

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任
何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

二零一八年「五·一勞動節」假期 香港及澳門零售業務之未經審核銷售資料

莎莎國際控股有限公司董事會(「公司」及其附屬公司「集團」)公佈本公司由2018年4月29日至5月1日的「五·一勞動節」假期期間香港及澳門未經審核銷售表現。

	「五·一勞動節」假期期間 (即2018年4月29日至5月1日)
香港及澳門 - 零售	
零售銷售同比變動 ¹	+34.4%
同店銷售同比變動 ¹	+31.7%

註1: 與2017年「五·一勞動節」假期相比(即2017年4月29日至5月1日)

備註: 上表數據已撇除就積分獎賞計劃採納的香港(國際財務報告詮釋委員會)一
詮釋第13號所作之調整。

集團於2018年勞動節三天假期期間港澳地區零售銷售按年上升34.4%，當中內地客的營業額錄得41.5%增長，主要由於交易量上升23.4%及每宗交易平均金額上升14.6%；同店銷售亦錄得31.7%升幅，當中本地客和內地客銷售分別上升12.5%及38.9%，整體表現合乎預期。根據香港入境事務處資料顯示，於本年勞動節假期期間內地訪港人次按年上升22.2%，而本地居民出境人次則按年下跌27.6%，反映整體在港消費人流增加，帶動銷售增長。

除了以上人流及消費帶動的客觀因素外，集團於物流及產品方面的措施亦令銷售有改善。首先，集團於截至2018年3月31日止財政年度中期的倉庫搬遷及整合漸見成效。此外，集團不斷積極優化產品組合，在銷售增長與毛利率之間取得平衡，亦帶來銷售增長。雖然毛利率有可接受的下調，毛利金額仍有理想增幅。

受惠於零售市道復甦，集團對港澳市場未來發展表現樂觀，並將繼續積極優化產品組合及提升顧客購物體驗，以迎合市場不斷轉變的需求。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，上述數據乃根據本集團未經審計管理賬目作出及並未有經過本公司核數師的審閱或審核。該期間之銷售受一系列因素所影響，該期間的營運數據或未能反映一個完整報告期間的整體表現。

本公司股東及潛在投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命
莎莎國際控股有限公司
主席及行政總裁
郭少明

香港，2018年5月7日

於本公告日期，本公司之董事為：

執行董事

郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士（主席及行政總裁）

郭羅桂珍博士，銅紫荊星章，太平紳士（副主席）

陸楷博士（首席財務總監）

非執行董事

利蘊珍小姐

獨立非執行董事

譚惠珠小姐，大紫荊勳章，金紫荊星章，太平紳士

紀文鳳小姐，金紫荊星章，太平紳士

陳偉成先生