要是由於本集團自主品牌車型產品的銷量高速增長及產業鏈上下游的汽車零部件、汽車後服務等業務迅速發展。

本報告期內，本集團銷售成本約人民幣587.16億元，較上年同期增長約39.93%，低於銷售收入增長比率；毛利總額約人民幣128.59億元，較上年同期增加約人民幣54.02億元，同比增長約72.44%；毛利率較上年同期增長2.88個百分點，主要是自主品牌乘用車銷量持續增長帶來成本規模效應加大及加強成本控制使單位成本下降綜合所致。

## 主營業務分行業情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入	銷售成本	毛利率
				比上年 增減 (%)	比上年 增減 (%)	比上年 增減 (%)
整車製造業	502.13	404.20	19.50	50.25	47.36	8.82
零部件製造業	29.19	24.63	15.62	10.65	11.10	-2.13
商貿服務	164.10	149.44	8.93	35.04	29.90	67.54
金融及其他	20.33	8.89	56.27	68.16	9.75	70.52
合計	715.75	587.16	17.97	44.84	39.93	19.09

## 主營業務分產品情況

單位：億元 幣種：人民幣

分產品	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入	銷售成本	毛利率
				比上年 增減 (%)	比上年 增減 (%)	比上年 增減 (%)
乘用車	502.01	404.17	19.49	50.30	47.45	8.70
汽車相關貿易	193.29	174.07	9.94	30.69	26.86	37.48
金融及其他	20.45	8.92	56.38	66.53	7.47	73.96
合計	715.75	587.16	17.97	44.84	39.93	19.09

## 主營業務分地區情況

單位：億元 幣種：人民幣

分地區	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售 成本比 上年增減 (%)	毛利率 比上年 增減 (%)
中國大陸	715.72	587.16	17.96	44.84	39.93	19.10
香港地區	0.03	—	—	—	—	—
合計	715.75	587.16	17.97	44.84	39.93	19.09

## 產銷量情況分析表

單位：輛

主要產品	生產量	銷售量	庫存量	生產量 比上年 增減 (%)	銷售量 比上年 增減 (%)	庫存量 比上年 增減 (%)
轎車	42,138	40,570	2,943	50.73	48.99	736.08
SUV	469,617	467,466	11,749	32.95	35.57	708.05
MPV	562	550	12	—	—	—

產銷量情況說明：主要為合併報告範圍內廣汽乘用車產銷數據。

## 主要銷售客戶情況

單位：億元 幣種：人民幣

客戶名稱	銷售收入	佔銷售收 入的比例 (%)
前5名銷售客戶合計	33.75	4.74

## 主要供應商情況

單位：億元 幣種：人民幣

客戶名稱	採購金額	佔採購總額的比例 (%)
前5名供應商採購金額合計	106.20	19.39

本集團最大供應商支付的採購金額佔本集團本年度採購總額的5.81%。

於本年度，據董事所知，並無任何董事、監事或其緊密聯繫人或持有本公司股本5%以上大股東在前五名供應商中持有任何權益。

## 2、費用

銷售及分銷成本比上年同期增加約人民幣18.54億元，主要是由於物流倉儲、售後服務費用隨業務銷量增長相應增加以及廣告宣傳費用增加等綜合所致。

管理費用比上年同期增加約人民幣12.83億元，主要是隨集團業務增長，人工成本、事務經費、折舊攤銷及研發經費增加等綜合所致。

財務費用比上年同期減少約人民幣3.17億元，主要是本報告期償還借款導致利息支出減少等綜合所致。

利息收入比上年同期減少約人民幣1.91億元，主要是本報告期廣汽財務吸收集團內企業存款導致部分利息收入轉入銷售收入等綜合所致。

### 3、研發支出

#### (1) 研發支出情況表

單位：億元 幣種：人民幣

本期費用化研發支出	4.95
本期資本化研發支出	24.90
研發支出合計	29.85
研發支出總額佔銷售收入比例(%)	4.17
公司研發人員的數量	4,278
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	14.44
研發投入資本化的比重(%)	83.42

(2) 本報告期內研發投入約人民幣29.85億元，較上年同期增加人民幣5.98億元，主要是本報告期內繼續加強自主研發和創新能力建設，同步推進常規動力車型、新能源車型開發項目及核心部件開發。

### 4、享有合營企業及聯營企業利潤的份額

本報告期內，本集團享有合營企業及聯營企業利潤的份額約人民幣82.96億元，比上年同期增加約人民幣25.22億元，主要是受以下原因綜合所致：a、隨漢蘭達、雅閣、冠道、歐藍德以及國產Jeep車等暢銷，合營企業整體銷量增長、經濟效益穩步提升；b、產業協同效應不斷增強，產業鏈上下游的汽車金融、汽車零部件及汽車物流等服務業務迅速發展。



## 5、現金流

本報告期內經營活動產生的現金淨流入額約人民幣146.60億元，較上年同期的現金淨流入約人民幣49.10億元增加流入約人民幣97.50億元，主要是本報告期內銷量增加、銷售回款增加以及廣汽財務吸收存款等綜合所致；

本報告期內投資活動產生的現金淨流出額約人民幣0.66億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣61.14億元減少流出約人民幣60.48億元，主要是本報告期內收回上年同期金融產品投資以及投資較上年同期減少綜合所致；

本報告期內籌資活動產生的現金淨流入額約人民幣100.91億元，較上年同期的現金淨流入約人民幣21.94億元，增加流入約人民幣78.97億元，主要是本報告期內向特定投資者非公開發行約人民幣150億元的A股股票、償還人民幣23億元短期融資券和人民幣6億元企業債券，以及去年同期發行人民幣41億元可轉債等綜合所致；

於2017年12月31日，本集團的現金和現金等價物約人民幣371.99億元，比較2016年12月31日的約人民幣125.80億元，增加約人民幣246.19億元。

## 6、其他

所得稅費用約人民幣11.54億元，較上年同期增加約人民幣4.00億元，主要是由於本報告期下屬公司盈利增加所致。

綜上所述，本集團本報告期歸屬於本公司所有者的淨利潤約人民幣110.05億元，較上年同期增長約75.02%；基本每股收益約人民幣1.68元，較上年同期增加約人民幣0.70元。

## (二) 資產、負債情況分析

### 1、資產負債情況分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	期末餘額	本期期末數	上期	上期期末數	變動比例 (%)
		佔總資產 的比例 (%)	期末數	佔總資產 的比例 (%)	
定期存款	101.13	8.45	71.90	8.75	40.65
可供出售金融資產	26.29	2.20	41.23	5.02	-36.24
存貨	33.47	2.80	24.94	3.04	34.20
短期借款	26.40	2.21	44.78	5.45	-41.05
應付賬款及其他應付款	332.12	27.76	191.59	23.32	73.35
政府補助	31.33	2.62	21.59	2.63	45.11

### 2、變動情況說明

定期存款：主要是本報告期本集團向特定投資者非公開發行了約人民幣150億元的A股股票，以及根據資金需求合理安排存款結構等綜合所致；

可供出售金融資產：主要是本報告期金融產品投資減少所致；

存貨：主要是本報告期隨產銷量增加，原材料及產成品相應增加所致；

短期借款：主要是本報告期集團總部及投資企業償還短期借款所致；

應付賬款及其他應付款：主要是本報告期隨產銷量增加，購買材料的應付款、預收經銷店購車款項、應付經銷店費用相應增加等綜合所致；

政府補助：主要是本報告期收到財政補助增加所致。

### (三) 財務狀況分析

#### 1、財務指標

於2017年12月31日，本集團的流動比率約為1.76倍，比2016年12月31日的約1.44倍有所上升；速動比率約為1.67倍，比2016年12月31日的約1.34倍有所上升。流動比率和速動比率均處於正常水平。

#### 2、財政資源及資本架構

於2017年12月31日，本集團的流動資產約人民幣644.85億元，流動負債約人民幣366.18億元，流動比率約為1.76倍。

於2017年12月31日的總借款約人民幣109.13億元，主要為本集團發行的面值為人民幣60億元的公司債、面值為人民幣3億元的中期票據、期末餘額約人民幣25.53億元的可轉債、銀行及金融機構借款約人民幣20.60億元，上述借款及債券將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。

於2017年12月31日，本集團的資產負債比率約為13.41%（資產負債比率計算方法： $(\text{非流動借款} + \text{流動借款}) / (\text{總權益} + \text{非流動借款} + \text{流動借款})$ ）。

#### 3、外匯風險

本集團的業務主要在中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。本報告期內，外匯的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

#### 4、或有負債

於2017年12月31日，本集團承擔對第三方擔保責任為人民幣0元，2016年12月31日承擔對第三方擔保責任為人民幣5,463,150元；於2017年12月31日，本公司提供的對子公司的財務擔保金額為人民幣0元，2016年12月31日對子公司擔保為人民幣0元。

## 六、汽車製造行業經營性信息分析

### 1、產能狀況

#### 現有產能

主要工廠名稱	設計產能	報告期內 產能	產能利用率 (%)
廣汽本田	60 萬輛	71.05 萬輛	118.42
廣汽豐田	38 萬輛	43.92 萬輛	115.58
廣汽乘用車	35 萬輛	51.23 萬輛	146.37
廣汽三菱	10 萬輛	12.19 萬輛	121.9
廣汽菲克	32.8 萬輛	21.07 萬輛	64.24
本田(中國)	6 萬輛	1.84 萬輛	30.67
廣汽乘用車(杭州)公司	15 萬輛	0 萬輛	0
廣汽日野	1 萬輛	0.25 萬輛	25
廣汽比亞迪	0.5 萬輛	0.16 萬輛	32

註：

- 1、報告期產能指報告期產量。
- 2、廣汽豐田第三生產線新增10萬輛/年產能於2018年1月竣工投產，建成後產能為48萬輛/年；
- 3、廣汽乘用車由於宜昌工廠處於改建過程中，產能由上年36.5萬輛/年調減至35萬輛/年；
- 4、廣汽乘用車(杭州)公司工廠於2017年12月竣工投產，產能調整為15萬輛/年。

## 在建產能

單位：萬元 幣種：人民幣

在建產能工廠名稱	計劃投資 金額	報告期內 投資金額	累積投資 金額	預計投產 日期	預計產能
廣汽乘用車新疆工廠	108,700	12,342	20,152	2018年3月	5萬輛
廣汽乘用車宜昌工廠	353,172	13,783	13,783	2019年6月	20萬輛
廣汽豐田擴大產能項目	354,745	117,846	301,243	一期10萬產能 已於2018年1月 投產，二期將視情 況擴充至22萬	22萬輛
廣汽三菱改擴建二期項目	52,980	0	0	2018年10月	10萬輛
自主品牌乘用車新增20萬輛 新能源汽車擴能項目	409,400	91,310	91,310	2018年12月	20萬輛
廣汽本田增城工廠產能擴大 (新增24萬輛/年)建設項目	308,187	14,902	201,610	一期(12萬輛) 已於2015年10月 投產；二期(12- 24萬輛)2019年 5月投產	24萬輛

## 產能計算標準

以標準產能按兩班制進行計算。

## 2、整車產銷量

### 按車型類別

車型類別	銷量(輛)			產量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)
乘用車	1,996,868	1,647,383	21.21	2,013,006	1,657,755	21.43
轎車	824,222	793,350	3.89	824,504	781,826	5.46
MPV	37,614	47,030	-20.02	37,905	46,743	-18.91
SUV	1,135,029	806,509	40.73	1,150,597	829,150	38.77
交叉型乘用車	3	494	-99.39	0	36	-100.00
商用車	4,168	2,712	53.69	4,089	1,851	120.91
客車	1,567	178	780.34	1,553	378	310.85
貨車	2,601	1,801	44.42	2,536	1,429	77.47
皮卡	0	733	-100.00	0	44	-100.00
合計	2,001,036	1,650,095	21.27	2,017,095	1,659,606	21.54

## 按地區

車型類別	境內銷量(輛)			境外銷量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)
乘用車	1,975,480	1,634,385	20.87%	21,388	12,998	64.55%
轎車	804,917	781,399	3.01%	19,305	11,951	61.53%
MPV	37,614	47,020	-20.00%	0	10	-100.00%
SUV	1,132,946	805,595	40.63%	2,083	914	127.90%
交叉型乘用車	3	371	-99.19%	0	123	-100.00%
商用車	4,156	2,602	59.72%	12	110	-89.09%
客車	1,555	168	825.60%	12	10	20.00%
貨車	2,601	1,801	44.42%	0	0	-
皮卡	0	633	-100.00%	0	100	-100.00%
合計	1,979,636	1,636,987	20.93%	21,400	13,108	63.26%

註：上述產銷數據含合營、聯營公司

### 3、 新能源汽車業務

#### 新能源汽車產能狀況

報告期內新能源汽車與廣汽乘用車共線生產。

#### 新能源汽車產銷量

車型類別	銷量(輛)			產量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計 同比增減 (%)	本年累計	去年累計	累計 同比增減 (%)
乘用車	5,246	3,665	43.14%	5,756	3,354	71.62

## 新能源汽車收入及補貼

單位：萬元 幣種：人民幣

車型類別	收入	新能源汽車 補貼金額	補貼佔比 (%)
乘用車	67,870	12,588	18.55

### 七、重大資產和股權出售

無。

### 八、主要控股參股公司分析

廣汽本田、廣汽豐田及廣汽乘用車為本集團重要合營公司和子公司，本報告期內三家公司結合自身情況和行業發展趨勢，加快產品推出，優化產品結構，積極採取一系列行之有效的舉措，實現汽車產銷的大幅度提升，有效拉動了本集團業績的增長。其中：

廣汽本田實現產銷710,481輛和705,010輛，同比增長11.81%和10.37%；實現營業收入人民幣9,201,131萬元，同比增長21.33%；

廣汽豐田實現產銷439,187輛和442,380輛，同比增長3.76%和4.88%；實現營業收入人民幣6,040,015萬元，同比增長4.57%；

廣汽乘用車實現產銷512,317輛和508,586輛，同比增長34.40%和36.70%；實現營業收入人民幣5,457,648萬元，同比增長54.46%。

### 九、公司控制的結構化主體情況

無。



## 十、關於公司未來發展的討論與分析

### (一) 行業格局和趨勢

受益於我國經濟持續高速增長和國家政策的鼓勵和引導，汽車行業取得了近十年的高速增長，但同時隨著國內經濟增速換擋，步入由高速增長階段轉向高質量發展階段，汽車行業發展格局和趨勢也呈現出新的特點：

- 1、行業競爭日趨激烈，行業局面臨調整，汽車企業將優勝劣汰，一汽、東風、長安三大央企達成戰略合作已為國內汽車產業調整拉開大幕；預計2018年行業總體增速放緩，各細分市場中緊湊型SUV競爭將進一步加劇，但豪華C級轎車、中大型SUV和中高端MPV市場仍然具有增長空間，同時商用車市場預計微增長。
- 2、國家產業政策倒逼、監管趨嚴，體現了我國汽車產業從頂層設計出發，加快產業轉型升級，培育新動能，如《乘用車企業平均燃料消耗量與新能源汽車積分並行管理辦法》開始實施、2018年購置稅優惠取消和新能源補貼政策的變化等，也對行業的增長提出了挑戰；但同時國內經濟的穩定增長、千人保有量、消費升級和新一代消費群體的崛起也會促進行業保持增長。
- 3、科技創新賦予汽車行業新的生命力，給汽車產品、市場、業態等帶來深刻影響和變化，同時新勢力與新模式不斷湧現，共享出行、體驗經濟、智能互聯、移動金融等也形成了汽車產業發展的機遇。

## (二) 公司發展戰略

在「十三五」期間，本集團將秉承「內部協同創新、外部開放合作」的發展原則，完成1個目標、夯實5大板塊、突出1個重點、實現3大突破；力爭「十三五」期末實現汽車產能300萬輛，產能利用率達到80%，成為先進的汽車集團的目標；做強做實研發、整車、零部件、商貿服務和金融服務五大板塊；全力發展自主品牌，實現自主品牌跨越式發展；實現電動化、國際化、網聯化三個方面的重大突破。

## (三) 經營計劃

2018年本集團的工作方針是：堅持穩中求進工作總基調，牢固樹立新發展理念，始終以發展質量和效益為中心，堅持合資合作和自主創新不動搖，推動製造向創造轉變、速度向質量轉變、產品向品牌轉變。不忘本來、吸收外來、面向未來，以永不懈怠的精神狀態和一往無前的奮鬥姿態，全力以赴完成年度各項任務目標，為創建具有全球競爭力的世界一流企業奠定更加堅實的基礎。

2018年，本集團連同合營、聯營公司全年汽車銷量預計同比增長10%以上，將推出17款全新及改款車型，進一步完善產品結構和綜合競爭力，包括5款自主品牌產品：傳祺GA4、GS4中改款、GS5換代、GM6、GS4 EV；以及12款合資產品：廣汽本田雅閣換代(含混動)、凌派換代、改款鋒範和奧德賽、全新謳歌RDX、謳歌CDX中改款等車型，廣汽豐田漢蘭達中改款、全新小型SUV車型—C-HR，廣汽三菱純電動SUV-A43 EV、歐藍德年度改款車型及和一款全新款SUV車型，廣汽菲克七座SUV K8車型。

主要工作措施如下：

- 1、完成全年任務目標，重點推進廣汽智聯新能源汽車產業園項目、廣汽研究院研發基地建設項目、廣汽乘用車新增20萬輛新能源汽車產能擴建項目、廣汽乘用車宜昌項目、廣汽本田增城工廠產能擴大項目、廣汽三菱擴能和發動機項目、廣汽菲克K8車型項目、廣汽豐田發動機新增M20C發動機建設項目、廣汽荻原二期能擴建設項目、廣汽商貿南沙國際汽車產業園等項目，進一步完善產品結構和綜合競爭力，推動生產經營穩中有進。
- 2、深入推進體制機制改革，實施職業經理人試點改革，加快推進人才興企戰略，健全人才服務保障機制，推進集團薪酬體系改革，進一步完善考核激勵機制，繼續推進第二期股權激勵計劃。
- 3、全力建設智聯新能源產業園，培育新能源核心技術，推動新能源事業取得突破；進一步強化新能源核心車型GE3的產品力，推出GE3年款配置調整車型及共享版，提升續航里程、降低成本和造型優化；打造A0/A、B/C兩個純電動專屬平台，並基於以上平台開發多款新能源車型產品；在智聯新能源產業園引入投資建設電池系統和電驅動系統生產工廠，實現新能源核心零部件的本地化配套。
- 4、健全自主品牌產業體系，加快推動廣汽乘用車(杭州)公司、新疆基地的產能承接和宜昌基地的工程建設；推進關鍵系統總成、核心零部件的研發，推動核心能力持續增強；落實與華為、騰訊、科大訊飛等戰略合作，加快實施廣汽移動出行戰略。
- 5、提升合資合作層次，推動合資合作不斷深化；積極協調推進本田(中國)重組項目，盤活本田(中國)產能資源；推進合資企業導入廣汽自主品牌新能源車型，推動合資企業新能源產品規劃，不斷完善合資企業的新能源產品佈局。

- 6、完善海外戰略規劃，建設國際化業務平台，推動國際化事業穩步發展；打造全球研發體系，發揮海外研發中心的功能，在廣汽(矽谷)研發中心的基礎上進一步佈局全球研發網絡，包括推進建設底特律、洛杉磯等海外研發機構。
- 7、推動品牌向上，圍繞品牌戰略規劃和品牌口號，加大品牌宣傳力度，打造品牌深化傳播年；加強企業文化建設，建立集團企業文化戰略規劃，推動企業軟實力穩步提升。
- 8、繼續抓好廉潔從業、安全、綜治、計生工作。

#### (四) 可能面對的風險

##### 1、行業風險

###### (1) 宏觀環境波動的風險

汽車行業宏觀上受國內整體經濟發展水平的影響較大，經濟增長速度的高低將刺激或抑制汽車消費；此外，由於經濟全球化因素，汽車行業同樣受到國際宏觀環境和國際局勢影響。近年來，中國經濟規模的持續增長，儘管今年來，國內經濟總體增長已由高速增長階段轉向高質量發展階段，增速有所放緩，但居民可支配收入保持穩步提高，使得中國的汽車行業需求總體呈增長態勢。但目前，中國汽車行業需求亦因宏觀經濟增長速度下降而增長趨緩。未來，汽車消費需求將繼續受到中國宏觀經濟政策、產業結構調整和國際政治經濟環境等因素的影響。

## (2) 國內汽車產能快速擴大和競爭日趨激烈的風險

中國汽車行業在最近10年內總體呈增長趨勢。自2009年我國1,364萬輛的新車銷售成為世界第一汽車銷售大國起，至2017年度銷量突破2,887.9萬輛，再創全球歷史新高，連續九年蟬聯全球第一，面對市場機遇，眾多車企均紛紛盯住國內市場，實施或制訂產能擴充計劃，合資企業與本土企業、國外品牌與自主品牌、相近排量以及新老車型之間均存在較為激烈的競爭。

## (3) 行業變革風險

在能源短缺和環保意識不斷提高的背景下，新能源汽車技術研發正成為各汽車企業重點關注及進行汽車技術革新的方向；智能網聯和自動駕駛技術讓人對汽車的認識不再局限於傳統的移動工具和利用方式；互聯網造車也正在挑戰原有的行業商業模式。這一系列的革命性變化將會在一定程度上對傳統汽車消費產生衝擊和抑制。

## 2、經營風險

### (1) 合營企業財務狀況及經營業績波動風險

本集團與本田、豐田、菲克集團、三菱、日野等國際合作夥伴建立了緊密的合作關係，與之合資成立的合營企業對公司的經營業績影響較大。雖然公司持續進行自主研發能力的培養和核心技術的積累，於2010年9月成功開發出首款自主品牌乘用車傳祺(Trumpchi)，經過多年的發展，逐漸打造了涵蓋從轎車、SUV和MPV等全系列多款車型，並成功推出了GS4、GS8、GS7、GM8等明星車型，獲得消費者的廣泛認可，已形成自主系、日系、歐美系三足鼎立的格局。但從目前的情況看，廣汽本田、廣汽豐田、廣汽菲克、廣汽三菱等合營企業對本集團經營業績的影響仍較大。如果合營企業的財務狀況及經營業績出現波動，則本集團的財務狀況及經營業績可能會受到不利影響。

## (2) 生產要素成本價格波動風險

用於製造汽車的生產要素包括人力、各類原材料，如包括鋼材、鋁材、橡膠、塑料以及油漆、稀釋劑等化學製品；用於製造汽車的零部件主要包括金屬件、化工件和電子器件。本集團生產乘用車、商用車、發動機及零部件等產品需要向上游企業採購大量的原材料。若大宗原材料價格上升時，使上游零部件生產企業的生產成本大幅度上升，當供貨商提高零配件供應價格時，雖然本集團可以通過諸如推出新品重新定價、優化工藝、減少損耗等措施，消化零部件價格的上漲，但如果主要原材料價格上漲幅度過大過快，則可能會對本集團盈利產生不利影響。

## (3) 能否持續推出受市場歡迎的產品的風險

能否持續推出受市場歡迎的產品將直接影響本集團的產品銷售和經營業績。本集團需要及時根據市場需求持續改善現有產品及開發和導入新產品，以此鞏固市場地位及增加目標細分市場佔有率。近兩年，本集團及合營企業陸續推出的傳祺GS4、GS8、廣汽本田冠道、廣汽本田繽智、廣汽豐田漢蘭達、廣汽菲克JEEP自由光、JEEP指南者、廣汽三菱歐藍德等具有市場競爭力的新車型，帶動整體產銷量的穩定快速增長。如果後續不能持續開發及生產出具備市場競爭力的產品並不能在合理的時間內達到一定市場份額，形成規模效應，則可能無法實現既定的經營目標，並對集團的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。

### 3、政策風險

#### (1) 產品召回風險

近年來，我國對汽車行業的產品質量法規及技術標準日趨嚴格。2013年1月1日起《缺陷汽車產品召回管理條例》實施生效，該條例在《缺陷汽車產品召回管理規定》的基礎上進行了修改和補充，並根據該項法規要求汽車製造行業企業提供維修服務或召回活動。2013年10月1日起，《家用汽車產品修理、更換、退貨責任規定》實施生效，該法規明確了家用汽車產品修理、更換、退貨責任。根據國家質量監督檢驗檢疫總局公佈的數據，近年來汽車召回數量明顯增加，僅2017年缺陷汽車產品召回251次，召回缺陷汽車共計2,004.8萬輛，在2016年突破1,000萬輛的基礎上，首次突破2,000萬輛，增加77%，再創新高。如本集團旗下產品出現被召回的事件，可能會對公司的銷售及業績造成不利影響。

#### (2) 安全標準日趨提高而導致企業成本增加的風險

汽車行業的安全標準主要包括汽車碰撞安全相關規範等。近年來，我國對汽車行業安全規範的相關法規及技術標準日趨嚴格，陸續頒佈了《汽車側面碰撞的乘員保護》和《乘用車後碰撞燃油系統安全要求》等規定。

如監管部門未來頒佈更加嚴格的汽車行業安全規範的法規及技術標準，將可能增加汽車生產企業的生產成本和費用支出，從而影響集團的經營業績。

#### (3) 環保節能標準更加嚴格而導致企業成本增加的風險

2017年1月1日起，國家機動車污染物排放標準第五階段限值即國五標準將在全國範圍內開始實施，標誌著我國汽車污染排放控制進入新階段。同時，第六階段排放標準即將2020年開始實施，為實現節能降耗和污染減排目標，國家未來可能出台更嚴格的環保節能政策，這將增加研發和生產成本，從而影響集團的經營業績。

#### (4) 汽車消費政策及財稅政策調整風險

汽車行業產業鏈長，對經濟拉動明顯，是國民經濟的支柱產業，同時也是市場化程度較高、充分競爭的行業。國家持續加大新能源汽車的政策支持力度，特別是《乘用車企業平均燃料消耗量與新能源汽車積分並行管理辦法》即「雙積分政策」將於今年4月開始實施，這就必然要求各汽車生產企業對產品結構進行調整和合理佈局，以滿足雙積分政策規定，必然加大企業的經營風險。

然而，另一方面，隨著城市交通壓力的加大，國內一些地區也出台了調控汽車總量的政策，該等政策對當地的汽車消費可能帶來一定的負面影響。未來政府也可能對汽車消費政策進行進一步調整，從而可能將對汽車生產和消費市場產生較大的影響。

#### (5) 燃油價格波動的風險

近年來世界原油價格波動劇烈，其價格影響因素既包括原油供需關係，也包括原油的金融屬性，原油價格波動存在較多不確定性。我國的成品油定價機制也隨著原油價格的波動不斷改革。目前的成品油定價仍未完全市場化，若國際原油價格與國內成品油價格存在差距，則國內成品油價格還可能面臨調整。若全球原油價格出現大幅波動，或國家改變目前的成品油定價政策，將可能導致國內成品油銷售價格相應波動，從而影響汽車消費結構，進而影響產品銷售。



## 購入、出售或贖回本公司上市證券

本公司於本年度內並無贖回本公司的上市證券。本公司及其附屬公司於本年度內並無購入或出售本公司的上市證券。

## 企業管治

本公司於本年度內已遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》的守則條文。

## 審核委員會

本公司審核委員會由三名獨立非執行董事組成，包括梁年昌先生（主任委員）、藍海林先生及王蘇生先生。其主要職責為監督檢查公司年度審計工作及內部審計制度、公司財務信息及披露等。本報告期審核委員會主要審閱了季度、半年度及年度業績以及檢討內部監控系統等。審核委員會亦已審閱本集團截至2017年12月31日止年度業績及財務報表。

## 報告期後重要事項

於2018年3月20日，本公司完成2012年廣州汽車集團股份有限公司公司債券（第一期）（5年期）兌付工作。因此，本公司資產總計減少人民幣10億元，負債減少人民幣10億元。

## 股息

董事會建議派發截至2017年12月31日止年度末期股息，每股人民幣0.43元(2017年全年累計每股人民幣0.53元)(2016年全年累計為每股人民幣0.30元)的年度股息，同時以資本公積向全體股東每10股轉贈4股。本年度擬派末期股息須經本公司股東於應屆年度股東大會上批准後，方可作實。年度股東大會詳情連同有關暫停過戶安排及股息派發日期將於稍後公告。

## 釋義

在本公告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「聯營公司、聯營企業」	指	本公司對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體20%至50%的表決權的股權
「董事會」	指	本公司董事會
「中隆投資」	指	中隆投資有限公司，一家在香港註冊成立的本公司全資附屬公司
「公司、本公司、廣汽」	指	廣州汽車集團股份有限公司
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「大聖科技」	指	大聖科技股份有限公司，於2016年6月8日成立，由本公司、眾誠保險及樂視控股(北京)有限公司分別按股比45%、15%、40%共同出資成立
「廣汽比亞迪」	指	廣州廣汽比亞迪新能源客車有限公司，為根據中國法律由本集團和比亞迪股份有限公司於2014年8月4日註冊成立的聯營公司，本集團持有其49%股權
「廣汽資本」	指	廣汽資本有限公司，為根據中國法律本公司於2013年4月成立的全資附屬公司

「廣汽商貿」	指	廣州汽車集團商貿有限公司，為根據中國法律由本集團於2000年3月21日註冊成立的全資附屬公司
「廣汽部件」	指	廣汽零部件有限公司(前稱廣州汽車集團零部件有限公司)，為根據中國法律由本集團和旗下公司共同出資於2000年8月29日註冊成立的全資附屬公司
「廣汽菲克」	指	廣汽菲亞特克萊斯勒汽車有限公司(前稱廣汽菲亞特汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司和Fiat Group Automobiles S.P.A.於2010年3月9日註冊成立的共同控制實體
「廣汽財務」	指	廣州汽車集團財務有限公司，於2017年1月成立，本公司、廣汽乘用車及廣汽商貿分別持有其90%、5%、5%的股權
「廣汽日野」	指	廣汽日野汽車有限公司，為根據中國法律由本公司與日野自動車株式會社於2007年11月28日註冊成立的共同控制實體
「廣汽本田」	指	廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，為根據中國法律於1998年5月13日由本公司及本田技研工業株式會社註冊成立的共同控制實體
「廣汽租賃」	指	廣州廣汽租賃有限公司，為根據中國法律於2004年2月成立，是廣汽商貿的控股子公司
「廣汽三菱」	指	廣汽三菱汽車有限公司，為根據中國法律由本公司和日本三菱汽車公司於2012年9月25日設立共同控制實體
「廣汽新能源」	指	廣汽新能源汽車有限公司，為根據中國法律本公司於2017年7月成立的全資附屬公司

「廣汽滙理」	指	廣汽滙理汽車金融有限公司，為根據中國法律由本公司與東方滙理個人金融股份有限公司於2010年5月25日註冊成立的共同控制實體
「廣汽豐田」	指	廣汽豐田汽車有限公司(前稱廣州豐田汽車有限公司)，為根據中國法律於2004年9月1日由本公司及豐田汽車公司註冊成立的控制實體
「廣豐發動機」	指	廣汽豐田發動機有限公司，為根據中國法律由本集團和豐田汽車公司於2004年2月24日註冊成立的聯營公司，本公司擁有其30%股權
「廣汽研究院」	指	廣州汽車集團股份有限公司汽車工程研究院，本公司於2006年6月29日成立以研發本公司自主品牌產品及自有技術的分公司
「廣汽工業集團」	指	廣州汽車工業集團有限公司，根據中國法律於2000年10月18日註冊成立的國有企業，本公司控股股東
「廣汽乘用車」	指	廣州汽車集團乘用車有限公司，為根據中國法律由本集團於2008年7月21日註冊成立的全資附屬公司
「廣汽乘用車(杭州)公司」	指	廣州汽車集團乘用車(杭州)有限公司(前身為廣汽吉奧汽車有限公司)，為根據中國法律於2010年12月8日註冊成立，本公司全資子公司廣汽乘用車持有其100%股權
「集團、本集團、廣汽集團」	指	指本公司及其附屬公司
「廣愛經紀」	指	廣愛保險經紀有限公司(前稱廣州廣愛保險經紀有限公司)，為根據中國法律由本公司發起於2006年6月7日註冊成立的子公司，本公司直接及間接合計持有其75.1%股權

「本田(中國)」	指	本田汽車(中國)有限公司，為根據中國法律由本公司和本田技研工業株式會社、東風汽車公司於2003年9月8日註冊成立的聯營公司，本公司持有其25%股權
「合營公司、合營企業、共同控制實體」	指	受直接或間接的共同控制的合營公司，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該共同控制實體的經濟活動均無單方面的控制權
「上市規則」	指	經不時修訂的香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「MPV」	指	多用途乘用車
「中國」	指	中華人民共和國
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「上海日野」	指	上海日野發動機有限公司，於2003年10月8日根據中國法律註冊成立的聯營公司。日野自動車株式會社、本公司及上海電氣(集團)總公司分別持有上海日野50%、30%及20%股權
「上交所」	指	上海證券交易所
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「SUV」	指	運動型多功能用途車
「同方物流」	指	同方環球(天津)物流有限公司，於2007年7月成立，由本公司與中國第一汽車集團公司、豐田汽車株式會社共同出資成立，本公司持有其25%股權
「眾誠保險」	指	眾誠汽車保險股份有限公司，為根據中國法律由本公司發起於2011年6月8日註冊成立的子公司，本集團直接及間接合計持有其60%股權

「五羊本田」

指 五羊一本田摩托(廣州)有限公司，成立於1992年，由本公司與日本本田技研工業株式會社和本田技研工業(中國)投資有限公司各持50%股權的共同控制體

承董事會命  
廣州汽車集團股份有限公司  
曾慶洪  
董事長

中國廣州，二零一八年三月二十九日

於本公告日期，本公司的執行董事為曾慶洪和馮興亞，本公司的非執行董事為嚴壯立、陳茂善、李平一和丁宏祥，以及本公司的獨立非執行董事為付于武、藍海林、梁年昌和王蘇生。