

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



心連心

CHINA XLX FERTILISER LTD.

中國心連心化肥有限公司*

(在新加坡註冊成立之有限公司)

(香港股份代號：1866)

2018年第一季度未經審計業務狀況公告

中國心連心化肥有限公司(「**本公司**」)之董事會(「**董事會**」)公佈，截至2018年3月31日止三個月，本公司及其附屬公司(「**本集團**」)未經審計的第一季度業務狀況。

本集團未經審計綜合收入由截至2017年3月31日止三個月(「**2017年第一季度**」)的約人民幣17.20億提高約22%至2018年3月31日止三個月(「**2018年第一季度**」)的約人民幣20.95億。本集團2018年第一季度的未經審計綜合純利相對於2017年第一季度增長了約72%至約人民幣1.60億。

2018年第一季度，本集團未經審計的綜合純利較去年同期升高的主要原因是由於尿素行業整合加速，國內環保壓力增加導致小規模及高污染生產企業關閉，使行業供求關係有所改善，加上本集團高效肥銷售佔比進一步提高，令本集團尿素產品平均銷售價格比去年同期升高約29%，毛利率從2017年第一季度的約18%提高到2018年第一季度的約29%。另外，本集團二甲醚生產線投產後，進一步豐富了本集團的產品種類，使本集團可以根據各個產品的盈利能力調整產品結構。2018年第一季度，本集團通過延伸甲醇產品鏈生產二甲醚，成功抵消了甲醇產品毛利下滑對本公司盈利能力的影響。

* 僅供識別

尿素

2018年第一季度尿素銷售收入增長至約人民幣8.34億，比去年同期升高約26%。尿素銷售收入增長的主要原因是尿素平均銷售價格同比升高約29%。2018年第一季度尿素產品銷量減少至約498,000噸，比去年同期降低約2%。尿素銷量下降的主要原因是隨著本集團複合肥產品銷量的不斷提高，導致內部消耗尿素不斷增加。

本集團尿素毛利率從2017年第一季度的約18%提高到2018年第一季度的約29%。尿素毛利率提高的主要原因是由於中國增加的環保壓力及行業整合導致供應收緊影響尿素的平均銷售價格同比升高約29%。而煤炭採購價格同比升高導致尿素平均銷售成本升高約11%，部分抵消了平均銷售價格升高對毛利率提高的影響。

複合肥

2018年第一季度複合肥銷售收入增長至約人民幣6.09億，比去年同期增長約15%。複合肥銷售收入增長的主要原因是由於本集團擴大銷售網絡導致銷量增加。2018年第一季度複合肥的銷量為約355,000噸，比去年同期增加約16%。

本集團複合肥毛利率從2017年第一季度的約14.6%降低到2018年第一季度的約10%。複合肥毛利率降低的主要原因是由於原材料成本增加導致平均銷售成本同比增加約4%。

甲醇

2018年第一季度甲醇銷售收入下降至約人民幣1.57億，比去年同期減少約24%。甲醇銷售收入下降的主要原因是由於2018年第一季度甲醇的銷量降低至約66,000噸，比去年同期減少約31%。甲醇銷量下降的主要原因是本集團根據產品盈利能力，更多的把甲醇產品進一步深加工成盈利能力更強的二甲醚產品。2018年第一季度甲醇平均銷售價格同比升高約11%，部分抵消了銷量下降對甲醇收入減少的影響。

本集團甲醇毛利率從2017年第一季度的約28.5%降低至2018年第一季度的約13.1%。甲醇毛利率降低的主要原因是由於煤炭價格上漲導致甲醇平均銷售成本同比升高約35%。

二甲醚

2017年9月，本集團位於河南新鄉的年產能20萬噸二甲醚項目成功投產，成為本集團新的盈利增長點。2018年第一季度，二甲醚實現銷售收入約人民幣2.02億，銷量約56,000噸。根據本集團未經審計數據顯示，2018年第一季度二甲醚產品實現毛利約人民幣5,300萬，毛利率約26%。

三聚氰胺

2018年第一季度，三聚氰胺實現銷售收入約人民幣1.08億，比去年同期增長約12.5%，三聚氰胺銷售收入增加的主要原因是三聚氰胺平均銷售價格同比升高約22.5%。2018年第一季度本集團三聚氰胺的銷量為約15,000噸，比去年同期減少約6.3%。如剔除銷售訂單確認時間差異的影響，三聚氰胺的銷量應為約16,700噸，比去年同期增加約4%。本集團2018年第一季度三聚氰胺毛利率約55%，同比保持平穩。

糠醇

2018年第一季度，糠醇產品銷售收入增長至約人民幣1.22億，比去年同期增長約94%；而糠醇產品銷量約8,000噸，同比保持平穩。本集團糠醇產品銷售收入增長的主要原因是由於國內環保壓力增加導致糠醇產品市場供應減少，2018年第一季度糠醇平均售價比去年同期升高了約82%，毛利率升高3個百分點至10%。

本集團將繼續推動低成本和產品差異化戰略的實施，利用先進煤氣化的優勢降低生產成本。同時，本集團將持續提升高效肥的銷售佔比，進一步提升本公司化肥產品的盈利能力和市場競爭力。另外，隨著本集團相關煤化工產品的豐富，可以根據化肥和化工產品的盈利能力靈活調整產品結構，進一步提升了本集團盈利能力和抗風險能力。

承董事會命
董事會主席
劉興旭

2018年5月15日

於本公告日期，本公司執行董事為劉興旭先生、張慶金先生及閆蘊華女士；本公司獨立非執行董事為王建源先生、李生校先生及王為仁先生；以及本公司非執行董事為廉潔先生。