



**北京汽车股份有限公司**  
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED\*  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

行有道·達天下

Your Wish · Our Ways



# 2017 ESG

## 環境、社會及管治報告

股份代號：1958

\* 僅供識別



# 報告說明

本報告在介紹北京汽車股份有限公司在相關環境、社會及管治 (ESG) 議題方面的表現時，以北京汽車股份有限公司集團層面的相關政策、理念及目標為導向，並展開闡述本公司及其附屬公司的具體落實及表現情況。

為了方便表述，本報告中：

「本公司」、「公司」、「北京汽車」指北京汽車股份有限公司；

「本集團」、「我們」指本公司及其附屬公司。

其他釋義：如未特別說明，本報告釋義請參考本公司《2017 年年報》。

## 報告發佈週期

本報告為年度報告，報告時間範圍為 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部份內容或因闡述需要超出上述時間範圍。

## 報告編製原則

本報告參照香港聯合交易所發佈的《環境、社會及管治報告指引》(ESG)、全球報告倡議組織 (GRI) 發佈的《可持續發展報告標準》(GRI Standard) 等標準要求編寫。

## 報告數據說明

報告中的部份財務數據來自《2017 年年報》，如數據與《2017 年年報》不一致，請以《2017 年年報》為準。其他數據主要來源於本公司內部系統及各子分公司統計數據。本報告所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明除外。

## 報告發佈形式

本報告提供中文及英文兩個版本，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文版本為準。

電子版可在香港聯合交易所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.baicmotor.com>) 查閱。

## 聯繫方式

投資者專線：(86)10 5676 1958 (852) 3188 8333

郵件：[ir@baicmotor.com](mailto:ir@baicmotor.com)

北京汽車股份有限公司

地址：北京市順義區雙河大街 99 號 郵編：101300

電子報告，請掃描下方二維碼



# 目錄

## 01



### 董事長 致辭

## 04



### 綠色

- 34 綠色工廠
- 37 能源管理及降低  
溫室氣體排放
- 39 排放物管理

## 05



### 和諧

- 44 促進區域發展
- 46 攜手供應商共贏
- 48 打造以奮鬥者為本  
的企業文化
- 54 投身社會公益事業

# 02



## 關於我們

- 8 公司簡介
- 12 責任文化
- 13 合規運營

# 03



## 智行

- 16 智能化
- 21 創新驅動
- 26 新能源
- 28 工匠精神
- 30 客戶服務

# 06



## 附錄

- 60 企業榮譽
- 61 責任溝通
- 62 實質性議題分析
- 63 ESG 指標索引
- 64 GRI 指標索引

# 01

# 董事長 致辭



## 尊敬的各位利益相關方：

自北京汽車成立以來，我們專注於乘用車製造領域，聚焦高端自主品牌，堅持自主創新與合資、合作相結合，努力提升全價值鏈的綜合競爭力，致力於成為社會尊重、客戶與合作夥伴信賴、員工自豪和具有突出核心競爭力的中國領先乘用車製造商。在這個過程中，我們深知，只有持續與利益相關方溝通，承擔企業社會責任，才能實現企業經濟價值、社會價值和環境價值的統一與最大化，從而實現可持續發展。

我們始終堅守工匠精神，以「價值」和「智造」回報客戶與股東。全球化浪潮下，工業 4.0、互聯網、共享經濟深化發展，不僅豐富了產品的內涵和客戶的需求，也推動了汽車產業鏈的深刻變革。本集團圍繞「差異化、電動化、智能化、國際化、服務化、網聯化」的轉型路徑，深耕汽車智能化技術革新，通過打造數字化工廠、開展技術創新戰略合作，不斷帶動企業發展和產品升級。2017 年，在全體北京汽車人的努力之下，本集團局部發展中取得突破：北京奔馳、福建奔馳雙星閃耀，

全面持續發力，起到了盈利支柱的作用；北京現代「本土化」效應初見成效，重回主流車企陣營，完成「深蹲起跳」的轉換；北京牌越野車大放異彩，BJ80 在香港回歸閱兵和朱日和閱兵中以非凡的魅力贏得了高度贊譽，BJ40 整車開發項目榮獲汽車工業科技進步一等獎；紳寶品牌 2.0 時代開端之作全新 D50 快速導入，公司「十大工程」深入開展，翻開了自主品牌建設新的一頁。2017 年，本集團實現全年合併口徑收入人民幣 1,341.6 億元、淨利潤人民幣 110.0 億元。

我們關注氣候變化，推進低碳運營，踐行環境責任。霧霾、生態破壞、水資源污染等氣候和環境問題，對社會的影響日益凸顯。為了更好地踐行環境責任、降低企業對環境的負面影響，本集團着眼全局，繼續堅持純電動 + 混動的新能源汽車戰略，佈局純電動、混合動力以及 48V 產品等的技術路線的規劃、開發和生產。2017 年，增資北汽新能源，與戴姆勒簽署《關於加大對北京奔馳投資以引入純電動汽車產品的框架協議》；北京品牌生產多款基於傳統燃油車型改革的純電動新能源車型，主打車型的綜合工況續航里程達 360 公里，持續處於行業領跑地位。我們也在積極推進綠色運營，2017 年北京奔馳和北京分公司入選工信部首批「綠色工廠」稱號企業，本集團旗下其他工廠也持續推進 HSE 管理，通過節能環保設備使用、舊設備更新換代等，最小化對環境的影響。

我們攜手供應商共贏，關注員工成長，助力社區發展。我們優選供應商，強化與供應商溝通與交流，真誠合作，在力求零部件品質不斷優化的同時，雙方以實現共贏為出發點和最終目標。我們與員工攜手同行，共同成長，秉承以人為本、人盡其才、承諾共贏的人才理念，從企業文化傳承、公司戰略落地、人才隊伍建設三方面需求出發，持續優化人才結構，重視員工的培養與提升，關注員工的安全與健康，致力於打造平等、積極、和諧的員工團隊。我們與社區共發展，始終不忘初心，積極履行企業社會責任，在「愛行天下 溫暖萬家」的履責理念之下，積極發揮自身所處行業資源與優勢，助力運營地社區可持續長效發展。

2018 年，本集團將持續聚焦自身環境、社會事宜，堅持可持續發展道路，在「創新、協調、綠色、開放、共享」五大發展理念的引領下，堅持「以客戶為中心、以工匠精神為準繩、以奮鬥者為本、向經營者轉型」的核心價值觀，深化豐富自身可持續發展體系的完善與落地，全力以赴實現「成為汽車行業受人尊敬的領跑者」的公司願景。



02

# 關於 我們



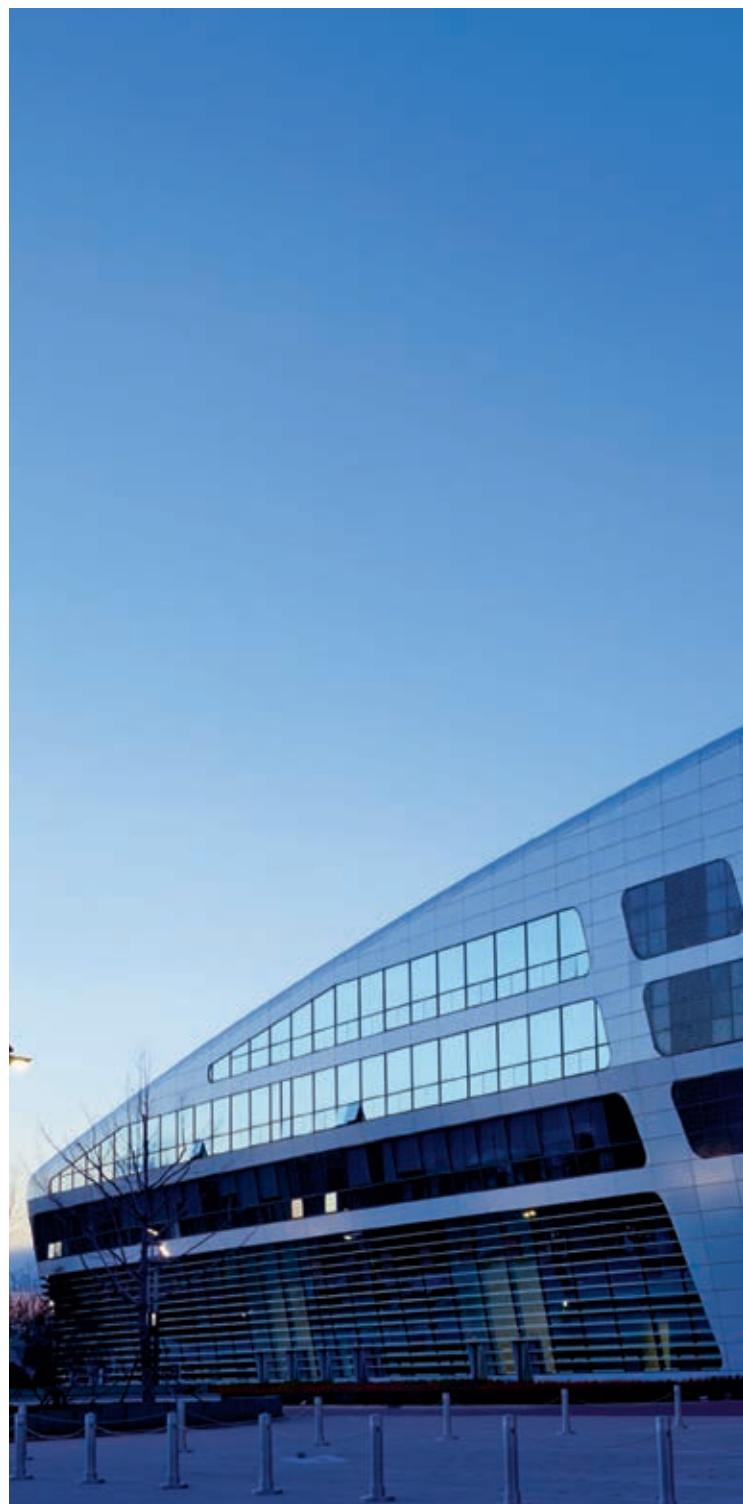




- 公司簡介
- 責任文化
- 合規運營

## ■ 公司簡介

北京汽車股份有限公司成立於 2010 年 9 月，是中國領先的乘用車企業，也是行業中品牌佈局及業務體系最優的乘用車企業之一。我們於中國從事廣泛且多樣的乘用車車型設計、研發、製造及銷售，亦提供相關服務。作為中國能夠契合市場需求且具高速增長潛力的乘用車製造商，擁有具有先進技術平台且銷售快速增長的北京汽車自主品牌業務、歷史悠久的梅賽德斯－奔馳豪華車業務、以及銷售穩健增長的北京現代中高端品牌業務，我們提供的乘用車品牌組合高度多元化且互補，覆蓋了合資豪華、合資中高端、自主品牌中高端和自主品牌經濟型乘用車不同的細分市場。我們提供多種乘用車車型，覆蓋了中大型、中型、緊湊型及小型轎車、SUV、MPV 和交叉型乘用車產品，能最大限度滿足不同消費者的消費需求，也是中國純電動乘用車業務的領跑者。2014 年 12 月 19 日，本公司完成首次公開發行 H 股並在香港聯合交易所主板掛牌上市（H 股股票簡稱：北京汽車；H 股股份代號：1958）。截至 2017 年底，公司員工總數 22,844 人，營業收入約 1,341.6 億元，同比增長 15.5%，納稅總額 245.3 億元。



公司員工總數

**22,844** 人



營業收入約

**1,341.6** 億元



同比增長

**15.5** %



納稅總額

**245.3** 億元

## 北京品牌

### 北京汽車紳寶

北京汽車自主中高端乘用車產品系列，以重視車輛性能和成本效益的消費者為目標群，「為性能執着」是紳寶的品牌精髓，致力於塑造「德奔質量、智能駕駛、大都之美、創新科技」的品牌屬性。



### 北京 (BJ)

傳承北京汽車越野半世紀的軍車血統與硬派基因打造的越野先鋒品牌，北京以「唯越野行無疆」為品牌理念，以「中國越野車第一品牌」為品牌願景，致力於打造「純正血統、專業技能、軍車質量、硬派精神」的品牌屬性。



### 新能源產品

北京品牌大力推進新能源化進程，佈局純電動、混合動力以及 48V 產品等的技術路線的規劃、開發和生產。純電動新能源車方面，主打車型的綜合工況續航里程達 360 公里，持續處於行業領跑地位。在混合動力產品規劃方面，北京品牌計劃分兩階段迅速完成傳統內燃機產品向混合動力產品的疊代升級。



## 北京奔馳

北京奔馳汽車有限公司（「北京奔馳」）是本公司的附屬公司。本公司持有北京奔馳 51.0% 股權，戴姆勒股份公司（「戴姆勒」）及其全資子公司戴姆勒大中華區投資有限公司（「戴姆勒大中華」）持有北京奔馳 49.0% 股權。北京奔馳自 2006 年起生產和銷售梅賽德斯 - 奔馳品牌乘用車。2017 年同比增長 33.3%，全年實現產量 43 萬台。



## 北京現代

北京現代汽車有限公司（「北京現代」）是本公司的合營公司，本公司通過附屬公司北京汽車投資有限公司（「北京汽車投資」）持有北京現代 50.0% 股權，韓國現代自動車株式會社（「現代汽車」）持有北京現代另 50.0% 股權。北京現代自 2002 年起生產和銷售現代品牌乘用車。目前，北京現代生產和銷售涵蓋中級、緊湊型、A0 級等全系主流轎車以及 SUV 車型的共十餘款產品。



## 福建奔馳

福建奔馳是本公司的合營企業，本公司持有福建奔馳 35.0% 的股權、並與持有其 15.0% 股權的福汽集團在對福建奔馳的經營、管理及其他事項、以及由福汽集團委派的董事在行使董事職權時達成一致行動協議。戴姆勒輕型汽車（香港）有限公司持有福建奔馳 50.0% 的股權。福建奔馳自 2010 年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車及輕型客車。



Mercedes-Benz  
福建奔馳

## 乘用車核心零部件

生產整車產品的同時，我們亦通過北京品牌、北京奔馳、北京現代的生產基地生產發動機、動力總成等乘用車核心零部件。北京品牌方面，我們通過北京汽車動力總成有限公司（「動力總成」）等實體製造發動機和其他核心汽車零部件，並主要裝配於自產整車產品，同時也銷售給其他汽車製造商。北京奔馳於 2013 年開始製造發動機，是戴姆勒集團在德國以外首個發動機生產基地，具體產品包括 M270、M274 和 M276 型發動機，隨着新能源動力電池工廠開工建設，未來北京奔馳將生產多款新能源動力電池產品。北京現代於 2004 年開始製造發動機，具體產品涵蓋 Gamma1.6 MPI/GDI 以及 Gamma1.6 Turbo-GDI 等六大系列，其發動機在技術、動力等方面處於行業領先地位，產品主要裝配北京現代製造的現代品牌乘用車。



## 汽車金融

我們通過聯營企業北京汽車集團財務有限公司（「北京汽車財務」）、梅賽德斯－奔馳租賃有限公司（「奔馳租賃」）、北京現代汽車金融有限公司（「北現金融」）等開展北京品牌、梅賽德斯－奔馳品牌、現代品牌的汽車金融及汽車後市場相關業務，並持續以資金投入、業務合作等方式推動汽車金融業務的快速發展。



## 其他相關業務

2017 年，我們繼續通過相關合資企業開展高端乘用車研發、輕量化研發以及二手車等業務。



## ■ 責任文化

我們始終堅持負責任發展，將可持續理念根植於企業文化的基因中，在「引領未來車生活」的企業使命驅動下，堅持「成為汽車行業受人尊敬的領跑者」的願景，樹立「以

客戶為中心、以工匠精神為準繩、以奮鬥者為本、向經營者轉型」核心價值觀，不斷團結協作，努力為利益相關方創造價值。



2017 年，我們根據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》(ESG)，參考國際報告倡議組織 GRI 可持續發展指南 G4 以及其新發佈的 GRI 標準，考慮汽車行業實質性議題以及本集團的運營管理實際，建立了符合監管要求、體現行業特色、反映企業實際的本集團 ESG 指

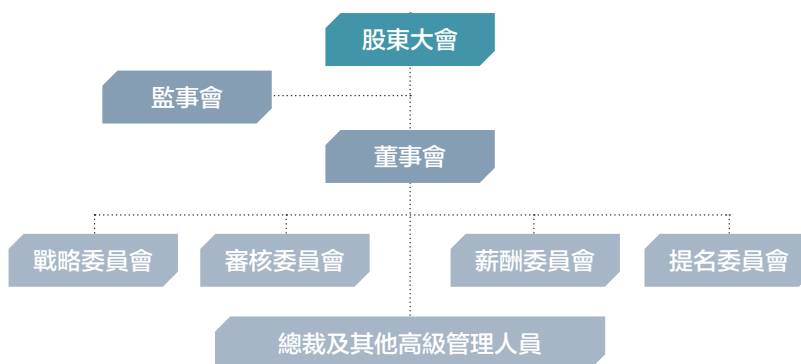
標體系，以確保更好的回應和滿足香港聯合交易所 ESG 範圍上要求載列報告所涵蓋的發行人集團實體、時間上要求與年報披露財年範圍一致、覆蓋原則上要求重要性、量化、平衡以及一致性的要求。

## ■ 合規運營

### 持續完善治理結構

本集團致力於建設並維持高水平的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值感及責任感。本公司建立較為完善、市場化的企業治理結構，設立了股東大會、董事會

及董事會專門委員會和監事會，嚴格按照本公司的公司章程進行企業管治。並根據監管要求及企業情況不斷提升治理水平。（更多信息詳見本公司《2017 年年報》）。



### 強化反腐敗建設

本公司嚴格遵照《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規要求及基本的道德準則開展工作，通過不斷制定和完善《合規管理辦法》、《合規舉

報管理辦法》及企業的商業行為準則等內部制度規範和引導本集團合規行為。報告期內，我們並未知悉發生任何違反運營地反貪污、反賄賂、反欺詐及反洗錢等法律法規所引起的訴訟。

#### 2017 年，北京汽車着力完善反腐敗預防及監督體系：

##### 建立預防體系

- 建立「點穴式」預防體系和監督體系
- 制定並運行《股份公司 2017 年廉政風險防控管理實施方案》
- 加強管理層、有業務處置權的崗位、重點項目和重點制度反腐敗預防與監督
- 簽訂廉政建設「監督責任」目標責任書

##### 完善監督和舉報平台

- 建立樓內舉報箱、紀委領導郵箱、合規舉報郵箱等內部監督舉報渠道
- 設立紀檢舉報電話、來信來訪、公司領導郵箱等外部舉報平台

##### 開展專項活動

- 「送廉政進企業」、「送廉政進部室」等活動覆蓋 600 余名管理層及員工
- 開展入職廉政第一課、啄木鳥行動、警示教育參觀等專項活動

##### 供應鏈反腐

- 採購、研發等廉政風險高發領域重點監督
- 40 家供應商、經銷商代表與公司管理層分別簽署了《廉潔夥伴共建協議書》
- 與供應商、經銷商搭建「廉潔供應平台」

03

智行







- 智能化
- 創新驅動
- 新能源
- 工匠精神
- 客戶服務



## ■ 智能化

全球汽車行業經歷深刻變革，工業 4.0、互聯網、人工智能等發展，推動了智能駕駛、無人駕駛逐步成為現實，消費者對汽車的需求進一步向數字化、人車的智能化交互體驗拓展。中國作為全球最大、增長最快的汽車市場之一，正在積極推進汽車行業智能化變革和產業升級轉型，製造業 2025 規劃，從國家層面明確製造業產業升級方向，2017 年印發《汽車產業中長期發展規劃》，進一步明確汽車行業 2025 年，重點領域全面實現智能化的戰略目標。在智能互聯向縱深化發展的過程中，本集團以 NOVA-PLS 三維一體全方位智能化戰略體系為依托，深耕智能駕駛、人機智能互動等汽車智能化技術革新。

## 駕享新生態

互聯網的發展，使汽車傳統的整車企業為主導、客戶在末端線性價值創造模式發生改變，發展成為 4S 店、導航、信息服務、影音娛樂、加油、商超、餐飲、酒店、景區、停車場等門類眾多的服務供應商都可以在特定的場景下，加入汽車價值鏈，在其中發揮作用。經過多年積累和在智能化方面的佈局，本集團「駕享新生態」新品牌 IP 應運而生。「駕」，是駕駛，是為駕乘樂趣而存在的汽車產品，他將成為我們鮮

明的產品屬性。「享」，是享用，是為享受人生而發起的獨特體驗，他將成為我們鮮明的服務標籤。我們基於生態圈的協同和整合，為用戶帶來比汽車本身更大的場景與價值，不僅僅限於汽車產品與服務本身，還包括旅遊、社交、娛樂、文化、教育、醫療等與出行相關聯的所有生活場景的品位服務。

### 案例

#### 北京國際車展「駕享新生態」體驗區



2018年4月23日，「駕享新生態」品牌IP發佈，我們在外設置「駕享新生態」體驗區，從行趣、享趣和樂趣三個角度展示「駕享新生態」內核，及汽車帶來的全新體驗。



#### 行趣體驗區

車上創新型應用及健康監測等場景體驗：騰訊車聯的 AI in Car 系統，整合騰訊的大數據、地圖、電子書、音樂資源；Crossfit 隨車智能穿戴設備，可檢測坐姿下腰椎和頸椎受力狀況等



#### 樂趣體驗區

體驗車生活中的娛樂場景帶來的樂趣，如將深受年輕人喜愛的「草莓音樂節」整合到車上，通過 VR 來體驗現場音樂會的視聽感受



#### 享趣體驗區

體驗品質車生活帶來的體驗，如與原創設計師、匠人聯手跨界打造衍生品，作為生日、訂婚等特別場景下的禮物

## 加減乘除

我們經過兩年探索實踐，圍繞以「加快產品升級，合力加減乘除，堅持轉型發展，積聚成長動能」的經營方針，2017年發佈 NOVA-PLS 智能化戰略。为了更好的適應市場環境，加快智能化戰略穩步落地，我們進一步提出「加減乘除」和升騰計劃。截至 2017 年底，本集團在圍繞智能化戰略，

智能駕駛、智能互聯方面取得了一定進展，先後與科大訊飛股份有限公司（「科大訊飛」）、北京百度網訊科技有限公司（「百度」）、高德軟件有限公司，在自動駕駛技術、智能互聯系統方面達成合作，同時發佈 2.0 時代的首款產品全面紳寶 D50。



### 加碼中高端市場 加強經銷商能力

- 全新北汽 2.0 產品整體入列
- BJ40 plus 切入 SUV 市場
- 全新中高端 A 級 SUV/B 級轎車
- 經銷商能力全面加強



### 乘倍整合資源 乘勢互聯網 + 新零售

- 北汽德奔 / 北汽越野資源高度整合，助力全新產品研發
- 乘勢互聯網 + 新零售，提升消費者終端體驗感



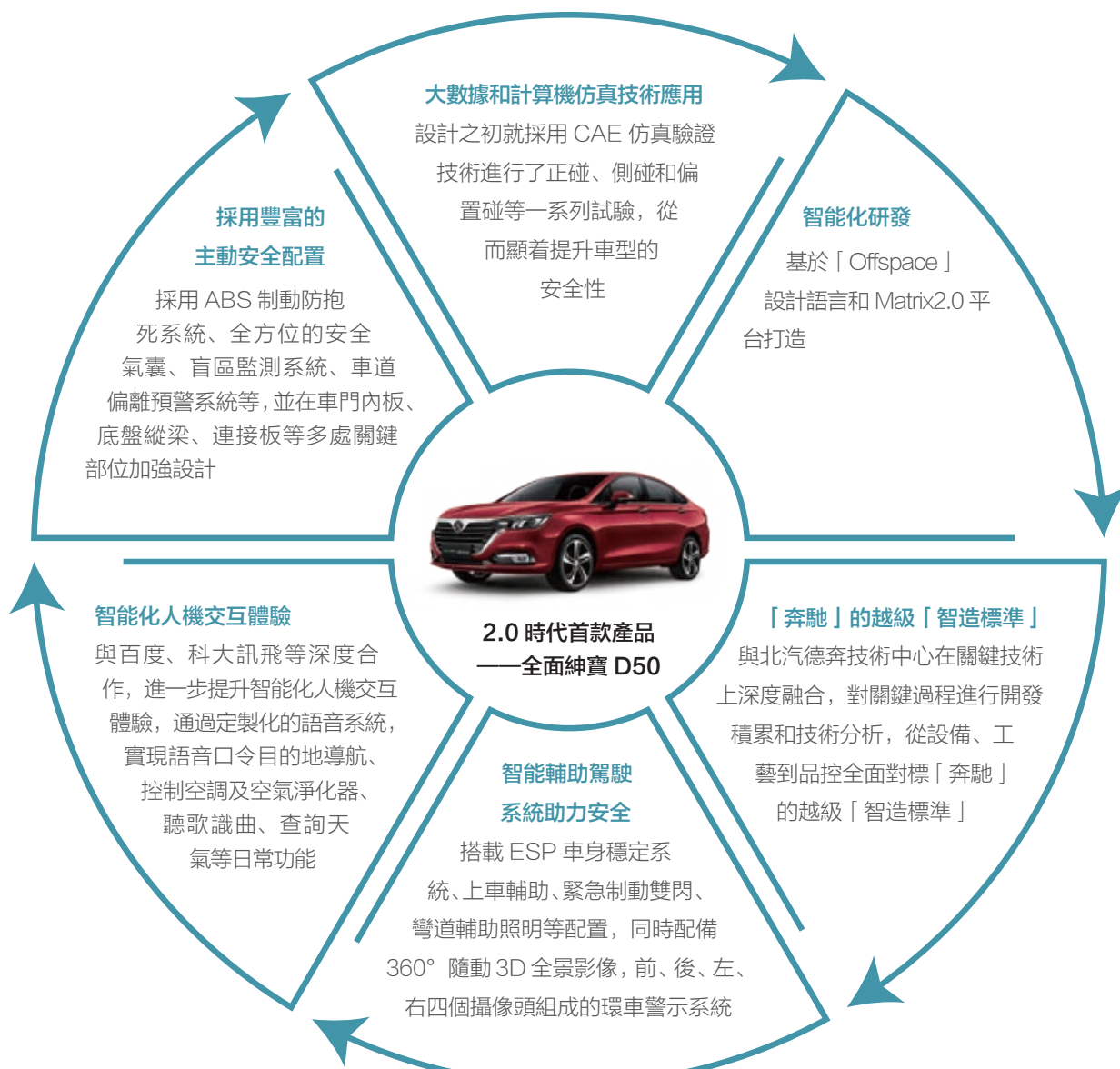
### 縮減低價值產品 運營流程輕裝減負

- 減量低競爭力產品
- 減輕經銷商負擔，聚焦終端提升
- 精簡運營流程，關注核心業務



### 去除無效產能 產品去新除陳

- 圍繞供給側真實需求，去除無效產能
- 產品快速疊代，拉升品牌價值



## 案例

### 與百度共同推進技術創新



2017 年 1 月 7 日和 2017 年 7 月 17 日，北京汽車與百度兩次簽署《戰略合作框架協議》，將在自動駕駛、信息化產品、雲服務、百度安全 AI「雲端汽車信息安全」等領域開展深入合作，致力於 2021 年實現基於人工智能的 L4 級智能駕駛技術達到量產應用水平，共同推動自動駕駛技術創新，促進汽車智能化升級。

## 案例

### 與科大訊飛智能化領域開展廣泛合作



2017 年 11 月 8 日，北京汽車與科大訊飛簽署《戰略合作框架協議》，結成戰略合作夥伴關係，在智能人機交互技術、車載智能化及人工智能技術、大數據分析、智能車聯網平台、營銷資源等業務領域開展深入合作，利用智能語音技術、汽車智能化終端和智能車聯網平台為用戶安全駕駛提供更加安全、自然、便捷的手段。

## 案例

### 與延鋒開展戰略合作



2017 年 10 月，北京汽車與延鋒汽車飾件系統有限公司（「延鋒」）簽署《戰略合作框架協議》，雙方將在汽車內部空間以及自動駕駛相關的內外飾領域展開合作，共同開發未來智能汽車的智能內外飾方案，提高汽車駕乘體驗。



## ■ 創新驅動

新一輪科技革命帶來國際產業分工格局重塑與中國加快轉變經濟發展方式形成的歷史性交匯，中國也由高速增長階段轉向高質量發展階段。國家層面全面深化改革、積極推進供給側結構性改革，提出和落實工業規劃 2025、國企改革等戰略政策，多維度提升經濟發展質量。我們抓住機遇，順應市場消費需求和國家產業政策，推進從傳統的製造型企業向製造服務型和創新型企業轉型，圍繞提升價值創造進行商業模式和發展模式的創新，全面深化企業改革，以創新驅動發展。

## 優化發展模式

我們從提高發展質量出發，在國家供給側改革和深化國有企業改革的政策引導下，不斷優化發展模式，提高對市場需求變化的適應性和靈活性，增強競爭活力，更好滿足實現國有

資產增值保值、為投資者創造持續的收益、實現企業持續發展的需求。2017 年，本公司北京汽車圍繞公司發展策略，持續開展「十大工程」，優化和提升管理效率。



十三五最具投資價值  
上市公司



北京汽車董事長徐和誼獲「香港回歸  
二十週年資本市場特別貢獻」獎



最佳投資者關係管理  
上市公司

2017 年獲得中國證券「金紫荊」獎

### 案例

#### 十大工程



「十大工程」圍繞北京汽車自主品牌發展策略和企業核心價值觀，對公司發展方向進行全面定位，明確公司提升方向，是北京汽車戰略轉型的重要指導思想與實施規劃。



圍繞「以客戶為中心」

產品規劃和產品定義提升工程  
產品研發能力（含動力總成）建設提升工程



圍繞「以工匠精神為準繩」

質量領先戰略落地工程



圍繞「以奮鬥者為本」

人力資源活力提升工程  
幹部管理活力提升工程  
文化管理落地工程



圍繞「向經營者轉型」

營銷能力提升工程  
流程再造工程  
運營體系靈活性建設工程  
成本管控能力提升工程



## 科技創新

2017 年，我們繼續完善創新體系建設，強化產學研合作，自主品牌、北京奔馳與北京現代均形成了具有針對性的自主創新體系及創新平台。在知識產權保護方面，我們持續追蹤

國家知識產權相關法律法規的要求，出台《知識產權管理辦法》，進一步明確專利管理工作的任務，強調對專利開發者的獎勵，為鼓勵員工創新提供制度性保障。

## 搭建創新體系及平台



- 自主品牌依托汽車研究院，形成適應市場競爭要求和企業發展需要的技術開發體系及運行機制，提高企業的市場反應能力、協調和運用資源的能力和自主創新能力
- 不斷強化創新工作室建設，截至 2017 年底，本公司擁有北京市級命名工作室 3 個，市級工作室 6 個，研究院級創新工作室 6 個
- 與北京聯合大學持續進行 C70G 無人駕駛車開發、測試，並多次參加行業內著名的賽事活動，均取得了良好的成績



- 建立了戴姆勒合資公司中最大的研發中心，包含氣候腐蝕、整車排放、發動機和振動噪聲等 7 個先進的試驗室，以及研發試制車間和測試跑道，為梅賽德斯 - 奔馳國產車型的研發、生產提供重要的技術支撐



- 完成悅動電動車民用車型及出租車開發工作；
- 推進 13 款引進車型開發業務，其中新一代 ix35、全新瑞納等 6 款車型已量產上市
- 自主開發了智能網聯車載系統，並在新一代 ix35、全新瑞納兩款車型上搭載，受到了市場和消費者的認可
- 通過新能源產品提前量產上市、全新途勝 / 全新勝達車型油耗再認證、新名圖 / 新 ix25 車型擴大適用 ISG / 發動機小型化等舉措，企業平均油耗水平滿足政府監管要求



概念車型 OFFSPACE 榮膺《CAR STYLING》頒發的 2016 年度第二屆中國品牌汽車年度車型及最佳設計師評選活動「最佳概念車獎」

## 案例

### 首屆北京汽車產業創新大集



2017 年 12 月 15 日，主題為「跨越創新峽谷·橫渡達爾文海」的首屆北京汽車產業創新大集在北京汽車產業研發基地成功舉辦。

首屆北京汽車產業創新大集旨在推動科技創新創業項目的投資方與需求方的無縫對接，以北京汽車「產業 + 金融」的雄厚實力推動行業中小企業破除創新瓶頸，引領行業創新資源優化配置，以公司的平台優勢，吸引智能化、網聯化、電動化領域高新技術企業向北京集聚。百度、滴滴、小米、科大訊飛等 60 多家企業與近百家投資機構的 600 餘人前來「趕集」。

案例

北京 (BJ)40 系列榮獲中國汽車工業最具公信力獎項



2017 年 12 月 20 日，北京汽車在有着中國汽車「諾貝爾獎」之稱的「中國汽車工業科學技術獎」頒獎典禮上，自主研制的北京 (BJ)40 系列輕型越野車，憑藉 11 項發明專利，26 個版型，57 項外觀專利，398 項實用新型專利等多項擁有自主知識產權的創新科技，榮獲「中國汽車工業科學技術獎」一等獎，成為該獎項 6 個一等獎中唯一的整車項目。同時，北京汽車「基於仿真模型的車身電子控制系統開發技術及應用」項目榮獲「科技進步」三等獎。

11 項  
發明專利

26 個  
版型

57 項  
外觀專利

398 項  
實用新型專利





## ■ 新能源

在環保和低碳的雙重訴求下，為了進一步推動節能與新能源汽車產業發展，推進環境保護和能源結構調整升級，中國從國家政策層面提供支持，「十三五」國家戰略性新興產業發展規劃將新能源汽車作為七大戰略性支持產業之一，工信部頒佈《關於加強新能源汽車免徵車輛購置稅目錄管理的公告（徵求意見稿）》、雙積分政策。為了進一步把握機遇，本集團加大在新能源方面投入，提升產品、產業、產業鏈三方面配合，堅持純電動+混動的新能源汽車戰略，不斷加強技術研發與投入，深化與產業鏈上下游合作，提升新能源車的性能。2017年7月20日，本公司與新能源汽車訂立增資協議，並與戴姆勒強化在新能源領域的合作。

案例

與戴姆勒強化在新能源領域合作



本公司與戴姆勒強化在新能源領域的合作。2017年，本公司與戴姆勒簽訂框架協議，在北京奔馳建立純電動車生產基地及動力電池工廠，引入梅賽德斯－奔馳品牌的純電動車產品，雙方充分發揮各自在新能源汽車技術及市場運營方面的優勢，實現互利共贏，努力成為‘中國製造 2025’和‘德國工業 4.0’戰略對接的實踐標桿。





## ■ 工匠精神

在以工匠精神為準繩的價值觀引領下，本集團秉承「客戶至上，匠心智造，質量領先，追求卓越」的質量理念，在 2017 年提出「質量領先戰略」，以實現北京汽車品牌力的提升。我們嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》、《強制性產品認證管理規定》等法律法規要求，制定《質量目標管理辦法》、《質量手冊》、《缺陷汽車產品召回管理辦法》內部管理制度和政策，並不斷提升質量管理水平，不斷優化質量審核控制程序、持續改進管理程序。2018 年 1 月北京汽車榮獲 2017 年度「人民匠心企業獎」。

北京汽車產品質量管理及審核程序於《北京汽車 2016 年度環境、社會及管治報告》中進行了描述，詳見第 28 頁至第 31 頁。

案例

朱日和訓練基地閱兵



作為一家擁有 50 餘年越野車開發生產史以及獨特的軍工背景的車企，北京汽車在業內一直享有「越野世家」的美譽。北京 BJ80 作為北汽越野車硬派繼承者，在歷史時刻也擔當重任。

2017 年 7 月 30 日，在內蒙古朱日和訓練基地舉行的中國人民解放軍建軍 90 週年閱兵中，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平檢閱部隊時所乘坐的正是北京汽車製造的北京 (BJ)80 越野車。這是繼 2017 年 6 月 30 日慶祝香港回歸 20 週年的中國人民解放軍駐香港部隊閱兵式之後，BJ80 越野車再次擔當檢閱車輛。

案例

入選央視「國家品牌計劃」



北京汽車成功入選 2018 中央電視台「國家品牌計劃－行業領跑者」，將與中央電視台聯手，在由中國製造向中國創造轉變的進程中，以提供更加適應市場需求的更創新、更高品質的汽車產品為核心，借助國家級電視台的國際化平台，進一步提升品牌價值，實現品牌建設新的突破。



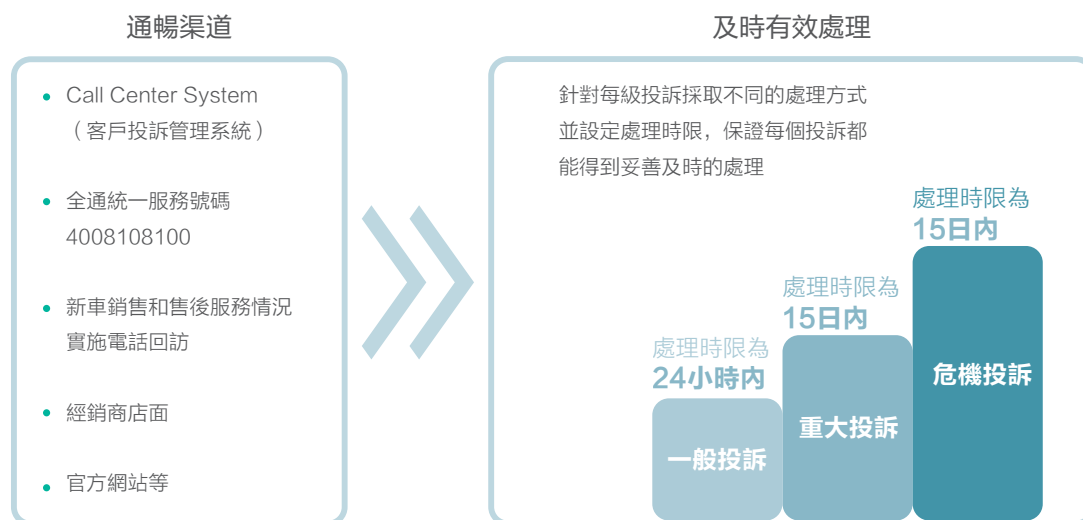


## ■ 客戶服務

「以客戶為中心」是北京汽車核心價值觀的核心要素。我們嚴格遵循消費者權益保護法等法律法規要求，通過制定銷售管理政策、搭建經銷商服務標準、執行客戶滿意度監督、搭建多維度溝通反饋渠道、完善售後維修和技術支持等方式，提升客戶在售前、售中、售後各階段的體驗，提供令客戶滿意的產品與服務。



## 建立多維度溝通渠道



## 重視客戶意見

- 設有《客戶投訴管理辦法》、《滿意度及投訴整改管理辦法》等，針對投訴處理過程、後續整改進行統一管理
- 持續進行投訴分析及改善工作，針對每例投訴進行原因及責任分析
- 根據客戶意見，交由各自區域、職能科室等進行落實和解決
- 設立客訴專員針對整改效果進行評估

## 注重消費者隱私保護

- 我們制定《客戶數據歸口管理辦法》等政策，進一步明確管理權限及職能職責，規範業務流程
- 在客戶數據的使用過程中，嚴格進行業務保密管理，客戶數據使用賬號及權限、日常客戶數據使用均需嚴格按照要求進行審批，避免客戶數據的非預期使用，保護消費者信息安全及隱私

指標	2017
客戶投訴降低率 (%)	7.00
銷售滿意度 (%)	92.60
售後服務滿意度 (%)	93.00

04

綠色





- 綠色工廠
- 能源管理及降低  
溫室氣體排放
- 排放物管理



## ■ 綠色工廠

北京汽車堅持以「綠色經營、持續發展」的環保理念為指導，把節約資源、保護和改善生態環境、有益於消費者和公眾身心健康理念，貫穿於經營管理的全過程，建設智能化生產工廠，創建並完善公司綠色製造體系。2017年，本集團北京分公司、北京奔馳兩家單位獲得2017年國家工信部公示的國家第一批「綠色工廠」稱號企業。

## 北京奔馳建立綠色工廠

為強化產品全生命週期綠色管理，努力構建高效、清潔、低碳、循環的綠色製造體系，北京奔馳不斷引進新技術，對現有工藝技術和設備進行改造，通過屋頂熱回收系統、屋頂光伏發電系統、室內多空間送風系統、光感控制出水系統等節能環保技術與生產工藝同步實施，實現了資源有效利用和對生態環境的保護，逐步形成低消耗、低排放和高效率的節約型增長方式。

### 排放物管理



**廢水：**循環 DI 水系統使磷化後水洗廢水排放量減少了 75%；不含亞硝酸鹽的磷化劑的使用，減少了廢水中氮的排放

**廢氣：**採用沸石轉輪濃縮治理設施對噴漆工藝所產生的廢氣進行治理，確保揮發性有機物排放濃度低於現行排放標準的 50%

**固廢：**噴漆車間使用石灰石粉吸附過噴漆霧，並對吸附漆霧後的廢石灰石粉申請鑑定，實現工業廢水零排放和固體危險廢物零排放；本公司在國內行業中首次將垃圾分類理念和實踐，從辦公室深入至生產線，為生產現場配備了近 800 個分類垃圾桶

### 水資源 高效利用



**雨水回收：**為加強對雨水的調蓄和控制能力，節約自來水和中水使用量，建立雨水調蓄池 6 座、調蓄湖 3 座，全面提升雨水調蓄和防洪防澇能力的同時，兼顧綠化、景觀用水功能，每年可減少自來水和中水使用量 35 萬噸

**廢水再用：**建設日處理能力為 3,000 噸的污水處理中心，經三級生化處理和膜處理後，實現中水回用

### 節約能源



**節約用電：**在廠房、辦公樓的設計和建設方面，採用分層建造、分區照明模式，充分選用高效節能照明光源。生產車間採用光纖節能燈，利用自然光反射照明；辦公區照明選用緊湊型熒光燈；走廊及樓梯間照明採用定時供電、聲控、光控、紅外等智能化的自動控制系統，提高能源利用效率

**餘熱回收利用：**發動機工廠在機加工廢氣淨化系統中加裝了「熱回收箱」，不僅實現對機加工油霧等廢氣的過濾回收，還通過熱轉換器，對冬季室內送風進行預熱，達到節能減排雙重效果；總裝車間採用了地源熱泵技術，通過專用設備技術，以年度為週期將土層中的冷熱溫度置換出來，為室內提供冬夏兩季的適宜溫度。該技術僅需輸入少量電能，即可獲取 4 至 7 倍的能量回饋。實現「零廢氣、零洩漏」的環保節約型用能效果；噴漆車間採用干式噴漆工藝，循環再利用 80% 的噴漆室排風，安裝熱量回收裝置，回收熱量/冷量，減少了 60% 的能源消耗

## 北京分公司綠色工廠

北京分公司堅持創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，積極履行社會責任，尋求經濟、環境和社會效益的統一，採用環保新技術和新設備，並不斷進行現有設備的環保升級，建設綠色工廠。



### 能源中心

建設能源管理系統，對塗裝車間使用的水、電、燃氣、蒸汽等能源二級、三級節點安裝表計，並對計量點進行採集、監控及能耗分析，為接下來的節能改造提供數據支持。



### 煙囪改造

對塗裝車間煙囪進行改造，配置獨立的密閉收集系統和污染治理設施，以降低排放。



### 鍋爐燃燒器改造

對鍋爐進行了節能減排升級，並通過煙氣再循環和變頻技術，降低了燃氣的消耗及耗電量。採用低氮燃燒器，從源頭減少氮氧化物的產生，降低污染物排放，通過煙氣再循環和變頻技術，降低了燃氣的消耗及耗電量。



### 污水處理站

對含鎳廢水處理系統進行升級改造，通過增加活性炭過濾和螯合樹脂吸附裝置，使重金屬排放達到北京市污水排放標準。



### KPR 轉輪濃縮系統

將大流量低濃度有機廢氣進行吸附，淨化後的空氣排入大氣，可使揮發性有機氣體的排放量減少約 68.339 噸/年。



## ■ 能源管理及 降低溫室 氣體排放

北京汽車涉及的主要使用資源為天然氣、電力、汽油、柴油及水資源等，公司嚴格按照相關法律法規要求，強化能源與水資源管理。基於 ELV 法規應對體系，制定《基於保護環境提高資源利用率為目標的系統工程管理創新》、《基於以創建國家級生態設計示範企業為目標的系統工程管理創新》等標準，形成涵蓋公司各個層面的環境管理體系；北京奔馳推行環境管理體系 PDCA 的管理模式，編製環境管理手冊，發佈實施《環境保護設備設施管理制度》、《建設項目環保管理規定》和《危險廢棄物處置流程》等多項制度與流程。2017 年，本集團在求取能源與水資源過程中未發生重大違法事件或問題。

## 2017 年，本集團主要資源使用情況：

指標	單位	2017
範圍一：直接排放的溫室氣體排放量	tCO <sub>2</sub> e	329,576.56
範圍二：間接排放的溫室氣體排放量	tCO <sub>2</sub>	821,081.74
溫室氣體總排放量	tCO <sub>2</sub> e	1,150,658.31
單台車輛溫室氣體排放量	tCO <sub>2</sub> e / 台	0.79
用電總量	度	1,090,726,401
汽油消耗總量	L	2,385,118.32
柴油消耗總量	L	396,679.15
天然氣使用量	立方米	147,744,083.40
外購熱力總量	百萬千焦	106,535.67
綜合能源消耗總量	噸標準煤	337,230.20
單台車輛生產能耗	噸標準煤 / 台	0.23
耗水總量	噸	7,397,715.076
單台車輛生產耗水總量	噸 / 台	5.11
循環及再利用水的總量	噸	3,068,570
循環及再利用水的百分比	%	41.48

## 強化能源資源使用效率，降低碳排放措施：

### 北京分公司

- 焚燒後的廢氣增加餘熱回收系統，實現熱能再利用，每年可節約蒸汽使用量達 3,300 噸，年產生節能效益 61.6 萬元
- 生產過程中收集雨水、重複再利用廢水等措施，不斷提升水資源使用效率

### 廣州公司

- 廠房屋面建設光伏 10MW 太陽能發電項目，年均發電量為 960 萬 KWH，每年可為北汽（廣州）分公司節省電費支出近百萬元，每年可減少二氧化碳排放 9,587 噸，節約標準煤 3,192 噸
- 工廠員工停車場 2MW 光伏電站發電項目，年均發電量約 196 萬 KWH



### 北京奔馳

- 採用先進伺服沖壓生產線、國內首套光學質量檢測系統、國內首套板料油膜檢測系統，最大程度實現節能環保
- 實行高自動化率、產品實時在線測量等先進技術，並在國內首先使用先進連接技術，以減少能源消耗
- 採用乾式噴漆工藝，循環再利用 80% 的噴漆室排風，安裝熱量回收裝置，回收熱量 / 冷量，減少了 60% 的能源消耗

### 北京現代滄州工廠

- 通過 100% 自動化實現包括沖壓車間、車身車間、塗裝車間、總裝車間以及發動機工廠的高智能化生產，提升資源使用效率
- 全部採用智能焊接的車身車間擁有 300 套機器人，焊接自動化率達 100%，進一步提升物料使用率





## ■ 排放物管理

我們嚴格按照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家排放物管理相關法律、法規及政策要求，建立綠色供應鏈管理體系，在《環境管理手冊》、《廢棄物管理程序》、《水污染管理控制程序》等制度的指導下，將禁限用物質管控要求貫穿於車型研發設計到回收利用階段的全生命週期過程中。2017年，公司未發生重大環保處罰及事件。

指標	單位	2017
重大罰款的總金額	(萬元)	0
廢水的排放總量	(t)	3,536,107.72
COD 排放總量	(t)	514.50
氨氮排放總量	(t)	35.27
VOC 排放總量	(t)	1,760.16
二氧化硫排放總量	(t)	8.99
危險廢棄物產生總量	(t)	27,340.71
無害廢棄物產生總量	(t)	114,895.26
其中：金屬	(t)	76,610.10
其中：紙	(t)	14,705.95
其中：木材	(t)	19,403.42
其中：其他	(t)	4,175.79



## 強化廢氣、固體廢棄物、廢水及噪聲管理：



### 廢氣

- 烘房廢氣進行直燃與焚燒，對有機廢棄物充分燃燒裂解，最終以二氧化碳和水的形式高空排放，確保 VOC（揮發性有機化合物）的合格排放
- 引入噴漆廢氣轉輪濃縮焚燒處理系統、48 台機器人噴塗系統、集中供漆電動泵「休眠」等新技術
- 北京奔馳積極推行免中塗工藝的噴漆線，使得生產工藝更加緊湊，減少約 20% 的塗料消耗量，降低能耗和 VOC 排放
- 北京奔馳對廠區內現有的燃氣鍋爐全面實施低氮燃燒改造，減少氮氧化物排放
- 北京分公司焊接過程產生的煙塵，根據工藝不同，利用集中式煙塵淨化器和移動式煙塵淨化器，進行過濾式除塵
- 北京分公司塗裝罩光漆廢氣通過濃縮轉輪燃燒裝置，經吸附、脫附、燃燒等環節，實現 VOC 幾乎零排放
- 北京現代採用沸石轉輪濃縮治理設施對噴漆工藝所產生的廢氣進行治理，使 VOC 排放濃度低於現行排放標準的 50%



### 廢水

- 北京奔馳在塗裝環節使用循環純水系統，使磷化後水洗廢水排放量減少 75%，並使用不含亞硝酸鹽的磷化劑減少廢水中氨氮的排放
- 北京汽車株洲二工廠在塗裝環節利用 MBR+ 螯合樹脂處理技術進行廢水處理，達到廢水一級排放標準
- 北京汽車株洲一工廠進行含鎳磷化廢水處理系統提質改造，改造後系統出口鎳濃度可控制在 0.3mg/L 以下
- 北京汽車株洲基地針對各工藝點所產廢水水質差異，將污水處理工程劃分為脫脂含油廢水處理系統、磷化廢水處理系統、電泳噴漆廢水處理系統、綜合廢水處理站四個單元進行建設
- 北京現代在現有的一、二、三工廠內新建二級污水處理設施，增設生活污水處理站，實現工廠廢水穩定達標排放



### 固體廢棄物

#### 危險廢棄物處理措施：

- 將危險廢棄物交由有資質的第三方進行處置
- 採用先進的清潔生產和末端治理技術，推動廢物資源化和無害化利用
- 北京奔馳將噴漆環節使用的廢石灰石粉進行權威鑑定，經環保部門確認為非危險廢棄物後交給下游企業作為水泥製造的原料，每年可減排超過 3,000 噸的危險廢棄物，具有行業示範效應
- 北京汽車各塗裝分廠科學排產，減少各類塗料用量，降低廢漆渣的產生

#### 無害廢棄物處理措施：

- 將無害廢棄物委託有資質單位進行回收利用



### 噪聲

- 採用低噪音高端設備，降低生產過程中產生的噪音
- 北京汽車株洲二工廠採用全封閉生產線，可有效降低生產噪音

05

和諧





- 促進區域發展
- 攜手供應商共贏
- 打造以奮鬥者為  
本的企業文化
- 投身社會公益事業



## ■ 促進 區域發展

本集團注重與運營所在地共同發展，將自身發展與地區發展和需求融合。2017年，本公司積極協同國家「一帶一路」戰略，在南非市場強化交流；加強自主創新，優化自主品牌為核心的「高、新、特」要求，在河北滄州等地建工廠，助力疏解非首都功能，協同「京津冀協同發展」；在長江經濟帶、粵港澳大灣區，廣州工廠、重慶工廠不斷提升發展質量，用改革創新的實踐推動規模化、高端化、國際化、服務化、低碳化發展，助力區域技術、經濟、社會、文化交流與發展。

## 案例

## 協同「一帶一路」，佈局南非



南非作為「一帶一路」沿線重要區域，本公司加強在南非市場的拓展，2017年，攜 BAIC X25、D20 及北京 (BJ)40 越野車參加南非汽車節，其中 D20 是在南非推出的首款乘用車產品，北京 (BJ)40 採用非承載式車身結構，能夠保證車輛在長時間、長距離惡劣路況行駛下車身不變形，應對南非的各種複雜路況。

南非也是北京汽車首座海外整車製造工廠、海外佈局的龍頭項目——南非工廠的所在地。南非工廠將在研發、採購、生產、銷售以及金融服務等方面進行全產業鏈建設，生產製造北京汽車乘用車、越野車以及其他汽車產品。建成後將為當地提供更多就業機會，促進兩國在經濟、人文方面的廣泛交流。





## ■ 攜手供應商 共贏

北京汽車遵守運營所在地法律法規要求，根據國家提出的供給側改革、汽車產業中長期規劃等政策要求，秉承誠信合規、協作共贏、準時供應、成本最優的經營理念，不斷優化供應鏈合作與管理，有重點的發展戰略合作夥伴與高端供應商，按集中採購和專業化採購相結合的思路，強化整合資源的能力，提高執行效率。2017 年，本集團長期固定合作供應商總數 328 家，執行有關慣例的供應商佔供應商總數的比率為 92.4%。本集團 2017 年度前五名供貨商的交易額佔本年銷售成本中使用的原材料成本約為 46.2%。



### 建立科學的供 應商管理體系

我們建立《供應商管理制度》、《供應商考核管理辦法》、《供應商績效評價管理辦法》等制度，並不斷規範供應商管理，強化供應商准入評價和過程評價，對供應商績效進行考核，以確保供應商行為合法、合規，供應產品質量合格，降低供應鏈風險。

### 促進與供應商的 溝通交流

本公司不斷強化供應鏈溝通，整合供應商期望與訴求，認真探討並積極回應，逐步形成與供應商互利共贏的良好局面。我們重視供應商的訴求，並就供應商重點關注的績效評價、招標公平、項目推進等重要問題做出積極回應，推動雙方合作良性發展。

### 綠色供應鏈

本公司注重供應鏈綠色發展，制定《綠色供應鏈管控辦法》，對供應鏈環保、綠色進行管控。

### 供應商培訓

北京汽車優化培訓體系，通過專題授課、實戰案例分析等培訓板塊滿足受訓者的需求。為保持供應商隊伍的整體質量，北京汽車組織績效排名偏後的供應商與公司供應商管理團隊共同實施了為期一年的供應商能力提升項目。截至 2017 年底，北京汽車與供應商累計解決千餘個問題，目標 100% 達成。





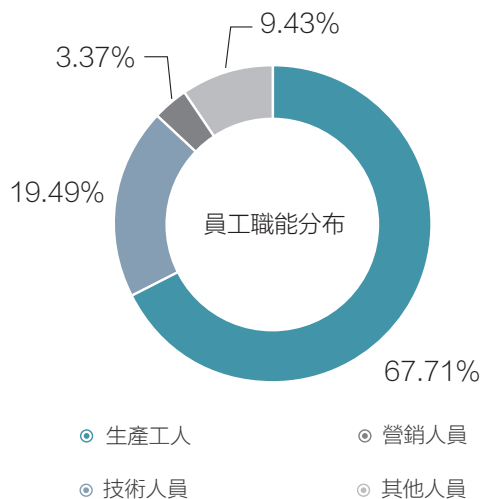
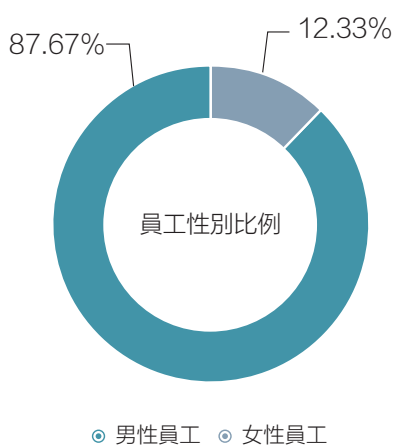
## ▪ 打造以奮鬥者為本的企業文化

良好的健康與福祉、性別平等、體面工作是聯合國可持續發展的重要目標，也是我們努力為員工創造的福祉，在「以客戶為中心、以工匠精神為準繩、以奮鬥者為本、向經營者轉型」的核心價值觀引領下，本集團多維度建立人本、和諧、奮進的企業氛圍。

## 打造多元團隊

我們秉承以人為本的人才理念，堅持平等僱傭原則，嚴格貫徹實施《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規的要求，制定有《北京汽車股份招聘管理制度》、《北京汽車股份員工招聘內部推薦獎勵辦法》等一系列公司內部管理制度，對招聘流程及標準進行規範，以確保公平、公正、公開，確保無歧視及使用童工、強制用工的情況發生。同時，本集團按照法律及公司政策，對員工

招聘、晉升、解僱、工作時數、假期以及其他權益進行保護，並不斷完善薪酬福利體系，注重各個國家、多民族員工的融合，確保不同性別、年齡、技能、教育背景的員工享有平等權利。截至報告期末，本集團共有員工 22,844 名，員工年度流失比率為 3.92%，其中男員工年度流失比率為 3.52%，女員工年度流失比率為 0.40%，未發生使用童工及強制用工等情況。



## 助力員工成長

北京汽車重視員工的培養與提升，在嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等法律政策的規定，在內部《崗前培訓管理辦法》、《專項培訓管理辦法》、《崗位管理辦法》等制度框架下，不斷完善人力資源管理，優化和強化管理措施。

### 建立薪酬與晉升激勵機制

建立以業績為導向的員工薪酬激勵機制，規劃以能力為基礎的員工職業生涯發展通道，擁有一套公開、公正、透明的業績評價機制。同時，結合公司《北京汽車股份員工職級晉升管理方案》，建立以專業職能／市場營銷、管理、研發三個序列並行的員工晉升體系，在業績評價機制的基礎上，實現針對不同類型員工、以能力為基礎的職業晉升渠道。

### 多元化的員工培訓體系

我們以 BAIC（Business 聚焦業務、Active 激發活力、Innovation 學習創新、Cooperation 協作共享）為培訓核心理念，從企業文化傳承、公司戰略落地、人才隊伍建設三方面需求出發，不斷完善培訓平台建設，針對所有層次、各個崗位的員工開展培訓活動，建立多元的培訓體系，滿足員工成長需求。

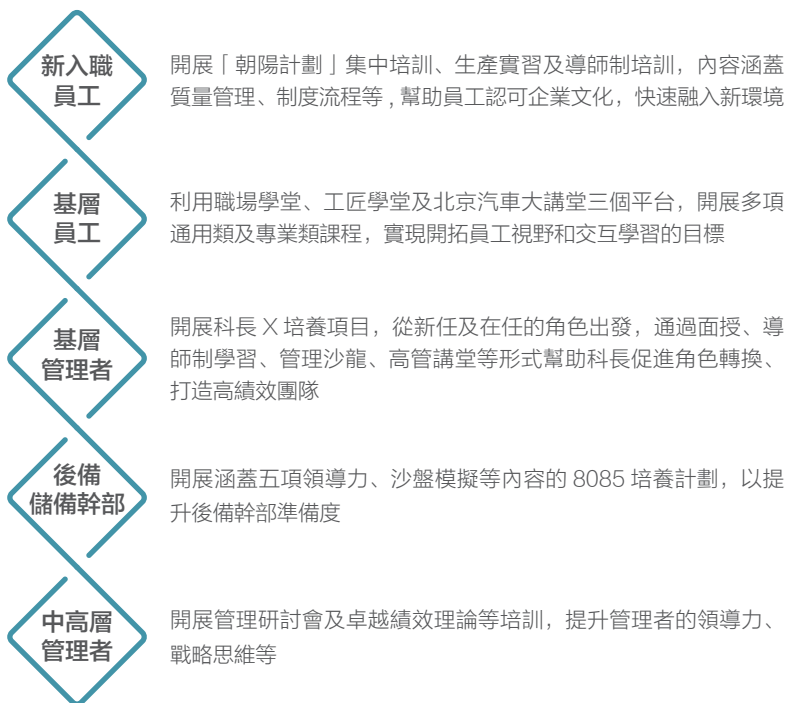
### 建立線上下聯動學習平台

建立北京汽車教育網絡學院，包含集團領導幹部網絡學院、管理幹部安全培訓、北京汽車股份網絡商學院等在線學習平台



持續豐富內部講師及課程資源庫；創新建立外部講師及課程資源庫；定期開展培訓經驗交流會，為培訓管理人員、內訓師及導師提供專業能力提升系列培訓

### 多元培訓體系



指標	2017
受訓僱員人數的百分比 (%)	100
培訓員工總學時 (小時)	1,813,393
每名員工受訓平均時數 (小時/人)	79.3
每名僱員完成受訓的平均時數 (小時/人)	79.3
其中: 男僱員完成受訓的平均時數 (小時/人)	79.3
其中: 女僱員完成受訓的平均時數 (小時/人)	79.3
其中: 高級管理層僱員完成受訓的平均時數 (小時/人)	110
其中: 中級管理層僱員完成受訓的平均時數 (小時/人)	36

## 營造安全健康的環境

北京汽車遵守《中華人民共和國安全生產法》、《職業病防治法》等法律法規，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，持續強化安全制度體系建設，全面開展安全培訓，以確保北京汽車特色安全管理體系能夠持續有效運行，避免各類安全事故的發生。

### 完善安全制度及安全管理體系認證

- 完善《北汽股份安全生產管理制度》、《北汽股份事故隱患排查治理管理辦法》等安全管理制度，保證員工安全
- 完善《安全事故綜合應急預案》、《應急程序和響應程序》，提升安全應急響應能力
- 持續開展職業健康安全管理體系工作，通過職業健康安全管理體系 OHSAS18001:2007 再認證

### 組織安全培訓

- 對全體工作人員進行分層次的培訓，組織開展安全管理人員培訓、新員工入職安全教育培訓、控煙和消防管理培訓等各項安全培訓
- 開展「安全環保季」、消防運動會、安全環保知識競賽、安全隱患專項整治行動、班組安全標準化工作經驗交流等各項檢查及交流活動

### 關注員工身心健康

- 定期組織員工進行健康體檢，開展職業病崗前、崗中、離崗體檢工作
- 開展「美食心理學，看體重管理」等健康講座
- 開展「「救」在身邊 - 你需要知道的急救知識」及心肺復甦、創傷救護等職工健康管理培訓活動

## 案例

### 北京奔馳職業健康及醫療服務中心正式啟用



2017年12月18日，北京奔馳職業健康及醫療服務中心正式啟用。該職業健康及醫療服務中心包含職業健康服務、日常醫療診治服務、應急救治服務和特色健康服務四大基礎職能，可為員工提供包括定製化職業健康體檢與分析、專家坐診、健康諮詢、就醫陪護、物理治療、中醫理療等健康服務，並配備雙語專業醫療團隊，能夠為所有員工提供全年365天，7\*24小時醫療診治服務，使員工都能夠享受到完善的健康保障。

指標	2017
安全教育培訓次數（次）	1,858
安全教育培訓人次（人次）	148,672
因工傷損失工作日數（工作日數）	514
因工作關係死亡人數（人）	0



## 提升工作幸福感

本集團保障員工薪資福利、工作時間、民主溝通等基本權利的同時，從員工的實際需求出發，組織和開展活動，為員工解決生活顧慮，提供奮鬥者成長的土壤，不斷增強企業的向心力、凝聚力，提升員工的幸福感和歸屬感。

### 案例

#### 樹工匠典範，組織大工匠評選



為弘揚工匠精神、樹立工匠典範，北京汽車組織舉辦了「大工匠」評選活動。經過「資料初審——專家打分——企業調查——綜合評比——資質審查」多個環節的層層篩選，活動最終從 147 名報名人員中精選出了 22 名「大工匠」和 52 名「優秀工匠人才」。活動還舉辦了工匠事跡展，宣傳和弘揚北京汽車「大工匠」典範事跡，開展了網絡投票，共 3.7 萬名北京汽車職工及相關人員參與了投票活動。活動為員工提供了展示自我的平台，增強了員工的歸屬感與企業的凝聚力。



#### 候鳥計劃

聚焦員工寒暑假子女無人照看的實際困難需求，北京汽車及時響應員工的需求和實際問題，與幼兒園的合作開展職工子女寒暑假託管活動，舉辦「候鳥計劃」班，幫員工切實排憂解困，解除工作後顧之憂。活動已累計舉辦候鳥計劃班 4 期，共 40 名職工子女參加，該活動已經成為北京汽車三線服務「送服務」的品牌項目。



## ■ 投身社會 公益事業

作為企業公民，本集團積極承擔社會責任，參與公益事業，踐行聯合國可持續發展目標 SDGs，提出的優質教育、可持續城市和社區等社會目標，響應國家提出精準扶貧等政策，遵守慈善法等法律法規的規定，在體育支持、環境保護、社會服務、興學助教等方面，為建設和諧社會貢獻力量。



指標	2017
開展志願者活動期數（期）	341
員工志願活動參與人數（人）	8,640
報告期內志願活動時數（小時）	12,960.00
報告期內志願活動收益人數（人）	21,570
報告期內志願活動投入金額（萬元）	68.20

## 案例

### 北京汽車贊助《朗讀者》



為了更好的傳播文化和倡導公眾閱讀，北京汽車大力贊助支持央視文化綜藝節目《朗讀者》。節目在開播初期就好評如潮，受到社會大眾的廣泛關注，第一季在第 23 屆上海電視節「白玉蘭獎」頒獎典禮上榮獲「最佳季播電視節目獎」。《朗讀者》是傳統文化對螢幕的一次久違的佔領，體現了北京汽車將社會責任和公益理念的結合。在向社會提供產品及服務的同時，也致力於輸出文化與價值觀，為提升人們的精神文化生活貢獻力量。



### 北京汽車開展青海玉樹捐資助學公益活動



北京汽車堅持繼承並發揚「奉獻、友愛、互助、進步」的志願者精神，組織公司廣大志願者及黨、團員，開展青海玉樹捐資助學公益活動。2017 年 8 月 23 日，我們來到青海省玉樹州囊謙縣白扎鄉中心寄宿學校，將助學款及慰問物資直接發放給孩子們，帶去北京汽車的關愛。



## 案例

### 北京汽車深入幫扶四川省甘孜州貧困地區小學



2017年3月，北京汽車深入幫扶四川省甘孜州貧困地區的小學，主動發動青年雛鷹伸出援手，參與到幫助甘孜貧困學生「圓夢」的活動中。65名青年雛鷹精心準備了「圓夢」禮物，寫下鼓勵孩子們的信件、卡片，青年雛鷹們用心去體會孩子們的感受，表達了北京汽車青年對於甘孜孩子們最美好的祝願。



### 北京奔馳跨越千里 因愛相聚



2017年8月26日，北京奔馳來自五個國家和地區的志願者，奔赴青海省海西州大柴旦鎮馬海村，與馬海學校的哈薩克族小朋友們，舉辦了一場「相約千里外，攜手共未來，同築奔馳夢」的交流活動，不但為孩子們帶去精心準備的學習禮物，還為孩子們準備了一系列別開生面的特色課程，包括北京奔馳的圖書角建設揭牌，與孩子們一起朗誦了他們喜歡的書籍片段；告訴孩子們奔馳星徽的起源和「三叉星徽」的含義；以及德語、音樂課堂、手工課堂、體育課等，鼓勵孩子們努力學習，追逐夢想。



*「這次英語課程學習到很多有用的知識，非常喜歡老師們，還希望北京奔馳的大夥伴們能再次來到學校看望。」*

——參與英語課程學習的五年級小朋友葉爾克古麗

### 北京奔馳攜手中國網球公開賽



自成立以來，北京奔馳始終堅持承擔企業社會責任，在體育、教育、環保、公益等多個領域持續投入，以實際行動踐行可持續發展。2017年是北京奔馳第十一年贊助中國網球公開賽。作為首席贊助商，北京奔馳不僅期望能夠持續為觀眾打造頂級網球盛宴，共享競技體育帶來的快樂與激情，同時也積極鼓勵更多員工感受和參與。在布拉德球場舉辦的第一屆北京奔馳網球公開賽上，北京奔馳的員工化身活力四射的網球選手，為觀眾帶來一場別具一格的網球比賽，展現和傳遞體育競技精神和正能量。



## 案例

### 北京現代持續開展公益治沙



作為一家擁有高度責任感的企業，北京現代在諸多領域開展社會貢獻活動，截至 2017 年底，北京現代開展社會貢獻活動 160 多項，投入總金額超過 4.9 億。而公益治沙正是獨具特色的「成長計劃」、「藍天計劃」和「幸福計劃」中的一個子項目。

2017 年 8 月 3 日到 8 月 6 日，北京現代啟動 2017 年度公益治沙新征程。本次志願者團隊涵蓋北京現代青年志願者代表、汽車媒體版主和公司車主代表，是北京現代「家文化」的重要體現，50 人的團隊一同遠赴內蒙古錫林郭勒盟寶紹岱諾爾的治沙一線，第十次開啟生態治理征程。



#### 成長計劃

- 電教助學
- 車教助學
- 北京現代班
- 北京現代希望小學



#### 藍天計劃

- 內蒙治沙



#### 幸福計劃

- 應急救災
- 弱勢群體關懷
- 體育贊助
- 藝術贊助

### 北京汽車志願者服務「清潔能源·創新使命」峰會



2017 年 6 月 5 日至 10 日期間，北京汽車組織來自北京現代、北京分公司共計 10 名駕駛員志願者參與到「清潔能源 創新使命」峰會暨第八屆清潔能源部長級會議和第二屆創新使命部長級會議的志願服務工作中。



青年志願者們進行了包括服務禮儀、產品知識、路線演練等在內的綜合培訓，駕駛北京汽車新能源明星車型往返於首都機場、國家會議中心等多個區域，為大會提供熱情、專業、國際化的服務。在本次活動期間，「達天下」青年志願者已累計行駛 14,125 公里，服務各國政府官員及貴賓 258 人次。北京汽車青年志願者用辛勤的付出和熱情的服務踐行着「北京汽車精神」，向各國貴賓傳遞了來自北京汽車青年的有為和擔當。

06

# 附錄





- 企業榮譽
- 責任溝通
- 實質性議題分析
- ESG 指標索引
- GRI 指標索引

## 企業榮譽

獲獎時間	榮譽獎項	評獎機構
2017.3	北京奔馳 2016 年度全球卓越運營最佳工廠大獎	商業周刊 Produktion 和科爾尼管理諮詢公司 (A.T. Kearney)
2017.5	「C50E 車身解剖」項目二等獎	北京汽車集團有限公司工會
2017.5	北汽(廣州)汽車有限公司「廣州榜樣」	廣州市委宣傳部
2017.6	北京汽車股份有限公司汽車研究院第 12 屆北京發明創新大賽，銀獎 2 個，銅獎 6 個，入圍獎 11 個	北京發明協會/北京職工技術協會
2017.6	北京職工創新大賽「職工技術創新獎」	北京市職工技術協會
2017.7	北京汽車股份北京分公司入選工信部第一批綠色工廠示範名單(2017 年)	國家工信部
2017.8	2017 年兩化融合管理體系貫標示範企業	國家工信部
2017.8	北京奔馳第一批綠色製造體系建設示範——綠色工廠	國家工信部
2017.9	北京現代中國車輛可靠性研究 SM (VDS) 多項冠軍	J.D.POWER
2017.9	北京現代中國新車質量研究 (IQS) 冠軍	J.D.POWER
2017.9	北京現代「金音獎」2017 年度中國最佳客戶聯絡中心獎	51Callcenter / 國家工信部/人社部
2017.9	紳寶 X35 榮獲 7 萬元及以下 A0 級 SUV 滿意度第一名	中國質量協會
2017.10	北京市企業管理現代化創新成果一等獎(二等獎)	北京市企業管理現代化創新成果評審委員會
2017.10	2017 汽車安全中國行十周年「星盾動力獎」	中國汽車技術研究中心
2017.10	第三十二屆北京市企業管理現代化創新成果一等獎	北京市國資委
2017.10	中國機械工業科學進步獎	中國機械工業聯合會 中國機械工程學會
2017.11	年度風雲汽車企業 <sup>1</sup>	中國年度汽車總評榜頒獎盛典
2017.11	年度價值企業	汽車頭條
2017.11	整車和發動機生產線清潔生產改造項目	湖南省經濟和信息化委員會
2017.11	「2017 年度投資潛力企業獎」	《每日經濟新聞》
2017.11	十三五最具投資價值上市公司獎 最佳投資者關係管理上市公司獎 北京汽車董事長徐和誼獲「香港回歸二十週年資本市場特別貢獻」獎	香港大公文匯傳媒集團
2017.11	北京奔馳第五屆全國文明單位稱號	全國文明辦
2017.11	北京市企業管理現代化創新成果二等獎	北京市企業管理現代化創新成果評審委員會
2017.12	統計誠信單位	北京及順義區統計局
2017.12	北京市首席技師工作室重點資助項目	北京市人社局
2017.12	中國專利優秀獎	國家知識產權局
2017.12	國家知識產權示範企業	國家知識產權局
2017.12	北京奔馳北京地區出口汽車產品質量安全示範區內示範企業	北京出入境檢驗檢疫局及北京市商務委員會
2017.12	北京現代最佳合作夥伴獎	中國青少年發展基金會
2017.12	紳寶 X35 榮獲中國設計紅星獎	中國設計紅星獎委員會
2018.1	2017 年度全市職業衛生工作目標管理先進單位	株洲市安全生產委員會

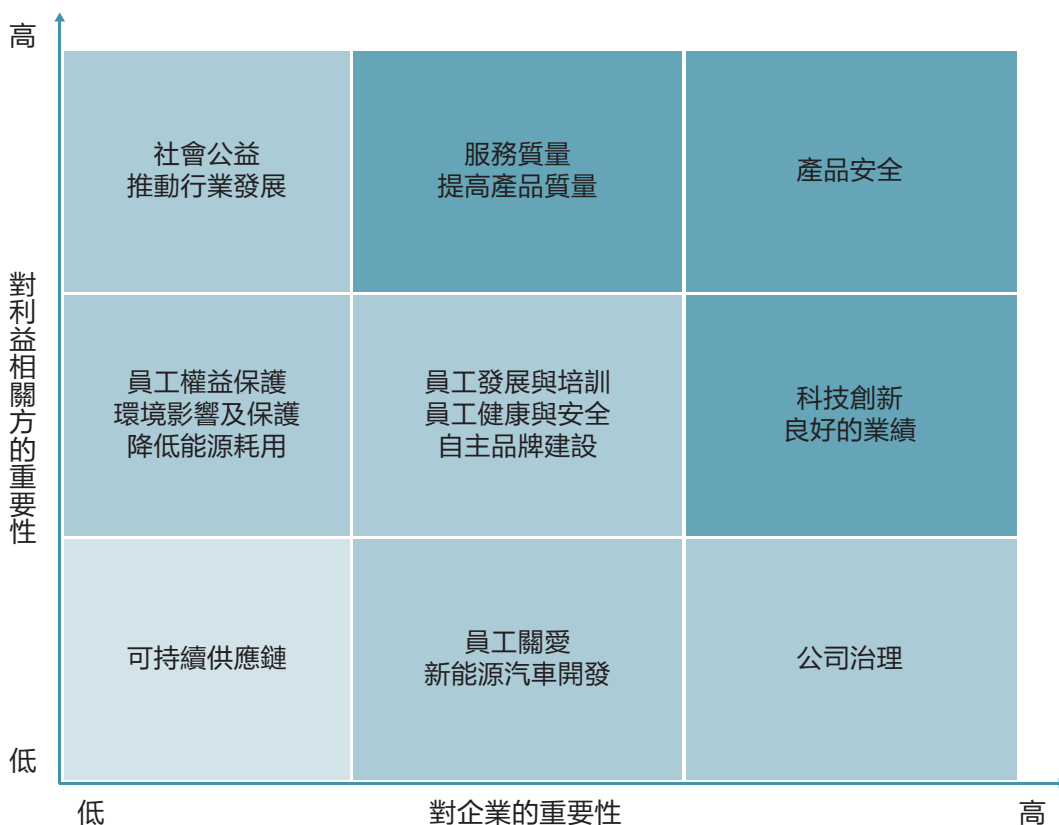
## ■ 責任溝通

利益相關方	溝通機制	利益相關方訴求	本公司回應
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策指引</li> <li>日常溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>帶動經濟發展</li> <li>依法納稅</li> <li>誠實守法經營</li> <li>提供就業機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極響應國家戰略部署</li> <li>良好經營</li> <li>合規經營</li> <li>創造就業崗位</li> <li>加大創新研發</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>董事會</li> <li>日常溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>價值提升</li> <li>規範公司治理</li> <li>透明運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好經營業績</li> <li>不斷完善公司治理結構</li> <li>全面、及時、準確披露信息</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站</li> <li>微信公眾號</li> <li>官方微博</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>性價比優良</li> <li>安全保障</li> <li>提供優質的服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發新能源汽車</li> <li>完善產品質量管理體系</li> <li>開展車主活動</li> <li>客戶滿意度調查</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工溝通</li> <li>工會</li> <li>職代會</li> <li>總裁午餐會</li> <li>公告欄</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善的薪酬福利</li> <li>暢通的職業發展</li> <li>舒適的工作環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>維護員工合法權益</li> <li>不斷強化安全與健康管理</li> <li>提供多樣化的培訓</li> <li>開展員工關愛</li> </ul>
供應商和合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期溝通</li> <li>業務合作交流</li> <li>培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平公正的合作</li> <li>合作共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不斷完善供應商管理</li> <li>加強內部採購管理</li> <li>開展供應商培訓</li> </ul>
經銷商	<ul style="list-style-type: none"> <li>銷售活動</li> <li>培訓</li> <li>業務指導</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>車型供應</li> <li>業務幫助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強經銷商銷售活動指導和幫助</li> <li>分享市場信息</li> <li>開展經銷商培訓</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>關懷弱勢群體</li> <li>社區公益活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共同的社區發展</li> <li>和諧的社區關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>贊助賽事</li> <li>參加志願活動</li> <li>熱心社會公益</li> </ul>
公眾和媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒體信息披露</li> <li>公益活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開透明的信息披露</li> <li>全面有效的企業公民履責</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>及時客觀的信息披露</li> </ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保活動</li> <li>綠色運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少能源消耗和碳排放</li> <li>積極參與環保活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升環保意識</li> <li>強化安環體系建設</li> <li>開展綠色運營</li> <li>進行節能改造</li> </ul>

## ■ 實質性議題分析

公司積極承擔社會責任，加強與利益相關方的溝通，積極回應利益相關方的訴求，持續提升企業可持續發展能力，在香港聯合交易所環境、社會、管治 (ESG) 指引要求的基礎上，參考全球報告倡議組織可持續發展報告標

準，對標國際國內領先企業情況，對反映機構經濟、環境和社會重大影響及對利益相關方評價和決策有實質性影響的議題進行梳理、分類、篩選與排序，盡可能準確、全面地披露運營管理相關信息。





# ESG 指標索引

序號	指標描述	頁碼
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	P37-P41
A1 排放物	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	P38、P40
A1 排放物	A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P38
A1 排放物	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以重量或體積計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算、每位正式僱員）。	P40
A1 排放物	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以重量或體積計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算、每位正式僱員）。	P40
A1 排放物	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	P35、P36、P41
A1 排放物	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	P35、P36、P41
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	P37
A2 資源使用	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千秒千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P38
A2 資源使用	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P38
A2 資源使用	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	P36、P38
A2 資源使用	A2.4 描述求取使用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計的成果。	P37、P38
A2 資源使用	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P37
A3 環境及天然資源	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P39、P41
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P48、P49
B1 僱傭	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P49
B1 僱傭	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P49
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保護僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P51
B2 健康與安全	B2.1 因工作關係死亡的人數及比率。	P52
B2 健康與安全	B2.2 因工傷損失工作日數。	P52
B2 健康與安全	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P52、P53
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外課程。	P50
B3 發展及培訓	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	P51
B3 發展及培訓	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P51
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P49
B4 勞工準則	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P49
B4 勞工準則	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P49
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P46、P47
B5 供應鏈管理	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	P46
B5 供應鏈管理	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P46、P47
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P28-P31
B6 產品責任	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	詳見公司網站召回公告
B6 產品責任	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P31
B6 產品責任	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P23
B6 產品責任	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	P28
B6 產品責任	B6.5 描述消費資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	P31
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P13
B7 反貪污	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P13
B7 反貪污	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P13
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P54
B8 社區投資	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P54-P57
B8 社區投資	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P55

## GRI 指標索引

披露項編號	披露項名稱	頁碼
102-1	組織名稱	P8
102-2	活動、品牌、產品和服務	P8
102-5	所有權與法律形式	P8
102-6	服務的市場	P8
102-7	組織規模	P8
102-8	關於員工和其他工作者的信息	P8
102-14	高級決策者的聲明	P4、P5
102-18	管治架構	P13
102-21	就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	P61
102-22	最高管治機構及其委員會的組成	P13
102-31	經濟、環境和社會議題的評審	P62
102-33	重要關切問題的溝通	P61
102-40	利益相關方群體列表	P61
102-42	識別和遴選利益相關方	P61
102-44	提出的重要議題和關切問題	P62
102-46	界定報告內容和議題邊界	P1
102-47	實質性議題列表	P62
102-50	報告期	P1
102-52	報告週期	P1
102-53	可回答報告相關的問題的聯繫人信息	P1
102-55	GRI 內容索引	P64
201-1	直接產生和分配的經濟價值	P8
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P13
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	P13
301-1	所用物料的重量或體積	P38
302-1	組織內部的能源消耗量	P38
302-3	能源強度	P38
303-3	水循環與再利用	P38
305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	P38
305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	P38
305-4	溫室氣體排放強度	P38
305-7	氮氧化物 (NOx)，硫氧化物 (SOx)，和其他重大氣體排放	P40
306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	P40
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	P40
307-1	違反環境法律法規	P39
401-1	新進員工和員工流動率	P49
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	P53
403-2	工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	P52
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	P51
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	P50
405-1	管治機構與員工的多元化	P49





**北京汽车股份有限公司**  
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED\*