

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE
EN PROVENCE
L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.
49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B80359
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)
(股份代號：973)

**截至二零一八年六月三十日止三個月
未經審核經營資料**

L'Occitane International S.A. (「本公司」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一八年六月三十日止三個月的未經審核二零一八/二零一九年(「二零一九年財政年度」)經營資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

摘要

- 本集團的銷售淨額按報告匯率計算增長6.2%，按固定匯率計算增長12.3%
- 撇除LimeLife後，可比的銷售額增長3.6%
- 在LimeLife及L'Occitane en Provence品牌的增長復甦帶動下，美國為最高增長市場，按當地貨幣計算增長73.7%
- 按當地貨幣計算，香港及中國亦分別錄得25.5%及12.5%的可觀增長
- 按當地貨幣計算，巴西及俄羅斯均錄得高單位數增長

業務分部

下表載列截至二零一八年六月三十日止三個月按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

銷售額及佔銷售總額百分比

	二零一八年六月三十日		二零一七年六月三十日	
	千歐元	%	千歐元	%
直銷	220,784	74.4	206,364	73.8
轉售	75,981	25.6	73,171	26.2
總計	296,765	100.0	279,535	100.0

按年增長

	增長		增長 ⁽²⁾		對整體增長 的貢獻 ⁽²⁾
	千歐元	%	千歐元	%	
直銷	14,421	7.0	13.5	81.4	
可比較店舖	(7,972)	(5.0)	0.6	2.9	
不可比較店舖及其他 ⁽¹⁾	22,393	49.3	59.3	78.4	
轉售	2,810	3.8	8.7	18.6	
整體增長	17,231	6.2	12.3	100.0	

(1) 其他包括網上商城、郵購、其他服務及LimeLife的銷售額

(2) 撇除外幣換算影響

地區

下表呈列截至二零一八年六月三十日止三個月按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻（計入及撇除所示的外幣換算影響）：

	銷售額及佔銷售總額百分比							
	二零一八年 六月三十日		二零一七年 六月三十日		增長	增長	增長 ⁽¹⁾	對整體增長 的貢獻 ⁽¹⁾
	千歐元	%	千歐元	%	千歐元	%	%	%
日本	48,566	16.4	53,189	19.0	(4,623)	(8.7)	(3.1)	(4.8)
香港 ⁽²⁾	27,671	9.3	24,076	8.6	3,596	14.9	25.5	17.9
中國	33,328	11.2	29,805	10.7	3,523	11.8	12.5	10.8
台灣	7,123	2.4	7,743	2.8	(620)	(8.0)	(1.6)	(0.4)
法國	22,963	7.7	22,902	8.2	61	0.3	0.3	0.2
英國	10,281	3.5	11,396	4.1	(1,115)	(9.8)	(8.2)	(2.7)
美國 ⁽³⁾	53,634	18.1	33,573	12.0	20,061	59.8	73.7	72.1
巴西	12,627	4.3	14,068	5.0	(1,441)	(10.2)	9.3	3.8
俄羅斯	8,937	3.0	9,657	3.5	(720)	(7.5)	8.9	2.5
其他國家 ⁽⁴⁾	71,635	24.1	73,126	26.2	(1,490)	(2.0)	0.3	0.6
所有國家	296,765	100.0	279,535	100.0	17,231	6.2	12.3	100.0

(1) 撇除外幣換算影響，並反映所有業務分部的增長（包括自營零售店舖銷售額的增長）。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 撇除LimeLife及外幣換算影響，美國的增長為2.2%。

(4) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列截至二零一八年六月三十日止三個月與截至二零一七年六月三十日止三個月比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	截至 二零一八年 六月三十日		截至 二零一七年 六月三十日		不可比較 店舖	可比較 店舖	所有店舖	同店 銷售增長 百分比 ⁽²⁾
	二零一八年 六月三十日	止三個月 淨開設	二零一七年 六月三十日	止三個月 淨開設				
日本 ⁽³⁾	148	4	139	5	0.3	(2.4)	(2.1)	(2.2)
香港 ⁽⁴⁾	35	1	35	1	(0.2)	1.9	1.6	11.1
中國 ⁽⁵⁾	196	(1)	199	(3)	0.0	4.7	4.7	7.8
台灣	51	(1)	54	(2)	(0.1)	0.1	(0.0)	0.9
法國 ⁽⁶⁾	81	(1)	81	1	4.0	(1.2)	2.7	(4.7)
英國	74	—	74	—	(0.5)	(1.4)	(1.9)	(6.2)
美國	189	(7)	206	(1)	(0.8)	1.8	1.0	2.7
巴西 ⁽⁷⁾	161	(5)	123	—	1.0	1.9	2.9	6.5
俄羅斯 ⁽⁸⁾	103	—	103	(1)	0.8	0.5	1.3	2.5
其他國家 ⁽⁹⁾	510	3	504	4	0.7	(3.0)	(2.3)	(2.7)
所有國家⁽¹⁰⁾	1,548	(7)	1,518	4	5.0	2.9	7.9	0.6

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣換算影響。

(3) 包括分別於二零一七年六月三十日及二零一八年六月三十日的28間及34間Melvita店。

(4) 包括於二零一七年六月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店，以及於二零一八年六月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的9間Melvita店。

(5) 包括分別於二零一七年六月三十日及二零一八年六月三十日的9間及6間Melvita店。

(6) 包括於二零一七年六月三十日及二零一八年六月三十日的3間Melvita店及1間Erborian店。

(7) 包括分別於二零一七年六月三十日及二零一八年六月三十日的36間及72間L'Occitane au Brésil店。

(8) 包括分別於二零一七年六月三十日及二零一八年六月三十日的3間及5間Erborian店。

(9) 包括於二零一七年六月三十日的4間Melvita店及1間Erborian店以及於二零一八年六月三十日的5間Melvita店及2間Erborian店。

(10) 包括於二零一七年六月三十日的54間Melvita店、36間L'Occitane au Brésil店及5間Erborian店以及於二零一八年六月三十日的57間Melvita店、72間L'Occitane au Brésil店及8間Erborian店。

本集團按報告匯率計算的銷售淨額為296.8百萬歐元，較去年同期增長6.2%。按固定匯率計算，銷售額增長為12.3%。LimeLife by Alcone (「LimeLife」)於二零一八年一月成為本集團的附屬公司，自此之後其銷售額綜合入賬。撇除LimeLife，可比的銷售額錄得健康增長3.6%。

於二零一九年財政年度首三個月，直銷銷售額佔銷售淨額的74.4%，達220.8百萬歐元，按報告匯率計算，較去年同期增長7.0%。按固定匯率計算，增長為13.5%。此增長主要來自其他銷售額的貢獻，主要為LimeLife、網上商城、咖啡店及水療業務，按固定匯率計算合共錄得增長291.5%。與去年比較，本集團的網絡直銷渠道(包括自營電子商務及網上商城)的銷售額按固定匯率計算增長5.5%，目前相等於直銷銷售總額的12.4%。該增長受到部分國家的高基數及激烈競爭所影響。本集團截至二零一八年六月三十日止三個月的同店銷售增長0.6%。二零一九年財政年度首季，部分國家的同店銷售增長有所改善，尤其香港更錄得雙位數增長。

轉售銷售額佔本集團銷售總額的25.6%，達76.0百萬歐元，按固定匯率計算，較去年增長8.7%。該增長主要受到L'Occitane en Provence品牌的旅遊零售、B2B及網上夥伴渠道的蓬勃增長所推動。

所有新興品牌按計劃持續增長。

按地區劃分及以當地貨幣計算，美國、香港及中國為銷售增長最快的市場。截至二零一八年六月三十日止三個月，按當地貨幣計算，美國銷售額增長73.7%。除受LimeLife的增長帶動外，美國即使較去年減少了17間店舖，其核心業務仍恢復增長至2.2%的健康水平。良好業績乃由於數碼範疇的持續努力及有效的客戶關係管理措施所致。香港受惠於本地零售市場復甦及區域旅遊零售市場暢旺。銷售額增長25.5%，同店銷售增長為11.1%。Aqua Réotier推出市場亦成功吸引新的面部護理客戶。中國繼續錄得雙位數增長，儘管去年的基數甚高。巴西及俄羅斯亦表現理想，分別增長9.3%及8.9%。

於本季度內，本集團持續精簡店舖網絡，淨關閉7間店舖(去年同期：淨開設4間店舖)。關閉店舖主要位於美國及巴西。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

香港，二零一八年七月二十四日

於本公告日期，本公司執行董事為Reinold Geiger先生(主席兼行政總裁)、André Hoffmann先生(副主席)、Thomas Levilion先生(集團財務及行政管理部副總經理)及Karl Guénard先生(聯席公司秘書)；本公司非執行董事為Martial Lopez先生；本公司獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。